



# 2025年度 可持续发展报告

东莞发展控股股份有限公司



关注官方微信

**电话:0769-88999292**

地址:广东省东莞市南城街道东莞大道南城段116号轨道交通大厦2号楼3601室

网址:<http://www.dgholdings.cn>



股票代码：000828.SZ





# CONTENTS

# 目录

## 报告开篇

|        |    |
|--------|----|
| 关于本报告  | 01 |
| 走进东莞控股 | 03 |
| 公司简介   | 03 |
| 业务布局   | 05 |
| 荣誉与成果  | 07 |
| 董事长致辞  | 09 |

## 可持续发展管理 11

|              |    |
|--------------|----|
| ESG治理体系      | 11 |
| 尽职调查         | 12 |
| 利益相关方沟通      | 13 |
| 可持续发展重要性议题评估 | 14 |
| 重要性议题分析结论    | 16 |
| 重要性议题风险与机遇分析 | 18 |

## 01 合规筑基 治理增效 19

|        |    |
|--------|----|
| 公司治理   | 21 |
| 商业道德   | 24 |
| 合规经营   | 27 |
| 风险管理   | 31 |
| 知识产权保护 | 32 |
| 党建引领   | 33 |

## 02 绿色发展 低碳同行 35

|           |    |
|-----------|----|
| 环境合规管理    | 37 |
| 污染物排放     | 39 |
| 资源消耗与生态保护 | 44 |
| 应对气候变化    | 47 |

## 03 品质为本 创新赋能 49

|           |    |
|-----------|----|
| 产品质量与安全   | 51 |
| 客户服务      | 53 |
| 数据安全与隐私保护 | 56 |
| 创新驱动      | 58 |

## 04 人才聚力 和谐共进 63

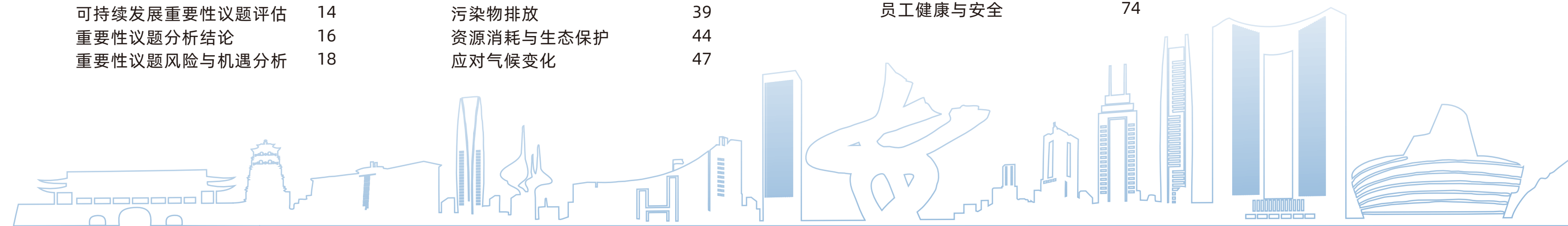
|         |    |
|---------|----|
| 员工雇佣    | 65 |
| 员工福利与关怀 | 67 |
| 员工培训与发展 | 70 |
| 员工健康与安全 | 74 |

## 05 责任共建 价值共享 83

|           |    |
|-----------|----|
| 负责任供应链    | 85 |
| 乡村振兴与社会贡献 | 89 |

## 06 附录 91

|       |    |
|-------|----|
| 定量绩效表 | 93 |
| 指标索引  | 98 |
| 意见反馈  | 99 |





# 关于本报告

## 报告信息说明

本报告为东莞发展控股股份有限公司发布的第4份《可持续发展报告》。报告围绕公司可持续发展理念与相关政策，系统阐述了公司2025年在环境保护、社会责任及公司治理等方面的实践情况，旨在回应利益相关方的期望与关切。



### 时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性，增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。



### 组织范围

本报告的组织范围涵盖东莞发展控股股份有限公司及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。



### 数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。

本报告所披露的经营数据均来自《东莞发展控股股份有限公司2025年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。



### 参考标准

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

《联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》

气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》

全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

## 称谓说明

|                |   |                       |
|----------------|---|-----------------------|
| 公司、本公司、东莞控股、我们 | 指 | 东莞发展控股股份有限公司          |
| 交控集团           | 指 | 东莞市交通投资控股集团有限公司       |
| 莞深高速分公司        | 指 | 东莞发展控股股份有限公司莞深高速公路分公司 |
| 融通租赁公司         | 指 | 广东融通融资租赁有限公司          |
| 宏通保理公司         | 指 | 天津市宏通商业保理有限公司         |
| 东能公司           | 指 | 东莞市东能新能源有限公司          |
| 康亿创公司          | 指 | 东莞市康亿创新能源科技有限公司       |

## 获取途径

本报告以纸质版发布，投资者也可在东莞发展控股股份有限公司官网（<http://www.dgholdings.cn>）及深交所网站（<http://www.szse.cn>）进行获取。

## 联系方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

东莞发展控股股份有限公司

邮编：523073

电话：0769-88999292

传真：0769-22083320

官网地址：[www.dgholdings.cn](http://www.dgholdings.cn)



# 走进东莞控股

## 一、公司简介

东莞发展控股股份有限公司是东莞市属国有控股上市公司（证券代码“000828.SZ”），主营业务为高速公路投资、运营，新能源充换电设施的投资、建设、运营，融资租赁、商业保理等类金融运营以及战略性新兴产业股权投资，注册资本10.39亿元，控股股东为东莞市交通投资控股集团有限公司。

东莞控股立足粤港澳大湾区，聚焦综合交通基础设施体系建设和民生相关领域，致力构建以综合交通基础设施业务为基石、多元化产业协同赋能的产业布局，并成功入选国务院国资委新一轮国企改革“双百企业”。目前下辖1家分公司、9家子（孙）公司。2025年，实现营业收入15.52亿元、归属于上市公司股东的净利润8.24亿元。截至12月底，总资产157.58亿元，净资产102.86亿元，财务状况稳健，企业信用评级为AAA。

## 企业文化



## 发展历史

### 2021-2025

#### 一体两翼

一体：交通基础设施  
两翼：新型综合能源、金融投资

|      |          |
|------|----------|
| 营业收入 | 15.52亿元  |
| 净利润  | 8.01亿元   |
| 资产总额 | 157.58亿元 |

2025

### 2015 - 2020

#### 产融双驱

产业：交通基础设施  
金融：类金融、股权投资

|      |          |
|------|----------|
| 营业收入 | 12.57亿元  |
| 净利润  | 9.17亿元   |
| 资产总额 | 139.87亿元 |

2020

### 2008 - 2014

#### 有限多元

高速公路 + 金融股权投资

|      |         |
|------|---------|
| 营业收入 | 9.36亿元  |
| 净利润  | 5.90亿元  |
| 资产总额 | 58.90亿元 |

2014

### 2004 - 2007

#### 单一业务

运营莞深高速公路

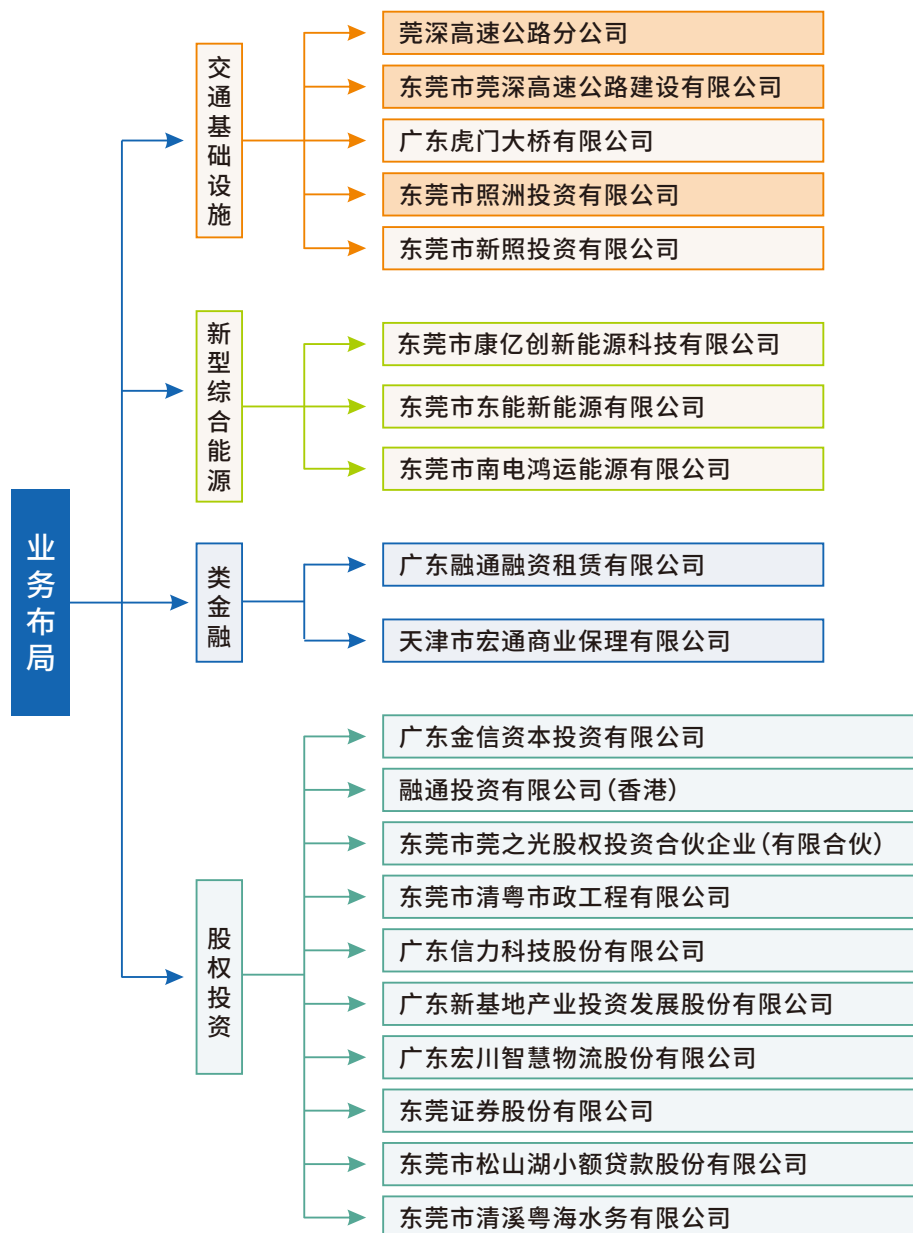
|      |         |
|------|---------|
| 营业收入 | 4.90亿元  |
| 净利润  | 2.04亿元  |
| 资产总额 | 37.41亿元 |

2007



## 二、业务布局

作为东莞市属国有控股上市公司，东莞控股始终将服务区域经济发展和城市能级跃升作为战略基点，2004年以来实现从单一业务到产融协同、再到多元支撑的战略转型，资产总额由28.71亿元提升至157.58亿元，累计实现归母净利润131.52亿元，累计现金分红54.86亿元，平均分红率41.71%。



★ 控股企业 ★ 参股企业

## 产业布局



1

综合交通基础设施方面，拥有莞深高速及惠塘高速（龙林支线段）资产55.66公里，通过实施“科技兴路”战略、开展重点拥堵路段治理、深化智慧交通建设等举措，打造平安莞深、畅通莞深、文明莞深、美丽莞深。为提升市民出行畅通度，公司正在高标准实施省、市重点项目——莞深高速改扩建工程。该项目于2022年末动工，目前已正式迈入路面施工阶段，建成后将进一步完善省、市路网规划，对打通路网瓶颈、加速湾区一体化进程具有重要意义。



2

新型综合能源方面，积极响应国家“双碳”战略布局新能源赛道，于2024年发布旗下新能源品牌“超易充”。公司聚焦城市中心区、交通要道深度布局东莞超充网络，大力推进“光伏+储能+充电”一体化项目建设，推动交通能源绿色转型。截至2025年12月底，公司旗下共有充电站144座（其中超充站40座）、换电站16座、“光储充”一体化充电站12座，“超易充”小程序注册用户突破70万。

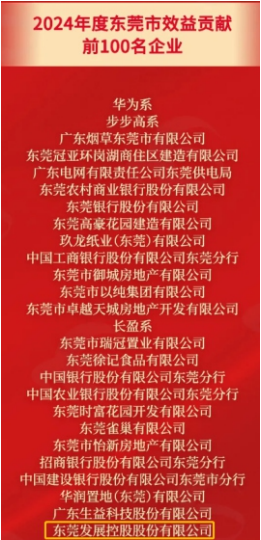


3

金融投资方面，重点聚焦交通基建、新能源、医疗、城市更新等领域提供多样化的金融产品形式，支持东莞市实体经济发展和产业转型升级，旗下广东融通融资租赁有限公司是东莞首家发行知识产权证券化产品的企业，有效赋能人才科技创新成果转化。此外，以旗下广东金信资本投资有限公司为专业平台开展系列股权投资，截至2025年12月底通过直接和间接的方式共参股11家企业，涵盖高速公路、金融、水务等领域。



三、荣誉与成果

| 奖项/认可                                 | 颁发年份 | 颁发机构/部门                     |                                                                                      |
|---------------------------------------|------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024年度东莞市效益贡献企业                       | 2025 | 东莞市人民政府                     |   |
| 国资系统<br>第二批“五强五化”示范党组织<br>创建评定活动金榜    | 2025 | 中共东莞市人民政府<br>国有资产监督管理委员会委员会 |   |
| 黄江服务区获<br>广东省高速公路服务区<br>提质升级（特色类）典型案例 | 2025 | 广东省高速公路发展促进会                |  |

| 奖项/认可                                    | 颁发年份 | 颁发机构/部门   |                                                                                      |
|------------------------------------------|------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2025年度广东省公路微创新成果评选<br>新成果评选<br>2项优异 1项优良 | 2025 | 广东省公路学会   |   |
| 2024年度天津商业保理<br>创新发展基地“宏图奖”              | 2025 | 天津经济技术开发区 |  |



## 四、董事长致辞

2025年是“十四五”收官与“十五五”启程的交汇之年，也是东莞控股“双百”改革攻坚突破、ESG战略理念走深走实的关键之年。面对复杂多变的内外部环境，我们始终将ESG理念融入战略决策、经营管理和价值创造的全过程，坚持稳经营与谋转型双向发力，交出了一份根基更实、亮点更足、质地更优的年度答卷。

这一年，我们绿色转型的步伐更加坚定。莞深高速在车流高位运行态势下，实现拥堵次数与事故率双下降，“一键报警码”、收费机器人等智慧化工具深度嵌入日常运营，让路网更顺畅、出行更低碳。莞深高速改扩建工程将绿色理念植入建设全周期，智慧工地管理、降噪控尘、低碳新工艺覆盖施工全过程，关键工序与质量指标全线达标，为公路绿色建造积累了可借鉴、可复制的实践经验。旗下充电设施覆盖密度与充电量实现双提升，绿色能源网络日趋完善，为城市交通向绿而行注入持续动能。

这一年，我们责任履行的举措更加务实。制定2025至2027年分红回报规划，至2025年现金股利支付率已连续三年超50%，并主动拓宽投资者沟通渠道，引入公募基金等长线投资机构，搭建起路演、调研、说明会等多层次沟通平台，在持续对话中夯实价值共识。发行东莞第三支知识产权证券化产品，覆盖高端制造、电子信息、新材料等重点产业链领域，推动无形资产转化为可流通、可增值的“活资金”。

全年投入资金近百万元常态开展职工关怀、困难帮扶与节日慰问，从一线岗位到退休职工，从节日问候到急难援助，让温暖贯穿四季，让关怀覆盖全员，用心守护每位员工的归属感与获得感。持续深耕“流动义剪车”等志愿服务品牌，携手社区结对共建，推动公益走进校园，累计投入帮扶资金超23万元，以件件实事践行国企为民的初心担当。

这一年，我们治理管控的体系更加完善。坚持以改革破题、以合规护航，推动公司治理效能稳步提升。“双百”三年改革行动顺利收官，经理层任期制与契约化管理实现全覆盖，同步全面完善董事会系列配套制度，独立董事占比超57%、女性高管比例达40%，以多元化治理提升决策质量，并顺利通过ISO 37301合规管理体系认证，构建覆盖事前、事中、事后全链条闭环管理机制，筑牢风险防线。聚焦主责主业，在资本布局上有进有退，战略性增持东莞证券、有序退出非主业股权，推动资源进一步向核心领域汇集；在经营管理上有收有放，类金融领域主动收缩、新能源板块精简提效，以更轻的体量激发更实的质效。

立足“十五五”发展新起点，东莞控股将紧扣东莞“智创优品、和美宜居”的城市发展战略目标，坚持ESG理念引领，推动智慧交通与绿色能源深度融合、双向赋能，以资本之力加速培育新质生产力，以稳健的步伐走好可持续、高质量、负责任的发展之路。

# 可持续发展管理

## 一、ESG治理体系

公司持续强化ESG工作顶层设计，完善公司ESG治理体系，不断将ESG发展理念融入公司日常经营各个环节，多维度向公众和投资者展示公司内在价值，进一步提升公司可持续发展水平。

### 董事会



对ESG重大事项进行审议、决策和监督，对公司可持续发展战略进行研究、规划并提出建议。

### ESG工作小组



- ▶ 小组成员由东莞控股各部门负责人和下属单位办公室分管领导组成。
- ▶ 搭建ESG管理体系，健全机制、明确权责，提供组织保障。
- ▶ 建立风险管理及内部监控系统，识别评估风险机遇，强化内部治理。
- ▶ 制定部门年度ESG计划，明确指标，监督追踪进度，确保制度执行。
- ▶ 开展利益相关方沟通，收集信息、编写年度报告，维护投资者关系。

## 二、尽职调查

东莞控股始终将可持续发展深度融入公司战略核心，严格对标国际通行准则与国内实践要求，依据相关政策指引中关于可持续发展报告尽职调查的披露规范，对公司业务开展全方位、系统性尽职调查，建立起覆盖就业、劳资关系、人权、透明度、环境、反腐败、气候变化、技术、商业诚信、可持续供应链等领域的动态监测机制，推动可持续发展目标与业务深度融合，为公司高质量发展筑牢合规与责任根基。

### 尽职调查覆盖范围

公司构建全链条、多维度的尽职调查执行体系，将尽职调查要求嵌入制度设计与业务流程，实现常态化、全周期风险排查。

**覆盖主体** 公司自身、下属子公司及价值链商业伙伴

**业务环节** 覆盖投资并购、项目开发、运营管理、供应链协同等核心场景，同时纳入利益相关方沟通等专项评估

**重点聚焦** 能源利用、应对气候变化、员工权益、供应链安全等 ESG 实质性议题

### 可持续发展风险识别与管理

公司常态化开展全业务环节自查与专项抽查，围绕环境、人权、供应链等领域的潜在负面影响，通过指标比对、场景分析等方式系统排查风险点，分类梳理形成动态风险清单，为后续分级管控提供核心依据。结合《内部控制管理手册》中关键控制点管理与缺陷整改要求，持续迭代优化尽职调查流程、指标体系与管控标准，确保风险应对与公司战略发展同频共振，切实提升企业风险防控水平与经营韧性。



三、利益相关方沟通

东莞控股深知各利益相关方的意见与期望对公司的运营与发展有着重要的影响，时刻关注内外部利益相关方的意见与诉求，坚持构建多元化的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过更多渠道、更多方式与利益相关方积极开展沟通，持续优化公司的可持续发展策略并接受来自各利益相关方的监督。东莞控股参考证监会《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》以及AA1000 SES利害关系参与原则，结合其中对利益相关方的定义和描述，确定了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和环境作为公司关键利益相关方的主要类型。

| 利益相关方类别                                                                                  | 沟通方式及频率                                                                        | 期望与诉求                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|  股东/投资者 | 股东会（年度）<br>业绩说明会（年度）<br>投资者热线（不定期）<br>电子邮件（不定期）<br>公司网站公告（不定期）<br>投资者关系活动（不定期） | 创新驱动<br>产品和服务安全与质量<br>公司治理<br>信息披露与透明度<br>反商业贿赂及反贪污       |
|  客户   | 电话会议（不定期）<br>电子邮件（不定期）<br>现场拜访（不定期）<br>客户研讨会（定期）<br>在线调查（不定期）<br>紧急沟通（不定期）     | 能源利用<br>应对气候变化<br>供应链安全<br>员工<br>产品和服务安全与质量               |
|  供应商  | 电子邮件（不定期）<br>电话会议（不定期）<br>现场会议（不定期）<br>供应商评估（年度）<br>年度审核（年度）<br>紧急沟通（不定期）      | 能源利用<br>应对气候变化<br>供应链安全<br>员工<br>污染物排放                    |
|  员工   | 员工大会（年度）<br>部门会议（定期）<br>内部通讯（定期）<br>电子邮箱通讯（不定期）<br>年度绩效回顾（年度）<br>在线协作平台（不定期）   | 员工<br>雇佣与流动<br>员工培训与发展<br>员工薪酬与福利<br>员工健康与安全<br>反商业贿赂及反贪污 |

| 利益相关方类别                                                                                     | 沟通方式及频率                                                                                | 期望与诉求                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|  政府/监管机构 | 股东会（年度）<br>董事会会议（定期）<br>监管报告提交（定期）<br>政策咨询会议（不定期）<br>年度审计报告提交（年度）<br>日常监管沟通（不定期）       | 应对气候变化<br>员工<br>产品和服务安全与质量<br>数据安全与客户隐私保护<br>污染物排放 |
|  社区和环境   | 社交媒体平台（不定期）<br>企业官方网站（不定期）<br>社区活动参与（不定期）<br>环境报告发布（年度）<br>利益相关方会议（不定期）<br>紧急情况通报（不定期） | 能源利用<br>应对气候变化<br>污染物排放<br>生态系统和生物多样性保护<br>废弃物处理   |

四、可持续发展重要性议题评估

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确ESG战略规划与工作重点。2025年，东莞控股为完善自身ESG信息披露体系建设，综合考虑当下利益相关方对企业管理与发展的新期望，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021、ISO 26000等可持续发展相关标准，结合所处行业特点和业务特点，开展ESG议题重要性评估工作。

梳理公司活动和业务背景关系

- 1

了解公司活动和业务关系，包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。
- 2

了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。
- 3

了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。

## 建立议题清单

在交易所《指引》设置的21项议题基础上，结合监管政策、区域法规、行业标准，并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司，增加同业关注度较高的特异性议题，最终形成共计22项的识别议题清单，其中包括：



## 议题重要性的评估与分析

参考交易所重要性议题识别流程，公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，分别从财务重要性和影响重要性两个方面对议题开展重要性评估。对于财务重要性，考虑议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。对于影响重要性，考虑在相应议题维度的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，同时也结合利益相关方调查问卷的结果来对议题的影响重要性进行量化评估。

## 确认重要性议题

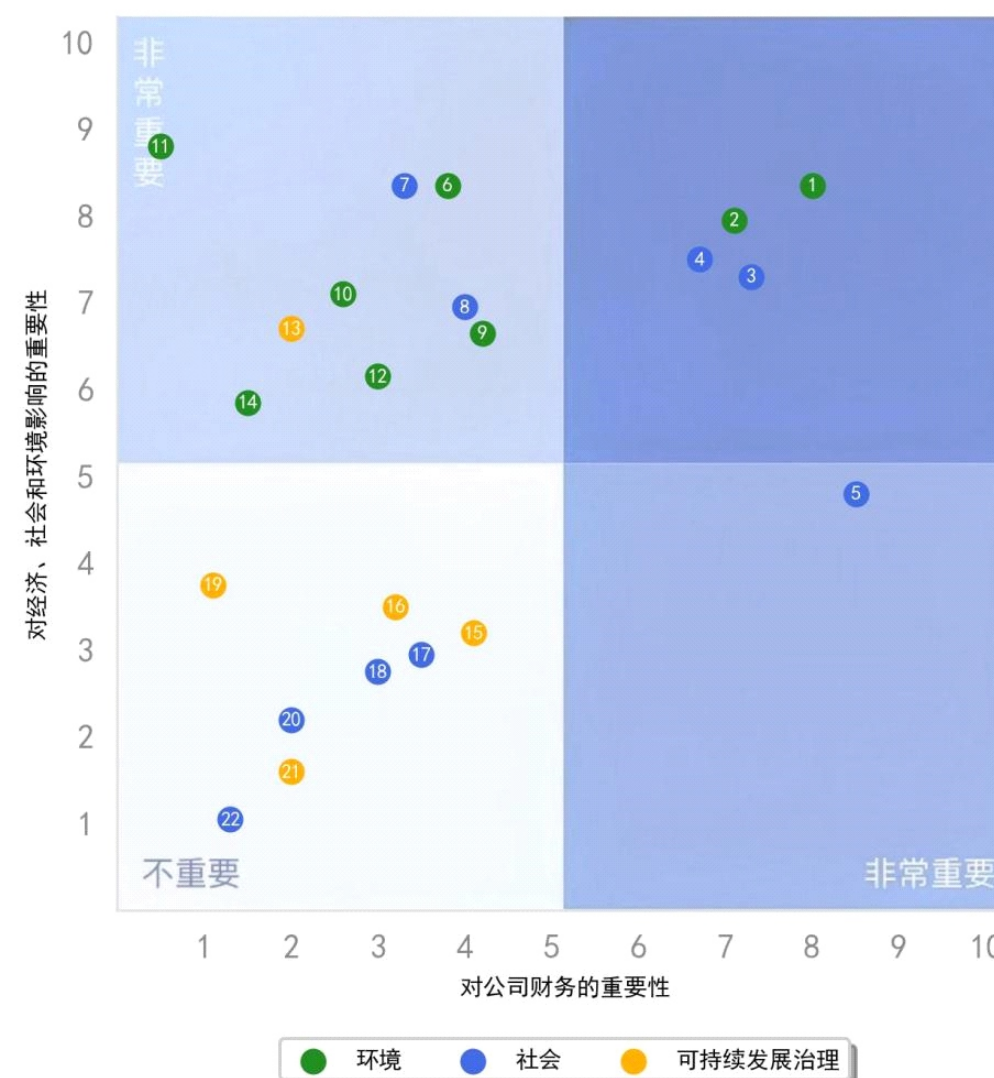
东莞控股根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于重要性高的议题，报告进行重点披露。公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，有效推动了公司针对可持续发展相关资源的分配和使用效率的提升。

## 五、重要性议题分析结论

东莞控股根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出4项具有双重重要性的议题，包括能源利用、应对气候变化、员工、供应链安全。

针对重要性的议题，公司详细制定战略规划，并在报告中进行重点回应与披露，确保资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

东莞控股重要性议题评估结果





| 象限      | 综合排名 | 重要性议题        | 议题归属类型  |
|---------|------|--------------|---------|
| 双重重要性议题 | 1    | 能源利用         | 环境      |
| 双重重要性议题 | 2    | 应对气候变化       | 环境      |
| 双重重要性议题 | 3    | 员工           | 社会      |
| 双重重要性议题 | 4    | 供应链安全        | 社会      |
| 财务重要性议题 | 5    | 创新驱动         | 社会      |
| 影响重要性议题 | 6    | 环境合规管理       | 环境      |
| 影响重要性议题 | 7    | 产品和服务安全与质量   | 社会      |
| 影响重要性议题 | 8    | 数据安全与客户隐私保护  | 社会      |
| 影响重要性议题 | 9    | 废弃物处理        | 环境      |
| 影响重要性议题 | 10   | 污染物排放        | 环境      |
| 影响重要性议题 | 11   | 水资源利用        | 环境      |
| 影响重要性议题 | 12   | 生态系统和生物多样性保护 | 环境      |
| 影响重要性议题 | 13   | 数字化与智慧管理     | 可持续发展治理 |
| 影响重要性议题 | 14   | 循环经济         | 环境      |
| 一般议题    | 15   | 反商业贿赂及反贪污    | 可持续发展治理 |
| 一般议题    | 16   | 利益相关方沟通      | 可持续发展治理 |
| 一般议题    | 17   | 社会贡献         | 社会      |
| 一般议题    | 18   | 乡村振兴         | 社会      |
| 一般议题    | 19   | 尽职调查         | 可持续发展治理 |
| 一般议题    | 20   | 平等对待中小企业     | 社会      |
| 一般议题    | 21   | 反不正当竞争       | 可持续发展治理 |
| 一般议题    | 22   | 科技伦理         | 社会      |

## 六、重要性议题风险与机遇分析

我们选取具有双重重要性的议题，对其风险/机遇类型、影响方式、潜在后果进行梳理，具体请参见下表。

| 议题     | 风险和机遇 | 风险/机遇描述及影响方式                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 能源利用   | 风险    | 1.物理风险：极端天气或地质灾害导致高速公路、充换电站等设施受损，造成能源供应中断与运营停滞；<br>2.转型风险：化石能源政策收紧推高高速公路运营能耗成本及碳排放配额价格，改扩建工程因高耗能面临审批延迟或额外成本；<br>3.转型风险：充换电业务扩张若电力来源非清洁化，可能因电网排放因子考核趋严增加隐性成本。                                                                                |
| 能源利用   | 机遇    | 1.依托“超易充”品牌规模化布局充换电网络，通过光储充一体化、智能微电网提升绿电使用比例，降低能源采购成本并获取节能收益；<br>2.利用高速公路服务区及路域资源建设分布式能源管理系统，为新能源车辆提供清洁补给，增强品牌溢价并吸引绿色投资。                                                                                                                    |
| 应对气候变化 | 风险    | 1.极端天气洪涝损毁路基致交通中断，养护成本及保险费用攀升，通行费收入下降；<br>2.碳市场扩容与排放标准趋严增加改扩建施工及运营合规成本，融资租赁高碳资产面临减值；<br>3.化石能源替代政策削弱传统燃油车流量，高速公路主业成长性受限。                                                                                                                    |
| 应对气候变化 | 机遇    | 1.充换电网络快速扩容，新能源服务收入与品牌“超易充”价值双升；<br>2.改扩建采用绿色低碳建材与技术获取低成本绿色融资及税收优惠；<br>3.公路沿线光伏发电与碳汇开发创造新收益，优化能源成本。                                                                                                                                         |
| 员工     | 风险    | 1.公路运维人员暴露于施工事故、交通事故、恶劣天气等物理风险，导致人员伤亡，影响运营稳定性；<br>2.新能源充换电及金融业务转型缺乏关键人才储备，导致业务拓展受阻、风控能力不足，制约战略落地；<br>3.员工薪酬与职业发展路径吸引力不足，导致核心管理与技术人才流失，影响资产运营效率与创新能力。                                                                                        |
| 员工     | 机遇    | 1.充换电业务扩张创造大量本地技术岗位，通过产教融合吸纳专业人才，可提升当地就业质量与产业人才结构；<br>2.通过科技赋能与自动化改造，将高速公路收费、巡检等重复性岗位升级为高技能监控运维岗，提升员工劳动技能与职业安全感；<br>3.构建覆盖路产运维、新能源运营、金融投资的多通道员工发展体系，为本地青年提供多元、稳定的职业成长路径，形成人才蓄水池。高速公路一线员工、充换电站运维人员及金融投资相关岗位的员工直接影响社会公众的出行安全与充电便利性体验及产业链协同效率。 |
| 供应链安全  | 风险    | 1.莞深高速改扩建工程所需钢材、沥青等关键建材价格波动或供应中断，推高建设成本并延误工期；<br>2.新能源充换电设备核心部件（如充电模块、电池）依赖少数供应商，地缘政治或贸易限制导致断供；<br>3.极端天气事件损坏交通基础设施，原材料运输受阻，影响养护作业及时性。                                                                                                      |
| 供应链安全  | 机遇    | 1.优先采购本地绿色建材和再生材料，降低运输依赖并获取绿色信贷优惠；<br>2.与充换电设备头部供应商共建区域备件中心，提升应急响应能力并绑定技术迭代；<br>3.利用“超易充”统一平台整合供应链资源，吸引优质合作伙伴共建光储充一体化网络。                                                                                                                    |



# 01

## 第一节

# 合规筑基 治理增效





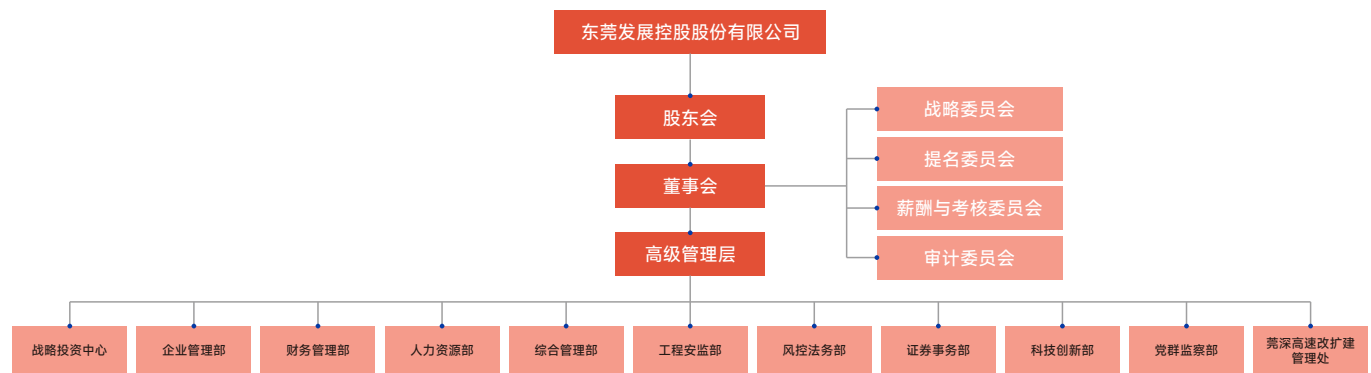
# 一、公司治理

良好的公司治理是企业实现可持续发展的核心基石，也是可持续发展体系建设的重要支撑。公司已构建起权责分明、各司其职、有效制衡、科学决策、协调运作的治理结构，为公司高质量发展筑牢制度保障，切实维护全体股东及各利益相关方的合法权益。

## （一）公司治理架构

东莞控股严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及监管要求，持续完善公司治理体系，建立健全内部控制制度，不断提升规范运作水平，逐步形成权责明确、协调运转、有效制衡的现代公司治理机制。

公司股东会作为最高权力机构，依法行使重大事项决策权。公司规范召开股东会，保障全体股东特别是中小股东依法享有知情权、参与权、表决权等合法权益。董事会作为公司的经营决策机构，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各专门委员会依据职责分工开展工作，为董事会科学决策提供专业支持。



## （二）三会运作

公司持续完善公司治理制度体系，对《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》以及董事会专门委员会相关工作细则进行了修订，包括《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略委员会工作细则》《董事会提名委员会工作细则》，进一步规范公司治理运作机制，提升决策的科学性与规范性。

根据相关法律法规及公司治理要求，公司已取消监事会，由董事会审计委员会依法承接原监事会的全部监督职权，持续强化监督制衡机制，保障公司规范运作。



## （三）董事会专业化、多元化与独立性

公司坚持董事会多元化与包容性原则，持续优化董事会成员结构，在专业背景、行业经验及履职视角等方面保持合理配置，促进董事会科学决策和有效监督。董事会成员专业背景涵盖财务、法律、会计、交通等多个领域，具备丰富的专业知识和行业经验，为公司战略规划、经营管理及风险管控提供多元化视角和专业支持。

报告期内，公司董事会由7名董事组成，其中独立董事占比超过三分之一，符合公司章程规定。在董事会专门委员会设置方面，审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会均由独立董事占多数并担任召集人，进一步提升董事会专门委员会运作的独立性和专业性。

## （四）董事及高管薪酬与考核

公司围绕战略发展目标，持续完善薪酬与绩效管理体系，建立兼顾内部公平性与激励有效性的薪酬分配机制，坚持“以岗位价值为基础、以绩效贡献为依据、以能力提升为导向”的薪酬管理原则，不断健全绩效评价与激励约束机制，促进组织绩效与员工个人发展协同提升。

## （五）投资者权益保护与可持续分红

公司持续完善投资者关系管理体系，积极搭建与投资者沟通交流的平台，保障投资者依法享有知情权、参与权和监督权，不断提升信息披露质量和投资者服务水平。

在股东回报方面，公司高度重视并已发布《2025—2027年股东分红回报规划》。2025年度，公司向全体股东派发年度现金股利每股0.325元，合计3.38亿元；加上2025年中期已派发的每股0.15元现金股利（合计1.56亿元），全年累计派发现金股利每股0.475元，合计4.94亿元，分红率达60%。

## 制度体系与组织保障

公司制定了《投资者关系管理制度》，明确投资者关系管理的目标、原则、职责分工、沟通内容及工作流程，为投资者关系管理工作的规范开展提供制度保障。同时，公司设立证券事务部，专门负责投资者关系管理工作，通过建立常态化沟通机制，及时回应投资者关切。

## 多层次的投资者互动机制

公司持续构建“线上+线下”相结合的投资者沟通体系，不断拓宽投资者参与渠道。在线上沟通方面，公司设立投资者热线和专用电子邮箱，并充分利用深圳证券交易所“互动易”平台，及时回应市场关注问题。在线下沟通方面，公司通过召开股东会、分析师会议、业绩说明会等方式加强与投资者的沟通互动，并适时组织“走进上市公司”等活动，增进投资者对公司经营发展情况的了解。

## 透明健全的信息披露机制

公司严格遵循监管要求，持续执行《信息披露管理制度》，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则。公司明确董事会及高级管理人员的相关职责，建立规范的信息披露管理流程和内幕信息知情人登记管理机制，持续加强信息披露全过程管理，有效保障全体股东特别是中小股东的知情权和公平交易权。

**举办年度及季度业绩说明会**  
**5** 场 董事，财务总监、董事会秘书等高级管理人员出席。



2025年第四次临时股东大会

# 二、商业道德

公司高度重视商业道德建设，将其深度融入公司治理体系。不断加强反腐倡廉宣传教育，健全举报与保护制度，积极营造廉洁诚信的企业文化氛围，促进公司依法合规运营和诚信稳健发展。

## (一) 商业道德治理架构

公司建立了党委统一领导、纪委监督推动、各职能部门协同落实的商业道德治理体系，不断提升企业治理效能和合规管理水平。同时，持续完善商业道德相关制度建设，修订并发布《内控手册（2025年版）》，组织开展制度流程全面梳理与评估工作，进一步规范业务流程和内部管理要求。为强化管理人员行为规范，公司印发《管理人员“八小时外”监督管理办法》，制定包含38项正面行为清单和129项负面行为清单的行为规范指引，进一步明确管理人员行为要求，增强廉洁自律意识和合规履职能力。

监督管理方面，公司定期召开纪委工作会议，并积极推动纪检监察与审计、财务、风险管理等内部监督职能协同联动，持续完善监督体系建设，提升监督工作的整体效能。



东莞控股公司纪委2025年第四季度工作会议

## (二) 商业贿赂及贪污风险

公司持续加强商业贿赂及贪污风险防控，聚焦工程建设、资金管理等权力集中、资源密集的重点领域，建立覆盖事前预防、事中监督和事后整改的风险防控机制，不断提升廉洁风险管理水平。

**日常监督**

公司围绕元旦春节、“五一”端午、中秋国庆等重要时间节点，组织开展纠治“四风”专项检查，重点关注公款送礼、违规吃喝等突出问题，持续强化纪律作风建设，筑牢廉洁从业防线。





## 重大项目管理

公司以莞深高速改扩建工程为重点，持续推进“廉洁工地”建设，将廉洁承诺、风险防控、监督检查及信息公开等要求贯穿项目建设全过程，推动廉洁建设与工程建设深度融合，保障项目规范有序实施。



## 内部审计

公司充分发挥内部审计监督职能，持续加强重点领域监督检查。



商业贿赂及贪污事件

0起



完成投后管理、项目  
资金管理专项审计项目

5个



累计发现问题

17项



涉及合同管理、预算管理  
等方面的问题整改完成率

100%



公司廉洁工地建设情况监督检查



双节“四风”检查

## （三）反腐败培训与文化教育

公司构建覆盖全体员工的反腐倡廉教育体系，并针对“关键少数”加强重点教育和监督。公司组织领导班子成员旁听市、中院职务犯罪庭审，通过以案明纪、以案促改，强化廉洁从业意识，并对新任干部开展集体廉政谈话，加强廉洁履职教育。

同时，公司持续开展中央八项规定精神学习以及党章党规党纪教育，以酒驾醉驾等突出问题为重点开展常态化警示教育。依托公司云电视、服务区显示屏、微信公众号等载体开展廉洁宣传，在莞深高速改扩建项目一线打造廉洁宣传阵地，并组织党员干部专题学习《镜鉴》及典型警示案例。此外，公司紧盯元旦春节、“五一”端午、中秋国庆等重要时间节点，通过多种形式加强纪律提醒。



全年开展专题学习教育

15次



警示教育

6场



覆盖人数

500人

酒驾醉驾  
等相关违纪事件



0起



开展酒驾醉驾警示教育



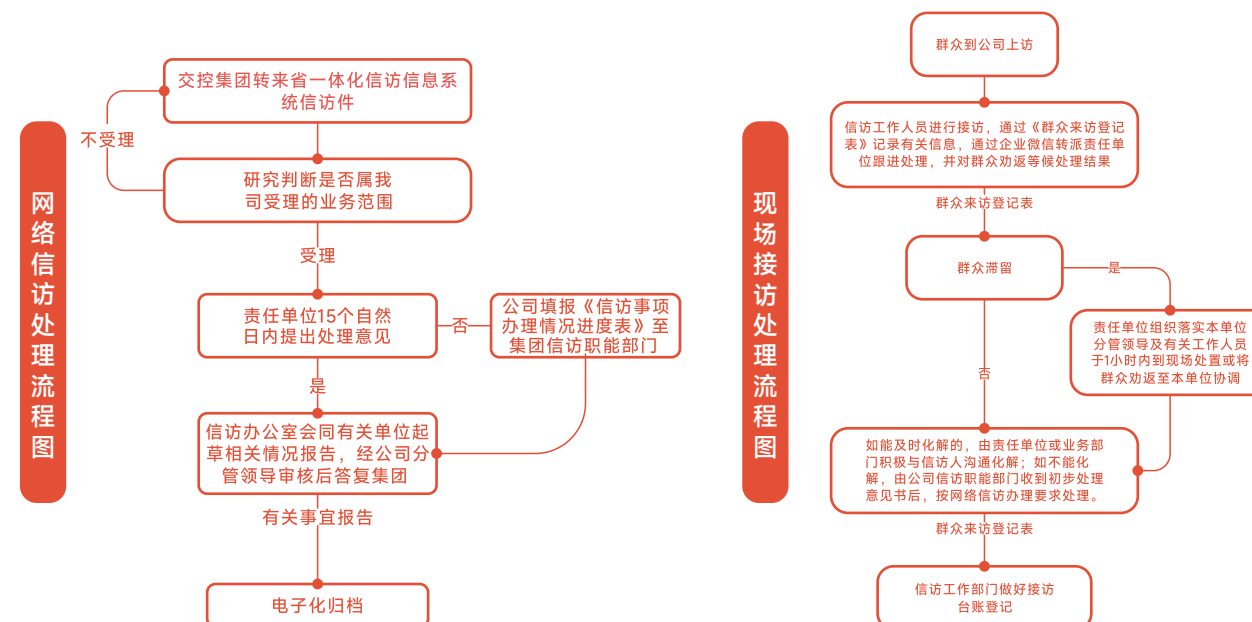
“严守职业底线，确保廉洁从业”讲座



莞深高速八标项目部廉洁教育党课

## （四）举报人保护

公司持续畅通举报渠道，加强举报线索全流程闭环管理，充分发挥群众监督作用，为公司廉洁合规经营提供保障。同时，公司制定《东莞发展控股股份有限公司信访举报线索处理细则》，规范举报线索受理、办理和反馈流程，切实保护举报人合法权益。



举报电话：0769-88999299 举报邮箱：dgjcb@dgholdings.cn

## 三、合规经营

公司始终坚持合规经营理念，将其视为企业稳健发展的重要基础。2025年，公司持续推进合规管理体系建设，不断完善合规治理机制，加强合规培训与文化建设，强化反垄断和反不正当竞争管理，严格履行纳税义务，保障各项经营活动依法合规开展，推动企业实现高质量发展。

### （一）合规治理体系

公司坚持党的领导、全面覆盖、权责清晰、务实高效的原则，构建“党委领导、董事会决策、经理层执行、合规管理部门牵头、全员参与”的合规治理体系。

同时，公司设立违规举报平台，并公布举报电话、举报邮箱和信访举报信箱，支持多渠道反映违规行为。公司严格保护举报人信息及举报事项，严禁对举报人实施打击报复。

报告期内，公司获得GB/T 35770-2022/ISO 37301:2021合规管理体系认证证书，成为东莞地区上市公司中首家获得该项认证的企业。本次认证范围涵盖投资、融资、高速公路建设与运营三大业务领域，验证了公司合规管理体系在相关业务领域的运行情况，为公司持续推进合规管理体系建设提供支持。



公司GB/T 35770 及 ISO 37301 合规管理体系认证证书

### （二）合规培训与文化建设

公司高度重视合规文化建设，通过开展培训教育、宣传引导和沟通反馈等工作，持续推动合规理念融入经营管理活动，营造良好的合规文化氛围。

#### 领导层重点培训

公司坚持“合规从高层做起”的理念，将合规管理纳入党委学习议题。报告期内，公司组织党委学习2次，进一步提升党委班子的合规意识和风险防控能力。

#### 合规学习全员覆盖

公司建立常态化合规培训机制，制定年度培训计划，并将合规培训纳入绩效考核体系。报告期内，公司共组织合规培训5场，通过面授讲解、线上学习、答题测试等形式开展培训，内容涵盖类金融、投资管理等重点领域，实现员工全覆盖。

报告期内，公司组织员工签订合规承诺书，进一步明确员工的合规责任与义务。

#### 【案例】开展类金融业务法律合规与风控实务专题培训

东莞控股于2025年5月组织开展类金融业务法律合规与风控实务专题培训，邀请专业律师围绕融资租赁、商业保理等业务领域的法律风险管理与资产清收实务进行专题授课。培训重点解读了类金融业务常见法律风险、承租人与担保人抗辩事由、风险处置策略及清收实操要点，并结合典型案例对业务开展过程中可能面临的合规风险进行了深入分析。交控集团风控法务管理部门、东莞控股及下属融通租赁公司、宏通保理公司等40余名员工参加培训，提升了员工对类金融业务法律合规要求的认识。





### 【案例】开展合规管理体系内审员培训

为推进合规管理体系贯标认证，强化公司合规经营与风险管理效能，东莞控股分别于9月15日、9月16日和10月10日组织开展为期3天的合规管理体系内审员培训，公司中层管理人员及合规管理联络员共40人参加本次培训。

本次培训特别邀请了SGS公司合规管理专家担任讲师，专家们凭借丰富的实践经验，聚焦合规管理体系核心标准与实践应用，以ISO 37301标准为蓝本，重点针对条款要求、内部审核流程及技巧等关键内容进行了深入浅出的讲解。为帮助参训人员更好地理解 and 掌握标准，专家们还通过实际案例分析与模拟实践操作，引导学员将理论知识与实际工作紧密结合，进一步深化对标准的理解和运用。此外，为检验培训效果，确保参训人员真正掌握所学知识，本次培训专门设置了考核环节，借此检验学员学习成果，为公司构建专业化合规团队、提升合规管理体系有效性奠定坚实基础。



## （三）反不正当竞争与反垄断

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，禁止达成垄断协议、滥用市场支配地位、商业诋毁等违反公平竞争的行为，持续规范经营活动，维护公平竞争的市场环境。



收到反垄断或反不正当竞争  
相关行政处罚

**0** 件



因垄断行为或不正当竞争行为  
引发的纠纷案件

**0** 件

## （四）关联交易管理

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及监管要求，制定并实施《关联交易管理制度》，明确关联交易管理要求和决策程序。公司严格遵循公平、公正、公开及市场化原则开展关联交易管理，规范关联交易行为，维护公司及全体股东特别是中小股东的合法权益。

## （五）依法纳税

公司严格遵守国家税收法律法规，认真履行纳税义务，以真实、完整的涉税资料为依据，及时完成税务申报和缴纳工作。同时，公司持续深化税务风险管理，并通过完善内部控制和监督机制，确保税务处理的合规性和准确性。宣传方面，公司持续加强国家财税政策学习和宣贯工作，及时传达最新财税政策要求，加强税务管理人员培训，不断提升税收政策理解和应用能力，持续强化税务管理水平。此外，公司坚持在经济活动发生地和价值创造地依法纳税，为社会经济发展贡献力量，连续十年获东莞市效益贡献类奖项。



累计缴纳税费

**3.75** 亿元



税务相关  
重大诉讼或仲裁事项

**0** 件

## 四、风险管理

公司持续完善风险治理体系，明确风险管理组织架构和职责边界，健全风险识别、评估、监测及应对机制，加强风险管理意识培育和文化建设，提升企业风险防控水平和经营韧性。

### （一）风险管理体系

公司建立由董事会、经营层、风险管理部门及各职能部门组成的四级内部控制管理体系，通过对内部控制管理主体、管理方式、管理方法及管理流程的统筹管理，实现内部控制工作的统一规划、统一协调和分工负责、归口管理。

公司以《企业内部控制基本规范》《企业内部控制应用指引》为基础，结合相关规章制度及经营管理实际，制定《内部控制管理手册》，落实内部控制责任，明确各层级职责，涵盖财务报告、采购、投资等业务流程控制要求，以及关键控制点管理和内部控制缺陷整改机制。

### （二）风险识别

公司通过综合运用多种风险识别工具和方法，对内外部环境进行全面审视，识别出一系列风险因素。

| 风险类型 | 风险描述                                                            | 应对措施                                               |
|------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| 环境风险 | 莞深高速改扩建阶段，虽采取绿色施工举措，但道路建设仍对生态环境有一定影响。                           | 优化道路设计以减少生态影响，利用高速公路开展绿色能源项目。                      |
| 社会风险 | 虽优化施工组织、加强交通导改，道路施工仍可能对沿线居民生活造成一定影响，如局部交通压力增大、通行效率下降、给出行带来短暂不便。 | 提升高速公路服务，通过数字化方式解决拥堵问题，打造绿色工地。                     |
| 舆情风险 | 东莞控股作为上市公司，其投融资等行为易引发小股东或社会公众关注及过度反应，产生舆情风险。                    | 畅通舆情处置沟通渠道，提高舆情信息敏感度，强化舆情事件研判处理，全面加强舆情监测，提前预警潜在舆情。 |

### （三）风险管理文化建设

公司重视风险管理文化建设，持续推动风险管理理念融入日常经营管理活动。通过建立风控合规联络员管理机制，明确信息传递、风险预警报告等工作要求，畅通风险与合规管理信息沟通渠道，促进风险管理要求在业务前端有效落实。

公司定期召开风控合规联席会议，通报风险偏好定量指标执行情况和审计发现的共性问题，总结风险管理工作情况，宣贯相关制度要求，加强风险管理经验交流，持续提升员工风险管理意识。

## 五、知识产权保护



公司高度重视知识产权管理工作，持续完善涵盖申请、保护和运用的知识产权管理体系。公司以《无形资产管理办法》为指引，在经营层牵头的专项工作小组统筹下，持续推进专利、商标和软件著作权的申请、维护及管理工作，为高速公路机电维护、新能源充换电技术、智慧交通和绿色能源等业务领域的创新发展提供支撑。同时，印发《东莞发展控股股份有限公司商标管理制度》，切实规范公司商标管理，维护公司合法权益。

公司持续完善知识产权分级分类管理机制，规范知识产权管理流程。公司严格规范对外传播过程中涉及的文字、图片及字体素材使用管理，明确版权归属和授权要求，防范知识产权侵权风险。



公司及下属单位  
累计取得

- 发明专利3件
- 实用新型专利17件
- 软件著作权27件
- 有效注册商标33件
- 版权证书4件



知识产权相关  
诉讼及违法违规情形

0起

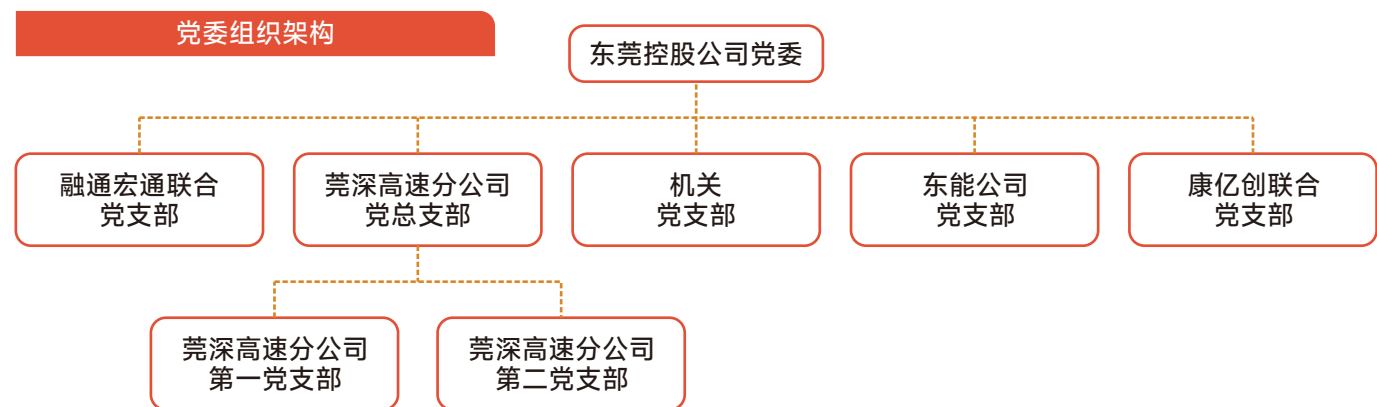


## 六、党建引领

公司始终坚持以高质量党建引领高质量发展，将党的领导融入公司治理各环节，持续完善党建工作机制，深化党建与经营管理融合，充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

### （一）党建引领发展

公司于2004年4月成立党支部，在上级党委领导下不断发展壮大，并于2017年7月成立公司党委，之后不断加强基层党组织建设，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，为公司改革发展和经营管理提供组织保障。



### （二）党建培训活动

公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，严格落实“第一议题”制度，认真组织开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，坚持“学、查、改”一体推进，将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为重要政治任务。同时，公司下辖各级党组织规范落实“三会一课”制度，持续加强党员教育管理和理论学习。



### （三）推动党业互融共促

东莞控股持续推动党建工作与企业改革发展同部署、同推进，通过发挥党员先锋模范作用和基层党组织战斗堡垒作用，为企业改革发展提供组织保障。

公司推行“重点任务清单+党员主动认领+团队协同攻坚”工作机制，引导党员深入生产经营一线参与重点任务攻坚。各级党组织围绕重点项目建设广泛开展党员项目攻坚和党员先锋岗创建活动，并组建党员突击队参与重大项目建设，保障项目有序推进。

### （四）党建荣誉



2025年，在完成下属党支部换届及混合所有制企业党组织新建工作的基础上，公司进一步加强基层党组织建设，持续推进“莞深先锋”党建品牌建设，并荣获市国资委系统“五强五化”示范党组织创建金榜荣誉。

 东莞控股莞深高速分公司党总支获评  
东莞市国资系统第二批“五强五化”示范党组织金榜



# 02

## 第二节

# 绿色发展 低碳同行





# 一、环境合规管理

## （一）环境管理体系

公司坚持绿色发展理念，将环境保护要求贯穿项目规划、建设和运营全过程，持续强化环境合规管理和环境风险防控，推动业务发展与生态环境保护协同推进。

在高速项目建设过程中，公司严格履行社会稳定风险评估和环境影响评价等法定程序。针对改扩建工程项目，先行开展社会稳定风险评估并取得相关批复，明确风险等级及防范措施；同时依法开展环境影响评价工作，取得环评批复后按照相关要求落实污染防治和环境风险防控措施，确保项目建设符合环境管理要求。同时，公司通过前置风险评估、全过程环境管理和系统化污染防治措施，持续提升环境管理水平，切实履行生态环境保护责任。



## （二）环保文化宣传

公司积极推动环保理念宣贯，将生态环境保护要求融入项目建设和日常管理过程，持续加强环保文化建设。

## （三）环境风险管理

公司将自然灾害防范和应急管理纳入环境管理体系，着力提升环境风险识别、预警和应急处置能力，为项目建设、运营管理及生产经营活动提供保障。公司制定《东莞发展控股股份有限公司自然灾害应急预案》《东莞发展控股股份有限公司防汛防旱防风防冻应急预案》，建立环境风险应急响应机制，明确应急组织体系、职责分工和处置流程。同时，严格落实风险防范措施，并定期组织开展应急演练，不断提升环境风险防控和应急处置水平。

## 【案例】莞深高速改扩建工程环保宣传

在莞深高速改扩建工程实施过程中，公司结合项目建设实际，在沿线工地、高边坡等区域开展公益环保宣传，通过设置宣传标识等方式传播“绿色施工、生态优先”理念，推动环保意识深入项目建设一线，营造良好的绿色施工氛围。



## 二、污染物排放

### （一）污染物排放相关战略

公司坚持预防为主、防治结合的原则，持续强化污染防治和环境风险管理，推动项目建设与生态环境保护协调发展，努力将项目建设对环境的影响控制在合理范围内。作为莞深高速改扩建工程项目建设主体，东莞控股将环境保护要求贯穿项目规划、设计、建设和运营全过程，系统评估项目建设对周边环境的影响，并根据实际情况不断完善环境风险防控机制，降低环境风险发生概率。



因污染物排放受到重大行政处罚

0起



因环境违法行为被追究刑事责任的情况

0起

### （二）污染物排放治理

东莞控股严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《建设项目环境保护管理条例》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规要求，并严格落实《关于珠三角环线东莞至深圳高速公路塘厦至东城段及龙林支线改扩建工程环境影响报告表的批复》（东环建〔2023〕6329号）相关要求。在改扩建工程实施过程中，公司坚持源头预防、过程控制和末端治理相结合，持续加强施工期间污染防治管理，不断提升污染物综合治理水平，确保各类污染物稳定达标排放，最大限度降低项目建设对周边环境的影响。

#### 废气治理

公司废气排放主要来源于莞深高速管理中心及莞深高速改扩建工程各项目驻地厨房产生的生活废气，以及改扩建工程施工过程中产生的扬尘和拌合站扬尘。针对废气排放源，公司严格落实环境影响评价及相关环保要求，加强施工现场扬尘管控和废气排放管理，重点做好施工区域扬尘防治和驻地生活废气规范排放工作，降低项目建设和运营对周边环境的影响，确保各项环保措施有效落实。

#### 公司废气治理主要措施

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 道路运输防尘      | <ul style="list-style-type: none"><li>·施工场地管理：施工场地四周设置硬质围挡，顶部安装喷淋装置，减少扬尘对施工场地周边的影响；</li><li>·道路运输防尘：严格实行施工道路硬化，定期对路面进行清扫洒水保证路面湿润；设置车辆冲洗平台，确保物料运输的密闭；</li><li>·材料堆场防尘：在物料区安装喷淋装置，定期洒水保证堆垛湿润，并在堆场四周设置围挡防风；</li><li>·土方及路基路面施工防尘：工程土方开挖前，施工单位按照《建筑工程绿色施工规范》(GB/T50905-2014)的要求，做好洗车池和冲洗设施、建筑垃圾和生活垃圾分类密闭存放装置、沙土覆盖、工地路面硬化和生活区绿化美化等工作；</li><li>·灰土拌合场防尘：灰土拌合采用集中场拌方式，拌合场地四周设置施工围挡防风阻，施工现场进行拌合作业时拌合装置必须封闭严密，同时配备有效的防尘降尘装置。</li></ul> |
| 混凝土拌合站污染防治  | <ul style="list-style-type: none"><li>·按照《公路环境保护设计规范》(JTGB04-2010)要求，保持混凝土拌合站与周围居民点的距离大于 200m；水泥仓、输送带等设置集气罩，由引风机收集废气后通过布袋除尘器进行粉尘去除。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 沥青烟气污染防治    | <ul style="list-style-type: none"><li>·按照《公路环境保护设计规范》(JTGB04-2010)要求，保持沥青拌合站与周围居民点的距离大于 300m；沥青加热罐等装置设置集气罩，由引风机收集烟气后通过下游的烟气净化装置净化烟气，经由 15m 高的排气筒进行排放。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 房建区有机废气污染防治 | <ul style="list-style-type: none"><li>·项目施工时使用环保建筑材料，装饰地面、内外墙使用环保乳胶漆，有效减少使用过程中有机废气的产生。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 汽车尾气污染防治    | <ul style="list-style-type: none"><li>·加强公路路基边坡绿化带的日常养护管理，缓解机动车尾气排放对沿线大气环境的影响；</li><li>·加强公路路面、交通设施的养护管理，保障公路畅通，提升公路的整体服务水平，使行驶的机动车保持良好的工况从而减少污染物排放；</li><li>·加强机动车管理，实施机动车尾气排放检查制度，限制尾气排放超标的机动车的通行。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                |
| 服务设施废气防治    | <ul style="list-style-type: none"><li>·服务区餐饮油烟经过烟气净化装置，确保油烟达标排放；</li><li>·加油站配备油气回收系统，采用三次油气回收技术，针对油罐车卸油环节的油气排放和汽车加油环节的油气排放进行回收。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |



废水治理

公司废水排放主要来源于莞深高速管理中心、黄江服务区等区域产生的生活污水，以及莞深高速改扩建工程项目驻地生活污水。公司严格落实相关环境保护要求，持续加强生活污水管理，规范开展废水排放工作，降低对周边环境的影响。



报告期内，公司不存在工业废水排放，改扩建工程项目驻地仅产生生活污水。

| 指标     | 单位  | 2023年   | 2024年   | 2025年   |
|--------|-----|---------|---------|---------|
| 工业废水总量 | 立方米 | 0       | 0       | 0       |
| 生活废水总量 | 立方米 | 154,590 | 163,237 | 175,006 |

公司废水治理主要措施

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施工生活污水处理 | ·依托周边污水管网，执行广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段三级标准和《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) B 级标准的较严值。                                                                                                                                                                                                                         |
| 施工废水处理   | <div>·莞深高速改扩建施工项目的施工废水主要污染物为SS和石油类，通过隔油和沉淀处理后有效削减污染物浓度，并可以循环用于施工生产。</div> <div><div>施工废水处理流程图</div><div><div>砂石料冲洗废水</div>→<div>截水沟</div>→<div>平流沉淀池</div>→<div>清水池</div><div>机械冲洗废水</div>→<div>截水沟</div>→<div>隔油池</div><div>雨水径流</div>→<div>截水沟</div>→<div>平流沉淀池</div><div>回用洒水</div><div>市政雨水管网</div></div></div> |
| 公路运营污水处理 | ·加强路(桥)面径流及排水系统的日常维护管控，定期疏通清淤，确保排水畅通；<br>·房建区生活污水经自建化粪池、隔油等简单处理后，达到广东省《水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 第二时段三级标准和《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) B 级标准的较严值，接入市政污水管网进一步处理。                                                                                                                                                    |

废弃物排放治理

公司废弃物产生量较少，主要来源于莞深高速管理中心及莞深高速改扩建工程各项目驻地产生的生活废弃物。公司持续加强废弃物规范化管理，对产生的不可回收废弃物及生活垃圾，委托环卫部门或具备资质的受托单位统一收集和清运，并按照相关要求进行处理。



报告期内，改扩建工程施工过程中未产生固体废弃物。

公司废弃物治理主要措施

|         |                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 施工固废管控  | ·施工区设置生活垃圾集中收集点，由环卫部门定期清运处理；<br>·废弃土方及剥离保存的表层种植土优先用于临时占地的复垦和绿化工程；<br>·桥梁桩基钻渣、拆迁建筑垃圾运送至城市建筑垃圾消纳场统一处理；<br>·委托有资质的单位及时对危险废弃物进行处理，并按照《国家危险废物名录（2021版）》以及《危险废物产生单位管理计划制定指南》(环境保护部公告 2016 年第 7 号)，建立危险废物台账，确保产生的全部危险废物依法依规进行全流程管控。 |
| 房建区生活垃圾 | ·房建区生活垃圾在各站区集中收集后由垃圾车定期运至附近城市垃圾处理场处置，加油站清罐废物、含油污泥，油气回收产生的废活性炭属危险废物，由各地方有资质单位处理。莞深高速改扩建工程固废排放量为零，不会对环境造成不利影响。                                                                                                                 |

【案例】莞深高速改扩建工程废弃物处理措施

莞深高速改扩建工程积极推进建筑垃圾、工程渣土及废旧沥青混合料资源化利用，持续提升工程建设过程中的资源利用效率，减少废弃物处置对环境的影响，助力绿色公路示范工程建设。

在建筑垃圾资源化利用方面，项目统筹推进建（构）筑物拆除与资源再利用工作，针对房屋建筑、桥梁及挡土墙等拆除过程中产生的建筑固体废弃物，综合考虑材料特性、再生利用品质、运输距离及经济性等因素，优化资源利用路径，推动建筑垃圾减量化和资源化利用。

在工程渣土利用方面，项目结合改扩建工程实际，开展公路渣土资源化利用研究，围绕渣土分类、质量控制和利用方式等环节制定科学处置方案，减少渣土堆存和处置对土地资源及生态环境的影响，推动渣土资源循环利用。

在废旧沥青混合料资源化利用方面，项目围绕旧料精细化分流、再生配合比优化等关键环节开展技术研究，在满足工程质量要求的前提下稳步提高再生材料利用水平，降低资源消耗和环境影响，推动道路建设和养护向绿色循环方向发展。

噪声污染治理

公司噪声主要来源于高速公路运营过程中车辆通行产生的交通噪声，以及莞深高速改扩建工程施工过程中产生的施工噪声。公司在项目规划、建设及运营过程中充分考虑声环境保护要求，落实相关降噪措施，不断提升声环境管理水平，努力减少项目建设和运营活动对周边区域的影响。

公司噪声污染治理主要措施

施工期噪声管控

- 采用先进的低噪声施工机具、设备和工艺等降噪措施，加强施工现场强噪声设备的封闭并及时对降噪设备进行维修保养；
- 尽量缩短施工时期并避免夜间施工，严格依据当地生态环境部门的施工许可要求开展居民房屋附近的施工及运输工作；
- 加强施工期噪声监测，严格防范噪声超标情况对附近居民点的影响。

营运期噪声管控

- 对道路沿线的交通噪声敏感点，铺设降噪路面并安装声屏障、隔声窗等装置进行综合降噪。

公司高速隔音声屏障



三、资源消耗与生态保护

(一) 水资源管理

公司始终将节水管理贯穿运营全过程，在办公区域、高速公路服务区及沿线收费站等场景落实节水要求，加强日常用水监测，在绿化养护、卫生间等重点环节积极推广节水措施，倡导节约用水理念，持续提升水资源使用效率。公司近三年取水总量逐年上升，原因为莞深高速改扩建工程逐步进入施工高峰期，取水增量基本为施工用水，剔除该因素后，运营环节用水量保持平稳，无其他异常用水因素。公司将持续关注各环节用水情况，强化施工用水统筹管理，在保障工程建设的同时最大限度减少水资源消耗。

| 指标   | 单位 | 2023年   | 2024年     | 2025年   |
|------|----|---------|-----------|---------|
| 取水总量 | 吨  | 154,591 | 163,238.2 | 175,007 |
| 总耗水量 | 吨  | 154,591 | 163,238.2 | 175,007 |

(二) 能源管理

公司持续推进资源节约型企业建设，不断完善能源管理机制，积极提升能源利用效率和清洁能源应用水平。公司建立总部统筹、下属单位落实的能源管理机制，总部负责能源管理工作的总体规划和统筹协调，各下属单位结合业务实际落实能源管理要求，持续推动节能管理措施落地实施，努力实现经济效益、资源利用效率与环境效益的协调统一。

公司能源管理主要措施



新能源车置换

基于公司车辆实际使用现状，差异化制定新能源车辆置换方案。2025年新增新能源车辆共计2台，通过替换传统能源车型，有效提升公司绿色运输能力。



高速公路运营

参与广东电力交易中心零售购电交易，2025年固定平段电价按0.4045元/千瓦时执行，同比下降0.0795元/千瓦时，2025年电费支出同比节省约42.33万元，超额完成年度30万元的节支目标。新能源充电电运营方面，因发电厂综合发电成本下降等情况，康亿创公司2025年平均电价为0.4258元/千瓦时，同比下降0.0449元/千瓦时，2025年电费支出同比节省约765万元；东能公司2025年平均电价为0.4235元/千瓦时，同比下降0.0347元/千瓦时，2025年电费支出同比节省约147万元。





#### 推广无人机巡查模式

截至2025年底，公司辖下高速公路累计减少路政车辆巡查里程26,910公里，有效降低车辆燃油消耗与碳排放。



#### 持续推进集中式养护机制

公司辖下高速公路2025年共实施126次（含计划外）集中式养护工作，完成350次小项施工（应耗时1,400小时，实际耗时504小时），施工总用时缩减896小时，大幅降低封路、拥堵导致的车辆怠速碳排放。



#### 多措并举提升路面通行效率

通过潮汐车道改造、借道路肩优化等举措提升通行效率，2025年三季度完成高速公路标志标线优化工程后，公司辖下高速拥堵时长同比下降约3%，进一步降低交通拥堵带来的碳排放。

### 高速公路标志标线优化工程



## （三）循环经济治理

公司积极响应国家和上级单位关于发展循环经济的相关要求，以莞深高速改扩建工程为重点，公司坚持“减量优先、再利用优先、资源化利用”原则，构建“节约优先、物尽其用、再生增值”的资源闭环模式，持续提升资源利用效率，减少资源消耗和环境影响。

## （四）生态环境治理

公司积极践行生态文明理念。在高速公路运营及建设方面，公司以莞深高速改扩建工程为重点，将环境保护、绿色低碳理念融入道路养护、运营管理、服务区运营及施工管理等环节，围绕沿线生态保护、污染防治和节能降碳等重点工作，建立常态化巡查、管控和整改机制，定期开展桥下空间专项整治、沿线环境治理及蚊媒传染病防控等工作，持续提升沿线生态环境管理水平。在新能源充换电设施运营方面，公司严格遵守相关法律法规，持续落实各项生态环境保护措施，努力降低项目运营对周边环境的影响。报告期内，公司未发生违反生态保护红线管控要求的情形。

### 【案例】莞深高速改扩建工程沿线生态保护工作

莞深高速改扩建工程沿线涉及自然生态保护区、森林公园及生态公园等生态环境敏感区域。作为项目建设主体，公司高度重视生态环境保护工作，将生态保护要求贯穿项目规划、设计、建设和运营全过程，持续加强生态环境风险识别与管理，努力降低项目建设和运营活动对周边生态环境的影响。

针对生态环境敏感区域，公司严格落实相关法律法规及生态保护要求，系统开展生态环境影响分析，并结合项目实际情况落实各项生态保护措施，切实履行生态环境保护责任。

对于涉及生态保护红线的区域，公司严格执行相关管控要求，规范开展项目建设和运营活动。

### 生态保护措施

#### 陆生植物保护



严控施工范围、占地及时序，减少植被扰动；优先采用乡土植物开展植被恢复与巡查监测，防控外来入侵物种；涉林地依法落实占补平衡，强化生态公益林邻近路段管控。

#### 陆生动物保护



优化施工方案与高噪声作业时序，降低对动物栖息迁徙的扰动；布设动物通道与防护设施，开展施工人员生态宣教；建立全周期动态监测机制，保护区域生物多样性。

#### 生态敏感区保护



施工期落实围挡、弃渣管控、降尘降噪措施，防控水土流失与环境影响；完工后及时开展植被修复；运营期通过车辆通行管控，降低对敏感区的生态干扰。

#### 生态红线保护



严格落实生态红线管控要求，规范污水管理，保护区内动植物生境；邻近红线路段增设防护与警示设施，规范车辆通行，削减建设与运营期生态扰动。

# 四、应对气候变化

## (一) 气候风险与机遇识别

公司高度重视气候变化带来的影响，报告期内参照TCFD建议框架开展气候信息披露，对气候相关风险与机遇进行识别、评估和管理，持续提升气候治理水平，为进一步完善气候管理体系奠定基础。

### 气候相关风险

| 气候相关风险类型 |         |                   | 风险描述                                                                              | 财务影响         | 应对措施                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 时间范围 | 实质性 |
|----------|---------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 转型风险     | 政策与法律风险 | 生态环境保护政策日趋严格      | 随着人们环保意识的增强，政府对高速公路及附属设施开发建设活动的生态影响的监管力度逐渐增大，公司将支出额外成本满足监管要求。                     | 成本上升         | 公司项目在设计阶段尽量选择对生态环境影响小的方案，在施工前认真开展环境影响评价，在施工过程全过程贯彻落实生态保护相关法律法规和公司内部制度，尽量减轻对生态环境的影响。                                                                                                                                                                                                                                                 | 中期   | 高   |
|          |         | ESG报告义务           | 中国企业可持续信息披露准则体系日趋完善，为企业提出了更高的ESG信息披露要求，如果未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。                   | 费用上升，营业外支出上升 | 公司已经开始编制独立的ESG报告                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 中期   | 高   |
|          | 技术风险    | 对绿色运营新技术和新项目的投资失败 | 公司正在投资建设的新能源汽车充电业务可能面临亏损风险。                                                       | 费用上升         | 新能源汽车充电换电行业仍存在较大发展空间，且公司自身具备资金和技术优势。                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 长期   | 中   |
|          | 声誉风险    | ESG负面事件           | 发生 ESG 负面事件，可能对公司声誉造成损害，进而导致监管关注和营收减少。                                            | 营业外支出上升，收入下降 | 公司建立完善的ESG管理体系，将ESG管理融入风险控制之中，防范ESG负面事件的发生。                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 短期   | 高   |
| 物理风险     | 短期风险    | 台风和洪涝             | 公司经营的高速公路易受到台风和洪涝影响，台风与洪涝可能造成公路受损或封闭、配套设施受损，影响业务正常开展，提升维修成本，增加员工安全风险。             | 费用上升，收入下降    | 公司所运营的高速公路为做好气象灾害应对采取如下措施：一是汛期期间持续组织专项检查，重点检查沿线排水系统、边坡等重点部位及服务区、收费站等重点区域；二是备齐备足防汛应急物资，并督导养护单位强化防汛应急队伍建设和装备物资储备，及时清理高速公路沿线路面排水设施清理及修剪沿线树木；三是做好汛期安全宣传工作，加强防灾自救方面培训，聚焦员工自然灾害疏散逃生避险意识能力，提升实现基层人员“应知应会、必知必会”防汛安全内容普及，提高员工自救和应急能力；四是推行科技防汛，公司建有完备的监控和信息系统，全天候 24 小时不间断地对路面情况进行实时监控，并通过沿线高速公路电子情报板及时通报汛期路况信息。同时，通过无人机边坡巡查等管理方式，科技赋能边坡安全管理。 | 短期   | 高   |
| 物理风险     | 长期风险    | 平均气温升高            | 随着气候变暖加剧，公司的主要运营地区的夏季平均气温将会升高，可能导致设备发生过热进而导致运营受阻，还可能影响工人的效率，降低运营效率、增加企业成本、影响企业收入。 | 成本上升收入下降     | 公司为员工提供消暑措施，减轻为气温上升带来的生产损失。                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 中期   | 中   |

### 气候相关机遇

| 气候相关机遇类型 |          | 机遇描述                                                                           | 财务影响     | 应对措施                                                                        | 时间范围 | 实质性 |
|----------|----------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------|------|-----|
| 资源效率     | 提升资源利用率  | 通过提高生产和分配流程、建筑物、机械 / 设备、运输 / 流动性方面、能源使用的效率和更广泛的材料、水和废物管理，公司将实现有效的减排和转型，推动成本下降。 | 成本下降     | 公司通过研发和采购，运用有助于节约资源、提高效率、节省人工的新技术，降低了成本，增厚了利润。                              | 短期   | 中   |
| 产品和服务    | 高速公路绿色运营 | 高速公路在运营过程中会产生一定的能源和资源消耗，并且随着以能源电力化为代表的汽车革命的深入推动，高速公路作为汽车的主要运行场景，可以针对性的提供绿色服务。  | 收入上升     | 公司积极布局新能源汽车充电换电业务，并取得一定成就。公司未来将继续把握新能源产业发展的良好契机，做好规划布局，市场化开拓业务，提高企业效益和社会效益。 | 中期   | 中   |
| 韧性       | 企业韧性     | 公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。                                                 | 收入上升成本下降 | 公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。目前，公司能够有效管控相关风险，把握相关机遇。 | 短期   | 中   |

## (二) 碳减排措施

公司积极响应国家“双碳”战略，持续推进新能源业务发展，加快布局绿色交通能源基础设施。报告期内，公司持续打造旗下新能源品牌“超易充”，聚焦城市核心区域和交通干线，积极推进东莞超充网络建设，并大力推动“光伏+储能+充电”一体化项目落地，促进清洁能源利用和交通领域绿色低碳转型。

截至2025年12月底

公司已建成充电站**144座**（其中超充站**40座**）、换电站**16座**、“光储充”一体化充电站**12座**；“超易充”小程序注册用户突破**70万**。  
通过持续完善新能源基础设施网络，公司不断提升绿色出行服务能力，为推动交通领域低碳发展贡献力量。

### 绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，将资源节约和低碳运营融入日常办公管理。公司持续推进无纸化办公，通过优化行政审批流程，实现行政事项基本通过OA系统线上办理，减少纸质文件使用；积极倡导视频会议办公模式，提高沟通效率的同时降低差旅及行政运营成本；同时，在内部会议中减少一次性瓶装水使用，从源头降低塑料制品消耗和水资源浪费，推动绿色低碳办公理念落到实处。

### 绿色产品

公司积极发展绿色能源业务，依托“光储充换”一体化模式，将光伏发电、储能系统与新能源汽车充电换电设施深度融合，构建多能互补的清洁能源服务体系，助力交通领域绿色低碳转型。在运营模式上，公司通过“自发自用、余电上网”的方式提升清洁能源利用效率，实现光伏发电与充电电业务协同运行，并结合储能系统优化能源调配，提升能源使用效率，增强充电站运营的经济性和稳定性。  
截至2025年12月底，公司已建成常平文华光伏充电站、横沥服务区“光储充换”一体化电站、樟木头官仓光伏充电站等12座“光储充”一体化充电站，充电总服务功率达29,355kW，为东莞公交车辆及社会车辆提供全天候充电换电服务。公司累计建成光伏组件面积约14,000平方米，装机容量3,020.17kWp，并通过数据可视化系统实时监测运行情况。报告期内，可再生能源发电量达261万千瓦时，相当于减少二氧化碳排放约2,603吨，为推动绿色能源应用和低碳交通发展贡献力量。

### 绿色运输

公司持续提升新能源车辆在运营场景中的应用水平，以实际行动推动交通运输环节节能减排。报告期内，公司投入20台新能源车辆用于日常运营，全年累计行驶里程达510,845公里。通过新能源车辆替代传统燃油车辆，有效降低燃油消耗和尾气排放，持续减少运营过程中的环境影响。



# 03

## 第三节

### 品质为本 创新赋能





# 一、产品质量与安全

质量是企业稳健发展的重要基石。公司不断健全质量管控机制，提升运营管理水平和品质。通过加强制度建设、过程管控、风险防范和质量文化建设，持续提升质量管理效能，为公司高质量发展提供坚实保障。

## (一) 产品质量相关治理

莞深高速分公司将道路安全和运营质量作为重点工作，开展道路及附属设施维修养护、安全隐患治理和通行秩序管理工作，保障高速公路安全稳定运营。

公司持续开展道路及附属设施常态化维修养护工作，全年累计接收维修工单2,838单，截至2025年12月底完成2,698单，完成率超过95%。同时，公司对非改扩建路段护栏开展专项升级，将双波波形护栏升级为三波波形护栏；完成莞深高速南行大有园至黄江服务区安全提升工程以及南行转龙林东行匝道交通安全设施优化工程。

道路通行安全管理方面，公司严格落实入口管控责任。2025年累计有效劝返超载超限车辆17,960车次，入口拒超率达到99.27%；累计拦截摩托车1,410车次、行人和非机动车3,494人次。针对泥头车通行管理，公司组织开展专项治理行动，累计处理超限超载及易散落泥头车12,906车次，劝返率达到99.63%。

## (二) 产品质量管理风险与机遇

### 高速公路运营

公司不断推动安全风险管控和隐患排查治理工作，围绕“隐患排查治理年”行动，深入开展安全生产检查和隐患治理。针对台风、强降雨等极端天气，公司结合重点时段安全管理要求，落实预警机制、优化应急响应流程及各项防范措施，积极应对台风天气，全力保障道路安全畅通。



高速公路运营领域共管控安全风险9项，均为黄色及以下风险等级，各项风险管控措施有效落实，风险总体处于可控范围。



### 充电站运营

公司发布《新能源充电站安全管理要点手册》，规范充电站建设和运营过程中的安全管理要求。





## 二、客户服务

东莞控股高度重视客户服务管理，围绕高速公路运营及新能源充电业务，规范客户服务流程和服务标准，加强服务质量监督与评价，积极回应客户关切，切实维护客户合法权益。

### （一）客户服务治理

东莞控股结合业务实际，建立相关管理制度和工作机制，规范客户服务流程和管理要求，为客户服务工作的有序开展提供制度保障。公司制定并执行《莞深高速公路分公司客服业务管理制度》《东莞市东能新能源有限公司社会充电站运营管理制度》《东莞市康亿创新能源科技有限公司社会充电站运营管理制度》等制度，明确高速公路及新能源充电站运营服务标准和评价机制。

#### 高速公路运营业务

莞深高速公路分公司于2021年制定并印发《客服业务管理细则》（GSGS-XX-003），明确客服业务受理范围、工作职责及处理规程。职责分工方面，信息与调度中心负责统筹受理上级分流、12345政务服务便民热线、市长信箱等渠道的客户工单，并负责跨部门协调；行政人力部负责工单转办与督办；各部门及收费站负责具体事项的承接与处理。事项分级管理方面，公司将客服事项划分为三级管理。其中，一级事项须于3个工作日内办结，二级事项须于2个工作日内办结，三级紧急事项须于24小时内办结；如需延期办理，须履行审批程序且仅可申请延期一次。同时，公司建立监督考评机制，对承办部门的处理时效、回复质量及客户满意度进行跟踪管理。

#### 新能源充电业务

东莞市康亿创新能源科技有限公司制定《运营管理制度》（KYC-YY-03）及《社会充电站运营管理制度》（KYC-YY-02），对充电站日常运营管理进行规范，涵盖充电设施维护、站场环境管理、人员行为规范、安全生产及消防管理等内容。在服务人员管理方面，公司要求一线充电员统一着装、佩戴工号牌，并遵守标准化服务礼仪规范，明确欢迎、征询、致歉等场景的规范服务用语，明晰相关使用要求。公司每季度组织开展服务质量检查考评，从着装规范、服务态度、业务素质、设备状况等六个维度对各充电站进行综合评价，并建立相应奖惩机制。

### （二）客户服务流程

公司指导下莞深高速分公司持续完善客户服务流程，通过强化收费窗口服务管理、提升服务区服务品质、优化应急服务响应机制以及加强员工培训等措施，不断提升服务管理水平。

#### 客户服务提升主要措施

##### 强化收费窗口 服务管理

莞深高速分公司持续加强收费窗口文明服务建设，累计开展文明服务专题座谈会3场、专题培训28场，线上及线下培训累计覆盖员工超过1.14万人次。同时，分公司建立标准化服务抽检机制，全年累计完成文明服务抽查超过2.52万人次，服务评优率达到98.37%。

##### 提升服务区 服务品质

莞深高速分公司持续推进黄江服务区服务品质提升工作。以“岭南文化窗口”为定位，在凉亭、观景台、休闲走廊等区域融入镬耳墙、满洲窗、青砖瓦器等岭南传统建筑元素。报告期内，黄江服务区“岭南印象”特色改造项目入选广东省高速公路服务区提质升级典型案例，成为东莞市唯一入选的服务区项目。同时，分公司建设服务区智慧卫生间系统，并对“司机之家”“母婴室”等服务设施进行升级。2025年累计完成物业维修1,382余单，整改问题近682宗。



##### 完善应急服务 响应机制

莞深高速分公司在全线部署“一键报警”二维码求助提示牌，实现报警快速响应和精准定位，为司乘人员提供更加便捷的应急求助服务。

##### 加强员工 服务培训

莞深高速分公司建立员工培训体系，围绕业务技能、服务质量、安全生产和应急处置等内容开展常态化培训。报告期内，累计开展收费业务及文明服务专题培训40场，覆盖员工超过1.39万人次。



### （三）客户投诉

公司在推进莞深高速改扩建工程过程中，积极关注并回应周边社区及公众关切。针对降噪措施、施工噪音等问题投诉，公司及时响应并整改，优化降噪和抑尘措施，降低项目建设对周边环境及公众出行的影响。报告期内，公司共受理莞深高速改扩建工程相关环境类投诉75宗，均按要求办结。

### （四）客户满意度调查

公司以提升高速公路服务运营品质为目标，持续优化投诉管理体系、健全投诉全流程处置机制、全面升级文明服务品质，立足业务运营实际，按照《莞深高速公路分公司客服业务管理细则》规范投诉处置、提升高速公路运营服务满意度。

定期分析复盘。定期开展投诉复盘，形成月度投诉分析报告，梳理热点问题类型，辅以可视化图表进行多维度数据比对，综合分析原因。

客户回复率100%。对受理的投诉事件开展全覆盖回访，耐心听取客户意见，了解实际服务需求与体验期望，有效沟通及合理解释，减少重复投诉，提高客户满意度。

强化服务培训。持续强化一线人员服务培训与业务能力建设，通过“复盘—回访—改进—升级”的闭环管理机制，不断提升高速公路通行服务体验。



## 三、数据安全与隐私保护

东莞控股严格遵守国家有关网络安全、数据安全和个人信息保护的法律法规，坚持安全与发展并重，切实保障客户、员工及合作伙伴信息安全，为企业数字化发展和高质量运营筑牢安全屏障。

### （一）数据安全体系

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《网络数据安全条例》等法律法规。报告期内，公司修订《东莞控股信息化管理制度》《东莞控股网络安全管理制度》，建立覆盖全业务、全流程的数据安全治理框架。

公司成立数字化暨网络安全工作领导小组，按照“统一管理、分级负责，集中共享、服务应用，强化治理、持续推进”的原则，推动数据安全责任落实到各下属单位及部门，形成董事长牵头、总裁督办、分管领导统筹、各部门协同落实的管理机制。

技术防护方面，公司严格对照国家网络安全等级保护相关要求，持续推进边界安全、环境安全、应用安全、运维安全及管理安全等领域建设。2025年，公司官网及收费系统均通过国家信息系统安全等级保护二级备案及测评，并完成网络设备信创国产化改造。

监督管理方面，公司聘请第三方专业机构开展专项IT审计，对信息系统、数据管理及网络安全体系进行检查评估，排查风险隐患并持续完善管理措施。同时，公司开展信息安全与数据合规培训2次，加强员工数据安全意识和风险防范意识。

### （二）客户隐私保护制度体系

公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，持续完善内部控制机制，加强信息权限管理和合规审查，规范客户信息管理流程，建立客户隐私保护管理机制，规范个人信息收集、存储、使用、传输及销毁等环节的管理要求。



报告期内，公司未发生数据泄露、数据丢失、数据篡改及客户隐私侵权事件，未发生与数据安全及客户隐私保护相关的投诉或违规情况。



### （三）数据安全与隐私保护措施

公司持续加强数据安全技术防护和应急管理能力建设，对运营、收费、客户服务等业务场景中的核心数据实施分类分级管理、加密存储及访问权限控制，加强数据全生命周期管理。同时，公司制定数据安全及信息泄露应急预案，明确风险预警、应急响应、事件处置、信息上报及事后复盘等工作流程，落实各岗位职责和协同机制，提升数据安全事件应急处置能力。

此外，公司对收费系统、业务平台及核心数据库等关键信息系统实行本地备份与异地冗余备份相结合的管理方式，建立定时自动备份机制，并定期开展备份检测和恢复验证工作，保障备份数据完整性和业务连续性。

### （四）数据安全与隐私保护指标与目标

公司将持续加强数据安全与隐私保护管理，严格遵守国家网络安全、数据安全及个人信息保护相关法律法规，不断完善数据安全治理体系和技术防护能力。

#### 公司数据安全与隐私保护目标



严格遵循相关法律法规

持续完善数据安全治理体系与技术防护能力，实现核心数据全生命周期安全可控。



强化全员安全意识

规范供应商等合作方数据管理。



保障客户隐私与个人信息权益

报告期内无数据泄露、隐私侵权及相关违规投诉事件，推动数据安全与业务高质量协同发展。

## 四、创新驱动

东莞控股立足高速公路投资建设运营及新能源业务发展实际，坚持创新驱动，持续完善创新管理机制，加强知识产权创造、保护与运用，推动科技创新成果转化应用，提升企业创新发展能力。

### （一）研发管理体系

公司始终秉持创新驱动发展战略，构建系统完备的科技创新管理体系，指导下康亿创公司制定并严格执行《科技创新奖励制度》，健全完善涵盖专利申报、成果评估、转化激励的全流程管理机制，通过设立多维荣誉体系，大力推动技术人员深度参与创新创业实践。在知识产权保护方面，重点强化对发明专利的培育与激励，同步构建技术成果市场化运营通道，对获得专利授权的发明人及年度绩效考核优异的研发团队给予公开表彰与专项奖励。

### （二）核心研发成果

公司始终将技术创新作为核心发展战略，旗下康亿创公司高度重视创新研究及实践活动，报告期内取得了多项研发成果。截至2025年底，公司及下属单位累计取得发明专利3件、实用新型专利17件、软件著作权27件、有效注册商标33件、版权证书4件。

#### 【案例】充电模块分级过热保护

新能源汽车充电智能温控与延时保护系统的研发针对现有充电桩过热保护易失效、断电方式生硬影响用户充电体验的问题。本系统实现了充电模块的分级过热保护机制：当充电模块温度上升时，首先启动针对性降温措施；若降温无效，再执行断电保护。这一设计提升了充电桩运行的稳定性与安全性，降低了设备损坏风险，还优化了用户充电体验，增强了产品的市场竞争力，推动公司在充电桩安全控制领域的技术升级。

#### 【案例】康亿创光储充综合能源管理系统

为解决当前光储充项目中设备简单拼接、缺乏统一智能调度，导致光伏消纳率低、储能利用率不足、充电负荷与电网互动能力弱等问题，康亿创光储充综合能源管理系统应运而生。该系统实现“源-网-荷-储”一体化协同优化，集成光伏监控、储能控制、有序充电及电网交互功能，可提升清洁能源就地消纳比例、降低用户用能成本，保障系统运行可靠高效，增强公司在工商业综合能源服务领域的市场竞争力，推动公司在综合能源管理领域的技术升级。

## 2025年公司主要发明专利证书及受理通知书



**FM-202510387339.X**  
一种新能源汽车充电智能控制装置及控制方法  
发明专利证书



**ZL-202023234655.5**  
一种新能源汽车充电管理装置  
实用新型专利证书



**202520653103.1**  
一种稳固性好的快速拆装式新能源汽车充电桩  
专利受理通知书





### (三) 数字化与智慧管理

公司持续推进智慧高速建设和数字化转型，围绕收费运营、路政管理、交通监测及巡查管理等开展数字化应用建设，持续推进数字技术与运营管理融合应用，不断完善智慧高速建设相关应用场景。

#### 公司数字化与智能化主要措施

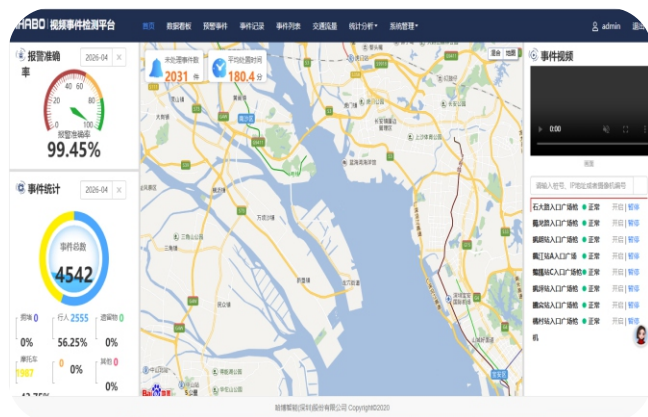
**一是推进收费机器人规模化应用。**报告期内，公司完成第三阶段20台收费机器人建设部署，全线累计建成收费机器人49台。



**二是持续升级数字化管理平台。**重点优化路政巡查模块，新增路线规划、施工监管、数据统计等功能，统计效率提升超过85%。

**三是加强交通运行监测能力建设。**公司联合高德地图构建交通拥堵预测大数据模型，节假日期间路况预测准确率超过80%。

**四是推进事件检测系统项目建设，**推动视频巡查模式升级，加强异常事件监测与处置能力建设。



**五是组建无人机巡查编队，**推动无人机在高速公路通行巡查、工程建设巡检等场景中的常态化应用。



### (四) 科技伦理

东莞控股作为交通基础设施投资建设运营主体，主营业务聚焦于高速公路等重大民生工程，现阶段业务属性与人工智能、基因技术等前沿科技领域无直接关联，不涉及科技伦理审查相关议题。公司始终严格遵守国家法律法规及行业规范，持续完善科技应用伦理风险评估机制，对可能涉及数据安全、智能交通技术应用等环节保持审慎管理，坚决防范技术滥用风险。





# 04

## 第四节

### 人才聚力 和谐共进





# 一、员工雇佣

## （一）雇佣管理体系

公司严格执行《招聘管理制度》，确保招聘全过程规范、可追溯，保障“公开、公平、公正”的人才选拔原则。公司通过完善制度建设，构建了“内部竞聘+外部招聘”协同发展的双通道人才引进体系，为企业发展持续提供人才支撑。公司在招聘及用工过程中严禁雇佣童工和强迫劳工，通过对应聘人员身份信息进行核验，杜绝任何形式的童工和强制劳动。同时，公司禁止基于性别、民族、宗教及健康状况等因素的歧视性招聘行为。

员工权益保障方面，公司坚持“自愿平等、协商一致”的原则，制定并执行《劳动合同管理制度》，确保劳动合同在平等、自愿的基础上签订。劳动合同对订立、变更、续订和终止等事项进行了明确规定，切实保障员工合法权益。

## （二）雇佣流程与措施

公司建立覆盖招聘信息发布、人才选拔、背景调查及录用审批的全流程招聘管理体系，保障招聘工作的规范性、公平性和透明度。在招聘环节，公司根据岗位需求和业务发展需要发布招聘信息，并依据岗位任职要求开展简历筛选。对于入围人员，公司组织开展笔试、面试及人才素质测评等考评工作，全面评估候选人的专业能力和岗位匹配度。

为确保选拔过程公平公正，公司对同一年度专业类别及职级相同岗位采用统一测试标准，并由相关业务部门、人力资源部门及用人单位共同参与评价工作。对于关键岗位社会招聘，公司在录用前开展背景调查，对候选人的学历背景、工作经历及履职表现进行核实。

录用管理方面，公司严格按照权限履行审批程序，确保招聘过程规范透明，为企业持续发展提供人才保障。

## （三）雇佣指标与目标

公司致力于打造合法合规、公开透明的雇佣体系，保障员工平等就业机会和基本劳动权益，持续优化员工结构与稳定性，杜绝强迫劳动和童工现象，以实现员工队伍的可持续发展和企业用工风险的有效防控。

| 按类别划分      | 单位 | 2025年 |
|------------|----|-------|
| 员工总数       | 人  | 864   |
| 男性员工数量     | 人  | 591   |
| 女性员工数量     | 人  | 273   |
| 30岁以下员工数量  | 人  | 205   |
| 30~50岁员工数量 | 人  | 565   |
| 50岁以上员工数量  | 人  | 94    |
| 大专及以下员工数量  | 人  | 581   |
| 本科员工数量     | 人  | 239   |
| 硕士员工数量     | 人  | 43    |
| 博士员工数量     | 人  | 1     |
| 高级管理层数量    | 人  | 11    |
| 中级管理层数量    | 人  | 24    |
| 基层员工数量     | 人  | 829   |

| 按类别划分       | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|-------------|----|-------|-------|
| 员工流失率       | %  | 9.17  | 13.91 |
| 员工流失人数      | 人  | 89    | 127   |
| 男性员工流失率     | %  | 6.28  | 11.43 |
| 女性员工流失率     | %  | 2.88  | 1.65  |
| 30岁以下员工流失率  | %  | 4.12  | 3.81  |
| 30~50岁员工流失率 | %  | 3.30  | 5.25  |
| 50岁以上员工流失率  | %  | 1.75  | 4.02  |
| 境内员工流失率     | %  | 9.17  | 13.91 |
| 境外员工流失率     | %  | 0     | 0     |

## 二、员工福利与关怀

### （一）员工薪酬体系

公司围绕战略发展目标，建立兼具外部竞争力与内部公平性的薪酬管理机制，不断健全员工收入增长和保障机制。公司坚持激励与保障并重、效率与公平兼顾的薪酬原则，薪酬由固定工资和浮动收入构成。其中，固定工资综合考虑市场薪酬水平及公司薪酬策略等因素确定；浮动收入与公司经营业绩及员工个人绩效表现挂钩。

为充分发挥激励导向作用，公司在《东莞发展控股股份有限公司中基层员工薪酬管理制度》中设置业绩卓越奖等专项激励机制，逐步构建中长期激励体系，鼓励员工持续创造价值。同时，公司制定《东莞发展控股股份有限公司考勤与请（休）假制度》《东莞发展控股股份有限公司员工奖惩制度》，规范考勤管理，保障员工休息休假权益。公司实行每日工作时间不超过8小时、平均每周工作时间不超过40小时的标准工时制度，对于因工作需要延长工作时间的员工，按照相关规定提供调休或费用补偿。

### （二）员工福利与关怀

#### 员工福利

公司持续完善员工福利保障体系，不断提升员工保障水平。基础保障方面，公司严格遵守国家及地方有关法律法规，为员工按时足额缴纳五险一金，并根据政策变化及上级管理部门相关制度要求及时进行调整，确保相关福利政策落实到位。此外，公司依规建立企业年金计划，并遵循自愿参与原则为员工缴纳企业年金，进一步完善员工养老保障体系。公司还为员工购买商业保险，定期制作和发放劳保工作服，并不断优化餐费补贴标准、规范考勤与休假管理、落实高温津贴发放等措施，营造关爱员工、共享发展的良好工作环境。

#### 员工关怀

公司始终坚持以人为本的发展理念，高度重视员工身心健康与幸福感建设，努力营造温暖和谐、积极向上的工作氛围。公司工会充分发挥桥梁纽带作用，通过开展夏季送清凉、健康关爱、困难帮扶、节日慰问等活动，不断增强员工获得感、幸福感和归属感；同时积极关注员工家庭需求，组织亲子活动、暑期研学等特色活动，搭建员工家庭交流互动平台，促进员工工作与生活协调发展。通过持续完善员工关怀体系，公司进一步增强团队凝聚力和向心力，为企业高质量发展凝聚人才力量。



“三八”妇女节活动（一）



“三八”妇女节活动（二）



“三八”妇女节活动（三）



“六一”儿童节亲子活动



夏季“送清凉”及防暑降温慰问活动



员工子女暑期研学活动



### （三）员工沟通与参与

公司以制度建设为抓手，不断提升员工参与企业管理的广度和深度，建立员工意见收集、反馈与沟通渠道，保障员工参与企业管理和表达合理诉求的权利。通过持续运作公司工会委员会、实践《厂务公开工作制度》《工会经费管理细则》等制度文件，进一步推动民主管理规范进行。

#### 东莞控股工会组织架构



公司通过员工座谈会等形式广泛听取员工意见，针对相关意见建议，公司组织相关职能部门进行回应和跟进处理，形成“提出问题、解决问题、结果反馈”的闭环管理机制。公司持续推进厂务公开工作，提升企业管理透明度。此外，工会每年均开展员工满意度调研，全面了解员工诉求。

开展  
员工座谈会  
**2**次

收集各部门员工代表提出的问题及建议  
**50**条  
涉及员工福利、后勤保障  
及文体活动等方面

开展厂务公开  
**3**期

2025年  
公司员工满意度  
**100**%

## 三、员工培训与发展

### （一）培训发展管理体系

为加强公司培训管理，公司秉持“统一规划、归口管理、分级实施、分类指导”的理念，制定《东莞发展控股股份有限公司员工培训管理制度》，明确培训目标，规范培训流程和纪律，积极为员工营造良好的学习成长环境。

公司建立了三级培训管理体系：人力资源部统筹开展中长期培训规划及年度培训计划制定、调研培训需求、评估培训效果等工作，并对下属单位培训工作进行指导与监督；各职能部门负责本专业领域的培训组织与实施；各下属单位则负责落实公司培训计划、建立员工培训档案及数据库。

公司设计岗前培训、在岗培训和转岗培训等不同培训阶段，采取涵盖继续教育、网络远程教育、外派学习及考察交流等多种形式，分层分级满足不同岗位和层级员工的发展需求。员工在转正、晋升及任职资格评定前，须完成公司要求的相关培训。

计划与经费管理方面，为保障培训工作规范运行，公司实行年度计划申报与预算管理机制，统筹培训项目审批与经费支持。

效果管理方面，培训结束后及时通过问卷调查、提交心得、日常行为检查等多元方式，对培训成果进行评估，确保培训成效落到实处。此外，公司建立健全培训档案管理制度，遵循“谁实施、谁整理、谁负责”原则，对培训计划、签到记录、成绩评估等资料进行完整归档，确保培训记录可追溯。



## (二) 员工培训

2025年度，公司持续推进员工培训工作，培训覆盖范围进一步扩大，培训内容更加贴近业务需求，培训形式不断丰富。

为深入贯彻公司人才培养计划，提升员工数字化办公能力和组织运营效率，公司围绕“AI协助办公”主题开展系列培训活动。培训聚焦AI技术在办公场景中的应用，围绕公文写作、信息处理、PPT生成等内容，通过案例讲解与实操演练相结合的方式，提升员工数字化办公能力。同时，公司积极探索培训模式创新，引入“AI领导力”学习模块，并结合AI数字人互动场景模拟，丰富培训形式，提升培训效果。

公司持续整合内外部培训资源，搭建数字化学习平台。对外引入“战略解码”“跨部门沟通协作”等课程，并围绕“十五五”规划相关内容开展学习分享；对内筛选优质课程资源推送至“东锋营”“东青营”作为选修课程。同时，公司将新员工培训课程转化为线上课程，并设立“2025年新员工培训班”，持续丰富学习资源。此外，公司依托“东控i学习”平台，根据不同员工群体特点匹配学习内容，引导员工利用碎片化时间开展自主学习。



公司各单位全年共组织培训

73场

涵盖“AI+实操”  
等多元化内容



累计培训

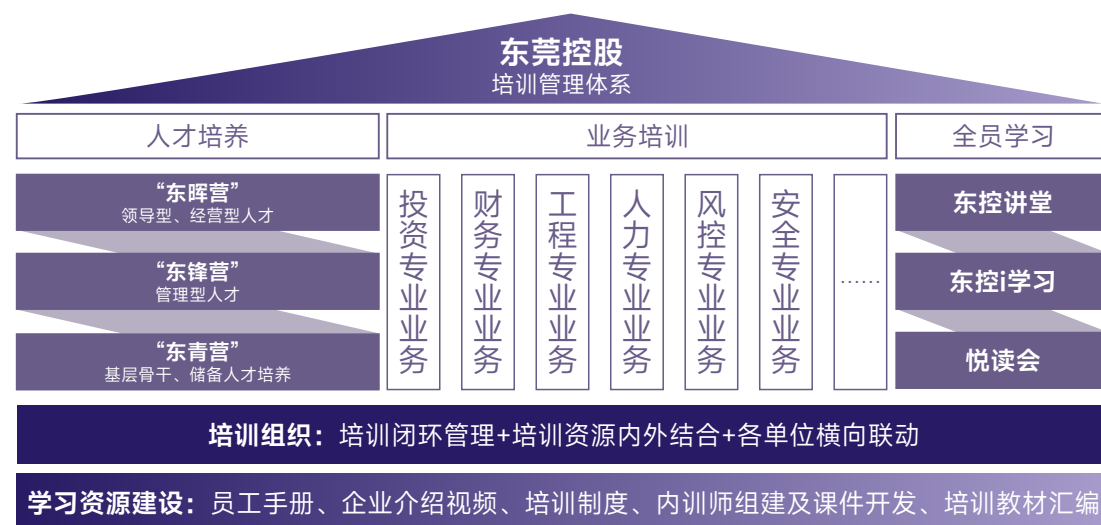
1695人次



人均学习时长

3.99小时

### 东莞控股员工培训管理体系



### AI领导力培训



## (三) 考核与晋升

公司建立并不断优化规范透明的职级管理机制和多元化职业发展通道，为员工成长提供制度保障。公司实行管理序列与专业序列双通道发展模式，员工可根据自身特点和职业发展规划选择成长路径。同时，公司通过完善调岗机制和干部选拔任用标准，保障晋升流程公平、公正、公开，促进员工职业发展与企业发展相融合。此外，人力资源部为员工提供学历提升和职称评审等方面的政策咨询与材料支持，并对取得相关成果的员工给予相应激励，鼓励员工持续提升专业能力和职业素养。

2025年



公司新增职称评级

4个

其中高级职称1个  
助理职称3个

截至2025年底



高级职称

17人



中级职称

68人



初级职称

40人

### 员工职业发展通道



## (四) 培训发展影响、风险与机遇管理

公司深刻认识到，加强员工培训、拓宽职业发展通道，是稳定人才队伍、保障业务持续发展的关键前提。若培训体系不健全，可能带来员工流失、胜任力不足等风险。对此，公司制定了体系化的员工培养计划与健全的晋升通道，持续优化培训资源配置与职业发展路径，助力员工与企业共同成长。



(五) 培训发展指标与目标



公司围绕发展战略及人才需求，建立分层分类的培训体系，开展员工专业技能、职业素养及管理能力提升相关工作；完善人才梯队建设与职业发展通道，推进核心人才培养与稳定；推动培训成果在业务开展、技能应用及管理实践中的转化。

2025年，公司主动对培训结构进行深度优化：一方面，剔除过往基础类、重复性培训项目，将通用知识学习转为线上自学或知识库查阅的形式，大幅压缩线下集中授课时长。另一方面，基于实际需求调研，培训内容由“全覆盖”转向“精准化”，紧密贴合业务痛点及岗位胜任力模型，重点开展针对性的业务实战培训。鉴于此，2025年单次培训时长有所减少，但内容更聚焦于实际业务需求。

| 按类别划分           | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-----------------|-------|-------|-------|
| 员工培训支出金额（万元）    | 29.33 | 32.97 | 26.35 |
| 员工培训覆盖率（%）      | 100   | 100   | 100   |
| 员工培训总次数（次）      | 71    | 102   | 73    |
| 员工接受培训平均小时数（小时） | 2.59  | 12.79 | 3.99  |

四、员工健康与安全

(一) 健康安全管理体系

公司高度重视职业健康与安全生产管理，持续完善安全生产治理体系。

治理架构

公司建立了安全生产委员会，由董事长担任委员会主任，委员会成员覆盖各管理部门及下属企业，形成安全生产委员会统筹协调、工程安监部负责日常管理、各单位协同落实的安全生产管理机制。

制度建设

公司制定《全员安全生产责任制度》《安全生产监督管理制度》等22项安全生产管理制度，明确安全生产责任分工和管理要求。报告期内，公司结合业务发展和安全管理需要，对7项安全生产管理制度进行修订完善，进一步加强安全生产责任落实、风险辨识与分级管控、安全生产费用管理、消防安全管理、持证上岗管理及工程项目安全监督管理，不断提升安全生产管理水平。

东莞控股2025年总部安全管理制度修订

| 制度名称                            | 修订重点                                                                |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 《安全生产监督管理制度》                    | 完善安全生产分类管理要求，明确建设单位对承包、承租单位的统一管理责任，细化安全设施投入、安全责任保险、劳动防护用品配备及持证上岗等要求 |
| 《风险点危险源辨识、评估与分级管控制度》            | 优化莞深高速改扩建工程风险辨识、评级标准及职责分工，完善风险点划分原则                                 |
| 《安全生产费用提取和使用管理制度》               | 更新适用范围、计量支付及监督管理要求，优化制度执行细则                                         |
| 《消防安全管理制度》                      | 增加消防设施检查、维修、保养及检测等管理要求                                              |
| 《安全生产奖惩制度》                      | 根据安全生产费用使用范围调整奖励支出规定                                                |
| 《安全生产持证上岗制度》                    | 增加特种设备作业人员管理要求                                                      |
| 《莞深高速改扩建项目安全生产监督检查、履约管理及考核管理制度》 | 优化“平安工地”检查和安全违约处理要求，新增安全约谈及表彰奖励内容                                   |

## 各主要业务领域安全生产制度建设情况

### 高速公路运营领域

莞深高速分公司建立由主要负责人牵头的安全生产委员会，形成覆盖各管理部门的安全生产管理体系，并制定《全员安全生产责任制度》《安全生产监督管理制度》等多项制度文件。公司结合高速公路运营实际，对安全生产费用管理、事故报告与调查处理、危险作业管理、持证上岗管理及安全监督管理等制度进行修订完善，进一步强化风险防控、事故预防及重点作业安全管理能力。

### 新能源充电设施运营领域

康亿创公司建立覆盖公司本部、下属企业及充电站场的安全生产管理体系，制定涵盖安全责任、教育培训、消防管理及应急管理等19项制度，并持续完善劳动防护用品管理、安全教育培训和事故应急管理制度，提升充电设施运营安全管理水平。

东能公司制定《全员安全生产责任制度》《安全生产监督管理制度》等16项安全生产管理制度，建立由董事长担任主任的安全生产委员会，形成覆盖安全责任落实、隐患排查治理、教育培训、职业健康、消防安全及工程项目管理等环节的闭环安全管理体系。

### 工程建设领域

莞深高速改扩建管理处建立由主要负责人牵头的项目安全生产委员会，构建覆盖各参建单位的安全生产管理体系，制定《全员安全生产责任制度》《安全生产检查制度》等16项制度文件。通过建立风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，强化高风险作业审批、现场安全管控、安全教育培训及应急管理，实现项目建设全过程安全管理。

## (二) 健康安全风险管理

公司建立安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制，持续完善风险防范化解体系，有效防范和减少生产安全事故发生。

风险排查管控工作坚持“分级管理、属地负责，谁主管、谁负责，突出重点、注重实效”的原则，由公司安全生产委员会办公室负责统筹协调、督促检查，并纳入各下属单位年度安全生产工作考核内容。公司将安全风险划分为重大风险、较大风险、一般

风险和低风险四个等级，分别以红、橙、黄、蓝四色进行标识。公司及各下属单位严格按照相关要求开展风险辨识与分级管控工作，对不同等级风险实施差异化管理，持续加强高等级风险监督管理和预警分析，通过制度、技术和管理等措施强化风险防控。



### 【案例】莞深高速改扩建项目

公司创新实施“莞深高速改扩建项目危大工程风险一张图”，实现风险分布和风险等级的可视化展示，提升风险识别和精准管控能力。同时，在莞深高速改扩建项目34处三级风险边坡部署自动化监测系统，实现监测数据实时采集和智能预警；安装高位摄像机13支、普通施工摄像机88支，实现施工区域全天候、全覆盖视频巡查。莞深高速沿线设置事件检测枪96支、路侧报警二维码1,069处，“一键报警”使用率达到41%，进一步提升路面突发事件预警和应急处置效率。





### (三) 健康安全战略与举措

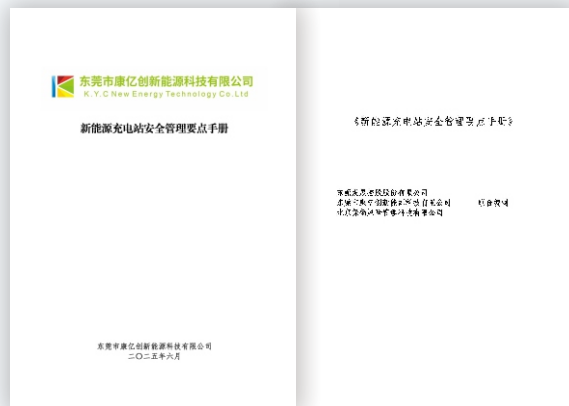
#### 安全生产措施

公司持续完善安全生产责任体系和风险防控机制。报告期内，公司通过开展安全检查、隐患整改、应急值守、教育培训和应急演练等工作，不断提升安全风险防范和应急处置能力。同时，公司积极推进数字化安全管理，在高速公路运营及改扩建项目中应用风险可视化管理、自动化监测、视频巡查等技术手段，持续提升安全管理精细化和智能化水平。

#### 【案例】东能公司多措并举强化安全管控

东能公司结合新能源业务运营特点，持续完善安全生产管理机制，将安全管理贯穿新能源项目建设与运营全过程。公司定期召开安全生产专题会议，动态研判运营风险，持续压实各层级安全责任；通过开展常态化安全教育培训、消防演练和安全宣传活动，不断提升员工安全意识和应急处置能力。报告期内，公司组织开展多轮安全隐患排查和专项检查，对发现的问题及时落实整改闭环管理，实现隐患整改率100%。同时，公司持续推进充电站场环境整治、消防安全管理及蚊媒防控工作，强化运营现场安全管理水平，保障充电设施安全稳定运行，为新能源业务高质量发展筑牢安全基础。

#### 康亿创公司建立《新能源充电站安全管理要点手册》



为加强新能源汽车充电设施安全管理，公司结合充电站建设与运营特点，指导康亿创公司建立并实施《新能源充电站安全管理要点手册》，持续完善充电设施安全管理体系。《新能源充电站安全管理要点手册》明确了充电站建设、运营及维护等环节的安全管理要求，对充电基础设施全生命周期风险进行系统梳理和规范管理，推动安全管理由事后处置向事前预防转变。

报告期内，康亿创公司持续推进手册应用落地，不断提升充电站安全管理标准化和规范化水平，进一步强化安全风险防控能力，为充电设施安全运营提供制度保障。

#### 安全文化建设

公司高度重视安全文化建设，持续加强安全教育培训工作。公司通过开展常态化、多层次的安全培训，持续强化员工安全意识和风险防范能力，推动安全理念融入日常工作。



#### 公司安全文化培训



防汛防风宣传



“安全生产月”宣传



消防专题讲座

【案例】公司“安全生产月”专题培训

6月20日，公司举办了“安全生产月”专题培训。培训围绕“人人讲安全，个个会应急——查找身边安全隐患”的活动主题，紧密联系社会热点和事故案例，以通俗易懂的语言系统讲解火灾防控、电器设备安全、燃气使用规范、道路交通风险等领域的隐患识别要点，内容丰富、实用性强，有效提升了日常工作与生活中的安全风险辨识能力。

【案例】莞深高速改扩建项目安全隐患排查实操竞赛

11月28日，公司以“强化红线意识，筑牢安全防线，争当隐患排查先锋”为主题，开展了莞深高速改扩建项目安全隐患排查实操竞赛。竞赛采用“以赛促学、以赛促练、以赛促改”实践模式，搭建了钢筋加工场、预制梁场、桥梁墩柱、盖梁施工及路基高边坡等高度仿真的实操场景，并在各个场景内预置了“物的不安全状态、人的不安全行为、环境的不安全因素与管理缺陷”等隐患情况，全面检验一线安全管理队伍的专业素养与实战能力，进一步夯实了项目安全生产管理基础，筑牢莞深高速改扩建项目安全防线。

职业健康保护措施

公司重视员工职业健康保护，持续开展健康监测和健康保障工作。公司每年组织开展全员健康体检，帮助员工及时了解身体状况，提升疾病预防和健康管理意识。为提高健康管理的精准性，公司根据不同年龄段员工特点制定差异化体检方案，更好地满足员工多样化健康管理需求。除全员健康体检外，公司组织开展关爱职工眼健康、健康专题讲座、急救健康课程等活动，提升职工健康素养，维护员工的健康权益。同时，将心理健康纳入职业健康管理范畴，搭建全方位心理支持服务，引入EAP项目，为员工及家属提供心理咨询，覆盖情绪疏导、压力管理、人际关系等多个领域，通过开展心理讲座、团辅活动等形式，帮助职工释放情绪，纾解压力。

2025年



公司体检活动覆盖约

730名员工

应急管理

公司高度重视突发事件应急管理工作，建立由董事长担任组长的突发事件应急管理领导小组，统筹指导公司应急管理工作。领导小组办公室设在工程安监部，负责应急管理日常工作。

公司持续完善应急预案体系，建立涵盖综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案的三级应急管理体系。其中，包括1项综

合应急预案、5项专项应急预案（自然灾害、防汛防旱防风防冻、生产安全事故、突发公共卫生事件、突发社会安全事件）以及2项现场处置方案（火灾事故、触电事故），主要涵盖事件分类分级、响应机制、组织体系、应急处置及应急保障等内容，符合《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》（GB/T 29639-2020）要求。

同时，公司全面落实领导带班和24小时值班制度，由工程安监部统筹全系统值班值守工作，并设立实体化值班室开展全天候值守。各下属单位结合业务特点建立值班管理机制，通过强化队伍建设、优化工作流程和开展专业培训，不断提升突发事件响应和应急处置能力。



公司累计开展应急演练

508场



参与人员

2418人次



演练内容涵盖自然灾害、生产安全事故、消防安全等多个场景

2025年东莞控股重点应急演练

| 时间          | 演练主题              | 模拟场景                                   | 演练成效                            |
|-------------|-------------------|----------------------------------------|---------------------------------|
| 2025年3月5日   | 收费站防风防汛应急演练       | 模拟台风预警发布后收费站开展防风防汛准备工作，并实施高速公路入口临时封闭管控 | 检验收费站防风防汛应急处置流程，提高员工组织协调和应急响应能力 |
| 2025年5月30日  | 高速公路改扩建项目“三防”应急演练 | 模拟暴雨天气下施工区域围堰漫堤风险及作业人员落水事件             | 检验应急预案可操作性，提升多方协同应急处置能力         |
| 2025年11月13日 | 高层建筑火灾应急疏散演练      | 模拟轨道交通大厦突发火灾并组织人员疏散                    | 提升员工火灾应急疏散、自救互救和应急避险能力          |
| 2025年11月17日 | 充电车辆冒烟起火应急处置演练    | 模拟纯电动公交充电站及社会公共充电站充电车辆冒烟起火事件           | 检验应急预案实用性，提高新能源充电站突发事件应急处置能力    |





消防应急演练



急救应急演练

（四）健康安全指标与目标

公司持续强化安全生产与职业健康管理，致力于构建覆盖全业务、全流程、全岗位的安全管理体系，不断提升安全风险防控能力和职业健康保障水平。公司持续推进安全生产责任落实、风险隐患排查治理和职业健康管理工作，为员工创造安全健康的工作环境。



公司职业病发生率

0 %



发生重大安全事故

0 起



健康安全指标

| 按类别划分            | 单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|------------------|----|-------|-------|-------|
| 安全生产投入           | 万元 | 7     | 18.50 | 10    |
| 工伤保险投入金额         | 万元 | 0.43  | 0.42  | 0.40  |
| 工伤保险覆盖率          | %  | 100   | 100   | 100   |
| 安全生产责任险投入金额      | 万元 | 0     | 0     | 0     |
| 安全生产责任险覆盖率       | %  | 0     | 0     | 0     |
| 员工体检覆盖率          | %  | 100   | 100   | 100   |
| 获得ISO45001认证主体数量 | 个  | 0     | 0     | 0     |
| 职业病发生人数          | 人  | 0     | 0     | 0     |
| 员工因工死亡人数         | 人  | 0     | 0     | 0     |
| 工伤率              | ‰  | 0     | 0     | 0     |
| 因工伤损失工作日数        | 天  | 0     | 0     | 0     |
| 重大安全事故发生次数       | 件  | 0     | 0     | 0     |



# 05

## 第五节

# 责任共建 价值共享





# 一、负责任供应链

公司坚持依法合规采购和负责任供应链管理理念，持续完善供应链治理体系，将规范采购、供应商管理、风险防控和可持续发展要求融入供应链管理全过程。公司通过健全制度体系、优化管理机制、强化供应商全生命周期管理及推进采购数字化建设，不断提升供应链管理的规范化、透明化和精细化水平。

## （一）供应链管理体系

公司持续完善供应链治理体系，严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，并结合《东莞发展控股股份有限公司招标采购管理制度》等内部制度要求，推动采购管理规范化、透明化和标准化。



### 管理架构

公司设立招标采购工作小组，负责招标采购日常决策和采购文件审核等工作，通过专题会议审议和方案会签等方式加强采购过程管理，强化采购风险防控，确保招标采购工作依法合规开展。

### 管理机制

在供应商管理方面，公司建立供应商分类管理机制，根据业务特点将供应商划分为工程类、服务类和货物类，并按照“分类分级、严格准入、量化评价、过失退出、动态管理”的原则实施全生命周期管理，持续提升供应链运行质量和管理效率。

## （二）供应链管理措施

公司建立覆盖供应商准入、履约评价、分级管理及退出管理的全生命周期供应商管理机制，持续提升供应链韧性和管理水平。同时，公司注重供应链数字化管理，在上级单位统筹部署下，在公司管辖范围内积极推进交控集团供应链平台应用，持续提升采购管理数字化水平。自2023年平台正式启用以来，公司严格落实“应上尽上”原则，推动招标采购项目全面实现线上化管理。目前，公司所有供应商均已完成交控集团供应链平台注册。

### 供应商考核结果

AA级供应商占比  
**41.11%**

A级供应商占比  
**57.78%**

D级供应商占比  
**1.11%**

通过数字化供应链平台  
累计完成招标采购项目上线  
**109** ↑

成交金额约  
**325,014.95** 万元  
有效提升了采购管理的规范化、透明化和数字化水平

### 供应链全生命周期管理



### 供应商准入阶段

公司围绕资质条件、设备设施、生产环境、人员配置、产品质量、服务能力及技术水平等方面开展综合审查，并重点关注供应商财务状况、环保合规表现及社会责任履行情况，通过资质审核、实地考察和调研等方式评估供应商履约能力和合作基础。



合作过程中

公司实行动态评价机制，定期开展项目中期评价、项目验收评价和年度综合评价，并按照“谁使用、谁评价、谁负责、统一管理”的原则，对供应商质量、价格、服务、交付期、人员投入及应急管理等方面进行综合考核。



验收、整改与退出

公司根据考核结果实施供应商分级管理，并将评价结果作为后续合作的重要依据。对于考核结果较差的供应商，公司要求限期整改；对于整改后仍无法满足管理要求的供应商，按照相关规定实施退出管理。对于评估结果不达标的供应商，公司严格执行退出机制。通过预警、整改、淘汰等处理方式，及时清退无法满足公司发展需求的供应商，并积极应对退出后的风险和挑战。公司供应商退出分为主动退出和黑名单退出，供应商黑名单在供应链服务平台记录。同时，公司对退出的供应商进行复盘分析，总结经验教训，不断优化管理流程。

供应商分级管理情况

| 供应商级别  | 评分        | 报告期内数量 | 占比     |
|--------|-----------|--------|--------|
| AA级（好） | 评分≥95分    | 37     | 41.11% |
| A级（较好） | 95>评分≥85分 | 52     | 57.78% |
| B级（一般） | 85>评分≥75分 | 0      | 0      |
| C级（较差） | 75>评分≥60分 | 0      | 0      |
| D级（差）  | 评分<60分    | 1      | 1.11%  |

（三）供应链风险管理

为加强招标采购风险防控，保障招标采购工作规范有序开展，公司设立招标采购工作小组，负责招标采购日常决策、采购文件审核等工作。通过专题会议审议、招标采购方案会签等方式，对采购事项进行统筹管理和审查，确保招标采购工作依法合规开展，并充分契合业务实际需求。

招标采购相关质疑或投诉事件  
0次

（四）供应链ESG管理

公司持续推动可持续发展理念融入供应链管理，积极关注环境保护、职业健康与安全、商业道德等ESG议题，并逐步将相关要求纳入供应商准入、评价和管理流程，推动供应链向绿色、负责任方向发展。

在供应商管理方面，公司鼓励供应商建立完善的质量管理体系，持续提升产品和服务质量水平。通过加强采购过程管理和质量监督，推动供应商不断完善内部质量管控机制，保障采购物资和服务满足公司质量要求。

在绿色供应链建设方面，公司积极倡导供应商践行绿色发展理念，关注节能减排和资源高效利用，并通过优化设计、提升运营效率、减少非必要物料采购等方式，持续提升供应链资源利用效率和环境管理水平，推动构建绿色、安全、可持续的供应链体系。

（五）供应链廉洁建设

为强化合规管理，筑牢廉洁风险防线，公司招标项目在签订合同时，与中标供应商签订《廉政合同》。

签约覆盖率  
100%



## 二、乡村振兴与社会贡献

东莞控股始终坚持将企业发展与社会责任履行紧密结合，积极践行国有企业使命担当。公司充分发挥资源优势，持续深化志愿服务体系建设，围绕公共卫生、社区服务、特殊群体关爱等领域开展常态化公益活动，以实际行动回馈社会、服务公众。

### （一）乡村振兴

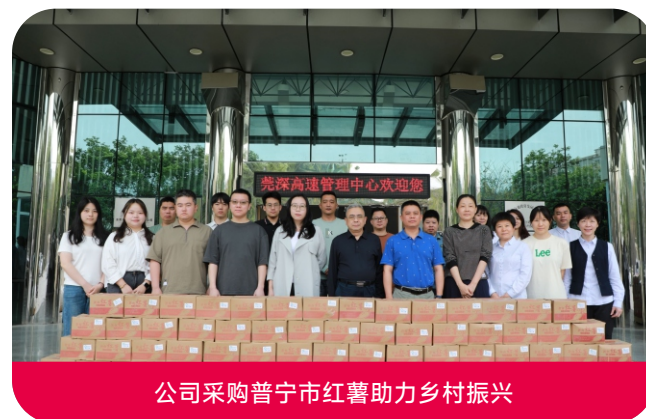
东莞控股积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥国有企业资源优势，深度参与东莞市“百企百社助百村”专项行动，以“资金捐赠+消费帮扶”模式，持续助力乡村振兴和“百千万工程”建设，助力城乡融合、产业振兴、民生改善等领域逐步形成“全域推进、全面铺开、全员参与”的共建格局。

在资金帮扶方面，公司积极组织党员干部和职工群众参与公益慈善活动，以实际行动支持乡村特色产业发展和农民增收。同时，公司积极开展镇企共建活动，向东莞市厚街镇涌口幼儿园捐赠教学设备，支持基层教育事业发展。公司持续探索多元化帮扶模式，推动企业资源与乡村发展需求有效衔接，为乡村振兴贡献国企力量。

公司累计捐款及投入乡村振兴  
消费帮扶金额约  
**23.45**万元



为厚街镇涌口社区幼儿园捐赠教学设备



公司采购普宁市红薯助力乡村振兴

### （二）社会贡献

东莞控股青年志愿者服务队自2014年成立以来，始终秉持“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，积极开展各类公益服务活动，以实际行动践行国有企业社会责任。



公司共有  
注册志愿者

**558**名



累计  
志愿服务时长近

**15800**小时

#### 【案例】开展爱国卫生运动志愿服务，筑牢健康防线

公司严格落实上级关于虫媒传染病防控的工作部署，组建多支党员志愿队，结合“双报到”等机制，主动深入东莞市寮步镇浮竹山村等地，开展多场爱国卫生运动志愿服务，切实筑牢虫媒传染病防控防线。



#### 【案例】常态化关爱特殊学童，传递国企温度



为启智学校特殊学童提供3年“移动理发进校园”服务

公司持续与东莞启智学校开展共建活动，积极参与“六一”游园活动志愿服务，并为该校提供为期3年的“移动理发进校园”服务，精准解决特殊学童生活不便问题，用点滴行动诠释责任与爱心。



# 06

## 第六节

## 附录





一、定量绩效表

公司治理

| 指标类别        | 指标名称             | 指标单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-------------|------------------|------|-------|-------|-------|
| 可持续发展治理架构   | ESG主题培训次数        | 次    | 1     | 1     | 1     |
|             | ESG主题培训参与人次      | 人    | 45    | 49    | 50    |
| 三会运作        | 董事会召开次数          | 次    | 11    | 13    | 13    |
|             | 审议董事会议案数量        | 项    | 63    | 37    | 44    |
|             | 董事参会比例           | %    | 100   | 100   | 100   |
|             | 召开股东会、临时股东会次数    | 次    | 6     | 4     | 5     |
|             | 审计委员会会议次数        | 次    | 3     | 5     | 8     |
|             | 薪酬与考核委员会会议次数     | 次    | 1     | 1     | 1     |
|             | 提名委员会会议次数        | 次    | 0     | 0     | 5     |
| 董事会多元化      | 董事会成员的人数         | 人    | 7     | 7     | 7     |
|             | 独立董事人数           | 人    | 4     | 4     | 4     |
|             | 独立董事比例           | %    | 57.10 | 57.10 | 57.10 |
|             | 审计委员会独董占比        | %    | 60    | 60    | 60    |
|             | 提名委员会独董占比        | %    | 60    | 60    | 66.60 |
|             | 薪酬与考核委员会独董占比     | %    | 60    | 60    | 100   |
|             | 女性高管占比           | %    | 0     | 0     | 40    |
| 投资者保护与可持续分红 | 投资者调研次数          | 次    | 2     | 3     | 5     |
|             | 交易所互动平台回复投资人问题次数 | 次    | 48    | 139   | 190   |
|             | 对外发布公告数量         | 份    | 168   | 107   | 111   |
| 商业贿赂及贪污风险   | 商业贿赂及贪污事件发生次数    | 次    | 0     | 0     | 0     |

| 指标类别       | 指标名称                   | 指标单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|------------|------------------------|------|-------|-------|-------|
| 反腐败培训与文化教育 | 反商业贿赂及反贪污培训场次          | 次    | 14    | 44    | 21    |
|            | 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数     | 人    | 3     | 3     | 3     |
|            | 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比    | %    | 42.86 | 42.86 | 42.86 |
|            | 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数  | 人    | 47    | 44    | 48    |
|            | 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比 | %    | 100   | 100   | 100   |
|            | 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数     | 人    | 218   | 217   | 500   |
|            | 反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比    | %    | 100   | 100   | 100   |

环境

| 指标类别       | 指标名称            | 指标单位 | 2023年     | 2024年      | 2025年     |
|------------|-----------------|------|-----------|------------|-----------|
| 环境管理体系     | 环保总投入           | 万元   | 1,201.15  | 1,554.28   | 1,255.17  |
| 环境风险管理     | 环境行政处罚金额        | 万元   | 0         | 0          | 0         |
| 污染物排放相关战略  | 因污染物排放受到的行政处罚金额 | 万元   | 0         | 0          | 0         |
| 污染物排放指标与目标 | 工业废水总量          | 立方米  | 0         | 0          | 0         |
|            | 生活废水总量          | 立方米  | 154,590   | 163,237    | 175,006   |
| 废弃物处理指标与目标 | 无害废弃物产生总量       | 吨    | 11.90     | 12.10      | 12.41     |
| 水资源管理指标与目标 | 取水总量            | 吨    | 154,591   | 163,238.20 | 175,007   |
|            | 总耗水量            | 吨    | 154,591   | 163,238.20 | 175,007   |
| 能源管理指标与目标  | 综合能源消耗总量        | 吨标煤  | 4,270.19  | 4,704.10   | 2,343.76  |
|            | 直接能源消耗量         | 吨标煤  | 259.50    | 225.94     | 189.36    |
|            | 间接能源消耗量         | 吨标煤  | 4,010.69  | 4,478.16   | 2,154.40  |
|            | 汽油消耗量           | 吨标煤  | 25.57     | 20.31      | 24.12     |
|            | 柴油消耗量           | 吨标煤  | 166.40    | 169.20     | 122.43    |
|            | 电力消耗量           | 吨标煤  | 14,771.62 | 17,077.73  | 21,608.49 |

| 指标类别      | 指标名称        | 指标单位    | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|-----------|-------------|---------|-------|-------|-------|
| 能源管理指标与目标 | 清洁能源消耗总量    | 吨标煤     | 50.17 | 53.31 | 76.38 |
|           | 天然气消耗量      | 吨标煤     | 29.69 | 33.15 | 44.29 |
|           | 太阳能消耗量      | 吨标煤     | 20.48 | 20.16 | 32.09 |
| 气候管理指标    | 温室气体排放总量    | 吨二氧化碳当量 | --    | --    | --    |
|           | 范围1温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | --    | --    | --    |
|           | 范围2温室气体排放总量 | 吨二氧化碳当量 | --    | --    | --    |

社会

| 指标类别    | 指标名称                       | 指标单位 | 2023年 | 2024年  | 2025年  |
|---------|----------------------------|------|-------|--------|--------|
| 客户投诉    | 客户投诉数量                     | 次    | 0     | 0      | 0      |
| 数据安全体系  | 报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额 | 万元   | 0     | 0      | 0      |
| 研发管理体系  | 研发投入金额                     | 万元   | 871   | 412.56 | 429.43 |
|         | 研发人员人数                     | 人    | 51    | 45     | 42     |
|         | 研发员工比例                     | %    | 4.66  | 4.63   | 4.86   |
|         | 研发投入占营业收入比例                | %    | 0.18  | 0.24   | 0.28   |
|         | 高新技术企业认证                   | 个    | 1     | 1      | 1      |
| 研发成果    | 报告期内有效专利数                  | 项    | 23    | 39     | 20     |
|         | 应用于主营业务的发明专利数量             | 项    | 1     | 2      | 3      |
|         | 报告期内发明专利的申请数               | 项    | 3     | 1      | 2      |
|         | 报告期内发明专利的授权数               | 项    | 0     | 0      | 1      |
|         | 软件著作权数量                    | 项    | 16    | 17     | 17     |
| 雇佣指标与目标 | 员工总数                       | 人    | 1,095 | 971    | 864    |
|         | 男性员工数量                     | 人    | 788   | 679    | 591    |
|         | 女性员工数量                     | 人    | 307   | 292    | 273    |

| 指标类别    | 指标名称              | 指标单位 | 2023年    | 2024年    | 2025年    |
|---------|-------------------|------|----------|----------|----------|
| 雇佣指标与目标 | 30岁以下员工数量         | 人    | 337      | 267      | 205      |
|         | 30~50岁员工数量        | 人    | 628      | 573      | 565      |
|         | 50岁以上员工数量         | 人    | 130      | 131      | 94       |
|         | 大专及以上学历员工数量       | 人    | 735      | 690      | 581      |
|         | 本科员工数量            | 人    | 310      | 236      | 239      |
|         | 硕士员工数量            | 人    | 50       | 45       | 43       |
|         | 博士员工数量            | 人    | 0        | 0        | 1        |
|         | 高级管理层数量           | 人    | 16       | 15       | 11       |
|         | 中级管理层数量           | 人    | 32       | 25       | 24       |
|         | 基层员工数量            | 人    | 1,047    | 931      | 829      |
|         | 少数民族员工数量          | 人    | 10       | 12       | 11       |
|         | 劳务派遣员工占比          | %    | 0        | 5.46     | 13.54    |
|         | 新雇佣员工数量           | 人    | 69       | 90       | 28       |
|         | 员工流失率             | %    | 8.98     | 9.17     | 13.91    |
|         | 员工流失人数            | 人    | 97       | 89       | 127      |
| 员工薪酬体系  | 劳动争议数量            | 项    | 0        | 0        | 0        |
|         | 员工总薪资支出           | 万元   | 2,076.64 | 2,013.23 | 1,614.56 |
|         | 员工人均薪酬            | 万元   | 8.68     | 8.58     | 8.65     |
|         | 劳动合同签订率           | %    | 100      | 100      | 100      |
| 员工福利保障  | 缴纳社保员工占比          | %    | 100      | 100      | 100      |
|         | 员工非薪酬福利支出         | 万元   | 5,767.17 | 4,544.85 | 4,096.25 |
|         | 当年休育儿假的员工总数       | 人    | 3        | 3        | 2        |
|         | 育儿假结束后在报告期内返岗员工总数 | 人    | 3        | 3        | 1        |
| 员工培训    | 员工培训支出金额          | 万元   | 29.33    | 32.97    | 26.35    |
|         | 员工培训覆盖率           | %    | 100      | 100      | 100      |



| 指标类别           | 指标名称         | 指标单位 | 2023年 | 2024年 | 2025年  |
|----------------|--------------|------|-------|-------|--------|
| 员工培训           | 员工培训总次数      | 次    | 71    | 102   | 73     |
|                | 员工接受培训平均小时数  | 小时   | 2.59  | 12.79 | 3.99   |
| 员工满意度调查        | 员工满意度        | %    | 100   | 100   | 100    |
| 安全文化建设         | 安全教育培训场次     | 次    | 295   | 345   | 476    |
|                | 安全教育培训人次     | 人次   | 1,686 | 1,823 | 11,798 |
|                | 人均安全教育培训时长   | 小时   | 13    | 14    | 14     |
|                | 安全教育培训覆盖率    | %    | 100   | 100   | 100    |
| 职业健康与安全生产指标与目标 | 安全生产投入       | 万元   | 7     | 18.5  | 10     |
|                | 工伤保险投入金额     | 万元   | 0.43  | 0.42  | 0.40   |
|                | 工伤保险覆盖率      | %    | 100   | 100   | 100    |
|                | 员工体检覆盖率      | %    | 100   | 100   | 100    |
|                | 职业病发生人数      | 人    | 0     | 0     | 0      |
|                | 员工因工死亡人数     | 人    | 0     | 0     | 0      |
|                | 工伤率          | ‰    | 0     | 0     | 0      |
|                | 因工伤损失工作日数    | 天    | 0     | 0     | 0      |
|                | 重大安全事故发生次数   | 件    | 0     | 0     | 0      |
|                |              |      |       |       |        |
| 供应链管理体系        | 供应商总数        | 家    | 230   | 179   | 90     |
|                | 本省供应商采购比例    | %    | 57.74 | 92.40 | 10.67  |
|                | 签订廉洁条款的供应商比例 | %    | 100   | 100   | 100    |
| 社会贡献           | 志愿活动时长       | 小时   | 168   | 851   | 556    |
|                | 志愿活动参与人次     | 人    | 77    | 183   | 186    |
|                | 人均志愿服务时长     | 小时   | 2.18  | 4.65  | 2.99   |
|                | 公益慈善投入总金额    | 万元   | 3.54  | 1.15  | 2.45   |
| 乡村振兴           | 乡村振兴投入金额     | 万元   | 50.37 | 68.2  | 22.39  |

## 二、指标索引

| 维度        | 序号 | 议题           | 对应条款        | 所在章节         |
|-----------|----|--------------|-------------|--------------|
| 环境        | 1  | 应对气候变化       | 第二十一条至第二十八条 | 应对气候变化       |
|           | 2  | 污染物排放        | 第三十条        | 污染物排放        |
|           | 3  | 废弃物处理        | 第三十一条       | 废弃物处理        |
|           | 4  | 生态系统和生物多样性保护 | 第三十二条       | 生态系统和生物多样性保护 |
|           | 5  | 环境合规管理       | 第三十三条       | 环境合规管理       |
|           | 6  | 能源利用         | 第三十五条       | 能源管理         |
|           | 7  | 水资源利用        | 第三十六条       | 水资源管理        |
|           | 8  | 循环经济         | 第三十七条       | 循环经济         |
| 社会        | 9  | 乡村振兴         | 第三十九条       | 乡村振兴         |
|           | 10 | 社会贡献         | 第四十条        | 社会贡献         |
|           | 11 | 创新驱动         | 第四十二条       | 研发创新         |
|           | 12 | 科技伦理         | 第四十三条       | 科技伦理         |
|           | 13 | 供应链安全        | 第四十五条       | 负责任供应链       |
|           | 14 | 平等对待中小企业     | 第四十六条       | 平等对待中小企业     |
|           | 15 | 产品和服务安全与质量   | 第四十七条       | 产品质量与安全      |
|           | 16 | 数据安全与客户隐私保护  | 第四十八条       | 数据安全与隐私保护    |
|           | 17 | 员工           | 第五十条        | 员工雇佣与人才发展    |
| 可持续发展相关治理 | 18 | 尽职调查         | 第五十二条       | 尽职调查         |
|           | 19 | 利益相关方沟通      | 第五十三条       | 利益相关方沟通      |
|           | 20 | 反商业贿赂及反贪污    | 第五十五条       | 商业道德         |
|           | 21 | 反不正当竞争       | 第五十六条       | 反不正当竞争与反垄断   |

# 三、意见反馈

亲爱的读者:

您好! 非常感谢您百忙之中阅读《东莞发展控股股份有限公司2025年度可持续发展报告》! 为了持续改进报告管理工作, 我们特别希望倾听您的意见和建议, 恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题, 并反馈给我们:

地址: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

|      |  |      |  |
|------|--|------|--|
| 您的信息 |  |      |  |
| 姓 名  |  | 联系电话 |  |
| 工作单位 |  | 传真号码 |  |
| 职 位  |  | 邮箱地址 |  |

## 意见反馈表

选择性问题:(请在相应的位置打“√”)

请您评价本报告反映东莞控股对经济、社会、环境的重大影响程度:

☐很好    ☐较好    ☐一般    ☐较差    ☐很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露:

☐很好    ☐较好    ☐一般    ☐较差    ☐很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性:

☐很好    ☐较好    ☐一般    ☐较差    ☐很差

请您评价本报告的可读性:

☐很好    ☐较好    ☐一般    ☐较差    ☐很差

## 开放性问题:

您对东莞控股ESG工作有哪些建议?

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息?

您认为报告还需要增加披露哪些ESG信息?

