

证券代码：000955

证券简称：欣龙控股

公告编号：2020-040

欣龙控股（集团）股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	欣龙控股	股票代码	000955
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘英	汪燕	
办公地址	海南省海口市龙昆北路2号帝豪大厦17层		海南省海口市龙昆北路2号帝豪大厦17层
传真	(0898) 68582799		(0898) 68582799
电话	(0898) 68581073		(0898) 68585274
电子信箱	xlkg@xinlong-holding.com		xlkg@xinlong-holding.com

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司业务范围未发生重大变化。具体业务内容包括四部分：1、研发、制造和销售水刺、熔纺等非织造材料；2、研发、加工和销售医疗卫生制品、家居清洁用品、个人护理

用品、美容化妆用品、旅游用品等无纺深加工制品；3、针对心血管系统慢性疾病的传统中医方剂的挖掘和中药制剂的研发，传统中医医疗服务及医药药品销售；4、石油、天然橡胶等产品的贸易业务。此外，公司于本报告期4月剥离了磷化工业务。

（一）非织造材料业务

公司主要从事高端非织造材料的研发、生产和销售，产品主要包括各种水刺非织造布、熔纺非织造布等。本着“人无我有，人有我优”的经营理念，公司将产品定位为高端差异化产品，借助公司自身强大的技术研发优势，不断地推出市场需要的新产品。公司在国内外高端非织造材料市场保持了较好的产品美誉度和知名度，是多家世界500强知名企业的供应商和服务商。

1、水刺非织造材料

公司是国内第一家水刺非织造材料制造商。公司海南基地子公司海南欣龙无纺股份有限公司和湖北基地子公司宜昌市欣龙卫生材料有限公司主要研发、制造和销售水刺非织造布，其中：海南基地以生产医疗卫生材料、防护材料、民用擦拭材料、美容护理用材、功能性工业用材为主；湖北基地以生产天然汉麻和纯棉非织造特种卷材为主。同时，公司可根据客户个性化要求，研制和生产特殊用途的非织造产品。

公司的核心产品水刺非织造布是一种安全、环保、卫生的新型材料，用途较广，属于产业用纺织品行业非织造工艺的细分领域，其以工艺流程短、自动化和智能化程度高而区别于传统纺织行业。我司产品处于产业链的中游，其上游产业为天然纤维素再生纤维（粘胶短纤等）、天然纤维（木浆、棉花、汉麻、蚕丝等）、人工合成纤维（涤纶纤维、超细纤维等）以及各类特种功能性纤维等，下游可广泛应用于医疗卫生、个人护理、防护、家居清洁、美容化妆、工业擦拭等领域。

2、熔纺非织造材料

熔纺非织造材料包括SMS、熔喷以及纺粘等系列。报告期内，公司湖南基地子公司湖南欣龙非织造新材料有限公司的SSS生产线顺利建成投产，公司熔纺产品在原先的SMS和熔喷非织造布的基础上新增SSS（纺粘）系列。子公司海南欣龙无纺股份有限公司和宜昌市欣龙卫生材料有限公司可生产、销售熔喷非织造布。报告期内，公司熔纺非织造布总体营收为10369.58万元，比上年同期增长17.71%。

SMS非织造布、熔喷非织造布及SSS非织造布都是用途广泛的新型复合材料，属于产业用纺织品行业非织造工艺的细分领域，处于产业链的中游，其上游产业均为聚丙烯切片。其中，SMS属于纺粘和超细熔喷的复合材料，具有良好的强度和屏蔽性，下游可广泛应用于医疗防护、个人护理、包装材料等领域；熔喷非织造布产品主要应用于空气净化、高滤效口罩、工业擦拭等领域，公司熔喷非织造布产品的市场定位以中高端为主；SSS非织造布可广泛应用于个人护理、高滤效口罩、包装材料等领域。

公司的水刺非织造材料和熔纺非织造材料均采用以销定产的低风险经营模式，生产管理部门根据销售计划和订单情况制订生产计划并组织生产，储运部门根据营销部门的指令安排货物发运。遵循行业销售特点，非织造材料主要以直接销售的形式进行，海南、湖北和湖南各生产经营基地均下设国内营销部负责国内订单销售，此外，海南基地设立了国际业务部门负责对接全集团的所有海外出口订单。公司的非织造材料大部分对外销售给下游的终端制品加工客户，少部分用于内部深加工制品。

非织造材料行业概况：

近年来，随着非织造布应用领域越来越广泛，新兴市场不断被拓展，2019年度，全球范围内对非织造布的需求保持持续增长。同时，我国产业用纺织品行业一直在积极推行转型升级和结构改革，全年运行稳中有进。根据国家统计局数据显示，2019年行业规模以上企业的工业增加值增速为6.9%，高于制造业的平均水平。但在目前整体经济下行、中美贸易摩擦升

级的大背景下，行业运行在未来还是会面临较为复杂的经营环境和挑战。

该行业不存在明显的周期性和季节性特征。

（二）无纺深加工制品板块情况

公司的无纺深加工制品目前以家居清洁擦布、一次性棉柔巾、湿巾、妇孕婴童护理用品等为主，产品类别丰富，适用人群广。公司的子公司海南欣龙无纺科技制品有限公司以OEM和ODM业务为主，广州欣龙卫生用品公司主要经营自主品牌制品。报告期内公司暂停了广州欣龙卫生用品公司的经营职能，将自主品牌制品营销业务委托给拟重组的专业机构上海孕婴联公司代为运营。

报告期内公司创新推出了“麻王棉后”、“洁之梦”品牌新款系列产品并授权上海孕婴联公司销售，产品范围包含家居清洁擦布、孕婴纯棉柔巾、汉麻柔巾、汉麻湿巾、汉麻婴儿纸尿裤等系列孕婴童护理用品及家居清洁产品。同时，公司根据市场和渠道需求，推出了“G&C”一次性洗脸巾、厨房擦布等系列产品。根据海南市场的实际需求，推出了多系列一次性厨房擦布，并进入了多个超市及商贸渠道。

公司产品坚持线上、线下同步推进，继续巩固了天猫、淘宝电商平台，新增了京东京喜等线上电商销售平台以及上海孕婴联炫萌U选自主销售平台，在发展线上渠道的同时，兼顾线下体验销售，继续推进与渠道经销的合作，打通了从工厂到门店的经销途径。

无纺深加工制品行业概况：

无纺深加工的终端产品属于快消品。随着国内人均可支配收入的提高、消费升级等因素的推动，该行业保持较快速发展。尤其是年轻群体对品质生活的追求越来越高，对一次性环保产品的关注度也越来越高，环保的一次性洗脸巾、棉柔巾、无添加天然抑菌的汉麻系列产品的诞生都将对个人护理用品市场的消费变革产生巨大的推动力，特别是一次性洗脸巾、棉柔巾、一次性厨房擦布等产品正处在新的市场风口期。虽然是新类目产品，但由于产品非常契合当下的消费环境和生活使用诉求，消费者认知接受速度很快，目前已开始从产品化向品牌化进程迈进，这为我们有着从研发到材料、最终到终端制品全链条供应能力的公司提供了难得的发展机遇。

（三）医药健康板块情况

公司的医疗医药板块主要业务包括中医医疗服务、针对心血管系统等慢性疾病的传统中医方剂的研究开发、中药制剂的研发和药品贸易。报告期内，医疗医药板块公司各下属子公司开展的业务范围如下：

贵州欣龙上医堂医院有限公司以医疗服务为主，并负责“杜仲治本降压片”等医疗机构制剂的生产和销售；贵州欣龙中医药研究院有限公司和丹东欣龙生物科技有限公司主要从事新药品研究开发及中医原料药加工；海口欣龙医院以医疗服务为主；广东聚元堂药业有限公司以药品贸易业务为主。

（四）贸易业务

公司的贸易产品主要包括油品和天然橡胶，其中：子公司大连欣龙石油化工有限公司以经营柴油等油品贸易为主，洋浦方大进出口有限公司主要从事天然橡胶贸易业务。

报告期内，为进一步聚焦非织造主业，盘活变现部分低效资产，公司在本年度内完成了对长期亏损的宜昌市欣龙化工新材料有限公司的剥离，并且对外出售了子公司宜昌市欣龙熔纺新材料有限公司60%的股权。公司由此收回了部分资金并消除了该部分亏损源。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	733,633,958.15	742,759,556.02	-1.23%	631,643,717.04
归属于上市公司股东的净利润	4,825,965.55	-108,732,376.82	104.44%	45,440,388.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,343,945.68	-111,099,285.38	65.49%	-68,755,756.53
经营活动产生的现金流量净额	-27,271,011.25	-62,207,069.25	56.16%	-90,108,315.89
基本每股收益（元/股）	0.0090	-0.2020	104.46%	0.0844
稀释每股收益（元/股）	0.0090	-0.2020	104.46%	0.0844
加权平均净资产收益率	0.78%	-16.24%	17.02%	6.14%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
总资产	1,190,778,578.72	1,136,305,788.38	4.79%	1,329,083,020.33
归属于上市公司股东的净资产	613,923,846.26	615,276,725.32	-0.22%	724,009,102.14

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	223,546,155.81	171,230,940.38	203,494,510.14	135,362,351.82
归属于上市公司股东的净利润	3,546,287.22	-10,110,239.31	-4,651,989.03	16,041,906.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	144,449.94	-10,908,337.51	-7,102,639.41	-20,477,418.70
经营活动产生的现金流量净额	-27,687,158.94	5,876,769.15	-10,246,075.37	4,785,453.91

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况**(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表**

单位：股

报告期末普通股股东总数	55,230	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	96,194	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
海南筑华科工贸有限公司	境内非国有法人	16.73%	90,098,591		质押	45,450,000	
财达证券—招商银行—证券行业支持民企发展系列之财达证券 1 号集合资产管理计划	其他	5.01%	27,000,000				
张伟	境内自然人	1.53%	8,260,184				
海南永昌和投资有限公司	境内非国有法人	0.96%	5,170,810		质押	5,100,000	
张新	境内自然人	0.93%	5,000,000				

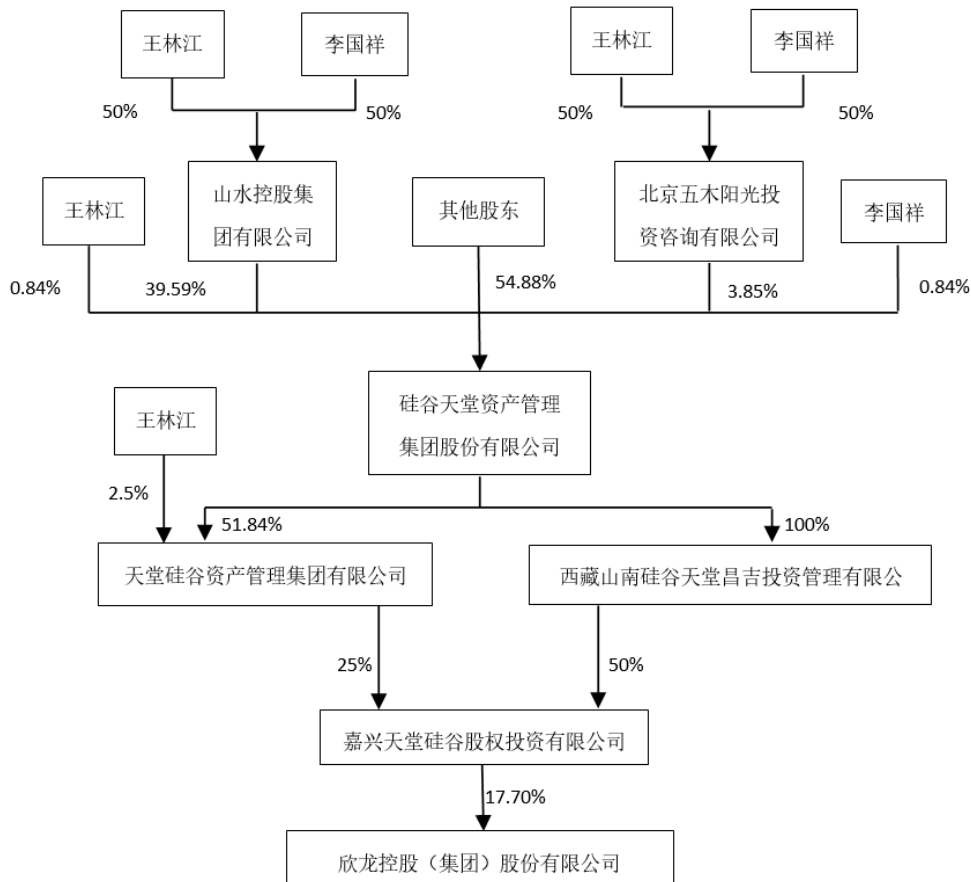
景旻	境内自然人	0.69%	3,701,300			
刘惠敏	境内自然人	0.60%	3,253,973			
余超琦	境内自然人	0.60%	3,236,975			
北京汐合精英投资有限公司一汐合量化 1 号私募证券投资基金	其他	0.60%	3,206,089			
李俊叶	境内自然人	0.59%	3,172,550			
上述股东关联关系或一致行动的说明		除海南永昌和投资有限公司为海南筑华科工贸有限公司的控股股东外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系及属于一致行动人。				

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

报告期内，中美贸易摩擦加剧，国内经济下行压力继续增大，面对复杂严峻的内外部形势，公司进一步聚焦非织造优势主业，一方面清理剥离长期亏损的化工业务，出售亏损子公司的部分股权，另一方面切实加强对主营无纺产业板块的运营管理，在提质增收、降本增效上狠下功夫，公司非织造主业经营情况进一步向好。同时，加快了湖南基地和湖北基地无纺新项目的建设进度，使新建项目在下半年均陆续竣工投产，产能规模得以扩大，进一步夯实了无纺主业基础。

报告期内，在董事会的正确领导和经营班子的共同努力下，公司整体业务经营情况向好。报告期共完成营业收入 73,363.40 万元，尽管由于产品市场价格降低，营业收入较上年略减少 1.23%，但实现营业毛利 9,793.75 万元，较上年增长 10.97%，同时，报告期扭亏为盈，实现利润总额为 138.86 万元，归属于上市公司股东的净利润为 482.60 万元。

截止报告期末，公司资产总额为 119,077.86 万元，较年初增加了 4.83%；归属于上市公司股东的所有者权益为 61,392.38 万元，较年初基本持平，略减少了 0.22%；期末资产负债率为 46.43%，较年初增长了 2.97%。公司的财务状况良好，抗风险能力较强。

报告期内公司开展的主要工作如下：

1、加强对原有无纺卷材存量业务项目的运营管理

报告期内，加强了对海南基地、湖南基地和湖北基地的无纺卷材存量业务的管理，从进一步加强产品创新、提升产品品质、降低产品成本、产能挖潜及拓宽销售渠道等多方面着手，提升整体营运水平及整体盈利能力：

（1）继续推进设备的技术革新，通过对现有设备进行局部改造，以不断挖掘设备产能潜力，提升设备综合利用效率，一方面扩大了设备产能，同时节能降耗效应也较为显著。

（2）公司坚持创新引领，进一步加大对技术研发和技术创新工作的投入，不断增强核心竞争力。报告期内，公司共投入研发费用 1400 多万元，同比增加 16.3%。公司围绕医疗卫生、个人卫生护理、美容化妆、无尘洁净等领域进行产品研发和市场推广。先后进行了“立体厚型木浆布”、“艾草精华卫生水刺材料”、“自发泡洁面巾材料”、“汉麻棉柔水刺材料”等系列产品的研发工作，陆续推出适销对路的新产品，持续调整及优化产品结构，有效地助力于公司产品市场拓展。

2、加大湖北基地与湖南基地新建产能建设进度

报告期内，公司加大湖北基地和湖南基地无纺新项目的建设进度，使其在 2019 年度下半年均顺利投产。公司由此提升了特种水刺及纺粘无纺材料的产量，一定程度地解决了之前的产能瓶颈问题。

（1）湖北基地年产 4000 吨的天然纤维水刺生产线扩建项目于第三季度开始设备安装，经调试后于 12 月正式投产。该项目采用公司自主知识产权技术，由公司多年培养起来的无纺专业团队实施建设，并且由公司拥有的行业唯一的国家非织造材料工程技术中心提供技术保障。项目建成后，扩大了公司天然纤维水刺非织造材料产品的生产规模，一定程度地缓解了之前湖北基地产能瓶颈压力，同时将进一步提高公司在高端水刺产品领域的市场竞争力。

（2）公司顺利完成湖南基地年产 5000 吨 SSS 生产线项目的建设。该项目在三季度正式竣工验收后投产，产品的各项指标均达到项目设计要求。报告期内，尽管由于其设备、人员均处于磨合期，报告期内产能尚未能有效释放，但 2020 年新型冠状病毒疫情爆发后，市场对防护材料的需求急剧增加，公司的 SSS 产品出现供不应求的局面，产销量快速增长，目前产量

已基本达到设计能力。

3、面对市场变化，积极开展创新研发

报告期内，公司先后与天津工业大学、华南理工大学、武汉纺织大学、海南大学等高等院校及科研院所就非织造材料在生态环保、生物质资源利用、医疗卫生等方面的应用进行产学研合作研究。

报告期内新申请并获受理的专利50项，其中发明专利15项，实用新型专利35项；新获得授权的专利14项，其中发明专利3项，实用新型专利11项。

4、持续强化营销体系建设，为生产经营赋能

公司进一步优化加强了销售体系的建设，并根据不同区域市场的特点、不同业务线所处发展阶段的特点，有针对性地调整市场策略。公司坚持以客户利益为导向，以实现客户利益最优化为目标，营造和客户共成长的服务文化氛围，努力成为优秀客户的合作伙伴。逐步深化与境内外大客户的合作，增强客户粘性，稳定市场占有率。同时根据当前的市场和竞争格局，积极加强与目标客户的沟通交流，进一步增进了客户对公司产品性能和质量的了解，增强了客户的体验感，通过不懈的努力，在面临着中美贸易摩擦等诸多不利因素的情况下，报告期公司完成出口销售14965.13万元，仅比上年同期略下降了2.98%。

5、加强员工队伍建设，完善人力资源管理体系，增强核心竞争力

报告期内，根据公司发展需要的内部环境和外部环境，着力完善人力资源管理体系建设，加强了团队建设，努力为公司整体发展战略提供人力资源方面的保障和服务。

(1) 继续实施“按需设岗、竞争择优”的用人机制，使组织机构精简高效，结合用工成本进行一定的人员储备，实现人力资源的合理配置。

(2) 继续坚持以制度管人的理念，修订和完善人力资源系列管理制度，严格执行人力资源各项规章制度。

(3) 组织进一步完善各项绩效考核管理制度，推行更加科学的薪酬激励和约束机制，充分调动了员工的积极性。

(4) 重视对人才“选、用、育、留”工作，着力狠抓内部人才培养和选拔工作，建立后备人才梯队，同时为各业务系统年轻人才的晋升提供通道；加大人才引进力度，提高核心团队的创新力和企业活力。

(5) 结合企业发展实际，制定并颁发了《员工培训管理制度》，进一步明确了培训目的、管理职责、培训分类及实施细则，加强了培训需求分析，改进了新员工培训课程。通过制定《在职继续教育培训奖励办法》，提升员工参与学历及职业技能提高的积极性。

(6) 紧紧围绕“以人为本”的核心价值观，开展形式多样的企业文化建设活动，增强了企业的凝聚力和向心力。

6、加强品牌文化建设，助力生产经营

报告期内，公司加强了企业品牌形象宣传工作，通过国内主流媒体进一步扩大对公司无纺产品、中医药产品的品牌及企业形象宣传，展示公司在相关领域的实力，助力公司从过去单一的无纺卷材销售转向集卷材销售与无纺终端制品和优质中医药产品销售为一体的品牌经营，助推公司自主品牌产品进一步的市场化普及和销售增长。

2019年，是公司A股上市20周年。公司邀请了产业链上下游企业和全球优质合作伙伴参与共同庆祝公司上市20周年纪念日活动，组织开展了丰富多彩的企业文化系列活动，举办了行业专家学者共话行业未来发展的专题会议，同时，公司积极通过网络和平台媒介等不断加强与投资人和市场的互动，传递企业声音，发布和宣传欣龙品牌，宣传欣龙企业文化及核心价值观，使“欣龙”品牌的美誉度和认知度大幅提升。

7、尝试升级转型，借助资本平台整合打造产业链

报告期内公司按照既定的产业布局，始终坚持“天然、抑菌、安全、环保”的产品理念，运用企业在无纺工艺、设备、人才和科技研发等领域的优势，不断加强企业从过往单一的材料供应向集先进材料供应和自主终端产品销售于一体的转型升级发展，一手抓材料生产，一手抓自主品牌经营。

报告期内，基于长远战略需要，打稳打牢终端产业基础，一方面，公司在已有的海南基地制品产能的基础上，在湖北基地水刺材料厂区内新建棉柔巾等终端制品生产车间及相应的生产线，生产上的合理布局，一方面缩短了终端制品产业链上下游运输距离和时间，提高了效率，减少了运费成本，同时，进一步靠近了国内产品市场区域，可以更好的服务客户。后期将逐步形成海南基地以研发、生产和出口销售为主，湖北基地服务国内市场为主的生产经营格局。另一方面，公司本着优势互补、合作共赢的原则，积极广泛接洽终端产品细分领域的头部销售企业，利用公司在终端制品供应链的优势和已有基础，增强公司在无纺终端制品方面的销售能力。从源头到市场，重视制品终端产业链条的整合，探讨多种产业+资本的整合模式，一边拥抱消费终端，一边拥抱供应链，取长补短。

报告期内，公司与上海孕婴联和炫萌科技及其股东签署了拟重组框架协议，并通过债转股的方式向孕婴联、炫萌科技提供财务资助以整合其渠道资源及交易平台，约定利用其已拥有的渠道为公司代运营相关品牌产品的制品销售。至今为止，公司借助上海孕婴联、炫萌科技公司开展了以天然汉麻抑菌为主要特点的产品整合营销，向市场推出了“麻王棉后”、“洁之梦”品牌新款系列产品，产品范围含括家居清洁擦布、孕婴纯棉柔巾、汉麻柔巾、湿巾、汉麻婴儿纸尿裤等系列孕婴童护理用品及家居清洁产品。同时，公司也高度关注上海孕婴联、炫萌科技公司对于本公司已推出的系列产品的实际销售情况，对照相关协议要求，实时评估其经营效果。

8、顺应政策导向，逐步发展大健康产业

报告期内，公司借助国家把中医药产业上升为国家战略的大好机遇，继续发展大健康产业。紧紧围绕集团公司“大健康、大医疗”的发展战略目标，加快中医药和生物原料基础研究、基地建设和创新发展。公司继续加强贵州基地的建设及运营，依托科研院所的技术支撑，加快研发“大品种特效中成药”，开始杜仲治本降压片中药新药的系统研究工作及其他重大疾病的研究立项。

2019年，贵州欣龙上医堂医院有限公司获得贵州省、贵阳市医保定点医院资格；贵阳欣龙上医堂中医医院制剂室于2019年1月28日通过贵州省药监局现场检查，获得医疗机构制剂许可证，同时，贵阳欣龙上医堂研究院于上一年已申请的4项中医药发明专利在报告期内已进入实质审查阶段。

海口欣龙医院经营规模小，暂时处于亏损状态，但报告期内不断积极拓展业务范围，拟请外部专家合作开设特色门诊，以提高经营收入。

广东聚元堂药业有限公司积极丰富药品贸易品种，提升贸易业务量。

丹东欣龙生物科技有限公司继续开展柞蚕活性物的深度研究工作，按照国家新药审批部门要求，有计划按步骤地逐步推进有关该类药品的产业化生产。

9、加强学习和交流，不断完善法人治理

报告期内，公司不断完善公司法人治理结构，进一步规范运作，严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所主板上市公司规范运作指引》等法律法规及有关规定，建立健全内部管理制度，确保了公司治理的有效性。

公司多次组织董事、监事、高级管理人员和相关部门学习新法规、新政策，公司董事长、董秘积极参加中国证监会、深圳证券交易所组织的各项培训，为完善治理、规范运作打下坚

实理论基础。

报告期内，公司的主要高管人员参加了“海南辖区上市公司2018年度业绩网上集体说明会”活动，通过网络在线交流形式与投资者进行直接的沟通与交流。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
水刺产品	346,782,122.41	65,945,190.66	19.02%	-7.87%	1.49%	1.75%
熔纺无纺布	103,695,807.46	8,224,937.48	7.93%	17.71%	255.39%	5.30%
贸易业务及其他	182,638,122.58	4,416,660.91	2.42%	1.62%	17.79%	0.33%
合计	633,116,052.45	78,586,789.05	12.41%	-1.73%	10.62%	1.39%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据财政部 2019 年 4 月 30 日发布的《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)要求，本公司对财务报表格式进行修订。	根据国家财政部颁布的规定要求执行	详见 1) 财务报表列报项目变更说明
财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会【2017】7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会【2017】8 号)、《关于印发修订的通知》(财会[2017]9 号)、《关于印发修订的通知》(财会[2017]14 号)要求境内上市公司自 2019 年 1 月 1 日起施行。	根据国家财政部颁布的规定要求执行	
根据财会〔2019〕8 号《关于印发修订《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》的通知》和财会〔2019〕9 号《关于印发修订《企业会计准则第 12 号—债务重组》的通知》，财政部修订了非货币性资产交换及债务重组和核算要求，相关修订适用于 2019 年 1 月 1 日之后的交易。	根据国家财政部颁布的规定要求执行	

1) 财务报表列报项目变更说明

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订，拆分部分资产负债表项目和调整部分利润表项目等。本公司已经根据新的企业财务报表格式的要求编制财务报表，财务报表的列报项目因此发生变更的，已经按照《企业会计准则第 30 号—财务报表列报》等的相关规定，对可比期间的比较数据进行了调整。

对可比期间的财务报表列报项目及金额的影响如下：

列报项目	列报变更前金额	影响金额	列报变更后金额	备注
应收票据		7,365,068.84	7,365,068.84	
应收账款		96,984,075.93	96,984,075.93	
应收票据及应收账款	104,349,144.77	-104,349,144.77		
应付票据		10,000,000.00	10,000,000.00	
应付账款		27,035,053.25	27,035,053.25	
应付票据及应付账款	37,035,053.25	-37,035,053.25		

2) 执行新金融工具准则对本公司的影响

本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部 2017 年修订的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》和《企业会计准则第 24 号—套期会计》、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（以上四项统称“新金融工具准则”）。

于 2019 年 1 月 1 日之前的金融工具确认和计量与新金融工具准则要求不一致的，本公司按照新金融工具准则的要求进行衔接调整。涉及前期比较财务报表数据与新金融工具准则要求不一致的，本公司调整可比期间信息。金融工具原账面价值和金融工具准则施行日的新账面价值之间的差额，计入 2019 年 1 月 1 日留存收益或其他综合收益。

公司涉及需根据新准则规定调整 2019 年 1 月 1 日的报表项目及金额：

项 目	2018年12月31日	累积影响金额			2019年1月1日
		分类和 计量影响	金融资产 减值影响	小 计	
交易性金融资产		65,404,935.00		65,404,935.00	65,404,935.00
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	5,078,983.80	-5,078,983.80		-5,078,983.80	
应收票据	7,365,068.84	-7,365,068.84		-7,365,068.84	
应收账款	96,984,075.93		-417,237.27	-417,237.27	96,566,838.66
应收款项融资		7,365,068.84		7,365,068.84	7,365,068.84
其他应收款	25,188,150.56		-15,223.80	-15,223.80	25,172,926.76
其他流动资产	74,000,085.04			-60,325,951.20	13,674,133.84
		-60,325,951.20			
其他非流动金融资产		26,319,934.51		26,319,934.51	26,319,934.51
其他非流动资产	41,090,084.51	-26,319,934.51		-26,319,934.51	14,770,150.00
资产合计	1,136,305,788.38		-432,461.07	-432,461.07	1,135,873,327.31
短期借款	163,913,727.79	408,761.79		408,761.79	164,322,489.58
其他应付款	9,048,570.87	-918,999.01		-918,999.01	8,129,571.86

一年内到期的非流动负债	140,000,000.00	280,469.44		280,469.44	140,280,469.44
长期借款	109,730,000.00	229,767.78		229,767.78	109,959,767.78
负债合计	493,824,857.27				493,824,857.27
未分配利润	-418,852,945.59		-435,211.29	-435,211.29	-419,288,156.88
少数股东权益	27,204,205.79		2,750.22	2,750.22	27,206,956.01
股东权益合计	642,480,931.11		-432,461.07	-432,461.07	642,048,470.04

3) 执行新债务重组及非货币性资产交换准则对本公司的影响

本公司自 2019 年 6 月 10 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 7 号—非货币性资产交换》，自 2019 年 6 月 17 日起执行财政部 2019 年修订的《企业会计准则第 12 号—债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理，并根据准则的规定对于 2019 年 1 月 1 日至准则实施日之间发生的非货币性资产交换和债务重组进行调整，本公司首次执行该准则对财务报表无影响。

2、会计估计变更

本报告期主要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1) 本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
海南欣龙医药健康股份有限公司	新设投资
海南欣龙富裕实业有限公司	新设投资
杭州欣脉电子商务有限公司	新设投资

2) 本期不再纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
宜昌市欣龙化工新材料有限公司	转让100%股权
新疆欣龙财源贸易股份有限公司	随宜昌市欣龙化工新材料有限公司转让
广西鑫可达贸易有限公司	注销
宜昌市欣龙熔纺新材料有限公司	转让60%股权

欣龙控股（集团）股份有限公司

2020年4月27日