

苏宁云商集团股份有限公司

2015 年年度报告



2016 年 03 月

第一节 重要提示、目录和释义

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2015 年 12 月 31 日的总股本 7,383,043,150 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元(含税)，不送红股，不以公积金转增股本。

公司负责人张近东先生、主管会计工作负责人肖忠祥先生及会计机构负责人(会计主管人员)华志松先生声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

目 录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	4
第三节 公司业务概要	8
第四节 管理层讨论与分析	18
第五节 重要事项	54
第六节 股份变动及股东情况	79
第七节 优先股相关情况	86
第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况	87
第九节 公司治理	93
第十节 财务报告	102
第十一节 备查文件目录	280

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	苏宁云商	股票代码	002024
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	苏宁云商集团股份有限公司		
公司的中文简称	苏宁云商		
公司的外文名称	SUNING COMMERCE GROUP CO.,LTD.		
公司的外文名称缩写	SUNING COMMERCE		
公司的法定代表人	张近东		
注册地址	江苏省南京市山西路 8 号金山大厦 1-5 层		
注册地址的邮政编码	210009		
办公地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号		
办公地址的邮政编码	210042		
公司网址	http://www.suning.cn		
电子信箱	stock@cnsuning.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任峻	韩枫
联系地址	江苏省南京市玄武区苏宁大道 1 号	
电话	025-84418888-888122/888480	
传真	025-84418888-2-888480	
电子信箱	stock@cnsuning.com	

三、信息披露及备置地点

公司选定的信息披露媒体的名称	《证券时报》、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》
登载年度报告的中国证监会指定网站的网址	http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会秘书办公室

四、注册变更情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内注册情况无变更。

五、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国上海市湖滨路 202 号
签字会计师姓名	钱进、郑怡契

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

☒ 适用 ☐ 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
招商证券股份有限公司	中国北京市西城区金融街甲 9 号金融街中心 7 层	任强伟、李恺	2015 年非公开发行股份上市的当年剩余时间及其后的一个完整会计年度。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

☐ 适用 ☒ 不适用

六、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：千元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	135,547,633	108,925,296	24.44%	105,292,229
归属于上市公司股东的净利润	872,504	866,915	0.64%	371,770
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-1,464,864	-1,252,211	-16.98%	306,725
经营活动产生的现金流量净额	1,733,339	-1,381,419	225.48%	2,238,484
基本每股收益（元/股）	0.12	0.12	-	0.05
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.12	-	0.05
加权平均净资产收益率	2.87%	3.01%	-0.14%	1.31%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
总资产	88,075,672	82,193,729	7.16%	83,043,655
归属于上市公司股东的净资产	30,482,556	29,281,855	4.10%	28,351,523

注：上述基本每股收益、加权平均净资产收益率均以归属于上市公司股东的净利润计算填列。

截止披露前一交易日的公司总股本：

截止披露前一交易日的公司总股本（千股）	7,383,043
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.12

是否存在公司债

√ 是 □ 否

公司是否存在最近两年连续亏损的情形

□ 是 √ 否 □ 不适用

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

□ 适用 √ 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、分季度主要财务指标

单位：千元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	29,447,743	33,589,670	30,532,110	41,978,110
归属于上市公司股东的净利润	-331,923	680,230	-295,264	819,461
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-403,516	-345,508	-331,391	-384,449
经营活动产生的现金流量净额	1,802,250	843,998	-2,287,283	1,374,374

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

九、非经常性损益项目及金额

单位：千元

项目	2015 年金额	2014 年金额	2013 年金额
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	1,397,346	2,420,528	-20,397
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	158,850	117,172	106,956

项目	2015 年金额	2014 年金额	2013 年金额
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	229,724	183,635	110,893
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-57,218	-106,154	-126,076
处置长期股权投资产生的投资损失	0	0	-111
处置子公司产生的投资收益	1,447,503	0	0
减：所得税影响额	789,672	492,062	13,716
少数股东权益影响额（税后）	49,165	3,993	-7,496
合计	2,337,368	2,119,126	65,045

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 公司业务概要

一、报告期内公司从事的主要业务

（一）报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等内容

苏宁云商是全国领先的商业服务企业，依托于覆盖全国的线下连锁网络以及线上电子商务平台，为广大消费者提供“随时、随地、随需”的品质购物体验。2015 年公司围绕渠道、商品、服务等零售核心环节，持续强化企业竞争能力，在外部市场增长放缓的情形下，各项业务均实现了高速增长。

■以消费者为中心，践行全渠道融合发展

1、店面端—优化连锁业态布局，下沉农村市场，强化门店互联网化建设

（1）连锁网络建设情况

►大陆市场，报告期内公司持续推进店面网络多业态布局，加快红孩子店、超市店的开设。2015 年全年公司新开常规店74家，红孩子店23家，超市店37家，红孩子、苏宁超市品牌形象进一步提升；云店作为公司互联网转型在线下的固化，公司持续探索完善云店模式，全年新开云店10家，改造升级云店32家；一二级市场结合消费者需求的变化，推进互联网+云店模式，继续调整关闭社区店，同时优化超市店、红孩子店运营模式，2015年公司置换/关闭各类型店面217家。

截至报告期末，公司在大陆市场进入地级以上城市297个，拥有连锁店面1577家，其中云店42家、常规店1425家（旗舰店298家、中心店406家、社区店721家）、县镇店43家、乐购仕店3家，此外红孩子店27家、超市店37家；同时，公司通过购置、自建以及合作等多种方式获取优质稳定的物业资源，截至2015年末，公司共拥有自有物业25处，通过与苏宁电器集团/苏宁置业集团等全国性房地产商合作租赁店面18家，此外，通过实施门店资产创新运作获得长期稳定的店面25家。

►国际市场，2015年，公司在香港地区新开店5家，关闭店面6家，截至期末公司在香港、澳门地区已拥有门店28家，自2009年公司进入香港地区以来，苏宁连锁品牌在香港地区已拥有了较高知名度；日本LAOX抓住赴日购物人群迅速增加的市场机会，继续加快市场拓展步伐，全年新开店18家，关闭店面2家，期末日本市场拥有店面33家，LAOX已成为日本最大的免税消费渠道。

综上所述，截至2015年12月31日公司合计拥有店面1638家。

►苏宁易购服务站是O2O模式在三四级市场落地的载体,为苏宁互联网门店渠道下沉的重要举措,2015年公司建立并完善了易购服务站的管理运营体系,并实现了快速的拓展。公司以自营、加盟、合作网点与代理的方式全面推进易购服务站的开设,有效提升三四级市场“苏宁易购”的品牌认知度,实现了用户拓展、服务体验以及物流效率的提升。截至2015年末,苏宁易购直营服务站数量1011家,苏宁易购加盟服务站数量1430家。

表1 大陆地区按照店面类型分布情况

(单位:家)

店面类型	2015年12月31日		2014年12月31日		增减变化	
	数量	占比 (%)	数量	占比 (%)	数量变化	占比变化(%)
云店	42	2.66%	-	-	42	2.66%
旗舰店(注1)	298	18.90%	339	20.55%	-41	-1.65%
中心店	406	25.74%	438	26.55%	-32	-0.81%
社区店(注2)	721	45.72%	797	48.30%	-76	-2.58%
县镇店(注2)	43	2.73%	61	3.70%	-18	-0.97%
红孩子店	27	1.71%	8	0.48%	19	1.23%
超市店	37	2.35%	4	0.24%	33	2.11%
乐购仕店	3	0.19%	3	0.18%	0	0.01%
合计	1577	100%	1650	100%	-73	-

注1:报告期内,公司32家旗舰店改造为云店。

注2:社区店除了包括在一、二级市场社区商圈开设的店面以外,也包括在县级市场开设的3000平米左右的标准店;县镇店指在欠发达的县级市场与镇级市场开设的800-1500平米的店面。

表2 大陆地区按照市场级别店面分布情况

(单位:家)

市场级别	2015年12月31日		2014年12月31日		增减变化情况	
	数量	占比	数量	占比	数量变化	占比变化(%)
一级市场	512	32.47%	496	30.06%	16	2.41%
二级市场	447	28.34%	474	28.73%	-27	-0.39%
三级市场	546	34.62%	591	35.82%	-45	-1.20%
四级市场	72	4.57%	89	5.39%	-17	-0.82%
合计	1577	100%	1650	100%	-73	-

注:一级市场指副省级以上城市;二级市场指一级市场以外的地级市;三级市场指一二级市场下辖的县、县级市或远郊区;四级市场主要指镇级城市。

表3 截至2015年12月31日苏宁易购服务站(直营)分布情况

(单位:家)

	华东一区	华东二区	华南地区	华中地区	华北地区	西北地区	西南地区	东北地区	小计
苏宁易购服务站(直营)数量	234	187	122	128	111	88	95	46	1011
占比	23.14%	18.50%	12.07%	12.66%	10.98%	8.70%	9.40%	4.55%	100%

注:华东一区江苏、安徽、山东;

华东二区上海、福建、浙江、江西;

华南地区广东、广西、海南； 华北地区北京、天津、河北、山西、内蒙；
 西南地区四川、重庆、云南、贵州、西藏； 华中地区湖北、湖南、河南；
 东北地区辽宁、黑龙江、吉林； 西北地区陕西、甘肃、青海、新疆、宁夏。

（2）门店互联网化建设情况

云店是公司门店互联网化的代表产品，2015 年云店经历了试点开设、迭代升级到全国推广，报告期末，公司已经拥有苏宁易购云店 42 家。通过加大移动端、PC 端、TV 端在门店的运用，云店实现了“电器、超市、母婴、物流、售后、金融”等全商品和服务业态的集中呈现，并且全面打通支付环节，满足了消费者一站式的购物体验需求。

（3）门店经营质量

报告期内，随着云店规模增加和O2O运营的成熟，以及线上线下联动促销，同店销售得到提升，单店经营质量走向良性发展道路。报告期内，公司大陆地区可比店面（指2014年1月1日及之前开设的店面）销售收入同比增长4.50%，红孩子店作为公司母婴及周边产品的综合性服务平台，其在规划标准、运营模式等方面正在不断予以完善，因此同店增速低于平均。随着母婴O2O运营的不断成熟，店面规划日趋完善，会员需求的深度挖掘，红孩子实体店的发展空间巨大。

表1 大陆地区可比店面按店面类型分布经营质量情况

店面类型	旗舰店	中心店	社区店	县镇店	乐购仕店	红孩子店
可比店面销售收入同比	5.22%	2.18%	5.56%	8.07%	-12.37%	2.14%

表2 大陆地区可比店面按市场类型分布经营质量情况

市场级别	一级市场	二级市场	三级市场	四级市场
可比店面销售收入同比	4.95%	4.03%	4.48%	-1.90%

2、PC 端、移动端—平台化、数据化、会员化运营，提升消费者规模及购买频率

公司将优化购物流程、智能搜索及推荐引导作为长期工作持续予以推进；充分运用大数据工具，聚焦会员需求，提升精准营销执行能力；运用新品首发、大聚惠折扣促销、C2B 反向定制等特色营销产品体系，以及聚焦超市、母婴等特色频道的运营，有效提升了消费者、商家对苏宁易购全品类、专业化的品牌内涵的认识，用户规模与购买频率提升；移动端方面，有效把握用户迁移趋势，重点推动移动端的迭代升级、新技术应用，强化提升用户体验，2015 年移动端增速和占比持续提升，2015 年 12 月移动端订单数量占线上整体比例提升至 60%。

截至 2015 年 12 月末，公司零售体系会员总数达到 2.50 亿，年度活跃用户数 5,078 万。2015 年，公司线上业务实现自营商品销售收入 402.93 亿元（含税），开放平台实现商品交易规模（指完成收款及配送服务的订单金额，并剔除退货影响）为 99.82 亿元（含税），公司线上平台实体商品交易总规模

为 502.75 亿元（含税），同比增长 94.93%。

3、家庭端——PPTV 业务全面发展，构建内容、终端、平台为一体的生态平台

PPTV 作为公司家庭端的载体和家庭用户统一认知界面，2015 年其围绕在线视频、家庭互联网应用、PP 云业务和 PP 体育四个板块逐次发力，构建集内容、终端、平台为一体的生态平台。在线视频方面加强内容布局，创新内容模式，多部自制剧进入网剧排行榜的前列，自制综艺节目《一唱成名》也成为网络明星节目；PPTV 的操作系统 PPOS 和智能硬件产品陆续面世，推出了高端电视产品 PP-43P、55P、55T，实现了客厅布局流量入口的落地，依托苏宁渠道优势以及 PPTV 内容优势，互联网终端产品取得了较好的市场口碑；PPTV 第一体育独立运营，是全球首款专业体育的视频客户端，拥有西甲、德甲、欧冠等众多顶级体育赛事的直播权，还加强赛事运营、尝试体育电商，转型体育全产业链。

报告期内，PPTV 仍处于阶段性的战略投入阶段，在 CDN、版权采购以及研发、人才等方面投入较大，2015 年实现净利润亏损 11.61 亿元。公司 2015 年第三次临时股东大会审议通过，公司向 Alibaba Group Holding Limited（以下简称“阿里巴巴集团”）境内全资子公司淘宝（中国）软件有限公司非公开发行股份，拟引进阿里巴巴集团作为公司的战略投资者，若交易完成，公司股份中将出现间接的外资持股，为避免外商投资产业政策对 PPTV 后续业务发展可能造成的影响和限制，公司拟出售 PPTV 股权。2015 年 12 月，公司下属境外子公司 Great Universe Limited 将其持有的 PPTV 公司 68.08% 的股权全部转让于苏宁文化投资管理有限公司的境外子公司。转让后，PPTV 与公司仍将在会员数据共享、智能硬件、智能家居、视频电商融合等方面进行积极探索，开展深层次的战略合作，推进公司在家庭端的建设。

■变革供应链，打造全品类、专业化的商品运营平台

商品的丰富度是企业发展的基础，丰富的商品是激活用户粘性和提升平台流量最有效、最直接的手段。因此 2015 年，公司继续坚持“巩固家电、凸显 3C、培育母婴超市”的全品类发展战略，创新变革供应链，深度协同零供关系，加强商品运营及供应商服务能力，提升苏宁平台价值。

1、全品类、专业化的商品运营

公司持续巩固大家电的传统优势，通过品牌战略合作，深挖三四级市场等举措加强家电运营能力；通讯品类以公司化体系运作，聚焦核心单品，加强互联网品牌运营，与小米、华为、魅族等品牌深度融合实现突破，产品销售实现了快速增长，有效提升了市场竞争力。通过加强商品规划、库存部署优化，零供双方专业化对接，进一步加快了库存周转，提升供应链效率。

母婴方面，致力于打造 O2O 模式，一方面延展线上产品的广度和深度，获得众多海外品牌授权直供；另一方面积极建设线下红孩子实体店，打造融线上购物、线下消费指导和体验为一体的全方位

服务平台，红孩子“全方位可信赖的母婴专家”的形象逐步凸显。

超市方面，线上以自营精选畅销商品和品牌旗舰店，线下以广场主力店、苏宁超市店和服务站的模式，重点突破生鲜电商、地方特色、进口食品与定制包销产品，并大力发展农村电商以及通过现有门店构建虚拟超市，苏宁超市品牌逐步提高认知度。

跨境电商业务方面，充分发挥公司在日本、美国、香港地区的供应链优势，加强自营采购以及招商，进一步丰富商品，打造苏宁海外购旗舰群。进一步加强保税区物流建设，提升消费者购物体验。

开放平台方面，进一步强化品牌商户招商的机制，聚焦核心 KA 商户、重点商户等目标商户的引进，开放平台 SKU 数量极大丰富。同时，公司还积极扶持农村电商发展，上线“中华特色馆”频道为众多地区的农产品搭建了特色营销平台，至 2015 年末共有 145 个市县上线开馆，遍及 30 个省。

通过自营与平台的发展，公司商品丰富度得到提高，截至 2015 年末，公司商品 SKU 数量达到 2000 万（同一商品来自不同供应商、同一商品被公司和开放平台第三方商户销售均计为同一个 SKU），开放平台商户数 26,000 家。

2、重塑供应链，零供关系高效协同

通过 C2B 反向定制能力的打造，推动上游新产品的研发能力不断增强。公司借助对大数据的分析与应用，联合上游品牌商推行了 C2B 反向定制和独家包销、新品首销等模式，推出了 PPTV 电视、博伦博格冰箱、伊莱克斯大白冰箱，奥林巴斯超级微单 EP5、三星 S6、TCL 么么哒 3、美图 2、华为 P8、魅族 MX5 等单品的运营。

通过供应链推广运营能力的打造，建立起产品全生命周期的解决方案。公司推出众筹、预售、大聚惠、特卖等一系列互联网运营产品，为供应商打造了在产品研发、新品上市、尾货销售，全流程的一揽子解决方案；开展品牌日、精准推广等一系列品牌化、特色化的营销活动，提升合作伙伴销售。

通过互联网零售能力的输出，为平台商户和供应商提供的 O2O 综合运营服务的能力不断增强。2015 年，通过对开放平台在店铺运营、会员营销、经营分析等方面的服务能力的不断迭代升级，让商户的运营体验得到极大的提高，服务用户的能力不断增强，增强了平台商户的经营能力。

■物流云、金融云和数据云等增值服务能力日益完善，全面对外开放

1、物流方面

2015 年，苏宁物流以公司化模式独立运营，物流基础设施建设、物流运营效率以及社会化运作在行业全面凸显，在跨境物流、农村电商物流等新业务领域快速完成系统化的布局建设工作。

►物流建设方面

物流设施建设方面，报告期内公司持续推进物流基地建设，加速自动化项目的建设和升级。截至

2015 年末，北京、广州、南京一期三个自动化仓库改造投产，南京二期、上海、沈阳自动化拣选中心建成投入使用，西安、杭州、武汉、成都等 6 个自动化拣选中心在建；30 个物流区域配送中心建成投入使用，石家庄、太原、南宁、兰州等 12 个物流区域配送中心在建，并完成了 23 个物流区域配送中心土地签约储备。截至 2015 年末，公司拥有物流仓储及相关配套总面积达到 455 万平方米。

►物流服务能力建设方面

物流服务体验不断提升，2015 年苏宁物流妥投率 98.97%，及时率达到 91.71%。截至 12 月末，公司拥有 6051 个快递点（兼具自提功能）。在全国 327 个城市，1993 个区县实现“次日达”，同时公司积极利用 O2O 优势，近 200 个城市、2000 条街道实现“急速达”（指客户网上下单后，系统优先自动检测从距离客户最近的门店存货仓库出货，2 小时内将商品送到客户手中）；针对消费者需求比较旺盛的区域，北京、上海、成都、广州等 7 个城市实现“一日三送”承诺，在 61 个城市、173 个区县实现“半日达”。

售后服务是苏宁 O2O 模式差异化竞争优势的重要体现，公司充分利用售后服务网点与物流服务进行联动，有效发挥终端优势，推出“以旧换新”、“送装一体”服务产品，“送装一体”品类覆盖黑电、热水器品类，服务区域从核心城市逐步扩展到二三线城市，已在全国 150 多个城市开展，55 个大区所在城市主城区覆盖率高达 95%。“以旧换新”已涵盖空调、彩电、冰洗、厨卫四大电器品类，服务网络覆盖全国 80%的城市区域。

►物流社会化运作方面

物流加快社会化运作，业务类型逐步从仓配一体扩展至全套供应链物流服务。2015 年 12 月，苏宁物流云平台上线，作为国家十大“物流信息服务平台”之一，面向上游供应商、社会物流企业、合作承运商、社会企业货主、设备设施供应商以及个人消费者，上线运输、仓储、揽件快递等业务。

跨境电商物流，已打通国内 5 个口岸的跨境关务系统，同时完成进口（保税备货、直邮、邮政小包）及出口业务。通过合作方式完成香港、日本、美国海外仓的设置，和发运国内的海空干线运输网络。农村电商物流，依托于苏宁易购服务站直营店，通过运力本地化，打造完善的农村物流网络，让农村消费者也能享受便捷购物体验，并持续推进“工业品下乡，农产品进城”。

2、金融方面

2015 年，苏宁金融集团独立运营，夯实基础、提升能力，打造严谨、规范、专业的运营机制，全金融产品布局已经形成，致力于为消费者、企业、合作伙伴等提供多场景的金融服务，发挥苏宁生态圈平台优势。

支付业务以“易付宝+本地生活”模式覆盖教育、交通等场景，有效增强用户粘性，截至 2015 年末，苏宁易付宝注册用户数超过 1.3 亿；苏宁理财为用户提供一站式财富管理服务，业务线涵盖余额理财、

固定收益、权益投资等多种类型，并依托独特的金融 O2O 模式，加强自身投研能力建设，满足客户的差异化理财需求；供应链金融业务，全面助力中小微企业融资，推出账速融、信速融、票速融等核心产品；苏宁众筹是国内首个同时在线上平台、线下实体门店同步开展众筹产品体验的全渠道众筹平台，涵盖科技、设计、公益、文化、娱乐、农业等多个众筹领域，2015 年，苏宁众筹在行业中异军突起，迅速跃居行业前三甲；消费信贷领域，成立苏宁消费金融公司，创新推出“任性付”个人消费信贷产品，深挖数据，有效控制信用风险，贷款余额增长较快，也极大地提高了用户粘性。

苏宁金融以普惠金融、廉价金融为使命，致力于成为中国金融 O2O 的领先者。

3、IT 方面

苏宁作为行业中实质拥有多端平台能力的零售企业，IT 和技术团队发挥了重要的作用，一方面搭建了线上平台，另一方面也打通了线上线下的资源和流程。报告期内，IT 体系聚焦系统架构优化、基础数据运维、服务产品应用等方面，为内部管理提供了支撑，也有效推动业务的创新发展。

云计算能力不断提升，苏宁平台的交易处理能力得到极大的提高，在双十一等促销出现大流量、高并发的情形下，系统响应良好；大数据应用能力增强，逐步与会员管理、商户管理等业务体系融会贯通，针对性的开发出了数据产品，有力提升了平台的运营效率；加强对产品设计、技术开发和业务运营的深度融合，完成了对大聚惠、闪拍等苏宁易购平台产品的优化，上线名品特卖、二手拍卖等新营销产品，拓展了海外购等新的业务平台，丰富了用户体验。

■创新组织、激励新模式，配套互联网零售业务发展

在组织体系建设方面，随着公司互联网零售模式的成型，在经营层面，初步完成了事业部公司化的转变，同时小团队作战的理念和机制也在进行积极的探索；

在人才方面，随着公司业务的快速拓展与变革，公司在互联网运营、IT、金融等领域持续加大人才引进。此外，公司有针对性的开展多种形式的培训，全面提升员工技能；

在激励制度建设方面，实行以绩效为导向，结合员工成长与敬业度，加大了各种形式的员工激励，推出员工持股计划、创新基金等多种方式，充分调动员工工作的积极性；

在企业文化建设方面，继承公司优秀传统文化的同时，吸纳了互联网文化精髓，重塑了企业文化理念。

（二）报告期内公司所属行业的发展阶段、周期性特点以及公司所处的行业地位等

1、苏宁云商按照中国证监会行业划分所属“批发和零售贸易”—“零售业”。

2、行业情况

■零售行业发展受外部不景气影响，但整体来看，机遇大于挑战

（1）国内消费增速下滑，但对经济发展作用增强

2015 年我国 GDP 同比增长 6.9%，国民经济目前进入增速换挡的新常态；2015 年，国内社会消费品零售总额同比增长 10.6%，消费增速下滑，但在经济发展中的作用逐步增强，服务业在国内生产总值中比重上升至 50.5%，首次占据“半壁江山”、消费对经济增长的贡献率达到 66.4%，消费驱动型经济模式初步显现。

（2）居民收入持续增加，消费持续增长有动力

2015 年，全国居民人均可支配收入实际增长 7.4%，快于经济增速；其中农村居民人均可支配收入实际增长 7.5%，快于城镇居民。居民收入的持续增长，特别是农村居民的收入增长，有利于消费的持续增长，以及推动消费的区域升级、结构升级。

■零售企业创新转型，全渠道融合成为行业趋势

移动互联网时代，消费者购物习惯在发生着变化，如商品信息的获取更加全面便捷、购物时间碎片化，商品挑选、购买和支付结算更加灵活，更加注重商品体验的分享等等，随着消费者习惯的变化，大批的传统实体零售企业纷纷转型，拓展线上平台，与此同时，传统的电商企业则获得了快速的增长。近年来，随着网购业务渗透率增加，增速趋缓，2014 年、2015 年全国网上零售额同比增长 49.7%、33.3%。此外，随着收入水平的提高，居民消费呈现出从注重量的满足到追求质的提升，从有形物质产品向更多服务消费、从大众消费向个性化多样化消费等的转变，线下渠道的价值被重新发现，众多纯电商企业纷纷寻求线下发展。线上线下融合发展的 O2O 模式成为行业发展趋势已得到社会共识。

与此同时，零售行业竞争也从一味追求价格回归到追求高效率、低成本地向消费者提供优质的产品与服务，差异化已成为企业竞争的关键。

3、公司所处行业地位

2009 年，苏宁就已经开始积极拥抱互联网，开启营销变革，上线苏宁易购，并提出了“科技转型，智慧服务”的新十年发展战略。面对互联网经济带来的深刻变革，顺应未来零售发展大趋势，审时度势地提出了线上线下融合的 O2O 模式，为传统零售行业开辟了一条新的发展路径。公司于 2013 年更名苏宁云商，进行组织再造，推行双线同价，打造开放平台，从而打破了组织壁垒、价格壁垒、商品壁垒和渠道壁垒，朝着构建 O2O 生态圈方向迈进，并进一步总结提炼出“一体两翼”互联网路线图，即以互联网零售为主体，以打造 O2O 的全渠道经营模式和线上线下开放平台为“两翼”的互联网转型。在战略资源投入和布局上，苏宁通过实体店互联网升级，开发多种移动端应用，实现了门店端、PC 端、移动端、TV 端的全渠道布局，为传统实体零售转型 O2O 做了有益探索。如今，完成互联网零售

转型的苏宁已经站在了时代和行业的最前沿。

二、主要资产重大变化情况

1、主要资产重大变化情况

主要资产	重大变化说明
股权资产	截至 2015 年 12 月 31 日，长期股权投资余额较期初减少 83.68%，主要由于报告期内公司继续收购持有的 PPTV 21.28% 股权，完成对 PPTV 非同一控制下的企业合并，将其由联营企业转入子公司核算。
固定资产	截至 2015 年 12 月 31 日，固定资产余额较期初增加 9.03%，未发生重大变化。
无形资产	截至 2015 年 12 月 31 日，无形资产余额较期初增加 1.83%，未发生重大变化。
在建工程	截至 2015 年 12 月 31 日，在建工程余额较期初减少 40.72%，主要由于报告期内公司物流基地、自建店转固。

2、主要境外资产情况

单位：千元

资产的具体内容	形成原因	截至 2015 年 12 月 31 日净资产规模	所在地	运营模式	保障资产安全性的控制措施	2015 年度收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
日本 LAOX 株式会社	收购	2,770,573	日本	连锁零售	不适用	4,483,997	9.09%	否
香港苏宁	收购	1,242,442	香港	连锁零售	不适用	7,337,512	4.08%	否
其他情况说明	1、日本 LAOX 株式会社为公司控股子公司，主要从事免税商品的连锁零售业务，2015 年日本地区实现销售收入 44.84 亿元； 2、香港地区公司拥有 5 家子公司，主要从事商品的连锁零售、广告业务，澳门地区拥有 1 家子公司，主要从事商品的连锁零售，2015 年香港地区/澳门地区实现销售收入 73.38 亿元； 3、公司在美国硅谷设立研究院，主要从事云计算、大数据等 IT 研发； 4、公司因开展业务投资、并购，在开曼群岛设立/获取公司包括 Great Elite Limited、Shiny Lion Limited、Great Universe Limited、City Elite Limited、Granda Magic Limited、Great Horizon Limited 境外子公司，主要从事投资业务。							

三、核心竞争力分析

1、全渠道的布局以及全流程的 O2O 融合带来用户体验的提升

苏宁已经形成了覆盖门店 POS 端、PC 端、移动端和 TV 端的全渠道布局，能够满足消费者随时随地、想购就购的购物需求。同时公司不仅推进门店的互联网化，还在支付结算、仓储配送、咨询服务等方面打通了线上线下各平台，将店面在体验、服务方面的优势与互联网在信息获取、交易支付、互动交流等方面的优势进行无缝结合，致力于为消费者提供贯穿线上线下，包含售前、售中、售后完

整的体验。

线上线下融合的全渠道优势是公司有别于 B2C 电商与传统零售的明显特征。

2、商品管理能力提升带来专业化水平、供应链效率与经营附加值提升

多年来公司坚持强化商品研究、商品采购能力，形成了一定的商品管理能力和供应链合作能力。在此基础上，苏宁利用互联网的优势，加快开放平台的建设，全面开放苏宁在物流、资金流、信息流方面的核心竞争力，打造以开放经营、增值服务为特点的供应链生态系统，提升全行业的供应链整合应用水平。另一方面，公司始终坚持专业化的品类经营策略，细分品类，加强商品研究，形成对每个品类的商品管理能力、客户研究能力、市场推广能力与服务保障能力，在开放的基础上形成苏宁自身的能力。

基于自身专业化的商品经营能力，通过对客户行为的精准分析、商品特性的全面把握，结合供应链管理能力的提升，苏宁将进一步加大差异化的采购能力，扩大自有品牌、定制、包销的范围和比重，在缩短供应链层级、降低供应链成本基础上，有效保证产品经营的附加值。

商品管理能力是公司区别于传统平台的最具竞争力的优势。

3、物流、金融、大数据等服务能力成为苏宁互联网零售 CPU 对外输出端口

苏宁物流已经形成了遍布全国的仓储网络和完善的配送体系，物流运营效率及社会化运作成果凸显，在跨境物流、农村电商物流等新业务领域快速完成布局；依托易付宝、苏宁理财、供应链金融、苏宁众筹、消费金融等，苏宁金融全金融产品布局已经形成，为消费者、企业、合作伙伴等提供多场景的金融服务；围绕数据安全、数据分析、数据挖掘，构建“数据云”，加强对行业前沿技术的研究探索，建立大数据管理应用能力。

互联网时代追求的是通过资源共享，来实现产出的最大化。企业、合作伙伴利用物流、金融、大数据等端口，链接苏宁互联网零售 CPU，在实现资源输出的同时，构建无处不在、无孔不入的零售生态圈，最终能够为消费者提供专业的、有保障的商品和服务。

4、全渠道、专业化、品质化经营带来高价值用户获取能力，单个用户贡献价值提升

互联网零售商业模式下的盈利模式，就是通过用户规模的扩大带来高流量，通过用户的重复消费和增值服务、互联网的规模化、长尾效应、差异化竞争等获取增值收益，其核心就是用户。公司将通过标准化商品的普惠制的销售模式，形成大量的用户基础和流量；通过用户体验的提升、商品类别的丰富形成高频次的购买和有效的流量转化；通过供应链优化、数据挖掘来形成更有效的定制包销商品推广能力，从而获得一部分标准化商品的超额收益。公司的经营模式决定了苏宁可以通过差异化的品牌特性获得更多对产品品质、服务水平更关注的高品质用户，从而形成更高的单个用户贡献价格，这是公司能够形成竞争优势的基础。

第四节 管理层讨论与分析

一、概述

2015 年，宏观经济增速放缓，经济下行压力加大，消费市场疲弱，根据中华全国商业信息中心的监测数据，2015 年全国百家重点大型零售企业零售额同比下降 0.1%，增速连续第四年下降。

在外部增速放缓的背景下，苏宁经过持续六年的探索和实践，在 2015 年，互联网零售模式已经成型、定型，企业发展进入快车道。尤其在四季度，公司充分发挥全渠道布局、全流程 O2O 融合的优势，聚焦商品供应链、购物体验及服务效率提升，在双十一、双十二等促销旺季中实现了较快的增长，进一步凸显了零售 CPU 能力。与此同时，公司多年来在物流、金融、IT 等方面形成的互联网零售核心也已经全面开放，向行业、社会输出，苏宁的资源能力也在逐步释放、实现价值，形成新的增长空间。

在全渠道运营方面，打破用户对线上线下割裂的认知，实现门店端、PC 端、移动端和 TV 端的全面融合。加强门店互联网化建设，作为 O2O 线上线下融合的标志性产品——苏宁易购云店正式落地，同时积极拓展母婴、超市线下实体店面业态，作为推进农村市场战略布局的苏宁易购服务站直营店快速推进，实现渠道下沉；在线上运营方面，以会员和数据指导互联网运营，通过广告投放、精准营销、产品优化、会员拓展等工作，互联网业务实现快速发展，收入实现同比增长 94.93%。

在商品及供应链建设方面，继续巩固家电的传统优势，通讯品类抓住市场实现快速增长，培育发展超市等品类，在跨境电商、母婴等新兴热点领域，形成快速布局和发展的态势，商品 SKU 持续增加，建立起全品类商品经营的布局；供应链能力建设上，随着公司为供应商和平台商户创造价值能力的不断增强，平台的竞争力不断提升，正逐渐成为新品、畅销品市场推广的首选平台。

在服务能力建设方面，物流方面，物流基地规模持续增加，物流运营管理效率进一步凸显，在行业中确定了领先的地位；有序推进社会化物流，在跨境物流等新业务领域快速完成系统化的布局建设工作；金融方面，建立严谨、规范、专业的互联网金融平台，业务布局涵盖互联网支付、理财业务、供应链金融、消费信贷、众筹、预付卡延保等，为消费者、企业提供了多场景的金融服务体验。

在内部管理上，围绕组织体系、人才团队、激励绩效机制以及企业文化重塑等方面持续推进完善，公司已经建立了适应互联网零售商业模式下的组织、制度体系，有效激发员工积极性及创新能力。

历经六年转型实践，公司互联网零售转型优势逐渐凸显，2015 年实现营业收入 1,355.48 亿元，同比增长 24.44%；互联网业务同比增长 94.93%。整体来看，报告期内公司实现商品销售规模（含税，

区域上涵盖中国大陆、香港、澳门及日本市场，包括线上线下自营及开放平台，以及提供的售后服务）为 1,623.80 亿元。

公司继续实施积极的价格竞争策略，为消费者带来高性价比的体验，报告期内毛利率水平略有下降。同时，随着销售规模的扩大，公司在互联网平台、金融、物流等方面的增值服务能力增强，收入逐步实现。

报告期内，公司继续在云店模式优化和用户体验升级、人员薪酬提升以及技术提升上加大投入，但随着运营效率提升，销售实现较快增长，运营费用率有效控制，同比下降 0.64%。公司的互联网零售模式逐步得到认可，规模效应也在逐步显现。

此外，报告期内公司开展门店创新型资产运作模式，进一步提升 O2O 发展模式下门店核心竞争力，以及完成 PPTV 68.08%股权转让。

综上，报告期内，归属于上市公司股东的净利润 8.73 亿元，同比增加 0.64%。若不考虑非经常性损益的影响，以及 PPTV 业务的影响，公司净利润亏损幅度较去年同期有所收窄，而平台、物流、金融等核心资源的价值也在逐步货币化，盈利能力得到改善

综合来看，我们的转型在全渠道经营、产品线拓展方面取得阶段性发展成果，企业经营效率持续提升，公司互联网零售转型步入良性轨道，坚定了公司未来发展信心。

二、主营业务分析

1、概述

单位：千元

项目	2015 年度	2014 年度	增减率（%）
营业收入	135,547,633	108,925,296	24.44%
营业成本	115,981,182	92,284,572	25.68%
销售费用	16,644,676	14,105,025	18.01%
管理费用	4,291,475	3,356,570	27.85%
财务费用	104,282	66,770	56.18%
营业利润	-610,021	-1,458,933	58.19%
利润总额	888,957	972,613	-8.60%
净利润	757,732	824,038	-8.05%
归属于上市公司股东的净利润	872,504	866,915	0.64%
经营活动产生的现金流量净额	1,733,339	-1,381,419	225.48%

（1）营业收入变化情况

外部经济景气度较低，公司充分发挥互联网零售模式优势，强化O2O运营，开展积极的市场竞争，加强线上线下联合促销，有效拉动销售。随着商品的进一步丰富，物流、金融服务的优化，消费者购

物体验不断提升，购物转换率提高。报告期内公司实现营业收入1,355.48亿元，同比增加24.44%，其中主营业务收入1,338.94亿元，同比增加24.83%。

（2）毛利率变化情况

项 目	2015年1-12月	2014年1-12月	增减变化
主营业务毛利率	13.70%	14.31%	-0.61%
其他业务毛利率	0.91%	1.20%	-0.29%
综合毛利率	14.61%	15.51%	-0.90%

公司现阶段依然是快速提升用户数量，聚焦抢占家电、3C份额，大力扩大新品类规模，持续提升物流服务用户体验的投入阶段，因此公司在品牌推广及促销投入等方面保持积极政策，尤其在四季度公司通过实施积极的价格竞争策略实现了快速增长，使得报告期内综合毛利率水平同比下降0.90%。未来随着公司O2O运营、商品供应链能力的加强，以及物流、IT、金融、广告等服务的推广应用，公司毛利率将显著改善。

（3）三项费用率变化情况

项 目	2015年1-12月	2014年1-12月	增减变化
销售费用率	12.43%	13.15%	-0.72%
管理费用率	3.21%	3.13%	0.08%
财务费用率	0.08%	0.06%	0.02%
三项费用率	15.72%	16.34%	-0.62%

费用方面，公司在云店升级、用户体验优化、薪酬提升和专业性人才储备等方面予以坚决的投入；随着线上销售收入占比的提升，物流运费水平有所提升；为有效拉动销售，公司加大促销推广力度；此外2015年PPTV纳入公司合并报表范围，其为增强行业竞争力，在版权内容、智能硬件等方面也有较大的投入。报告期内，公司三项费用有所增加，由于公司运营效率提升，销售收入实现较好增长，可比店面收入同比增加，带来三项费用率同比下降0.62%。若不考虑PPTV业务带来的影响，报告期内公司三项费用率同比下降1.17%，随着公司互联网零售业务的发展，公司运营效率持续提升。

（4）归属于上市公司股东的净利润变化情况

2015年6月，公司实施完成以部分门店物业为标的资产开展的相关创新型资产运作模式，该交易实现税后净利润为10.41亿元；报告期内，由于PPTV仍处于快速发展期，在版权内容、智能硬件等方面持续增加投入，阶段性亏损，PPTV整体对公司归属于母公司股东的净利润影响-7.90亿元。2015年12月，公司将持有的PPTV 68.08%的股权全部转让于苏宁文化投资管理有限公司的境外子公司，并收到全部转让价款39,841.02万美金，以实际交割日2015年12月30日测算，该交易增加公司净利润13.55亿元。

综上，报告期内公司实现营业收入1,355.48亿元，同比增加24.44%，实现利润总额8.89亿元，同

比下降8.60%，归属于上市公司股东的净利润8.73亿元，同比增加0.64%。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

单位：千元

	2015 年		2014 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	135,547,633	100%	108,925,296	100%	24.44%
主营业务收入	133,894,034	98.78%	107,259,688	98.47%	24.83%
其他业务收入	1,653,599	1.22%	1,665,608	1.53%	-0.72%
主营业务收入					
分行业					
零售业(注 1)	133,894,034	98.78%	107,259,688	98.47%	24.83%
分产品					
通讯产品	27,042,125	19.95%	17,876,998	16.41%	51.27%
彩电、音像、碟机	23,195,013	17.11%	21,296,097	19.55%	8.92%
小家电产品(注 2)	22,929,723	16.92%	17,284,854	15.87%	32.66%
数码及 IT 产品	22,083,433	16.29%	17,592,916	16.15%	25.52%
冰箱、洗衣机	21,651,400	15.97%	19,244,403	17.67%	12.51%
空调器产品	13,033,272	9.62%	12,806,425	11.76%	1.77%
安装维修业务	1,127,063	0.83%	894,748	0.82%	25.96%
其他产品	2,832,005	2.09%	263,247	0.24%	975.80%
分地区					
华东一区	29,800,235	21.98%	23,542,811	21.62%	26.58%
华北地区	21,223,722	15.66%	16,177,625	14.86%	31.19%
华东二区	21,220,515	15.66%	15,879,477	14.58%	33.63%
华南地区	15,185,492	11.20%	13,376,794	12.28%	13.52%
西南地区	13,406,645	9.89%	11,463,944	10.52%	16.95%
华中地区	8,433,372	6.22%	6,627,422	6.08%	27.25%
东北地区	6,488,679	4.79%	5,364,303	4.92%	20.96%
西北地区	6,313,865	4.66%	5,221,400	4.79%	20.92%
香港地区	7,337,512	5.41%	7,525,180	6.91%	-2.49%
日本地区	4,483,997	3.31%	2,080,732	1.91%	115.50%

注 1：报告期内，公司从关联方苏宁置业集团有限公司及子公司、苏宁电器集团有限公司及子公司取得销售商品、提供安维服务、招商代理服务，合计实现主营业务收入 3,838 万元。

注 2：小家电产品包括厨卫、生活电器以及母婴、百货、日用等品类。

主营业务收入说明：

►通讯产品

2015 年，通讯事业部以公司化专业运营。聚焦供应链建设，加强与品牌商的战略合作，推进畅销型号单品运作，如新品首销、单品包销等；互联网品牌合作加大力度，积极发挥线下优势，推进互联网品牌线下的专区落地，增强体验，带来互联网品牌销售增长较快，但由于该类商品毛利率较低，虽然规模增长较快，但毛利贡献有待提升。未来公司将持续强化运营，优化产品结构，聚焦资源打造高附加值产品销售，同时加强智能穿戴设备等周边产品销售提升。

►生活、母婴、百货日用产品

母婴、超市品类拓展上，公司持续优化供应链管理，提升商品品质及价格竞争力；与此同时，公司打造线上母婴、超市频道，线下红孩子专业店、苏宁超市 O2O 融合的产品销售体验，增强客户粘性，提升品牌的美誉度。公司继续围绕健康家居、品质生活拓展产品，加大空气净化、净水等产品的销售推广。报告期内，随着商品品类的不断丰富，购物体验提升，该品类实现了较快增长。

公司将继续通过自营及开放平台的方式，不断引进丰富 SKU，并通过积极的价格促销政策，不断提升市场份额。

►传统家电产品

报告期内，家电产品受到天气、房地产市场景气度低等外部环境影响，加之家电行业进入结构调整、产品升级的周期，销售增速放缓。随着数字化、智能化的科技运用，家电行业将迎来产业变革，而公司将紧抓机遇，以用户为中心，通过大牌联动、智能产品运营，并发挥全渠道优势创新服务方式，如进一步拓展家电送装一体、免费安装服务升级等举措加强家电销售。

►其他产品

报告期内，其他产品收入增加较快，主要为：一方面，公司在各地的苏宁广场配套物业竣工并实现销售；另一方面，苏宁易购开放平台商户发展较快，平台运营能力增强，收取的佣金收入以及广告收入增加，苏宁金融易付宝手续费收入，供应链融资利息收入以及互联网理财、众筹业务的信息服务费收入增加，同时 2015 年公司进行物流社会化运作也开始产生收入。随着公司互联网零售用户的增加、平台运营能力的成熟，面向用户、商户的增值服务能力提升，将是公司未来利润的主要增长点。

(2) 占公司营业收入 10%以上的行业、产品或地区情况

单位：千元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
零售业	133,894,034	115,548,378	13.70%	24.83%	25.72%	-0.61%
分产品						
通讯产品	27,042,125	24,907,969	7.89%	51.27%	53.47%	-1.32%
彩电、音像、碟机	23,195,013	19,080,138	17.74%	8.92%	8.96%	-0.03%
小家电产品	22,929,723	18,691,468	18.48%	32.66%	32.67%	-0.01%
数码及 IT 产品	22,083,433	21,041,058	4.72%	25.52%	26.31%	-0.60%
冰箱、洗衣机	21,651,400	17,768,898	17.93%	12.51%	12.58%	-0.05%
分地区						
华东一区	29,800,235	25,869,234	13.19%	26.58%	31.48%	-3.24%
华北地区	21,223,722	18,576,006	12.48%	31.19%	32.66%	-0.96%
华东二区	21,220,515	18,612,868	12.29%	33.63%	34.78%	-0.74%
华南地区	15,185,492	12,977,071	14.54%	13.52%	13.89%	-0.28%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒ 是 ☐ 否

行业分类	项目	单位	2015 年	2014 年	同比增减
零售业	销售额	千元	133,894,034	107,259,688	24.83%

相关数据同比发生变动 30%以上的原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：千元

行业分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
零售业	/	115,548,378	99.63%	91,907,828	99.59%	25.72%
其他业务成本	/	432,804	0.37%	376,744	0.41%	14.88%

单位：千元

产品分类	项目	2015 年		2014 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
通讯产品	/	24,907,969	21.47%	16,230,289	17.59%	53.47%
彩电、音像、碟机	/	19,080,138	16.45%	17,510,910	18.97%	8.96%
小家电产品	/	18,691,468	16.12%	14,088,997	15.27%	32.67%
数码及 IT 产品	/	21,041,058	18.14%	16,657,833	18.05%	26.31%
冰箱、洗衣机	/	17,768,898	15.32%	15,783,903	17.10%	12.58%
空调器产品	/	10,897,560	9.40%	10,698,997	11.59%	1.86%
安装维修业务	/	900,056	0.78%	701,415	0.76%	28.32%
其他产品	/	2,261,231	1.95%	235,484	0.26%	860.25%
合计		115,548,378	99.63%	91,907,828	99.59%	25.72%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

报告期内，公司新纳入合并范围为新设子公司 26 家，日本 LAOX 投资取得子公司 1 家，同时投资 PPTV 取得子公司；注销子公司 13 家，以及报告期内公司处置 PPTV 股权，使得 PPTV 及其子公司不再纳入公司合并报表范围。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（千元）	282,362
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	0.21%

公司前 5 大客户资料

单位：千元

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例
1	客户 1	103,658	0.08%
2	客户 2	80,399	0.06%

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例
3	客户 3	42,579	0.03%
4	客户 4	27,933	0.02%
5	客户 5	27,793	0.02%
合计	--	282,362	0.21%

主要客户其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（千元）	38,209,275
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	38.45%

公司前 5 名供应商资料

单位：千元

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例
1	品牌 1	12,289,041	12.36%
2	品牌 2	7,500,835	7.55%
3	品牌 3	6,893,281	6.94%
4	品牌 4	6,628,608	6.67%
5	品牌 5	4,897,510	4.93%
合计	--	38,209,275	38.45%

注：前五名供应商按照品牌口径核算，即前五大品牌采购规模。

主要供应商其他情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

3、费用

单位：千元

	2015 年		2014 年		同比增减	费用占比 同比增减
	金额	占主营业务收入 比例	金额	占主营业务收入 比例		
销售费用	16,644,676	12.43%	14,105,025	13.15%	18.01%	-0.72%
管理费用	4,291,475	3.21%	3,356,570	3.13%	27.85%	0.08%
财务费用	104,282	0.08%	66,770	0.06%	56.18%	0.02%
销售费用管理费用明细						
人员费用	6,615,983	4.94%	5,762,670	5.37%	14.81%	-0.43%
租赁费用	5,276,791	3.94%	4,680,584	4.36%	12.74%	-0.42%
其他费用	3,196,723	2.39%	2,732,603	2.55%	16.98%	-0.16%
广告促销费	2,963,255	2.21%	2,065,100	1.93%	43.49%	0.28%
运杂费	1,467,806	1.10%	1,009,482	0.94%	45.40%	0.16%
水电费	756,456	0.57%	726,243	0.68%	4.16%	-0.11%
装潢费	659,137	0.49%	484,913	0.45%	35.93%	0.04%
合计	20,936,151	15.64%	17,461,595	16.28%	19.90%	-0.64%

报告期内，公司管理费用率和销售费用率合计较去年同期减少 0.64%。主要费率变动分析如下：

（1）人员费用率变动的主要原因

报告期内，公司提升员工薪酬待遇水平，以及随着公司业务拓展与变革，在互联网运营、IT、金融等领域持续加大人才引进，人员费用保持较快增加。随着公司内部推进组织精简、流程优化，并加强目标绩效管理，人效水平有所提升，使得人员费用率有一定控制。

（2）租赁费率、水电费率变动的主要原因

报告期内，公司注重店面结构优化及经营效益管理，加快低效店面的关闭，新开店上严格控制投入产出，加之可比店面收入增长，由此带来租赁费率、水电费率同比略有下降。

（3）装潢费率变动主要原因

报告期内，公司积极实施店面互联网化建设，加大云店的升级改造，由此带来装潢费用有所增长。

（4）其他费用率变动的主要原因

报告期内，一方面公司物流基地、自建店投入运营，资产规模增加，带来折旧费用增加，以及 PPTV 相关的视频技术及版权摊销带来无形资产摊销的增加；另一方面，公司加大 IT 方面的投入，带来研发投入费用的增加，由此带来其他费用较去年同期增加 16.98%，随着公司周转效率的提升，其他费用有一定控制。

（5）广告促销费率变动的主要原因

报告期内，公司持续加大品牌推广力度，以及在母婴、超市、百货等新品类，加大广告投放力度，提高消费者认知度；同时为有效应对市场竞争，拉动销售，开展一系列促销活动，由此带来广告促销费率较去年同期增加 0.28%。公司将充分运用大数据手段，开展精准营销，提高广告投入产出效率。

（6）运杂费率变动的主要原因

随着线上销售规模的快速增加，以及母婴、超市等非电器类商品的销售规模提升，带来商品配送费用增长较快，运杂费率较去年同期增加 0.16%。

4、研发投入

围绕公司互联网零售转型升级，提升内部组织管理运营效率，公司在 IT 资源方面持续投入，搭建完整的互联网研发架构体系，截至 2015 年末，公司研发人员数量 4589 人。

围绕 O2O 加大资源投入，使得苏宁作为实质拥有多端平台能力的互联网零售企业，向消费者、供应商提供更为丰富、更有体验的应用服务；围绕大数据加快各类应用研发，使得从用户营销到供应链升级、到内部管理创新建立全新的支撑平台；围绕硬件、网络、内容协同的商业模式升级，从云、管、端三个方面投入研发资源，从而提升公司对消费者的吸引与增值服务能力，形成差异化竞争优势。

报告期内，公司研发投入情况如下：

	2015 年	2014 年	变动比例
研发人员数量（人）	4589	4021	14.13%
研发人员数量占比	6.98%	5.36%	1.62%
研发投入金额（千元，注）	1,007,014	753,493	33.65%
研发投入占营业收入比例	0.74%	0.69%	0.05%
研发投入资本化的金额（千元）	22,778	125,580	-81.86%
资本化研发投入占研发投入的比例	2.26%	16.67%	-14.41%

注：研发投入金额统计范围主要为公司 IT 人员薪资以及 IT 相关硬件投入等。

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

报告期内，公司 IT 体系在系统架构优化、基础数据运维、服务产品应用等方面加大研究开发，全面支撑内部管理和业务创新发展，由此带来研发投入确认费用化金额有所增加，研发投入资本化金额较去年同期减少 81.86%。

5、现金流

单位：千元

项目	2015 年	2014 年	同比增减
经营活动现金流入小计	159,960,798	130,105,849	22.95%
经营活动现金流出小计	158,227,459	131,487,268	20.34%
经营活动产生的现金流量净额	1,733,339	-1,381,419	225.48%
投资活动现金流入小计	71,225,628	52,141,742	36.60%
投资活动现金流出小计	71,511,813	54,148,790	32.07%
投资活动产生的现金流量净额	-286,185	-2,007,048	85.74%
筹资活动现金流入小计	6,421,291	3,125,098	105.47%
筹资活动现金流出小计	3,524,916	2,496,554	41.19%
筹资活动产生的现金流量净额	2,896,375	628,544	360.81%
现金及现金等价物净增加额	4,520,594	-2,820,520	260.28%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额同比增加 225.48%，主要为报告期内公司销售收入增长快，且公司加强商品供应链管理，存货周转效率提升。

报告期内投资活动产生的现金流量净额同比增加 85.74%，主要为公司以 14 家优质门店物业资产作为标的资产实施创新业务，收到门店权益转让价款，以及公司完成 PPTV 68.08%股权转让，收到股权转让款，由此带来投资活动现金流入增加。

报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额较同期增加 360.81%，主要为公司及子公司业务需求，增加银行短期融资，同时报告期内子公司 LAOX 完成新股发行募集资金，使得筹资活动现金流入增加。

综上，报告期内现金及现金等价物净增加45.21亿元。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

主要由于报告期内公司加强商品供应链管理，存货周转效率提升，存货规模下降，同时公司较多的采用银行承兑汇票方式支付货款。

三、非主营业务分析

√ 适用 □ 不适用

单位：千元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	1,654,764	186.15%	1、2015 年 1 月，公司完成 PPTV 21.28%的股权受让，将 PPTV 纳入合并范围；2015 年 12 月，公司将持有的 PPTV 68.08%的股权全部转让于苏宁文化投资管理有限公司的境外子公司，前述交易对公司财务状况产生影响，增加公司投资收益 14.47 亿元。2、报告期内公司及子公司开展投资理财，获得投资收益 2.37 亿元。	否，此外，公司将持续开展投资理财相关业务，对投资收益产生积极影响。
公允价值变动损益	-6,920	-0.78%	为提高资金收益，报告期内公司购买银行理财产品及货币市场基金，由于收回理财本金及收益，同时结转计提的公允价值变动收益。	是，公司将持续开展投资理财业务，对公允价值变动损益产生影响。
资产减值损失	198,087	22.28%	报告期内，公司计提坏账准备及存货跌价准备。	是，公司资产减值损失计提范围均为公司开展日常业务所产生。
营业外收入	1,665,224	187.32%	报告期内，公司以 14 处门店物业开展创新资产运作模式，该交易价格与账面价值的差额扣除相关税费并确认以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后的盈余，人民币 13.88 亿元计入当期营业外收入。	否
营业外支出	166,246	18.70%	营业外支出主要包括非流动资产处置损失、罚款及违约金、对外捐赠等支出。	否

四、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：千元

项 目	2015 年末		2014 年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
发放贷款及垫款	1,311,668	1.49%	505,866	0.62%	0.87%	公司小贷及保理业务放款规模增加
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	678,871	0.77%	2,644,705	3.22%	-2.45%	报告期内，公司使用自有资金购买银行理财产品以及货币市场基金，会计核算上，根据理财产品/货币基金不同类型分别将其计入以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、其他流动资产等会计科目，由此带来相关会计科目的变动
其他流动资产	3,724,748	4.23%	2,807,402	3.42%	0.81%	
应收账款	705,617	0.80%	535,579	0.65%	0.15%	报告期内公司应收天猫苏宁易购渠道销售货款，以及公司开展客户线上理财、众筹业务应收信息服务费
预付款项	6,706,522	7.61%	3,851,804	4.69%	2.92%	报告期内，公司加强对供应商支持，付款方式上加大预付款
投资性房地产	1,586,676	1.80%	1,014,057	1.23%	0.57%	报告期内公司加强对物业的招商运营，提高资产利用效率，使得自建店在转固同时转租的面积增加，由此带来投资性房地产期末余额增加
在建工程	1,915,103	2.17%	3,230,834	3.93%	-1.76%	报告期内公司物流基地、自建店完成转固
递延所得税资产	2,193,459	2.49%	1,664,361	2.02%	0.47%	报告期内公司子公司亏损增加
短期借款	3,225,641	3.66%	1,836,529	2.23%	1.43%	公司为战略投资 PPTV 申请并购贷款，报告期内公司将 PPTV 股权进行转让，依据借款协议安排，将其由长期借款、一年内到期的非流动负债科目重分类至短期借款。
一年内到期的非流动负债	144,393	0.16%	217,187	0.26%	-0.10%	
长期借款	357,918	0.41%	914,214	1.11%	-0.70%	
长期股权投资	219,796	0.25%	1,346,853	1.64%	-1.39%	2014 年末，公司支付受让 PPTV 21.28%股权对价款，2015 年实施完成股权受让，并完成 PPTV 非同一控制下的企业合并，将其由联营企业转入子公司核算，由此带来相关科目余额发生变化
其他非流动资产	762,761	0.87%	1,289,284	1.57%	-0.70%	
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	14,910	0.02%	137,200	0.17%	-0.15%	
预收款项	982,758	1.12%	1,451,732	1.77%	-0.65%	报告期内公司预售自建配套物业部分完成交割，结转预收款项，确认收入

报告期内，公司偿债能力和各项资产运营能力财务指标列示及分析

(1) 主要债权债务关系

单位：千元

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	增减变动
短期借款	3,225,641	1,836,529	75.64%
长期借款	357,918	914,214	-60.85%
应付债券	7,977,095	7,961,177	0.20%
应付票据余额	23,890,061	22,442,132	6.45%
应付票据周转天数（天）	72.18	93.38	-21.20
应付账款余额	9,058,853	8,427,397	7.49%
应付账款周转天数（天）	27.24	37.13	-9.89
应收账款余额	705,617	535,579	31.75%

报告期内公司优化供应链，加强供应商合作，应付账款、应付票据周转率显著提升。

(2) 偿债能力分析

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	增减变动
流动比率	1.24	1.20	0.04
速动比率	0.85	0.76	0.09
资产负债率	63.75%	64.06%	-0.31%

报告期内，公司继续保持较好的偿债能力，各项指标较年初未发生较大变化。

(3) 资产运营能力分析

项目	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日	增减变动
应收账款周转天数	1.67	2.02	-0.35
存货周转天数（注）	42.39	62.00	-19.61
流动资产周转天数	144.38	176.14	-31.76
总资产周转天数	228.90	277.30	-48.40

注：存货周转天数为库存商品的周转天数，不包括公司自建店建设中形成的开发成本。

报告期内，公司持续优化供应链建设，加强存货管理，随着公司物流网络的布局完善，期末存货规模下降，存货周转效率显著提升。随着公司商品经营的专业化程度逐步加深，以及物流运作能力的加强，公司资产运营能力会逐步改善。

2、以公允价值计量的资产和负债

单位：千元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	期末数
金融资产							
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（不含衍生金融资产）	2,644,705	-49,618	-	-	11,917,784	-13,834,000	678,871
2.衍生金融资产							
3.可供出售金融资产	2,258,150	-	211,530	-	48,816,497	-47,965,197	3,320,980
金融资产小计	4,902,855	-49,618	211,530	-	60,734,281	-61,799,197	3,999,851
投资性房地产							
生产性生物资产							
其他							
上述合计	4,902,855	-49,618	211,530	-	60,734,281	-61,799,197	3,999,851
金融负债							
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	137,200	-58,020	-	-	26,130	-90,400	14,910
其他非流动负债	4,873	15,626	-	-	-	-	20,499

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

□ 是 √ 否

五、投资状况分析

1、总体情况

单位：亿元

报告期投资额	上年同期投资额	变动幅度
5.10	12.90	-60.47%

说明：

(1) 报告期内，公司发起设立子公司 26 家，合计投入实收资本 18,094 万元，具体公司明细如下：

公司名称	权益占比
南通苏宁云商商贸有限公司	100%
张家界苏宁云商有限公司	100%
雅安苏宁云商销售有限公司	100%
本溪苏宁云商销售有限公司	100%

公司名称	权益占比
临夏州苏宁云商销售有限公司	100%
双鸭山苏宁云商有限公司	100%
三门峡苏宁云商销售有限公司	100%
仙桃苏宁云商销售有限公司	100%
潜江苏宁云商销售有限公司	100%
文山苏宁云商销售有限公司	100%
黔东南州苏宁云商销售有限公司	100%
江苏苏宁股权众筹服务有限公司	100%
南京苏宁基金销售有限公司	100%
江苏苏宁征信服务有限公司	100%
南京苏宁富宝投资管理有限公司	100%
苏宁云商集团南京苏宁易购投资有限公司	100%
杭州苏宁易购商业运营管理有限公司	100%
上海苏宁信息技术有限公司	100%
芜湖苏宁易达物流投资有限公司	100%
郑州苏宁物流有限公司	100%
平顶山苏宁物流有限公司	100%
深圳苏宁易达物流投资有限公司	100%
江苏苏宁报关代理服务有限公司	100%
宁波苏宁易达物流投资有限公司	100%
郑州苏宁易达物流有限公司	100%
Shiny Lion Limited	100%

(2) 报告期内，公司及控股子公司投资情况

■公司控股子公司投资情况

①2015 年 7 月，日本 LAOX 株式会社向 MODE ET JACOMO 的原股东收购了其持有的 MODE ET JACOMO 的 100%股权，本次收购，LAOX 出资折合人民币 2,101.1 万元。

②2015 年 9 月，日本 LAOX 株式会社参与出资设立 Onward J Bridge，出资 1.96 亿日元，折合约人民币 1,056 万元，占 Onward J Bridge 注册资本总额的 49%。

③2015 年 9 月，日本 LAOX 株式会社以约 1,050 万日元的价款(折合人民币约 57 万元)收购 Hearts Hire 47.37%的股权。于 2015 年 12 月，LAOX 株式会社出售 Hearts Hire 7.90%部分股权，截至 2015 年 12 月 31 日，LAOX 株式会社持有 Hearts Hire 39.47%的股权。

■公司参股公司情况

①2015 年 6 月，公司与锤子科技（北京）有限公司相关股东签订协议，公司出资人民币 5,000 万元认购锤子科技（北京）有限公司部分股权。

②2015 年 6 月，公司、上海聚力传媒技术有限公司、北京身未动心已远旅行文化有限公司（海南

广电旅游文化有限公司子公司) 签署合资合同, 设立合资公司, 从事旅游视频、广告以及相关旅游产品开发业务, 其中公司、上海聚力传媒技术有限公司分别拟出资人民币 600 万元、900 万元, 占合资公司股权比例分别为 20%、30%。报告期内, 合资公司尚未设立, 公司及上海聚力传媒技术有限公司尚未出资。

③2015 年 7 月, 公司参与出资设立苏宁金石(天津)基金管理有限公司, 认缴出资人民币 2,000 万元, 占注册资本总额的 40%。

④报告期内获取的重大的股权投资情况

单位: 万元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期	披露索引
苏宁消费金融有限公司	消费金融	新设	14,700	49.00%	自有资金	南京银行股份有限公司, 法国巴黎银行个人金融集团 (BNP Paribas Personal Finance), 江苏洋河酒厂股份有限公司, 先声再康江苏药业有限公司	永久存续的有限责任公司	不适用	已完成	不适用	-3,022.66	否	2014 年 12 月 18 日, 2015 年 5 月 29 日	2014-070, 2015-026
合计	--	--	14,700	--	--	--	--	--	--	--	-3,022.66	--	--	--

(3) 报告期内, 公司与关联方股权投资情况

①2015 年 6 月, 关联方苏宁电器集团有限公司与公司签订《股权转让协议》, 苏宁电器集团以 7,814.78 万元将其持有的重庆苏宁小额贷款有限公司 25%股份转让于公司, 本次转让价格按照小贷公

司经审计净资产协商确认。

②2015 年 11 月，公司与关联方苏宁控股集团有限公司成立苏宁润东股权投资管理有限公司（以下简称“苏宁润东投资”），苏宁润东投资注册资本人民币 1 亿元，公司股份占比 10%。截至 2015 年 12 月 31 日，公司实际出资人民币 150 万元。

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4、以公允价值计量的金融资产

单位：千元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	期末金额	资金来源
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(不含衍生金融资产)	170,738	-738	-	634,000	-804,000	4,725	-	募集资金
可供出售金融资产	175,165	-	-2,165	408,000	-581,000	4,016	-	募集资金
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产(不含衍生金融资产)	2,473,967	-48,880	-	11,283,784	-13,030,000	169,521	678,871	自有资金
可供出售金融资产	2,082,985	-	213,695	48,408,497	-47,384,197	58,382	3,320,980	自有资金

5、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2012 年	非公开发行	463,309.28	22,057.98	436,245.13	0	10,020.78	2.16%	27,064.15	公司尚未使用的募集资金用	0

									于连锁店发展项目、物流中心建设项目以及信息系统平台建设项目。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中	
合计	--	463,309.28	22,057.98	436,245.13	0	10,020.78	2.16%	27,064.15	--	0

募集资金总体使用情况说明

根据中国证券监督管理委员会签发的证监许可[2012]477号文《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的批复》，本公司于2012年7月2日获准向特定投资者非公开发行人民币普通股386,831,284股，每股面值人民币1.00元，每股发行价格为人民币12.15元，股款以人民币缴足，计人民币4,700,000,100.60元，扣除发行费用人民币66,907,339.92元，募集股款净额为人民币4,633,092,760.68元，上述资金于2012年7月3日到位，业经普华永道中天会计师事务所有限公司予以验证并出具普华永道中天验字(2012)第248号验资报告。

本公司以前年度已使用募集资金人民币414,187.15万元（包括支付的银行手续费人民币5.06万元），2015年1-12月公司实际使用募集资金人民币22,057.98万元（包括支付的银行手续费人民币0.41万元），累计已使用募集资金人民币436,245.13万元（包括支付的银行手续费人民币5.47万元）。

截至2015年12月31日，公司募集资金账户余额（含募集资金账户理财余额）为人民币37,514.71万元，其中募集资金27,064.15万元，利息收入10,450.56万元。

（2）募集资金承诺项目情况

2011年度向特定投资者非公开发行募集资金项目的资金使用情况

根据本公司2012年7月向特定投资者非公开发行人民币普通股的上市公告书，本公司计划对21个具体项目使用募集资金，共计人民币463,309.28万元。

截至2015年12月31日止，本公司实际投入相关项目的募集资金款项共计人民币436,239.66万元，具体使用情况如下：

单位：万元

募集资金净额			463,309.28			报告期内投入募集资金总额			22,057.57	
报告期内变更用途的募集资金总额			0			已累计投入募集资金总额			436,239.66	
累计变更用途的募集资金总额			10,020.78							
累计变更用途的募集资金总额比例			2.16%							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	报告期内投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末投资进度（%）（3）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	报告期内实现的效益（利润总额）	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
300 家连锁店发展项目	否	120,000.00	90,000.00（注 1）	4,675.03	86,882.92	97%	2013 年	-3,509.59	不适用（注 2）	否
重庆长寿寿星广场店购置项目	否	10,538.90	10,538.90	-	10,256.72	97%	2012 年	466.91	不适用（注 3）	否
厦门财富港湾店购置项目	否	12,071.92	12,071.92	-	12,071.92	100%	2012 年	-149.54		否
长春物流中心建设项目	否	15,271.94	15,271.94	-	15,271.94	100%	2014 年	-	不适用（注 4）	否
哈尔滨物流中心建设项目	否	18,308.37	18,308.37	-	18,308.37	100%	2013 年	-		
包头物流中心建设项目	否	14,061.47	14,061.47	218.75	14,061.47	100%	2013 年	-		
济南物流中心建设项目	否	14,851.98	14,851.98	-	14,851.98	100%	2013 年	-		
青岛物流中心建设项目	否	17,821.19	17,821.19	-	17,821.19	100%	2013 年	-		
盐城物流中心建设项目	否	13,860.59	13,860.59	323.11	12,312.17	89%	2012 年	-		
杭州物流配送中心建设项目	否	18,405.42	18,405.42	1,794.02	14,894.22	81%	2013 年	-		
南昌物流中心建设项目	否	15,319.26	15,319.26	-	15,319.26	100%	2013 年	-		
福州物流中心建设项目	否	17,835.64	17,835.64	517.08	15,365.61	86%	2014 年	-		
厦门物流中心建设项目	否	14,584.46	14,584.46	83.61	14,574.89	100%	2013 年	-		
武汉物流中心建设项目	否	29,601.50	29,601.50	1,117.86	23,559.91	80%	2014 年	-		
广州物流中心建设项目	否	41,582.97	41,582.97	3,757.73	37,896.08	91%	2013 年	-		
中山物流中心建设项目	否	15,746.35	15,746.35	-	15,746.35	100%	2014 年	-		
贵阳物流中心建设项目	否	14,850.30	14,850.30	-	14,850.30	100%	2013 年	-		
宿迁物流中心建设项目	是	10,020.78	-							
苏州物流中心建设项目	是	10,020.78	10,020.78	4,785.84	5,573.81	56%	2015 年	-		
自动化物流建设项目	否	22,895.68	1,367.24（注 1）	1,303.30	1,367.24	100%	2015 年	-	不适用（注 5）	否
信息系统平台建设项目	否	22,209.00	22,209.00	3,481.24	20,253.31	91%	2013 年	-	不适用（注 6）	否
补充流动资金项目	否	55,000.00	55,000.00		55,000.00	100%	2015 年	-	不适用（注 7）	否
承诺投资项目小计	-	524,858.50	463,309.28	22,057.57	436,239.66	94%	-	-3,192.22	-	-
超募资金投向										

归还银行贷款（如有）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
补充流动资金（如有）	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
超募资金投向小计	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	-	524,858.50	463,309.28	22,057.57	436,239.66	94%	-	-3,192.22	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1、300 家连锁店发展项目，截至 2015 年末已开设 225 家店面，公司加快选址，有序推进店面开发。截至报告披露日，300 家连锁店发展项目募集资金已经全部使用完毕。 2、重庆长寿寿星广场店实际投入募集资金 10,256.72 万元，项目节余募集资金 282.18 万元。 3、物流中心项目已全部交付使用。由于公司加强物流基地的建设成本管控，部分物流基地项目投入出现结余，此外部分项目剩余工程尾款及质保金待支付。 4、信息系统平台建设项目剩余未投入募集资金均已确定使用计划，合同条款约定付款条件达成后即可使用。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	无									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无									
募集资金投资项目实施地点变更情况	公司第五届董事会第二十六次会议审议通过了《关于连锁店发展项目中部分连锁店实施地点变更的议案》，对 300 家连锁店发展项目中 4 家连锁店的实施地点进行变更。前述连锁店实施地点变更后，原投资方案不变，不会对项目的实施进度和盈利水平产生不利影响。									
募集资金投资项目实施方式调整情况	因宿迁物流基地所在地块规划发生改变，建设进度受到影响，为加快募集资金使用，充分发挥效益，在考虑公司业务需求后，经公司第五届董事会第十次会议审议、2014 年第二次临时股东大会决议通过《关于变更部分募集资金投资项目的议案》，同意将宿迁物流配送中心建设项目实施项目变更，其项目全部募集资金 10,020.78 万元用于投入建设公司苏州物流配送中心项目。本次项目变更具体内容详见公司 2014-045、2014-054 号公告。									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无									
尚未使用的募集资金用途及去向	报告期末，公司尚未使用的募集资金将主要用于连锁店发展项目、物流平台建设项目、信息系统平台升级项目。公司将尚未使用的募集资金存放于公司专户中，其中为提高资金使用效率，将暂时闲置的募集资金 808.86 万元以定期存单的方式存放，5,000 万元以通知存款方式存放，19,502.03 万元认购商业银行保本型银行理财产品，剩余 1,753.26 万元以活期存款方式存放，不存在存单抵押、质押及其他所有权、使用权受到限制的情况。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

注 1：由于实际募集资金净额少于 2011 年非公开发行股票方案中计划使用募集资金金额，根据公司 2011 年第一次临时股东大会决议，若本次发行实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金总额，公司将根据实际募集资金净额，按照项目的轻重缓急等情况，调整并最终决定募集资金的具体投资项目、优先顺序及各项目的具体投资金额，募集资金不足部分由公司自有资金解决，故对租赁店发展项目、自动化物流建设项目的募集资金投资总额进行了调整。

注 2：300 家连锁店项目尚未全部实施完毕，且连锁店在 2011 年及以后开设，部分店面经营没有达到非公开发行上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。随着项目实施的推进，已开设连锁店进入成熟稳定期，经营效益逐步提高，该项目效益情况将会进一步体现。

根据 300 家连锁店发展项目开业时间统计，共有 150 家连锁店在报告期内达到上市公告书判定年限-正常年

(开业后第三年), 其中调整关闭 51 家, 因此截至 2015 年 12 月 31 日, 实际有 99 家连锁店达到上市公告书判定年限-正常年(开业后第三年)。该 99 家连锁店预计在报告期内实现销售收入 602,800 万元(含税), 2015 年 1-12 月实际实现销售收入 382,777.44 万元(含税), 完成了预计销售的 63%。近几年, 公司推进互联网转型升级, 实施线上线下的融合, 逐步探索实践线下渠道的互联网运营模式, 随着公司 O2O 持续的推进, 店面经营质量将得到改善。

注 3: 重庆长寿寿星广场店购置项目、厦门财富港湾店购置项目预计报告期内分别实现 1.40 亿元(含税)、1.50 亿元(含税)的销售规模, 2015 年 1-12 月长寿寿星广场店实际实现销售收入 11,294.97 万元(含税), 财富港湾店实际实现销售收入人民币 15,238.18 万元(含税), 分别完成了预期销售收入的 81%、101%。报告期内, 公司通过对店面进行互联网升级, 丰富店面功能, 有效吸引客流, 增强客户粘性, 进一步提升销售。

按照公司第五届董事会第二十次会议及 2015 年第一次临时股东大会决议通过的《关于以部分门店物业为标的资产开展创新型资产运作模式的议案》, 公司将厦门财富港湾店以及其他 13 家门店物业相关权益以不低于 300,326.64 万元的价格转让给中信金石基金管理有限公司的相关方设立的资产支持专项计划, 以开展创新资产运作模式, 前述权益转让完成后, 同意公司 14 家销售子公司分别租用 14 处物业用于店面经营(详情见公司 2015-024 号公告, 2015-031 号公告)。厦门财富港湾店物业相关权益的转让对价为 1.60 亿元。

注 4: 物流中心项目不直接产生经济效益, 公司通过上述物流基地的建设, 能够有效支撑公司连锁网络拓展, 尤其是加快推进三、四级市场的连锁发展, 有利于内部管理精细化, 加强供应链管理, 提升商品周转效率, 同时为公司线上业务发展提供有效的物流中心平台支撑。公司在上述十五个地区的新建物流配送中心, 对于保障公司销售、提升服务能力具有十分重大的意义。

注 5: 截至报告期末, 自动化物流建设项目已投入使用。自动化物流项目的建设进一步满足了公司线上业务的发展需求, 有利于降低经营成本, 巩固行业地位, 提高效益; 同时项目的实施将进一步完善公司实体与虚拟销售的物流配送需求, 实现全方位、多层次的配送模式, 有利于提高企业的核心竞争力。

注 6: 信息系统平台建设不直接产生经济效益, 其效益主要体现在: 进一步提高公司办公自动化的水平, 强化企业的内部管理, 加强系统安全管理、提升效率; 大大提高电子商务系统平台网站的响应速度和后台消息处理的能力, 满足更高的性能和销售需求, 同时也给顾客带来更完美的购物体验; 进一步提高售后服务信息水平, 做到服务的多元化, 销售的多样化, 完善销售与服务的整合。

注 7: 补充流动资金项目募集资金主要用于扩大公司定制、包销产品采购占比, 随着定制、包销产品的销售占比的提升, 将一定程度上促进公司毛利率水平的提升; 同时募集资金还将用于提升对供应商诸如研发新品、产品销售淡季的资金支持等, 进一步提升与供应商的合作关系, 优化供应链管理, 实现双方合作共赢。

(3) 募集资金变更项目情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

(4) 募集资金理财情况

公司第五届董事会第十七次会议审议通过，公司使用不超过 4.5 亿元（含）闲置募集资金购买商业银行发行的安全性高、流动性好、保本型的银行理财产品，在该投资理财额度内，资金可以在一年内滚动进行使用，即任一时点公司使用闲置募集资金购买银行理财产品的余额不超过 4.5 亿元（含）。

2015 年 1-12 月，公司累计使用闲置募集资金（含利息）18.12 亿元购买商业银行保本型银行理财产品，报告期内累计实现收益 1,423.11 万元。截至 2015 年 12 月 31 日，募集资金理财产品余额为 28,000 万元，其中募集资金 19,502.03 万元，利息资金 8,497.97 万元。

报告期内公司购买商业银行保本型银行理财产品明细如下：

单位：万元

募集资金开户行	理财产品名称	收益类型	预期年化收益率	期初余额	本期理财发生额	期末余额		理财期限（天）
						募集资金	利息	
农业银行南京洪武路支行	“汇利丰”2015 年对公定制人民币理财产品	保本浮动收益	4%-4.6%	17,000	41,000	-	-	39-50
农业银行南京洪武路支行	“本利丰 62 天”人民币理财产品	保本保证收益	4.20%	-	12,000	-	-	61-62
农业银行南京洪武路支行	本利丰步步高	保本浮动收益	1.9%-3.05%	4,000	14,000	-	-	2-60
光大银行南京分行营业部	结构性存款	保本保证收益	3.4%-4.76%	10,000	70,000	19,502.03	8,497.97	90-184
民生银行南京新街口支行	非凡资产管理安赢系列理财产品	保本浮动收益	4.2%-4.4%	6,000	12,000	-	-	35-61
交通银行江苏省分行	蕴通财富·日增利 S 款集合理财计划	保本浮动收益	2.55%-3.6%	7,300	26,800	-	-	不定期
交通银行江苏省分行	蕴通财富·日增利集合理财计划	保本保证收益	4.40%	-	5,400	-	-	35
合计				44,300	181,200	19,502.03	8,497.97	

6、投资理财情况

(1) 公司第五届董事会第十八次会议审议、2014 年年度股东大会决议通过《关于使用自有资金进行投资理财的议案》，同意公司在满足日常经营资金需求和确保资金安全的前提下，使用不超过 80 亿元的自有资金进行投资理财。

截至 2015 年 12 月 31 日，公司投资理财产品余额为 47.63 亿元。

报告期内，公司投资理财情况如下：

单位：万元

银行名称	产品名称	收益类型	期初余额	本期发生额	期末余额	预期收益率	理财期限(天)
安信证券珠江路证券营业部	安信证券收益凭证-安益乐享 31 号	保本固定收益型	-	10,000	-	5.90%	40
工商银行南京汉府支行	无固定期限 0706CDQB	保本浮动收益型	46,000	-	-	2.70%	不定期
工商银行钟山路支行	工银理财共赢 2 号	非保本浮动收益型	-	20,000	-	3.70%	13
光大银行南京分行营业部	结构性存款	保本固定收益	69,000	289,000	175,000	3.3%-4.78%	30-360
光大银行南京分行营业部	机构定活宝	非保本浮动收益型	-	130,010	-	3.4%-4%	不定期
光大银行南京分行营业部	双月盈理财产品	非保本浮动收益型	-	30,000	-	4.50%	61
光大银行南京分行营业部	双周盈理财产品	非保本浮动收益型	-	272,000	40,000	3.4%-4.1%	14
光大银行南京分行营业部	月月盈理财产品	非保本浮动收益型	-	20,000	-	3.9%-4.4%	30-31
光大银行南京分行营业部	周周盈理财产品	非保本浮动收益型	-	140,000	50,000	3.2%-3.9%	7-14
广发银行南京玄武支行	盆满钵盈日日盈人民币理财计划	保本浮动收益型	-	124,000	-	3.4%-4%	不定期
广发银行南京玄武支行	广赢安薪 A 款	保本浮动收益型	-	32,000	-	3.7%-4%	7-14
广发证券股份有限公司	多添利集合资产管理计划	非保本浮动收益型	-	80,000	40,000	3.8%-4.2%	7-21
广发证券股份有限公司	广发多添富 8 号	非保本浮动收益型	-	38,000	10,000	5.6-6%	29-49
广发证券股份有限公司	广发多添富 4 号	非保本浮动收益型	-	172,000	-	5.6-6.2%	30-92
国信证券股份有限公司	国信金理财 8 号	保本浮动收益型	-	10,000	-	6.50%	91
国信证券股份有限公司	沪深 300 指数挂钩保本收益凭证-金元系列	保本浮动收益型	20,000	41,000	-	5%-5.6%	13-31
国信证券股份有限公司	国信“金理财”债券分级 1 号集合资产管理计划	非保本浮动收益型	-	7,000	-	6%	31-61
恒生银行南京分	“恒汇盈”系列保	保本浮动收	20,000	20,000	20,000	3.5%-4.4%	365

银行名称	产品名称	收益类型	期初余额	本期发生额	期末余额	预期收益率	理财期限（天）
行	本投资产品	益型					
华夏银行北京分行	创盈 29 号机构理财产品	非保本浮动收益型	-	10,000	-	4.90%	62
华夏银行南京分行	人民币结构性存款理财产品	保本浮动收益型	220,000	173,000	-	4.0%-4.5%	89-365
汇添富资本管理有限公司	添添富理财-1 号专项资产管理计划	非保本浮动收益型	-	62,880	1,000	5.0%-6.2%	7-91
建设银行江苏省分行	“存汇盈 II 号”	保本固定收益型	50,000	-	-	6%	30
建设银行南京徐庄软件园支行	乾元添利	非保本浮动收益型	-	50,880	9,910	2.3%-4.55%	不定期
江苏银行营业部	聚宝财富 2014 稳赢 296 号	保本浮动收益型	10,000	-	-	4.40%	91
交通银行鼓楼支行	“蕴通财富”日增利 31 天	保本浮动收益型	-	5,000	-	4.70%	31
交通银行鼓楼支行	“蕴通财富·日增利”集合理财计划（期次型）	保本浮动收益型	-	10,000	-	2.10%	4
交通银行陆家嘴支行	“蕴通财富·日增利”集合理财计划（期次型）	保本保证收益型	-	15,000	5,000	2.9%-4.6%	91
民生银行新街口支行	结构性存款	保本浮动收益型	-	90,000	45,000	3.5%-5%	182-183
南京银行龙蟠路支行	“日日聚金（1501 期）”人民币理财产品	非保本浮动收益型	-	20,000	-	4%	3
宁波银行南京鼓楼支行	启盈智能定期理财	非保本浮动收益型	-	35,000	-	3.6%-4.7%	7-40
农业银行南京洪武路支行	本利丰步步高	保本浮动收益型	-	14,000	-	2.60%	9
浦发银行南京银行城北支行	利多多对公结构性存款 2015 年 JG204 期	保本保证收益型	-	5,000	-	4.70%	34
兴业银行南京中央路支行	金雪球 2 号	保本浮动收益型	-	1,292,800	-	3.2%-3.5%	不定期
兴业银行南京中央路支行	金雪球 3 号	非保本浮动收益型	-	11,390	390	2.5%-4%	不定期
兴业银行南京中央路支行	金雪球 1 号	非保本浮动收益型	-	396,800	-	3.1%-3.9%	不定期
招行天津鞍山西道支行	人民币结构性存款理财产品	保本浮动收益型	10,000	-	-	4.3%-4.5%	217-365
招商银行城西分行	朝招金理财计划	非保本浮动收益型	-	1,417,175	70,000	3.29%-4.12%	不定期
浙商银行南京分行	人民币专属理财	非保本浮动收益型	-	10,000	-	4.40%	30
中国银行南京浦口支行	人民币“按期开放”理财产品	保本固定收益型	2,000	-	-	3.80%	66
中国银行南京鼓楼支行	人民币“按期开放”理财产品	保本浮动收益型	-	11,000	-	2.70%	9

银行名称	产品名称	收益类型	期初余额	本期发生额	期末余额	预期收益率	理财期限（天）
中信信诚资产管理有限公司	中信信诚 诚涨 1 号固定收益投资专项资产管理计划	非保本浮动收益型	-	5,000	5,000	5%	89
中信证券股份有限公司	信泽财富系列	非保本浮动收益型	-	5,000	5,000	5.80%	90
中信证券股份有限公司	中信证券 2015 年度收益凭证	保本浮动收益型	-	65,000	-	4.3%-5.15%	14
合计			447,000	5,139,935	476,300		

(2) 第五届董事会第二十四次会议审议通过《关于使用自有资金投资货币市场基金的议案》，同意公司在满足日常资金需求的情况下，使用自有资金规模不超过 50 亿元（含）用于投资货币市场基金。

截至 2015 年 12 月 31 日，公司投资货币市场基金余额为 1.06 亿元。

报告期内，公司投资货币市场资金情况如下：

单位：万元

基金名称	期初余额	本期发生额	本期赎回金额	期末余额
广发货币 B	1,300	309,400	309,700	1,000
广发天天红	6,000	207,600	208,000	5,600
易方达货币 B	15,500	34,000	48,500	1,000
工银瑞信货币	-	101,000	101,000	-
工银薪金货币 B	-	138,000	137,000	1,000
上投摩根货币 B	-	115,000	115,000	-
富国天时货币 B	-	50,000	50,000	-
汇添富货币 B	-	30,000	30,000	-
博时现金收益 B	-	6,000	6,000	-
南方现金增利 B	-	1,000	-	1,000
民生加银现金增利 B	45,000	-	45,000	-
鑫元货币 B	-	21,000	20,000	1,000
汇添富现金宝	-	132,600	132,600	-
鑫元合丰分级 A	5,970	1,500	7,470	-
合计	73,770	1,147,100	1,210,270	10,600

7、风险投资情况

公司第五届董事会第十八次会议审议、2014 年年度股东大会决议通过《关于使用自有资金进行风险投资的议案》，公司使用自有资金不超过 10 亿元（含）进行风险投资。

报告期内，公司未开展上述风险投资业务。

六、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

交易对方	被出售资产	出售日	交易价格 (万元)	本期初起至 出售日该资产 为上市公司 贡献的净 利润	出售对公 司的影响	资产出售 为上市公 司贡献的 净利润占 净利润总 额的比例	资产出 售定价 原则	是否为 关联交 易	与交易对 方的关联 关系(适用 关联交易 情形)	所涉及 的资产 产权是 否已全 部过户	所涉及的 债权债务 是否已全 部转移	是否按计划 如期实施, 如未按计划 实施,应当 说明原因及 公司已采取 的措施	披露日期	披露索引
华夏资本管理有限公司(为“中信华夏苏宁云创二期资产支持专项计划”的计划的计划管理人、代表专项计划)	以 14 家自有门店物业的房屋所有权及对应的土地使用权分别出资设立的 14 家全资子公司,出售资产为 14 家全资子公司全部相关权	2015 年 6 月 29 日	326,450	不适用(注)	公司以 14 家优质门店物业资产作为标的资产实施了本次交易,盘活了存量资产,获得充沛资金回笼以再次投入优质门店,进一步践行了门店资产购置—门店运营的这一良性	137.34%	根据资产评估值协商确定	否	不适用	是	是	是	2015 年 5 月 19 日 /2015 年 6 月 5 日 /2015 年 7 月 2 日	巨潮资讯网 2015-024/2015-027/2015-031 号公告

	益。				资产运作方式,有利于继续巩固公司线下门店,提升O2O模式中的门店核心竞争力。									
--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

注：1、公司 14 家自有门店物业的房屋所有权及对应的土地使用权作为门店经营，资产本身按照规则计提折旧。

2、公司 14 家门店物业的转让价格根据外部独立评估师的资产评估值协商确定，总计为人民币 32.65 亿元，该交易价格与账面价值的差额扣除相关税费并确认以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后的盈余，考虑交易完成后收到的契税返还，人民币 13.88 亿元计入当期营业外收入，实现税后净利润人民币 10.41 亿元。

2、出售重大股权情况

交易对方	被出售股权	出售日	交易价格 (亿元)	本期初起至出售日该股权为上市公司贡献的净利润(亿元)	出售对公司的影响	股权出售为上市公司贡献的净利润占净利润总额的比例(注)	股权出售定价原则	是否为关联交易	与交易对方的关联关系	所涉及的股权是否已全部过户	是否按计划如期实施，如未按计划实施，应当说明原因及公司已采取的措施	披露日期	披露索引
苏宁文化投资管理 有限公司 的境外子	PPLive Corporation 68.08% 股 权	2015 年 12 月 30 日	25.9	-7.90	2015 年 9 月 10 日，公 司 2015 年第三次临时 股东大会审议通过，公 司向 Alibaba Group	178.78%	根据资 产评 估 值 确 定	是	苏宁文化系 公司实际控 制人张近东 先生控制的	是	是	2015 年 10 月 31 日 /2015 年 11 月 18 日	详见巨 潮资讯 网 2015-06

公司					Holding Limited（以下简称“阿里巴巴集团”）境内全资子公司淘宝（中国）软件有限公司非公开发行股份，拟引进阿里巴巴集团作为公司的战略投资者，该事项尚需取得中国证监会的核准。若交易完成，公司股份中将出现间接的外资持股。为避免外商投资产业政策对 PPTV 后续业务发展可能造成的影响和限制，公司拟出售 PPTV 股权。本次交易完成后，PPTV 专注于其主营业务独立运营，发挥其专业优势，与苏宁协同发展。				企业			/2016 年 1 月 4 日	8/2015-071/2016-001 号公告
----	--	--	--	--	---	--	--	--	----	--	--	-----------------	-------------------------

注：2015 年 12 月，公司将持有的 PPTV 68.08%的股权全部转让于苏宁文化投资管理有限公司的境外子公司，并收到全部转让价款 39,841.02 万美金，以实际交割日 2015 年 12 月 30 日测算，该交易增加公司净利润 13.55 亿元。

七、主要控股参股公司分析

单位：人民币，千元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
日本 Laox 株式会社	子公司	家电零售	626,769	3,449,792	2,770,573	4,877,558	471,984	440,345
Great Universe Limited	子公司	投资业务	777,613	2,587,136	992,852	-	385,255	342,720
上海长宁苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	558,186	1,567,782	1,086,272	1,183,160	5,615	313,262
上海奉贤苏宁电器有限公司	子公司	家电零售	10,000	562,775	208,755	1,167,704	301,838	223,817
武汉苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	416,919	1,610,297	876,981	2,380,127	29,892	173,782
山东苏宁云商商贸有限公司	子公司	家电零售	24,685	567,950	251,377	1,324,579	7,940	128,696
北京苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	530,629	4,179,724	1,894,129	13,074,233	80,907	94,972
天津苏宁云商有限公司	子公司	家电零售	104,269	823,637	407,887	3,143,827	-10,753	93,049
南京苏宁软件技术有限公司	子公司	信息技术	50,000	303,874	-9,557	711,308	107,346	80,757
上海苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	533,350	6,174,219	1,394,961	9,070,196	82,306	77,170
重庆苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	518,176	2,743,779	1,935,078	4,693,461	65,121	54,596
江苏苏宁商业投资有限公司	子公司	家电零售	317,658	1,611,892	429,814	44,786	45,035	43,691
郴州苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	5,000	73,211	64,478	126,239	-2,417	42,160
广东苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	345,660	2,198,190	673,874	4,425,033	39,017	41,906
马鞍山苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	4,350	122,901	103,071	315,952	1,613	35,469
大连苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	63,750	257,548	218,159	1,318,908	-17,695	35,270
河南苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	48,790	210,477	91,012	1,134,491	-16,187	31,181
汕头市龙湖苏宁电器有限公司	子公司	区域采购	20,000	1,036,555	38,655	388,814	34,012	25,496
青岛苏宁云商商贸有限公司	子公司	家电零售	51,670	365,563	160,355	1,851,347	34,818	25,226
深圳市苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	136,495	1,409,352	533,623	3,323,766	53,430	19,756
泰州苏宁云商商贸有限公司	子公司	家电零售	5,100	328,223	64,105	365,637	-13,075	19,317
浙江苏宁云商商贸有限公司	子公司	家电零售	355,713	846,638	625,689	1,757,902	24,475	17,648
四川苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	278,024	2,252,305	1,212,261	3,415,764	22,787	17,598
南京苏宁易购物流有限公司	子公司	家电零售	5,000	1,638,648	-307,392	905,326	19,881	14,847
大同苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	50,000	68,097	53,986	160,849	-9,903	14,149

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
湖南苏宁先锋电子有限公司	子公司	自主产品	30,000	1,400,710	182,542	874,393	18,834	14,089
苏宁商业保理有限公司	子公司	商业保理	200,000	1,202,759	213,921	58,851	17,333	12,836
厦门苏宁云商销售有限公司	子公司	家电零售	376,759	845,348	445,747	921,340	-16,305	11,219
内江百大商贸有限公司	子公司	家电零售	111,430	110,355	111,800	-	-2,395	10,974
Hong Kong Suning Appliance Resourcing	子公司	区域采购	159,461	1,423,674	251,831	7,319,952	12,277	10,626
PPLive Corporation(注)	-	视频媒体	1,533,769	2,855,297	-769,267	921,836	-1,193,609	-1,161,161

注：1、Great Universe Limited 报告期内实现净利润 3.43 亿元，主要由于将其持有的 PPLive Corporation 68.08%的股权转让给关联方苏宁文化或其指定的子公司。

2、内江百大商贸有限公司报告期内实现净利润 1,097.39 万元，主要由于其持有的物业与其他 13 家门店物业用于开展创新资产运作，将门店物业相关权益进行转让。

3、2015 年 12 月，公司将持有的 PPTV 68.08%的股权全部转让于苏宁文化投资管理有限公司的境外子公司，PPLive Corporation 将不再纳入公司合并报表。

报告期内不存在单个参股公司的投资收益对公司净利润影响 10%以上（含）情况。

报告期间内取得和处置子公司的情况：详见第十节财务报表附注“五、合并范围的变更”。

八、公司控制的结构化主体情况

☐ 适用 ☒ 不适用

九、公司未来发展的展望

2016 年是国家推进结构性改革的攻坚之年，也是十三五全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，企业发展面临良好机遇。

首先，供给侧改革促进消费升级，居民收入增加推动品质消费，企业发展空间巨大。

国家对消费的刺激已不再是单纯依靠简单刺激需求，而是以技术创新和产品质量提升为方向。通过改善质量供给，发展服务业，发挥新消费引领作用，加快培育形成新供给、新动力，转变发展方式，从而促进消费升级、释放消费潜力。苏宁所处的大消费、大服务领域，在供给侧改革的推动下迎来了持续向好的发展。随着小康社会的全面建成、一二线城市收入水平持续提高，三四级市场城镇化的加速，必然带来品质消费、品牌消费的高增长，而苏宁拥有的覆盖全国的线下网络资源、物流资源、服务资源，价值将得以凸显。

其次，上游去库存压力大，渠道优势显现。

全社会的产能过剩以及出口压力的加大，导致上游制造企业的高库存和高积压。随着供求关系的变化，渠道优势开始显现。一方面苏宁 O2O 融合的多渠道能够有效去库存，另一方面，依托大数据分析和云计算的 C2B 反向驱动供应链管理能力，也能为上游产业的升级发展提供助力，从而零供关系更加紧密，有利于企业收入、利润增长。

此外，随着原材料和能源成本下降，人民币适度贬值，以及融资成本的下降，给企业的投资创造了非常好的窗口期。公司正在发展的云店、易购服务站、社区网点、物流基地、数据中心等各项基础投入迎来难得的低成本扩张期。

经过六年的探索实践，苏宁的互联网零售在 2015 年成型、定型、并进入快速发展和开始收获的阶段，在 O2O 模式被普遍认可为行业发展趋势时，苏宁已经在线上线下形成了一定的 O2O 先发优势。2016 年，苏宁将完成阿里巴巴集团的投资入股，资本实力将极大增强，为企业发展提供了坚实的资本支持。与此同时，苏宁物流、苏宁金融在经过多年的超前储备后，资源优势、资源价值逐步凸显，业务进入快速成长期，公司多元化盈利结构已经形成。

企业长远的发展一定是建立在盈利能力基础之上的，而苏宁的盈利模式非常清晰，就是通过对门店潜移默化的迭代升级，挖掘出线下门店的价值，形成企业盈利的护城河，在此基础上，开放供应链、物流、资金等优势资源，进行协同整合以提升效率。

2016 年，苏宁将紧抓市场机遇，在渠道、商品和服务方面加大投入，实现健康的、高质量的、可持续的高速增长。具体来说，2016 年工作策略如下：

（一）渠道策略

1、连锁发展方面

线下实体是公司 O2O 零售模式差异化的最大优势，公司要不遗余力地将线下平台建设成为满足用户体验的综合服务平台，这是企业盈利的核心所在。

2016 年，线下工作的核心就是围绕提升用户的满意度，以解决用户痛点为出发点，将用户体验提升至极致。一方面，狠抓门店基础管理；另一方面就是灵活运用互联网工具提升门店的运营效率和服务体验。

云店建设运营方面，围绕用户体验进一步优化云店模式，实现从卖商品到卖生活方式的转变，从用户需求的角度推动云店的不断升级。

苏宁易购服务站直营店建设运营方面，匹配物流路线规划加快开发，结合经营管理能力和物流辐射，深耕三四级市场。全年计划新开苏宁易购服务站直营店 1500 家。

红孩子连锁方面，重点在北上广等核心城市及江苏、安徽、山东省地级城市进行布点，进行红孩子专业母婴店的快速布局，同时完成覆盖全国的线下供应链建设；苏宁超市将重点优化调整现有门店

经营模式，探索可持续发展的苏宁超市盈利模型，完善供应链及管理团队建设。

2、线上运营方面

组织设立方面，2016 年线上运营工作更加聚焦，将线上运营的相关职能统一整合、建设职能完整且相对独立运作的互联网平台事业部，负责苏宁易购平台的平台运营和用户经营。

公司将加强线上平台的规则制定，不仅仅为自营和平台商户提供统一、公平、富有活力的竞争环境，更是充分释放苏宁的互联网零售能力，开放共享数据资源，体现苏宁易购的平台价值和数据价值。

通过规则为平台引流、活跃平台商户、指导运营和管理，实现自营和开放平台商户的良性竞争。

公司将加强平台运营管理，从会员、商品、营销产品、线上用户体验等多个维度进行优化，形成常态的流量导入机制。会员管理方面，激活沉睡会员，通过品类丰富和精准营销提升会员复购率；有效利用供应商和平台商户资源，实行内外部联动，保持线上运营高活跃度；进行精准投放和精细化管理，提高资源投入产出比，充分利用大型促销，通过提前规划，精准选择产品，提升用户体验，以此成为提升品牌美誉度和用户粘性的有效营销手段。

（二）商品及供应链策略

商品 SKU 增长带来的用户粘性、复购率和流量增长是可持续的，其带来的口碑和生态繁衍能力也会实现叠加效应。2016 年，公司将持续坚定不移的推进商品的丰富和 SKU 的增长。

以平台的理念来推动商品供应链的建设，通过完善优化开放平台的运营规则和供应商的合作规则，推动商户的发展，加大对商品的扶持力度。打造一批核心的 KA 商品，通过 KA 商户的成长，快速形成行业影响力。

品类发展方面，继续巩固和凸显家电、3C 的品类优势；快速做强超市、母婴的市场地位，通过加大招商力度，实现对热点商品、热点商户的覆盖，与此同时推出更具有竞争力的服务和价格。

运用互联网模式，提升供应链运营的水平 and 能力。将单品营销作为主动规划供应链的常态工作；继续推进供应链的升级重塑，充分嫁接互联网技术，联合工厂，发展 C2B 反向定制的精准制造模式，打造更符合用户需求的产品。2016 年公司在家电、3C 等核心品类 C2B 反向定制和包销产品数量占比预计将达到 20%。同时，公司将通过发挥在门店端、手机端、PC 端、TV 端的全渠道以及苏宁易购天猫旗舰店新兴渠道，全面的渠道营销能力，为供应商提供最强大的新品推广平台；另一方面，发挥公司农村市场的物流能力，帮助供应商农村市场产品线的覆盖，提升向农村市场渗透发展的能力。

（三）服务策略

1、物流方面

在物流仓储方面，公司加快自建物流项目进度，持续增强仓储能力，2016 年将探索尝试物流资产

的创新运营模式，充分运用资本手段，加快仓储资源的获取。

在物流自动化建设方面，公司将推广仓储运营系统与流程变革，全面推进自动化作业流程，随着南京自动化物流基地投入运营，物流效率将大规模提升，并完成向全国自动化物流的推广复制，同时在仓储机器人、无人机配送方面，公司也在积极进行投入研发试点。

在农村物流方面，依托易购直营店和授权服务站加快农村市场布局，提升农村物流正向和逆向运营能力，促进渠道下沉战略的落地，全力支撑农村电商发展。

在提升物流增值能力方面，将物流、售后服务能力结合发展，结合市场需求推出标配+独有+特色增值组合的产品系列，在送装一体、2 小时急速达等进一步丰富服务产品体系建设，推出“家电清洗”、“全家包”服务产品。

在物流社会化运作方面，积极创新物流模式，进一步加快社会化开放的速度和力度，推进供应链物流业务纵深发展，加快 SWL 商户（由苏宁提供仓储、配送全程服务）的招商进程，盘活闲置仓储资源，培育新的盈利点。

2、金融方面

打造全生态的综合金融服务能力。夯实金融运营与管理，进一步完善组织架构和队伍建设，紧抓风险管控和技术研发，完善绩效考核体系，推进苏宁金融的精细化管理。

支付业务，易付宝通过大力发展企业业务，寻求差异化突破，搭建易付宝跨境金融交易平台，围绕“易付宝+本地生活”模式，进一步拓展商户；理财业务，进一步丰富对公理财、活期理财、定期理财、基金理财等产品线；供应链融资，加强产品创新，加速向苏宁零售生态圈渗透，为苏宁平台上的绝大多数中小型企业提供供应链金融服务，满足市场小额、分散、快捷、便利的融资需求；众筹业务，产品众筹结合 C2B 聚焦智能硬件、智能家居项目，结合苏宁生态体系建设的特点，对于有创新能力合作伙伴，在风险可控前提下，通过股权众筹方式支持业务拓展，同时公司也能获得更好的产品和服务，推广向用户。

个人消费信贷，重点发展“任性付”，充分发挥苏宁 O2O 融合优势，实现线上线下发展并重，苏宁生态与外部消费场景并举的业务发展布局，使其成为日常消费全场景的必备产品。充分利用消费金融公司获取低成本资金的优势，打造灵活低息的现金借贷产品，提高市场竞争力，全面提升用户满意度；实现信贷产品在垂直细分领域的拓展，如校园、家装、旅游、租房、教育等，进一步增强用户粘性，满足用户多元化消费需求。

2016 年，苏宁金融充分发挥 O2O 模式优势，基于科技支撑、风控保障和人才活力，全力推动各项业务，实现跨越式的发展，苏宁金融板块的价值将凸显。公司将充分整合市场资源，快速做大做强苏宁金融，为此，公司将积极寻求战略合作伙伴，进一步夯实资本实力。

3、IT 方面

系统架构设计方面予以超前规划，充分考虑各类复杂环境下的数据灾备及网络布局，规划超大流量、高并发的系统响应指标。

大数据方面，始终以商品数据、会员数据为核心，完善基础数据结构，分级共享公共数据，优化分享专营数据。不仅保障数据安全，还实现对业务体系运营管理的有效支撑，让数据活起来。

服务应用方面，以用户的需求结构为核心，设计符合用户行为习惯的浏览、促销、购物和服务流程。建立满足用户极致体验的 O2O 服务能力，在云店服务、金融服务、物流服务等方面形成全流程的专业化服务。

（四）内部管理方面

随着组织架构和管理方式的不断调整优化，产业专业化、事业部公司化、项目制小团队、部门微创新等管理方式逐步成熟。2016 年将更加强调执行，更加注重细节。

首先，加强目标考核管理，建立目标导向的授权管理、结果为导向的激励约束，实现动态的人员考核。

其次，强化团队的专业性，一方面加强培训，提升团队知识结构和专业水平，形成比岗位技能、比工作效率的学习氛围。同时还加大引进新业务专业人才，带动专业技能的提升。

三是，以企业文化，来强化、内化、固化企业的管理，以文化激活企业的创新能力。

十、接待调研、沟通、采访等活动

1、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2015 年 01 月 13 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-01-15 编号 20150113 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 01 月 21 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-01-23 编号 20150121 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 01 月 28 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-02-04 编号 20150128 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 02 月 12 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-02-17 编号 20150212-1 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 02 月 12 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-02-17 编号 20150212-2 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 03 月 11 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-03-13 编号 20150311 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 04 月 09 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-04-15 编号 20150409-1 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2015 年 04 月 09 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-04-15 编号 20150409-2 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 04 月 21 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-04-23 编号 20150421 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 05 月 06 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-05-08 编号 20150506 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 05 月 12 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-05-14 编号 20150512 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 05 月 13 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-05-14 编号 20150513-1 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 05 月 13 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-05-18 编号 20150513-2 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 05 月 15 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-05-18 编号 20150515-1 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 05 月 15 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-05-18 编号 20150515-2 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 05 月 15 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-05-21 编号 20150515-3 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 05 月 19 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-05-20 编号 20150519-1 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 05 月 19 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-05-20 编号 20150519-2 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 05 月 22 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-05-25 编号 20150522 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 06 月 02 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-06-10 编号 20150602 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 06 月 05 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-06-10 编号 20150605 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 06 月 18 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-06-19 编号 20150618 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 06 月 22 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-06-24 编号 20150622 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 06 月 23 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-06-23 编号 20150623 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 07 月 10 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-07-13 编号 20150710 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 07 月 17 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-07-21 编号 20150717 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 07 月 21 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-07-28 编号 20150721 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 08 月 18 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-08-18 编号 20150818 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

接待时间	接待方式	接待对象类型	调研的基本情况索引
2015 年 08 月 20 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-08-27 编号 20150820 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 08 月 25 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-08-25 编号 20150825 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 09 月 04 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-09-07 编号 20150904 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 09 月 18 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-09-21 编号 20150918 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 10 月 14 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-10-14 编号 20151014 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 10 月 20 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-10-22 编号 20151020 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 10 月 21 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-10-21 编号 20151021 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 10 月 23 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-10-23 编号 20151023 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 11 月 06 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-11-09 编号 20151106-1 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 11 月 06 日	其他	机构	巨潮资讯网：2015-11-09 编号 20151106-2 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 11 月 11 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-11-18 编号 20151111-1 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 11 月 11 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-11-18 编号 20151111-2 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 11 月 20 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-11-20 编号 20151120 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 11 月 23 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-11-25 编号 20151123 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 12 月 04 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-12-11 编号 20151204 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 12 月 08 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-12-08 编号 20151208 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 12 月 11 日	电话沟通	机构	巨潮资讯网：2015-12-11 编号 20151211 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表
2015 年 12 月 17 日	实地调研	机构	巨潮资讯网：2015-12-18 编号 20151217 苏宁云商集团股份有限公司投资者关系活动记录表

第五节 重要事项

一、公司普通股利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内普通股利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司第五届董事会第二十三次会议审议、2015年度第三次临时股东大会决议通过《苏宁云商集团股份有限公司未来三年（2015—2017年）股东回报规划》，根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关规定的要求，为明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和利润分配进行监督，公司制订了未来三年（2015—2017年）股东回报规划。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司近3年（包括本报告期）的普通股股利分配方案（预案）、资本公积金转增股本方案（预案）情况

1、2015年度：公司2015年年度权益分派方案为以公司2015年末总股本7,383,043,150股为基数，向全体股东每10股派0.60元人民币现金（含税）。

2、2014年度：公司2014年年度权益分派方案为以公司2014年末总股本7,383,043,150股为基数，向全体股东每10股派0.50元人民币现金（含税）。

3、2013年度：公司2013年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：千元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并 报表中归属于 上市公司普通 股股东的净利 润	占合并报表中 归属于上市公司 普通股股东的 净利润的比 率	以其他方式现 金分红的金额	以其他方式现 金分红的比例
2015 年	442,983	872,504	50.77%	0	0
2014 年	369,152	866,915	42.58%	0	0
2013 年	0	371,770	0	0	0

公司报告期内盈利且母公司可供普通股股东分配利润为正但未提出普通股现金红利分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元，含税）	0.60
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（千股）	7,383,043
现金分红总额（千元，含税）	442,983
可分配利润（千元）	5,929,407
现金分红占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）出具的普华永道中天审字（2016）第 10110 号《审计报告》确认，2015 年公司母公司实现净利润 329,667 千元，支付普通股股利 369,152 千元，加年初未分配利润 5,968,892 千元，报告期末公司未分配利润为 5,929,407 千元。 公司以 2015 年 12 月 31 日的总股本 7,383,043,150 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.60 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。	

三、承诺事项履行情况

1、公司、股东、实际控制人、收购人、董事、监事、高级管理人员或其他关联方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
股改承诺	公司原非流通股 东	股改承诺	股权分置改革中公司原非流通股股东持续到报告期内的承诺为：通过证券交易所挂牌交易出售的股份数量，达到公司股份总数百分之一	-	无限期	报告期内，公司原非流通股股东均履行了所做的承诺。

			的，自该事实发生之日起两个工作日内做出公告。			
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	张近东先生及其全资子公司苏宁控股集团有限公司（原“南京润东投资有限公司”，以下简称“苏宁控股”）	收购报告书或权益变动报告书中所做承诺	张近东先生全资子公司—苏宁控股参与认购公司 2011 年非公开发行股票，参与认购后，张近东先生直接及间接持有公司股份占发行后总股本比例增加超过 30%。根据《上市公司收购管理办法》（2008 年 8 月 27 日修订）的相关规定，张近东先生及苏宁控股出具了《关于苏宁电器股份有限公司向特定对象发行股份及豁免要约收购相关事宜之承诺函》，承诺其拥有的全部苏宁云商股份自发行结束之日（即新增股份上市之日）起三十六个月内不进行转让。	2011 年 7 月 28 日	2012 年 7 月 10 日至 2015 年 7 月 9 日	报告期内，张近东先生以及苏宁控股均履行了所做的承诺。截止 2015 年 7 月 9 日已履行结束。
资产重组时所作承诺	-	-	-	-	-	-
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士	首次公开发行或再融资时所做承诺	为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》；苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。	2002 年 11 月 15 日	无限期	报告期内，张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士均履行其承诺。
股权激励承诺	-	-	-	-	-	-
其他对公司中小股东所作承诺	张近东先生及其全资子公司苏宁控股集团有限公司（以下简称“苏宁控股”）	股份限售承诺	公司控股股东、实际控制人张近东先生积极参与“中小企业板首 50 家公司关于坚定发展信心、维护市场稳定的倡议书”，以实际行动表明其对于资本市场、中小板以及企业长期发展的强烈信心，并向公司递交了《关于追加股份限售承诺的函》。张近东先生承诺其及其全资子公	2015 年 7 月 10 日	2015 年 7 月 10 日至 2018 年 7 月 9 日	报告期内，张近东先生以及苏宁控股均履行了所做的承诺。

			司苏宁控股集团有限公司合计持有的公司股份2,261,541,981股股份自2015年7月10日起三十六个月内不进行转让。			
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	无					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

☐ 适用 ☒ 不适用

四、控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在控股股东及其关联方对上市公司的非经营性占用资金情况。

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

八、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内，公司新纳入合并范围为新设子公司 26 家，日本 LAOX 投资取得子公司 1 家，同时投资 PPTV 取得子公司；注销子公司 13 家，以及报告期内公司处置 PPTV 股权，使得 PPTV 及其子公司不再纳入公司合并报表范围。

九、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	1100
境内会计师事务所审计服务的连续年限	9 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	钱进、郑怡契
境外会计师事务所名称	香港子公司：普华永道全球网络成员所——罗兵咸永道会计师事务所；日本 LAOX：清和审计法人
境外会计师事务所报酬	香港 98 万港币；日本 LAOX 3000 万日元
境外会计师事务所审计服务的连续年限	香港：6 年；日本 LAOX：3 年
境外会计师事务所注册会计师姓名	香港：Carrie Yu；日本 LAOX：Ryo Fujimoto

当期是否改聘会计师事务所

☐ 是 ☒ 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

☒ 适用 ☐ 不适用

本年度，公司因2015年度内控审计工作事项，聘请普华永道中天会计师事务所为内部控制审计会计师事务所，期间共支付审计费用250万元。

十、年度报告披露后面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

十一、破产重整相关事项

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期末发生破产重整相关事项。

十二、重大诉讼、仲裁事项

☐ 适用 ☒ 不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

十三、处罚及整改情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十四、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐ 适用 ☒ 不适用

十五、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

（一）2010年股票期权

公司于2010年8月25日召开第四届董事会第二次会议审议通过了《苏宁电器股份有限公司2010年股票期权激励计划（草案）》（以下简称“本次期权激励计划草案”），并报中国证券监督管理委员会备案。本次期权激励计划草案获得中国证监会备案通过后，公司于2010年11月6日发出召开2010年第二次临时股东大会通知，审议本次期权激励计划。2010年11月24日，公司2010年第二次临时股东大会审议通过了《2010年股票期权激励计划》，本次股票期权激励计划获得批准。

根据公司期权激励计划，公司授予激励对象8,469万份期权，每份股票期权拥有在激励计划有效期内的可行权日以行权价格和行权条件购买一股苏宁云商股票的权利。8,469万份股票期权标的股票总数占本激励计划批准时公司股本总额的1.21%。

（1）股票期权的授予及行权情况

经公司第四届董事会第六次会议审议，认为公司已符合《2010年股票期权激励计划》规定的各项授权条件，确定以2010年11月26日作为本次股票期权的授权日，向248位激励对象授予8,469万份股票期权。2011年4月29日，经公司第四届董事会第十二次会议审议，通过了《关于调整股权激励计划行权价格的议案》，调整后授予股票期权行权价格为14.40元。截止报告期末，未有激励对象提出股票期权行权申请。此外，由于部分激励对象离职，根据《股票期权激励计划》的有关规定，离职人员获授期权由公司收回并予以注销。截止报告期末，失效的权益数量总额为1822万股。

（2）公司股票期权的授予对公司本报告期及以后各年度财务状况和经营成果的影响

①股票期权公允价值及预计摊销情况

根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》中关于公允价值确定的相关规定，公司选择布莱特-斯科尔斯期权定价模型，并以确定的授权日2010年11月26日的收盘价等数据为参数对公司的股票期权的公允价值进行了测算。

公司激励计划的股票期权公允价值为39,464.45万元，在授予日起的48个月内摊销完毕。假设全部激励对象均符合本计划规定的行权条件且在各行权期内全部行权，则每年的期权成本摊销情况以及对公司相关年度的财务指标影响如下：

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
期权成本摊销（万元）	1,454.25	16,966.55	11,256.52	6,755.65	3,031.47

②报告期内期权成本摊销情况

由于公司2012年、2013年业绩条件未满足第三个、第四个行权期的行权条件，即2012、2013年度归属于上市公司股东的净利润较2009年度复合增长率不低于25%，公司在报告期内未有期权成本摊销。

前期公司股票期权价值累计摊销13,976万元。

(3) 期权注销

2016年3月10日，公司第五届董事会第二十八次会议审议通过《关于2010年股票期权激励计划终止及注销事项的议案》，依据公司股票期权激励计划相关安排，公司对授予的8,469万份股票期权全部注销，公司股票期权激励计划终止。并于2016年3月23日完成8,469万份股票期权注销手续。

(二) 2014年员工持股计划

经公司第五届董事会第十一次会议审议，2014年第二次临时股东大会决议通过《苏宁云商集团股份有限公司2014年员工持股计划（草案）》及其相关议案。公司2014年员工持股计划实施情况内容如下：

1、报告期内持股员工的范围

本次员工持股计划的参加对象及确定标准为符合以下条件之一的公司员工：

- (1) 公司董事、监事和高级管理人员；
- (2) 公司正经理级部门负责人及以上岗位人员；
- (3) 公司正经理级及以上店长人员；
- (4) 公司正经理级及以上信息技术员工；
- (5) 公司认可的有特殊贡献的其他员工。

符合条件的员工按照依法合规、自愿参与、风险自担的原则参加本员工持股计划。

2、实施员工持股计划的资金来源

本次员工持股计划的资金来源为公司员工的合法薪酬和通过法律、行政法规允许的其他方式取得的资金，具体包括：

- (1) 公司员工的自筹资金；
- (2) 公司控股股东张近东先生拟以其持有的部分标的股票向安信证券申请质押融资取得资金，向员工持股计划提供借款支持，借款部分与自筹资金部分的比例为3:1；

本次员工持股计划的资金总额为52,760.15万元（含自筹资金、借款及银行利息）。

3、员工持股计划持有的股票总额及占上市公司股本总额的比例

2014年9月，员工持股计划的管理人安信证券股份有限公司通过二级市场买入的方式完成公司股票购买，购买均价8.63元/股，购买数量61,056,374股，占公司总股本的比例为0.83%，该计划所购买的股票锁定期自2014年10月9日起12个月。

4、因员工持股计划持有人处分权利引起的计划股份权益变动情况

依据《苏宁云商2014年员工持股计划管理办法》规定，若持有人发生如下情形之一的，公司有权

取消该持有人参与本员工持股计划的资格，并将其持有的员工持股计划权益按照其自筹资金部分原始出资金额强制转让给管理委员会指定的具备参与本员工持股计划资格的受让人：

- （1）持有人辞职或擅自离职的；
- （2）持有人在劳动合同到期后拒绝与公司或控股子公司续签劳动合同的；
- （3）持有人劳动合同到期后，公司或控股子公司不与其续签劳动合同的；
- （4）持有人因违反法律、行政法规或公司规章制度而被公司或控股子公司解除劳动合同的；
- （5）持有人出现重大过错或业绩考核不达标的；
- （6）持有人被降职、降级，导致其不符合参与本员工持股计划条件的。

报告期内，符合上述情形公司员工101人，涉及员工持股计划自筹份额1141万份。

5、资产管理机构的变更情况

公司选任安信证券股份有限公司作为本员工持股计划的管理机构，并与其签订了《安信-苏宁众承定向资产管理计划管理合同》。报告期内，本次员工持股计划管理机构未发生变更。

（三）第二期员工持股计划

公司第五届董事会第二十三次会议审议、2015年第三次临时股东大会决议通过《关于修订<苏宁云商集团股份有限公司第二期员工持股计划（草案）的议案>》及其相关议案，具体内容详见公司2015年8月11日《第二期员工持股计划（草案修订稿）（认购非公开发行股票方式）》公告。

公司第二期员工持股计划参与认购2015年非公开发行股份，截至本报告披露日，本次非公开发行股份尚未实施。

十六、重大关联交易

报告期内，公司与关联方发生交易事项，按照深交所上市规则、《关联交易决策制度》等制度规范履行关联交易审批程序，关联交易定价公允，不存在损害上市公司利益及公司股东利益的情形。公司2015年度关联交易具体情况参见第五届董事会第二十九次会议决议公告附件《2015年度关联交易》，报告期内，公司重大关联交易（董事会、股东大会审议）事项如下：

1、与日常经营相关的关联交易

(1) 接受劳务服务

单位：万元

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
苏宁置业集团有限公司及子公司	公司实际控制人之控股子公司	接受关联方提供服务	公司与苏宁置业集团有限公司签署《苏宁电器股份有限公司-工程建设项目代建合同》，公司及子公司委托苏宁置业及其子公司对公司自建店、物流基地等土建项目工程提供代建服务。本合同为委托代建总合同，合同期限为三年，从2012年4月1日起至2015年3月31日止，其中各单项工程时间以单项工程合同约定的服务时间为准，但最迟不超过本合同届满日。代建费用三年累计发生额不超过1.5亿元。	代建费用由双方依据相关的成本投入以及参考市场价格协商确定。	自建连锁店项目按项目建设工程总投入（不含土地及相关税费）的3%为收费标准，物流基地等其他自建项目按项目建设工程总投入（不含土地及相关税费）的1.2%为收费标准。	1,207.88	17.29%	15,000	否	费用支付为单项工程签订单项委托代建合同后，公司暂按工程建设预算投入额计算，支付首期工程项目代建费用的30%；项目竣工验收时累计支付至单项工程代建费用的70%；余款30%在项目结束，苏宁置业及其子公司将项目管理和使用权移交给公司及其子公司后六个月内支付，并根据工程项目决算金额予以确定。	-	2012年3月31日	巨潮资讯网 2012-011 《关于日常关联交易预计的公告》
苏宁置业集团有限公司及子公司	公司实际控制人之控股子公司	接受关联方提供服务	公司委托苏宁置业及其下属子公司为公司及下属分、子公司实施的	代建费用由双方依据相关的成本投入以及参考	自建连锁店项目：按单个项目建设总投入（不含土	222.75	3.19%	25,000	否	(1)合同签订后30日内支付代建服务费的30%作为前期管理费用。	-	2015年3月31日	巨潮资讯网 2015-017 《关于日常关联交

			包括各地物流基地、自建店项目在内的各类土建项目提供工程代建服务。2015 年-2018 年三年累计发生额不超过 25,000 万元。	市场价格协商确定。	地款及相关税费、下同)金额的 3%予以支付;物流基地等其他自建项目:按单个项目建设总投入金额的 1.5%予以支付。					(2)项目代建服务进度款按照进度完工量确认,代建方在每年6月、12月上报项目半年度内完工量,经委托方审核后按照核定完工量*费率*90%的金额在30天内予以支付。 (3)项目交付使用甲方验收合格之日起6个月内,代建方上报项目的预决算完工量,经委托方审核后按照完工量的90%对前期已付款进行清算,多退少补。 (4)工程项目决算后并取得产权证后,双方根据结算定案单金额重新计算调整代建服务费,并于30日内进行最终清算。			易预计的公告》
江苏银河物业管理有限公司	苏宁置业集团子公司	接受关联方提供服务	公司委托江苏银河物业负责徐庄总部园区的物业管理服务,服务内容包括安全、环境、设备的管理及其他专项服务。物业服务期限为三年,自2015年1月1日起至2017年12月31日止,	市场价格	一期东区 10 元/月/平方米、西区 5 元/月/平方米,二期 8 元/月/平方米	5,554.37	79.52%	13,854	否	季度支付	-	2015 年 1 月 31 日	巨潮资讯网 2015-004 《关于接受关联方提供物业服务的关联交易公告》

			服务期限内公司需支付物业服务费共 13,854 万元。										
合计				--	--	6,985.00	--	53,854.00	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）				1、经公司第四届董事会第二十三次会议审议通过，同意公司委托苏宁置业集团有限公司及其下属子公司为公司、下属分公司及控股子公司实施的包括各地物流基地、自建店项目在内的各类土建项目提供工程代建服务。2012 年—2015 年三年累计发生额不超过 15,000 万元，2012-2015 年公司累计支付代建服务款 9,409.88 万元。 2、经公司第五届董事会第十八次会议审议通过，同意公司继续委托苏宁置业及其下属子公司为公司及下属分、子公司实施的包括各地物流基地、自建店项目在内的各类土建项目提供工程代建服务。2015 年-2018 年三年累计发生额不超过 25,000 万元，2015 年，公司累计支付工程代建服务款 222.75 万元。 3、经公司第五届董事会第十七次会议审议通过，公司及子公司委托江苏银河物业负责徐庄总部园区的物业管理服务，服务内容包括安全、环境、设备的管理及其他专项服务。2015 年-2017 年物业费 4,618 万元/年，合计支付 13,854 万元。报告期内，由于公司总部外租户调整，2015 年公司支付物业服务费 5,554.37 万元。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）				不适用									

（2）物业租赁

单位：万元

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易支付金额	占同类交易金额的比例	获批的交易额度	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物分公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁及服务	租赁位于成都市高新区南部园区天府大道北段 8 号物业一到四层用于开设旗舰店，租赁面积共约 10,973 平方米，租赁期限 2011/1/11-2031/1/10。 2014 年 1 月，公司退租部分经营区域，退租后租赁面积为 9342 平方米。 2015 年 2 月，公司子公司与成都鸿业置业有限公司苏宁广场购物分公司签订服务合同，委托成都鸿业置业为店面提供物业服务，服务期限 2014/10/11 至 2021/1/10。	市场价格	租赁费采用“保底加提成”方式，每年度按含税销售总额的 3.2% 支付租赁费，但租金单价不低于 70 元/月*平米，即年保底租赁费 784.728 万元；物业服务费 16.5 元/平米/月。	1,258.37	8.14%	按该店年实现销售收入（含税）的 3.2% 计算租金费用，但每平米租金单价不低于 70 元/月；物业服务费 16.5 元/平米/月。	否	保底租赁费用采取“先付后租”的方式按季提前支付；提成租赁费用采取先租后付方式每年度结束后结算	-	2011 年 1 月 7 日	巨潮资讯网 2011-003 《关于物业租赁的关联交易公告》

南京玄武苏宁置业有限公司 玄武苏宁银河诺富特酒店	苏宁置业集团子公司	物业出租	出租位于南京市徐庄软件园內苏宁电器总部 7 号、8 号楼 1-7 层、地下夹层及负一层部分物业用于其开展酒店经营业务。出租物业面积约为 45,000 平米，租赁期限 2011/3/20-2026/3/19。	市场价格	第一年至第五年 1.2 元/平方米/日，自第六年起每两年在上一年基础上递增 5%。	1,971.00	12.76%	32,240.14	否	按季度支付	-	2011 年 3 月 16 日	巨潮资讯网 2011-010 《关于向关联方出租物业的关联交易公告》
青岛苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁位于青岛市李沧区京口路 22-42 号、古镇路 1-29 号、书院路 1-11 号的物业一至三层用于开设 EXPO 超级旗舰店，租赁物业建筑面积合计约 14,120 平米，租赁期 2011/4/19-2021/4/18。	市场价格	租赁费用采用“保底加提成”方式计算，按含税销售总额的 3% 计算的金额作为租赁费用，但每平米单价不低于 2.5 元/天，即年保底租赁费用为 1,288.45 万元。	1,288.45	8.34%	按该店年实现销售收入（含税）的 3.0% 计算租金费用，但每平米租金单价不低于 2.5 元/天	否	保底租赁费用采取先付后租的方式按季提前支付；提成租赁费用采取先租后付方式每年度结束后结算	-	2011 年 4 月 19 日	巨潮资讯网 2011-020 《关于物业租赁的关联交易公告》
苏宁电器集团有限公司	公司第二大股东	物业租赁	租赁位于南京市山西路一号银河大厦裙楼部分 1-5 层用于乐购仕生活广场的经营业务，租赁物业面积共计 19,291 平米，租赁期自 2011/11/1-2021/12/31。2013 年 12 月，公司子公司与关联方苏宁电器集团签订补充协议，自 2014 年 1 月 1 日起退租 1-5 层部分租赁区域，退租后的租赁物建筑面积共计 13182 平方米，租赁期限自 2014/1/1-2021/12/31。	市场价格	首年（自 2014 年度起）租赁费用为 1347 万元，第 3 年起，每两年递增 3%。	1,347.00	8.72%	26,162	否	按季度提前支付	-	2011 年 10 月 12 日	巨潮资讯网 2011-044 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
苏宁置业集团有限公司	公司实际控制人	物业租赁	租赁位于南京市淮海路 68 号苏宁广场 1-6 层部分	市场价格	首个租赁年度 5.5 元/平	3,923.88	25.40%	39,671.54	否	按季度提前支付	-	2012 年 12 月 28 日	巨潮资讯网 2012-057

公司	子公司		物业，用于新街口 EXPO 超级旗舰店的经营管理，租赁物业建筑面积合计为 18,611 平方米，租赁期限 2012/12/28-2022/12/27。2015 年新街口云店扩租租赁面积 5546.27 平方米（其中租赁苏宁置业集团面积为 5023.01 平方米，租赁苏宁电器集团面积为 523.26 平方米），扩租部分租赁期自 2014 年 12 月 28 日至 2022 年 12 月 27 日，租赁价格按照原合同相同标准执行，扩租租金总额为 9,587.234 万元。		方米/日，自第三年起每两个租赁年度在上一年度的基础上递增 3%。							日	《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
无锡苏宁商业管理有限公司	苏宁电器集团子公司	物业租赁及物业服务	租赁其位于无锡市人民中路 111 号无锡苏宁广场大厦 1-5 层用于店面经营，租赁面积 19,217.40 平方米，租赁期限 2013/9/30-2028/9/29。2014 年 8 月，公司子公司与无锡苏宁商管公司签订补充协议，退租部分租赁区域，自 2014 年 6 月 30 日起公司实际承租面积为 18,945.49 平方米。	市场价格	租赁费用按照 3.50 元/平方米/天计算，自第三年起每三年递增 3%；物业服务费 15 元/月/平方米	2,668.32	17.27%	45,831.11	否	按季度支付	-	2013 年 9 月 28 日	巨潮资讯网 2013-043 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
福州苏宁置业有限公司台江分公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于福州市工业路 233 号福州苏宁广场 1-5 层用于店面经营，租赁面积共计 16132 平方米，租赁期限 2013/10/1-2028/9/30。2015 年 5 月，公司子公司与福州苏宁置业签订《补充协议》，公司退租部分经营面积与重新进行店面面	市场价格	自首个租赁年度起前三年每平米租金单价为 2 元/天，自第四个租赁年度起每平米租金单价为 2.5 元/天，且以后每两年	815.63	5.28%	22,969.53	否	按季度支付	-	2013 年 12 月 25 日	巨潮资讯网 2013-063 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》

			积调整,自 2015 年 7 月 1 日起公司实际承租面积为 14047.66 平方米。 2015 年 5 月,公司与福州苏宁置业签订物业服务合同,预定福州苏宁置业为公司店面提供物业服务,物业服务面积 9,706.60 平方米,物业服务价格 15 元/月*平米		递增 5%。								
宿迁苏宁置业有限公司(注 1)	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于宿迁市幸福路宿迁苏宁广场 1-4 层用于店面经营,租赁面积 10,020 平方米,租赁期限 2013/12/28-2028/12/27。	市场价格	首个租赁年度起前两年每平方米租金单价为 1.80 元/天,以后每两年递增 3%。	507.87	3.29%	10,733.68	否	按季度支付	-	2014 年 1 月 25 日	巨潮资讯网 2014-007 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
石家庄苏宁房地产开发有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于石家庄市中山西路 77 号苏宁广场 1-5 层用于店面经营,租赁面积 13197.2 平方米,租赁期限 2014/3/15-2024/3/14。	市场价格	租赁年度起每平方米租金单价为 2.5 元/天,以后每年递增 3%。	1,240.37	8.03%	16,528.55	否	按季度支付	-	2014 年 4 月 15 日	巨潮资讯网 2014-028 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
淮安苏宁置业有限公司	苏宁置业集团子公司	物业租赁	租赁其位于淮安市淮海东路 158 号苏宁生活广场 1-5 层用于店面经营,租赁面积 12391.9 平方米,租赁期限 2014/4/26-2024/4/25。	市场价格	自首个租赁年度起前两年每平方米租金单价为 1.6 元/天,从第三年起每年递增 3%。	428.72	2.77%	9,944.40	否	按季度支付	-	2014 年 4 月 15 日	巨潮资讯网 2014-028 《关于向关联方租赁物业的关联交易公告》
合计				--	--	15,449.61	--	-	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的,在报告期内的实际履行情况(如有)				报告期内,公司与关联方物业租赁事项均按照合同履行。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因(如适用)				不适用									

注 1: 报告期内,出租方宿迁苏宁置业有限公司为支持公司店面经营,经双方协商,同意减免公司在 2014/12/28 至 2015/12/27 期间宿迁苏宁广场店面租金 73.15 万元。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

单位：万元

关联方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	转让资产的账面价值	转让资产的评估价值	市场公允价值	转让价格（注）	关联交易结算方式	交易损益	披露日期	披露索引
苏宁文化投资管理有限公司	实际控制人张近东先生控股子公司	受让股权	公司下属境外子公司 Great Universe Limited 将其持有的 PPLive Corporation 68.08% 的股权转让给苏宁文化或其指定的子公司	按照评估价值确定	-65,282.63	380,140	380,140	258,799.31	现金结算	135,471	2015 年 10 月 31 日 / 2015 年 11 月 18 日 / 2016 年 1 月 4 日	巨潮资讯网 2015-068/2015-071/2016-001 号公告
转让价格与账面价值或评估价值差异较大的原因（如有）				本次关联交易转让价格确定，公司委托具有执行证券、期货相关业务资格的审计机构江苏天衡会计师事务所有限公司对标的公司的财务报表进行审计，并委托具有执行证券、期货相关业务资格的资产评估机构北京天健兴业资产评估有限公司对 PPTV 的全部股东权益以 2015 年 6 月 30 日为评估基准日的市场价值进行了评估，并出具了天兴评报字（2015）第 1000 号《资产评估报告》。 截至评估基准日 2015 年 6 月 30 日，经市场法评估，与可比交易案例进行比较，PPLive Corporation 的股东全部权益在持续经营条件下评估价值为 380,140 万元，较账面价值（合并口径）评估增值 445,422.63 万元。 具体评估内容详见公司 2015 年 10 月 31 日巨潮资讯网披露的《拟转让所持有的 PPLive Corporation 股权项目评估报告》。								
对公司经营成果与财务状况的影响情况				2015 年 12 月，公司将持有的 PPTV 68.08% 的股权全部转让于苏宁文化投资管理有限公司的境外子公司，并收到全部转让价款 39,841.02 万美金。以实际交割日 2015 年 12 月 30 日测算，该交易增加公司 2015 年度净利润 13.55 亿元。								

注：PPTV 股权转让价格实际交割以美元计算。

3、共同对外投资的关联交易

□ 适用 √ 不适用

公司报告期末未发生与关联方共同重大对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

是否存在非经营性关联债权债务往来

☐ 是 ☒ 否

公司报告期不存在非经营性关联债权债务往来。

5、其他重大关联交易

商标使用许可协议

2008 年 3 月 20 日，经公司 2007 年年度股东大会审议通过了《关于商标使用许可的议案》，同意许可公司第二大发起人股东苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

2009 年 3 月 31 日，经公司 2008 年年度股东大会审议通过了《关于商标使用许可的议案》，许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20%以上（含 20%）股份的公司（以下简称“子公司”）使用公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。若在后期的经营活动中，苏宁电器集团有限公司及其子公司需要使用许可使用商标的延申商标，公司可代为申请注册，并许可其使用。

截至本报告披露日，苏宁电器集团有限公司支付 2015 年度商标使用许可费 200 万元。

其他重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于商标使用许可的关联交易公告	2008 年 2 月 29 日	巨潮资讯网
2007 年年度股东大会决议公告	2008 年 3 月 21 日	巨潮资讯网
关于商标使用许可的关联交易公告	2009 年 2 月 28 日	巨潮资讯网
2008 年年度股东大会决议公告	2009 年 4 月 1 日	巨潮资讯网

十七、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期内，公司除正常租赁房屋进行开设店面，以及提供物业用于其他公司经营外，未发生也未有以前期间发生但延续到报告期内的重大资产租赁事项。

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

(1) 担保情况

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
-	-	-	-	-	-	-	-	-
报告期内审批的对外担保额度 合计（A1）			0	报告期内对外担保实际 发生额合计（A2）				0
报告期末已审批的对外担保额 度合计（A3）			0	报告期末实际对外担保 余额合计（A4）				0
公司与子公司之间担保情况								
担保对象名称	担保额度 相关公告 披露日期	担保额度	实际发生日期 (协议签署日)	实际担保金 额	担保类型	担保期	是否履 行完毕	是否为 关联方 担保
Great Universe Limited	2013/12/25	67,277.10	2013/12/27	67,277.10	抵押	2013/12/27- 2018/12/30	否	否
苏宁商业保理有限 公司	2014/04/15	40,000	-	-	-	-	其中 10700 万 元截至 2014 年 7 月 18 日 已履行 完毕	否
香港苏宁电器有限 公司	2014/06/28	30,000	2014/07/01	30,000	连带责任保 证	2014/7/14-2 015/7/10	是	否
香港苏宁电器有限 公司	2014/06/28	10,000	2014/07/02	10,000	连带责任保 证	2014/7/9-20 15/8/7	是	否
香港苏宁电器有限 公司	2014/06/28	10,000	2014/08/11	10,000	连带责任保 证	2014/8/15-2 015/11/30	是	否
香港苏宁电器有限 公司	2014/06/28	30,000	2014/08/20	30,000	连带责任保 证	2014/8/25-2 015/9/9	是	否
香港苏宁电器有限 公司	2014/06/28	20,000	2014/12/17	20,000	连带责任保 证	2014/12/18- 2015/12/22	是	否

香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	10,000	2014/08/11	10,000	连带责任保证	2014/8/13-2015/8/20	是	否
香港苏宁电器有限公司	2014/06/28	20,000	2014/08/27	20,000	连带责任保证	2014/9/3-2015/8/31	是	否
香港苏宁采购有限公司和香港苏宁云商有限公司	2014/09/05	20,000	2014/10/04	20,000	连带责任保证	2014/10/4-2015/9/4	是	否
Great Universe Limited	2014/12/11	36,000	2014/12/10	36,000	抵押	2014/12/3-2019/12/2	否	否
Suning Commerce R&D Center USA Inc	2015/1/30	5,523.30	2015/5/11	2,567.71	连带责任保证	2015/5/11-2017/5/10	否	否
Suning.com	2015/1/30	1,841.10	-	-	-	-	-	-
香港苏宁电器有限公司	2015/7/2	30,000	2015/7/6	30,000	连带责任保证	2015/7/6-2016/7/14	否	否
香港苏宁电器有限公司	2015/7/2	10,000	2015/7/9	10,000	连带责任保证	2015/7/21-2016/9/7	否	否
香港苏宁电器有限公司	2015/7/2	10,000	2015/7/7	10,000	连带责任保证	2015/11/4-2016/12/31	否	否
香港苏宁电器有限公司	2015/7/2	10,000	2015/8/19	10,000	连带责任保证	2015/8/20-2016/2/20	否	否
香港苏宁电器有限公司	2015/7/2	20,000	2015/8/27	20,000	连带责任保证	2015/8/28-2016/8/28	否	否
香港苏宁电器有限公司	2015/7/2	30,000	2015/8/17	30,000	连带责任保证	2015/8/19-2016/8/17	否	否
香港苏宁电器有限公司	2015/7/2	20,000	2015/12/14	20,000	连带责任保证	2015/12/15-2016/12/15	否	否
香港苏宁采购有限公司和香港苏宁云商有限公司	2015/8/22	20,000	2015/9/5	20,000	连带责任保证	2015/9/5-2016/9/4	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		157,364.40		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		325,844.81		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		300,641.50		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		255,844.81		
子公司对子公司的担保情况								
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期（协议签署日）	实际担保金额	担保类型	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
-	-	-	-	-	-	-	-	-
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）		0		报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）		0		
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（C3）		0		报告期末对子公司实际担保余额合计（C4）		0		
公司担保总额（即前三大项的合计）								
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）		157,364.40		报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）		325,844.81		
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）		300,641.50		报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）		255,844.81		
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例				8.39%				
其中：								
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（D）				0				
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保金额（E）				0				
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）				0				
上述三项担保金额合计（D+E+F）				0				
对未到期担保，报告期内已发生担保责任或可能承担连带				无				

清偿责任的情况说明（如有）	
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）	无

报告期内，公司审议担保情况的说明：

- 1、公司第五届董事会第十七次会议审议通过，同意公司为海外子公司 Suning Commerce R&D Center USA Inc、Suning.com 向银行融资分别提供最高额为 900 万美元、300 万美元（按 2015 年 1 月 30 日美元/人民币汇率中间价分别为人民币 5523.3 万元、1841.1 万元）的担保。
- 2、公司第五届董事会第二十一次会议审议通过，同意公司为全资子公司—香港苏宁电器有限公司向银行融资提供最高额度为人民币 130,000 万元的担保，其中人民币 80,000 万元为原有担保额度的延续，不增加公司对外担保额度。
- 3、公司第五届董事会第二十四次会议审议通过，同意公司为全资子公司香港苏宁采购有限公司和香港苏宁云商有限公司向中国银行(香港)有限公司申请的银行授信提供不超过人民币 2 亿元的担保。

采用复合方式担保的具体情况说明

无

（2）违规对外担保情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在委托理财。

（2）委托贷款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十八、其他重大事项的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十九、公司子公司重大事项

☐ 适用 ☒ 不适用

二十、社会责任情况

根据企业的发展战略、品牌声誉、行业影响、人才建设以及各利益相关方的期望，苏宁以“阳光使命”为核心，推行责任理念，落实责任实践。坚持“服务是苏宁的唯一产品”，持续增强经营能力，与员工、合作伙伴共赢发展，在为社会奉献价值的同时实现环境友好。

《2015年企业社会责任报告》全文详见2016年3月31日巨潮资讯网。

上市公司及其子公司是否属于国家环境保护部门规定的重污染行业

☐ 是 ☒ 否 ☐ 不适用

二十一、公司债券相关情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

是

1、公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率	还本付息方式
苏宁电器股份有限公司公开发行 2012 年公司债券（第一期）	12 苏宁 01	112138	2012 年 12 月 14 日	2017 年 12 月 14 日	450,000	5.20%	每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一起支付
苏宁云商集团股份有限公司公开发行 2013 年公司债券（第二期）	13 苏宁债	112196	2013 年 11 月 13 日	2019 年 11 月 13 日	350,000	5.95%	每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金的兑付一

							起支付
公司债券上市或转让的交易场所	深圳证券交易所						
投资者适当性安排	无						
报告期内公司债券的付息兑付情况	1、12 苏宁 01：2015 年 12 月 14 日支付 2014 年 12 月 14 日至 2015 年 12 月 13 日期间的利息 5.20 元(含税)/张。 2、13 苏宁债：2015 年 11 月 13 日支付 2014 年 11 月 13 日至 2015 年 11 月 12 日期间的利息 5.95 元(含税)/张。						
公司债券附发行人或投资者选择权条款、可交换条款等特殊条款的，报告期内相关条款的执行情况。	13 苏宁债：本期债券为 6 年期，即 2013 年 11 月 13 日至 2019 年 11 月 13 日，附第 3 年末发行人上调票面利率选择权及投资者回售选择权。 报告期内，13 苏宁债未发生投资者回售选择权情形。						

2、债券受托管理人和资信评级机构信息

债券受托管理人：							
名称	华泰联合证券有限责任公司	办公地址	江苏省南京市建邺区江东中路 228 号	联系人	赵青、陈东	联系人电话	010-68085558 8-823/025-83290958
报告期内对公司债券进行跟踪评级的资信评级机构：							
名称	中诚信证券评估有限公司			办公地址	上海市黄浦区西藏南路 760 号		
报告期内公司聘请的债券受托管理人、资信评级机构发生变更的，变更的原因、履行的程序、对投资者利益的影响等			报告期内公司聘请的债券受托管理人、资信评级机构未发生变更。				

3、公司债券募集资金使用情况

公司债券募集资金使用情况及履行的程序	12 苏宁 01 发行规模 45 亿元，13 苏宁债发行规模 35 亿元，本次债券募集资金扣除发行费用后全部用于补充运营资金及调整债务结构。公司债券募集资金全部按前述用途使用。
年末余额（万元）	0
募集资金专项账户运作情况	不适用
募集资金使用是否与募集说明书承诺的用途、使用计划及其他约定一致	是

4、公司债券信息评级情况

（1）12 苏宁 01

本期债券最迟不晚于 2016 年 5 月 31 日披露 2015 年度公司债券评级情况，请广大投资者关注巨潮资讯网公告。

2015 年 5 月 11 日，本期债券资信评级机构中诚信证券评估有限公司出具了《苏宁云商集团股份有限公

司2012年公司债券（第一期）跟踪评级报告（2015）》，本次跟踪的主体信用等级为AAA，评级展望负面，本期债券的信用等级为AAA。

（2）13苏宁债

本期债券最迟不晚于2016年5月31日披露2015年度公司债券评级情况，请广大投资者关注巨潮资讯网公告。

2015年5月11日，本期债券资信评级机构中诚信证券评估有限公司出具了《苏宁云商集团股份有限公司2013年公司债券（第二期）跟踪评级报告（2015）》，本次跟踪的主体信用等级为AAA，评级展望负面，本期债券的信用等级为AAA。

5、公司债券增信机制、偿债计划及其他偿债保障措施

（1）12苏宁01

本期债券未出具相关增信机制。报告期内，公司根据债务结构进一步加强资产负债管理、流动性管理，保证资金按计划使用，及时、足额准备资金用于每年的利息支付和到期的本金兑付，以充分保障投资者的利益。公司偿债计划及其他偿债保障措施，详见公司2012年12月12日巨潮资讯网《公开发行2012年公司债券（第一期）募集说明书》“第四节 偿债计划及其他保障措施”。

（2）13苏宁债

本期债券未出具相关增信机制。报告期内，公司根据债务结构进一步加强资产负债管理、流动性管理，保证资金按计划使用，及时、足额准备资金用于每年的利息支付和到期的本金兑付，以充分保障投资者的利益。公司偿债计划及其他偿债保障措施，详见公司2013年11月11日巨潮资讯网《公开发行2013年公司债券（第二期）募集说明书》“第四节 偿债计划及其他保障措施”。

6、报告期内债券持有人会议的召开情况

报告期内，12苏宁01、13苏宁债均未召开债券持有人会议。

7、报告期内债券受托管理人履行职责的情况

（1）12苏宁01

2015年5月28日，本期债券受托管理人华泰联合证券有限责任公司出具《苏宁云商集团股份有限公司公开发行2012年公司债券（第一期）受托管理事务报告》（2014年度）。

（2）13苏宁债

2015年5月28日，本期债券受托管理人华泰联合证券有限责任公司出具《苏宁云商集团股份有限公司

公开发行2013年公司债券（第二期）受托管理事务报告》（2014年度）。

8、截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：千元

项目	2015 年	2014 年	同期变动率	变动原因
息税折旧摊销前利润	3,886,066	3,080,447	26.15%	
投资活动产生的现金流量净额	-286,185	-2,007,048	85.74%	报告期内投资活动产生的现金流量净额同比增加 85.74%，主要为公司以 14 家优质门店物业资产作为标的资产实施创新业务，收到门店权益转让价款，以及公司完成 PPTV 68.08%股权转让，收到股权转让款，由此带来投资活动现金流入增加。
筹资活动产生的现金流量净额	2,896,375	628,544	360.81%	报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额较同期增加 360.81%，主要为公司及子公司业务需求，增加银行短期融资，同时报告期内子公司 LAOX 完成新股发行募集资金，使得筹资活动现金流入增加。
期末现金及现金等价物余额	16,818,166	12,297,572	36.76%	报告期内主要由于（1）公司开展门店资产创新业务；（2）完成 PPTV 68.08%股权转让，以及（3）日本 LAOX 完成新股发行募集资金。由此带来期末现金及现金等价物余额较去年同期增加 36.76%。
流动比率	1.24	1.20	0.04	
资产负债率	63.75%	64.06%	-0.31%	
速动比率	0.85	0.76	0.09	
EBITDA 全部债务比	0.11	0.09	0.02	
利息保障倍数	2.30	2.50	-8.00%	
现金利息保障倍数	7.52	-1.70	542.35%	报告期内公司销售收入增长快，且公司加强商品供应链管理，存货周转效率提升，由此带来报告期内公司经营活动产生的现金流量净额同比增加。
EBITDA 利息保障倍数	6.80	5.69	19.51%	
贷款偿还率	100%	100%	-	
利息偿付率	100%	100%	-	

注：（1）EBITDA 全部债务比=息税折旧摊销前利润/全部债务

（2）利息保障倍数=息税前利润/（计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出）

（3）现金利息保障倍数=（经营活动产生的现金流量净额+现金利息支出+所得税付现）/现金利息支出

（4）EBITDA 利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/（计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出）

（5）贷款偿还率=实际贷款偿还额/应偿还贷款额

（6）利息偿付率=实际支付利息/应付利息

9、截至报告期末的资产权利受限情况

截至报告期末，公司资产抵押情况：

（1）2013年12月24日，公司第五届董事会第二次会议审议通过，同意使用自有物业为公司及子公司 Great Universe Limited就战略投资 PPLive Corporation向国家开发银行股份有限公司申请金额不超过11,000万美元（含11,000万美元）并购贷款提供抵押担保，期限五年。

本次用于抵押担保的资产分别为南京市中山北路217号三至五层商业地产、南京市六合区大厂长冲街88号商业地产以及南京市玄武大道699-17号1-3幢、5-7幢房地产，物业情况列示如下：

序号	所有权人	房屋坐落	房屋所有权证编号	建筑面积（平方米）
1	苏宁云商集团股份有限公司	中山北路217号三层	宁房权证鼓变字第493834号	2,554.33
2		中山北路217号四层		2,554.33
3		中山北路217号五层		2,554.33
4		六合区大厂长冲街88号	宁房权证六变字第305751号	22,259.09
5		玄武大道699-17号1幢	宁房权证玄变字第416990号	9,200.64
6		玄武大道699-17号2幢	宁房权证玄变字第416993号	9,435.62
7		玄武大道699-17号3幢	宁房权证玄变字第416992号	24,894.3
8		玄武大道699-17号5幢	宁房权证玄变字第416991号	13,298.75
9		玄武大道699-17号6幢	宁房权证玄变字第416998号	10,362.33
10		玄武大道699-17号7幢	宁房权证玄变字第416994号	9,938.45

（2）2014年12月9日，公司第五届董事会第十六次会议审议通过，同意公司为全资子公司Great Universe Limited向中国银行股份有限公司就战略投资PPTV申请金额不超过5,810万美元（含5,810万美元，按12月9日美元/人民币汇率中间价计为人民币35,575.21万元）的并购贷款提供抵押担保，期限五年。

本次用于抵押担保的资产为南京市山西路8号金山大厦B楼一至五层商业用途房地产，物业情况列示如下：

序号	所有权人	坐落	房屋所有权证号	建筑面积（平方米）
1	苏宁云商集团股份有限公司	山西路8号金山大厦B楼一层	宁房权证鼓变字第509624号	1,214.03
2		山西路8号金山大厦B楼二层		1,955.22
3		山西路8号金山大厦B楼-3层	宁房权证鼓变字第494206号	2,063.71
4		山西路8号金山大厦B楼四层	宁房权证鼓变字第494209号	2,063.71
5		山西路8号金山大厦B楼五层	宁房权证鼓变字第494211号	2,063.71

10、报告期内对其他债券和债务融资工具的付息兑付情况

报告期内，公司未开展其他债权和债务融资工作。

11、报告期内获得的银行授信情况、使用情况以及偿还银行贷款的情况

(1) 授信及使用情况，截至2015年12月31日，公司共获得人民币授信额度321.44亿元，未使用额度129.36亿元。

(2) 偿还银行贷款情况，报告期内公司及子公司因业务需要，银行贷款情况如下：

单位：千元

借款币种	2015 年期初余额	收购导致的增加	本年借入金额	本年偿还金额	处置导致的减少	2015 年期末余额
人民币	670,971	470,000	4,469,275	1,939,971	2,270,682	1,399,593
港币	1,389,200	-	491,100	434,800	-	1,445,500
美元	177,877	-	4,000	28,477	-	153,400
日元	-	989,393	-	550,000	-	439,393

上述银行贷款不存在逾期情况，公司均按照借款合同约定按期偿还本金及支付利息。

12、报告期内执行公司债券募集说明书相关约定或承诺的情况

报告期内，公司12苏宁01、13苏宁债均按照募集资金说明书相关约定执行，按期兑付利息，不存在对投资者利益产生影响的情形。

13、报告期内发生的重大事项

报告期内，公司未发生《公司债券发行与交易管理办法》第四十五条所列情形。

14、公司债券是否存在保证人

☐ 是 ☒ 否

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	2,442,329,025	33.08%				-77,100,733	-77,100,733	2,365,228,292	32.04%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	2,442,329,025	33.08%				-77,100,733	-77,100,733	2,365,228,292	32.04%
其中：境内法人持股	386,831,284	5.24%				-77,100,733	-77,100,733	309,730,551	4.20%
境内自然人持股	2,055,497,741	27.84%						2,055,497,741	27.84%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	4,940,714,125	66.92%				77,100,733	77,100,733	5,017,814,858	67.96%
1、人民币普通股	4,940,714,125	66.92%				77,100,733	77,100,733	5,017,814,858	67.96%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	7,383,043,150	100.00%						7,383,043,150	100.00%

(1) 股份变动的原因

报告期内，公司控股股东、实际控制人张近东先生积极参与“中小企业板首 50 家公司关于坚定发展信心、维护市场稳定的倡议书”，以实际行动表明其对于资本市场、中小板以及企业长期发展的强烈信心，并向公司递交了《关于追加股份限售承诺的函》。张近东先生承诺其及其全资子公司苏宁控股集团有限公司合计持有的全部公司 2,261,541,981 股股份自 2015 年 7 月 10 日起三十六个月内不进行转让。

股东北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）认购公司 2011 年非公开发行股份 98,765,436 股，该部分股票自 2012 年 7 月 10 日起至 2015 年 7 月 9 日止限售 36 个月，2015 年 7 月 10 日解除限售。

(2) 股份变动的批准情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 股份变动的过户情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐ 适用 ☒ 不适用

2、限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
张近东	1,951,811,430	0	0	1,951,811,430	公司控股股东、实际控制人张近东先生积极参与“中小企业板首 50 家公司关于坚定发展信心、维护市场稳定的倡议书”，以实际行动表明其对于资本市场、中小板以及企业长期发展的强烈信心，并向公司递交了《关于追加股份限售承诺的函》。	2018 年 7 月 10 日
苏宁控股集团有限公司	288,065,848	0	21,664,703	309,730,551		2018 年 7 月 10 日
北京弘毅贰零	98,765,436	98,765,436	0	0	股东北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有限合伙）认购	2015 年 7 月 10 日

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
壹零股权投资中心(有限合伙)					公司 2011 年非公开发行股份 98,765,436 股, 该部分股票自 2012 年 7 月 10 日起至 2015 年 7 月 9 日止限售 36 个月, 2015 年 7 月 10 日解除限售。	
苏宁云商集团股份有限公司第一期员工持股计划	61,056,374	61,056,374	0	0	公司 2014 年员工持股计划资产管理机构安信证券股份有限公司于 2014 年 9 月 30 日前通过二级市场买入的方式完成公司股票购买, 并于 2014 年 10 月 9 日公告具体情况。根据相关规定, 该计划所购买的股票锁定期自 2014 年 10 月 9 日起十二个月内不进行转让。截至 2015 年 10 月 8 日 2014 年员工持股计划限售期满。	2015 年 10 月 9 日
金明	93,750,874	0	0	93,750,874	高管锁定股	-
孙为民	3,452,252	0	0	3,452,252	高管锁定股	-
任峻	3,447,223	0	0	3,447,223	高管锁定股	-
孟祥胜	3,035,962	0	0	3,035,962	高管锁定股	-
合计	2,503,385,399	159,821,810	21,664,703	2,365,228,292	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

☐ 适用 ☒ 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

3、现存的内部职工股情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	660,735	年度报告披露 日前上一月末 普通股股东总 数	600,698	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露 日前上一月末 表决权恢复的 优先股股东总 数	0	
前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股 数量	报告期内增 减变动情况	持有有限售 条件的股份 数量	持有无限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况	
							股份状 态	数量
张近东	境内自然人	26.44%	1,951,811,430		1,951,811,430 (注 1)		质押	100,000,000 (注 3)
苏宁电器集团有 限公司	境内非国有法人	14.60%	1,078,141,079	-9,200,872		1,078,141,079		
苏宁控股集团有 限公司	境内非国有法人	4.20%	309,730,551		309,730,551 (注 1)		质押	288,065,848 (注 3)
陈金凤	境内自然人	2.49%	184,127,709	-12,004,661		184,127,709		
金明	境内自然人	1.69%	125,001,165		93,750,874 (注 2)	31,250,291		
中央汇金资产管 理有限责任公司	境内国有法人	0.99%	73,231,900	73,231,900		73,231,900		
苏宁云商集团股 份有限公司－第 1 期员工持股计划	其他	0.83%	61,056,374			61,056,374 (注 4)		
北京弘毅贰零壹 零股权投资中心 (有限合伙)	其他	0.67%	49,632,003	-49,133,433		49,632,003		
蒋勇	境内自然人	0.66%	49,038,171	-9,026,409		49,038,171		
中国民生信托有 限公司－民生信 托价值精选 2 期证 券投资资金信托	其他	0.52%	38,758,206	38,758,206		38,758,206		
战略投资者或一般法人因配售新股 成为前 10 名股东的情况（如有）		无						
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、张近东先生持有苏宁控股集团有限公司 100%股权，张近东先生与苏宁控股集团有限公司构成一致行动人关系； 2、张近东先生持有苏宁电器集团有限公司 48.10%股权，为其第二大股东，张近东先生与苏宁电器集团有限公司构成关联关系。 除前述关联关系外，未知公司前十名主要股东、前十名无限售条件股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称		报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类				
				股份种类		数量		
苏宁电器集团有限公司		1,078,141,079		人民币普通股		1,078,141,079		
陈金凤		184,127,709		人民币普通股		184,127,709		
中央汇金资产管理有限责任公司		73,231,900		人民币普通股		73,231,900		
苏宁云商集团股份有限公司－第 1 期员工持股计划		61,056,374		人民币普通股		61,056,374		
北京弘毅贰零壹零股权投资中心（有 限合伙）		49,632,003		人民币普通股		49,632,003		
蒋勇		49,038,171		人民币普通股		49,038,171		
中国民生信托有限公司－民生信托 价值精选 2 期证券投资资金信托		38,758,206		人民币普通股		38,758,206		
金明		31,250,291		人民币普通股		31,250,291		
全国社保基金四一七组合		23,329,481		人民币普通股		23,329,481		
中国民生信托有限公司－民生信托		20,000,000		人民币普通股		20,000,000		

价值精选 1 期证券投资资金信托			
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	详见“上述股东关联关系或一致行动的说明”。		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明	1、苏宁电器集团有限公司普通证券账户持有公司股票 508,141,079 股，客户信用交易担保证券账户持有公司股票 570,000,000 股； 2、陈金凤普通证券账户持有公司股票 114,127,709 股，客户信用交易担保证券账户持有公司股票 70,000,000 股。		

注 1：公司控股股东、实际控制人张近东先生积极参与“中小企业板首 50 家公司关于坚定发展信心、维护市场稳定的倡议书”，以实际行动表明其对于资本市场、中小板以及企业长期发展的强烈信心，并向公司递交了《关于追加股份限售承诺的函》。张近东先生承诺其及其全资子公司苏宁控股集团有限公司合计持有的全部公司 2,261,541,981 股股份自 2015 年 7 月 10 日起三十六个月内不进行转让；

注 2：作为公司董事，金明先生其所持有的公司股份需按照国家有关法律法规及规范性文件进行锁定；

注 3：公司股东股票质押主要原因为张近东先生全资子公司苏宁控股集团有限公司认购公司 2011 年非公开发行股份进行融资等相关融资事项提供质押担保，及张近东先生为向公司员工持股计划提供借款支持，以其持有的公司股份办理质押式回购业务取得资金。张近东先生原以其持有的 1.78 亿股股份向安信证券股份有限公司办理股票质押式回购业务，2015 年 9 月份张近东先生以 1 亿股份向安信证券办理新一期股票质押式回购业务，对原业务进行了置换，原质押股份解除。

注 4：公司 2014 年员工持股计划资产管理机构安信证券股份有限公司于 2014 年 9 月 30 日前通过二级市场买入的方式完成公司股票购买，并于 2014 年 10 月 9 日公告具体情况。根据相关规定，该计划所购买的股票锁定期自 2014 年 10 月 9 日起十二个月内不进行转让。2014 年员工持股计划于 2015 年 10 月 8 日起限售期满。

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐ 是 ☒ 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张近东	中国	否
主要职业及职务	苏宁云商集团股份有限公司董事长、中国人民政治协商会议第十二届全国委员会委员、中国民间商会副会长、中国上市公司协会副会长。	
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无	

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人情况

实际控制人性质：境内自然人

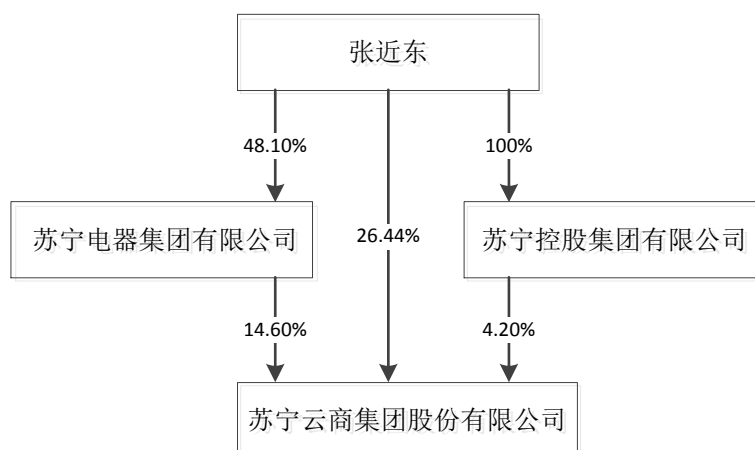
实际控制人姓名	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
张近东	中国	否
主要职业及职务	苏宁云商集团股份有限公司董事长、中国人民政治协商会议第十二届全国委员会委员、中国民间商会副会长、中国上市公司协会副会长。	
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无	

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

☐ 适用 ☒ 不适用

4、其他持股在 10%以上的法人股东

法人股东名称	法定代表人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
苏宁电器集团有限公司	卜扬	1999 年 11 月 24 日	171,429 万元	家用电器及配件的制造、销售及售后服务，汽车专用照明电器、电子元件、电工器材和电气信号设备加工制造，房屋租赁、维修，物业管理，室内装饰，园林绿化，经济信息咨询，实业投资，酒店管理，汽车出租，健身服务，票务服务，停车场服务，百货、黄金、珠宝玉器、工艺美术品、鲜花、国产及进口化妆品、电梯、机电产品、建筑工程设

				备、计算机设备、办公设备的销售，洗衣服务，柜台、场地租赁，国内商品展示服务，企业形象策划，人才培养，自营和代理各类商品及技术的进出口业务，计算机软件开发、销售、系统集成，企业管理服务，会务服务，中、西餐制售，音像制品零售茶座，卷烟、烟丝、雪茄烟零售，国内版图书、期刊零售，预包装食品兼散装食品的批发与零售、住宿，酒吧，洗浴，游泳，电讯服务。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
--	--	--	--	--

5、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第七节 优先股相关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

报告期公司不存在优先股。

第八节 董事、监事、高级管理人员和员工情况

一、董事、监事和高级管理人员持股变动

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增 持股份 数量 (股)	本期减 持股份 数量 (股)	期末持股数 (股)
张近东	董事长	现任	男	53	2013年12月16日	2016年12月15日	1,951,811,430			1,951,811,430
孙为民	副董事长	现任	男	53	2013年12月16日	2016年12月15日	4,603,003			4,603,003
金明	董事、总裁	现任	男	45	2013年12月16日	2016年12月15日	125,001,165			125,001,165
孟祥胜	董事、副总裁	现任	男	44	2013年12月16日	2016年12月15日	4,047,949			4,047,949
任峻	董事、副总裁、董秘	现任	男	39	2013年12月16日	2016年12月15日	4,596,297			4,596,297
陈俊杰	董事	现任	男	57	2013年12月16日	2016年12月15日				
徐光华	独立董事	现任	男	52	2013年12月16日	2016年12月15日				
沈厚才	独立董事	现任	男	51	2013年12月16日	2016年12月15日				
王全胜	独立董事	现任	男	47	2013年12月16日	2016年12月15日				
李建颖	监事会主席	现任	女	47	2013年12月16日	2016年12月15日				
汪晓玲	监事	现任	女	43	2013年12月16日	2016年12月15日				
华志松	监事	现任	男	34	2013年12月16日	2016年12月15日				
肖忠祥	财务负责人	现任	男	45	2013年12月16日	2016年12月15日				
合计	--	--	--	--	--	--	2,090,059,844	0	0	2,090,059,844

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

报告期内，公司董事、监事、高级管理人员未发生变动。

三、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、董事

张近东先生：中国国籍，1963年出生，汉族，本科学历。曾任江苏苏宁交家电有限公司董事长兼总经理、中国人民政治协商会议第十、十一届全国委员会委员、中华全国工商业联合会常委、中华全国工商业联合会副主席、江苏省第十一届人民代表大会代表，现任苏宁云商集团股份有限公司董事长、中国人民政治协商会议第十二届全国委员会委员、中国民间商会副会长、中国上市公司协会副会长。无在其他单位任职或兼职情况。

孙为民先生：中国国籍，1963年出生，汉族，硕士学历。曾在南京理工大学执教，曾任苏宁交家电（集团）有限公司副总裁、苏宁电器股份有限公司总裁，现任苏宁云商集团股份有限公司副董事长、中国连锁经营协会副会长、清华大学中国零售研究院专家委员、江苏省工商联副主席。孙为民先生还担任公司下属子公司—陕西苏宁云商销售有限公司、江苏苏宁商业投资有限公司、西安苏宁云商贸易有限公司法定代表人。无在其他单位任职或兼职情况。

金明先生：中国国籍，1971年出生，汉族，本科学历。曾任苏宁交家电（集团）有限公司营销管理中心总监，苏宁电器股份有限公司副总裁，现任苏宁云商集团股份有限公司董事、总裁。金明先生还担任公司下属子公司—Granda Magic Limited、Great Elite Limited、香港苏宁电器有限公司等子公司担任法定代表人。无在其他单位任职或兼职情况。

孟祥胜先生：中国国籍，1972年出生，汉族，本科学历。曾任海尔药业浙江市场部经理、南京东方智业管理咨询顾问，现任苏宁云商集团股份有限公司董事、副总裁。无在其他单位任职或兼职情况。

任峻先生：中国国籍，1977年出生，汉族，本科学历。现任苏宁云商集团股份有限公司董事、副总裁、董事会秘书，兼任苏宁消费金融有限公司董事，苏宁金石（天津）基金管理有限公司董事、法定代表人。

陈俊杰先生：中国国籍，1958年出生，汉族，博士学历。东南大学智能网络与测控系统研究所所长兼东南大学智能信息与虚拟测控系统研究所所长、教授、博士生导师。现兼任国内外多个学术机构和团体的骨干职务，并且是国家科学技术奖励评审委员会评审专家、国家863高技术项目评审专家、江苏省科技咨询专家等以及国际国内20多个学术刊物编委及特约审稿专家。拥有无线传感器网络和物联网领域的国家专利50多项，其中国家发明专利23项，并获多项省部级科技进步奖，是中国无线传感器网络和物联网领域的资深专家。本公司董事，无在其他上市公司兼任董事情形。

徐光华先生：中国国籍，1963年出生，汉族，博士学历。南京理工大学经济管理学院会计学系主

任、会计学教授、博士生导师，经管学院教授委员会常务委员，南京理工大学会计学学科带头人，九三学社南京理工大学委员，南京市玄武区政协委员。现兼任中国会计学会高等工科院校分会副会长、江苏省审计学会常务理事、江苏省总会计师协会理事，国家自然科学基金、国家社科基金和霍英东教育基金等同行评审专家。本公司独立董事，同时兼任金陵饭店股份有限公司独立董事、江苏舜天船舶股份有限公司独立董事。

沈厚才先生：中国国籍，1964年出生，汉族，博士学历。南京大学工程管理学院教授、管理科学与工程专业博士生导师、管理科学与工程系系主任，同时还兼数学系运筹学与控制论专业硕士生导师，目前为Production and Operations Management Society会员，中国运筹学会会员，并兼任中国管理学会生产与运作管理分会委员、中国运筹学会随机服务与运作管理分会常务理事、《运筹与管理》杂志编委。本公司独立董事，无在其他上市公司兼任董事情形。

王全胜先生：中国国籍，1968年出生，汉族，博士学历。南京大学商学院营销与电子商务系主任、教授、博士生导师。本公司独立董事，同时兼任深圳广田装饰集团股份有限公司、天泽信息产业股份有限公司独立董事。

2、监事

李建颖女士：中国国籍，1968年出生，汉族，本科学历。曾在南京市紫金无线电厂任职，曾任苏宁电器股份有限公司结算管理中心总监、第四届监事会主席，现任物流集团财务管理中心总监、第五届监事会主席。无在其他单位任职或兼职情况。

汪晓玲女士：中国国籍，1973年出生，汉族，本科学历。曾任南京新闻发展公司办公室主任、苏宁电器股份有限公司财务管理中心预算中心总监、第四届监事会监事，现任公司财务管理总部执行总裁助理、第五届监事会监事。无在其他单位任职或兼职情况。

华志松先生：中国国籍，1981年出生，本科学历，2004年进入公司，先后担任公司总裁办计划专员、财务总部办主任、财务会计部经理，现任公司财务管理总部财务规划中心总监。无在其他单位任职或兼职情况。

3、高级管理人员

公司总裁金明先生，副总裁孟祥胜先生，副总裁、董秘任峻先生简历见前述董事介绍。

财务负责人肖忠祥先生：中国国籍，1971年出生，汉族，本科学历。曾任南京无线电八厂会计、苏宁电器股份有限公司财务部经理、财务服务中心总监、第四届监事会职工代表监事。现任公司财务负责人。无在其他单位任职或兼职情况。

在股东单位任职情况

☐ 适用 ☒ 不适用

在其他单位任职情况

☒ 适用 ☐ 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
王全胜	深圳广田装饰集团股份有限公司	独立董事	2014年8月16日	2017年8月15日	是
王全胜	天泽信息产业股份有限公司	独立董事	2015年8月17日	2018年8月16日	是
徐光华	金陵饭店股份有限公司	独立董事	2012年1月11日	2015年6月25日	是
徐光华	江苏舜天船舶股份有限公司	独立董事	2013年10月10日	2016年10月09日	是
任峻	苏宁消费金融有限公司	董事	2015年5月11日	2018年5月10日	否
任峻	苏宁金石（天津）基金管理有限公司	董事、法定代表人	2015年7月1日	2018年6月30日	否
在其他单位任职情况的说明	无				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

四、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况：

公司第五届董事会第五次会议审议通过《关于调整公司财务负责人薪酬的议案》，同意自2014年起肖忠祥先生年薪调整为40万元/年（含税）。

公司第五届监事会第四次会议审议、2013年年度股东大会决议通过《关于调整公司部分监事薪酬的议案》，同意公司监事汪晓玲女士自2014年起年薪调整为30万元/年（含税）。

公司董事、监事及高级管理人员按其职责根据相关考核指标领取报酬。公司独立董事年度津贴为10万元/年（含税）。

2015年度，公司实际支付董事、监事及高级管理人员税前报酬共计855万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前 报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
张近东	董事长	男	53	现任	180	否
孙为民	副董事长	男	53	现任	150	否
金 明	董事、总裁	男	45	现任	150	否
孟祥胜	董事、副总裁	男	44	现任	100	否
任 峻	董事、副总裁、董秘	男	39	现任	100	否
陈俊杰	董事	男	57	现任	10	否
徐光华	独立董事	男	52	现任	10	否
沈厚才	独立董事	男	51	现任	10	否
王全胜	独立董事	男	47	现任	10	否
李建颖	监事会主席	女	47	现任	40	否
汪晓玲	监事	女	43	现任	30	否
华志松	监事	男	34	现任	25	否
肖忠祥	财务负责人	男	45	现任	40	否
合计	--	--	--	--	855	--

公司董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

☐ 适用 ☒ 不适用

五、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

母公司在职员工的数量（注）	12,773
主要子公司在职员工的数量（注）	12,178
在职员工的数量合计	24,951
当期领取薪酬员工总人数	32,920
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
在职员工专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
运营体系人员	5,276
信息体系人员	3,118
采购体系人员	2,760
职能体系人员	1,322
财务体系人员	1,451
服务体系人员	780
终端作业人员	10,244
合计	24,951
在职员工教育程度	
教育程度类别	数量
本科及以上	8,621
大专	8,890
中专/高中	6,577

其他	863
合计	24,951

注：1、母公司在职工的数量按照公司总部加南京地区统计列示；

2、主要子公司为报告期内中国大陆地区销售前 5 名地区总部在职员工数量；

2、薪酬政策

公司为在职员工提供薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。

3、培训计划

一直以来，苏宁都秉持“人力资本是比货币资本更为重要的资本”，重视人才的培养和培训工作。公司为员工提供强有力的培训支持体系，通过大数据、云计算等先进的互联网技术，实现学习数据及资源的整合，为员工提供随时随地的学习成长环境，帮助员工快速成长，实现自身价值。

为适应公司各项业务发展的需要，公司组织企业文化建设、专业能力建设等培训项目，并以苏宁大学为载体，开展苏宁讲坛、企业交流等活动，邀请社会优秀人士走进苏宁，为员工提供广阔的知识交流平台，提高员工的业务素养和工作能力。

4、劳务外包情况

√ 适用 □ 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	不适用
劳务外包支付的报酬总额（亿元）	9.28

注：公司劳务外包主要发生在物流、售后、客服体系，按照与劳务公司签订的作业模式结算报酬，2015 年公司劳务外包支付报酬总额为 9.28 亿元。

第九节 公司治理

一、公司治理的基本状况

公司治理的实际状况与中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件不存在重大差异。

报告期内，公司按照法律法规要求健全公司治理结构，完善公司各项内部控制制度，提升公司规范运作水平。

（1）关于股东及股东大会

公司通过路演、深交所互动易、电子邮件、投资者交流会等多种方式建立与股东间的互动，报告期内公司举办年度报告网上说明会、2015年投资者交流会等专项股东交流活动，搭建公司与股东之间的沟通渠道；年度内公司召开五次股东大会，审议通过了全部议案内容，网络投票和中小投资者单独计票并披露作为股东大会常规机制予以建立实施。

（2）关于董事及董事会

报告期内，公司全体董事勤勉尽责，董事会及各专门委员会高效运作，审议决策公司各类事项，确保了公司规范运作。

（3）关于监事及监事会

全体监事勤勉尽责，充分发挥监事会职责，对公司财务以及董事、高级管理人员履行职责的合法性合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

报告期内，公司监事列席董事会会议，听取公司管理层、财务负责人关于公司2014年年度报告、2015年半年度报告内容汇报，并对公司投资理财、关联交易、募集资金等重要事项发表合规意见。

（4）关于绩效评价与激励约束机制

公司通过建立公正透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，设立具有竞争性的岗位绩效考核机制，促进管理绩效的提升。公司董事会薪酬与考核委员会负责组织实施对公司董事、高级管理人员的绩效评价，对于公司监事结合所任公司岗位，依据公司内部管理绩效进行考核。

（5）关于相关利益者

公司能够充分尊重和维护相关利益者的合法权益，积极与相关利益者合作，加强与各方的沟通和交流，实现股东、员工、社会等各方利益的均衡，以推动公司持续、稳定、健康地发展。

（6）关于信息披露与透明度

公司严格按照《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》的要求，加强公司信息披露的规范性，由公司董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者来访和咨询，公司严格按照有关规定真实、准确、完整、及时地披露有关信息，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

二、公司相对于控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面的独立情况

因公司控股股东为自然人，故不存在公司与控股股东在业务、人员、资产、机构等方面的问题，同时公司的控股股东及其关联公司未以任何非经营性形式占用公司的货币资金或其他资产，公司与控股股东及其关联公司在业务、人员、资产、机构、财务等方面完全分开，具有独立完整的业务及自主经营能力。公司与控股股东关联法人之间发生的关联交易，定价公平合理，审批程序符合相关法律、法规及公司《章程》的规定。

三、同业竞争情况

☐ 适用 ☒ 不适用

为避免同业竞争损害本公司及其他股东的利益，公司股东张近东先生、苏宁电器集团有限公司、陈金凤女士、赵蓓女士已于 2002 年 11 月 15 日分别向公司出具《不竞争承诺函》；苏宁电器集团有限公司 2003 年 3 月 6 日出具承诺函，保证今后避免发生除正常业务外的一切资金往来。

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例（注）	召开日期	披露日期	披露索引
2014 年年度股东大会	年度股东大会	0.012%	2015 年 4 月 21 日	2015 年 4 月 22 日	巨潮资讯网 2015-020 号《2014 年年度股东大会决议公告》
2015 年第一次临时股东大会	临时股东大会	0.008%	2015 年 6 月 4 日	2015 年 6 月 5 日	巨潮资讯网 2015-027 号《2015 年第一次临时股东大会决议公告》
2015 年第二次临时股东大会	临时股东大会	0.004%	2015 年 7 月 27 日	2015 年 7 月 28 日	巨潮资讯网 2015-040 号《2015 年第二次临时股东大会决议公告》
2015 年第三次临时股东大会	临时股东大会	0.007%	2015 年 9 月 10 日	2015 年 9 月 11 日	巨潮资讯网 2015-064 号《2015 年第三次临时股东大会决议公告》
2015 年第四次临时股东大会	临时股东大会	0.005%	2015 年 11 月 17 日	2015 年 11 月 18 日	巨潮资讯网 2015-071 号《2015 年第四次临时股东大会决议公告》

注：投资者参与比例是指参会的投资者占总股东人数比例，投资者指未担任公司职务的自然人股东。

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

☐ 适用 ☒ 不适用

五、报告期内独立董事履行职责的情况

1、独立董事出席董事会及股东大会的情况

独立董事出席董事会情况						
独立董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议
徐光华	11	7	4	0	0	否
沈厚才	11	7	4	0	0	否
王全胜	11	10	1	0	0	否
独立董事列席股东大会次数		独立董事徐光华列席股东大会 5 次，独立董事沈厚才列席股东大会 5 次，独立董事王全胜列席股东大会 4 次。				

报告期内，公司独立董事均亲自出席本公司董事会。

2、独立董事对公司有关事项提出异议的情况

独立董事对公司有关事项是否提出异议

☐ 是 ☒ 否

报告期内独立董事对公司有关事项未提出异议。

3、独立董事履行职责的其他说明

独立董事对公司有关建议是否被采纳

☒ 是 ☐ 否

独立董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事按照《独立董事工作制度》及有关法律法规要求，积极履行职责，审阅公司管理层提交的关联交易、募集资金、对外担保、利润分配方案政策、自有资金投资理财、员工持股计划、创新资产运作模式等议案内容，并就前述议案内容与公司管理层充分沟通交流，对相关事项的合法合规性发表独立意见，切实维护了中小股东的利益。

独立董事意见发表时间	独立董事意见
2015年1月29日	独立董事关于接受关联方提供物业服务关联交易的事前意见
2015年1月30日	独立董事关于接受关联方提供物业服务关联交易的独立意见
2015年1月30日	独立董事关于使用闲置募集资金购买银行理财产品的独立意见

2015年3月29日	独立董事关于公司2014年度利润分配预案的独立意见
2015年3月29日	独立董事关于公司2014年度募集资金存放与实际使用情况的独立意见
2015年3月29日	独立董事关于公司2014年度关联交易的独立意见
2015年3月29日	独立董事关于续聘会计师事务所的独立意见
2015年3月29日	独立董事对控股股东及其他关联方占用上市公司资金的独立意见
2015年3月29日	独立董事关于公司内部控制评价报告的独立意见
2015年3月29日	独立董事关于使用自有资金进行投资理财的独立意见
2015年3月29日	独立董事关于使用自有资金进行风险投资的独立意见
2015年3月29日	独立董事关于公司日常关联交易预计的独立意见
2015年3月29日	独立董事对上市公司累计和当期对外担保情况的独立意见
2015年5月18日	独立董事关于公司以部分门店物业为标的资产开展创新型资产运作模式的独立意见
2015年7月9日	独立董事关于公司第二期员工持股计划的独立意见
2015年8月8日	独立董事关于本次非公开发行股票涉及关联交易的事前认可意见
2015年8月9日	独立董事关于修订第二期员工持股计划（草案）的独立意见
2015年8月9日	独立董事关于公司投资认购Alibaba Group Holding Limited增发股份并签署投资协议的独立意见
2015年8月9日	独立董事关于公司未来三年（2015-2017年）股东回报规划的独立意见
2015年8月9日	独立董事关于本次非公开发行股票相关事项的独立意见
2015年8月9日	独立董事关于本次非公开发行股票涉及关联交易的独立意见
2015年8月21日	独立董事关于使用自有资金投资货币市场基金的独立意见
2015年8月27日	独立董事关于公司2015年上半年度募集资金存放与实际使用情况的独立意见
2015年8月27日	独立董事对公司与关联方资金往来、公司累计和当期对外担保情况的专项说明和独立意见
2015年10月28日	独立董事关于公司拟出售PPLive Corporation股权暨关联交易的事前意见
2015年10月29日	独立董事关于拟出售PPLive Corporation股权暨关联交易的独立意见

六、董事会下设专门委员会在报告期内履行职责情况

1、董事会战略委员会

报告期内，公司董事会战略委员会按照工作细则履行职责，关注公司战略发展方向和重大投资事项。

2、董事会提名委员会

报告期内，公司董事、高级管理人员未发生变动，未召开董事会提名委员会会议。

3、董事会薪酬与考核委员会

公司第五届董事会薪酬与考核委员会第二次会议审议通过了《关于审核2014年度公司董事、高级管理人员薪酬及津贴的议案》。

4、董事会审计委员会

报告期内公司董事会审计委员会履职情况如下：

第五届董事会审计委员会第九次会议审议通过了《2014年度内部审计工作总结》和《2015年度内部审计工作计划》；

第五届董事会审计委员会第十次会议审议通过了《关于审核财务会计报表和财务报告的议案》、《关于会计师事务所从事2014年度公司审计工作的总结报告》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《2014年度内部控制评价报告》；

第五届董事会审计委员会第十一次会议审议通过了《2015年第一季度报告》、《2015年第一季度审计工作总结报告》；

第五届董事会审计委员会第十二次会议审议通过了《2015年半年度报告》及《2015年半年度报告摘要》、《2015年第二季度审计工作总结报告》；

第五届董事会审计委员会第十三次会议审议通过了《2015年第三季度报告》、《2015年第三季度审计工作总结报告》；

第五届董事会审计委员会第十四次会议，审计委员会委员与负责公司年度审计工作的会计师事务所协商确定2015年度财务报告审计工作的时间安排。

七、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

☐ 是 ☒ 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

报告期内，公司监事会严格按照《公司章程》、《监事会议事规则》等制度要求，依法独立行使职权，对公司财务以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，维护公司及股东的合法权益。

（一）报告期内，监事会会议召开情况

1、2015年1月30日召开第五届监事会第九次会议，审议通过《关于使用闲置募集资金购买银行理财产品的议案》；

2、2015年3月29日召开第五届监事会第十次会议，审议通过《2014年度监事会工作报告》、《2014年度财务决算报告》、《2014年年度报告》及《2014年年度报告摘要》、《2014年度利润分配预案》、《关于2014年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》、《关于公司2014年度关联交易情况说明的议案》、《关于续聘会计师事务所的议案》、《2014年度内部控制评价报告》、《关于公司使用自有资金进行

投资理财的议案》、《关于公司使用自有资金进行风险投资的议案》；

3、2015 年 4 月 29 日召开第五届监事会第十一次会议，审议通过《2015 年第一季度报告》；

4、2015 年 7 月 9 日召开第五届监事会第十二次会议，审议通过《苏宁云商集团股份有限公司第二期员工持股计划（草案）》及《苏宁云商集团股份有限公司第二期员工持股计划（草案）摘要》；

5、2015 年 8 月 9 日召开第五届监事会第十三次会议，审议通过《关于签订业务合作框架协议的议案》、《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》、《关于公司 2015 年非公开发行股票发行方案的议案》、《关于本次非公开发行股票涉及关联交易的议案》、《关于与淘宝（中国）软件有限公司签署附条件生效的<股份认购协议>的议案》、《关于与安信-苏宁众承 2 号定向资产管理计划签署附条件生效的<股份认购协议>的议案》、《关于公司 2015 年非公开发行 A 股股票预案的议案》、《关于本次非公开发行股票募集资金使用的可行性分析报告的议案》、《关于公司前次募集资金使用情况报告的议案》、《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行股票相关事宜的议案》、《关于公司投资认购 Alibaba Group Holding Limited 增发股份并签署<投资协议>以及提请股东大会授权董事会办理对外投资相关事宜的议案》、《关于修订<苏宁云商集团股份有限公司第二期员工持股计划（草案）>的议案》、《关于公司未来三年（2015-2017 年）股东回报规划的议案》；

6、2015 年 8 月 21 日召开第五届监事会第十四次会议，审议通过《关于使用自有资金投资货币市场基金的议案》；

7、2015 年 8 月 27 日召开第五届监事会第十五次会议，审议通过《2015 年半年度报告》及《2015 年半年度报告摘要》、《关于 2015 年上半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》；

8、2015 年 10 月 29 日召开第五届监事会第十六次会议，审议通过《2015 年第三季度报告》。

（二）报告期内，监事会职责履行情况

1、监事会运作情况

报告期内公司共计召开 8 次监事会会议，监事会会议的召集、召开、表决程序符合《公司章程》的相关规定，公司部分监事列席董事会会议，听取公司董事、财务负责人关于公司 2014 年年度报告、2015 年半年度报告相关汇报，全体监事均亲自出席公司在报告期内召开的五次股东大会。报告期内，公司监事及监事会运作规范。

2、核查公司财务状况

公司监事会持续关注公司财务制度建立，财务报告编制流程，以及对报告期内公司实施会计准则情况进行审查，一致认为公司财务报告内控规范，报告期内公司披露的定期报告真实、准确、完整地反映了公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

3、2015 年非公开发行股票事项

在考虑未来的资本性支出及流动资金需求，充分分析营运资金状况与盈利能力的基础上，公司提出了 2015 年非公开发行股票计划。本次发行募集资金将用于投资物流平台项目、云店发展项目、互联网金融和 IT 项目，并通过补充流动资金和偿还银行贷款充实公司运营资金、改善公司资本结构，以提升整体盈利能力，强化公司竞争优势，符合公司股东特别是中小投资者的长期利益。监事会成员一致认为，公司符合非公开发行的条件，本次非公开发行股票募集资金使用具有可行性。

4、募集资金使用情况

报告期内，公司依据《募集资金管理制度》要求存放及使用募集资金，同时公司为提高募集资金使用效益，充分利用暂时闲置募集资金进行现金管理，获得了较好的财务收益。公司披露的募集资金存放与实际使用情况的专项报告符合规范要求。

5、公司投资理财事项

公司在充分保障日常资金运营、资本性开支等基础上，计划使用自有资金进行投资理财或购买货币市场基金，一方面公司建立完善的风险防控机制和内部决策流程，相关投资事项风险可控；另一方面可进一步加强公司现金管理能力，提高公司资金使用效益，且不涉及募集资金，不存在损害公司及中小股东利益的情形。

6、公司关联交易情况

公司监事会对公司 2015 年度关联交易进行了审核，公司 2015 年度关联交易事项遵循客观、公正、公平的交易原则，定价公允，严格按照《股票上市规则》、《关联交易管理制度》等制度规范履行审批程序，公司董事会在审议关联交易事项时，关联方均予以回避表决，不存在损害公司和其他非关联方的利益情形。

7、内部控制评价报告

公司建立了较为完善的内部控制制度体系，并能得到有效的执行。公司 2015 年度内部控制评价报告真实、客观地反映了公司内部控制制度的建设及运行情况。

8、员工持股计划

公司实施 2015 年员工持股计划，旨在进一步完善公司薪酬激励机制，充分调动公司员工的积极性，实现企业的长远发展与员工利益的充分结合，有利于实现企业的可持续发展，不存在损害公司及全体股东利益的情形，亦不存在以摊派、强行分配等方式强制员工参加本公司持股计划的情形，符合《公司法》、《证券法》、《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》等有关法律、法规及规范性文件的规定。

9、利润分配政策制定及实施情况

根据中国证监会《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等相关规定的要求，为明确

公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策透明度和可操作性，便于股东对公司经营和利润分配进行监督，制订了《苏宁云商集团股份有限公司未来三年（2015—2017 年）股东回报规划》。

八、高级管理人员的考评及激励情况

公司已建立了较为健全的考评和激励机制，以公司规范化管理以及经营效益稳步提升为基础，与公司管理人员签订岗位目标责任书，并以量化的考核指标定期对高级管理人员进行业绩考核。经考评，2015年度公司高级管理人员均较好完成业绩考核目标。

九、内部控制评价报告

1、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

☐ 是 ☒ 否

报告期内未发现内部控制重大缺陷。

2、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2016 年 3 月 31 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例（注）	100%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	99.32%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	（1）财务报告重大缺陷的迹象包括： i.公司董事、监事或高管人员的舞弊行为； ii.发现当期财务报表的重大错报，而管理层未能在内控运行过程中发现； iii.内部控制评价的结果,重大缺陷未得到整改； iv.审计委员会和内部审计机构对内部控制的监督无效。 （2）财务报告重要缺陷的迹象包括： i.未依照公认会计准则选择和应用会计政策； ii.未建立反舞弊程序和控制措施；	出现以下情形的,可认定为重大缺陷,其他情形按影响程度分别确定为重要缺陷或一般缺陷： （1）缺乏民主决策程序、决策程序不科学， 出现重大失误，给公司造成重大财产损失； （2）严重违反国家法律法规； （3）缺乏重要的业务管理制度或制度运行系统性失效； （4）公司的重大或重要内控缺陷不能得到及时整改； （5）公司持续或大量出现重要内控缺陷

	iii.对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制; iv.对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标。 (3) 一般缺陷是指除上述重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	
定量标准	重大缺陷: 财务报表的错报金额 $\geq$ 利润总额的 5%; 重要缺陷: 利润总额的 3% $\leq$ 错报 $<$ 利润总额的 5%; 一般缺陷: 错报 $<$ 利润总额的 3%。	重大缺陷: 财务报表的错报金额 $\geq$ 利润总额的 5%; 重要缺陷: 利润总额的 3% $\leq$ 错报 $<$ 利润总额的 5%; 一般缺陷: 错报 $<$ 利润总额的 3%。
财务报告重大缺陷数量 (个)		0
非财务报告重大缺陷数量 (个)		0
财务报告重要缺陷数量 (个)		0
非财务报告重要缺陷数量 (个)		0

注: 内部控制评价范围: 公司内控评价范围主要单位包括公司各管理总部、经营总部、事业部及重要子公司 (不含报告期内并购业务产生 PPTV 及其下属子公司)。本年度, 公司根据《上市公司实施企业内部控制规范体系监管问题解答》中的相关豁免规定 (在报告年度发生并购交易的, 可豁免本年度对被并购企业财务报告内部控制有效性的评价), 未将 PPTV 及其下属子公司纳入内部控制评价范围。

十、内部控制审计报告或鉴证报告

内部控制审计报告

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为, 苏宁云商集团股份有限公司于 2015 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2016 年 3 月 31 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网《2015 年度内部控制审计报告》
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

☐ 是 ☒ 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

☒ 是 ☐ 否

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准无保留审计意见
审计报告签署日期	2016 年 03 月 29 日
审计机构名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	普华永道中天审字(2016)第 10110 号
注册会计师姓名	钱进 郑怡契

审计报告正文

我们审计了后附的苏宁云商集团股份有限公司的财务报表，包括2015年12月31日的合并及公司资产负债表，2015年度的合并及公司利润表、合并及公司股东权益变动表和合并及公司现金流量表以及财务报表附注。

一、管理层对财务报表的责任

编制和公允列报财务报表是苏宁云商集团股份有限公司管理层的责任。这种责任包括：

- (1) 按照企业会计准则的规定编制财务报表，并使其实现公允反映；
- (2) 设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

二、注册会计师的责任

我们的责任是在执行审计工作的基础上对财务报表发表审计意见。我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。中国注册会计师审计准则要求我们遵守中国注册会计师职业道德守则，计划和执行审计工作以对财务报表是否不存在重大错报获取合理保证。

审计工作涉及实施审计程序，以获取有关财务报表金额和披露的审计证据。选择的审计程序取决于注册会计师的判断，包括对由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险的评估。在进行风险评估时，注册会计师考虑与财务报表编制和公允列报相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。审计工作还包括评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计的合理性，以及评价财务报表的总体列报。

我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、审计意见

我们认为，上述苏宁云商集团股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了苏宁云商集团股份有限公司 2015 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2015 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

苏宁云商集团股份有限公司
2015 年 12 月 31 日合并资产负债表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2015 年 12 月 31 日 合并	2014 年 12 月 31 日 合并
流动资产			
货币资金	四(1)	27,115,557	22,274,468
发放贷款及垫款	四(2)	1,311,668	505,866
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产	四(3)	678,871	2,644,705
应收票据	四(4)	4,925	-
应收账款	四(6)	705,617	535,579
预付款项	四(8)	6,706,522	3,851,804
应收利息	四(5)	94,333	75,200
其他应收款	四(7)	2,404,829	1,913,868
存货	四(9)	14,004,797	16,038,522
其他流动资产	四(10)	3,724,748	2,807,402
流动资产合计		56,751,867	50,647,414
非流动资产			
可供出售金融资产	四(11)	1,836,900	1,549,505
长期应收款	四(7)	630,402	502,784
长期股权投资	四(12)	219,796	1,346,853
投资性房地产	四(13)	1,586,676	1,014,057
固定资产	四(14)	13,253,604	12,155,378
在建工程	四(15)	1,915,103	3,230,834
工程物资		38,087	14,859
无形资产	四(16)	7,143,679	7,015,413
开发支出	四(16)	9,063	36,023
商誉	四(17)	468,263	461,852
长期待摊费用	四(18)	1,266,012	1,265,112
递延所得税资产	四(20)	2,193,459	1,664,361
其他非流动资产	四(19)	762,761	1,289,284
非流动资产合计		31,323,805	31,546,315
资产总计		88,075,672	82,193,729

苏宁云商集团股份有限公司
2015 年 12 月 31 日合并资产负债表(续)
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

负债及股东权益	附注	2015 年 12 月 31 日 合并	2014 年 12 月 31 日 合并
流动负债			
短期借款	四(22)	3,225,641	1,836,529
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债	四(23)	14,910	137,200
应付票据	四(24)	23,890,061	22,442,132
应付账款	四(25)	9,058,853	8,427,397
预收款项	四(26)	982,758	1,451,732
应付职工薪酬	四(27)	355,535	353,563
应交税费	四(28)	978,017	1,082,560
应付利息	四(29)	42,536	42,089
其他应付款	四(30)	6,233,929	5,442,037
一年内到期的非流动负债	四(31)	144,393	217,187
其他流动负债	四(32)	808,026	684,486
流动负债合计		45,734,659	42,116,912
非流动负债			
长期借款	四(33)	357,918	914,214
应付债券	四(34)	7,977,095	7,961,177
预计负债	四(35)	42,460	61,244
递延收益	四(36)	1,805,638	1,421,918
长期应付职工薪酬	四(37)	20,854	17,233
递延所得税负债	四(20)	191,483	159,356
其他非流动负债	四(38)	20,499	4,873
非流动负债合计		10,415,947	10,540,015
负债合计		56,150,606	52,656,927
股东权益			
股本	四(39)	7,383,043	7,383,043
资本公积	四(40)	5,237,740	4,679,567
其他综合收益	四(41)	61,833	(77,343)
盈余公积	四(42)	1,160,735	1,160,735
一般风险准备		27,864	10,321
未分配利润	四(43)	16,611,341	16,125,532
归属于本公司股东权益合计		30,482,556	29,281,855
少数股东权益	六(1)(b)	1,442,510	254,947
股东权益合计		31,925,066	29,536,802
负债及股东权益总计		88,075,672	82,193,729

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司
2015 年 12 月 31 日公司资产负债表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

资产	附注	2015 年 12 月 31 日 公司	2014 年 12 月 31 日 公司
流动资产			
货币资金		14,510,091	15,682,067
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		657,487	2,644,705
应收票据		4,424	64
应收账款	十七(1)	24,689,195	17,019,461
预付款项		7,352,767	3,581,760
应收利息		49,474	52,650
应收股利		860,986	-
其他应收款	十七(2)	6,596,139	4,210,996
存货		11,115,799	13,402,886
其他流动资产		1,158,071	855,474
流动资产合计		66,994,433	57,450,063
非流动资产			
可供出售金融资产		1,651,227	1,311,507
长期应收款		924,900	923,656
长期股权投资	十七(3)	15,266,501	14,699,620
投资性房地产		584,163	432,789
固定资产		2,464,239	2,689,875
在建工程		46,171	36,618
工程物资		13	2,423
无形资产		466,826	538,022
开发支出		1,921	11,276
长期待摊费用		381,011	321,041
递延所得税资产		387,237	247,047
其他非流动资产		23,174	34,085
非流动资产合计		22,197,383	21,247,959
资产总计		89,191,816	78,698,022

苏宁云商集团股份有限公司
2015 年 12 月 31 日公司资产负债表(续)
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

负债及股东权益	附注	2015 年 12 月 31 日 公司	2014 年 12 月 31 日 公司
流动负债			
短期借款		699,593	597,971
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负债		14,910	46,800
应付票据		13,563,085	15,056,569
应付账款		9,579,569	8,902,127
预收款项		29,470,690	23,813,616
应付职工薪酬		41,871	42,487
应交税费		117,369	19,184
应付利息		39,356	39,483
其他应付款		6,527,492	1,305,686
一年内到期的非流动负债		36,025	69,581
其他流动负债		57,582	52,949
流动负债合计		60,147,542	49,946,453
非流动负债			
应付债券		7,977,095	7,961,177
递延收益		1,261,652	1,104,089
非流动负债合计		9,238,747	9,065,266
负债合计		69,386,289	59,011,719
股东权益			
股本		7,383,043	7,383,043
资本公积		5,065,208	5,065,208
其他综合收益		267,134	108,425
盈余公积		1,160,735	1,160,735
未分配利润		5,929,407	5,968,892
股东权益合计		19,805,527	19,686,303
负债及股东权益总计		89,191,816	78,698,022

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司
2015 年度合并及公司利润表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2015 年度 合并	2014 年度 合并	2015 年度 公司	2014 年度 公司
一、营业收入	四(44)、 十七(4)	135,547,633	108,925,296	105,213,951	85,814,766
减：营业成本	四(44)、 十七(4)	(115,981,182)	(92,284,572)	(102,049,127)	(83,718,850)
营业税金及附加	四(45)	(585,796)	(357,160)	(77,728)	(29,354)
销售费用	四(46)	(16,644,676)	(14,105,025)	(2,466,920)	(1,649,113)
管理费用	四(47)	(4,291,475)	(3,356,570)	(1,579,955)	(1,365,582)
财务(费用)/收入-净额	四(48)	(104,282)	(66,770)	79,245	20,571
资产减值损失	四(21)、四 (52)	(198,087)	(174,955)	(137,614)	(149,606)
公允价值变动损失	四(50)	(6,920)	(9,330)	(9,197)	(7,372)
加：投资收益/(损失)	四(51)、 十七(5)	1,654,764	(29,847)	1,157,410	362,943
其中：对合营企业及联营企业的投资 损失		(41,383)	(235,232)	(35,070)	-
二、营业(损失)/利润		(610,021)	(1,458,933)	130,065	(721,597)
加：营业外收入	四(53)	1,665,224	2,652,150	22,547	33,247
其中：非流动资产处置利得		1,415,228	2,449,352	3,237	2,502
减：营业外支出	四(54)	(166,246)	(220,604)	(16,035)	(23,432)
其中：非流动资产处置损失		(17,882)	(28,824)	(1,687)	(1,751)
三、利润(亏损)总额		888,957	972,613	136,577	(711,782)
减：所得税费用	四(55)	(131,225)	(148,575)	193,090	178,296
四、净利润/(亏损)		757,732	824,038	329,667	(533,486)
其中：归属于本公司股东的净利润/(亏损)	四(43)	872,504	866,915	329,667	(533,486)
少数股东损益	六(1)(b)	(114,772)	(42,877)	-	-
五、其他综合收益的税后净额	四(41)	208,664	30,252	158,709	125,858
归属于本公司股东的其他综合收益的 税后净额		139,176	63,417	158,709	125,858
以后将重分类进损益的其他综合收益		139,176	63,417	158,709	125,858
可供出售金融资产公允价值变动		158,299	126,567	158,709	125,858
外币财务报表折算差额		(19,123)	(63,150)	-	-
归属于少数股东的其他综合收益的税后 净额		69,488	(33,165)	-	-
六、综合收益总额		966,396	854,290	488,376	(407,628)
归属于本公司股东的综合收益总额		1,011,680	930,332	488,376	(407,628)
归属于少数股东的综合收益总额		(45,284)	(76,042)	-	-
七、每股收益					
基本每股收益(人民币元)	四(56)	0.12	0.12	不适用	不适用
稀释每股收益(人民币元)	四(56)	0.12	0.12	不适用	不适用

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司
2015 年度合并及公司现金流量表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	2015 年度 合并	2014 年度 合并	2015 年度 公司	2014 年度 公司
一、经营活动产生的现金流量					
销售商品、提供劳务收到的现金		157,526,056	126,542,150	91,223,830	81,726,154
收到其他与经营活动有关的现金	四(57)(a)	2,434,742	3,563,699	12,246,424	2,711,618
经营活动现金流入小计		159,960,798	130,105,849	103,470,254	84,437,772
购买商品、接受劳务支付的现金		(134,203,118)	(109,561,787)	(89,124,193)	(75,988,706)
支付给职工以及为职工支付的现金		(6,679,276)	(5,957,350)	(868,015)	(715,587)
支付的各项税费		(4,077,363)	(2,909,594)	(494,283)	(229,027)
支付其他与经营活动有关的现金	四(57)(b)	(13,267,702)	(13,058,537)	(12,374,222)	(7,639,308)
经营活动现金流出小计		(158,227,459)	(131,487,268)	(102,860,713)	(84,572,628)
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	四(58)(a)	1,733,339	(1,381,419)	609,541	(134,856)
二、投资活动产生的现金流量					
收回投资收到的现金		65,008,198	47,726,867	61,247,496	52,402,705
取得投资收益所收到的现金		293,650	393,025	399,636	424,366
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		3,493,090	4,021,850	68,982	2,342
处置子公司所收到的现金	四(58)(c)	2,242,973	-	-	-
取得子公司收到的现金净额	四(58)(c)	187,717	-	-	-
投资活动现金流入小计		71,225,628	52,141,742	61,716,114	52,829,413
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		(6,436,875)	(3,854,484)	(116,500)	(354,864)
投资支付的现金		(65,068,965)	(50,189,951)	(61,197,545)	(54,695,478)
取得子公司支付的现金净额	四(58)(c)	(5,973)	(104,355)	-	-
投资活动现金流出小计		(71,511,813)	(54,148,790)	(61,314,045)	(55,050,342)
投资活动(使用)/产生的现金流量净额		(286,185)	(2,007,048)	402,069	(2,220,929)
三、筹资活动产生的现金流量					
吸收投资收到的现金		1,499,599	11,588	-	-
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		1,499,599	11,588	-	-
取得借款收到的现金		4,921,692	3,113,510	699,593	2,703,635
筹资活动现金流入小计		6,421,291	3,125,098	699,593	2,703,635
偿还债务支付的现金		(2,518,432)	(1,971,420)	(597,971)	(2,105,665)
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		(928,335)	(525,134)	(833,114)	(481,207)
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		(3,638)	-	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金		(78,149)	-	-	-
筹资活动现金流出小计		(3,524,916)	(2,496,554)	(1,431,085)	(2,586,872)
筹资活动产生/(使用)的现金流量净额		2,896,375	628,544	(731,492)	116,763
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		177,065	(60,597)	-	-
五、现金及现金等价物净增加/(减少)额	四(58)(b)	4,520,594	(2,820,520)	280,118	(2,239,022)
加：年初现金及现金等价物余额	四(58)(d)	12,297,572	15,118,092	8,984,779	11,223,801
六、年末现金及现金等价物余额	四(58)(d)	16,818,166	12,297,572	9,264,897	8,984,779

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司
2015 年度合并股东权益变动表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	归属于本公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
2014 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	4,679,567	(140,760)	1,160,735	4,114	15,264,824	333,649	28,685,172
2014 年度增减变动额									
综合收益总额									
净利润		-	-	-	-	-	866,915	(42,877)	824,038
其他综合收益	四(41)	-	-	63,417	-	-	-	(33,165)	30,252
综合收益总额合计		-	-	63,417	-	-	866,915	(76,042)	854,290
股东投入和减少资本									
少数股东投入资本		-	-	-	-	-	-	11,588	11,588
购买少数股东股权		-	-	-	-	-	-	(14,248)	(14,248)
利润分配									
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	-	-	-	-	-
提取一般风险准备	四(43)	-	-	-	-	6,207	(6,207)	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	-	-	-	-
2014 年 12 月 31 日年末余额		7,383,043	4,679,567	(77,343)	1,160,735	10,321	16,125,532	254,947	29,536,802

苏宁云商集团股份有限公司
2015 年度合并股东权益变动表(续)
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	归属于本公司股东权益						少数股东权益	股东权益合计
		股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
2015 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	4,679,567	(77,343)	1,160,735	10,321	16,125,532	254,947	29,536,802
2015 年度增减变动额									
综合收益总额									
净利润		-	-	-	-	-	872,504	(114,772)	757,732
其他综合收益	四(41)	-	-	139,176	-	-	-	69,488	208,664
综合收益总额合计		-	-	139,176	-	-	872,504	(45,284)	966,396
股东投入和减少资本									
少数股东投入资本		-	557,274	-	-	-	-	942,325	1,499,599
购买少数股东股权		-	899	-	-	-	-	(79,048)	(78,149)
非同一控制下企业合并		-	-	-	-	-	-	127,658	127,658
处置子公司		-	-	-	-	-	-	245,550	245,550
利润分配									
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	-	-	-	-	-
提取一般风险准备	四(43)	-	-	-	-	17,543	(17,543)	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	-	(369,152)	(3,638)	(372,790)
2015 年 12 月 31 日年末余额		7,383,043	5,237,740	61,833	1,160,735	27,864	16,611,341	1,442,510	31,925,066

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人： 张近东

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志松

苏宁云商集团股份有限公司
2015 年度公司股东权益变动表
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

项目	附注	股本	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	股东权益合计
2014 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	5,065,208	(17,433)	1,160,735	6,502,378	20,093,931
2014 年度增减变动额							
综合收益总额							
净亏损		-	-	-	-	(533,486)	(533,486)
其他综合收益		-	-	125,858	-	-	125,858
综合收益总额合计		-	-	125,858	-	(533,486)	(407,628)
利润分配							
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	-	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	-	-
2014 年 12 月 31 日年末余额		7,383,043	5,065,208	108,425	1,160,735	5,968,892	19,686,303
2015 年 1 月 1 日年初余额		7,383,043	5,065,208	108,425	1,160,735	5,968,892	19,686,303
2015 年度增减变动额							
综合收益总额							
净利润		-	-	-	-	329,667	329,667
其他综合收益		-	-	158,709	-	-	158,709
综合收益总额合计		-	-	158,709	-	329,667	488,376
利润分配							
提取盈余公积	四(42)	-	-	-	-	-	-
对股东的分配	四(43)	-	-	-	-	(369,152)	(369,152)
2015 年 12 月 31 日年末余额		7,383,043	5,065,208	267,134	1,160,735	5,929,407	19,805,527

后附财务报表附注为财务报表的组成部分。

企业负责人：张近东
松

主管会计工作的负责人：肖忠祥

会计机构负责人：华志

一 公司基本情况

苏宁云商集团股份有限公司(以下简称“本公司”)的前身系于 1996 年 5 月 15 日在中华人民共和国江苏省南京市注册成立的江苏苏宁交家电有限公司，成立时的注册资本为人民币 120 万元。于 2000 年 7 月 28 日，经江苏省工商行政管理局批准更名为江苏苏宁交家电集团有限公司。于 2000 年 8 月 30 日经国家工商行政管理局批准更名为苏宁交家电(集团)有限公司。于 2001 年 6 月 28 日，经江苏省人民政府苏政复[2001]109 号文批准，以苏宁交家电(集团)有限公司于 2000 年 12 月 31 日的净资产整体变更为苏宁电器连锁集团股份有限公司，股本总额为人民币 68,160,000 元，于 2001 年 6 月 29 日领取营业执照。此后，根据 2005 年第二次临时股东大会决议，本公司更名为苏宁电器股份有限公司。根据 2013 年 3 月召开的 2013 年第一次临时股东大会决议，本公司更名为苏宁云商集团股份有限公司，并于 2013 年 3 月 20 日取得变更后的营业执照。本公司总部地址为中华人民共和国江苏省南京市。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2004]97 号文“关于核准苏宁电器连锁集团股份有限公司公开发行股票的通知”批准，本公司于 2004 年 7 月 7 日向境内投资者发行了 2,500 万股人民币普通股(以下称为“A 股”)，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 16.33 元，发行后总股本增至人民币 93,160,000 元，本公司发行的 A 股于 2004 年 7 月 21 日在深圳证券交易所中小企业板块挂牌上市交易。

经于 2005 年 5 月 22 日召开的 2004 年年度股东大会通过，本公司以资本公积转增股本人民币 93,160,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 186,320,000 元。

经于 2005 年 9 月 29 日召开的 2005 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 149,056,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 335,376,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2006]21 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票的通知”批准，本公司于 2006 年 6 月 20 日向特定投资者非公开发行 2,500 万 A 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 48 元，股本总额变更为人民币 360,376,000 元。

经于 2006 年 9 月 13 日召开的 2006 年第二次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 360,376,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 720,752,000 元。

经于 2007 年 3 月 30 日召开的 2006 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 720,752,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 1,441,504,000 元。

一 公司基本情况(续)

经中国证券监督管理委员会证监许可[2008]647 号文“关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复”批准，本公司于 2008 年 5 月 16 日向特定投资者非公开发行 5,400 万 A 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 45 元，股本总额变更为人民币 1,495,504,000 元。

经于 2008 年 9 月 16 日召开的 2008 年第一次临时股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 1,495,504,000 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 2,991,008,000 元。

经于 2009 年 3 月 31 日召开的 2008 年年度股东大会决议通过，本公司以现有总股本 2,991,008,000 股为基数，向全体股东每 10 股送 2 股红股并派发现金红利人民币 0.3 元；同时，公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。经过此次分红派息以及资本公积金转增股本后，股本总额变更为人民币 4,486,512,000 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可字[2009]1351 号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复》批准，本公司于 2009 年 12 月 23 日以非公开发行股票的方式向证券投资基金等特定投资者发行人民币普通股(A 股)177,629,244 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 17.20 元，股本总额变更为人民币 4,664,141,244 元。

经于 2010 年 4 月 6 日召开的 2009 年年度股东大会决议通过，本公司以资本公积转增股本人民币 2,332,070,622 元。经此次转增后，股本总额变更为人民币 6,996,211,866 元。

经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]477 号《关于核准苏宁电器股份有限公司非公开发行股票批复》批准，本公司于 2012 年 7 月 2 日以非公开发行股票的方式向特定投资者发行人民币普通股(A 股)386,831,284 股，每股面值人民币 1 元，每股发行价为人民币 12.15 元，股本总额变更为人民币 7,383,043,150 元。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)主要经营家用电器、电子产品、办公设备、通讯产品及配件的连锁销售和服务，空调配件的销售，制冷空调设备及家用电器的安装与维修，计算机软件开发、销售、系统集成，百货、自行车、电动助力车、摩托车、汽车的连锁销售，实业投资，场地租赁，柜台出租，国内商品展览服务，企业形象策划，经济信息咨询服务，人才培养，商务代理，仓储，微型计算机配件、软件的销售，微型计算机的安装及维修，废旧物资的回收与销售，乐器销售，工艺礼品，纪念品销售，国内贸易，代办(移动、电信、联通)委托的各项业务，移动通讯转售业务，货物运输代理，仓储，装卸搬运等以及本集团从事的电子商务，小额贷款，商业保理，保险销售，物流，房地产开发和销售等业务。

一 公司基本情况(续)

本年度纳入合并范围的主要子公司详见附注六(1)(a)，本年度新纳入合并范围的子公司主要有聚力传媒开曼公司(“PPTV”)等，详见附注五(1)，本年度不再纳入合并范围的子公司主要有 PPTV 和太原苏宁电器售后服务有限公司(“太原苏宁售后公司”)等，详见附注五(2)、(3)。

本财务报表由本公司董事会于 2016 年 3 月 29 日批准报出。

二 主要会计政策和会计估计

本集团根据经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提方法(附注二(10))、存货的计价方法(附注二(11))、可供出售权益工具发生减值的判断标准(附注二(9))、固定资产折旧和无形资产摊销(附注二(14)、(17))、开发支出资本化的判断标准(附注二(17))、投资性房地产的计量模式(附注二(13))、收入的确认时点(附注二(24))、长期资产减值(附注二(19))和积分计划的确认(附注二(23))等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键估计及判断详见附注二(30)。

(1) 财务报表的编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

本财务报表以持续经营为基础编制。

(2) 遵循企业会计准则的声明

本公司 2015 年度财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2015 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2015 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

(3) 会计年度

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

(4) 记账本位币

记账本位币为人民币。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并

(a) 同一控制下的企业合并

合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(b) 非同一控制下的企业合并

购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益、其他所有者权益变动应当转为购买日所属当期收益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。商誉为之前持有的被购买方股权的公允价值与购买日支付对价的公允价值之和，与取得的子公司可辨认净资产于购买日的公允价值份额的差额。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(5) 企业合并(续)

(c) 购买子公司少数股权

在取得对子公司的控制权后，自子公司的少数股东处取得少数股东拥有的对该子公司全部或部分少数股权，在合并财务报表中，子公司的资产、负债以购买日或合并日开始持续计算的金额反映。因购买少数股权新增加的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日持续计算的净资产份额之间的差额调整资本公积，资本公积(股本溢价)的金额不足冲减的，调整留存收益。

(6) 合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于本公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于本公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照本公司对出售方子公司的分配比例在归属于本公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(7) 现金及现金等价物

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

(8) 外币折算

(a) 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为人民币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为人民币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额在现金流量表中单独列示。

(b) 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具

(a) 金融资产

(i) 金融资产分类

金融资产于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、应收款项、可供出售金融资产和持有至到期投资。金融资产的分类取决于本集团对金融资产的持有意图和持有能力。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产和直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

应收款项

应收款项及贷款是指在活跃市场中没有报价、回收金额固定或可确定的非衍生金融资产。

可供出售金融资产

可供出售金融资产包括初始确认时即被指定为可供出售的非衍生金融资产及未被划分为其他类的金融资产。自资产负债表日起 12 个月内将出售的可供出售金融资产在资产负债表中列示为其他流动资产。

持有至到期投资

持有至到期投资是指到期日固定、回收金额固定或可确定，且管理层有明确意图和能力持有至到期的非衍生金融资产。取得时期限超过 12 个月但自资产负债表日起 12 个月(含 12 个月)内到期的持有至到期投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在 12 个月之内(含 12 个月)的持有至到期投资，列示为其他流动资产。于 2015 年度及 2014 年度，本集团无此类金融资产。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(ii) 确认和计量

金融资产于本集团成为金融工具合同的一方时，按公允价值在资产负债表内确认。以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，取得时发生的相关交易费用计入当期损益；其他金融资产的相关交易费用计入初始确认金额。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和可供出售金融资产按照公允价值进行后续计量，但在活跃市场中没有报价且其公允价值不能可靠计量的权益工具投资，按照成本计量；应收款项以及持有至到期投资采用实际利率法，以摊余成本计量。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产的公允价值变动作为公允价值变动损益计入当期损益；在资产持有期间所取得的利息或现金股利以及处置时产生的处置损益计入当期损益。

除减值损失及外币货币性金融资产形成的汇兑损益外，可供出售金融资产公允价值变动直接计入股东权益，待该金融资产终止确认时，原直接计入权益的公允价值变动累计额转入当期损益。可供出售债务工具投资在持有期间按实际利率法计算的利息，以及被投资单位已宣告发放的与可供出售权益工具投资相关的现金股利，作为投资收益计入当期损益。

(iii) 金融资产减值

除以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产外，本集团于资产负债表日对金融资产的账面价值进行检查，如果有客观证据表明某项金融资产发生减值的，计提减值准备。

表明金融资产发生减值的客观证据，是指金融资产初始确认后实际发生的、对该金融资产的预计未来现金流量有影响，且本集团能够对该影响进行可靠计量的事项。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(a) 金融资产(续)

(iii) 金融资产减值(续)

表明可供出售权益工具投资发生减值的客观证据包括权益工具投资的公允价值发生严重或非暂时性下跌。本集团于资产负债表日对各项可供出售权益工具投资单独进行检查，若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 50%(含 50%)或低于其初始投资成本持续时间超过一年(含一年)的，则表明其发生减值；若该权益工具投资于资产负债表日的公允价值低于其初始投资成本超过 20%(含 20%)但尚未达到 50%的，本集团会综合考虑其他相关因素诸如价格波动率等，判断该权益工具投资是否发生减值。本集团以个别认定法计算可供出售权益工具投资的初始投资成本。

以摊余成本计量的金融资产发生减值时，按预计未来现金流量(不包括尚未发生的未来信用损失)现值低于账面价值的差额，计提减值准备。如果有客观证据表明该金融资产价值已恢复，且客观上与确认该损失后发生的事项有关，原确认的减值损失予以转回，计入当期损益。

以公允价值计量的可供出售金融资产发生减值时，原直接计入股东权益的因公允价值下降形成的累计损失予以转出并计入减值损失。对已确认减值损失的可供出售债务工具投资，在期后公允价值上升且客观上与确认原减值损失后发生的事项有关的，原确认的减值损失予以转回并计入当期损益。对已确认减值损失的可供出售权益工具投资，期后公允价值上升直接计入股东权益。

以成本计量的可供出售金融资产发生减值时，将其账面价值与按照类似金融资产当时市场收益率对未来现金流量折现确定的现值之间的差额，确认为减值损失，计入当期损益。已发生的减值损失以后期间不再转回。

(iv) 金融资产的终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：**(1)**收取该金融资产现金流量的合同权利终止；**(2)**该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；或者**(3)**该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入股东权益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(9) 金融工具(续)

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团的金融负债主要为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债，包括卖出期权、投资者回售选择权、一年以上的远期外汇合约、应付款项、借款及应付债券等。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以公允价值进行初始计量，并以公允价值进行后续计量。

应付款项包括应付账款、其他应付款等，以公允价值进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

借款及应付债券按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法按摊余成本进行后续计量。

其他金融负债期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项

应收款项包括应收账款、其他应收款、发放贷款和垫款等。本集团对外销售商品或提供劳务形成的应收账款，按从购货方或劳务接受方应收的合同或协议价款的公允价值作为初始确认金额。

(a) 单项金额重大并单独计提坏账准备的应收款项

对于单项金额重大的应收款项，单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项时，计提坏账准备。

单项金额重大的判断标准为：单项金额超过人民币 100,000,000 元。

单项金额重大并单独计提坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(b) 按组合计提坏账准备的应收款项

对于单项金额不重大的应收款项，与经单独测试后未减值的应收款项一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的应收款项组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的坏账准备。

确定组合的依据如下：

政府补贴组合	所有应收的政府补贴款项
节能补贴组合	所有应收的节能补贴款项
保本保收益理财产品组合	所有应收的保本保收益理财产品款项
其他款项	短期应收款项中除政府补贴、节能补贴及保本保收益理财产品之外的其他款项
房屋租赁保证金及采购保证金组合	所有长期应收款中的房屋租赁保证金及采购保证金

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项(续)

(b) 按组合计提坏账准备的应收款项(续)

按组合计提坏账准备的计提方法如下：

政府补贴组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%
节能补贴组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%
保本保收益理财产品组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%
其他款项	账龄分析法
房屋租赁保证金及采购保证金组合	依据以前年度实际损失率，结合现时情况，确定计提比例为 0%

组合中，采用账龄分析法的计提比例列示如下：

	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
一年以内	5%	5%
一到二年	10%	10%
二到三年	20%	20%
三到四年	30%	30%
四到五年	60%	60%
五年以上	100%	100%

(c) 单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项：

单项计提坏账准备的理由为：存在客观证据表明本集团将无法按应收款项的原有条款收回款项。

坏账准备的计提方法为：根据应收款项的预计未来现金流量现值低于其账面价值的差额进行计提。

(d) 对于发放贷款和垫款，对于单项金额重大的发放贷款和垫款余额，单独进行减值测试。当存在客观证据表明本集团将无法按发放贷款和垫款的原有条款收回款项时，计提贷款损失准备。对于单项金额不重大的发放贷款和垫款，与经单独测试后未减值的发放贷款和垫款一起按信用风险特征划分为若干组合，根据以前年度与之具有类似信用风险特征的发放贷款和垫款组合的实际损失率为基础，结合现时情况确定应计提的贷款损失准备。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(10) 应收款项(续)

- (e) 本集团向金融机构以不附追索权方式转让应收款项的，按交易款项扣除已转销应收账款的账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

(11) 存货

(a) 分类

存货包括库存商品、安装维修用备件、房地产开发成本和开发产品，按成本与可变现净值孰低计量。房地产开发成本是指尚未建成、以出售为目的的物业；开发产品是指已建成、待出售的物业。

(b) 发出存货的计价方法

库存商品销售时的成本按先进先出法核算。房地产开发成本和开发产品的成本包括与房地产开发相关的土地成本、建筑成本、符合资本化条件的借款费用、其他直接和间接开发费用等。开发成本于完工后按实际成本结转为开发产品；开发产品结转成本时按个别认定法核算。

(c) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(d) 安装维修用备件的摊销方法

安装维修用备件采用一次转销法进行摊销。

(e) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

(12) 长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 后续计量及损益确认方法(续)

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合或有事项准则所规定的预计负债确认条件的，继续确认投资损失并作为预计负债核算。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认投资损益。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(13) 投资性房地产

投资性房地产包括已出租的土地使用权和以出租为目的的建筑物以及正在建造或开发过程中将用于出租的建筑物，以成本进行初始计量。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。

本集团采用成本模式对所有投资性房地产进行后续计量，按其预计使用寿命及净残值率采用年限平均法对投资性房地产计提折旧。投资性房地产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧(摊销)率
建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%

对投资性房地产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

当投资性房地产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产

(a) 固定资产确认及初始计量

固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备以及其他设备等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(b) 固定资产的折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40%至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(14) 固定资产(续)

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

(15) 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(16) 借款费用

发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(16) 借款费用(续)

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

(17) 无形资产

无形资产包括土地使用权、软件、商标及域名、客户关系及客户清单以及版权等。

(a) 土地使用权

土地使用权按使用年限 40 至 70 年平均摊销。外购土地及建筑物的价款难以在土地使用权与建筑物之间合理分配的，全部作为固定资产。

(b) 软件

软件以实际成本计量，按预计使用年限 5 年平均摊销。

(c) 商标及域名、客户关系及客户清单

商标及域名、客户关系及客户清单是在业务合并过程中确认的无形资产。商标及域名、客户关系及客户清单以公允价值入账，并按其预计受益期间分期平均摊销。

(d) 版权

版权为影视版权，其预计使用年限为版权授权期限或5年，本集团在取得版权时判定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法摊销，摊销金额按照受益项目计入当期损益。

(e) 定期复核使用寿命和摊销方法

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(17) 无形资产(续)

(f) 研究与开发

本集团开展系统软件的研究与开发。研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性，被分为研究阶段支出和开发阶段支出。

为研究软件而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；最终应用之前，针对软件最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 软件的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准软件开发的预算；
- 前期市场调研的研究分析说明软件的使用将如何产生经济利益；
- 有足够的技术和资金支持，以进行相关软件的开发活动及后续的使用；以及
- 软件开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

(g) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额(附注二(19))。

(18) 长期待摊费用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(19) 长期资产减值

固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

(20) 职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利等。

(a) 短期薪酬

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(20) 职工薪酬(续)

(b) 离职后福利

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

此外，本集团部分海外公司还向其职工提供国家规定的保险制度外的补充退休福利，该类补充退休福利属于设定受益计划。资产负债表上确认的设定受益负债为设定受益义务的现值减去计划资产的公允价值。设定受益义务每年由独立精算师采用与义务期限和币种相似的国债利率、以预期累积福利单位法计算。与补充退休福利相关的服务费用(包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失)和利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益。

(c) 辞退福利

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(21) 股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

(22) 预计负债

因产品质量保证、亏损合同等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。

(23) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款或应收货款在商品销售或劳务提供产生的收入与奖励积分的公允价值之间进行分配，取得的货款或应收货款扣除奖励积分公允价值的部分后确认为收入，奖励积分的公允价值确认为递延收益。奖励积分确认的递延收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率后，按公允价值确认。

在顾客兑换奖励积分时，将原计入递延收益的与所兑换积分相关的部分确认为收入。

(24) 收入确认

收入的金额按照本集团在日常经营活动中销售商品和提供劳务时，已收或应收合同或协议价款的公允价值确定。收入按扣除销售折让及销售退回的净额列示。

与交易相关的经济利益能够流入本集团，相关的收入能够可靠计量且满足下列各项经营活动的特定收入确认标准时，确认相关的收入：

二 主要会计政策和会计估计(续)

(24) 收入确认(续)

(a) 销售商品

本集团从事商品零售业务，当本集团向消费者转移商品所有权凭证后，商品所有权上的主要风险和报酬随之转移，与销售该商品有关的成本能够可靠地计量，本集团在此时确认商品的销售收入。

(b) 房地产销售

销售房地产开发产品的收入在开发产品完工并验收合格，签订具有法律约束力的销售合同，将开发产品所有权上的主要风险和报酬转移给购买方，本集团既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已售出的开发产品实施有效控制，相关的已发生或将发生的成本能够可靠计量时，确认房地产开发产品销售收入的实现。

(c) 提供劳务

本集团对外提供业务培训劳务、安装维修劳务、代理劳务、连锁店服务劳务等，在劳务总收入和总成本能够可靠地计量、与交易相关的经济利益能够流入企业、劳务的完成程度能够可靠地确定时，确认劳务收入的实现。

(25) 政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指企业取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产使用寿命内平均分配，计入当期损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关费用的期间，计入当期损益；用于补偿已发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(26) 递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)的非企业合并的交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(27) 租赁

实质上转移了与资产所有权有关的全部风险和报酬的租赁为融资租赁。符合下列一项或数项标准的，认定为融资租赁：

- 在租赁期届满时，租赁资产的所有权转移给承租人。
- 承租人有购买租赁资产的选择权，所订立的购买价款预计将远低于行使选择权时租赁资产的公允价值，因而在租赁开始日就可以合理确定承租人将会行使这种选择权。
- 即使资产的所有权不转移，但租赁期占租赁资产使用寿命的大部分。
- 承租人在租赁开始日的最低租赁付款额现值，几乎相当于租赁开始日租赁资产公允价值。
- 租赁资产性质特殊，如果不作较大改造，只有承租人才能使用。

经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

不可撤销经营租赁的租金支出在租赁期内按照直线法计入当期损益。

经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。

售后租回交易认定为经营租赁的，在确凿证据表明售后租回交易是按照公允价值达成的，售价与资产账面价值的差额计入当期损益。如果售后租回交易不是按照公允价值达成的，有关损益应于当期确认；但若该损失将由低于市价的未来租赁付款额补偿的，应将其递延，并按与确认租金费用一致的方法分摊于预计的资产使用期限内；售价高于公允价值的，其高于公允价值的部分应予以递延，并在预计的资产使用期限内分摊。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(28) 股份支付

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团的股票期权计划是为了换取职工提供服务而授予的以权益结算、以股份支付为基础的报酬计划，以授予职工的股票期权在授予日的公允价值计量，在达到规定业绩条件才可行权。本集团采用布莱特-斯科尔斯期权定价模型确定股票期权的公允价值。

在股票期权授予日，即股份支付协议获得批准的日期，不进行会计处理。在等待期内，即从授予日至可行权日的时段，在每个资产负债表日，以对可行权股票期权数量的最佳估计为基础，按照股票期权在授予日的公允价值，将取得的职工提供的服务计入当期费用，同时计入资本公积。后续信息表明可行权股票期权数量与以前估计不同的，将进行调整，并在可行权日调整至实际可行权的股票期权数量。可行权日之后不再对已确认的费用和所有者权益总额进行调整。在行权日，本公司发行新股，收取的所得款扣除任何直接归属的交易成本，在期权行使时转入股本和股本溢价，同时结转等待期内确认的资本公积。

(29) 分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：**(1)**该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；**(2)**本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；**(3)**本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断

本集团根据历史经验和其它因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

(a) 重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设如果发生重大变动，则可能会导致以后会计年度的资产和负债账面的重大影响：

(i) 商誉减值准备的会计估计

本集团每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组和资产组组合的可收回金额为其预计未来现金流量的现值，其计算需要采用会计估计(附注四(17))。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的收入增长率进行修订，修订后的收入增长率低于目前采用的收入增长率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组和资产组组合未来现金流量计算中采用的净营运资本投入金额进行修订，修订后的净营运资本投入金额高于目前采用的净营运资本投入金额，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税后折现率进行重新修订，修订后的税后折现率高于目前采用的折现率，本集团需对商誉增加计提减值准备。

如果实际毛利率、收入增长率、净营运资本投入金额或税后折现率高于或低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(a) 重要会计估计及其关键假设(续)

(ii) 房地产开发成本

本集团确认开发成本时需要按照开发项目的预算成本和开发进度作出重大估计和判断。当房地产开发项目的最终决算成本和预算成本不一致时，其差额将影响相应的开发产品、开发成本和主营业务成本。

(iii) 当期及递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

本集团递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。本集团内各公司取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额存在不确定性，本集团需要作出重大判断。如果已经计提递延所得税资产的可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出最终认定期间的递延所得税金额产生影响。

(iv) 衍生工具及其他金融工具的公允价值

不在活跃市场交易的金融工具的公允价值利用估值技术确定。本集团采用判断选取多种方法，并主要根据每个报告期末当时的市场情况作出假设。本集团采用不同的期权定价模型(包括布莱克-斯科尔斯定价模型、百慕大利率掉期期权模型、蒙特卡罗模拟模型等)不同性质的金融工具进行估值。

二 主要会计政策和会计估计(续)

(30) 重要会计估计和判断(续)

(b) 采用会计政策的关键判断

(i) 存货跌价准备

本集团将大量的流动资金投入存货，对于存货跌价准备的风险，本集团已经执行了严格的措施加以监控。对于存货账龄清单上滞销的存货，本集团会了解滞销原因并积极与供应商进行沟通，尝试对滞销存货执行退货处理；对于无法向供应商退货的存货，或者已经不再与本集团进行交易的供应商，本集团根据滞销存货的账面价值高于各自的可变现净值的差额计提存货跌价准备。

(ii) 积分计划

本集团实施积分计划，顾客前次消费额产生的积分，可以在下次消费时抵用。授予顾客的积分奖励作为销售交易的一部分。销售取得的货款在商品销售产生的收入与奖励积分之间进行分配，与奖励积分相关的部分首先作为递延收益，待顾客兑换奖励积分或失效时，结转计入当期损益。予以递延确认的收益以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。预期兑付率的可靠估计有赖于历史数据及数理统计。于每个资产负债表日，本集团将根据积分的实际兑付情况，对预期兑付率进行重新估算，并调整递延收益余额。

(iii) 固定资产的折旧方法

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

	预计使用寿命	预计净残值率	年折旧率
房屋及建筑物	20 至 40 年	3%	2.43%至 4.85%
机器设备	10 年	3%	9.70%
运输工具	5 年	3%	19.40%
电子设备	3 至 5 年	3%	19.40%至 32.33%
其他设备	5 年	3%	19.40%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

三 税项

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下：

税种	计税依据	税率
本公司及境内子公司：		
企业所得税	应纳税所得额	企业所得税税率一般为 25%，部分子公司可以享受企业所得税优惠税率： 对设在西部地区的鼓励类企业减按 15% 征收企业所得税； 年度应纳税所得额不超过人民币 30 万元，从业人数不超过 80 人，资产总额不超过人民币 1,000 万元的小型微利企业，按照 20% 征收企业所得税； 对国家需要重点扶持的高新技术企业，减按 15% 的税率征收企业所得税； 对我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，在 2017 年 12 月 31 日前自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止(“两免三减半”)。
增值税	应纳税营业额(应纳税额按应纳税销售额或应税服务额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	家用电器销售：小规模纳税人增值税征收率 3%，一般纳税人增值税税率为 17%； 交通运输业服务：一般纳税人增值税税率 11%； 移动通信转售业务包括：提供基础电信服务，一般纳税人增值税税率 11%；提供增值电信业务，一般纳税人增值税税率 6%；

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
本公司及境内子公司(续):		
增值税	应纳税营业额(应纳税额按应纳税销售额或应税服务额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	有形动产租赁服务：一般纳税人增值税税率 17%； 其他现代服务业(研发和技术服务、信息技术服务、广告服务、物流辅助服务以及咨询服务等)：一般纳税人增值税税率 6%； 上述应税服务小规模纳税人的增值税征收率为 3%。
营业税	应纳税营业额	培训业务收入、安装业务收入营业税税率为 3%； 代理收入、租赁收入(除有形动产租赁)、连锁店服务收入、广告位使用费收入、房地产销售/预售收入及贷款业务收入等营业税税率为 5%。
土地增值税	房地产增值部分	根据房地产增值率征收 30%-60%四级超额累进税率。
城市维护建设税	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	所在地为市区的，税率为 7%； 所在地为县城、镇的，税率为 5%； 所在地不在市区、县城或者镇的，税率为 1%。
教育费附加	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	3%
地方教育费附加	应缴纳的增值税、营业税及消费税税额	2%

三 税项(续)

(1) 本集团适用的主要税种及其税率列示如下(续):

税种	计税依据	税率
境外子公司:		
香港利得税	在香港地区产生的利得	16.5%
开曼		目前未对设立于开曼的公司之企业利润、资本利得、工资等征税。
日本企业所得税	在日本地区产生的利得	35.64%
美国企业所得税	在美国地区产生的利得	联邦税：根据计算出的应纳税所得额对应的税率缴纳。
		加州税：8.84%

- (a) 根据《财政部、国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》(财税[2013]106 号文)附件一《营业税改征增值税试点实施办法》的规定，陆路运输服务、水路运输服务、航空运输服务、管道运输服务、邮政普遍服务、邮政特殊服务、其他邮政服务、研发和技术服务、信息技术服务、文化创意服务、物流辅助服务、有形动产租赁服务、鉴证咨询服务、广播影视服务已纳入营改增试点服务范围，并自 2014 年 1 月 1 日起在全国范围内执行。又根据《财政部、国家税务总局关于将电信业纳入营业税改征增值税试点的通知》(财税[2014]43 号文)的规定，在中华人民共和国境内提供电信业服务的单位和个人，为增值税纳税人，应当按照本通知和《财政部、国家税务总局关于将铁路运输和邮政业纳入营业税改征增值税试点的通知》(财税[2013]106 号文)的规定缴纳增值税，不再缴纳营业税。因此，本集团内提供应税服务的物流体系(交通运输业、有形动产租赁和物流辅助服务)、信息体系(信息技术服务和文化创意服务)以及电信转售业务已按相应增值税税率缴纳增值税。

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文

(a) 西部大开发税收优惠政策

根据《财政部、海关总署、国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关税收政策问题的通知》(财税[2011]58号)(“58号文”),自2011年1月1日至2020年12月31日,对设在西部地区的鼓励类产业企业减按15%的税率征收企业所得税。上述鼓励类产业企业是指以《西部地区鼓励类产业目录》中规定的产业项目为主营业务,且其主营业务收入占企业收入总额70%以上的企业。《西部地区鼓励类产业目录》(国家发展和改革委员会令[2014]15号)已经于2014年10月1日起正式施行:《西部地区鼓励类产业目录》包括了国家现有产业目录中的鼓励类产业,以及西部地区新增鼓励类产业。《西部地区鼓励类产业目录》公布之后,原优惠企业可继续享受西部大开发优惠政策。同时优惠企业需每年向当地主管税务局进行备案,本集团子公司已向主管税务局进行相应备案。

本集团子公司原已取得的批复仍然有效,已获取主管税务机关确认税收政策如下:

2014年3月14日,咸阳苏宁云商销售有限公司经咸阳市秦都区国家税务局批准,同意其公司2013年度享受西部大开发税收优惠政策。

2012年6月5日,重庆苏宁云商销售有限公司经重庆市渝中区国家税务局渝中国税减[2012]147号批准,2011年至2020年享受西部大开发税收优惠政策减按15%缴纳企业所得税。

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2013 年 1 月 15 日，湘西自治州苏宁云商销售有限公司经吉首市国家税务局吉国税减免字[2013]43 号批准，2011 年至 2020 年享受西部大开发税收优惠政策减按 15%缴纳企业所得税。

2013 年 1 月 24 日，重庆苏宁云商采购有限公司经重庆市北部新区国家税务局审批，2011 年至 2020 年享受西部大开发税收优惠政策减按 15%缴纳企业所得税。

2014 年 5 月 19 日，玉林苏宁云商销售有限公司经玉林市玉州区国家税务局玉区国税确字[2014]21 号批准，自 2013 年 1 月起执行所得税优惠政策。

2014 年 6 月 10 日，梧州苏宁云商销售有限公司经梧州市长洲区国家税务局长国税确认[2014]9 号批准，同意其公司 2013 年度享受西部大开发税收优惠。

2014 年 4 月 30 日，宝鸡苏宁云商商贸有限公司经渭滨区国家税务局渭国税字[2014]1410 号批准，同意其公司 2013 年度享受西部大开发税收优惠。

2014 年 4 月 21 日，渭南苏宁云商销售有限公司经渭南市临渭区国家税务局渭临国税优备通字[2014]3 号确认，自 2013 年度起享受所得税优惠政策。

2013 年 4 月 8 日，德阳苏宁云商销售有限公司经四川省德阳经济技术开发区国家税务局审批同意，公司在 2012 年度享受西部大开发税收优惠。

2013 年 5 月 14 日，眉山苏宁云商销售有限公司经四川省眉山市东坡区国家税务局审批同意，公司在 2012 年度享受西部大开发税收优惠。

2013 年 5 月 14 日，桂林苏宁云商销售有限公司经桂林市象山区国家税务局象国税审字[2013]1 号批准，2012 年公司暂按照 15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

2012 年 5 月 31 日，柳州苏宁云商商贸有限公司经北海市海城区国家税务局柳市城中国税审字[2012]2 号批准，2011 年公司暂按照 15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2013年5月29日，贵港苏宁云商销售有限公司经贵港市港北区国家税务局港北国税审字[2013]3号批准，2012年该公司暂按照15%缴纳企业所得税。同时，2015年12月30日，经贵港市改革和发展委员会贵发改经贸函[2015]61号文确认贵港苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

延安苏宁云商销售有限公司获得了由山西省发展和改革委员会出具的陕发改产业确认函[2012]004号文，确认其符合国家鼓励类产业政策。同时，2013年5月13日，该公司经主管税务当局确认，批准自2012年起公司按照15%的优惠税率缴纳企业所得税。

2013年5月6日，攀枝花苏宁云商销售有限公司取得攀枝花市东区国家税务局税务事项受理通知书攀东国税通[2013]04号，准予受理申请西部大开发税收优惠事项。

2013年6月16日，广西苏宁云商销售有限公司经南宁市西乡塘区国家税务局南西国税审字[2013]62号批准，2012年公司暂按照15%缴纳企业所得税，《西部地区鼓励类产业目录》公布后，若不符合条件则按规定使用税率重新计算申报。

2012年7月11日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]881号文确认四川苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年7月5日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]843号确认绵阳苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年8月16日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]1027号文确认南充苏宁云商销售有限公司、遂宁苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2012年8月16日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2012]1026号确认广安苏宁云商销售有限公司、广元苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2013年1月16日，经广西壮族自治区商务厅桂商商贸函[2013]6号文确认北海苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

三 税项(续)

(2) 税收优惠及批文(续)

(a) 西部大开发税收优惠政策(续)

2012年8月8日，经广西壮族自治区商务厅桂商商贸函[2012]126号确认钦州苏宁云商销售有限公司经营业务符合国家鼓励发展产业项目。

2014年5月12日，经西安市发展和改革委员会市发改产发[2014]248号文确认陕西苏宁云商销售有限公司属于国家鼓励类产业项目。

2013 年 4 月 22 日，经四川省经济和信息化委员会川经信产业函[2013]409 号文确认四川苏宁物流有限公司属于国家鼓励类产业项目。

四 合并财务报表项目附注

(1) 货币资金

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
库存现金	21,928	19,930
银行存款	15,518,320	12,111,056
其他货币资金	11,575,309	10,143,482
	<u>27,115,557</u>	<u>22,274,468</u>
其中：存放在境外的款项总额	<u>4,859,423</u>	<u>675,463</u>

于 2015 年 12 月 31 日，本集团约人民币 82.12 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 80.44 亿元)的其他货币资金质押给银行用于开立银行承兑汇票(附注四(24))，人民币 6,000 万元(2014 年 12 月 31 日：无)的银行承兑保证金质押给银行作为短期借款的质押物 (附注四(22))。

于 2015 年 12 月 31 日，本集团将约人民币 10.61 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 13 亿元)的其他货币资金质押给银行作为银行备用信用证保证金(附注四(22)、附注四(33))，约人民币 4.33 亿元 (2014 年 12 月 31 日：约人民币 2.33 亿元) 作为保函保证金。

于 2015 年 12 月 31 日，本集团受中国人民银行监管的备付金账户有约人民币 5.32 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 2.76 亿元)易付宝账户充值余额(含相应的从备付金银行账户利息中计提的 10%风险准备金)。

于 2015 年 12 月 31 日，其他货币资金包含银行卡跨行交易的在途贷款约人民币 1.08 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 1.67 亿元)和存放于苏宁消费金融有限公司(“苏宁消费金融”)的定期存款人民币 11.7 亿元(2014 年 12 月 31 日：无)(附注八(8))。

四 合并财务报表项目附注(续)

(2) 发放贷款及垫款

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
发放贷款及垫款总额	1,313,178	505,931
减：贷款损失准备	(1,510)	(65)
	<u>1,311,668</u>	<u>505,866</u>

于 2015 年 12 月 31 日，发放贷款及垫款系本集团下属子公司重庆苏宁小额贷款有限公司和苏宁商业保理有限公司对外发放的还款期均在 1 年以内的公司类贷款及垫款、个人消费信贷等。该类款项信用期均在一年以内，无已逾期未减值的发放贷款及垫款(2014 年 12 月 31 日：无)。

(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
理财产品(a)	657,495	2,644,705
新股预约权(b)	21,376	-
	<u>678,871</u>	<u>2,644,705</u>

(a) 于 2015 年 12 月 31 日，本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包含购买的多笔尚未到期的浮动收益理财产品。由于该理财产品是嵌入衍生工具的混合工具，本集团将其直接指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。根据合同条款，该理财产品的收益挂钩工具一般为 SHIBOR、欧元/美元汇率等，期末需根据挂钩工具的变动来确定理财产品收益率。因此，该理财产品期末的公允价值根据其收益挂钩工具以 2015 年 12 月 31 日的观察值确定。

(b) 根据本集团与本集团子公司日本 LAOX 株式会社(“日本 LAOX”)于 2015 年 3 月 16 日签订的新股预约权购买合同(附注四(40))，本集团认购日本 LAOX 发行的 350 个新股预约权，从而有权以约定的行权价在 2015 年 4 月 6 日至 2018 年 4 月 3 日(含当日)期间，部分或全部认购日本 LAOX 发行的 3,500 万股新股。该新股预约权的公允价值由专业评估机构采用蒙特卡罗模拟模型确定。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(4) 应收票据

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
商业承兑汇票	501	-
银行承兑汇票	4,424	-
	<u>4,925</u>	<u>-</u>

于 2015 年 12 月 31 日和 2014 年 12 月 31 日，本集团无用于质押的应收票据(2014 年 12 月 31 日：无)。

于 2015 年 12 月 31 日，本集团无已背书或已贴现但尚未到期的应收票据(2014 年 12 月 31 日：无)。

(5) 应收利息

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
银行保证金及存款利息	63,262	59,464
保本保收益理财产品利息	18,796	13,428
发放贷款及垫款利息	12,275	2,308
	<u>94,333</u>	<u>75,200</u>

四 合并财务报表项目附注(续)

(6) 应收账款

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
应收账款	775,041	580,223
减：坏账准备	(69,424)	(44,644)
	<u>705,617</u>	<u>535,579</u>

于 2015 年 12 月 31 日，本集团无应收账款质押给银行作为短期借款的抵押物(2014 年 12 月 31 日：约人民币 7,613 万元的应收账款质押给银行作为约人民币 7,300 万元(附注四(22))的短期借款的质押物。

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	521,317	396,088
一到二年	127,806	112,697
二到三年	82,917	48,480
三到四年	31,411	16,946
四到五年	6,865	5,472
五年以上	4,725	540
	<u>775,041</u>	<u>580,223</u>

于 2015 年 12 月 31 日，本集团无已逾期未减值的应收账款(2014 年 12 月 31 日：无)。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(6) 应收账款(续)

(b) 应收账款按类别分析如下：

	2015 年 12 月 31 日				2014 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
按组合计提坏账准备								
应收政府补贴组合	6,224	0.8%	-	-	6,652	1.1%	-	-
应收节能补贴组合	79,373	10.2%	-	-	87,609	15.1%	-	-
应收其他款项组合	689,444	89.0%	(69,424)	10.1%	485,962	83.8%	(44,644)	9.2%
	<u>775,041</u>	<u>100.0%</u>	<u>(69,424)</u>		<u>580,223</u>	<u>100.0%</u>	<u>(44,644)</u>	

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的应收账款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2015 年 12 月 31 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提比例	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提比例
一年以内	435,720	(21,793)	5%	308,479	(15,437)	5%
一到二年	127,806	(12,781)	10%	106,045	(10,604)	10%
二到三年	82,917	(16,583)	20%	48,480	(9,696)	20%
三到四年	31,411	(9,423)	30%	16,946	(5,084)	30%
四到五年	6,865	(4,119)	60%	5,472	(3,283)	60%
五年以上	4,725	(4,725)	100%	540	(540)	100%
	<u>689,444</u>	<u>(69,424)</u>		<u>485,962</u>	<u>(44,644)</u>	

(d) 本年度实际核销的应收账款约为人民币 303 万元，无重大的应收账款核销。

(e) 于 2015 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

	余额	坏账准备金额	占应收账款余额总额比例
余额前五名的应收账款总额	<u>166,283</u>	<u>9,627</u>	<u>21%</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
保本保收益理财产品(i)	2,080,000	1,310,000
押金及保证金	679,389	562,961
代垫水电费	93,879	146,421
员工借款	16,827	31,646
售后租回交易应收款	-	225,700
其他	196,349	170,724
	<u>3,066,444</u>	<u>2,447,452</u>
减：坏账准备	(31,213)	(30,800)
	<u>3,035,231</u>	<u>2,416,652</u>
减：长期应收款		
一年以上租赁保证金	(591,684)	(453,877)
一年以上采购保证金	(38,718)	(48,907)
	<u>2,404,829</u>	<u>1,913,868</u>

(i) 于 2015 年 12 月 31 日，本集团购买的多笔尚未到期的银行保本保收益理财产品本金金额约人民币 20.8 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 13.10 亿元)，根据合同规定，全部将于一年内到期，到期后利随本清。

于 2015 年 12 月 31 日，本集团约人民币 8.5 亿元(2014 年 12 月 31 日：无)的理财产品质押给银行用于开立银行承兑汇票 (附注四(24))，约人民币 7 亿元(2014 年 12 月 31 日：无)的理财产品质押给银行作为短期借款的质押物 (附注四(22))。

(a) 其他应收款账龄分析如下：

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	2,370,151	1,876,797
一到二年	34,744	31,247
二到三年	11,676	17,828
三到四年	7,969	14,308
四到五年	7,484	4,337
五年以上	4,018	151
	<u>2,436,042</u>	<u>1,944,668</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款(续)

(a) 其他应收款账龄分析如下(续):

于 2015 年 12 月 31 日，无已逾期未减值的其他应收款(2014 年 12 月 31 日：无元)。

(b) 长期应收款账龄分析如下:

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	190,517	82,870
一到二年	61,763	33,054
二到三年	20,231	70,527
三到四年	56,554	38,065
四到五年	37,233	27,214
五年以上	264,104	251,054
	<u>630,402</u>	<u>502,784</u>

(c) 其他应收款和长期应收款按类别分析如下:

	2015 年 12 月 31 日				2014 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额比例	金额	计提比例	金额	占总额比例	金额	计提比例
单项金额重大并单独计提坏账准备—售后租回交易应收款	-	-	-	-	225,700	9%	-	-
按组合计提坏账准备								
应收保本保收益理财产品组合	2,080,000	67%	-	-	1,310,000	53%	-	-
应收租赁保证金及采购保证金组合	630,402	21%	-	-	502,784	21%	-	-
应收其他款项组合	356,042	12%	(31,213)	8.8%	408,968	17%	(30,800)	7.5%
	<u>3,066,444</u>	<u>100%</u>	<u>(31,213)</u>		<u>2,447,452</u>	<u>100%</u>	<u>(30,800)</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(7) 其他应收款和长期应收款(续)

(d) 按应收其他款项组合计提坏账准备的其他应收款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2015 年 12 月 31 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提 比例	账面余额 金额	坏账准备 金额	计提 比例
一年以内	290,151	(14,504)	5%	341,097	(17,064)	5%
一到二年	34,744	(3,474)	10%	31,247	(3,125)	10%
二到三年	11,676	(2,335)	20%	17,828	(3,566)	20%
三到四年	7,969	(2,391)	30%	14,308	(4,292)	30%
四到五年	7,484	(4,491)	60%	4,337	(2,602)	60%
五年以上	4,018	(4,018)	100%	151	(151)	100%
	<u>356,042</u>	<u>(31,213)</u>		<u>408,968</u>	<u>(30,800)</u>	

(e) 本年度实际核销的其他应收款约为人民币 74 万元，无重大的其他应收款核销。

(f) 于 2015 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

	性质	余额	账龄	占其他应收款 和长期应收款 余额总额比例	坏账准备
中国光大银行股份有限公司南京分行	理财产品	2,030,000	1 年以内	66%	-
交通银行上海市陆家嘴支行	理财产品	50,000	1 年以内	2%	-
朝日无线电机株式会社	租赁保证金	41,161	1 年以内	1%	-
芜湖市国土资源局	土地竞买保证金	20,000	3-4 年	1%	-
南京政治学院上海分院	租赁保证金	16,000	5 年以上	1%	-
		<u>2,157,161</u>		<u>71%</u>	<u>-</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(8) 预付款项

(a) 预付款项账龄分析如下：

	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	金额	占总额比例	金额	占总额比例
一年以内	<u>6,706,522</u>	<u>100%</u>	<u>3,851,804</u>	<u>100%</u>

(b) 于 2015 年 12 月 31 日，按收款方归集的余额前五名的预付款项汇总分析如下：

	金额	占预付账款总额比例
余额前五名的预付款项总额	<u>494,467</u>	<u>7.4%</u>

(9) 存货

(a) 存货分类如下：

	2015 年 12 月 31 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值	账面 余额	存货跌 价准备	账面 价值
库存商品	13,028,278	(300,304)	12,727,974	14,567,081	(252,819)	14,314,262
安装维修 用备件	75,080	-	75,080	93,123	-	93,123
房地产开 发成本	628,167	-	628,167	1,404,748	-	1,404,748
房地产开 发产品	573,576	-	573,576	226,389	-	226,389
	<u>14,305,101</u>	<u>(300,304)</u>	<u>14,004,797</u>	<u>16,291,341</u>	<u>(252,819)</u>	<u>16,038,522</u>

(b) 存货跌价准备分析如下：

	2014 年 12 月 31 日	本年计提	本年转销	2015 年 12 月 31 日
库存商品	<u>(252,819)</u>	<u>(160,798)</u>	<u>113,313</u>	<u>(300,304)</u>

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货

(c) 存货跌价准备情况如下：

	确定可变现净值的具体依据	本年转销存货跌价准备的原因
库存商品、安装维修用备件	按日常活动中存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定	以前年度计提了存货跌价准备的库存商品本年度实现销售
房地产开发成本、房地产开发产品	按日常活动中存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定	不适用

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货(续)

(d) 房地产开发成本分析如下：

项目名称	开工时间	预计竣工时间	2015 年 12 月 31 日			2014 年 12 月 31 日		
			账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
包头苏宁房地产项目	2013 年 9 月 21 日	2016 年 5 月 31 日	262,095	-	262,095	160,436	-	160,436
滁州苏宁房地产项目	2014 年 3 月 1 日	2017 年 6 月 30 日	207,813	-	207,813	110,863	-	110,863
济宁苏宁房地产项目	2012 年 11 月 1 日	2016 年 7 月 30 日	158,259	-	158,259	113,275	-	113,275
上海奉贤苏宁房地产项目	2012 年 11 月 9 日	2015 年 11 月 8 日	-	-	-	548,396	-	548,396
汕头龙湖苏宁房地产项目	2011 年 11 月 5 日	2015 年 12 月 31 日	-	-	-	274,675	-	274,675
北京朝阳苏宁房地产项目(i)	2012 年 7 月 1 日	2015 年 12 月 15 日	-	-	-	197,103	-	197,103
			<u>628,167</u>	<u>-</u>	<u>628,167</u>	<u>1,404,748</u>	<u>-</u>	<u>1,404,748</u>

(i) 于 2015 年度，北京朝阳苏宁生活广场项目由出售改为自用，该用途的转变导致该项目由存货转入在建工程核算。于 2015 年 12 月 31 日，北京朝阳苏宁生活广场项目已达可使用状态账列固定资产。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货(续)

(e) 按照房地产开发项目列示资本化利息如下：

	借款费用资本化累计金额	其中：本年借款费用资本化金额	本年借款费用资本化率
上海奉贤苏宁房地产项目	20,106	12,849	5.53%
汕头市龙湖苏宁房地产项目	9,614	6,295	5.53%
包头苏宁房地产项目	4,002	3,294	5.53%
济宁苏宁房地产项目	3,954	2,784	5.53%
湖州苕溪苏宁房地产项目	3,178	-	5.53%
滁州苏宁房地产项目	2,058	1,856	5.53%
北京房山苏宁房地产项目	816	-	5.53%
	43,728	27,078	5.53%

四 合并财务报表项目附注(续)

(9) 存货(续)

(f) 房地产开发产品分析如下：

项目名称	竣工时间	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年销售	本年其他减少	2015 年 12 月 31 日
汕头龙湖苏宁房地产项目	2015 年 12 月 25 日	-	489,848	(243,723)	-	246,125
上海奉贤苏宁房地产项目	2015 年 12 月 4 日	-	890,487	(788,612)	-	101,875
湖州苕溪苏宁房地产项目	2014 年 7 月 15 日	174,107	2,568	-	(7,143)	169,532
北京房山苏宁房地产项目	2014 年 4 月 30 日	52,282	7,845	(4,083)	-	56,044
		<u>226,389</u>	<u>1,390,748</u>	<u>(1,036,418)</u>	<u>(7,143)</u>	<u>573,576</u>

于 2015 年 12 月 31 日，本集团无房地产开发产品作为借款的抵押物(2014 年 12 月 31 日：无)。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(10) 其他流动资产

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
预付房屋租赁费	1,576,112	1,339,545
可供出售金融资产(附注四(11))	1,502,959	722,445
待抵扣增值税进项税	387,878	498,861
预缴所得税	111,511	61,232
预缴土地增值税	32,977	32,894
预缴营业税	7,117	47,877
预缴其他税费	854	3,813
其他	105,340	100,735
	<u>3,724,748</u>	<u>2,807,402</u>

(11) 可供出售金融资产

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
以公允价值计量		
—理财产品(i)	2,425,438	1,579,369
—可供出售权益工具	894,743	678,151
— 股票投资	799	630
	<u>3,320,980</u>	<u>2,258,150</u>
以成本计量		
—可供出售权益工具	18,879	13,800
	<u>3,339,859</u>	<u>2,271,950</u>
减：减值准备	-	-
	<u>3,339,859</u>	<u>2,271,950</u>
减：列示于其他流动资产的可供出售金融资产(i)	(1,502,959)	(722,445)
	<u>1,836,900</u>	<u>1,549,505</u>

(i)于 2015 年 12 月 31 日，本集团有多笔尚未到期的浮动收益型理财产品，其中约人民币 15 亿元将在一年内到期(2014 年 12 月 31 日：约人民币 7.22 亿元)，账列其他流动资产；剩余理财产品无固定到期日，账列可供出售金融资产。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(11) 可供出售金融资产(续)

(a) 可供出售金融资产相关信息分析如下：

以公允价值计量的可供出售金融资产：

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
理财产品		
—公允价值	2,425,438	1,579,369
—成本	2,422,000	1,570,700
—累计计入其他综合收益	3,438	8,669
—累计计提减值	-	-
可供出售权益工具		
—公允价值	894,743	678,151
—成本	540,000	540,000
—累计计入其他综合收益	354,743	138,151
—累计计提减值	-	-
股票投资		
—公允价值	799	630
—成本	801	801
—累计计入其他综合收益	(2)	(171)
—累计计提减值	-	-
合计		
—公允价值	3,320,980	2,258,150
—成本	2,962,801	2,111,501
—累计计入其他综合收益	358,179	146,649
—累计计提减值	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(11) 可供出售金融资产(续)

(a) 可供出售金融资产相关信息分析如下(续):

以成本计量的可供出售金融资产:

	2014 年 12 月 31 日	本年 增加	本年 减少	2015 年 12 月 31 日	在被投资单 位持股比例	本年现金 分红
可供出售权益工具						
—成本						
苏宁润东股权投资管 理有限公司	-	1,500	-	1,500	10%	-
Kibou Found L.P.	-	3,579	-	3,579	10%	-
菱重家用空调系统(上 海)有限公司	4,800	-	-	4,800	15%	-
北京通州国开村镇 银行股份有限公司	9,000	-	-	9,000	9%	-
	<u>13,800</u>	<u>5,079</u>	<u>-</u>	<u>18,879</u>		<u>-</u>
可供出售权益工具 —减值准备	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>		<u>-</u>
	<u>13,800</u>	<u>5,079</u>	<u>-</u>	<u>18,879</u>		<u>-</u>

- (b) 以成本计量的可供出售金融资产主要为本集团持有的非上市股权投资，这些投资没有活跃市场报价，其公允价值合理估计数的变动区间较大，且各种用于确定公允价值估计数的概率不能合理地确定，因此其公允价值不能可靠计量。本集团尚无处置这些投资的计划。

(12) 长期股权投资

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
合营企业(a)	19,829	-
联营企业(b)	199,967	1,346,853
减：长期股权投资减值准备	-	-
	<u>219,796</u>	<u>1,346,853</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(12) 长期股权投资(续)

(a) 合营企业

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动							2015 年 12 月 31 日	减值准备 年末余额	
		追加投资	减少投资	按权益法调整 的净损益	其他综合收 益调整	其他权 益变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减值 准备			其他
苏宁金石(天津)基金管理有 限公司(“苏宁金石”)(i)	-	20,000	-	(171)	-	-	-	-	-	19,829	-

(i) 于 2015 年 7 月，本集团参与出资设立苏宁金石，本集团认缴出资人民币 2,000 万元，占注册资本总额的 40%。同时，本集团在苏宁金石四名董事组成的董事会中占有两个董事席位。截至 2015 年 12 月 31 日止，本集团已完成全部认缴资本的支付。

在合营企业中的权益相关信息见附注六(2)。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 联营企业

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动							2015 年 12 月 31 日	减值准备 年末余额
		追加投资	减少投资	按权益法调 整的净损益	其他综合收 益调整	其他权 益变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减值 准备		
苏宁消费金融有限公司										
(i) (“苏宁消费金融”)	-	147,000	-	(30,227)	-	-	-	-	116,773	-
锤子科技(北京)有限公司										
(ii) (“锤子科技”)	-	50,000	-	(4,672)	-	-	-	-	45,328	-
丸悦香港有限公司 (“丸悦”)	34,071	-	-	(5,035)	(932)	-	-	-	28,104	-
Onward J Bridge Co., Ltd. (“Onward J Bridge”)(iii)	-	10,560	-	(1,216)	-	-	-	-	9,344	-
Hearts Hire Co., Ltd. (“Hearts Hire”)(iv)	-	574	(94)	(62)	-	-	-	-	418	-
PPTV(v)	1,312,782	-	(1,312,782)	-	-	-	-	-	-	-
	<u>1,346,853</u>	<u>208,134</u>	<u>(1,312,876)</u>	<u>(41,212)</u>	<u>(932)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>199,967</u>	<u>-</u>

(i) 于 2015 年 5 月，本集团参与出资设立苏宁消费金融，本集团认缴出资人民币 1.47 亿元，占苏宁消费金融注册资本总额的 49%。同时，本集团在苏宁消费金融五名董事组成的董事会中占有两个董事席位。截至 2015 年 12 月 31 日止，本集团已完成全部认缴资本的支付。

四 合并财务报表项目附注(续)

(12) 长期股权投资(续)

(b) 联营企业(续)

(ii) 于 2015 年 6 月，本集团收购锤子科技部分股权，本集团支付收购价款人民币 5,000 万元，占锤子科技注册资本总额的 1.89%。同时，本集团在锤子科技十三名董事组成的董事会中占有一个董事席位。截至 2015 年 12 月 31 日止，本集团已完成全部股权收购价款的支付。

(iii) 于 2015 年 9 月，本集团参与出资设立 Onward J Bridge，本集团认缴出资日元 1.96 亿元，折合约人民币 1,056 万元，占 Onward J Bridge 注册资本总额的 49%。截至 2015 年 12 月 31 日止，本集团已完成全部认缴资本的支付。

(iv) 于 2015 年 9 月，本集团以约 1,050 万日元的价款(折合人民币约 57 万元)收购 Hearts Hire 47.37%的股权。于 2015 年 12 月，本集团出售 Hearts Hire 7.9%股权。于 2015 年 12 月 31 日，本集团持有 Hearts Hire 39.47%的股权。

(v) 于 2014 年 12 月 31 日，本集团持有 PPTV 46.8%的股权。于 2014 年 11 月 12 日，本集团与 PPTV 两位原始股东签订《股权收购协议》，继续收购其持有的 PPTV 21.28%的股权。于 2015 年 1 月 5 日，该交易交割完成，本集团共计持有 PPTV 68.08%的股权，完成对 PPTV 分步实现非同一控制下企业合并，将对 PPTV 的长期股权投资由联营企业转入子公司核算(附注五(1)(a))。

在联营企业中的权益相关信息见附注六(2)。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(13) 投资性房地产

	2014 年 12 月 31 日	本年转入 (附注四(14))	本年计提	本年转出 (附注四(14))	2015 年 12 月 31 日
原价合计	1,155,927	916,717	-	(322,018)	1,750,626
房屋、建筑物	1,155,927	916,717	-	(322,018)	1,750,626
累计折旧合计	(141,870)	(47,780)	(44,250)	69,950	(163,950)
房屋、建筑物	(141,870)	(47,780)	(44,250)	69,950	(163,950)
账面净值合计	1,014,057	-	-	-	1,586,676
房屋、建筑物	1,014,057	-	-	-	1,586,676

2015 年度投资性房地产计提折旧金额约为人民币 4,425 万元(2014 年度：约人民币 2,367 万元)。

于 2015 年度，本集团将账面价值约为人民币 2.52 亿元(原价：约人民币 3.22 亿元)的房屋及建筑物改为自用，自改变用途之日起，将相应的投资性房地产转换为固定资产核算。

于 2015 年度，本集团将账面价值约为人民币 8.69 亿元(原价：约人民币 9.17 亿元)的房屋及建筑物改为出租，自改变用途之日起，将相应的固定资产转换为投资性房地产核算。

于 2015 年 12 月 31 日，本集团账面价值约人民币 2.22 亿元(原价：约人民币 2.24 亿元)(2014 年 12 月 31 日：无)的投资性房地产未办妥房产权证。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产

	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
原价						
2014 年 12 月 31 日	12,073,737	255,983	196,434	1,491,870	828,033	14,846,057
本年增加						
购置	132,431	112,017	12,632	270,320	144,505	671,905
投资性房地产转入(附注四(13))	322,018	-	-	-	-	322,018
在建工程转入(附注四(15))	3,659,871	-	-	-	-	3,659,871
非同一控制下企业合并 (附注五(1))	13,142	36,070	1,045	8,932	4,450	63,639
本年减少						
处置及报废	(2,175,426)	(1,720)	(18,927)	(42,222)	(36,790)	(2,275,085)
处置子公司减少	-	(58,705)	(949)	(17,639)	(4,374)	(81,667)
转出至投资性房地产(附注四(13))	(916,717)	-	-	-	-	(916,717)
外币报表折算差异	7,950	269	22	2,513	667	11,421
2015 年 12 月 31 日	13,117,006	343,914	190,257	1,713,774	936,491	16,301,442
累计折旧						
2014 年 12 月 31 日	(1,161,199)	(74,951)	(119,402)	(896,530)	(404,232)	(2,656,314)
本年增加						
计提	(365,955)	(64,833)	(31,474)	(238,492)	(141,979)	(842,733)
投资性房地产转入(附注四(13))	(69,950)	-	-	-	-	(69,950)
本年减少						
处置及报废	421,426	1,518	14,951	39,810	21,354	499,059
处置子公司减少	-	18,136	227	5,650	404	24,417
转出至投资性房地产(附注四(13))	47,780	-	-	-	-	47,780
外币报表折算差异	(4,815)	(160)	(39)	(1,658)	(438)	(7,110)
2015 年 12 月 31 日	(1,132,713)	(120,290)	(135,737)	(1,091,220)	(524,891)	(3,004,851)

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产(续)

	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备	其他设备	合计
减值准备						
2014 年 12 月 31 日	(26,973)	-	-	-	(7,392)	(34,365)
本年增加						
计提	(5,917)	-	-	-	(965)	(6,882)
本年减少						
处置及报废	77	-	-	-	22	99
外币报表折算差异	(1,505)	-	-	(311)	(23)	(1,839)
2015 年 12 月 31 日	(34,318)	-	-	(311)	(8,358)	(42,987)
账面价值						
2015 年 12 月 31 日	11,949,975	223,624	54,520	622,243	403,242	13,253,604
2014 年 12 月 31 日	10,885,565	181,032	77,032	595,340	416,409	12,155,378

四 合并财务报表项目附注(续)

(14) 固定资产(续)

于 2015 年 12 月 31 日，账面价值约人民币 6.91 亿元(原价约人民币 7.95 亿元)(2014 年 12 月 31 日：账面价值约人民币 7.09 亿元、原价约人民币 7.90 亿元)的房屋及建筑物作为约人民币 3.8 亿元 (2014 年 12 月 31 日：约人民币 10.19 亿元)(附注四(33)) 的长期借款以及约人民币 6 亿元(2014 年 12 月 31 日：无)(附注四(22))的短期借款的抵押物。

2015 年度固定资产计提的折旧金额约为人民币 8.43 亿元(2014 年度：约人民币 9.13 亿元)，其中计入营业成本、销售费用及管理费用的折旧费用分别为约人民币 9,704 万元、4.41 亿元及约人民币 3.05 亿元(2014 年度：计入销售费用及管理费用分别约人民币 4.95 亿元及约人民币 4.18 亿元)。

由在建工程转入固定资产的原价约为人民币 36.6 亿元(2014 年度：约人民币 34.97 亿元)。

(a) 于 2015 年 12 月 31 日和 2014 年 12 月 31 日，本集团无重大闲置的固定资产。

(b) 未办妥产权证书的固定资产：

	账面价值	未办妥产权证书原因
房屋、建筑物	<u>3,877,642</u>	<u>手续在办理中</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程

	2015 年 12 月 31 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面 余额	减值 准备	账面 价值	账面 余额	减值 准备	账面 价值
雨花物流基地	361,217	-	361,217	239,742	-	239,742
包头苏宁电器广场	248,033	-	248,033	67,560	-	67,560
日照苏宁电器广场项目	246,188	-	246,188	84,299	-	84,299
济宁苏宁电器广场	198,352	-	198,352	85,330	-	85,330
滁州苏宁广场项目	180,678	-	180,678	34,645	-	34,645
苏州物流基地	77,645	-	77,645	9,397	-	9,397
眉山物流基地	77,164	-	77,164	813	-	813
绍兴物流基地	74,757	-	74,757	718	-	718
郑州物流基地	64,221	-	64,221	1,210	-	1,210
重庆二期物流基地	38,006	-	38,006	1,284	-	1,284
鄂州物流基地	33,232	-	33,232	-	-	-
青岛办公区购置房	31,529	-	31,529	31,513	-	31,513
中山物流基地	30,577	-	30,577	185,918	-	185,918
南宁物流基地一期	28,057	-	28,057	1,588	-	1,588
兰州物流基地	27,782	-	27,782	1,251	-	1,251
厦门物流基地	24,208	-	24,208	20,763	-	20,763
宜兴苏宁生活广场	19,245	-	19,245	21	-	21
沈阳物流基地	13,015	-	13,015	144,497	-	144,497
西安泾阳物流基地	10,325	-	10,325	482	-	482
杭州二期物流基地	4,066	-	4,066	4,846	-	4,846
渤海苏宁物流基地	1,993	-	1,993	1,245	-	1,245
上海苏宁电器广场	1,266	-	1,266	202,158	-	202,158
北京朝阳苏宁电器广场	-	-	-	357,465	-	357,465
江西南昌物流基地	-	-	-	50,882	-	50,882
江苏物流基地	-	-	-	3,505	-	3,505
汕头苏宁电器广场	-	-	-	328,148	-	328,148
上海沪申苏宁电器物流 项目	-	-	-	278,460	-	278,460
苏州苏宁电器广场	-	-	-	204,698	-	204,698
西安苏宁电器广场	-	-	-	177,816	-	177,816
杭州苏宁电器广场	-	-	-	145,200	-	145,200
温州物流基地	-	-	-	81,322	-	81,322
昆明物流基地	-	-	-	67,590	-	67,590
乌鲁木齐物流基地	-	-	-	52,006	-	52,006
包头物流基地	-	-	-	39,623	-	39,623
盱眙苏宁电器广场	-	-	-	32,275	-	32,275
芜湖苏宁电器广场	-	-	-	20,194	-	20,194
北京京房苏宁广场	-	-	-	13,626	-	13,626
其他	123,547	-	123,547	258,744	-	258,744
	<u>1,915,103</u>	<u>-</u>	<u>1,915,103</u>	<u>3,230,834</u>	<u>-</u>	<u>3,230,834</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程变动

工程名称	预算数	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产 (附注四(14))	本年减少	2015 年 12 月 31 日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中：本 年借款费 用资本化 金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
雨花物流基地	511,670	239,742	121,475	-	-	361,217	59%	部分投入运营	20,068	11,357	5.53%	自有及借款
包头苏宁电器广场	718,610	67,560	180,473	-	-	248,033	51%	主体装修施工中	6,437	5,261	5.53%	自有及借款
日照苏宁电器广场项目	651,100	84,299	161,889	-	-	246,188	36%	主体建筑施工中	7,683	5,896	5.53%	自有及借款
济宁苏宁电器广场	376,920	85,330	113,022	-	-	198,352	72%	主体装修施工中	7,110	4,813	5.53%	自有及借款
滁州苏宁广场项目	674,370	34,645	146,033	-	-	180,678	40%	主体建筑施工中	4,075	3,544	5.53%	自有及借款
苏州物流基地	114,100	9,397	68,248	-	-	77,645	65%	基本建设完成	1,753	1,722	5.53%	募集及借款
眉山物流基地	483,377	813	76,351	-	-	77,164	16%	主体建筑施工中	939	939	5.53%	自有及借款
绍兴物流基地	264,043	718	74,039	-	-	74,757	28%	基本建设完成	1,169	1,169	5.53%	自有及借款
郑州物流基地	136,930	1,210	63,011	-	-	64,221	46%	基础建设中	754	754	5.53%	自有及借款
重庆二期物流基地	106,000	1,284	36,722	-	-	38,006	35%	主体建筑施工中	670	670	5.53%	自有及借款
鄂州物流基地	233,610	-	33,232	-	-	33,232	14%	主体建筑施工中	58	58	5.53%	自有及借款
青岛办公区购置房	32,800	31,513	16	-	-	31,529	99%	基本建设完成	39	17	5.53%	自有及借款
中山物流基地	179,460	185,918	-	(155,341)	-	30,577	92%	部分投入运营	-	-	-	募集资金
南宁物流基地一期	131,590	1,588	26,469	-	-	28,057	21%	主体建筑施工中	354	354	5.53%	自有及借款
兰州物流基地	95,840	1,251	26,531	-	-	27,782	29%	主体建筑施工中	432	432	5.53%	自有及借款
厦门物流基地	169,590	20,763	3,445	-	-	24,208	98%	部分投入运营	-	-	-	募集资金

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程变动(续)

工程名称	预算数	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产 (附注四(14))	本年减少	2015 年 12 月 31 日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中：本年借 款费用资本 化金额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
宜兴苏宁生活广场	66,310	21	19,224	-	-	19,245	29%	主体建筑施工中	144	144	5.53%	自有及借款
沈阳物流基地	233,269	144,497	86,772	(218,254)	-	13,015	99%	基本投入运营	8,362	5,009	5.53%	自有及借款
西安泾阳物流基地	292,420	482	9,843	-	-	10,325	4%	主体建筑施工中	86	86	5.53%	自有及借款
杭州二期物流基地	211,560	4,846	-	-	(780)	4,066	90%	部分投入运营	950	-	5.53%	募集及借款
渤宁苏宁物流基地	208,709	1,245	748	-	-	1,993	100%	部分投入运营	1,047	8	5.53%	募集及借款
上海苏宁电器广场	719,270	202,158	126,691	(327,583)	-	1,266	100%	部分投入运营	15,122	10,019	5.53%	自有及借款
北京朝阳苏宁电器广场	514,800	357,465	157,298	(514,763)	-	-	99%	已投入运营	22,922	12,944	5.53%	自有及借款
江西南昌物流基地	170,000	50,882	-	(47,773)	(3,109)	-	96%	已投入运营	-	-	-	募集资金
江苏物流基地	123,981	3,505	-	(3,466)	(39)	-	100%	已投入运营	3,466	1,158	5.53%	自有及借款
汕头苏宁电器广场	787,430	328,148	184,330	(512,478)	-	-	100%	已投入运营	20,913	12,764	5.53%	自有及借款
上海沪申苏宁电器物流项目	425,580	278,460	147,098	(425,558)	-	-	100%	已投入运营	13,226	7,789	5.53%	自有及借款
苏州苏宁电器广场	162,180	204,698	10,510	(215,208)	-	-	100%	已投入运营	11,256	4,175	5.53%	自有及借款
西安苏宁电器广场	230,940	177,816	72,558	(250,374)	-	-	100%	已投入运营	11,917	7,113	5.53%	自有及借款
杭州苏宁电器广场	147,177	145,200	19,027	(164,227)	-	-	100%	已投入运营	7,553	3,048	5.53%	自有及借款
温州物流基地	174,825	81,322	93,503	(174,825)	-	-	100%	已投入运营	5,704	3,979	5.53%	自有及借款
昆明物流基地	118,040	67,590	50,450	(118,040)	-	-	100%	已投入运营	3,510	2,099	5.53%	自有及借款

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(15) 在建工程(续)

(a) 重大在建工程变动(续)

工程名称	预算数	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年转入 固定资产 (附注四(14))	本年减少	2015 年 12 月 31 日	工程投入 占预算的 比例	工程进度	借款费用 资本化 累计金额	其中：本年 借款费用 资本化金 额	本年借款 费用资本 化率	资金来源
乌鲁木齐物流基地	80,500	52,006	28,440	(80,446)	-	-	100%	已投入运营	2,612	2,006	5.53%	自有及借款
包头物流基地	144,660	39,623	-	(38,343)	(1,280)	-	100%	已投入运营	-	-	-	募集资金
盱眙苏宁电器广场	190,603	32,275	179,148	(211,423)	-	-	100%	已投入运营	10,733	4,237	5.53%	自有及借款
芜湖苏宁电器广场	535,000	20,194	9,264	(29,458)	-	-	100%	已投入运营	19,582	33	5.53%	自有及借款
北京京房苏宁广场	101,500	13,626	-	(8,943)	(4,683)	-	100%	已投入运营	2,837	-	5.53%	自有及借款
其他		258,744	28,171	(163,368)	-	123,547			55,265	4,726	5.53%	
		<u>3,230,834</u>	<u>2,354,031</u>	<u>(3,659,871)</u>	<u>(9,891)</u>	<u>1,915,103</u>			<u>268,748</u>	<u>118,323</u>		

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产

	土地使用权	软件	优惠承租权(a)	商标及域名	版权	客户关系及客户清单	合计
原价							
2014 年 12 月 31 日	6,432,282	1,063,844	245,233	634,310	-	42,881	8,418,550
本年增加							
购置	729,228	57,119	-	539	1,157,919	-	1,944,805
开发支出转入(附注四(16(b)))	-	22,778	-	-	-	-	22,778
非同一控制下企业合并 (附注五(1)(c))	1,247	137,965	-	760,000	360,996	-	1,260,208
本年减少							
处置	(88,318)	-	-	-	-	-	(88,318)
处置子公司减少	-	(152,172)	-	(760,000)	(1,518,915)	-	(2,431,087)
转入存货-房地产开发成本	(179,038)	-	-	-	-	-	(179,038)
外币报表折算差异	261	74	-	11	-	-	346
2015 年 12 月 31 日	6,895,662	1,129,608	245,233	634,860	-	42,881	8,948,244
累计摊销							
2014 年 12 月 31 日	(415,991)	(566,584)	(245,233)	(154,553)	-	(14,023)	(1,396,384)
本年增加							
计提	(171,849)	(212,199)	-	(66,031)	(698,195)	(8,754)	(1,157,028)
本年减少							
处置	7,292	-	-	-	-	-	7,292
处置子公司减少	-	33,699	-	-	698,195	-	731,894
转入存货-房地产开发成本	16,450	-	-	-	-	-	16,450
外币报表折算差异	-	(35)	-	(1)	-	-	(36)
2015 年 12 月 31 日	(564,098)	(745,119)	(245,233)	(220,585)	-	(22,777)	(1,797,812)

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产(续)

	土地使用权	软件	优惠承租权(a)	商标及域名	版权	客户关系及客户清单	合计
减值准备							
2014 年 12 月 31 日	-	-	-	(6,753)	-	-	(6,753)
2015 年 12 月 31 日	-	-	-	(6,753)	-	-	(6,753)
账面价值							
2015 年 12 月 31 日	6,331,564	384,489	-	407,522	-	20,104	7,143,679
2014 年 12 月 31 日	6,016,291	497,260	-	473,004	-	28,858	7,015,413

2015 年度无形资产的摊销金额约人民币 11.6 亿元(2014 年度：约人民币 3.65 亿元)。

于 2015 年 12 月 31 日，无未办妥产权证的土地使用权(2014 年 12 月 31 日：账面价值约人民币 3.03 亿元(原价约人民币 3.09 亿元)的土地使用权因手续原因尚未办妥权证。

于 2015 年 12 月 31 日，本集团无土地使用权作为借款的抵押物(2014 年 12 月 31 日：无)。

四 合并财务报表项目附注(续)

(16) 无形资产(续)

(a) 优惠承租权

优惠承租权系2007年度本集团对加盟店进行业务合并的过程中确认的无形资产。根据本集团与加盟公司签署《特许加盟终止协议》，加盟公司须协助本集团承接原加盟店的租约。由于部分租约的租金较市场租金优惠，本集团按照评估值确认该优惠承租权作为本集团的无形资产，并依照预计受益期以直线法摊销。

(b) 本集团开发支出列示如下：

	2014 年 12 月 31 日	确认为无形资产	本年其他减少	2015 年 12 月 31 日
软件开发	<u>36,023</u>	<u>(22,778)</u>	<u>(4,182)</u>	<u>9,063</u>

2015年度，本集团无新增软件开发支出 (2014年度新增软件开发支出：约人民币7,300万元)，约人民币2,278万元(2014年度：约人民币3,716万元)于当期确认为无形资产，约人民币906万元(2014年度：约人民币3,602万元)包含在开发支出的年末余额中。于2015年度，本集团软件开发支出系交由外部研发，无通过内部研发形成的无形资产(2014年度：无)。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 商誉

	2014 年 12 月 31 日	本年增加 (附注五(1)(b))	本年减少	外币报表 折算差异	2015 年 12 月 31 日
商誉 -					
日本 LAOX	161,620	-	-	7,878	169,498
Citicall Retain Management Limited 之零售批发业务	616	-	-	-	616
无锡胜利门苏宁云商销售有 限公司	569	-	-	-	569
红孩子母婴及美妆业务	270,670	-	-	-	270,670
满座网业务	33,372	-	-	-	33,372
好耶广告技术板块业务	25,109	-	-	-	25,109
PPTV 业务	-	1,711,958	(1,711,958)	-	-
	<u>491,956</u>	<u>1,711,958</u>	<u>(1,711,958)</u>	<u>7,878</u>	<u>499,834</u>
减：减值准备(a) -					
日本 LAOX	(30,104)	-	-	(1,467)	(31,571)
	<u>461,852</u>	<u>1,711,958</u>	<u>(1,711,958)</u>	<u>6,411</u>	<u>468,263</u>

本年度增加的商誉系购买PPTV互联网视频业务所致(附注五(1)(b))。

(a) 减值

分摊至本集团资产组和资产组组合的商誉汇总如下：

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
日本 LAOX	169,498	161,620
Citicall Retain Management Limited 之零售批发业务	616	616
无锡胜利门苏宁云商销售 有限公司	569	569
红孩子母婴及美妆业务	270,670	270,670
满座网业务	33,372	33,372
好耶广告技术板块业务	25,109	25,109
	<u>499,834</u>	<u>491,956</u>

资产组和资产组组合的可收回金额是依据管理层制定的五年期预算，采用现金流量预测方法计算。超过该五年期的现金流量采用以下所述的估计增长率作出推算。

四 合并财务报表项目附注(续)

(17) 商誉(续)

(a) 减值(续)

采用未来现金流量折现方法的主要假设：

	红孩子母婴及美妆业务
永续增长率	3.00%
稳定阶段的毛利率	13.28%
税后折现率	13.00%
	满座网业务
永续增长率	3.00%
稳定阶段的毛利率	29.52%
税后折现率	17.00%
	好耶广告技术板块业务
永续增长率	3.00%
稳定阶段的毛利率	87.90%
税后折现率	17.00%

管理层所采用的永续增长率与行业报告所载的预测数据一致，不超过各业务的长期平均增长率。管理层根据历史经验及对市场发展的预测确定预算毛利率，并采用能够反映相关资产组和资产组组合的特定风险的税后折现率。上述假设用以分析该业务内各资产组和资产组组合的可收回金额。

(18) 长期待摊费用

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年摊销	减值准备核销	2015 年 12 月 31 日
经营租入固定资产改良	918,685	354,074	(489,013)	14,183	797,929
递延延保业务费用(a)	291,899	166,705	(109,197)	-	349,407
预付长期房屋租赁费	52,237	91,523	(26,356)	-	117,404
水电设施使用费	2,291	-	(1,019)	-	1,272
	<u>1,265,112</u>	<u>612,302</u>	<u>(625,585)</u>	<u>14,183</u>	<u>1,266,012</u>

四 合并财务报表项目附注(续)

(18) 长期待摊费用(续)

- (a) 本集团向顾客提供电器延长保修业务，并就提供的延长保修业务与第三方保险公司签订保险服务协议书，支付相应保险费用以确保在日后提供延长保修期服务时可按合同规定向保险公司收取相关赔偿。于2015年12月31日，本集团收到的递延延保业务收入和支付的递延保险费用累计未摊销余额分别约人民币约12.15亿元(2014年12月31日：约人民币10.56亿元)(附注四(36))和约人民币3.5亿元(2014年12月31日：约人民币2.92亿元)。

(19) 其他非流动资产

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
预付土地及购房款	372,945	499,346
预付工程设备款	389,816	79,352
预付股权收购款(i)	-	710,586
	<u>762,761</u>	<u>1,289,284</u>

(i)于2014年12月31日，预付股权收购款系本集团预付的收购PPTV两位原始股东所持有的21.28% PPTV股权的款项，该收购交易已于2015年1月完成。

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债

(a) 未经抵销的递延所得税资产

	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税 资产	可抵扣暂时性差异 及可抵扣亏损	递延所得税 资产
长期待摊费用摊销	7,524	1,788	51,601	12,900
尚未支付的广告费	1,132,983	277,611	802,388	188,496
预提租赁费	430,245	107,561	359,475	89,869
可抵扣亏损	6,110,772	1,506,539	4,548,193	1,120,313
资产减值准备	409,718	97,557	328,263	78,198
抵销内部未实现利润	14,648	3,662	13,896	3,474
资产性政府补助	591,024	146,325	365,782	91,084
以公允价值计量且其 变动计入当期损益 的金融负债	14,910	3,728	46,800	11,700
广告费和业务宣传费 超过当年营业收入 15%部分	572,506	143,129	474,464	118,616
房地产企业预计利润	5,615	1,404	81,410	20,352
其他	58,406	14,601	20,787	5,197
	<u>9,348,351</u>	<u>2,303,905</u>	<u>7,093,059</u>	<u>1,740,199</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(a) 未经抵销的递延所得税资产(续)

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
其中：		
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额	454,334	425,149
预计于 1 年后转回的金额	1,849,571	1,315,050
	<u>2,303,905</u>	<u>1,740,199</u>

(b) 未经抵销的递延所得税负债

	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债
非同一控制下企业合并	410,949	132,603	414,395	132,028
未实现公允价值变动	369,247	91,502	221,525	55,466
利息资本化	280,383	70,096	159,485	39,871
其他	30,913	7,728	31,315	7,829
	<u>1,091,492</u>	<u>301,929</u>	<u>826,720</u>	<u>235,194</u>
其中：				
预计于 1 年内(含 1 年)转回的金额		16,538		32,260
预计于 1 年后转回的金额		285,391		202,934
		<u>301,929</u>		<u>235,194</u>

(c) 本集团未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损分析如下：

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
可抵扣暂时性差异(i)	160,428	140,725
可抵扣亏损(ii)	2,279,709	3,255,116
	<u>2,440,137</u>	<u>3,395,841</u>

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

(i)于 2015 年 12 月 31 日，本集团并未就可抵扣暂时性差异约人民币 1.6 亿元(2014 年：约人民币 1.41 亿元)确认递延所得税资产约人民币 5,621 万元(2014 年：约人民币 4,919 万元)。

四 合并财务报表项目附注(续)

(20) 递延所得税资产和递延所得税负债(续)

(c) 本集团未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损分析如下(续):

(ii) 于 2015 年 12 月 31 日，本集团并未就可抵扣亏损约人民币 22.80 亿元(2014 年：约人民 32.55 亿元)确认递延所得税资产约人民币 5.23 亿元(2014 年：约人民币 6.82 亿元)。

(d) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期：

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
2015 年	37,440	637,559
2016 年	1,316	2,005
2017 年	27,689	27,689
2018 年	814,345	1,313,040
2019 年	928,634	928,656
2020 年	223,417	159,451
2021 年	94,906	94,906
2022 年	34,247	34,247
2023 年	121	121
2024 年	2,572	-
2033 年	5,518	5,518
2034 年	34,757	34,757
2035 年	12,132	-
无到期日	62,615	17,167
	<u>2,279,709</u>	<u>3,255,116</u>

(e) 抵销后的递延所得税资产和递延所得税负债净额列示如下：

	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	互抵金额	抵销后余额	互抵金额	抵销后余额
递延所得税资产	(110,446)	2,193,459	(75,838)	1,664,361
递延所得税负债	(110,446)	191,483	(75,838)	159,356

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(21) 资产减值准备

	2014 年 12 月 31 日	本年计提	本年核销/ 转销	外币 报表折算	2015 年 12 月 31 日
坏账准备	75,444	28,962	(3,769)	-	100,637
其中：应收账款坏账准备	44,644	27,812	(3,032)	-	69,424
其他应收款坏账准备	30,800	1,150	(737)	-	31,213
存货跌价准备	252,819	160,798	(113,313)	-	300,304
固定资产减值准备	34,365	6,882	(99)	1,839	42,987
长期待摊费用减值准备	21,450	-	(14,183)	-	7,267
无形资产减值准备	6,753	-	-	-	6,753
商誉减值准备	30,104	-	-	1,467	31,571
发放贷款及垫款减值准备	65	1,445	-	-	1,510
	<u>421,000</u>	<u>198,087</u>	<u>(131,364)</u>	<u>3,306</u>	<u>491,029</u>

(22) 短期借款

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
质押借款	1,911,040	1,238,559
信用借款	714,592	597,970
抵押借款	600,009	-
	<u>3,225,641</u>	<u>1,836,529</u>

于 2015 年 12 月 31 日，港元银行质押借款约人民币 12.11 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 11.66 亿元)系由本集团存于银行的备用信用证保证金约人民币 7.35 亿元(2014 年 12 月 31 日：备用信用证保证金和保函保证金约人民币 13.26 亿元)(附注四(1))和保本保收益理财产品约人民币 7 亿元(2014 年 12 月 31 日：无)(附注四(7))作为质押。人民币银行质押借款约人民币 7 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 7,300 万元)系由本集团于银行的备用信用证保证金约人民币 3 亿元(2014 年 12 月 31 日：应收账款约人民币 7,613 万元作为质押)(附注四(6))和人民币 6,000 万元银行承兑保证金(2014 年 12 月 31 日：无)作为质押。

于 2015 年 12 月 31 日，美元抵押借款约人民币 6 亿元(2014 年 12 月 31 日：无)系由本集团账面价值约为人民币 3.84 亿元(原价约人民币 4.61 亿元)(2014 年 12 月 31 日：无)(附注四(14))的房屋建筑物作抵押。该笔借款由于触发了借款协议中约定的银行强制提前还款条款，使得银行拥有了随时要求本集团提前偿还借款的权力，因此，于 2015 年 12 月 31 日，该笔借款由长期借款转入短期借款核算。

于 2015 年 12 月 31 日，短期借款的利率区间为 1.19%至 6.3%(2014 年 12 月 31 日：1.19%至 6.3%)。

四 合并财务报表项目附注(续)

(23) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
投资者回售选择权(i)	14,910	46,800
卖出期权(ii)	-	90,400
	<u>14,910</u>	<u>137,200</u>

(i)于 2015 年度，本集团开展售后租回交易(附注九)，将在资产支持专项计划中需承担的流动性支持义务(即“投资者回售选择权”)确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，其公允价值由专业评估机构采用百慕大利率掉期期权定价模型确定。

(ii)于 2013 年度，本集团因投资 PPTV 而授予 PPTV 两位原始股东卖出期权。根据修订后 PPTV 公司章程，投资交易交割后两年内或者当一些事项发生时，两位原始股东可以选择将其部分股份按照一个计算的价格出售给本集团。该条款构成本集团给予两位原始股东的一项卖出期权，属于金融衍生工具，其公允价值由专业评估机构采用布莱克-斯科尔斯期权定价模型确定。于 2015 年度，该卖出期权因本集团追加对 PPTV 的投资而随之终止确认(附注五(1)(b))。

(24) 应付票据

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
商业承兑汇票	247,413	170,677
银行承兑汇票	23,642,648	22,271,455
	<u>23,890,061</u>	<u>22,442,132</u>

于 2015 年 12 月 31 日，本集团开立的银行承兑汇票以存于银行的汇票保证金共计约人民币 82.12 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 80.44 亿元)(附注四(1))和保本保收益理财产品约人民币 8.5 亿元(2014 年 12 月 31 日：无) (附注四(7))作为质押保证。

四 合并财务报表项目附注(续)

(25) 应付账款

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
应付货款	<u>9,058,853</u>	<u>8,427,397</u>

- (a) 于 2015 年 12 月 31 日，账龄超过一年的应付账款约人民币 2.72 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 2.5 亿元)，主要为以前年度尚未支付的供应商货款，供应商未及时与本集团进行结算。

(26) 预收款项

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
预收货款	782,201	435,572
房地产预售款	108,540	957,541
预收房租	<u>92,017</u>	<u>58,619</u>
	<u>982,758</u>	<u>1,451,732</u>

- (a) 于 2015 年 12 月 31 日，账龄超过一年的预收款项约人民币 0.91 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 1.31 亿元)，主要为尚未与客户结算的尾款。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(27) 应付职工薪酬

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
应付短期薪酬	352,609	347,996
应付设定提存计划	2,926	5,567
	<u>355,535</u>	<u>353,563</u>

(a) 短期薪酬

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 12 月 31 日
工资、奖金、津贴和补贴	280,738	5,527,163	(5,530,884)	277,017
职工福利费	49,818	199,285	(188,596)	60,507
社会保险费	2,843	264,974	(266,323)	1,494
其中：医疗保险费	2,472	230,431	(231,605)	1,298
工伤保险费	142	13,221	(13,288)	75
生育保险费	229	21,322	(21,430)	121
住房公积金	3,485	157,737	(157,854)	3,368
工会经费和职工教育经费	11,112	35,615	(36,504)	10,223
	<u>347,996</u>	<u>6,184,774</u>	<u>(6,180,161)</u>	<u>352,609</u>

(b) 设定提存计划

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 12 月 31 日
基本养老保险	5,128	477,707	(480,143)	2,692
失业保险费	439	40,875	(41,080)	234
	<u>5,567</u>	<u>518,582</u>	<u>(521,223)</u>	<u>2,926</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(28) 应交税费

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
应交企业所得税	522,270	797,847
应交增值税	328,268	187,933
应交营业税	33,556	39,005
应交教育费附加	25,448	12,721
应交城市维护建设税	35,709	17,057
应交个人所得税	12,426	16,703
应交土地增值税	2,025	10,507
其他	18,315	787
	<u>978,017</u>	<u>1,082,560</u>

(29) 应付利息

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
应付债券利息	38,347	38,359
短期借款利息	3,561	3,193
长期借款利息	628	537
	<u>42,536</u>	<u>42,089</u>

(30) 其他应付款

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
应付工程款项	2,595,028	2,417,828
应付广告及市场推广费	1,166,416	885,023
应付保证金及押金	1,016,940	898,684
应付房租及水电费	273,439	297,278
应付投资款	14,636	139,784
其他	1,167,470	803,440
	<u>6,233,929</u>	<u>5,442,037</u>

(a) 于 2015 年 12 月 31 日，账龄超过一年的其他应付款约人民币 3.72 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 3.24 亿元)，主要为收取的各类保证金和押金。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(31) 一年内到期的非流动负债

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
递延广告位使用费收入	82,232	112,552
一年内到期的长期借款(附注四(33))	62,161	104,635
	<u>144,393</u>	<u>217,187</u>

(32) 其他流动负债

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
预提房屋租金	664,069	505,493
预提水电费	94,794	99,887
积分计划(a)	43,022	76,929
其他	6,141	2,177
	<u>808,026</u>	<u>684,486</u>

(a) 根据积分计划递延确认的收益，以授予顾客的积分为基准，并根据本集团已公布的积分使用方法和积分的预期兑付率，按公允价值确认。

(33) 长期借款

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
抵押借款	379,916	1,018,849
质押借款	25,974	-
信用借款	14,189	-
其中：一年内到期的长期借款	(62,161)	(104,635)
	<u>357,918</u>	<u>914,214</u>

四 合并财务报表项目附注(续)

(33) 长期借款(续)

于 2015 年 12 月 31 日，本集团抵押借款余额由一笔美元银行抵押借款和一笔日元抵押借款组成。

第一笔抵押借款于2014年借入，金额为5,700万美元，折合约人民币3.7亿元(2014年12月31日：金额为5,810万美元，折合约人民币3.56亿元)，系由本集团账面价值约为人民币3.05亿元(原价约人民币3.29亿元)(2014年12月31日：账面价值约为人民币3.13亿元、原价约人民币3.29亿元)(附注四(14))的房屋建筑物作抵押的5年期浮动利率借款，借款年利率为3个月美元LIBOR+2.48%，利息每3个月支付一次，分期偿还本金，其中将于一年内到期的本金约为人民币5,844万元(附注四(31))，最后一笔本金偿还日为2019年12月12日。

第二笔抵押借款于2015年借入，金额为1.76亿日元，折合约人民币948万元(2014年12月31日：无)，系由本集团账面价值约为人民币236万元(原价约人民币484万元)(2014年12月31日：无)(附注四(14))的房屋建筑物作抵押的9年期固定利率借款，借款年利率为2.12%，利息每年支付一次，分期偿还本金，其中将于一年内到期的本金约为人民币147万元(附注四(31))，最后一笔本金偿还日为2020年6月30日。

于2015年12月31日，美元银行质押借款约人民币2,597万元(2014年12月31日：无)系由本集团存于银行的备用信用证保证金约人民币2,610万元(2014年12月31日：无)(附注四(1))作为质押的2年期浮动利率借款。借款年利率为3个月美元LIBOR+1.7%，利息每季度支付一次，于2017年5月到期一次还本付息。

于 2015 年 12 月 31 日，长期借款的利率区间为 1.98%至 4.61%(2014 年 12 月 31 日：2.72%至 4.15%)。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(34) 应付债券

	2014 年 12 月 31 日	本年发行	按面值计提 利息	溢折价 摊销	本年偿还 利息	2015 年 12 月 31 日
公司债券-第一期	4,478,291	-	234,000	6,968	(234,000)	4,485,259
公司债券-第二期	3,482,886	-	208,250	8,950	(208,250)	3,491,836
	<u>7,961,177</u>	<u>-</u>	<u>442,250</u>	<u>15,918</u>	<u>(442,250)</u>	<u>7,977,095</u>

债券有关信息如下：

	面值	发行日期	债券期限	发行金额
公司债券-第一期(a)	人民币 45 亿元	2012 年 12 月 14 日	5 年	人民币 45 亿元
公司债券-第二期(b)	人民币 35 亿元	2013 年 11 月 13 日	6 年	人民币 35 亿元

- (a) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1419 号文核准，本公司于 2012 年 12 月 14 日发行第一期公司债券，此债券采用单利按年计息，固定年利率为 5.20%，每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金兑付一起支付。
- (b) 经中国证券监督管理委员会证监许可[2012]1419 号文核准，本公司于 2013 年 11 月 13 日发行第二期公司债券。此债券采用单利按年计息，固定年利率为 5.95%，每年付息一次，到期一次还本，最后一期利息随本金兑付一起支付。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(35) 预计负债

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 12 月 31 日
租赁房屋原状恢复义务	21,465	20,968	(93)	42,340
待执行的亏损合同(a)	39,005	-	(39,005)	-
其他	774	-	(654)	120
	<u>61,244</u>	<u>20,968</u>	<u>(39,752)</u>	<u>42,460</u>

- (a) 本集团签订的不可撤销的租赁合同，由于租入租出的价格差异导致履行该合同的预计成本超过预计收入而产生预计亏损。于 2015 年 12 月 31 日，本集团尚未履行完毕的租赁合同的租赁价格已超过预计收入，因此转回该预计负债。

(36) 递延收益

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 12 月 31 日	形成原因
递延延保业务 收入(附注 四(18)(a))	1,056,136	505,011	(346,533)	1,214,614	预收客户的延保 业务收入
政府补助(a)	365,782	235,231	(9,989)	591,024	子公司所在地相关部门 补贴项目建设
	<u>1,421,918</u>	<u>740,242</u>	<u>(356,522)</u>	<u>1,805,638</u>	

(a)	政府补助项目	2014 年 12 月 31 日	本年新增补 助金额	本年计入营 业外收入金 额	本年其他 变动	2015 年 12 月 31 日	与资产相关/与 收益相关
	沈阳物流基地	5,738	56,800	(839)	-	61,699	与资产相关
	鄂州物流基地	-	56,682	(14)	-	56,668	与资产相关
	哈尔滨物流基地	41,700	-	(975)	-	40,725	与资产相关
	北京物流基地	36,661	-	(893)	-	35,768	与资产相关
	临水景观基地	20,438	-	(340)	-	20,098	与资产相关
	合肥物流基地	34,072	-	(761)	-	33,311	与资产相关
	长春物流基地	33,761	-	(712)	-	33,049	与资产相关
	南通苏宁物流基地	31,790	-	(680)	-	31,110	与资产相关
	东西湖物流基地	29,492	-	(631)	-	28,861	与资产相关
	渤宁苏宁物流基地	29,144	-	(629)	-	28,515	与资产相关
	西安泾阳物流基地	-	27,500	-	-	27,500	与资产相关

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(36) 递延收益(续)

(a)	政府补助项目	2014 年 12 月 31 日	本年新增 补助金额	本年计入营 业外收入金 额	本年其他 变动	2015 年 12 月 31 日	与资产相关/与 收益相关
	江西南昌物流基地	18,633	8,420	(506)	-	26,547	与资产相关
	佛山苏宁易达物流 基地	-	26,000	-	-	26,000	与资产相关
	盐城盐宁物流基地	15,995	-	(345)	-	15,650	与资产相关
	兰州物流基地	-	15,000	(158)	-	14,842	与资产相关
	苏南物流基地	13,576	-	(306)	-	13,270	与资产相关
	绍兴物流基地	-	12,740	(202)	-	12,538	与资产相关
	中山物流基地	12,694	-	(275)	-	12,419	与资产相关
	重庆二期物流基地	-	11,600	(826)	-	10,774	与资产相关
	常州苏宁易达物流 基地	-	10,000	-	-	10,000	与资产相关
	珠海物流基地	9,733	-	(200)	-	9,533	与资产相关
	贵阳金阳新区物流 基地	9,655	-	(208)	-	9,447	与资产相关
	包头苏宁电器广 场	4,917	3,489	(108)	-	8,298	与资产相关
	乌鲁木齐物流基地	6,777	-	(144)	-	6,633	与资产相关
	青岛胶宁苏宁物流 基地	5,535	-	(96)	-	5,439	与资产相关
	郑州物流基地	-	4,500	-	-	4,500	与资产相关
	广州物流基地	1,854	2,000	(51)	-	3,803	与资产相关
	四川物流基地	3,617	-	(81)	-	3,536	与资产相关
	温州物流基地	-	500	(9)	-	491	与资产相关
		<u>365,782</u>	<u>235,231</u>	<u>(9,989)</u>	<u>-</u>	<u>591,024</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(37) 长期应付职工薪酬

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
设定收益计划——养老金计划	<u>20,854</u>	<u>17,233</u>

(38) 其他非流动负债

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
远期外汇合同的公允价值亏损	<u>20,499</u>	<u>4,873</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(39) 股本

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动					2015 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
人民币普通股	7,383,043	-	-	-	-	-	7,383,043
	2013 年 12 月 31 日	本年增减变动					2014 年 12 月 31 日
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
人民币普通股	7,383,043	-	-	-	-	-	7,383,043

四 合并财务报表项目附注(续)

(40) 资本公积

	2014 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2015 年 12 月 31 日
股本溢价(a)	4,537,204	558,173	-	5,095,377
其他资本公积 - 其他(b)	<u>142,363</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>142,363</u>
	<u>4,679,567</u>	<u>558,173</u>	<u>-</u>	<u>5,237,740</u>

	2013 年 12 月 31 日	本年增加	本年减少	2014 年 12 月 31 日
股本溢价	4,537,204	-	-	4,537,204
其他资本公积 - 其他(b)	<u>142,363</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>142,363</u>
	<u>4,679,567</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>4,679,567</u>

- (a) 本集团之子公司日本 LAOX 为日本上市公司，其于 2015 年 3 月审议通过公开发行新股及向本集团发行新股预约权事宜。本集团不参与该次公开发行，仅认购其发行的新股预约权。于 2015 年 3 月 9 日，本集团作为日本 LAOX 第一大股东，与第三大股东“日本观光免税株式会社”签署一致行动协议，以确保本次公开发行新股完成后，本集团仍对日本 LAOX 拥有控制权。截至 2015 年 3 月 25 日止，本次公开发行新股交割完成。由于本次公开发行新股，稀释了本集团对日本 LAOX 的股权比例，因此按照新股发行前本集团股权比例计算本集团在新股发行前日本 LAOX 账面净资产中的份额，该份额与新股发行后按本集团新的持股比例计算的日本 LAOX 账面净资产份额之间的差额约人民币 5.57 亿元计入资本公积-股本溢价。

于 2015 年 7 月，本集团以约人民币 7,815 万元的代价收购子公司重庆苏宁小额贷款有限公司(“重庆苏宁小贷”)25%的少数股权，本集团新取得的长期股权投资成本与按照新增 25%的持股股比例计算的应享有重庆苏宁小贷自购买日开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额约人民币 90 万元计入资本公积 - 资本溢价。

四 合并财务报表项目附注(续)

(40) 资本公积(续)

- (b) 经2011年4月29日召开的第四届董事会第十二次会议审议通过，本公司对《2010年股票期权激励计划》行权价格进行调整，调整后的股票行权价格为人民币14.40元。该股票期权激励计划的有效期为自股票期权授权日起五年，已于2015年11月26日有效期限届满，故该股票期权计划终止。

经2016年3月12日召开的第五届董事会第二十八次会议审议通过，本公司将对已授予的全部股票期权予以注销。

授予日股票期权公允价值的确定方法

本集团采用期权定价模型确定股票期权的公允价值。主要参数列示如下：

期权行权价格：	人民币14.50元
各期期权的有效期：	1.5年、2.5年、3.5年、4.5年
各期股价预计波动率：	37.3%、45.1%、46.8%、48.3%
期权有效期内的无风险利率：	2.53%、2.92%、3.20%、3.49%

根据以上参数计算得出的股票期权的公允价值为：约人民币 3.95 亿元。

股份支付交易对财务状况和经营成果的影响

	2015 年度
当期因权益结算的股份支付而计提的费用总额	-
资本公积中以权益结算的股份支付的累计金额	约人民币 13,976 万元

于行权价格调整日，根据调整后的股票行权价格重新计算得出的股票期权公允价值接近根据原行权价格计算的公允价值。于 2015 年度，无实际行权的股票期权。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(41) 其他综合收益

	资产负债表中其他综合收益			2015年度利润表中其他综合收益				
	2014年 12月31日	税后归属 于本公司	2015年 12月31日	本年所得税前 发生额	减：前期计入其 他综合收益本 年转出	减：所得税费 用	税后归属于 本公司	税后归属 于少数股 东
以后将重分类进损益的其他综合收益								
可供出售金融资产公允价值变动损益	110,181	158,299	268,480	220,164	(8,669)	(52,841)	158,299	355
外币报表折算差额	(187,524)	(19,123)	(206,647)	50,010	-	-	(19,123)	69,133
	(77,343)	139,176	61,833	270,174	(8,669)	(52,841)	139,176	69,488
	资产负债表中其他综合收益			2014年度利润表中其他综合收益				
	2013年 12月31日	税后归属 于本公司	2014年 12月31日	本年所得税前 发生额	减：前期计入其 他综合收益本 年转出	减：所得税费 用	税后归属 于本公司	税后归属 于少数股 东
以后将重分类进损益的其他综合收益								
可供出售金融资产公允价值变动损益	(16,386)	126,567	110,181	164,400	(1,767)	(36,238)	126,567	(172)
外币报表折算差额	(124,374)	(63,150)	(187,524)	(96,143)	-	-	(63,150)	(32,993)
	(140,760)	63,417	(77,343)	68,257	(1,767)	(36,238)	63,417	(33,165)

四 合并财务报表项目附注(续)

(42) 盈余公积

	2014 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2015 年 12 月 31 日
法定盈余公积金	<u>1,160,735</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,160,735</u>
	2013 年 12 月 31 日	本年提取	本年减少	2014 年 12 月 31 日
法定盈余公积金	<u>1,160,735</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,160,735</u>

根据《中华人民共和国公司法》及本公司章程，本公司按年度净利润的 10% 提取法定盈余公积金，当法定盈余公积金累计额达到注册资本的 50% 以上时，可不再提取。当法定盈余公积金不足以弥补以前年度亏损时，应当先用当年利润弥补亏损。法定盈余公积金经批准后可用于弥补亏损，或者增加股本。由于本公司 2015 年度净利润弥补以前年度亏损后无盈余，因此未计提法定盈余公积金(2014 年度：无)。

四 合并财务报表项目附注(续)

(43) 未分配利润

	2015 年度	2014 年度
年初未分配利润	16,125,532	15,264,824
加：本年归属于本公司股东的净利润	872,504	866,915
减：提取一般风险准备	(17,543)	(6,207)
应付普通股股利	(369,152)	-
年末未分配利润	<u>16,611,341</u>	<u>16,125,532</u>

根据财政部于 2012 年 3 月 30 日颁布的《金融企业准备金计提管理办法》(财金[2012]20 号)，要求金融企业计提的一般风险准备余额原则上不得低于风险资产期末余额的 1.5%，难以一次性达到 1.5%的，于自 2012 年 7 月 1 日起分 5 年到位，原则上不得超过 5 年。据此，本集团下属金融企业从净利润中提取一定金额作为一般风险准备，用于部分弥补尚未识别的可能性损失。

根据 2015 年 4 月 21 日股东大会决议，本公司向全体股东派发现金股利，每 10 股派发现金股利人民币 0.5 元(含税)，按已发行股份 7,383,043,150 股为基数，共计约人民币 3.69 亿元。

根据 2016 年 3 月 29 日董事会决议，董事会提议本公司向全体股东派发现金股利，每 10 股派发现金股利人民币 0.6 元(含税)，按已发行股份 7,383,043,150 股为基数，拟派发现金股利共计约人民币 4.43 亿元，上述提议尚待股东大会批准(附注十二(2))。

(44) 营业收入和营业成本

	2015 年度	2014 年度
主营业务收入	133,894,034	107,259,688
其他业务收入	<u>1,653,599</u>	<u>1,665,608</u>
	<u>135,547,633</u>	<u>108,925,296</u>
	2015 年度	2014 年度
主营业务成本	115,548,378	91,907,828
其他业务成本	<u>432,804</u>	<u>376,744</u>
	<u>115,981,182</u>	<u>92,284,572</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(44) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2015 年度		2014 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	129,965,009	112,463,684	106,145,943	91,011,727
安装维修行业	1,127,063	900,056	894,748	701,415
其他行业(i)	2,801,962	2,184,638	218,997	194,686
	<u>133,894,034</u>	<u>115,548,378</u>	<u>107,259,688</u>	<u>91,907,828</u>

按产品分析如下：

	2015 年度		2014 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	23,195,013	19,080,138	21,296,097	17,510,910
数码及 IT 产品	22,083,433	21,041,058	17,592,916	16,657,833
白色电器产品	21,651,400	17,768,898	19,244,403	15,783,903
通讯产品	27,042,125	24,907,969	17,876,998	16,230,289
小家电等产品(ii)	22,929,723	18,691,468	17,284,854	14,088,997
空调产品	13,033,272	10,897,560	12,806,425	10,698,997
安装维修业务	1,127,063	900,056	894,748	701,415
其他	2,832,005	2,261,231	263,247	235,484
	<u>133,894,034</u>	<u>115,548,378</u>	<u>107,259,688</u>	<u>91,907,828</u>

(i)其他行业收入主要包括易购网站开放平台的佣金收入、信息技术服务费收入、小额贷款和商业保理公司的利息收入、房地产销售收入、移动转售业务收入及互联网视频业务收入等。

(ii)小家电等产品包括小家电、红孩子母婴及美妆、家居食品和其他日用百货类产品等。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(44) 营业收入和营业成本(续)

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2015 年度		2014 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
连锁店服务收入(i)	458,594	-	536,853	-
租赁收入	577,278	389,762	500,283	367,915
代理费收入	310,571	-	427,773	-
广告位使用费收入	111,106	-	121,573	-
其他(ii)	196,050	43,042	79,126	8,829
	<u>1,653,599</u>	<u>432,804</u>	<u>1,665,608</u>	<u>376,744</u>

(i)连锁店服务收入主要包括供应商支付的促销服务收入及广告服务收入等。

(ii)其他主要包括向供应商以及第三方提供信息技术服务和物流增值服务收入等。

(45) 营业税金及附加

	2015 年度	2014 年度	计缴标准
营业税	209,138	112,517	应纳税营业额
城市维护建设税	192,606	140,370	营业税/增值税/ 消费税的应纳税额
教育费附加	160,401	103,814	营业税/增值税/ 消费税的应纳税额
土地增值税	22,676	76	应纳税房地产增值额
其他	975	383	
	<u>585,796</u>	<u>357,160</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(46) 销售费用

	2015 年度	2014 年度
租赁费	5,204,671	4,642,669
工资、奖金、津贴和补贴	3,521,498	3,460,809
广告费及市场推广费	2,963,255	2,065,100
运输费	1,443,951	993,748
水电能源费	695,755	683,632
门店装修费摊销	476,343	358,489
社会保险费	464,173	428,794
固定资产折旧费	440,581	494,775
印刷费	173,478	170,725
店面物料费	126,819	87,240
保险费	109,197	85,477
住房公积金	88,092	72,913
职工福利费	73,869	53,306
无形资产摊销	48,738	49,448
差旅费	37,859	23,989
业务招待费	22,478	9,010
税费	18,343	14,484
其他	735,576	410,417
	<u>16,644,676</u>	<u>14,105,025</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(47) 管理费用

	2015 年度	2014 年度
工资、奖金、津贴和补贴	1,907,425	1,282,607
无形资产摊销	334,689	252,661
社会保险费	319,383	247,551
固定资产折旧费	305,117	418,457
税费	236,093	198,504
职工福利费	115,071	105,789
咨询费	101,348	137,919
租赁费	72,121	37,915
住房公积金	69,645	49,679
差旅费	64,151	55,101
水电能源费	49,979	42,262
网络月租费	40,156	53,628
保险费	27,272	18,668
业务招待费	22,117	25,693
办公区装修费摊销	12,670	10,612
其他	614,238	419,524
	<u>4,291,475</u>	<u>3,356,570</u>

(48) 财务费用-净额

	2015 年度	2014 年度
利息收入	730,861	705,453
减：利息支出	(422,531)	(382,040)
汇兑净收益/(损失)	(11,224)	(16,516)
银行手续费	(401,388)	(373,667)
	<u>(104,282)</u>	<u>(66,770)</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(49) 费用按性质分类

利润表中的营业成本、销售费用和管理费用按照性质分类，列示如下：

	2015 年度	2014 年度
存货变动	2,099,553	2,278,770
增加的库存商品和安装维修用备件	110,379,388	87,887,137
增加的房地产项目开发成本	606,666	630,253
职工薪酬费用	6,703,356	6,025,295
租赁费	5,525,269	5,024,825
广告费及市场推广费	2,963,255	2,065,100
摊销费用	1,551,023	671,210
运输费用	1,443,951	993,748
安装维修劳务支出	1,040,056	701,415
折旧费用	886,983	936,906
水电能源费	745,734	725,894
办公费用	340,453	311,593
税费	254,436	212,988
其他	2,377,210	1,281,033
	<u>136,917,333</u>	<u>109,746,167</u>

(50) 公允价值变动(损失)/收益

	2015 年度	2014 年度
以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融资产 -		
理财产品	(67,217)	(7,372)
新股预约权	17,599	-
	<u>(49,618)</u>	<u>(7,372)</u>
以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融负债 -		
投资者回售选择权	58,020	-
	<u>58,020</u>	<u>-</u>
其他非流动负债-		
远期外汇合同	(15,322)	(1,958)
	<u>(6,920)</u>	<u>(9,330)</u>

四 合并财务报表项目附注(续)

(51) 投资收益/(损失)

	2015 年度	2014 年度
处置子公司产生的投资收益(a)	1,447,503	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	174,246	156,476
处置可供出售金融资产取得的投资收益	62,398	36,489
可供出售金融资产在持有期间取得的投资收益	12,000	12,420
权益法核算的长期股权投资损失	(41,383)	(235,232)
	<u>1,654,764</u>	<u>(29,847)</u>

- (a) 于 2015 年度，本集团处置长期股权投资取得的投资收益主要为本集团于 2015 年 1 月分步收购 PPTV 21.28% 股权(附注五(1)(a))，在收购日对于本集团之前已持有的 PPTV 46.8% 的股权按照其在收购日的公允价值进行重新计量而确认的投资收益约人民币 5,000 万元以及 2015 年 12 月处置本集团持有的 PPTV 68.08% 的股权产生的收益约人民币 13.97 亿元(附注五(2)(b))。

本集团不存在投资收益汇回的重大限制。

(52) 资产减值损失

	2015 年度	2014 年度
存货跌价损失	160,798	171,163
固定资产减值损失	6,882	12,169
发放贷款及垫款减值损失	1,445	65
坏账损失/(损失转回)	28,962	(8,442)
	<u>198,087</u>	<u>174,955</u>

四 合并财务报表项目附注(续)

(53) 营业外收入

	2015 年度	2014 年度	计入 2015 年度非经 常性损益的金额
非流动资产处置利得(a)	1,415,228	2,449,352	1,415,228
其中：长期资产处置利得	1,415,228	2,449,352	1,415,228
政府补助(b)	158,850	117,172	158,850
其他	91,146	85,626	91,146
	<u>1,665,224</u>	<u>2,652,150</u>	<u>1,665,224</u>

(a) 非流动资产处置利得

非流动资产处置利得主要包括售后租回交易确认的营业外收入。于 2015 年度，本集团开展售后租回交易(附注九)，14 家门店物业(2014 年度：11 家)的转让价格根据外部独立评估师的资产评估值协商确定，总计约为人民币 32.65 亿元，门店物业于转让日的账面价值总计约人民币 17.43 亿元，交易相关税费约人民币 1.34 亿元，本集团承担的投资者回售选择权公允价值约人民币 2,613 万元。因此，本集团将上述交易价格与账面价值的差额扣除相关税费并确认以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债后的盈余，约人民币 13.62 亿元计入当期营业外收入，实现税后净利润约人民币 10.22 亿元；考虑交易完成后收到的契税返还，营业外收入约人民币 13.88 亿元(2014 年度：约人民币 23.81 亿元)，税后净利润约人民币 10.41 亿元(2014 年度：约人民币 19.77 亿元)。

(b) 政府补助明细

	2015 年度	2014 年度	与资产相关/与收益相关
财政补贴	9,989	10,035	与资产相关
财政补贴	148,861	107,137	与收益相关
	<u>158,850</u>	<u>117,172</u>	

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(54) 营业外支出

	2015 年度	2014 年度	计入 2015 年度非经 常性损益的金额
非流动资产处置损失	17,882	28,824	17,882
其中：长期资产处置损失	17,882	28,824	17,882
罚款及违约金	48,424	81,451	48,424
对外捐赠	8,207	8,281	8,207
其他	91,733	102,048	91,733
	<u>166,246</u>	<u>220,604</u>	<u>166,246</u>

(55) 所得税费用

	2015 年度	2014 年度
按税法及相关规定计算的当期所得税	694,372	762,577
递延所得税	<u>(563,147)</u>	<u>(614,002)</u>
	<u>131,225</u>	<u>148,575</u>

将基于合并利润表的利润总额采用适用税率计算的所得税调节为所得税费用：

	2015 年度	2014 年度
利润总额	<u>888,957</u>	<u>972,613</u>
按适用税率计算的所得税	243,448	241,899
部分子公司之优惠税率影响	(4,119)	(186,206)
非应纳税收入	(7,295)	(3,105)
不得扣除的成本、费用和损失	31,941	67,631
所得税汇算清缴差异	(16,860)	6,889
转回以前年度未确认递延所得税资产的暂时性差异	(14,426)	(25,847)
当年未确认递延所得税资产的暂时性差异	7,022	26,789
使用以前年度未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	(133,966)	-
当年未确认递延所得税资产的可抵扣亏损	25,480	20,525
所得税费用	<u>131,225</u>	<u>148,575</u>

四 合并财务报表项目附注(续)

(56) 每股收益

(a) 基本每股收益

基本每股收益以归属于本公司普通股股东的合并净利润除以本公司发行在外普通股的加权平均数计算：

	2015 年度	2014 年度
归属于本公司普通股股东的合并净利润(千元)	872,504	866,915
本公司发行在外普通股的加权平均数(千股)	7,383,043	7,383,043
基本每股收益	<u>人民币 0.12 元</u>	<u>人民币 0.12 元</u>

(b) 稀释每股收益

稀释每股收益以根据稀释性潜在普通股调整后的归属于本公司普通股股东的合并净利润除以调整后的本公司发行在外普通股的加权平均数计算。对于盈利企业，股票期权的行权价格低于当期普通股平均市场价格时，应当考虑其稀释性，并计算稀释每股收益。于 2015 年度，本公司不存在具有稀释性的潜在普通股(2014 年度：无)，因此，稀释每股收益等于基本每股收益。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(57) 现金流量表项目注释

(a) 收到的其他与经营活动有关的现金

	2015 年度	2014 年度
收到的各种保证金、押金	1,362,038	2,913,250
利息收入	603,995	449,219
补贴收入	384,092	117,268
其他	84,617	83,962
	<u>2,434,742</u>	<u>3,563,699</u>

(b) 支付的其他与经营活动有关的现金

	2015 年度	2014 年度
租赁费	5,658,868	4,786,452
广告费及市场推广费	2,681,862	1,984,209
支付的各类保证金、订金及押金等	1,097,852	2,578,481
运输费用	1,435,049	993,748
水电能源费	750,827	754,329
手续费	401,388	373,667
办公费	213,634	224,353
日常维修及装潢	126,819	87,240
其他	901,403	1,276,058
	<u>13,267,702</u>	<u>13,058,537</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料

(a) 现金流量表补充资料

将合并净利润调节为经营活动现金流量

	2015 年度	2014 年度
合并净利润	757,732	824,038
加：资产减值损失	198,087	174,955
固定资产和投资性房地产折旧	886,983	936,906
无形资产摊销	1,062,010	302,109
长期待摊费用摊销	625,585	486,779
处置固定资产、无形资产和其他长 期资产的净收益	(1,397,346)	(2,420,528)
财务费用	372,157	188,859
投资(收益)/损失	(1,654,764)	29,847
营业外收入－负商誉(附注五 (1)(b))	(7,661)	-
公允价值变动损失	6,920	9,330
递延所得税资产增加	(529,098)	(533,417)
递延所得税负债减少	(34,049)	(80,585)
存货的减少	1,579,818	1,753,905
经营性应收项目的增加	(3,255,372)	(157,609)
经营性应付项目的增加/(减少)	3,122,337	(2,896,008)
经营活动产生/(使用)的现金流量净额	<u>1,733,339</u>	<u>(1,381,419)</u>

(b) 现金及现金等价物净变动情况

	2015 年度	2014 年度
现金及现金等价物的年末余额	16,818,166	12,297,572
减：现金及现金等价物的年初余额	(12,297,572)	(15,118,092)
现金及现金等价物净增加/(减少)额	<u>4,520,594</u>	<u>(2,820,520)</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料(续)

(c) 取得或处置子公司

(i) 取得子公司

	2015 年度	2014 年度
当年发生的企业合并并于当年支付的现金		
其中：PPTV 业务	-	-
MODE ET JACOMO CO., LTD. ("MODE ET JACOMO")业务	21,011	
满座网业务	-	40,560
好耶广告技术板块业务	-	69,714
减：购买日子公司持有的现金		
其中：PPTV 业务	(187,717)	-
MODE ET JACOMO 业务	(18,408)	-
满座网业务	-	(10,618)
好耶广告技术板块业务	-	(8,672)
加：前期发生的企业合并于本年支付的现金		
其中：红孩子母婴及美妆业务	1,525	13,371
满座网业务	1,845	-
取得子公司(收到)/支付的现金净额	<u>(181,744)</u>	<u>104,355</u>

取得子公司的价格

	2015 年度	2014 年度
PPTV 业务	710,586	-
MODE ET JACOMO 业务	21,011	-
满座网业务	-	44,865
好耶广告技术板块业务	-	69,714

取得子公司的净资产

	2015 年度	2014 年度
流动资产	769,520	31,869
非流动资产	1,365,805	84,083
流动负债	(1,452,212)	(41,681)
非流动负债	(254,511)	(18,173)
	<u>428,602</u>	<u>56,098</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料(续)

(c) 取得或处置子公司(续)

(ii) 处置子公司

2015 年度

本年处置 PPTV 业务于本年收到的现金和现金等价物	2,585,483
减：丧失控制权日 PPTV 业务持有的现金和现金等价物	(342,510)
处置子公司收到的现金净额	<u>2,242,973</u>

处置子公司的价格

2015 年度

PPTV 业务	<u>2,585,483</u>
---------	------------------

处置子公司的净资产

2015 年度

流动资产	1,006,922
非流动资产	1,848,374
流动负债	(2,890,830)
非流动负债	(733,732)
	<u>(769,266)</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(58) 现金流量表补充资料(续)

(d) 现金及现金等价物

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
现金	16,818,166	12,297,572
其中：库存现金	21,928	19,930
可随时用于支付的银行存款	15,518,320	12,111,056
可随时用于支付的其他货币资金	1,277,918	166,586
年末现金及现金等价物余额	<u>16,818,166</u>	<u>12,297,572</u>

(59) 外币货币性项目

	外币余额	2015 年 12 月 31 日 折算汇率	人民币余额
货币资金—			
美元	405,017	6.4936	2,630,018
港元	820,855	0.8378	687,712
日元	4,567,985	0.0539	246,214
澳门元	4,332	0.8133	3,523
加拿大元	8	4.6814	37
澳大利亚元	49	4.7276	232
			<u>3,567,736</u>
应收账款—			
美元	116	6.4936	753
港元	4,167	0.8378	3,491
日元	896,690	0.0539	48,332
			<u>52,576</u>
其他应收款—			
美元	636	6.4936	4,130
港元	3,597,100	0.8378	3,013,650
日元	98,497	0.0539	5,309
澳门元	649	0.8133	528
			<u>3,023,617</u>
应收利息—			
港元	1,171	0.8378	981
日元	73,748	0.0539	3,975
			<u>4,956</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(59) 外币货币性项目(续)

	2015 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
可供出售金融资产			
日元	14,824	0.0539	799
长期应收款—			
美元	1,490	6.4936	9,675
港元	29,044	0.8378	24,333
日元	4,957,913	0.0539	267,232
澳门元	794	0.8133	646
			301,886
短期借款—			
美元	92,400	6.4936	600,009
港元	1,445,500	0.8378	1,211,040
			1,811,049
应付账款—			
美元	180	6.4936	1,169
港元	342,565	0.8378	287,001
日元	2,380,419	0.0539	128,305
澳门元	5	0.8133	4
			416,479
应付利息—			
美元	192	6.4936	1,247
港元	1,712	0.8378	1,434
			2,681
其他应付款—			
美元	316,024	6.4936	2,052,133
港元	152,234	0.8378	127,542
日元	1,453,675	0.0539	78,353
澳门元	345	0.8133	281
			2,258,309

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

四 合并财务报表项目附注(续)

(59) 外币货币性项目(续)

	2015 年 12 月 31 日		
	外币余额	折算汇率	人民币余额
一年内到期的长期借款—			
美元	9,000	6.4936	58,442
日元	68,998	0.0539	3,719
			<u>62,161</u>
长期借款—			
美元	52,000	6.4936	337,667
日元	370,204	0.0539	19,954
			<u>357,621</u>
其他非流动负债—			
港元	24,468	0.8378	<u>20,499</u>

五 合并范围的变更

(1) 非同一控制下的企业合并

(a) 本年度发生的非同一控制下的企业合并

被购买方	取得时点	购买成本	取得的 权益比例	取得 方式	购买日	购买日 确定依据	购买日至处 置日被购买 方的收入	购买日至处 置日被购买 方的净亏损	购买日至处置日 被购买方的经营 活动现金流量	购买日至处置 日被购买方的 现金流量净额
PPTV 业务(i)	2015 年 1 月 5 日	1,984,230	21.28%	购买	2015 年 1 月 5 日	实际取得 PPTV 业务控 制权	921,829	1,122,281	(229,451)	9,234
MODE ET JACOMO 业务(ii)	2015 年 7 月 31 日	21,011	100.00%	购买	2015 年 7 月 31 日	实际取得 MODE ET JACOMO 业务 控制权	115,620	2,243	(20,444)	(5,209)

(i) 于 2015 年 1 月，本集团对联营公司 PPTV 追加投资，向 PPTV 两位原始股东收购了其持有的 PPTV 21.28%的股权(“PPTV 业务”)，完成对 PPTV 的分步实现非同一控制下企业合并。本次交易的购买日为 2015 年 1 月 5 日，系本集团实际取得 PPTV 业务控制权的日期(附注四(51))。

(ii) 于 2015 年 7 月，本集团向 MODE ET JACOMO 的原股东收购了其持有的 MODE ET JACOMO 的 100%股权(“MODE ET JACOMO 业务”)。本次交易的购买日为 2015 年 7 月 31 日，系本集团实际取得 MODE ET JACOMO 业务控制权的日期。

五 合并范围的变更(续)

(1) 非同一控制下的企业合并(续)

(b) 合并成本以及商誉的确认情况如下：

PPTV 业务

合并成本 -	
原持有的 46.8%的股权在收购日的股权价值	1,364,044
2014 年度支付的预付股权收购款 (附注四(19)(i))	710,586
发生或承担负债的公允价值	(90,400)
合并成本合计	1,984,230
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	(272,272)
商誉	1,711,958

MODE ET JACOMO 业务

合并成本 -	
现金	21,011
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	(28,672)
商誉(i)	(7,661)

(i) 本集团合并成本低于取得的 MODE ET JACOMO 业务可辨认净资产公允价值份额之间的差额约人民币 766 万元账列营业外收入(附注四(58)(a))。

五 合并范围的变更(续)

(1) 非同一控制下的企业合并(续)

(c) 被购买方于购买日的资产和负债情况列示如下：

(i) PPTV 业务

	购买日 公允价值	购买日 账面价值
货币资金	187,717	187,717
应收款项	442,545	442,545
存货	3,937	3,937
其他流动资产	40,914	40,914
固定资产	48,182	48,182
无形资产	1,257,841	332,287
其他非流动资产	32,916	32,916
减：借款	(695,000)	(695,000)
应付款项	(313,909)	(313,909)
其他负债	(373,824)	(373,824)
递延所得税负债	(231,389)	-
净资产	399,930	(294,235)
减：少数股东权益	(127,658)	93,920
取得的净资产	272,272	(200,315)

五 合并范围的变更(续)

(1) 非同一控制下的企业合并(续)

(c) 被购买方于购买日的资产和负债情况列示如下(续):

(i) PPTV 业务(续)

本集团采用估值技术来确定 PPTV 业务的各项可辨认资产和负债于购买日的公允价值。主要资产的评估方法及其关键假设列示如下:

- 采用收入法中的特许权使用费节省法对域名品牌和视频技术的公允价值进行评估;
- 采用了市场法对内容版权的公允价值进行评估;
- 国家现行的有关法律、法规及政策, 国家宏观经济形势无重大变化; 本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化; 无其他不可预测和不可抗力因素造成的重大不利影响;
- 评估以评估结果将用于在企业会计准则下对企业合并的会计处理和报告为基本假设前提。

(ii) MODE ET JACOMO 业务

	购买日 公允价值	购买日 账面价值
货币资金	18,408	18,408
应收款项	30,949	30,949
存货	43,819	43,819
其他流动资产	1,231	1,231
固定资产	15,457	15,457
无形资产	2,367	2,367
其他非流动资产	9,042	9,042
减: 借款	(53,303)	(29,631)
应付款项	(22,785)	(22,783)
其他负债	(16,141)	(39,813)
递延所得税负债	(372)	(374)
取得的净资产	28,672	28,672

五 合并范围的变更(续)

(1) 非同一控制下的企业合并(续)

(c) 被购买方于购买日的资产和负债情况列示如下(续):

(ii) MODE ET JACOMO 业务(续)

本集团采用估值技术来确定 MODE ET JACOMO 业务的各项可辨认资产和负债于购买日的公允价值。主要资产的评估方法及其关键假设列示如下:

- 国家现行的有关法律、法规及政策，国家宏观经济形势无重大变化；本次交易各方所处地区的政治、经济和社会环境无重大变化；无其他不可预测和不可抗力因素造成的重大不利影响；
- 评估以评估结果将用于在企业会计准则下对企业合并的会计处理和报告为基本假设前提。

五 合并范围的变更(续)

(2) 处置子公司

(a) 本年度处置子公司的相关信息汇总如下：

子公司名称	处置价款	处置比例	处置方式	丧失控制权时点	丧失控制权时点的判断依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
PPTV 业务(i)	2,585,483	68.08%	出售	2015 年 12 月 30 日	实际失去 PPTV 业务控制权	1,188,241	32,264

(i)于 2015 年 12 月，本集团与苏宁文化投资管理有限公司(“苏宁文化”)签订股权转让协议，将本集团持有的 PPTV 68.08%的股权全部转让至苏宁文化。本次交易的处置日为 2015 年 12 月 30 日，系本集团实际失去 PPTV 业务控制权的日期。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

五 合并范围的变更(续)

(2) 处置子公司(续)

(b) 处置损益以及相关现金流量信息如下：

PPTV 业务处置损益计算如下：

	金额
处置价格	2,585,483
减：合并财务报表层面享有的 PPTV 业务净资产份额	(1,188,241)
处置产生的投资收益(附注四(51))	<u>1,397,242</u>

(3) 其他原因的合并范围变动

于 2015 年度，本集团新设子公司 26 家，包括江苏苏宁征信服务有限公司、江苏苏宁股权众筹服务有限公司等，纳入合并范围；注销子公司 13 家，包括太原苏宁售后服务、石家庄苏宁易购电子商务有限公司等，不再纳入合并范围。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益

(1) 在子公司中的权益

(a) 企业集团的构成

主要子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
北京苏宁云商销售有限公司	北京市	北京市	电器和电子消费品的连锁销售	89%	11%	投资设立
上海苏宁云商销售有限公司	上海市	上海市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
重庆苏宁云商销售有限公司	重庆市	重庆市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
四川苏宁云商销售有限公司	成都市	成都市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
上海长宁苏宁云商销售有限公司	上海市	上海市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
广东苏宁云商销售有限公司	广州市	广州市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
福建苏宁云商商贸有限公司	福州市	福州市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
沈阳苏宁云商销售有限公司	沈阳市	沈阳市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
陕西苏宁云商销售有限公司	西安市	西安市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
浙江苏宁云商商贸有限公司	杭州市	杭州市	电器和电子消费品的连锁销售	89%	11%	投资设立
深圳市苏宁云商销售有限公司	深圳市	深圳市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
武汉苏宁云商销售有限公司	武汉市	武汉市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
厦门苏宁云商销售有限公司	厦门市	厦门市	电器和电子消费品的连锁销售	90%	10%	投资设立
云南苏宁云商销售有限公司	昆明市	昆明市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	投资设立
苏宁商业保理有限公司	天津市	天津市	商业保理	25%	75%	投资设立
重庆苏宁小额贷款有限公司	重庆市	重庆市	小额贷款	25%	75%	投资设立
北京苏宁云团科技有限公司	北京市	北京市	本地生活服务	-	100%	投资设立

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(a) 企业集团的构成(续)

主要子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
江苏苏宁易达物流投资有限公司	南京市	南京市	物流业投资	100%	-	投资设立
江苏昌祺贸易有限公司	南京市	南京市	工程项目开发	100%	-	同一控制企业合并
日本 LAOX	日本	日本	电器和电子消费品的连锁销售	-	41.85%	非同一控制企业合并
无锡胜利门苏宁云商销售有限公司	无锡市	无锡市	电器和电子消费品的连锁销售	100%	-	非同一控制企业合并
南京红孩子企业管理有限公司	南京市	南京市	企业管理服务及信息咨询服务	100%	-	非同一控制企业合并
北京红孩子互联科技有限公司	北京市	北京市	企业管理服务及信息咨询服务	-	100%	非同一控制企业合并

(b) 存在重要少数股东权益的子公司

子公司名称	少数股东的 持股比例	2015 年度归属于少数股 东的损益	2015 年度向少数股东分 派股利	2015 年 12 月 31 日少 数股东权益
日本 LAOX	58.15%	256,061	-	1,611,088
江苏苏宁易购有限公司	30%	(13,251)	-	(264,827)
湖南苏宁先锋电子有限公司	10%	1,409	-	18,254
苏宁保险销售有限公司	25%	1,176	-	31,813
江苏苏宁贸易有限公司	40%	66	-	(2,783)
其他(单个子公司少数股东权益小于人民币 1,000 万元)		(360,233)	3,638	48,965
合计		(114,772)	3,638	1,442,510

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(b) 存在重要少数股东权益的子公司(续)

上述重要非全资子公司的主要财务信息列示如下：

	2015 年 12 月 31 日						2014 年 12 月 31 日					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
日本 LAOX	2,628,585	821,207	3,449,792	483,298	195,921	679,219	673,242	614,547	1,287,789	396,364	184,428	580,792
江苏苏宁易购有 限公司	3,243,964	700,918	3,944,882	4,098,375	427	4,098,802	1,374,054	360,250	1,734,304	2,181,237	391,653	2,572,890
湖南苏宁先锋电 子有限公司	1,397,664	3,046	1,400,710	1,218,168	-	1,218,168	646,040	1,090	647,130	478,678	-	478,678
苏宁保险销售有 限公司	124,909	5,013	129,922	2,670	1	2,671	53,756	70,022	123,778	668	141	809
江苏苏宁贸易有 限公司	213,296	1,951	215,247	222,204	-	222,204	228,782	2,005	230,787	237,909	-	237,909

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(1) 在子公司中的权益(续)

(b) 存在重要少数股东权益的子公司(续)

上述重要非全资子公司的主要财务信息列示如下：

	2015 年度				2014 年度			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
日本 LAOX	4,877,558	440,345	543,777	(49,123)	2,730,480	52,214	(15,340)	79,866
江苏苏宁易购有限公司	3,335,544	(44,169)	(42,888)	1,398,984	821,483	(245,771)	(245,766)	(320,778)
湖南苏宁先锋电子有限公司	874,393	14,089	14,089	(1,727)	949,422	31,169	31,169	(1,214)
苏宁保险销售有限公司	7,415	4,705	4,283	(119,481)	424	2,372	2,796	194
江苏苏宁贸易有限公司	264,039	164	164	208	324,140	(5,718)	(5,718)	(1,527)

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在合营企业和联营企业中的权益

(a) 重要合营企业和联营企业的基础信息

	主要经营地	注册地	业务性质	对集团活动是 否具有战略性	持股比例	
					直接	间接
合营企业 -						
苏宁金石	天津	天津	投资管理 及咨询	是	40%	-
联营企业 -						
丸悦	香港	香港	食品连锁	是	-	30%
苏宁消费金融	南京	南京	发放消费贷款	是	49%	-

本集团对上述股权投资采用权益法核算。

(b) 重要合营企业的主要财务信息

	2015 年 12 月 31 日
	苏宁金石
流动资产	39,291
非流动资产	795
资产合计	40,086
流动负债	(514)
非流动负债	-
负债合计	(514)
股东权益	39,572
按持股比例计算的净资产份额(i)	15,829
调整事项	
—其他(i)	4,000
对合营企业权益投资的账面价值	19,829

(i) 于 2015 年 12 月 31 日，苏宁金石的其他股东认缴资本尚未注入，导致本集团对苏宁金石的长期股权账面价值高于按持股比例计算的净资产份额。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在合营企业和联营企业中的权益(续)

(b) 重要合营企业的主要财务信息(续)

	2015 年度 苏宁金石
营业收入	-
净亏损	427
其他综合收益	-
综合收益总额	427
本集团本年度收到的来自合营企业的股利	-

(c) 重要联营企业的主要财务信息

	2015 年 12 月 31 日	
	丸悦	苏宁消费金融
流动资产	93,513	1,734,188
非流动资产	24,258	14,461
资产合计	<u>117,771</u>	<u>1,748,649</u>
流动负债	(24,090)	(1,510,336)
非流动负债	-	-
负债合计	<u>(24,090)</u>	<u>(1,510,336)</u>
股东权益	<u>93,681</u>	<u>238,313</u>
按持股比例计算的净资产份额(i)	<u>28,104</u>	<u>116,773</u>
调整事项		
— 商誉	<u>-</u>	<u>-</u>
对联营企业权益投资的账面价值	<u>28,104</u>	<u>116,773</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在合营企业和联营企业中的权益(续)

(c) 重要联营企业的主要财务信息(续)

	2014 年 12 月 31 日	
	丸悦	PPTV
流动资产	101,350	675,113
非流动资产	30,006	1,275,832
资产合计	131,356	1,950,945
流动负债	(17,787)	(1,380,565)
非流动负债	-	(217,780)
负债合计	(17,787)	(1,598,345)
股东权益	113,569	352,600
按持股比例计算的净资产份额(i)	34,071	165,052
调整事项		
— 商誉	-	1,147,730
对联营企业权益投资的账面价值	34,071	1,312,782

- (i) 本集团以联营企业合并财务报表中归属于本公司的金额为基础，按持股比例计算资产份额。联营企业合并财务报表中的金额考虑了取得投资时联营企业可辨认净资产和负债的公允价值以及统一会计政策的影响。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

六 在其他主体中的权益(续)

(2) 在合营企业和联营企业中的权益(续)

(c) 重要联营企业的主要财务信息(续)

	2015 年度	
	丸悦	苏宁消费金融
营业收入	79,057	81,005
净亏损	(16,783)	(61,687)
其他综合收益	(3,105)	-
综合收益总额	(19,888)	(61,687)
本集团本年度收到的来自联营企业的股利	-	-
	2014 年度	
	丸悦	PPTV
营业收入	42,359	784,405
净亏损	(26,923)	(485,271)
其他综合收益	-	-
综合收益总额	(26,923)	(485,271)
本集团本年度收到的来自联营企业的股利	-	-

七 分部信息

本集团的报告分部是提供不同产品或服务、或在不同地区经营的业务单元。本集团业务主要来源于中国和日本，由于不同地区需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 2 个报告分部，分别为：

- 中国分部，负责中国地区家用电器及消费类电子产品的销售和服务以及其他服务收入
- 日本分部，负责日本及其他地区家用电器及消费类电子产品的销售和服务

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 分部信息(续)

(a) 截止 2015 年度及 2015 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	中国分部	日本分部	分部间抵消	合计
营业收入	130,652,711	4,939,263	(44,341)	135,547,633
其中：对外交易收入	130,608,370	4,939,263	-	135,547,633
营业成本	(112,793,371)	(3,187,834)	23	(115,981,182)
营业税金及附加	(583,571)	(2,225)	-	(585,796)
销售费用	(15,555,243)	(1,133,567)	44,134	(16,644,676)
管理费用	(4,131,307)	(160,352)	184	(4,291,475)
财务费用 - 净额	(93,853)	(10,429)	-	(104,282)
资产减值损失	(184,607)	(13,480)	-	(198,087)
公允价值变动损失	(6,920)	-	-	(6,920)
投资收益	1,654,764	-	-	1,654,764
营业(损失)/利润	(1,041,397)	431,376	-	(610,021)
营业外收入	1,642,180	23,044	-	1,665,224
营业外支出	(156,355)	(9,891)	-	(166,246)
利润总额	444,428	444,529	-	888,957
所得税费用	(94,731)	(36,494)	-	(131,225)
净利润	349,697	408,035	-	757,732
资产总额	85,327,179	3,306,485	(557,992)	88,075,672
负债总额	55,524,319	626,287	-	56,150,606
对联营企业和合营企业的长期股权投资	210,034	9,762	-	219,796

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

七 分部信息(续)

(b) 2014 年度及 2014 年 12 月 31 日分部信息列示如下：

	中国分部	日本分部	分部间抵消	合计
营业收入	106,186,509	2,741,367	(2,580)	108,925,296
其中：对外交易收入	106,183,929	2,741,367	-	108,925,296
营业成本	(90,279,736)	(2,005,522)	686	(92,284,572)
营业税金及附加	(357,160)	-	-	(357,160)
销售费用	(13,525,005)	(581,914)	1,894	(14,105,025)
管理费用	(3,267,010)	(89,560)	-	(3,356,570)
财务费用 - 净额	(62,016)	(4,754)	-	(66,770)
资产减值损失	(161,934)	(13,021)	-	(174,955)
公允价值变动损失	(9,330)	-	-	(9,330)
投资损失	(29,847)	-	-	(29,847)
营业(损失)利润	(1,505,529)	46,596	-	(1,458,933)
营业外收入	2,641,555	10,595	-	2,652,150
营业外支出	(197,448)	(23,156)	-	(220,604)
利润总额	938,578	34,035	-	972,613
所得税费用	(152,878)	4,303	-	(148,575)
净利润	785,700	38,338	-	824,038
资产总额	81,808,678	1,084,076	(699,025)	82,193,729
负债总额	52,147,596	498,442	10,889	52,656,927
对联营企业的长期股权投资	1,346,853	-	-	1,346,853

七 分部信息(续)

本集团在国内及其他国家和地区的对外交易收入总额，以及本集团位于国内及其他国家和地区的除金融资产及递延所得税资产之外的非流动资产总额列示如下：

对外交易收入	2015 年度	2014 年度
中国	130,608,370	106,183,929
日本	4,939,263	2,741,367
	<u>135,547,633</u>	<u>108,925,296</u>
非流动资产总额	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
中国	25,768,555	28,040,579
日本	1,524,891	291,870
	<u>27,293,446</u>	<u>28,332,449</u>

八 关联方关系及其交易

(1) 实际控制人情况

(a) 本公司实际控制人为张近东先生。

(b) 实际控制人对本公司的持股比例和表决权比例

	2015 年 12 月 31 日		2014 年 12 月 31 日	
	持股比例	表决权比例	持股比例	表决权比例
张近东先生(注)	37.66%	30.64%	36.50%	30.64%

注：于 2015 年 12 月 31 日，张近东先生直接持有本公司 26.44%的股份，同时持有苏宁电器集团有限公司 48.10%的股权、持有苏宁控股集团有限公司 100%的股权。苏宁电器集团有限公司与苏宁控股集团有限公司分别直接持有本公司 14.60%和 4.20%的股权。

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

(2) 子公司情况

子公司的基本情况及相关信息见附注六(1)。

(3) 合营企业情况

合营企业的基本情况见附注六(2)(a)。

八 关联方关系及其交易(续)

(4) 联营企业情况

联营企业的基本情况见附注六(2)(a)。

(5) 其他关联方情况

关联方公司名称	与本集团的关系
苏宁电器集团有限公司(“苏宁电器集团”)	本公司之第二大股东
江苏苏宁环球集团有限公司(“苏宁环球”)	实际控制人系张近东先生家庭成员
南京钟山国际高尔夫置业有限公司(“钟山高尔夫置业”)	实际控制人系张近东先生家庭成员
南京钟山国际高尔夫置业有限公司索菲特钟山高尔夫酒店(“钟山高尔夫酒店”)	实际控制人系张近东先生家庭成员
苏宁置业集团有限公司(“苏宁置业”)	与本公司受同一实际控制人控制
南京沃德置业有限公司(“沃德置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京玄武苏宁置业有限公司(“玄武苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京银河房地产开发有限公司索菲特银河大酒店(“索菲特银河大酒店”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
成都鸿业置业有限公司(“成都鸿业置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
江苏苏宁建材有限公司(“江苏苏宁建材”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
江苏银河物业管理有限公司(“江苏银河物业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京玄武苏宁置业有限公司玄武苏宁银河诺富特大酒店(“银河诺富特酒店”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京鼓楼国际软件与服务外包产业园有限公司(“鼓楼国际软件与服务外包”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
青岛苏宁置业有限公司(“青岛苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
北京苏宁置业有限公司(“北京苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
无锡苏宁置业有限公司(“无锡苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
宿迁苏宁置业有限公司(“宿迁苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
长春苏宁置业有限公司(“长春苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
徐州苏宁置业有限公司(“徐州苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
福州苏宁置业有限公司(“福州苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
高淳县苏宁置业有限公司(“高淳苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
连云港苏宁置业有限公司(“连云港苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
淮安苏宁置业有限公司(“淮安苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
镇江苏宁置业有限公司(“镇江苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
盘锦苏宁置业有限公司(“盘锦苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
南京湖南路苏宁置业有限公司(“南京湖南路苏宁置业”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
石家庄苏宁房地产开发有限公司(“石家庄苏宁房地产开发”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(5) 其他关联方情况(续)

关联方公司名称	与本集团的关系
上海苏宁房地产开发有限公司(“上海苏宁房地产开发”)	本公司关联方-苏宁置业之子公司
北京华商会会议中心有限公司(“华商会议中心”) (原“北京华商商务会所有限公司”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
无锡苏宁商业管理有限公司(“无锡苏宁商业管理”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
南京苏宁银河国际购物广场有限公司(“银河国际购物广场”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
江苏苏宁银河酒店管理有限公司(“银河酒店管理公司”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
苏宁电器集团有限公司南京新街口苏宁诺富特酒店(“新街口诺富特酒店”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
上海聚力传媒技术有限公司(“上海聚力”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
天津聚力传媒技术有限公司(“天津聚力”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
上海骋娱传媒技术有限公司(“上海骋娱”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
石家庄苏宁商业投资有限公司(“石家庄苏宁商业投资”)	本公司关联方-苏宁电器集团有限公司之子公司
突触计算机系统(上海)有限公司(“上海突触”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
上海通视铭泰数码科技有限公司(“上海通视铭泰”)	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司
苏宁文化	本公司关联方-苏宁控股集团有限公司之子公司

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易

(a) 销售商品和提供劳务

销售商品及提供售后服务

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	2015 年度	2014 年度
江苏苏宁建材	销售商品和提供售后服务	市场价格	12,611	5,953
无锡苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	8,948	25,936
宿迁苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	6,122	355
苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	5,310	5,412
连云港苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	1,780	929
钟山高尔夫置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	730	1,202
鼓楼国际软件与服务外包	销售商品和提供售后服务	市场价格	654	71
高淳苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	635	8
江苏银河物业	销售商品和提供售后服务	市场价格	318	84
玄武苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	303	1,533
镇江苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	158	866
银河酒店管理公司	销售商品和提供售后服务	市场价格	148	98
徐州苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	122	191

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(a) 销售商品和提供劳务(续)

销售商品及提供售后服务(续)

关联方	关联交易内容	关联交易定价政策	2015 年度	2014 年度
索菲特银河大酒店	销售商品和提供售后服务	市场价格	100	86
无锡苏宁商业管理	销售商品和提供售后服务	市场价格	98	109
石家庄苏宁房地产开发	销售商品和提供售后服务	市场价格	91	96
苏宁电器集团	销售商品和提供售后服务	市场价格	78	1,700
福州苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	65	-
淮安苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	60	561
沃德置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	32	332
成都鸿业置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	19	261
盘锦苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	-	243
南京湖南路苏宁置业	销售商品和提供售后服务	市场价格	-	174
华商会议中心	销售商品和提供售后服务	市场价格	-	76
石家庄苏宁商业投资	销售商品和提供售后服务	市场价格	-	6
			<u>38,382</u>	<u>46,282</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(b) 提供商业广场招商代理服务

	2015 年度	2014 年度
连云港苏宁置业	-	4,438
石家庄苏宁房地产开发	-	2,195
成都鸿业置业	-	1,747
	<u>-</u>	<u>8,380</u>

(c) 提供信息服务

	2015 年度	2014 年度
苏宁消费金融	<u>1,727</u>	<u>-</u>

(d) 提供平台推广服务

	2015 年度	2014 年度
江苏苏宁建材	11,104	-
苏宁消费金融	<u>1,258</u>	<u>-</u>
	<u>12,362</u>	<u>-</u>

(e) 取得利息收入

	2015 年度	2014 年度
苏宁消费金融	<u>5,635</u>	<u>-</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(f) 租赁

本集团作为承租方：

出租方名称	租赁资产种类	2015 年确认的租赁费	2014 年确认的租赁费
苏宁置业	新街口苏宁广场店	51,676	37,363
无锡苏宁商业管理	无锡苏宁广场店	27,126	26,068
成都鸿业置业	天府立交店	16,411	13,883
苏宁电器集团	乐购仕山西路店	15,932	13,561
石家庄苏宁房地产开发	石家庄苏宁广场店	13,908	9,601
青岛苏宁置业	李村广场店	12,885	12,885
福州苏宁置业	福州苏宁广场店	9,302	7,360
宿迁苏宁置业	宿迁苏宁广场店	5,852	4,937
淮安苏宁置业	淮安苏宁广场店	5,427	2,468
石家庄苏宁房地产开发	石家庄苏宁广场办公区	2,527	-
成都鸿业置业	红孩子店	1,804	1,404
无锡苏宁商业管理	无锡苏宁广场红孩子店	1,250	2,009
成都鸿业置业	苏宁广场超市	1,564	176
宿迁苏宁置业	宿迁苏宁广场办公区	917	-
		<u>166,581</u>	<u>131,715</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(f) 租赁(续)

本集团作为出租方：

承租方名称	租赁资产种类	2015 年确认的租赁收入	2014 年确认的租赁收入
玄武苏宁置业	房屋租赁(诺富特酒店)	19,710	19,710
苏宁置业	办公场所租赁(徐庄总部)1#7-11F 部分区域，5#3F 区域	7,031	3,508
苏宁置业	苏宁总部 1#7-13F 部分区域以及 5#3F 区域	3,137	-
江苏银河物业	办公场所租赁(徐庄总部)5# 4F 区域	1,717	-
银河酒店管理公司	办公场所租赁(徐庄总部)	1,308	406
苏宁消费金融	办公场所租赁(徐庄总部)5#2F 区域	780	-
银河国际购物广场	山西路店一楼部分区域	79	76
苏宁置业	办公场所租赁(徐庄总部)4#5F 部分区域	-	742
苏宁置业	办公场所租赁(徐庄总部)6#5F 部分区域	-	1,071
苏宁置业	办公场所租赁(徐庄总部)5#1-6F 部分区域	-	4,390
		<u>33,762</u>	<u>29,903</u>

(g) 担保

于 2015 年度，无关联方为本集团提供担保(2014 年度：无)，亦无本集团为关联方提供担保。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(h) 接受项目管理服务

	2015 年度	2014 年度
苏宁置业	49,950	38,607
上海苏宁房地产开发	11,241	13,963
北京苏宁置业	5,939	6,177
青岛苏宁置业	4,284	6,473
淮安苏宁置业	2,782	1,537
成都鸿业置业	2,256	-
无锡苏宁置业	2,015	4,363
福州苏宁置业	72	348
长春苏宁置业	4	598
石家庄苏宁房地产开发	4	291
	<u>78,547</u>	<u>72,357</u>

(i) 接受物业服务

	2015 年度	2014 年度
江苏银河物业	<u>106,410</u>	<u>46,918</u>

(j) 关联方为本集团提供的餐饮会务服务

	2015 年度	2014 年度
银河酒店管理公司	11,961	8,615
银河诺富特酒店	4,583	3,870
钟山高尔夫酒店	1,770	2,565
华商会议中心	1,010	1,814
索菲特银河大酒店	996	4,323
新街口诺富特酒店	227	14
银河国际购物广场	34	10
	<u>20,581</u>	<u>21,211</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(k) 接受代售自建店配套物业服务

	2015 年度	2014 年度
上海苏宁房地产开发	5,520	6,600
苏宁置业	3,171	3,792
北京苏宁置业	200	-
	<u>8,891</u>	<u>10,392</u>

(l) 接受市场推广服务

	2015 年度	2014 年度
苏宁消费金融	<u>18,524</u>	<u>-</u>

(m) 向关联方转让股权

	2015 年度	2014 年度
苏宁文化(附注(五)(2)(b))	<u>2,585,483</u>	<u>-</u>

(n) 收购关联方持有的股权

	2015 年度	2014 年度
苏宁电器集团(附注(四)(40)(a))	<u>78,148</u>	<u>-</u>

(o) 商标使用许可协议

(1)于 2002 年 4 月 20 日，经本集团 2001 年年度股东大会批准，同意环球集团及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司规定的投资行业中，无偿使用“蘇寧”、“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

八 关联方关系及其交易(续)

(6) 关联交易(续)

(o) 商标使用许可协议(续)

(2)于 2008 年 3 月 20 日，经本公司 2007 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其全资、控股子公司和具有实际控制权的公司使用本公司已注册的部分“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标。

于 2008 年 5 月 15 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自 2008 年 6 月 1 日起，在本公司拥有的“蘇寧”系列注册商标以及部分“苏宁”及“NS”组合的系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

(3)于 2009 年 3 月 31 日，经本公司 2008 年年度股东大会批准，同意许可苏宁电器集团有限公司及其直接或间接持有 20%以上(含 20%)股份的公司使用本公司已注册的部分“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列商标。

于 2009 年 6 月 26 日，本公司与苏宁电器集团有限公司签订《商标使用许可协议》，约定自签订协议之日起，在本公司拥有的“苏宁”以及“苏宁”的汉语拼音“SUNING”系列注册商标的专用权期限内，许可苏宁电器集团有限公司无限期有偿使用部分注册商标，苏宁电器集团有限公司每年支付本公司商标使用费人民币 100 万元。

本报告期内，苏宁电器集团有限公司向本公司支付了 2015 年度商标使用许可费人民币 200 万元。

(p) 关键管理人员薪酬

	2015 年度	2014 年度
关键管理人员薪酬	8,550	8,550

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(7) 应收、应付关联方款项余额

应收关联方款项：

		2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
应收账款	江苏苏宁建材	11,771	-
应收账款	上海突触	11,573	-
应收账款	上海聚力	9,160	-
应收账款	上海通视铭泰	3,154	-
应收账款	钟山高尔夫置业	786	232
应收账款	苏宁置业	732	-
应收账款	江苏银河物业	494	264
应收账款	银河酒店管理公司	188	137
应收账款	无锡苏宁置业	149	2,415
应收账款	苏宁消费金融	118	-
应收账款	福州苏宁置业	77	-
应收账款	沃德置业	50	13
应收账款	徐州苏宁置业	34	-
应收账款	淮安苏宁置业	32	-
应收账款	无锡苏宁商业管理	24	-
应收账款	石家庄苏宁房地产开发	17	2,201
应收账款	索菲特银河大酒店	2	36
应收账款	连云港苏宁置业	-	4,438
应收账款	成都鸿业置业	-	349
应收账款	宿迁苏宁置业	-	13
		<u>38,361</u>	<u>10,098</u>
预付账款	锤子科技	10,573	-
预付账款	苏宁置业	1,000	-
预付账款	上海聚力	102	-
		<u>11,675</u>	<u>-</u>
应收利息	苏宁消费金融	5,635	-

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(7) 应收、应付关联方款项余额(续)

应收关联方款项(续):

		2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
其他流动资产	江苏银河物业	7,857	-
其他流动资产	无锡苏宁商业管理	6,776	7,374
其他流动资产	苏宁电器集团	2,043	4,505
其他流动资产	福州苏宁置业	1,798	2,944
其他流动资产	宿迁苏宁置业	919	1,646
其他流动资产	淮安苏宁置业	10	1,150
其他流动资产	苏宁置业	-	6,875
其他流动资产	成都鸿业置业	-	2,965
其他流动资产	石家庄苏宁房地产	-	
其他流动资产	开发		694
		<u>19,403</u>	<u>28,153</u>

应付关联方款项:

		2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
应付账款	上海通视铭泰	44,565	-
应付账款	上海骋娱	45,291	-
		<u>89,856</u>	<u>-</u>
预收账款	苏宁置业	1,568	1,177
预收账款	宿迁苏宁置业	612	-
预收账款	江苏银河物业	224	-
预收账款	苏宁消费金融	104	-
预收账款	银河国际购物广场	26	25
预收账款	玄武苏宁置业	-	233
预收账款	鼓楼国际软件与服务外包	-	109
		<u>2,534</u>	<u>1,544</u>

苏宁云商集团股份有限公司

财务报表附注

2015 年度

(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(7) 应收、应付关联方款项余额(续)

应付关联方款项(续):

		2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
其他应付款	苏宁置业	70,980	32,725
其他应付款	上海苏宁房地产开发	22,803	7,363
其他应付款	北京苏宁置业	12,067	6,177
其他应付款	天津聚力	9,595	-
其他应付款	青岛苏宁置业	5,401	1,248
其他应付款	苏宁消费金融	3,482	-
其他应付款	淮安苏宁置业	2,079	1,537
其他应付款	无锡苏宁置业	1,970	-
其他应付款	成都鸿业置业	787	-
其他应付款	上海通视铭泰	773	-
其他应付款	长春苏宁置业	602	598
其他应付款	福州苏宁置业	420	348
其他应付款	上海聚力	160	-
其他应付款	银河诺富特酒店	138	404
其他应付款	上海突触	105	-
其他应付款	新街口诺富特酒店	4	4
其他应付款	石家庄苏宁房地产开发	4	-
其他应付款	索菲特银河大酒店	2	5
其他应付款	银河酒店管理公司	1	448
其他应付款	无锡苏宁商业管理	-	2,062
其他应付款	华商会议中心	-	29
其他应付款	钟山高尔夫酒店	-	5
		<u>131,373</u>	<u>52,953</u>
其他流动负债	苏宁置业	5,562	-
其他流动负债	成都鸿业置业	1,026	-
其他流动负债	石家庄苏宁房地产开发	807	-
其他流动负债	江苏银河物业	-	1,692
		<u>7,395</u>	<u>1,692</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(8) 存放于关联方的存款

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
其他货币资金 苏宁消费金融	1,170,000	-

(9) 关联方承诺

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的与关联方有关的承诺事项：

接受劳务

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
- 项目管理服务		
苏宁置业	32,542	70,101
青岛苏宁置业	7,893	12,175
成都鸿业置业	2,644	-
无锡苏宁置业	2,056	4,067
北京苏宁置业	1,534	6,969
上海苏宁房地产开发	1,501	12,737
福州苏宁置业	680	752
石家庄苏宁房地产开发	678	682
长春苏宁置业	308	312
淮安苏宁置业	161	2,943
	<u>49,997</u>	<u>110,738</u>

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
--	------------------	------------------

- 代售自建店配套物业服务

苏宁置业	11,191	7,685
上海苏宁房地产开发	1,080	6,600
	<u>12,271</u>	<u>14,285</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

八 关联方关系及其交易(续)

(9) 关联方承诺(续)

租赁

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
- 租入		
无锡苏宁商业管理	390,501	432,925
苏宁置业	363,878	319,681
成都鸿业置业	185,608	186,952
福州苏宁置业	173,329	220,863
石家庄苏宁房地产开发	153,932	170,367
宿迁苏宁置业	103,695	102,399
苏宁电器集团	87,803	103,735
青岛苏宁置业	72,886	85,770
淮安苏宁置业	52,263	74,670
	<u>1,583,895</u>	<u>1,697,362</u>
- 租出		
玄武苏宁置业	232,982	252,692
苏宁置业	6,325	7,038
银河酒店管理公司	982	624
江苏银河物业	902	-
苏宁消费金融	118	-
银河国际购物广场	26	105
	<u>241,335</u>	<u>260,459</u>

九 其他重大交易和事项 - 售后租回交易

于 2015 年度，本集团开展售后租回交易，将 14 家门店物业(2014 年度：11 家)转让给中信金石基金管理有限公司(“中信金石”)发起设立的私募投资基金，以开展相关创新型资产运作模式，即中信华夏苏宁云创资产支持专项计划(“资产支持专项计划”)，并后续以稳定的市场租金和 12 年租期的租约获得门店物业的长期使用权。该 14 家门店物业的转让价格根据外部独立评估师的资产评估价值协商确定，该项资产评估所采用的主要参数为市场租金、租金增长率、空置率及净运营收益及净收益折现率等。后续租回的价格参照周边地区类似物业的市场租金确定，租金在前六个租赁年度逐年上浮，每个租赁年度租金上浮标准为上一年租金的 3%，第七年至第十二年的租金按届时市场标准协商确定，但不低于首年租金。本公司认为该租赁合同条款不符合融资租赁的判断标准，认定该售后租回交易为经营租赁，且该售后租回交易是按照公允价值达成的。此外，本集团将资产支持专项计划运作期间需承担的流动性支持义务(“投资者回售选择权”)确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债(附注四(23)(i))。该售后租回交易确认营业外收入约人民币 13.88 亿元(附注四(53)(a))计入 2015 年度非经常性损益中(2014 年度：约人民币 23.81 亿元)。

同时，在于 2015 年度和 2014 年度开展的售后租回交易中，中信金石基金管理有限公司引入苏宁电器集团为资产支持专项计划相关的金融产品提供增信。即，根据苏宁电器集团与资产支持专项计划的计划管理人签订的《优先收购协议》，在资产支持专项计划设立日起的 3 个计划年度之内，苏宁电器集团需分期支付优先收购权权利对价金，从而享有优先收购权，可收购资产支持专项计划中 B 类证券所拥有的门店物业相关的权益。

十 或有事项

于 2015 年 12 月 31 日，本集团无重大或有事项。

十一 承诺事项

(1) 资本性支出承诺事项

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	2,336,887	3,622,105
无形资产	390,625	328,964
	<u>2,727,512</u>	<u>3,951,069</u>

(2) 经营租赁承诺事项

根据已签订的经营性租赁合同，本集团未来最低应支付租金汇总如下：

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	5,661,113	5,190,405
一到二年	5,364,777	4,821,117
二到三年	4,705,517	4,496,476
三年以上	20,331,855	23,122,789
	<u>36,063,262</u>	<u>37,630,787</u>

(3) 对外投资承诺事项

- (i) 根据本公司与另外两位投资方于 2015 年 6 月 10 日签订的合资协议，本公司承诺将于 2016 年 2 月之前向北京身未动心已远旅行文化有限公司(“北京文化”)投资人民币 600 万元。于 2015 年 12 月 31 日，本公司尚未支付上述款项。截止 2016 年 3 月 29 日止，北京文化处于筹建阶段，本公司尚未完成认缴资本的支付。
- (ii) 根据日本 LAOX、绿地香港投资集团有限公司(“绿地香港”)及 Oxley Holding Ltd(“Oxley Holding”)于 2015 年 12 月 18 日签订的《千叶海港广场买卖框架协议》，日本 LAOX 和绿地香港以 6,000 万美元的对价收购 Oxley Holding 持有的日本千叶海港广场综合体项目，其中日本 LAOX 承担收购对价的 35%，即 2,100 万美元。于 2015 年 12 月 31 日，日本 LAOX 已支付资产收购预付款 210 万美元。截至 2016 年 3 月 29 日止，日本 LAOX 已完成全部收购款项的支付。

十二 资产负债表日后事项

(1) 重要的非调整事项

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因
本集团与阿里巴巴之战略合作	于 2015 年 8 月，本集团与淘宝(中国)软件有限公司(“淘宝(中国)”)签署股份认购协议，按照协议约定，淘宝(中国)将以约 283 亿元人民币战略投资本集团，投资完成后淘宝(中国)将持有本集团发行后公司股本总额的 19.99%，同时，本集团与 Alibaba Group Holding Limited(“阿里集团”)签署投资协议，本集团将以 140 亿元人民币认购不超过 2,780 万股阿里集团新发行的股份。 截至 2016 年 3 月 29 日止，本集团本次非公开发行股票已经获得中国证券监督管理委员会发行审核委员会批准，待领取书面核准文件。	影响 2016 年度实收资本、资本公积和可供出售金融资产等科目的金额。	截至 2016 年 3 月 29 日止，本集团本次非公开发行股票尚待领取书面核准文件。 对阿里集团新发行股份的认购尚未进行，可供出售金融资产公允价值取决于实际交割日期的阿里集团的股价，目前尚无无法确定。

(2) 利润分配情况说明

	金额
拟分配的股利(a)	442,983

(a) 根据 2016 年 3 月 29 日董事会决议，董事会提议本公司向全体股东分配股利约人民币 4.43 亿元，未在本财务报表中确认为负债(附注四(43))。

十三 企业合并

见附注五(1)。

十四 金融风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险、价格风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 金融风险(续)

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为日元、港元、美元和澳门元)存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。

于 2015 年 12 月 31 日及 2014 年 12 月 31 日，本集团持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

	2015 年 12 月 31 日					合计
	日元项目	港元项目	美元项目	澳门元项目	其他	
外币金融资产 -						
货币资金	246,214	687,712	2,630,018	3,523	269	3,567,736
应收账款	48,332	3,491	753	-	-	52,576
应收利息	3,975	981	-	-	-	4,956
其他应收款	5,309	3,013,650	4,130	528	-	3,023,617
可供出售金融资产	799	-	-	-	-	799
长期应收款	267,232	24,333	9,675	646	-	301,886
	<u>571,861</u>	<u>3,730,167</u>	<u>2,644,576</u>	<u>4,697</u>	<u>269</u>	<u>6,951,570</u>
外币金融负债 -						
短期借款	-	1,211,040	600,009	-	-	1,811,049
应付账款	128,305	287,001	1,169	4	-	416,479
应付利息	-	1,434	1,247	-	-	2,681
其他应付款	78,353	127,542	2,052,133	281	-	2,258,309
一年内到期的非流动负债	3,719	-	58,442	-	-	62,161
长期借款	19,954	-	337,667	-	-	357,621
其他非流动负债	-	20,499	-	-	-	20,499
	<u>230,331</u>	<u>1,647,516</u>	<u>3,050,667</u>	<u>285</u>	<u>-</u>	<u>4,928,799</u>

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 金融风险(续)

(1) 市场风险(续)

(a) 外汇风险(续)

2014 年 12 月 31 日					
	日元项目	港元项目	美元项目	澳门元项目	合计
外币金融资产 -					
货币资金	234,954	293,486	168,181	2,721	699,342
应收账款	33,385	13,655	844	-	47,884
应收利息	17	1,523	-	-	1,540
其他应收款	41,201	55,913	-	824	97,938
可供出售金融资产	630	-	-	-	630
长期应收款	180,956	20,460	9,680	-	211,096
	<u>491,143</u>	<u>385,037</u>	<u>178,705</u>	<u>3,545</u>	<u>1,058,430</u>
外币金融负债 -					
短期借款	-	1,095,940	69,619	-	1,165,559
应付账款	120,257	270,163	704	-	391,124
应付利息	-	1,837	1,891	-	3,728
其他应付款	59,349	101,365	-	166	160,880
一年内到期的非流动负债	-	-	104,635	-	104,635
长期借款	-	-	914,214	-	914,214
其他非流动负债	-	4,873	-	-	4,873
	<u>179,606</u>	<u>1,474,178</u>	<u>1,091,063</u>	<u>166</u>	<u>2,745,013</u>

于 2015 年 12 月 31 日，对于本集团各类日元金融资产和金融负债，如果人民币对日元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加其他综合收益约人民币 3,415 万元(2014 年 12 月 31 日：减少或增加约人民币 3,115 万元)。

于 2015 年 12 月 31 日，对于本集团各类港元金融资产和金融负债，如果人民币对港元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加其他综合收益约人民币 2.08 亿元(2014 年 12 月 31 日：增加或减少约人民币 1.09 亿元)。

于 2015 年 12 月 31 日，对于本集团各类美元金融资产和金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少其他综合收益约人民币 4,061 万元(2014 年 12 月 31 日：增加或减少约人民币 9,124 万元)。

于 2015 年 12 月 31 日，对于本集团各类澳门元金融资产和金融负债，如果人民币对澳门元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加其他综合收益约人民币 44 万元(2014 年 12 月 31 日：减少或增加约人民币 34 万元)。

十四 金融风险(续)

(1) 市场风险(续)

(b) 利率风险

本集团的利率风险主要产生于长期银行借款及应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于 2015 年 12 月 31 日，本集团长期带息债务主要为人民币计价的固定利率的应付债券(其中第二期债券附第 3 年末发行人上调票面利率选择权)，金额约为人民币 79.77 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 79.61 亿元)(附注四(34))；以及美元计价的浮动利率的长期银行借款，金额约为人民币 3.96 亿元(2014 年 12 月 31 日：约人民币 10.19 亿元)和日元计价的固定利率的长期银行借款，金额约为人民币 2,367 万元(2014 年 12 月 31 日：无)(附注四(33))。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。于 2015 年度及 2014 年度本集团并无利率互换安排。

(2) 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收账款、应收利息、其他应收款、应收票据和长期应收款等。

本集团银行存款主要存放于国有银行和其他大中型上市银行，应收利息主要是各类保证金及存款产生的利息，本集团认为其不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。

此外，对于应收账款、其他应收款、应收票据和长期应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

十四 金融风险(续)

(3) 价格风险

本集团持有的理财产品、货币基金等投资工具，以及卖出期权、投资者回售选择权和远期外汇合约等衍生工具，面临市场价格风险的影响，这些价格风险来自相关标的指数或标的资产未来价值波动的不确定性。本集团持续监控这些标的指数或标的资产的价值波动水平，并严格控制该类投资工具及衍生工具的规模，必要时采用合适的对冲工具以缓释市场价格风险对本集团带来的不利影响。

(4) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

	2015 年 12 月 31 日				合计
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	
短期借款	3,225,641	-	-	-	3,225,641
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	14,910	-	-	-	14,910
应付票据	23,890,061	-	-	-	23,890,061
应付账款	9,058,853	-	-	-	9,058,853
其他应付款	6,233,929	-	-	-	6,233,929
一年内到期的长期借款	62,161	-	-	-	62,161
长期借款	-	114,406	243,512	-	357,918
应付债券	3,500,000	4,500,000	-	-	8,000,000
其他非流动负债	-	20,499	-	-	20,499
应付利息	490,601	266,544	21,072	-	778,217
	<u>46,476,156</u>	<u>4,901,449</u>	<u>264,584</u>	<u>-</u>	<u>51,642,189</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十四 金融风险(续)

(4) 流动性风险(续)

	2014 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	1,836,529	-	-	-	1,836,529
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	137,200	-	-	-	137,200
应付票据	22,442,132	-	-	-	22,442,132
应付账款	8,427,397	-	-	-	8,427,397
其他应付款	5,442,037	-	-	-	5,442,037
一年内到期的长期借款	104,635	-	-	-	104,635
长期借款	-	189,724	724,490	-	914,214
应付债券	-	3,500,000	4,500,000	-	8,000,000
应付利息	490,823	473,703	272,195	-	1,236,721
其他非流动负债	-	4,873	-	-	4,873
	<u>38,880,753</u>	<u>4,168,300</u>	<u>5,496,685</u>	<u>-</u>	<u>48,545,738</u>

十五 公允价值估计

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定：

第一层次：相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次：除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次：相关资产或负债的不可观察输入值。

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债

于 2015 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的资产和负债按上述三个层次列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
金融资产				
以公允价值计量且其变动				
计入当期损益的金融资产				
—				
理财产品	-	657,495	-	657,495
新股预约权	-	21,376	-	21,376
其他流动资产—				
一年内到期的理财产品	-	-	1,502,959	1,502,959
可供出售金融资产—				
理财产品	-	106,006	816,473	922,479
可供出售权益工具	-	-	894,743	894,743
股票投资(a)	799	-	-	799
金融资产合计	799	784,877	3,214,175	3,999,851

十五 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

	第一层级	第二层级	第三层级	合计
金融负债				
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融负 债—				
投资者回售选择权	-	-	14,910	14,910
其他非流动负债—				
远期外汇合约(b)	-	20,499	-	20,499
金融负债合计	-	20,499	14,910	35,409

于 2014 年 12 月 31 日，持续的以公允价值计量的金融资产和金融负债按上述三个层级列示如下：

	第一层次	第二层次	第三层次	合计
金融资产				
以公允价值计量且其变动 计入当期损益的金融资产 —				
理财产品	-	2,644,705	-	2,644,705
其他流动资产—				
一年内到期的理财产品	-	-	722,445	722,445
可供出售金融资产—				
理财产品	-	741,780	115,144	856,924
可供出售权益工具	-	-	678,151	678,151
股票投资(a)	630	-	-	630
金融资产合计	630	3,386,485	1,515,740	4,902,855

十五 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

	第一层级	第二层级	第三层级	合计
金融负债				
以公允价值计量且其变动				
计入当期损益的金融负				
债—				
卖出期权	-	-	90,400	90,400
投资者回售选择权	-	-	46,800	46,800
其他非流动负债—				
远期外汇合约(b)	-	4,873	-	4,873
金融负债合计	-	4,873	137,200	142,073

本集团以导致各层次之间转换的事项发生日为确认各层次之间转换的时点。本年度无第一层次与第二层次间的转换。

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和期权定价模型等。估值技术的输入值主要包括利率、汇率、标的资产波动率、缺乏流动性折价等。

(a)该金融资产为本集团子公司日本 LAOX 购买的股票投资，该股票投资存在活跃的市场，以活跃市场中的报价确定其公允价值。

(b)该金融负债为本集团香港子公司与银行签订的远期外汇合约。

十五 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

上述第三层次资产和负债变动如下：

	其他流动资产- 一年内到期的 理财产品	可供出售金融资产		以公允价值计量且其变 动计入当期损益的金融 负债	
	理财产品	理财产品	可供出售 权益工具	卖出期权	投资者回 售选择权
2015 年 1 月 1 日	722,445	115,144	678,151	90,400	46,800
购买	1,500,000	35,734,251	-	-	26,130
出售	(720,000)	(35,031,250)	-	(90,400)	-
当期利得或损失总额	514	(1,672)	216,592	-	(58,020)
计入损益的利得或损失	(2,445)	(31,392)	-	-	(58,020)
计入其他综合收益的利得或损 失	2,959	29,720	216,592	-	-
2015 年 12 月 31 日	1,502,959	816,473	894,743	-	14,910
2015 年 12 月 31 日仍持有的资 产计入 2015 年度损益的未实 现利得或损失的变动					
——公允价值变动收益	-	-	-	-	-

计入损益的利得或损失为计入利润表中的投资收益。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

	其他流动资产- 一年内到期的 理财产品	可供出售金融资产		以公允价值计量且其 变动计入当期损益的 金融负债	
	理财产品	理财产品	可供出售 权益工具	卖出期 权	投资者 回售选 择权
2014 年 1 月 1 日	40,098	-	522,265	90,400	-
购买	720,000	25,236,840	-	-	-
发行	-	-	-	-	46,800
出售	(40,000)	(25,123,840)	-	-	-
当期利得或损失总额	2,347	2,144	155,886	-	-
计入损益的利得或损失	(98)	5,502	-	-	-
计入其他综合收益的利得或 损失	2,445	(3,358)	155,886	-	-
2014 年 12 月 31 日	722,445	115,144	678,151	90,400	46,800
2014 年 12 月 31 日仍持有的 资产计入 2014 年度损益 的未实现利得或损失的变 动					
——公允价值变动收益	-	-	-	-	-

本集团由投资部门委托外部独立评估师负责金融资产及金融负债的估值工作，上述估值结果由本集团财务部门进行独立验证及账务处理，并基于经验证的估值结果编制与公允价值有关的披露信息。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十五 公允价值估计(续)

(1) 持续的以公允价值计量的资产和负债(续)

第三层次公允价值计量的相关信息如下：

	2015 年 12 月 31 日 公允价值	估值技术	输入值			
			名称	范围/加权 平均值	与公允价值之间的 关系	可观察/不 可观察
其他流动资产——						
一年内到期的理财产品	1,502,959	现金流量折现模型	预期收益率	3.20%至 5.90%	与金融资产公允价值同向变动	不可观察
可供出售金融资产——						
理财产品	816,473	现金流量折现模型	预期收益率	2.30%至 4.00%	与金融资产公允价值同向变动	不可观察
可供出售权益工具	894,743	市场可比公司模型	缺乏流动性折价	15%	与金融资产公允价值反向变动	不可观察
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债——						
投资者回售选择权	14,910	期权定价模型	债券风险溢价	0.49%	与金融负债公允价值同向变动	不可观察

第二层次公允价值计量的相关信息如下：

	2015 年 12 月 31 日公允价值	估值技术	可观察输入值	
			名称	范围/加权平均值
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产——				
理财产品	657,495	现金流量折现模型	欧元/美元汇率	1.0926
新股预约权	21,376	蒙特卡罗模型	无风险收益率	-0.009%
			预计股价波动率	69.3%
可供出售金融资产——				
理财产品	106,006	现金流量折现模型	基金份额	6
其他非流动负债——				
远期外汇合约(b)	20,499	现金流量折现模型	美元/港币汇率	7.7510

(2) 非持续的以公允价值计量的资产

本集团无非持续的以公允价值计量的资产。

十五 公允价值估计(续)

(3) 不以公允价值作为后续计量但披露其公允价值的资产和负债

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：发放贷款及垫款、应收票据、应收账款、应收利息、其他应收款、长期应收款、短期借款、应付票据、应付账款、应付利息、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期借款和应付债券。

本集团不以公允价值作为后续计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异不重大。

十六 资本管理

本集团资本管理政策的目标是为了保障本集团能够持续经营，从而为股东提供回报，并使其他利益相关者获益，同时维持最佳的资本结构以降低资本成本。

为了维持或调整资本结构，本集团可能会调整支付给股东的股利金额、向股东返还资本、发行新股或出售资产以减低债务。

本集团的总资本为合并资产负债表中所列示的股东权益。本集团不受制于外部强制性资本要求，利用资产负债率监控资本。

于2015年12月31日及2014年12月31日，本集团的资产负债率列示如下：

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
资产负债率	<u>63.75%</u>	<u>64.06%</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十七 公司财务报表附注

(1) 应收账款

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
应收账款	24,698,333	17,026,526
减：坏账准备	(9,138)	(7,065)
	<u>24,689,195</u>	<u>17,019,461</u>

(a) 应收账款账龄分析如下：

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	24,663,224	16,992,391
一到二年	17,540	20,626
二到三年	14,232	7,697
三到四年	2,126	5,651
四到五年	1,055	84
五年以上	156	77
	<u>24,698,333</u>	<u>17,026,526</u>

于 2015 年 12 月 31 日，本公司无已逾期未减值的应收账款 (2014 年 12 月 31 日：无)。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十七 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(b) 应收账款按类别分析如下：

	2015 年 12 月 31 日				2014 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额 比例	金额	计提 比例	金额	占总额 比例	金额	计提 比例
按组合计提坏账准备								
应收节能补贴组合	756	-	-	-	2,749	-	-	-
应收其他款项组合	24,697,577	100%	(9,138)	-	17,023,777	100%	(7,065)	-
	<u>24,698,333</u>	<u>100%</u>	<u>(9,138)</u>		<u>17,026,526</u>	<u>100%</u>	<u>(7,065)</u>	

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的应收账款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2015 年 12 月 31 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面余额	坏账准备		账面余额	坏账准备	
	金额	金额	计提 比例	金额	金额	计提 比例
一年以内	24,662,468	(3,111)	-	16,989,642	(1,640)	-
一到二年	17,540	(1,754)	10%	20,626	(2,063)	10%
二到三年	14,232	(2,846)	20%	7,697	(1,539)	20%
三到四年	2,126	(638)	30%	5,651	(1,695)	30%
四到五年	1,055	(633)	60%	84	(51)	60%
五年以上	156	(156)	100%	77	(77)	100%
	<u>24,697,577</u>	<u>(9,138)</u>		<u>17,023,777</u>	<u>(7,065)</u>	

(d) 本年度实际核销的应收账款约为人民币 1.4 万元，无重要的应收账款被核销。

十七 公司财务报表附注(续)

(1) 应收账款(续)

(e) 于 2015 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的应收账款汇总分析如下：

	余额	坏账准备金额	占应收账款余额总额比例
余额前五名的应收账款总额	10,799,176	-	44%

(2) 其他应收款

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
集团内部往来款项	4,507,566	2,693,442
保本保收益理财产品	2,030,000	1,220,000
员工借款	15,409	14,698
押金及保证金	4,405	3,151
售后租回交易应收款	-	225,700
其他	44,167	61,348
	<u>6,601,547</u>	<u>4,218,339</u>
减：坏账准备	(5,408)	(7,343)
	<u>6,596,139</u>	<u>4,210,996</u>

(a) 其他应收款账龄分析如下：

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
一年以内	6,584,191	4,198,682
一到二年	12,645	10,790
二到三年	2,002	5,128
三到四年	1,018	3,484
四到五年	1,466	103
五年以上	225	152
	<u>6,601,547</u>	<u>4,218,339</u>

于 2015 年 12 月 31 日，无已逾期但未减值的其他应收款(2014 年 12 月 31 日：无)。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十七 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(b) 其他应收款按类别分析如下：

	2015 年 12 月 31 日				2014 年 12 月 31 日			
	账面余额		坏账准备		账面余额		坏账准备	
	金额	占总额 比例	金额	计提 比例	金额	占总额 比例	金额	计提 比例
单项金额重大并单独 计提坏账准备一售 后租回交易应收款	-	-	-	-	225,700	5%	-	-
按组合计提坏账准备								
应收保本保收益理财 产品组合	2,030,000	31%	-	-	1,220,000	29%	-	-
应收其他款项组合	4,571,547	69%	(5,408)	0.1%	2,772,639	66%	(7,343)	0.3%
	<u>6,601,547</u>	<u>100%</u>	<u>(5,408)</u>		<u>4,218,339</u>	<u>100%</u>	<u>(7,343)</u>	

(c) 按应收其他款项组合计提坏账准备的其他应收款中，采用账龄分析法的组合分析如下：

	2015 年 12 月 31 日			2014 年 12 月 31 日		
	账面余额		计提 比例	账面余额		计提 比例
	金额	金额		金额	金额	
一年以内	4,554,191	(2,333)	0.05%	2,752,982	(3,979)	0.14%
一到二年	12,645	(1,265)	10%	10,790	(1,079)	10%
二到三年	2,002	(400)	20%	5,128	(1,026)	20%
三到四年	1,018	(305)	30%	3,484	(1,045)	30%
四到五年	1,466	(880)	60%	103	(62)	60%
五年以上	225	(225)	100%	152	(152)	100%
	<u>4,571,547</u>	<u>(5,408)</u>		<u>2,772,639</u>	<u>(7,343)</u>	

十七 公司财务报表附注(续)

(2) 其他应收款(续)

(d) 本年度实际核销的其他应收款为人民币 2000 元，无重大的其他应收款核销。

(e) 于 2015 年 12 月 31 日，按欠款方归集的余额前五名的其他应收款分析如下：

公司名称	性质	余额	账龄	占其他应收款余 额总额比例	坏账准备
中国光大银行股份有限公司	理财产品	2,030,000	一年以内	31%	-
香港苏宁电器有限公司	集团内往来	1,087,806	一年以内	16%	-
苏宁商业保理有限公司	集团内往来	787,195	一年以内	12%	-
杭州苏宁云商物流有限公司	集团内往来	777,428	一年以内	12%	-
汕头市苏宁龙湖电器有限公司	集团内往来	501,203	一年以内	8%	-
		<u>5,183,632</u>		<u>79%</u>	<u>-</u>

(3) 长期股权投资

	2015 年 12 月 31 日	2014 年 12 月 31 日
子公司(a)	15,084,571	14,699,620
合营企业(b)	19,829	-
联营企业(c)	162,101	-
	<u>15,266,501</u>	<u>14,699,620</u>

本公司不存在长期投资变现的重大限制。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十七 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				2015 年 12 月 31 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/处置投资	计提减值准备	其他			
香港苏宁电器有限公司	1,283,440	-	(43,691)	-	-	1,239,749	-	-
上海苏宁云商销售有限公司	683,694	-	-	-	-	683,694	-	120,000
广州苏宁云商物流有限公司	515,831	-	-	-	-	515,831	-	-
重庆苏宁云商销售有限公司	513,177	-	-	-	-	513,177	-	220,000
上海长宁苏宁云商销售有限公司	502,367	-	-	-	-	502,367	-	-
北京苏宁云商销售有限公司	467,533	10,852	-	-	-	478,385	-	225,000
福建苏宁云商商贸有限公司	443,546	4,050	-	-	-	447,596	-	-
武汉苏宁云商销售有限公司	366,758	8,469	-	-	-	375,227	-	45,000
沈阳苏宁云商销售有限公司	352,566	1,332	-	-	-	353,898	-	-
浙江苏宁云商商贸有限公司	315,948	-	-	-	-	315,948	-	40,000
广东苏宁云商销售有限公司	303,964	5,112	-	-	-	309,076	-	-
江苏苏宁商业投资有限公司	304,290	-	-	-	-	304,290	-	986
杭州苏宁云商物流有限公司	302,435	-	-	-	-	302,435	-	-
四川苏宁云商销售有限公司	278,024	-	-	-	-	278,024	-	150,000
福州苏宁云商商贸有限公司	260,357	-	-	-	-	260,357	-	-
苏宁云商江苏苏南有限公司	252,000	-	-	-	-	252,000	-	-
长春苏宁云商销售有限公司	210,409	-	-	-	-	210,409	-	-
青岛胶宁苏宁云商商贸有限公司	205,391	-	-	-	-	205,391	-	-
江苏苏宁易达物流投资有限公司	52,000	148,000	-	-	-	200,000	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十七 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				2015 年 12 月 31 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/处置投资	计提减值准备	其他			
湖北苏宁物流有限公司	199,017	-	-	-	-	199,017	-	-
重庆苏宁云商采购有限公司	195,027	-	-	-	-	195,027	-	-
中山市苏宁物流有限公司	183,465	-	-	-	-	183,465	-	-
哈尔滨苏宁采购有限公司	182,790	-	-	-	-	182,790	-	-
江西苏宁物流有限公司	179,199	-	-	-	-	179,199	-	-
贵阳苏宁物流有限公司	174,510	-	-	-	-	174,510	-	-
天津渤海苏宁云商有限公司	160,207	-	-	-	-	160,207	-	-
山东渤宁苏宁云商商贸有限公司	151,668	-	-	-	-	151,668	-	-
南京苏宁易付宝网络科技有限公司	100,000	50,000	-	-	-	150,000	-	-
江苏苏宁易购电子商务有限公司	140,000	-	-	-	-	140,000	-	-
包头市滨河苏宁云商有限公司	139,617	-	-	-	-	139,617	-	-
江苏苏宁物流有限公司	135,000	-	-	-	-	135,000	-	-
徐州苏宁云商销售有限公司	133,310	-	-	-	-	133,310	-	-
盐城盐宁苏宁云商有限公司	129,245	-	-	-	-	129,245	-	-
深圳市苏宁云商销售有限公司	119,273	3,573	-	-	-	122,846	-	60,000
内江百大商贸有限公司	111,430	-	-	-	-	111,430	-	-
陕西苏宁云商销售有限公司	109,366	-	-	-	-	109,366	-	-
湖南苏宁云商销售有限公司	107,244	-	-	-	-	107,244	-	-
安徽苏宁云商销售有限公司	107,030	-	-	-	-	107,030	-	-
天津苏宁云商销售有限公司	104,269	-	-	-	-	104,269	-	-
苏宁(天津)电器采购有限公司	100,000	-	-	-	-	100,000	-	-
芜湖苏宁云商商贸有限公司	93,898	-	-	-	-	93,898	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十七 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				2015 年 12 月 31 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/处置投资	计提减值准备	其他			
新疆苏宁云商商贸有限公司	90,788	-	-	-	-	90,788	-	-
上海嘉定苏宁电器有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
上海沪申苏宁电器有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
合肥高新苏宁销售有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
成都苏宁云商销售有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
苏宁保险销售有限公司	90,000	-	-	-	-	90,000	-	-
芜湖万联智能通卡有限公司	80,388	-	-	-	-	80,388	-	-
重庆苏宁小额贷款有限公司	-	78,148	-	-	-	78,148	-	-
SUNING COMMERCE USA INC.	49,076	25,293	-	-	-	74,369	-	-
苏州苏宁云商采购有限公司	68,400	-	-	-	-	68,400	-	-
苏州苏宁云商销售有限公司	67,043	-	-	-	-	67,043	-	-
江西苏宁云商销售有限公司	62,406	-	-	-	-	62,406	-	-
宿迁苏宁云商物流有限公司	58,500	-	-	-	-	58,500	-	-
青岛苏宁云商商贸有限公司	51,670	-	-	-	-	51,670	-	-
江苏昌祺贸易有限公司	50,393	-	-	-	-	50,393	-	-
无锡胜利门苏宁云商销售有限公司	50,374	-	-	-	-	50,374	-	-
苏宁商业保理有限公司	50,058	-	-	-	-	50,058	-	-
江苏法迪欧电器有限公司	50,000	-	-	-	-	50,000	-	-
厦门苏宁云商销售有限公司	49,713	235	-	-	-	49,948	-	-
贵阳苏宁云商销售有限公司	48,969	-	-	-	-	48,969	-	-
淮安苏宁云商销售有限公司	48,551	-	-	-	-	48,551	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十七 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				2015 年 12 月 31 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
广西苏宁云商销售有限公司	43,281	2,286	-	-	-	45,567	-	-
甘肃苏宁云商销售有限公司	44,208	-	-	-	-	44,208	-	-
河南苏宁云商销售有限公司	39,511	4,401	-	-	-	43,912	-	-
大同苏宁云商销售有限公司	39,844	-	-	-	-	39,844	-	-
南通苏宁云商销售有限公司	39,777	-	-	-	-	39,777	-	-
哈尔滨苏宁云商销售有限公司	37,069	-	-	-	-	37,069	-	-
石家庄苏宁云商商贸有限公司	35,940	-	-	-	-	35,940	-	-
内蒙古苏宁云商销售有限公司	35,044	-	-	-	-	35,044	-	-
唐山苏宁云商销售有限公司	32,260	-	-	-	-	32,260	-	-
无锡市苏宁云商销售有限公司	32,184	-	-	-	-	32,184	-	-
盐城苏宁云商销售有限公司	32,148	-	-	-	-	32,148	-	-
石家庄苏宁云商贸易有限公司	31,500	-	-	-	-	31,500	-	-
苏宁云商集团南京苏宁易购投资 有限公司	-	30,600	-	-	-	30,600	-	-
海南苏宁云商商贸有限公司	30,384	-	-	-	-	30,384	-	-
湖南苏宁先锋电子有限公司	27,000	-	-	-	-	27,000	-	-
常州苏宁云商商贸有限公司	26,511	-	-	-	-	26,511	-	-
山西苏宁云商销售有限公司	25,614	-	-	-	-	25,614	-	-
山东苏宁云商销售有限公司	24,685	-	-	-	-	24,685	-	-
云南苏宁云商销售有限公司	23,895	-	-	-	-	23,895	-	-
西宁苏宁云商销售有限公司	21,600	-	-	-	-	21,600	-	-
宁波甬宁苏宁云商销售有限公司	21,350	-	-	-	-	21,350	-	-

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十七 公司财务报表附注(续)

(3) 长期股权投资(续)

(a) 子公司(续)

	2014 年 12 月 31 日	本年增减变动				2015 年 12 月 31 日	减值准备 年末余额	本年宣告分派的现 金股利
		追加投资	减少/(处置)投资	计提减值准备	其他			
包头苏宁云商销售有限公司	20,445	-	-	-	-	20,445	-	-
南京苏宁易之富电子商务有限公司	-	20,000	-	-	-	20,000	-	-
宜兴市苏宁云商销售有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
日照苏宁云商销售有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
江苏酷博睿电器有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
湖南苏宁采购有限公司	20,000	-	-	-	-	20,000	-	-
其他子公司								
	<u>1,959,746</u>	<u>4,379,291</u>	<u>(4,343,000)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1,996,037</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>14,699,620</u>	<u>4,771,642</u>	<u>(4,386,691)</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>15,084,571</u>	<u>-</u>	<u>860,986</u>

(b) 合营企业

本公司对合营企业投资的相关信息参见附注四(12)(a)。

(c) 联营企业

本公司之联营企业为苏宁消费金融和锤子科技，本公司对苏宁消费金融和锤子科技投资的相关信息参见附注四(12)(b)。

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十七 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本

	2015 年度	2014 年度
主营业务收入	104,945,176	85,577,162
其他业务收入	268,775	237,604
	<u>105,213,951</u>	<u>85,814,766</u>
	2015 年度	2014 年度
主营业务成本	101,978,958	83,665,744
其他业务成本	70,169	53,106
	<u>102,049,127</u>	<u>83,718,850</u>

(a) 主营业务收入和主营业务成本

按行业分析如下：

	2015 年度		2014 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
零售批发行业	104,816,306	101,859,371	85,426,782	83,525,527
安装维修行业	128,870	119,587	150,380	140,217
	<u>104,945,176</u>	<u>101,978,958</u>	<u>85,577,162</u>	<u>83,665,744</u>

苏宁云商集团股份有限公司
 财务报表附注
 2015 年度
 (除特别注明外，金额单位为人民币千元)

十七 公司财务报表附注(续)

(4) 营业收入和营业成本(续)

(a) 主营业务收入和主营业务成本(续)

按产品分析如下：

	2015 年度		2014 年度	
	主营业务收入	主营业务成本	主营业务收入	主营业务成本
黑色电器产品	21,407,915	20,859,592	19,850,721	19,455,490
白色电器产品	19,779,619	19,145,329	17,366,676	16,987,705
数码及 IT 产品	18,496,761	18,304,659	13,949,370	13,889,730
空调产品	11,591,209	11,227,895	11,238,395	10,961,013
通讯产品	19,067,576	18,872,435	11,996,091	11,911,168
小家电等产品(i)	14,422,950	13,410,619	11,015,914	10,312,299
安装维修业务	128,870	119,587	150,380	140,217
其他	50,276	38,842	9,615	8,122
	<u>104,945,176</u>	<u>101,978,958</u>	<u>85,577,162</u>	<u>83,665,744</u>

(i) 小家电等产品包括小家电、红孩子母婴及美妆、家居食品和其他日用百货类产品等。

(b) 其他业务收入和其他业务成本

	2015 年度		2014 年度	
	其他业务收入	其他业务成本	其他业务收入	其他业务成本
租赁收入	122,609	70,169	85,779	53,106
连锁店服务收入(i)	78,121	-	84,991	-
代理费收入	53,535	-	57,468	-
广告位使用费收入	14,510	-	9,366	-
	<u>268,775</u>	<u>70,169</u>	<u>237,604</u>	<u>53,106</u>

(i) 连锁店服务收入主要包括供应商支付的促销服务收入及广告服务收入等。

十七 公司财务报表附注(续)

(5) 投资收益

	2015 年度	2014 年度
子公司股利	860,986	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的 金融资产取得的投资收益	154,475	154,725
处置长期股权投资产生的投资收益	114,669	165,825
处置可供出售金融资产取得的投资收益	50,350	29,973
可供出售金融资产等在持有期间取得的投资收 益	12,000	12,420
权益法核算的长期股权投资损失	(35,070)	-
	<u>1,157,410</u>	<u>362,943</u>

本公司不存在投资收益汇回的重大限制。

苏宁云商集团股份有限公司
财务报表附注
2015 年度
(除特别注明外，金额单位为人民币千元)

一 非经常性损益明细表

	2015 年度	2014 年度
非流动资产处置收益	1,397,346	2,420,528
计入当期损益的政府补助	158,850	117,172
公允价值变动损失	(6,920)	(9,330)
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	174,246	156,476
处置可供出售金融资产取得的投资收益	62,398	36,489
处置子公司产生的投资收益	1,447,503	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(57,218)	(106,154)
	3,176,205	2,615,181
所得税影响额	(789,672)	(492,062)
少数股东权益影响额(税后)	(49,165)	(3,993)
	2,337,368	2,119,126

非经常性损益明细表编制基础

根据中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益[2008]》的规定，非经常性损益是指与公司正常经营业务无直接关系，以及虽与正常经营业务相关，但由于其性质特殊和偶发性，影响报表使用人对公司经营业绩和盈利能力作出正确判断的各项交易和事项产生的损益。

二 净资产收益率及每股收益

	加权平均		每股收益			
	净资产收益率(%)		基本每股收益		稀释每股收益	
	2015 年度	2014 年度	2015 年度	2014 年度	2015 年度	2014 年度
归属于本公司普通股						
股东的净利润	2.87	3.01	0.12 元/股	0.12 元/股	0.12 元/股	0.12 元/股
扣除非经常性损益后						
归属于本公司普通						
股股东的净亏损	-4.82	-4.35	-0.2 元/股	-0.17 元/股	-0.2 元/股	-0.17 元/股

第十一节 备查文件目录

- （一）载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表。
- （二）载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- （三）报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

苏宁云商集团股份有限公司

董事长：张近东

2016 年 3 月 29 日