



分众传媒2020年度 社会责任报告



开篇

关于本报告
责任·担当
董事长介绍
董事长致辞
关于分众传媒
·公司概况
·企业文化
发展历程
2020年大事记
企业荣誉

章节一

合规稳健发展
规范公司治理
·治理结构
·制度建设
·三会运作
·信息披露
·投资者关系
·股东回报
风险合规
·提高全员守法合规意识
·健全监察举报机制

章节二

携手员工 共同发展
薪资福利
员工培训
内部人才晋升机制
·员工多样性政策
权益保护
·满意度调查
·投诉渠道

章节三

诚信经营
·保障债权人利益
·保护客户利益
·数据安全与隐私

章节四

公共关系和社会公益事业
·投身公益事业，
共建和谐社会
·开展公益宣传，
传播正能量

章节五

环境保护与可持续发展
·低能耗、轻污染运营
·倡导绿色办公
·传播环保节能理念

未来展望

建议与反馈

开篇

关于本报告

本报告是分众传媒信息技术股份有限公司发布的第5份年度社会责任报告，旨在通过规范全面的信息披露，真实地反映公司2020年社会责任履行情况。

编制依据

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》
(GRI Standards)

深圳证券交易所《上市公司规范运作指引》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》

报告范围

报告范围包括分众传媒及其全资、控股子公司

时间范围

本报告期间为2020年1月1日至2020年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸

称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中提及的“分众传媒”“分众”“公司”均指代分众传媒信息技术股份有限公司。

数据说明

本报告使用数据来源包括政府部门公开数据、分众传媒内部统计数据、行政文件及报告和第三方评价等。本报告的

财务数据以人民币为单位，若有与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告批准

本报告于二零二一年四月二十一日获董事会通过，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

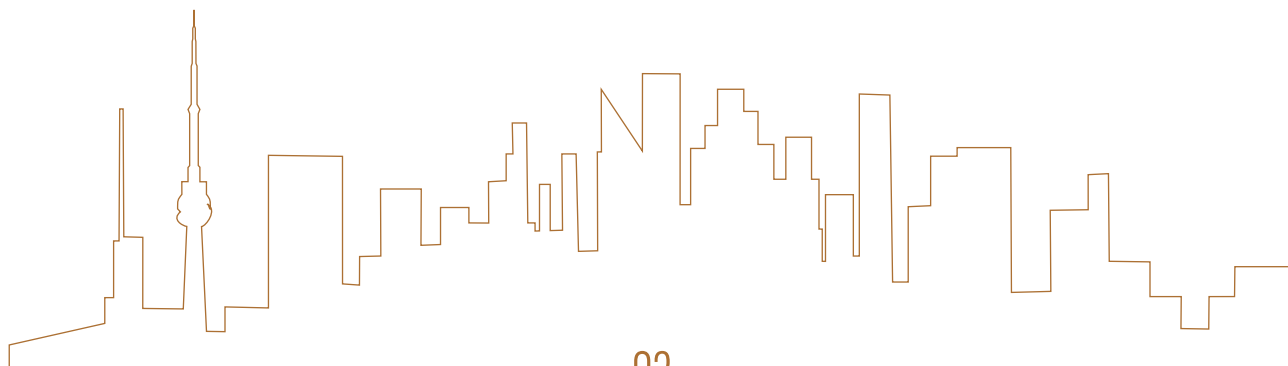
深圳证券交易所网站 <http://www.szse.cn/>

巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn/>

分众传媒官网 <http://www.focusmedia.cn/>

责任担当

在持续的社会责任践行之路上，分众传媒恒久力行。2020年，面对汹涌而至的新冠肺炎疫情，分众传媒第一时间展开行动，与全国人民守望相助，共克时艰，彰显着作为行业领军企业的使命担当；面对乡村教育、孤贫儿童医疗救助等多个持久攻坚的公益领域，分众仍然以不变的信念守护梦想，踏实前行，等待着一粒粒播撒下的种子在爱与希望的沐浴中破土成长。2020年，分众传媒依然锐意蜕变，在环境保护、股东和债权人权益保护、职工及客户权益保护、公司管治等方面不断追求卓越，成效显著。未来，分众传媒将一如既往地探寻企业社会责任的提升与优化之道，以坚定的脚步丈量其中的宽厚与深刻，在积累中不断汇聚能量，向社会传递出更多的价值。



董事长介绍



江南春

董事长兼总裁、首席执行官

华东师范大学中文系毕业，2003年创办分众传媒，颠覆了人们传统的媒体观，是中国提出生活圈媒体理念第一人。

2006年4月

江南春获选《财富》中国最具影响力的25位商界领袖。

2007年2月

江南春成为安永企业家奖——中国大陆地区大奖得主，这是唯一一项全球性的商业奖项，也是被全球商界确认为最具影响力的商业奖项之一。

2010年11月

江南春荣获APEA2010中国亚太企业精神奖“年度青年企业家”大奖，这也是该奖首次在中国大陆颁奖。

2011年3月

江南春荣膺《中国广告》“影响中国广告30年人物荣誉大奖”。

2018年1月

江南春荣获2017年度新时代商业领袖奖。

2019年1月

江南春荣获2018年中国经济年度人物。

董事长致辞

2020年是颇具挑战的一年，新冠肺炎疫情给各个行业造成了不同程度的冲击和影响；但同时，对于中国企业而言，这也是意义非凡的一年，脱贫攻坚战的胜利和碳中和目标的提出，给我们带来了巨大的信心，也进一步激发了大家的创造力和斗志。作为电梯媒体行业的领军者，分众传媒在这一年中一如既往地通过企业平台努力创造更多社会价值，在社会责任的践行之路上脚踏实地，执著前行。

在疫情期间，分众第一时间展开行动，与全国人民携手并肩，共同战“疫”。我们不仅迅速启动了全国防疫宣传，力保公益广告在全国各地分众屏幕持续播放，还通过采购大批量紧缺医疗物资和设备器材、捐助上海医疗队等形式，驰援武汉，助力抗疫。

这是分众努力履行企业责任担当的一次缩影。多年来，将公益内化成一种习惯，成为生活的一部分，一直是所有分众人的共同愿望。分众坚持将社会公益视为与事业成功同等重要的一件事，将它看作是未来规划的重要组成部分。为了这个愿望，分众不忘初心，从助力教育到关爱孤贫大病儿童，一以贯之。近年来，我们还着力于前沿科学、创意文化等领域，在公益的道路上积极寻求新渠道新形式，丰富内容，深化内核。

经过疫情的洗礼，越来越多的企业意识到品牌才是企业长久发展的根本之计，品牌力才是企业真正的免疫力。而分众传媒每天高频触达3亿城市主流人群，是当前中国稀缺性的品牌集中引爆平台。过去一年中，我们全力以赴，助推中国企业的品牌力建设，在中国经济转型升级的关键时期，帮助更多品牌成功崛起。

不仅如此，2020年，在公司治理、员工发展、诚信经营、环境保护与可持续发展等企业社会责任相关的多个维度，都留下了分众传媒倾力投入的足迹。因为我们深知，围绕这些领域所展开的所有努力，都终将成为企业持续输出社会价值的能量源泉。

中国正在迎来一个新商业文明时代，这是一个以利他为出发点的新文明。我们真诚希望，分众传媒成为这一新商业文明的践行者和推动者，助推并迎接这个伟大时代的到来。在未来，分众将不仅是一个传播优质产品和服务、值得消费者信赖的平台，也将是一个传播正能量和正向价值观、利益人心的平台，一个践行企业社会责任的典范。



关于分众传媒

分众传媒诞生于2003年，创建了电梯媒体广告模式，目前已发展成为全球领先的电梯及影院媒体集团，主要产品包括电梯媒体、影院广告媒体和终端卖场媒体等。

公司概况

2005年，分众传媒成为首家在美国纳斯达克上市的中国广告传媒股，并于2007年入选纳斯达克100指数。2015年，分众传媒回归A股，市值破千亿，成为中国传媒第一股。分众传媒营收超百亿关键在于，抓住了“电梯”这个核心场景。

电梯是城市的基础设施，电梯这个日常的生活场景代表着四个词：主流人群、必经、高频、低干扰，而这些正是当前引爆品牌的核心稀缺资源。今天4亿城市人口，每天3亿看分众。截至2020年末，公司的生活圈媒体网络除了覆盖国内主要的约330个城市、香港特别行政区以外，还覆盖了韩国、泰国、新加坡和印度尼西亚等国的30多个主要城市。

主要经营数据

指标	2020年	2019年	本年比上年增减	2018年
营业收入（元）	12,097,106,052.76	12,135,948,050.91	-0.32%	14,551,285,132.73
归属于上市公司股东的净利润（元）	4,003,835,613.29	1,875,276,692.44	113.51%	5,822,974,766.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	3,646,173,547.71	1,282,022,237.62	184.41%	5,025,532,327.24
经营活动产生的现金流量净额（元）	5,223,411,676.72	3,429,869,870.39	52.29%	3,782,842,145.12
基本每股收益（元/股）	0.2774	0.1296	114.04%	0.3972
加权平均净资产收益率	26.16%	13.76%	12.40%	46.92%
	2020年末	2019年末	本年末比上年末增减	2018年末
总资产（元）	21,646,165,070.03	18,687,079,233.62	15.83%	19,021,510,376.18
归属于上市公司股东的净资产（元）	17,016,986,250.45	13,778,408,776.65	23.50%	14,201,141,091.65

企业文化

在公司近20年的发展历程中，分众人创新进取，敬业拼搏，形成了独有的分众企业文化，并在日复一日的岁月沉淀中，将之内化、践行，成为一种信念与精神，推动着分众传媒历久弥新，稳健发展。



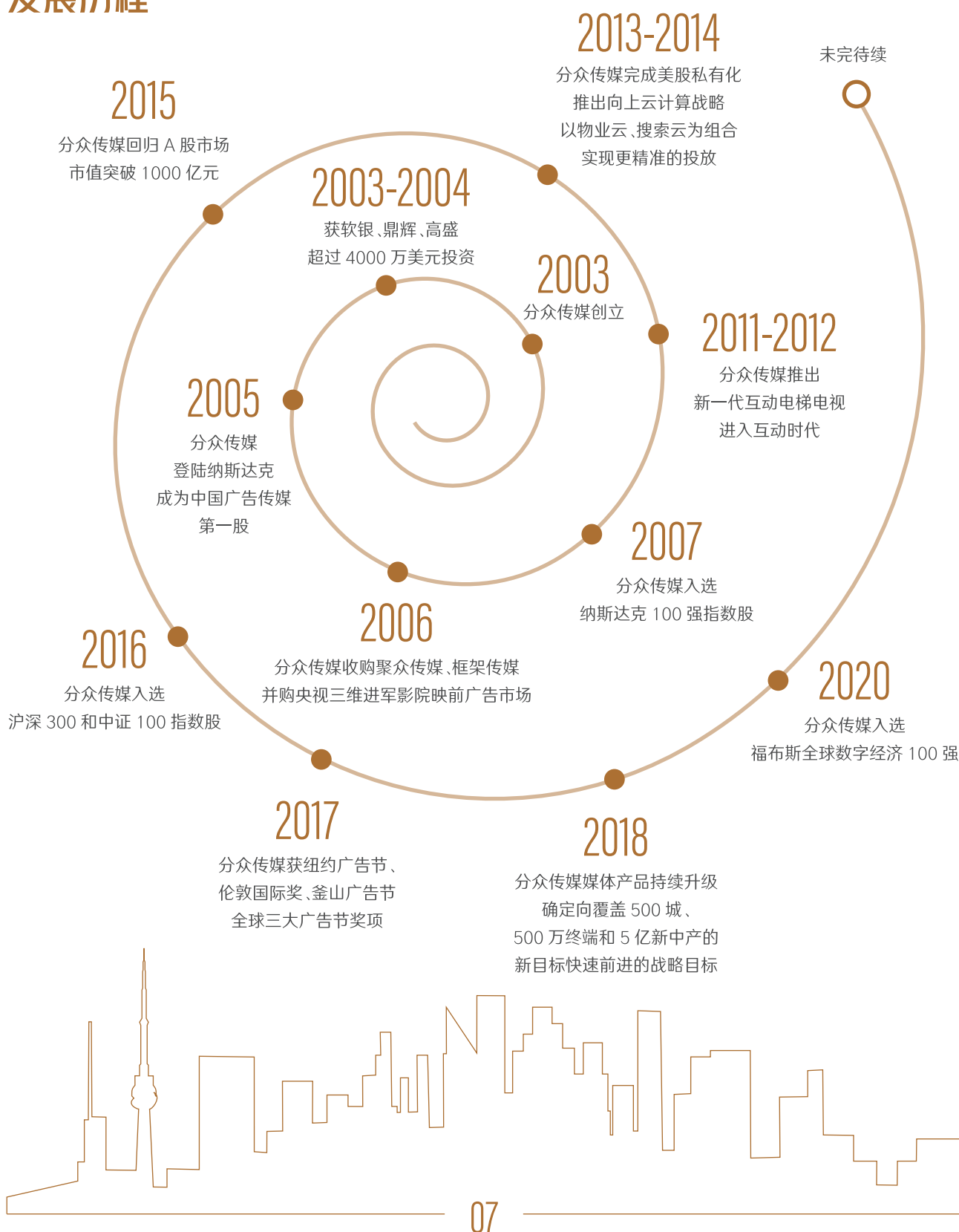
激情：时刻以创业者的心态、最大热情地投入工作和事业，这是分众人的初心，亦是持之以恒的坚守。挫折、逆境、失败、委屈是我们成长的阶梯，激情、勇气、坚持、敬业，是我们不变的态度。

规范：靠制度规范、依系统创造，通过管理制度中的公平、公正、透明，激发每一个分众人的积极性和潜能，令每一位勤于奉献的分众人，都成为分众前进的动力。

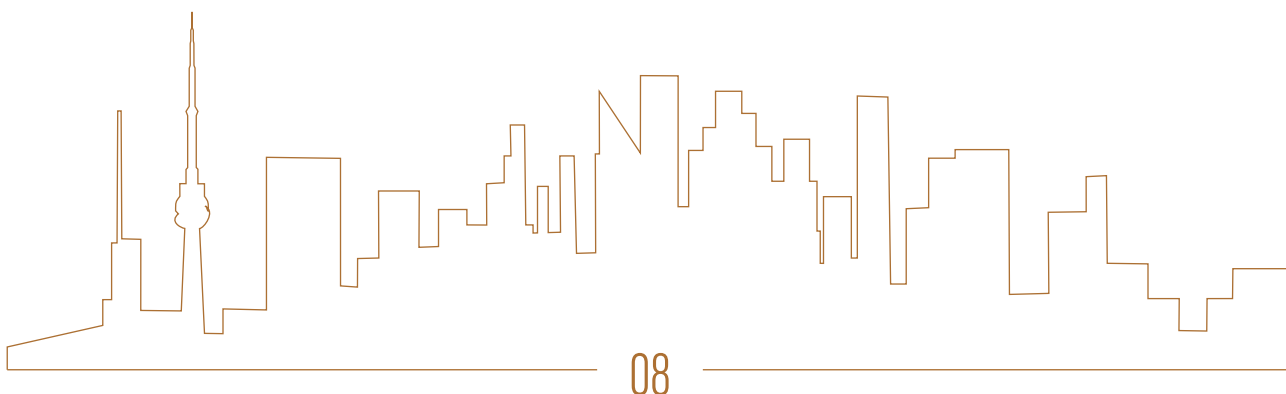
诚信：诚实是为人处事的基础，信任是人与人之间沟通的基础。待人以诚，与人以信，从客户的立场去思考问题，以信任的心态协作同事，诚信是创造和谐氛围、步入良性循环的密钥。

共赢：对内包容、协作、分享，对外以服务的精神做人、做事，追求个人与公司及客户的共同成长。树立“服务至上”的理念，最终实现媒体价值、社会效益、员工成长与客户利益的和谐共赢。

发展历程



2020年大事记



企业荣誉

2020年
12月

36氪WISE2020新经济之王大会 “新经济之王最具影响力企业”

12月8-10日，36氪在北京盛大举办WISE2020新经济之王大会，发布了新经济之王企业、新经济之王机构等榜单，分众传媒获评新文娱传媒-影视制作行业“新经济之王最具影响力企业”。

2020年
11月

第27届中国国际广告节 “2020年度金伙伴”荣誉称号

11月15日，由中国广告协会主办的第27届中国国际广告节在厦门盛大开启，分众传媒荣获“2020年度金伙伴”荣誉称号。同时，分众传媒选送的锅圈食汇案例摘得“中国国际广告节2020广告主奖·年度品牌塑造案例金奖”，剑南春案例斩获“中国国际广告节 2020 广告主奖·年度深度营销案例金奖”。

2020年
9月

“2020CSR竞争力——中国企业社会责任评选” 年度社会责任贡献奖

9月15日，由《中国经营报》与中经未来主办的“2020CSR竞争力——中国企业社会责任评选”榜单揭晓，分众传媒长期以来将媒体平台优势融入责任践行，积极投入到各项社会公益事业之中，彰显行业头部企业的榜样与担当，被授予“2020年度社会责任贡献奖”殊荣。

2020年
8月

第十四届中国品牌节年会 “华谱奖”与“战疫奖”

2020年8月，第十四届中国品牌节年会在武汉隆重举行，分众传媒荣获2019-2020年度“华谱奖”；同时，分众还凭借在疫情期间所做出的突出贡献，被授予“战疫奖”殊荣。



企业荣誉

2020年
7月

2020CAMA中国广告营销大奖 “年度客户交互创新类”金奖

2020年7月，2020CAMA中国广告营销大奖揭晓，分众传媒凭借“士力架，电梯间的抖音-分众智能屏互动创意发布”案例荣膺“年度客户交互创新类”金奖。

美国机构投资者2020亚太区互联网传媒类上市公司 最佳投资者关系奖 Institutional Investor 2020 All-Asia Executive "Best IR Team Award"

2020年
6月

2020中国慈善榜“年度慈善榜样”

6月16日，第十七届（2020）中国慈善榜正式发布，分众传媒以长期以来在慈善公益领域的卓越表现被授予“年度慈善榜样”称号。

第11届金鼠标数字营销大赛“年度数字营销影响力 代理公司”及“年度最佳数字营销平台”

2020年6月，第11届金鼠标数字营销大赛公布获奖名单，分众传媒荣获“年度数字营销影响力代理公司”大奖，分众所开发的KUMA系统获得“年度最佳数字营销平台”荣誉。

2020年
5月

全景网最佳媒体运营金奖 全景网最佳中小投资者关系互动金奖



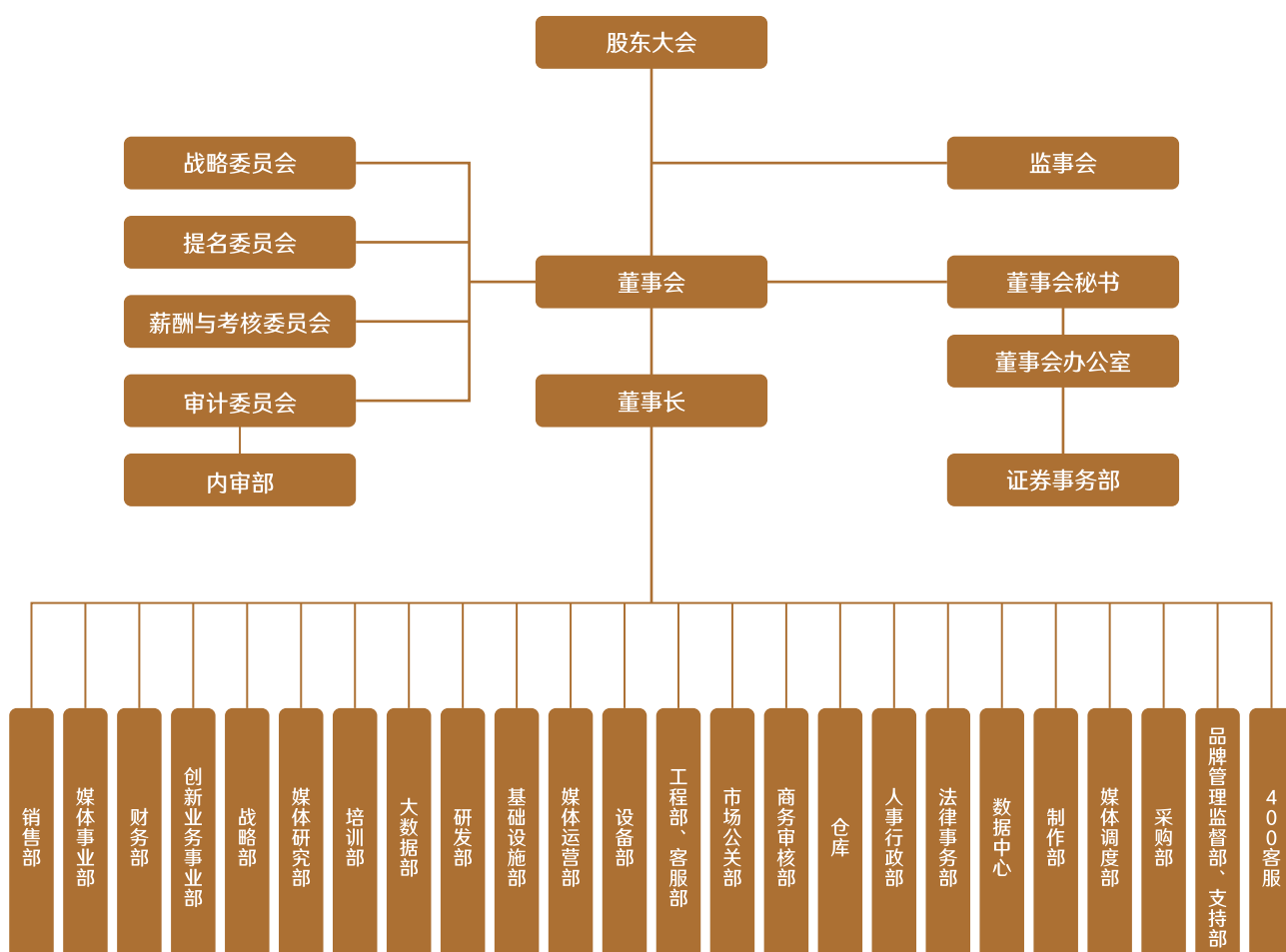
章节一

合规稳健发展

规范公司治理

分众传媒严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会的要求，不断完善治理结构，规范公司运作，加强信息披露管理和投资者关系管理，充分保障全体股东的合法权益。

治理结构



制度建设

公司按照内控监管要求，结合业务发展及经营管理实际状况修订了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事制度》、《董事会秘书工作制度》、《财务管理制度》、《对外担保管理制度》《信息披露管理制度》、

《募集资金管理制度》、《理财产品业务管理制度》等一系列内控制度，进一步完善内部控制，从制度层面对全体股东的权益加以保障。

公司治理制度一览表

序号	制度名称
1	公司章程（2020年5月修订）
2	股东大会议事规则（2020年5月修订）
3	董事会议事规则（2020年5月修订）
4	监事会议事规则（2020年5月修订）
5	独立董事工作制度（2020年5月修订）
6	总裁工作细则（2020年5月修订）
7	董事会秘书工作制度（2020年4月修订）
8	战略委员会工作细则（2016年4月修订）
9	提名委员会工作细则（2016年4月修订）
10	薪酬与考核委员会工作细则（2016年4月修订）
11	审计委员会工作细则（2016年4月修订）
12	对外投资管理制度（2016年3月修订）
13	财务管理制度（2020年4月修订）
14	对外担保管理制度（2020年4月修订）
15	关联交易规则（2016年3月修订）
16	风险投资管理制度（2020年9月修订）
17	分红管理制度（2016年3月修订）
18	信息披露事务管理制度（2020年4月修订）

公司治理制度一览表

序号	制度名称
19	募集资金管理制度（2020年4月修订）
20	投资者关系管理制度（2020年4月修订）
21	内幕信息知情人登记管理制度（2020年4月修订）
22	理财产品业务管理制度（2020年4月修订）
23	投资者投诉处理工作制度（2016年4月修订）
24	应对突发事件管理办法暨应急预案（2016年4月修订）
25	外部信息使用人管理制度（2016年4月修订）
26	子公司管理制度（2016年4月修订）
27	董事、监事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度（2020年4月修订）
28	内部审计制度（2020年4月修订）
29	重大信息内部报告制度（2020年4月修订）
30	独立董事年报工作制度（2020年4月修订）
31	年报信息披露重大差错责任追究制度（2016年4月修订）
32	审计委员会年报工作规程（2016年4月修订）
33	非金融企业债务融资工具信息披露事务管理制度（2016年4月）
34	公司第一期员工持股计划管理办法（2019年3月）
35	公司第二期员工持股计划管理办法（2020年12月）

三会运作

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权利机构、决策机构、监督机构和管理层之间科学有效的职责分工和制衡机制，确保工作中既相互独立又相互监督，充分保障独立董事进行独立判断并发表意见的权利，不断推进董事会各专门委员会的工作，进一步提高公司科学决策的水平。

股东大会：

股东大会公司全体股东组成，是公司的权力机构。

公司股东大会采用现场会议和网络投票相结合的方式，并对中小投资者表决单独计票，同时聘请了律师出席见证，确保所有股东平等享有权利。

董事会：

董事会受股东大会的委托，对公司全体股东负责，是公司的经营决策中心。

公司董事会由七名董事组成，其中独立董事四名。

董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。

监事会：

公司监事会依法独立行使监督权，对全体股东负责。

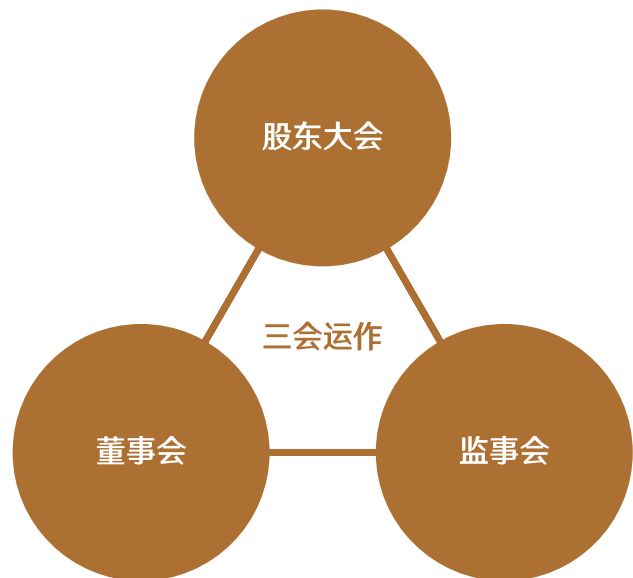
监事会由三名监事组成，包括股东代表和职工代表监事，其中职工代表担任的监事不得低于监事总人数三分之一。

会议召开情况：

股东大会三次，共审议通过19个议案

董事会五次，共审议通过43个议案

监事会五次，共审议通过18个议案



信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》和信息披露格式指引有关规定，做好信息披露工作，确保信息披露公开、公平与公正，信息披露内容真实、准确与完整，使公司股东及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及重大事项的进展情况，保障了投资者的合法权益。

2020年1月1日至12月31日共披露：公告43份；上网文件63份

投资者关系

公司重视投资者关系管理，严格按照《公司投资者关系管理制度》的规定，从分析研究、来访接待、信息沟通、公共关系及危机处理方面开展工作，多渠道、多途径的使投资者听到公司的声音。

制度保障：公司经董事会审议，适时修订了《公司投资者关系管理制度》，并按照交易所的规定完善了《公司投资者调研活动记录表》。

人员配备：董事会秘书直接负责投资者关系管理，设置投资者关系专职岗位，协助公司董事会秘书完成接待投资者现场调研。

投资者关系维护：

- (1) 举办投资者线上及线下调研活动，包括定期报告业绩说明会、不定期券商策略会和电话会议；
- (2) 在公司官网披露中英双语版定期报告，以便于全球范围内投资人及时了解公司经营情况；
- (3) 接听投资者关系热线；
- (4) 回答“互动易平台”上的提问；
- (5) 回复公司公众邮箱的有效邮件

股东回报

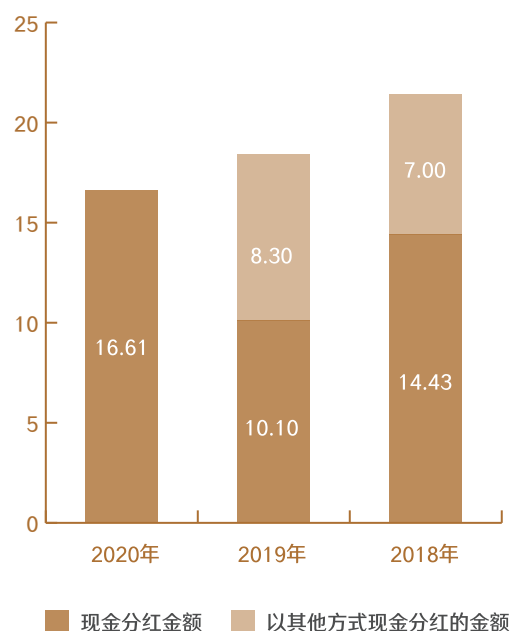
公司牢固树立回报股东的意识，保持利润分配政策的连续性和稳定性，重视对投资者的合理回报。公司报告期内利润分配方案的制定、审议及执行严格按照在《公司章程》及《公司分红管理制度》中的相关规定。

为回报公司股东，公司综合考虑目前经营情况、盈利水平、财务状况及所处行业特点、发展阶段等因素制定了2020年度利润分配预案，具体内容如下：

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表如下：

公司近三年普通股现金分红情况

单位：亿元



风险合规

提高全员守法合规意识

公司对全体员工进行商业道德培训，定期与员工进行商业道德规范方面的沟通。

公司全员签署《员工反贿赂廉洁承诺书》，明确内部各类违规行为的管理措施，提高全体员工的守法合规意识，如员工行为触犯相关法律、法规，达到法定立案标准，公司将依法移送公安部门处理。

健全监察举报机制

公司设立监察部，并设立举报电话和邮箱，为员工参与监督举报正常运营过程中存在的舞弊线索提供畅通渠道。当员工就某一商业道德问题存在疑问或者希望举报违规行为时，可以通过正式且匿名的沟通渠道举报违规行为。

此外，公司还公布了《举报奖励办法》，鼓励实名举报，同时实行严格的举报保密制度，采取完善的措施切实保护举报人的安全和利益。



章节二

携手员工 共同发展

员工是企业财富的创造者，公司的发展离不开每个员工的辛勤劳动。一直以来，分众传媒深刻懂得保护员工权益是公司不可推卸的责任，始终坚持以人为本，充分尊重并严格保障员工的各项权益，致力于为全体员工打造公平公正的职场氛围、安全健康的工作环境和多元包容的企业文化，全力推动实现员工的可持续发展。同时，公司坚持员工多样性政策，努力保障各民族及女性员工权益，推动企业健康稳定发展。未来，分众也将一如既往地关心关爱全体员工，携手共赴新的奋斗历程。

薪资福利

公司参考同行业平均薪酬水平，基于人才有效保留和激

励的目的，结合各类岗位人员特点，对不同部门人员的薪酬标准进行了合理定位，制订了相应的薪酬和激励方案。同时，公司每年调整和优化薪酬方案，使员工薪酬与公司发展契合，促进劳动关系的和谐稳定。

在员工福利方面，公司依据国家有关规定为员工办理养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险，每月按时、足额缴纳住房公积金；员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。

2020年，公司实施了第二期员工持股计划。对于为公司2020年度优良经营业绩做出突出贡献的管理人员及其他核心人员以股权方式进行奖励，使得股东利益、公司利益和经营者利益紧密结合在一起。



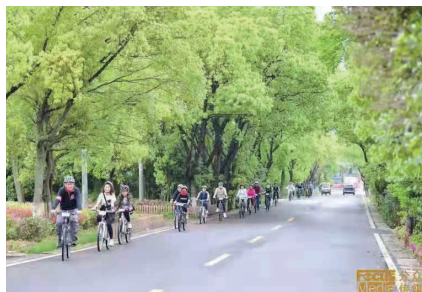
员工培训

公司制定了用于吸引、鼓励及激发员工多种工作能力的培训体系及人才培养计划，以创建高素质、高创造力、高凝聚力的工作团队。

新员工培训，在入职一个月内及时以视频会议及考核的方式向新员工介绍企业发展历程、企业文化、公益事业、公司各职能部门的工作内容介绍及员工手册内容等，使得新员工高效地认识分众，进入角色。

销售培训，因时因地因材对新销售、基础销售、精英销售开展如分众大学、读书会等形式的培训，并对培训的内容进行考核，并采取一定的激励措施。

全体员工培训，以邮件的形式设立分众夜谈板块，向全体员工发送励志故事。各部门定期组织实践拓展，丰富员工生活。



内部人才晋升机制

基于控制人才结构，保证人才梯队的合理性，公司以年度为单位，开展岗位竞聘工作，以客观评价员工整体能力，倡导良性内部竞争，达到人岗匹配、提升公司核心竞争力的目的。

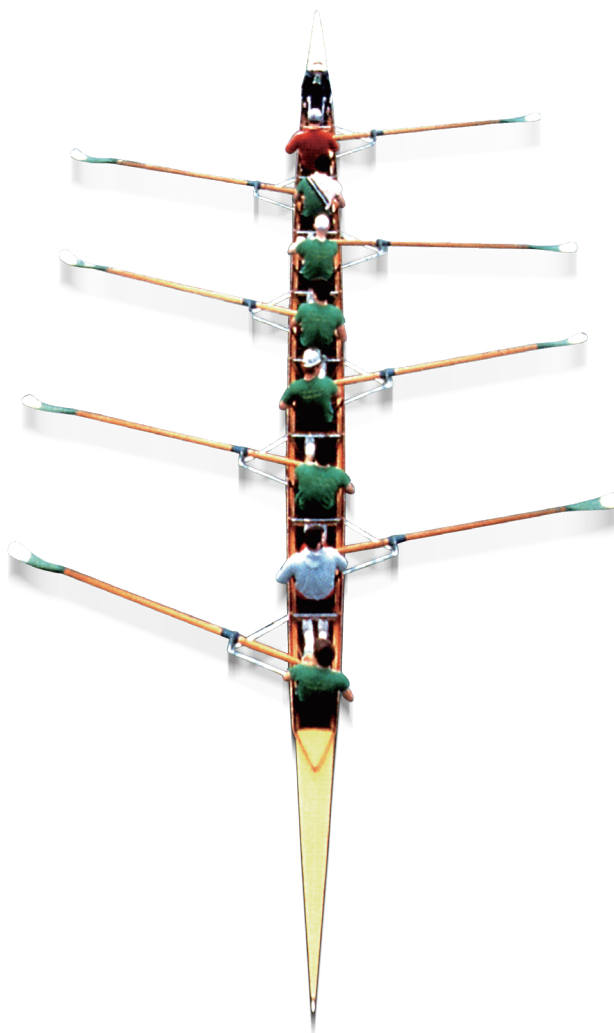
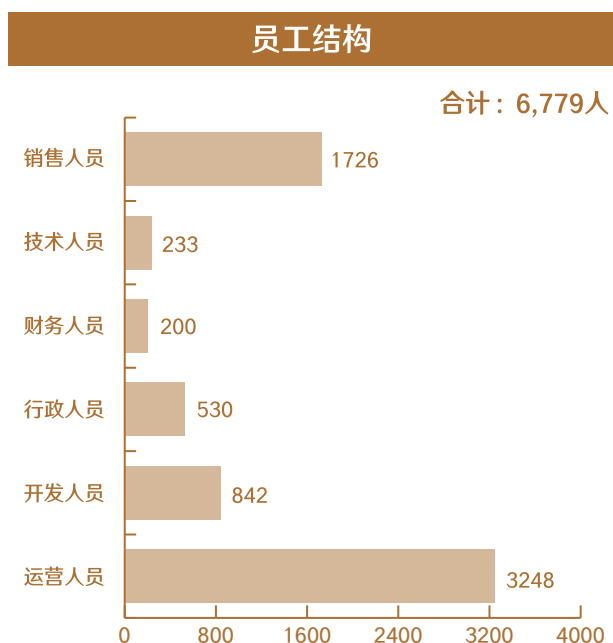
评定标准主要以能力业绩为导向进行设置，客观衡量岗位价值。公司不断优化人才晋升的流程和通道，安排调岗、轮岗，针对特别优秀、为公司争得重大荣誉、做出重大贡献的员工，可进行破格晋升，同时提倡各层级干部从内部培养与晋升，使员工职业发展与晋升通道更为顺畅。

未来公司计划建立起多元化、多层次、多向流动的人才发展通道，并以此为基础构建完善的激励约束体系，以满足不同类型人才发展需要，不断吸引和留住外部人才，培养和储备内部人才。

员工多样性政策

公司坚持员工多样性政策，努力保障各民族及女性员工权益，推动企业健康稳定发展。

目前，公司女性职工占比为37%，其中管理层女性职工占比超过50%。



权益保护

公司的用工制度严格遵守《劳动法》等法律法规的要求，与所有员工签订了《劳动合同》，在劳动报酬、工作时间及休息休假、社会保险与职工福利、劳动保护与劳动条件等内容等方面作出约定，并通过规范化的管理，切实维护员工的合法权益。

-满意度调查

公司每年会对全体人员展开满意度调查，主要通过员工工作所涉及的各项影响因素进行分析，进而找出工作效率提升的问题关键所在，对公司内部管理存在的问题进行诊断，提出解决措施。

在公司稳健发展的同时，员工满意度调查是员工对各种企业管理问题的满意度的晴雨表，调查结果能客观反映上一年度跨部门合作的成效，为下一年度公司在员工满意度提升方面提供借鉴，以提升企业效益，不仅具有重要的现实意义，且具有深远的战略意义。

最新调查结果表明，超过90%的员工对公司给予满意评价，公司选取评价和建议中客观与不足的部分反馈至相应部门，作为下一年度工作细节改进的重要参考，同时设有专人

对专案进行追踪直至改善。对于公司整体架构和组织层面的其他建议，也在相关的管理会议上加以讨论和纳入管理优化方向的参考。

另外在流失率方面，由于员工满意度的提升和企业效益的增长，员工主动流失率呈逐年降低趋势。

-投诉渠道

公司鼓励员工从工作角度出发，本着实事求是的原则，及时发现隐患问题，向公司提出合理化建议，以帮助公司改进各条线工作。

现已提供正当、畅通的渠道与公开、公正的方式来受理投诉，投诉方式包含但不限于口头申诉、电话（含短信）告知、书面呈送、投递总裁邮箱，公司定期收集信息内容并受理投诉意见，采取公示或者单独反馈个人处理结果，确保员工权益得到更好的保护。



章节三

诚信经营

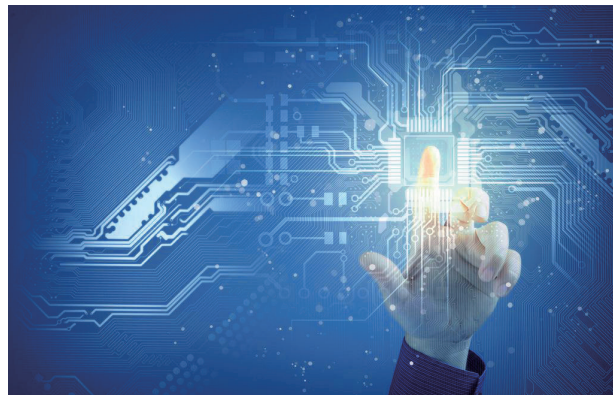
公司始终坚持诚信经营，自觉履行债务人义务，在追求股东利益最大化的同时保证债权人的利益。

保障债权人利益

公司在保护股东权益的同时，也时刻不忘保障债权人的利益。在公司的经营决策中，通过控制自身经营风险，不断加强资金使用和财务风险控制，确保公司财务稳健，保障公司资金安全，自觉履行债务人义务，及时披露与债权人权益相关的重大信息，充分保障债权人的利益。

保护客户利益

公司长期致力于建立与客户的顺畅沟通、诚信合作、互利双赢的战略合作关系。树立“客户第一”的意识，急客户之所急，想客户之所想，把提高客户满意度作为公司的经营宗旨，对每一位客户给予同样的尊重与关心，不断提高服务标准，为客户提供完善和全方位的服务，切实充分尊重并保护客户的合法权益。



数据安全与隐私

公司设立信息安全部，建立了全面的、完善的安全防护体系，以人员、网络、主机、屏端、应用和数据进行多层联动防护。每年度对安全制度的合理性和使用性进行论证和审定，每季度对所有信息系统进行安全审计和风险评估。

在数据安全方面，信息安全部对所有业务数据进行分类分级（关键级、重要级、较重要级、一般级），从数据机密性、数据完整性、认证与权限控制、数据脱敏、数据销毁方面对各级数据实施安全防护。针对客户个人信息，公司严格遵守《个人信息保护规范》的要求，让客户有访问、修改、共享、删除个人信息的权利。

在安全培训方面，公司通过多种形式对全员开展信息安全意识的培训，以提高员工安全意识。



章节四

公共关系和社会公益事业

分众传媒秉持公益之心，长期坚持投身乡村儿童教育、孤贫大病儿童救助、前沿科学、创意文化等多个领域，积极践行企业公民的社会责任，致力于成为一个传播优质产品和服务、值得消费者信赖的平台，同时也成为一个传播正能量和正向价值观、利益人心的平台。

投身公益事业，共建和谐社会



一同战“疫” 共克时艰

2020年初，一场新冠肺炎疫情汹涌而至。分众传媒第一时间展开行动，与全国人民携手并肩，共同战“疫”：紧急制作公益广告，在全国各地共计70多万块分众屏幕全面上刊并滚动播放；积极响应中国广告协会号召，加入国家卫健委卫生健康文化推广平台体系，迅速启动全国防疫宣传，累计捐赠价值数亿元的广告资源；高管团队自发带头组织捐赠，采购大批量的紧缺医疗物资和设备器材，运往湖北疫区各大医院，并向驰援武汉的上海医疗队提供捐助；伴随各城市复工高潮的到来，陆续向奋战在防疫第一线的社区工作人员捐赠大量口罩等物资。

共克时艰，守望相助，在这一场没有硝烟的疫情狙击战之中，分众传媒始终以此为信念，努力践行着作为行业领军企业的使命与担当。



支持乡村支教，开办分众美丽小学

2016年，分众传媒成为乡村支教项目美丽中国的官方顶级赞助企业及合作伙伴，并与其达成2000万元的援助计划，全力支持中国乡村教育的底层攻坚。2016年9月，由分众资助的第一所分众美丽小学在云南楚雄兴隆村迎来开学。

2020年是分众传媒资助分众美丽小学办学的第五年，截至2020年底，共有164位学生在读，17位老师中，除了两位本地老师，其余15位均来自复旦大学、南京大学等名牌大学。这群怀揣教育理想的青年，选择扎根西部山区，为乡村孩子带去优质教育，并通过探索和创新，创立了一套有特色、可推广的乡村办学标准，进一步促进乡村教育资源均衡发展。

2020年8月，分众传媒联合美丽中国、淘宝直播等平台，推广“为支教下单”，号召广大爱心人士一起为爱出发，给予乡村孩子们更多的希望和力量。

2020年9月，在99公益日和917支教日期间，分众传媒持续为美丽中国支教事业的传播提供支持，通过分众电梯媒体平台宣传乡村支教与招募信息。

分众传媒董事长江南春表示：美丽中国的教师团队有许

多善良、充满理想的海内外名校生，放弃很好的职场待遇与机会，完全是因为热爱支教这份事业，相信这么多有使命感的人聚在一起，将会发挥巨大的能量和感召力。

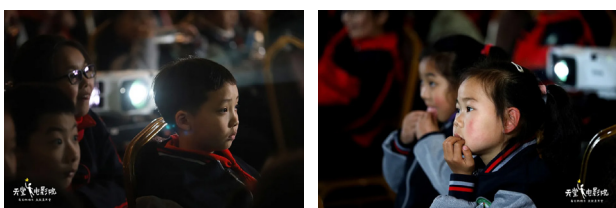
携手爱佑慈善基金会 救助孤贫大病儿童

分众传媒董事长江南春与多位知名企业家联合发起爱佑慈善基金会，在儿童救助领域形成了系统化的专业模式。爱佑曾三次获得民政部最高奖项“中华慈善奖”，被民政部授予“全国先进社会组织”称号、曾获《福布斯》中国慈善基金会排行榜第一名、责任中国“公益组织奖”。截至2020年12月底，累计救助超过70,000名家庭经济困难的大病患儿。

2020年9月，分众传媒调动平台资源，在99公益日期间联合爱佑及爱心企业进行线下场景式传播，让公益随处可见。此外，分众传媒还联合爱佑、微公益平台在9月29日“世界心脏日”发布了主题为“支持爱佑童心项目，帮宝贝战胜先心病”公益海报，呼吁社会爱心人士共同关注先心病患儿。

未来，分众传媒与爱佑慈善基金会仍将一起携手，继续用实际行动推动儿童公益事业的发展，打造健康的慈善环境，让公益成为一种全民共享的生活方式。





天堂电影院公益共建

2018年6月，由分众传媒旗下公司——分众晶视倡导发起，新疆维吾尔自治区塔什库尔干县库克西鲁克乡政府联合承办的公益共建计划——天堂电影院第一站正式落成。此后，陆续有11座天堂电影院在国内各处落地生根。

天堂电影院公益共建计划为偏远和欠发达地区的青少年提供了持续观影机会，传播电影艺术和文化，增进文化沟通与交流，也取得了广泛的社会影响与积极反馈。2020年1月，天堂电影院公益共建计划荣获第九届中国公益节2019年度公益项目奖。

2020年11月，第12座天堂电影院在贵州黔东南州黎平县黄岗村建成。同时，天堂电影院公益视频也在全国院线播出，引发社会关注。作为“助力文化建设，共筑美好家园”公益系列的核心，天堂电影院会一直建设下去，为电影下乡的“一带一路”文化振兴，奉献自己的爱心与力量。



捐赠未来科学大奖

被誉为“中国的诺贝尔奖”的未来科学大奖成立于2016年，是中国大陆第一个由科学家、企业家群体共同发起的民间科学奖项。其中，分众传媒董事长江南春与马化腾（腾讯公司董事会主席兼首席执行官）、丁磊（网易公司创始人、董事局主席兼首席执行官）、王强（真格基金联合创始人、新东方联合创始人）一同捐赠了未来科学大奖“数学与计算机科学奖”，旨在助推中国基础研究以及核心竞争力的长期打造。

2020年正值未来科学大奖五周年，作为“数学与计算机科学奖”捐赠人之一，江南春认为，当前中国社会乃至全球竞争中，最重要的技术例如移动互联网、人工智能和基因医疗等，这些无一能离开数学与计算机科学。希望未来科学大奖能够启迪科学精神、鼓励科学家，以科学精神影响世界、影响下一代。

捐赠未来网络文学家大奖 设立分众奖学金

2018年，分众传媒宣布向华东师范大学教育发展基金会捐赠1000万元，用于支持华东师范大学“未来网络文学家”项目，并设立“分众奖学金”奖励华东师大的优秀学子。2018年10月，华东师范大学在分众传媒的支持下成立中国创意写作研究院，同步启动中国网络文学年度新人大赛。2019年6月，华东师范大学成功举办首届“未来网络文学家”颁奖大会。

2020年，分众传媒继续支持华东师范大学创意写作研究院，致力于发现、选拔、培养和造就一批在网络上具有影响力的优秀青年文学家，并继续设立“分众奖学金”帮助品学兼优但家庭经济条件困难的学生更好地完成学业。

分众传媒董事长江南春认为：如今中国网络文学发展强劲，华东师范大学拥有雄厚的资源和专业优势，高校系统适时介入，对中国网络文学未来的发展，会有积极的推动效果。分众传媒致力于为网络文学发展和文化创意产业提供人才支持，也为激发中国文化创新贡献力量。



赋能乡村振兴

2020年，分众传媒与云南省临沧市沧源自治县岩帅镇达成捐赠协议，支持水源林地保护建设项目和茶叶提质增效项目，助力东西部扶贫协作工作。此外，分众传媒还向上海市长宁区教育基金会予以捐赠，帮助经济困难学生完成学业，对有杰出贡献的教师及出色的教研成果予以奖励，弘扬尊师重教的良好风尚。



开展公益宣传，传播正能量

分众传媒充分利用自身媒体平台的优势，以实际行动推动公益事业的发展，打造健康的慈善环境，带动和引导更多社会力量关注公益事业。

2020年，分众传媒一以贯之地积极配合政府宣教中心及各公益组织进行公益传播，深入社会生活各个层面，助力精神文明建设有效推进。

例如，积极配合上海市政府、上海市精神文明办围绕抗“疫”战士、一网通办、一盔一带安全出行、上海“新七不”规范等主题，在不同时间节点进行公益传播，并为第三

届中国国际进口博览会提供了有力的宣传支持。此外，还有针对性地配合各省市广告协会、卫健委、网信办、市场监管局、环保宣教中心等单位部门，调用媒体资源推动最美逆行者、315消费者权益日、世界环境日等宣传活动。

在长期的公益广告宣传过程中，分众传媒积极弘扬正向价值观，也为企业本身的商业化媒体平台注入了更多精神与价值内涵。

未来，分众传媒将一如既往地承担起企业社会责任，持续投入，全力以赴，将公益事业作为企业发展的重要组成部分。

- 凭借在公益领域的持续投入与长期贡献，江南春带领分众传媒多次入围“福布斯中国慈善榜 TOP100”，并荣获多项社会责任大奖。
- 2020年6月，分众传媒被授予第十七届（2020）中国慈善榜“年度慈善榜样”称号。
- 2020年8月，分众传媒荣获第十四届中国品牌节“战疫奖”。
- 2020年9月，分众传媒荣获“2020CSR竞争力——中国企业社会责任评选”年度社会责任贡献奖。

章节五

环境保护与可持续发展

环境保护与可持续发展是人类的共同责任。公司倡导绿色经营，节能环保的经营理念，通过自身媒体平台倡导并鼓励大家节约社会与自然资源，减少污染、保护环境，为共建生态城市、守护绿色地球做出应有贡献。

低能耗、轻污染运营

为响应绿色环保政策，公司选择具有绿色节能低功耗技术资质的液晶显示屏设备供应商，同时在设备系统内加装定时开关机软件，加强节能减排。公司液晶显示屏设备的折旧年限为5年，其中运营状况良好的设备将循环至部分三线及以下城市再利用，报废设备则采取电子配件循环再造的服务，或以绿色环保形式做销毁处理，降低环境污染风险。

自营媒体中电梯海报媒体属于平面印刷类产品。公司采用绿色的印刷方式，包括环保原辅材料的使用、清洁的印刷生产过程、印刷品对用户的安全性，以及印刷品的回收处理及可循环利用等，使印刷品从原材料选择、生产、使用、回收等整个生命周期均符合绿色环保要求。

倡导绿色办公

无纸化办公，鼓励在非必要时，尽量采用电子版文件；必要时，选择一张多面打印，二次利用打印纸张等。公司开发的BPM系统已实现审批无纸化。

节水，倡导勤关水龙头，对水泄露之处及时维修。

节电，鼓励员工在下班后及时关闭办公设备，减少大功率设备的待机时间。

云会议，推广视频、电话会议，尽量减少商务出行往来产生的浪费，提高信息传递效率。

低碳出行，鼓励员工上下班使用公共交通，减少私家车

使用，同时对办公楼区的停车位数量进行限定，加强车辆管理。

传播环保节能理念

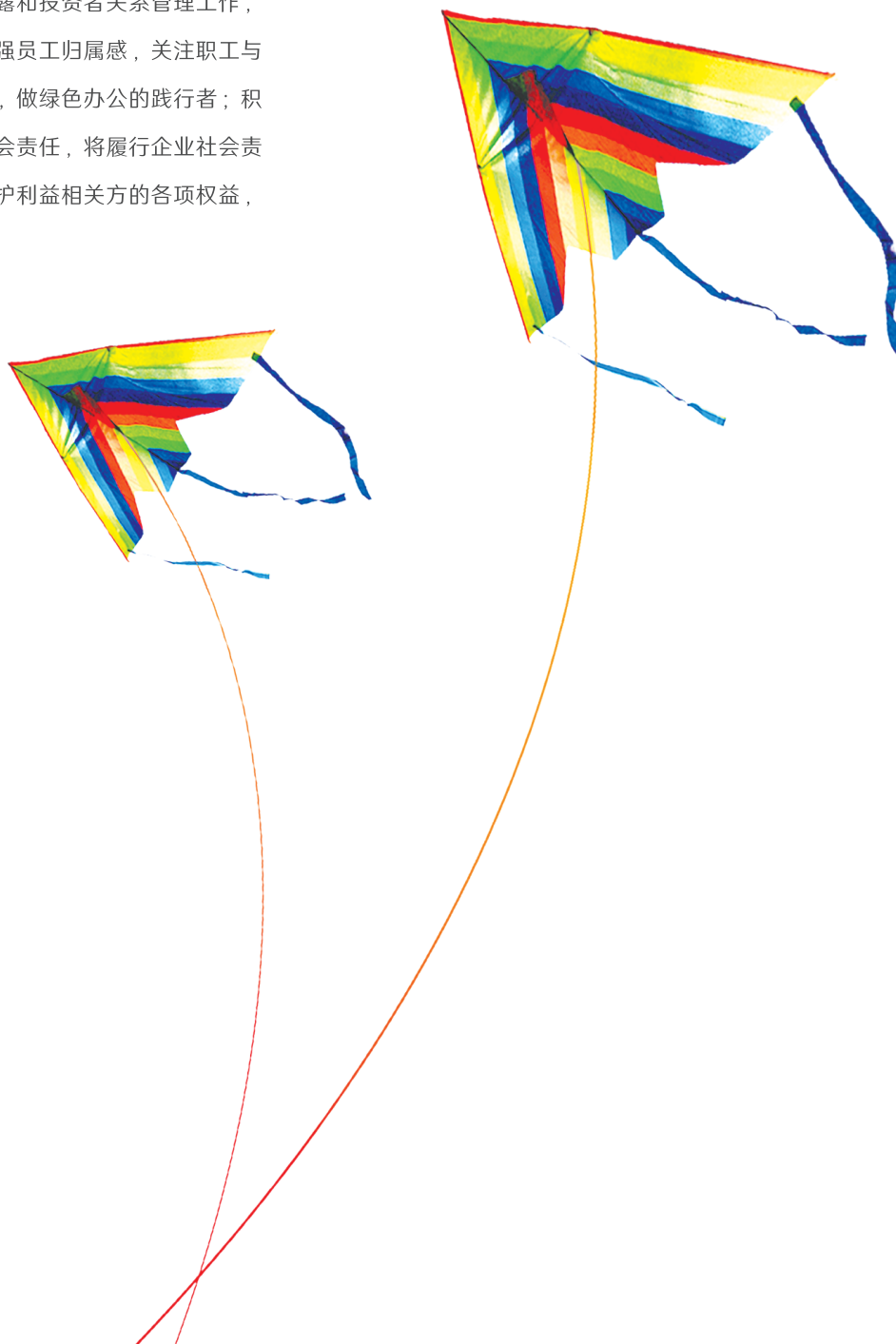
公司不断推进节能减排宣传教育的深化工作，持续增强全员节能低碳意识，引导员工身体力行，推动形成崇尚节约节能、低碳环保的良好氛围，将节能低碳意识融入到企业文化中，影响每一位分众人。同时，人类与自然环境的和谐发展离不开全民环保意识的整体提高，公司将继续充分利用自身媒体平台的优势，主动承担环保宣传的职责，配合环保宣教中心在6月5日世界环境日开展“美丽中国，我是行动者”主题宣传，向公众倡导绿色理念。

未来，公司将在环境保护与可持续发展领域继续探索，以正向的价值观指引企业创新与发展。



未来展望

2021年，公司更将不忘初心，继续完善法人治理结构，健全内部控制体系，做好信息披露和投资者关系管理工作，保护中小投资者的合法权益；增强员工归属感，关注职工与企业共同发展；推进节能减排，做绿色办公的践行者；积极承担促进社会可持续发展的社会责任，将履行企业社会责任与企业发展紧密结合起来；保护利益相关方的各项权益，为股东、为社会创造更多的价值。



建议与反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是我们发布的《分众传媒2020年度社会责任报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，以帮助我们今后在社会责任及可持续发展管理等方面进行持续改进。

您对本报告的评价：（请在相应位置打✓）

	很好	较好	一般	较差	很差
1. 您对本报告的总体评价	☐	☐	☐	☐	☐
2. 您认为本报告是否能反应公司对环境、经济、社会的重大影响	☐	☐	☐	☐	☐
3. 您认为本报告内容的丰富度	☐	☐	☐	☐	☐
4. 您认为本报告设计的美观度	☐	☐	☐	☐	☐
5. 您认为本报告用语的适宜度	☐	☐	☐	☐	☐
6. 您更关注本报告中哪方面的表现？					
7. 您对本报告的其他建议和意见？					

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎发送电子邮件至FM002027@focusmedia.cn

您的联系方式：

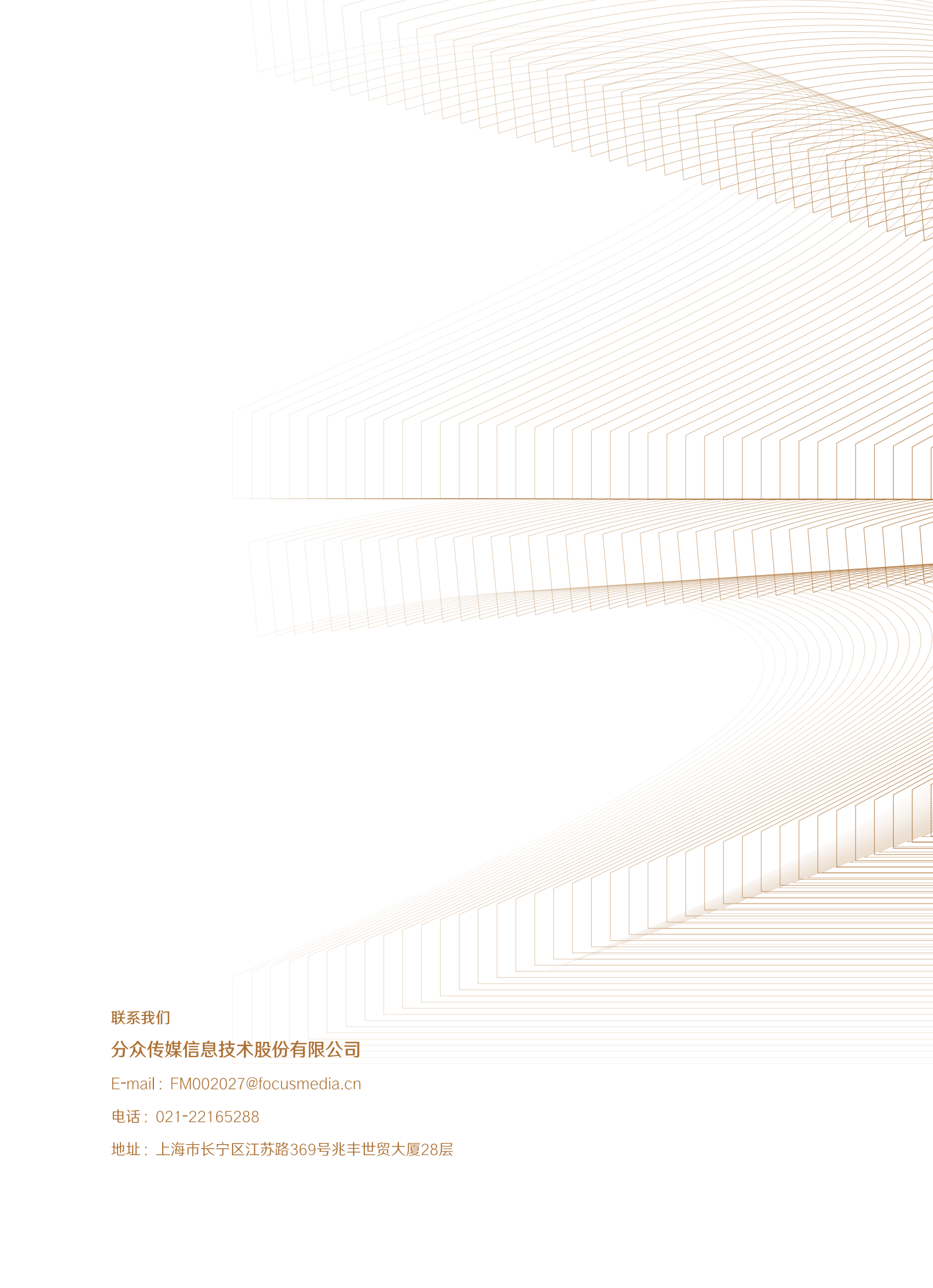
姓 名：

工作单位：

职 务：

联系电话：

电子邮箱：



联系我们

分众传媒信息技术股份有限公司

E-mail: FM002027@focusmedia.cn

电话: 021-22165288

地址: 上海市长宁区江苏路369号兆丰世贸大厦28层