

证券代码：002069

证券简称：獐子岛

公告编号：2015-80

獐子岛集团股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	獐子岛	股票代码	002069
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙福君	阎忠吉、王珊	
电话	0411-39016969	0411-39016968	
传真	0411-39989999	0411-39989999	
电子信箱	touzizhe@zhangzidao.com	yanzhongji@zhangzidao.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,301,046,342.84	1,246,651,936.92	4.36%
归属于上市公司股东的净利润（元）	2,030,924.24	48,455,302.15	-95.81%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-67,791,616.39	44,200,315.59	-253.37%
经营活动产生的现金流量净额（元）	77,518,207.61	-105,879,117.27	173.21%
基本每股收益（元/股）	0	0.07	-100.00%
稀释每股收益（元/股）	0	0.07	-100.00%
加权平均净资产收益率	0.18%	2.00%	-1.82%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,714,816,787.29	4,878,243,239.41	-3.35%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,131,885,072.99	1,132,215,625.31	-0.03%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		44,264			
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通	质押或冻结情况

				股数量	股份状态	数量
长海县獐子岛投资发展中心	境内非国有法人	45.76%	325,428,800		质押	246,430,000
长海县獐子岛褡裢经济发展中心	境内非国有法人	7.21%	51,286,800			
长海县獐子岛大耗经济发展中心	境内非国有法人	6.85%	48,705,645		质押	20,000,000
吴厚刚	境内自然人	5.49%	39,056,000	29,292,000	质押	26,220,000
中融国际信托有限公司—融鼎 01 号	其他	1.12%	7,950,000			
獐子岛集团股份有限公司—第 1 期员工持股计划	其他	0.95%	6,766,033			
华夏银行股份有限公司—华商大盘量化精选灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.74%	5,249,506			
中国工商银行股份有限公司—华商量化进取灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.66%	4,684,022			
广东恒健资本管理有限公司	国有法人	0.63%	4,500,000			
万修蓉	境内自然人	0.34%	2,389,027			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、上述股东中，长海县獐子岛投资发展中心、长海县獐子岛褡裢经济发展中心、吴厚刚、长海县獐子岛大耗经济发展中心之间不存在关联关系。他们均与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；2、獐子岛集团股份有限公司—第 1 期员工持股计划的认购对象包括公司部分高管、员工；3、未知剩余股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

报告期内，公司继续推进由“资源+市场”向“市场+资源”、“技术+市场”转型升级的战略，扎实落实海洋牧场灾情应对承诺及相关措施。在市场端，公司重点提升销售力，以“世界鱼市、幸福家宴”为定位的“互联网+海洋”渠道建设持续推进；在技术端，公司加速推动种业平台建设，“獐子岛红”虾夷扇贝、“海大金贝”虾夷扇贝、三倍体单体牡蛎等新品种引进与培育，以及皱纹盘鲍等土著品种改良与扩繁获得政府支持；在资源端，公司为恢复海洋牧场可持续发展能力所采取的一系列措施逐步落地。同时，为把握市场机遇、加快战略升级、改善资本结构，公司启动了非公开发行计划，拟募集资金不超过 14.5 亿元，用于投资海洋种业平台项目、O2O 新业态项目以及偿还部分银行贷款。

报告期内，公司强化市场运营，严控成本费用，扎实落实各项工作，实现平稳过渡、持续向好的阶段性目标。公司主要经营工作情况如下：

1、推进海洋牧场“3+1”规划，保障资源稳定供给

（1）重新规划、精益管理。海洋牧场遭遇灾害后，公司本着“避让外海深海区、识别分类开发区、依容量评估并规划增殖规模、快速推出良种、精细管理全过程”的原则，将核心海域按照“3+1”的模式进行轮播，合理规划生产海域，细化采捕作业管理，保障市场订单需求。同时深挖海洋牧场资源潜能，增加海螺、牡蛎、海胆、海参等优质活鲜的供给量，为集团创造了新的高毛利产品。

（2）良种多元化取得成效。公司坚持良种多元化布局，苗种生产明确转型方向，报告期内，虾夷扇贝、海鞘等育苗效果理想；海湾扇贝育苗逐步迈向常态化；獐子岛牡蛎突破技术难点，已具备产业化基础。同时，公司通过了国家级高新技术企业认定，正式成立海洋牧场研究中心，聘请国内外海洋专家，共同建设以生物技术为核心的科技型海洋牧场。

2、推进海洋食品战略，实施全渠道营销

（1）食品研发终端化、高值化、差异化。公司根据客户定制需求，研发服务餐饮、商超、电商、加工贸易等渠道的新产品陆续上市。新品研发不仅提升公司的产品竞争力、消费覆盖面，更驱动加工单位向深加工、高附加值方向升级。

（2）全品系、全渠道营销。公司在活品、冻品、调理食品、休闲食品等多个品类，在流通、餐饮、商超、专卖、电商、社区便利等多个渠道的市场开发上下功夫，与优质客户共同做大市场份额。同时，加强 O2O 平台建设。公司在服务好原有大型电商平台的前提下，开发了亚马逊等新客户，进一步贯通线上线下渠道，提升公司产品曝光率和知名度。在 2015 年半年度 6.18 年中大促活动中，再次取得天猫水产类目销售第一名的成绩。

3、推进体制机制改革，提升组织运营效能

（1）组织与管理改革。公司根据管理基础和产业特点，对各业务群采取不同的管控模式，并通过修订集分权，简政放权，提高运营效率，集中防控重大风险。加大绩效比重，重视绩效结果应用，提升组织效能。同时，加强成本管控，搭建海洋牧场成本中心模式，各加工单位强化产、购、销平衡，严格执行订单前置，优化库存产品。

(2) 打造事业共同体。公司高管集体增持股票、实施员工持股计划、推出股权激励计划，使股东利益、公司利益和员工利益趋于一致，进一步调动了员工及管理层的工作能动性主人翁意识。

综上所述，2015 年上半年公司市场渠道进一步拓展、资源供给相对稳定、海洋生物与海洋食品技术能力稳步提升，经营业绩呈现逐季改善的趋势，1-6 月累计实现盈利。初步实现了平稳过渡、持续向好的阶段性目标。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加1户，减少0户，其中：

1、本期新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体：

名称	变更原因
丰海通商株式会社	非同一控制下企业合并

2、本期无不再纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过委托经营或出租等方式丧失控制权的经营实体

合并范围变更主体的具体信息详见“八、合并范围的变更”。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用