

证券代码：002076

证券简称：雪 莱 特

公告编号：2013-010

广东雪莱特光电科技股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	雪 莱 特	股票代码	002076
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	冼树忠	张桃华	
电话	0757-86695590	0757-86695590	
传真	0757-86695225	0757-86695225	
电子信箱	xsx@cnlight.com	zhangtaohua@cnlight.com	

2、主要财务数据和股东变化

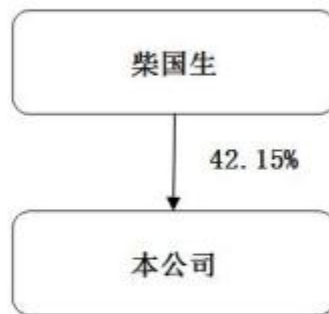
(1) 主要财务数据

	2012 年	2011 年		本年比上年增 减(%)	2010 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入（元）	422,426,436.32	468,670,635.77	474,738,075.87	-11.02%	352,220,463.20	357,806,857.10
归属于上市公司股东的净利润（元）	15,166,062.79	21,453,752.15	27,266,359.77	-44.38%	12,361,618.38	17,618,415.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	10,640,365.43	17,645,617.72	23,458,225.34	-54.64%	4,368,764.09	9,625,560.75
经营活动产生的现金流量净额（元）	22,301,221.65	-18,919,059.24	-18,919,059.24	217.88%	22,698,176.27	22,698,176.27
基本每股收益（元/股）	0.0823	0.1164	0.148	-44.39%	0.0671	0.0956
稀释每股收益（元/股）	0.0823	0.1164	0.148	-44.39%	0.0671	0.0956
加权平均净资产收益率（%）	3.63%	5.24%	6.92%	-3.29%	3.15%	4.36%
	2012 年末	2011 年末		本年末比上年 末增减(%)	2010 年末	
		调整前	调整后		调整前	调整后
总资产（元）	562,274,911.53	571,387,164.43	571,387,164.43	-1.59%	529,868,758.22	529,868,758.22
归属于上市公司股东的净资产（元）	418,954,081.46	401,905,529.97	422,215,086.27	-0.77%	398,796,562.78	413,293,511.47

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数		24,806		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		27,461	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
柴国生	境内自然人	42.15%	77,672,812	58,254,609			
王毅	境内自然人	2.87%	5,292,823	4,267,659			
冼树忠	境内自然人	2.86%	5,272,060	3,954,045			
黄云龙	境内自然人	1.71%	3,144,688	2,358,516			
招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	1.11%	2,053,998				
刘占良	境内自然人	0.52%	962,968				
申银万国证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.36%	671,560				
龚之允	境内自然人	0.27%	500,000				
海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.18%	333,379				
孙锡林	境内自然人	0.17%	320,000				
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，股东王毅为柴国生的妹夫，存在关联关系。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1) 报告期内，公司整体经营情况

2012年，公司积极面对宏观经济环境和照明行业发展变化，坚定执行董事会制定的战略目标和公司确立的年度经营目标，通过深度推行精益化生产和优化内部管理，提升产品质量和工作效率，并在品牌、渠道建设方面重点投入，以提升公司、产品知名度。2012年，公司主营业务为节能灯及配套电子镇流器、LED照明、紫外线光源及配套电子镇流器、汽车氙气大灯及配套电子镇流器、陶瓷金卤灯及配套电子镇流器、台灯、空气净化系列产品。

由于受宏观经济走势影响，报告期内，公司整体实现营业收入42,242.64万元，与去年同比下降11.02%，实现利润总额1,781.73万元，与去年同比下降44.09%；实现归属于母公司所有者的净利润1,516.61万元，与去年同比下降44.38%。

(2) 回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

公司在2011年年度报告中对2012年的公司发展战略和经营计划进行了展望，现对进展情况予以说明：在公司2012年度经营计划中，公司预计实现销售收入6.45亿元（同比上年增长37.53%）。由于公司在报告期内经营发展受到宏观经济影响较大，公司产能未能充分释放，且公司积极面对行业变化而展开重要的产品结构调整，因而未能最终实现报告期内经营计划。在此，公司经营管理层向各位股东表示深深歉意。

(3) 报告期内，公司核心竞争力分析

报告期内，公司新增专利申请17项，截至本报告期末，公司累计申请国内外专利230余项，继续在产品研发、设计方面加大投入；同时，公司与国内外同行业的优势企业在2012年加强紧密合作，加快了技术创新步伐和新品开发进度；

报告期内，公司大力开拓国内销售渠道，加快品牌建设，并签约中国击剑队作为战略合作伙伴，公司的品牌知名度得到进一步提升，扩大了公司产品的市场占有率。

(4) 公司未来发展的展望

2013年，宏观经济仍然存在诸多不确定因素，照明行业的发展也面临诸多挑战，公司将坚定不移地执行董事会确定的战略目标，着力于通过创造高品质、差异化的产品和服务，提升公司在市场上的核心竞争力。

2013年，公司紧紧围绕为消费者提供“安全和健康产品”的经营理念，重点投入LED照明新产品研发设计、汽车照明、空气净化、水处理等核心产品业务，并通过与国内外同行业优势企业展开深度合作，推出行业领先的创新型产品。在家用照明产品方面，公司将抓住国家推行“城镇化”的发展机遇，开发更多适宜三四线城市需求的产品，尤其是公司在行业内性价比相对较强的LED照明新产品，将通过国内渠道重点开拓，快速提高三四线城市的销售网点覆盖面，并充分利用该类产品在当

前海外市场上广受欢迎的机遇，在2013年加大国际市场需求的挖掘力度，扩大国际市场占有率。

2013年，公司将紧跟市场需求，适时调整经营策略，并通过进一步优化内部管理流程、提升内部运营效率、加强市场开拓和品牌建设，完成年度经营目标。