



苏州固锴电子股份有限公司

SUZHOU GOOD-ARK ELECTRONICS CO.,LTD.

苏州固锴电子股份有限公司 2024 年度社会责任报告



企业的价值在于员工的幸福和客户的感动

目录

- 一、背景.....1
 - 1. 以文化人 聚力筑“家”1
 - 2. 利益相关方沟通.....1
- 二、公司.....2
 - 1. 公司治理和监督.....2
 - 2. 员工发展.....3
- 三、爱在固得.....6
- 四 、立德树人.....7
- 五、绿色固得.....9
- 六、健康固得.....10
- 七、慈善固得.....11
- 八、敦伦尽分.....12
- 九、社会责任展望.....15



一、背景

1. 以文化人 聚力筑“家”

习近平总书记指出，“中国式现代化，深深植根于中华优秀传统文化”。家文化在中国文化体系中占据本体和主体位置，是支撑中华民族生生不息、薪火相传的重要精神力量，是中华文明历尽沧桑而不衰、倍经磨难却更强，豪迈立于世界民族之林的精神支柱，是中华优秀传统文化的根与魂。

以仁义礼智信、温良恭俭让、忠孝廉耻勇等为代表，具有稳定性的深层文化，铭刻于中国人的心灵和血脉中，植根于中国人共同的历史和文化里。家，简单一个字，能引起无数人的情感共鸣；家，真是一个充满内涵又充满温暖的词，世间烟火味，最抚凡人心。

“所有的横空出世，都是固锔人的厚积薄发。”苏州固锔从狂飙突进的行业黑马到享誉海内外的“幸福企业”典范，并非一蹴而就。其最关键的一步莫过于将以“家文化”为代表的优秀传统文化引进到企业管理体系当中。

在这个有温度、处处散发着活力的企业里，固锔人的幸福感来自何处？爱又因何而生？

爱，让作为经济主体的企业成为了具有自我造血功能的有机生命体；爱，实现了员工、客户、企业、社会以及生态环境的和谐共赢。

2. 利益相关方沟通

世界是彼此相连的，苏州固锔通过幸福企业典范建设，“家文化”创建，由此承担社会责任的创新式发展思路，为企业和社会带来了中国式管理的探索。苏州固锔在创新发展的同时，兼顾协调、开放和共享发展的理念和原则，由此构建了苏州固锔与政府、股东、员工、客户、社区、幸福乡村等利益相关方和谐共荣、平等高效的沟通机制，实现了各方利益均衡。苏州固锔通过典范作用提升影响力，就是股东利益的最大化。

（1）利益相关方（企业员工）



品质部 冯真真：

公司开设的免费爱心园暑托班，为职工提供了帮助，爱心园内舒适的学习场所、配置的优秀教师团队让孩子们得到了无微不至的关怀、照顾，更获得了成长和蜕变。作为员工代表，家中的两个孩子也是在爱



心园长大，在老师的教导下，他们不仅学会了帮忙做家务，变得自信、阳光，还越加体谅长辈。感谢公司领导对员工和孩子们的呵护！

（2） 利益相关方（社区居民）



社区居民朱先生：

今天参加这个活动，我真是太开心了！我们家的废旧物品都会收集起来，电池，塑料水瓶.....不会扔弃，而是分类归置，平时看到小区地面有垃圾，我会随手捡起，绿色环保从我做起！

二、公司

苏州固锔把企业办成一所育人的学校，把员工教育放在第一位，把实现员工的幸福作为企业的核心价值观。在此基础上，固锔保障员工的劳动权益、健康安全和就业公平，并为员工职业发展提供各种激励和有力支持。

苏州固锔通过学习践行中华优秀传统文化、革命文化以及社会主义先进文化，逐步完善“家文化”的治理模式，在公司治理层面，通过教育和感化的力量，使公司员工如同家人，实现了企业管理的跨越。通过股东大会、董事会、监事会各司其职行使决策权、执行权和监督权，保障公司经营绩效的有效监督和问责。

1. 公司治理和监督

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》《公司章程》《公司信息披露管理制度》和《公司投资者关系管理制度》等规定履行信息披露义务。公司指定证券部为公司的信息披露专门机构，由董事会秘书负责公司信息披露工作。通过积极主动和监管机构沟通和汇报，符合监管层对上市公司规范治理的要求，保证了公司信息披露真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。所有信息均在符合信批要求的媒体《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）进行公告，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

（1） 股东沟通



公司指定董事会秘书为投资者关系管理活动负责人，耐心接待投资者来电、来访，并通过交易所信息平台及投资者接待日和投资者电话会议等方式与广大投资者畅通沟通，保证了公司投资者关系管理活动的顺利开展，得到了资本市场的好评。

（2）董事会问责

股东大会是公司的最高权力机构，董事会对股东大会负责，依法行使企业的经营决策权。董事会成员的遴选，严格按照证监会对于资质的基本标准，并在教育和职业背景上具备与固锔企业规模和行业地位相匹配的资质和外部影响力。内部按照功能分别设立了审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，均由独立董事任会议召集人。总经理对董事会负责，通过指挥、协调、管理、监督各职能部门行使经营管理权力，保证公司的正常经营运转。各职能部门实施具体生产经营业务，管理公司日常事务。

董事会审议通过固锔年度的企业社会责任报告，并对社会责任的履行情况进行监督。董事会的决议通过董事会办公室整理后向全体员工、股东和社会公众发布。

（3）监督内控

公司监事会负责对董事、经理及其他高管人员的履职情形及公司依法运作情况进行监督，对股东大会负责。审计委员会是董事会的专门工作机构，主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作，确保董事会对经理层的有效监督。

公司审计内控部门负责对全公司及下属各企业、部门的财务收支及经济活动进行审计、监督，通过审计、监督，及时发现内部控制的缺陷和不足，详细分析问题的性质和产生的原因，提出整改方案并监督落实，并以适当的方式及时报告董事会。

随着证券市场的日益规范，新的政策法规出台变化较快，公司董事、监事及高管人员能够及时参加监管部门组织的相关学习，提高守法意识，依法经营；深入推进公司治理专项活动、完善内部控制，提升公司治理水平。

2. 员工发展

作为将员工的人文教育视为重要使命的公司，严格遵守中国《劳动法》《劳动合同法》和《妇女权益保护法》，尊重和维护中国政府签署的国际人权公约和劳工标准，合法雇佣员工的同时，会更加注重员工的职业发展和精神文明、道德水平的提升。在严格执行国家各种法规的前提下，企业将员工视为家人，通过幸福企业家文化八大模块建设来关怀和教育员工，并让员工懂得承担社会责任；通过参与志愿者活动，实现员工的个人幸福和承担社会责任的双重价值。公司重视女性员工的受教育机会，不仅确保基本的女性就业和职业发展的基本权利，还专门规划系列的女性身心健康教育和孕期母亲的保健、胎教等系列课程以及关怀措施，实施了包括二年育婴假期在内的女性员工及其孩子的人文关怀措施，这种带有教育性质的人文关怀是员工发展的一个创新举措——公司专门为准妈妈准备了 11 个专题 100 多个课时的品德教育学习课程，公司帮助缴纳社保等，孩子满两周岁之后，再回公司上班。这一举措的初衷就是考虑到“童蒙养正”，中国古语的“三岁看老”，指的是一个人的习性是在其三岁前形成的，孩子的学习对象就是他身边的父母



家人。因此，公司从准妈妈怀孕开始就进行人文教育，让准妈妈懂得学习“仁、义、礼、智、信”，做好身教的典范，从而让孩子从胎教开始就接受“爱党、爱国”“孝、悌、忠、信、礼、义、廉、耻、仁、爱、和、平”，在这样环境下教育的孩子未来一定能够懂得回报社会。

（1）沟通机制

沟通是企业贯通上下层重要方式，公司不仅定期举办员工座谈会、老乡会，更创新性地推出拜师会，实现员工关系的改变，不仅疏通员工技能提升的渠道，更有效改善了上下级关系，使中国传统文化和当前企业管理模式有机融合。

通过定期或不定期举行各种类型的公益活动，从中实现员工心与心的沟通。设有员工心声（信箱）、幸福热线（董事长联系方式），及时聆听员工的心声，做到及时回应，并持续改善，普遍提升了员工的幸福感。员工有工作上的困难可以直接求助工会来协调解决，员工有困难无法及时解决时，可以通过幸福热线来直接处理，结合持续稳定的推进官方微信“苏州固锔”，官方微博“苏州固锔”等多个网络平台渠道，形成了良好的线上线下的沟通方式。

（2）企业伦理

公司十分重视伦理、道德、因果教育，结合社会主义核心价值观，使员工真正明理，树立正确的伦理、道德观念及因果观念。只有员工明理，才能真正从根源上形成廉洁从业的工作作风，从而实现公司全体员工境界转变和提升。

公司建立了反舞弊机制，加强廉洁文化建设，设立董事长信箱、官方公众号“阳光固锔等举报投诉平台，疏防并举、重在预防的原则，明确反舞弊工作的重点领域、关键环节和内审部门在反舞弊工作中的职责权限，规范舞弊案件的举报、调查、处理、报告和补救程序。相关方对公司职员或单位舞弊欺诈行为的投诉和举报；与供应商签订廉洁合作协议、制定《公司管理人员廉洁从业若干规定》、签署《职务廉洁承诺书》等措施，不断加强反商业贿赂督导，企业注重对干部员工的廉洁自律和道德教育，让大家从心里做好防范并警醒自身行为准则和道德操守。

（3）职业发展

公司在员工职业发展上，建立有特色的拜师会，形成良好的师徒关系，让员工在入职后就拥有良好的工作关系和氛围。同时，公司和管理层鼓励员工通过再教育取得学历上的进一步提升，从 2015 年起，公司和苏州工业职业技术学院建立稳定合作的前提下，实现了员工学历教育的稳步提升。

为响应国家职业教育的相关改革政策，助力企业产业升级，满足企业用人的需求，建设新时代“校企合作、产教融合”职业技术学校，培养德才兼备的新时代产业工人、现代学徒制是公司发展的重大战略。公司通过与苏州高等职业技术学校多次深入探讨后决定进行双方合作，实行“校企合作、产教融合”现代学徒制试点的探索和尝试，于 2018 年 12 月 25 日挂牌成立苏高职固锔电子学院，学校设在企业内部，目前在苏州地区尚无先例。校企双方共同制定《现代学徒制试点工作实施细则》，以现代学徒制这一全新的培养模式，2019 年首批招收微电子器件与技术制造专业三年制一个班的中专生，企业直接参与学徒学生的录取工作，2019 级 35 人、2020 级 21 人、2021 级 28 人、2022 级 33 人、2023 级 32 人、2024 级 20 人，共计 169 人。



苏高职固锔电子学院的办学宗旨是培养具有良好的思想品德和职业素养，满足企业内部的用人需求，能够掌握微电子技术 with 器件制造专业对应职业岗位必备的知识与技能，具有良好的岗位适应能力和技能，能够从事微电子产品的生产，包括封装、测试、检测、设备调试、维修、电子及生产辅助管理等技能，具备相应生产设备的操作、调试以及维护维修等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作岗位的新时代产业工人。

根据公司的相关规定为符合条件的员工提供教育费用的资助；设计和规划了管理和专业技术阶梯、星级员工等发展通道，让员工在发展上不受局限；设立了内部招聘的通道，使具备相应能力的员工可以获得更好的职业发展。

公司针对一线操作员工除了提供学习圣贤文化的机会，还可通过实操技能水平测试来进行星级员工评定、岗位达人评定，从而发展成为多能工；也可通过管理能力提升，逐步晋升为领班、内训师或主管，依照管理路线发展。技术、工程、研发人员从学历背景、工作资历、岗位技能、技术创新、项目经验、工作成绩等方面，进行“技术阶梯评定”，依照公司内部技术阶梯，逐步由技术员级发展为高级工程师级。基层、中层管理人员可从学历背景、工作资历、管理水平、管理创新、团队建设、部门绩效等方面，进行“管理阶梯评定”，依照公司内部管理阶梯，逐步由文员级发展为经理级。

（4）职场健康与职场安全

员工的职场健康直接关系到员工的职业满意度、职业发展生涯、家庭幸福及公司发展的各个方面，2013年苏州固锔作为世界卫生组织健康城市合作中心（WHO）的 Healthy Community 健康单位及江苏省健康促进示范企业，将员工的职场健康放在重要位置。

公司为员工提供了羽毛球、乒乓球和篮球场等运动或娱乐场地，为住宿员工提供标准的公寓住宿条件，公司职工之家配有多种文化和娱乐设施；支持和组织开展各种趣味性文化娱乐活动：如篮球比赛、乒乓球比赛、摄影比赛、健康低碳餐厨艺大赛等。公司党支部、工会、团委、企业文化部等持续发挥积极作用，定期组织各类文体活动。持续举办的新春联欢会暨表彰大会，是公司精神文化和员工道德素养的一次集中体现。才艺双全的员工们自编自演的节目以爱党爱国、孝亲尊师为主题，充分展现固锔人良好的道德素养和精神文明。此外，通过持续推进官方微信、官方微博等平台，有效发挥中国传统文化和社会主义核心价值观在提升员工身心健康方面的重要作用。

公司设立安全生产管理小组，建立三级安全管理网络和安全生产检查组、建立职业卫生管理委员会领导安全生产、职业卫生管理工作。每周进行安全生产检查，召开安全生产工作会议、落实隐患整改。按国家规定做好特种设备、建筑防雷、报警系统等检验、检测；开展消防活动及疏散演练，提高员工自防自救能力；加强对职业危害因素工作场所排摸及管理，在其作业场所张贴 MSDS、告知卡和警示等标志，对危险品作业岗位员工进行职业安全教育，提高员工对职业危害认识。

自建公司以来，未发生一起员工因公死亡事故，近年来未发生重伤事故。公司职工全员参加社保，对一些员工受伤在属地申报了工伤，并按相关手续获得了医疗费等工伤保险待遇。

（5）福利保障

公司创建幸福企业“家文化”建设典范，员工的物质生活保障和提升以及员工精神文明的提升视为同

样重要的事情。公司的薪酬政策以公平、均等为原则，对内，公司以员工的工作能力、工作绩效为依据，实行以岗定薪、以效取酬的动态分配机制；对外，公司每年按照国家及当地政府的相关规定进行薪酬制度的调整。公司为员工办理了社会保险，同时建立了住房公积金制度，在执行国家用工制度、劳动保护制度、社会保障制度和医疗保障制度等方面不存在违法、违规情况；在国家规定之外，公司给予员工个性化福利数十项，包括额外带薪年假、职员健康体检、在员工结婚、喜得贵子、生日、住院、直系亲属去世等情况发生时都会有相应的关怀，公司连续多年获苏州市人民政府授予的“劳动关系和谐企业”称号。2015 年公司职工之家正式成立，职工之家配备了图书馆、学习室、爱心园、健身运动场、无线网络、停车位等一系列融入人文教育的关爱设施，保障员工获得最佳的居住和生活条件，连续多年被苏州高新区总工会授予“模范职工之家”称号。

三、爱在固锔

一枝一叶总关情。



新年开班第一天，就感受到了公司的红红火火，走红地毯，扫码领红包，锣鼓声声送祝福，欢声笑语展新颜。



新年开班第一天，董事长吴炯皜深入孝亲部，在公司体力劳动强度最大的成型岗位上实操一个月，用实际行动感动着每一位员工。



元宵节猜灯谜、端午节包粽子和爱心义卖、中秋节寄月饼以及浪漫的七夕节等丰富多彩的节日氛围，让员工对一个个传统佳节都充满期待。

用心启迪智慧，用爱滋润心灵，爱心园解决了双职工的后顾之忧，提供学习场地，让员工子女放学后在公司得到专人照顾。暑期更是以营队的形式开展系列关怀活动和丰富的课程，让宝宝开心地度过一个多彩的假期。



这一年，公司克服重重困难，坚持关爱金的发放，关注家庭建设，聚焦“一老一小”，让“朝阳”更蓬勃，“夕阳”更绚烂。

一件件烟火小事，一句句贴心话语，总能带来力量，温暖人心。

四、立德树人

“教育并不仅仅是在课堂上，它是无处不在的”。每周二领导干部的集体学习，晨读经典、午间圣贤智慧学习，更多的是走进车间，现场践行。或许，这就是教育的意义。它教会我们的，不仅仅是知识，更是生生不息的爱，才能让我们行稳致远，受益一生，爱我所爱，生生不息。



引导家人轻拿轻放、慈心于物。

我们始终将爱国主义教育放在重中之重，公司党支部、团委组织前往苏州烈士陵园，瞻仰英烈，祭奠忠魂；举办“心中有国，家中有爱”为主题的迎“七一”主题演讲比赛；升旗仪式等，教育员工永葆家国情怀。



二十四个节气，从立春到大寒，每一个节气都承载着祖先们的智慧与情感，它们不仅仅是时间的刻度，更是自然与人文交织的诗意篇章。在这些节气里，固锔人通过自身的传承，不仅能感受到四季更迭的韵律，更能体会到中国人独有的生活哲学和情感世界。

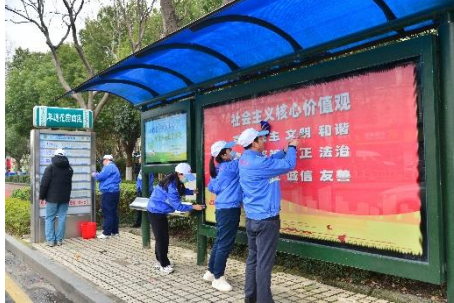


“固锔好媳妇队”更是公司的一大特色，好媳妇传承好家风，她们在家孝顺父母、夫妻和睦，教养孩子、勤俭持家；工作踏实认真，爱岗敬业。好媳妇们为传承良好家风，促进家庭和谐树立了榜样。

基于人文教育，苏州固锔带领大家从根本上改善了人与人（包括自己）的关系，人与自然的的关系以及人与天地万物的关系。

五、绿色固锔

自然之道，万物之生，固锔家人用实际行动促进人与自然的和谐共生。



公司志愿者积极开展制作环保袋、净厂、净街、净社区、净山环保行、环保酵素制作以及DIY手工制作等活动；积极倡导和践行旧物回收、垃圾分类、低碳出行；走进社区，进行社区卫生清洁、楼道广告清理、社区广场垃圾清除等。



我们以双碳为目标，走绿色发展之路，瞄准低碳、高效、节能的发展方向，践行节水、节电、节气、化学品减量，将4G理念贯穿整个产业链（绿色设计、绿色采购、绿色制造、绿色销售）。

日常生活中，少开一天车，践行光盘行动，减少一次性物品的使用。积极开展“断舍离”活动，延续物命，让爱传递，将满满的爱呈现在公司的爱心角，减少地球资源消耗等。



在第46个植树节，固锔志愿者植树400余棵，为青山护绿用心付出。保护环境，就是保护我们赖以生存的绿色家园。

我们秉承“天下为公”的耕种理念，对幸福农场加以呵护，在播种、耕耘与收获间感受劳动带给我们

的喜悦，体悟心物一体的农耕文明；体验“粒粒皆辛苦”的不易。

脚下有泥土，心中有光芒；心怀阳光，处处皆风景。

六、健康固锔

健康是生命之基，是人生幸福的源泉。拥有健康，我们才能享受生活的美好，创造人生的辉煌。

如何提升员工的健康需求？健康快乐样样有！



热爱音乐，用心歌唱，固锔好声音，让我们共享音乐盛宴。“趣味运动会”在一片欢声笑语中激情绽放。象棋比赛静中有动，“楚汉”博弈，“棋”乐无穷！还有乒乓球比赛；厨艺比赛；瑜伽健身；八段锦；心理健康辅导等同样精彩。更有固锔文旅——徒步苏州，用脚步丈量这方水土，真的很哇塞！



此外我们开展养生知识讲座、义诊、安全知识宣讲、交通安全讲座、急救培训、参观消防站等系列活动，爱生活、爱运动！一路奋勇是固锔人的风采！



因为我们的坚持不懈而快乐满怀。在筑牢安全防线的基础上，让我们保持对运动的热爱，让运动点亮

幸福、让运动成为一种习惯，在运动中拥抱多彩生活！

七、慈善固锔

曾有人在网上提问，什么样的人最有魅力。一个高赞回答说：温暖的人。

崇德向善，与爱同行。让我们带着温暖的心，跟随固锔人的脚步，感受时光里的浓浓温情.....



有时他们专注于清洁社区、街头的垃圾；有时他们奔赴于偏远山区，将关爱送到最容易被忽视的领域，关爱低收入、无收入群体、关爱清洁工……有的人在净街、净山活动中体会到与环境链接的奥妙，从而养成自发带孩子做公益的习惯。有人在送关爱、送清凉、送温暖的互动中，认识到爱满人间之可贵，从而领悟到“爱出者爱返”的真谛。



他们积极开展爱心募捐，站好护学岗、温暖上学，无偿献血、爱染高新怡养，情暖九九重阳，走进老年公寓护理院，用精彩的节目、用爱心陪伴长辈们度过了一个愉快的节日。

他们坚持践行连心家园活动，去结对子家庭关怀失独老人，并和苏州高新区慈善总会一起慰问和帮扶贫困家庭。公司不定期举行爱心义卖活动，所得款项全部用于慈善公益。





公司还将“家文化”带入偏远地区幸福校园、幸福乡村建设实践中，为解决留守儿童问题，促进精准扶贫进行实践。公司于4月份组织的爱心文具捐赠活动，募集书本类1220本，笔810支，彩色笔900支，和其它物品一起邮寄给贵州偏远山区的孩子。



为改善广西天等县乡村留守儿童生命艺术学习环境，分别于2024年12月25日向其捐款10万元，12月31日向苏州高新区慈善总会捐款20万元，其中10万元定向用于天等县留守儿童，另外10万元助力通安镇本地慈善事业；11月25日，向苏州工业园区雪莲花助学联合会捐款2万元，用于帮助偏远地区贫困家庭的读书儿童。

他们在爱心之路上奋力奔跑，传递温暖，步履不停。

八、敦伦尽分

成功从来不是一蹴而就，而是厚积薄发。唯有默默耕耘、积蓄力量，向下扎根，才能向上生长，一步一个脚印才能走得更远。

大鹏一日同风起，扶摇直上九万里。新时代，新挑战，新战略，新征程！每一个固锔人在立德树人，守正创新的道路上挥洒汗水！

在过去这一年里，公司改革组织架构，组建集团雏形、设立半导体事业部、新材料事业部，实现各运营部门之间的资源共享，建立“双轮驱动”集团战略，对组织架构、人员结构进行全面优化，人力资源信息化建设全面展开，为集团人力资源管理提供有力保障；向未来、绘新篇，集团公司的组建计划在未来会赋予固锔人全新的使命，是新的起点，更是新的机遇、挑战和发展。



锔道新人培育营经过一年的培育，40多名学员顺利毕业，完成从校园到职场的转变；同时引进中高级人才11人，为固锔的发展注入新的活力。



在过去这一年里，申请专利30项，其中发明专利15项；申报专项资金类项目9项，荣誉类项目8项，其中苏州市创新联合体、江苏省智能制造示范车间等项目已公示获批，苏州市有效投入奖补、稳岗补助等资金已获批发放。此外，公司荣获了固德威颁发的“卓越质量奖”；公司董事长吴敬韬获评中国半导体行业协会集成电路分会人才储备基地专家委员会特邀专家。

在过去的一年里，研发部在过去的基础上完成4个项目量产，同时开展了5个新项目，并推动7个项目进入试生产阶段。我们紧跟行业标杆，积极适应市场需求，建立了车规级产品研发的APQP流程，提高研发效率和交付质量。安世SOD123系列产品成功实现量产。通过持续开展CIP改善活动，全线不良率下降10%，过程品质异常减少24%；导入Intape Vision检验系统，全面提升了车规线自动化外观检验能力；引入结电容在线100%检测设备，提升了测试能力。QFN系列产品，通过技术、品质、设备、生产四维一体持续改善，封装



良率创新高达99.8%。通过机联建设、MES系统升级，BD图、Mark图自动化推行，全年无印字错误，大大提高了生产水平和生产力。

围绕市场需求，快速完成712款原有自主品牌产品的更新迭代开发，重点推出36款低、中、高压MOS和SiC新产品及3个系列低成本TVS新产品，主要涉及消费电子、工业控制等应用场景，部分应用于汽车、新能源、储能等领域，为公司自主品牌快速抢占新兴市场提供强力保障。同时，对接Onsemi, Vishay, Nexperia等世界Top10 OEM客户，新增10个重大项目紧密合作，已顺利完成400多款新产品认证。

在过去这一年里，以不符合项目零项的审核结果顺利通过了三体系认证、ESD2020的监督审核、新体系能源审计；全年通过客户审核131家，其中汽车客户31%；在品质管理过程中增加了AOI检测设备、框架尺寸自动检验设备、非接触式芯片检验设备；在生产过程中增加SPC软件系统、在线PM软性系统、核心耗材Tooling的Barcode二维码系统；品质前移增加了过程SYL、程序自动下载功能、使客户投诉大幅下降，其中DI下降63%、PPAK下降20%、SMX下降16%、QFN下降15%；过程中QC GATE的退货率大幅度下降30%；持续开展“质量月活动”，全员聚焦品质、聚焦工艺的执行要求，落实生产一线的执行力，为2025年的持续深耕品质做好长效管理。

在过去这一年里，生产运营中心立足基础、不断提升计划、组织、协调、实施和控制能力。制造一部以特色王牌功率器件为发力点，通过建立成本管理分析数据模型紧控生产成本，从而实现Axial扭亏为盈；SMX线毛利持续增长，同步契合高端客户发展需求搭建最新的车规级封装车间，生产管理水平再上新台阶；电镀线完成污水深化改造系统、轴向引脚异色不良率下降89.8%、TO247封装散热片残胶不良彻底断根，大幅度提升了电镀线品质和环保管理水平。制造二部实现新工序成型点胶顺利生产，并将不良率降至0.01%。制造三部单月产量达历史最高水平，前道区域率先实现表单无纸化，加工周期从9天缩短至5天，得到客户的广泛认可。

生产运营中心不断追求车规客户的高标准管理，致力于搭建机联并向全工序打通、AGV导入、智能仓储创建等，以世界一流制造工厂为目标，快速提升中心信息化、自动化管理水平。

在过去这一年里，自主品牌营销部在汽车产品领域取得了与联合汽车、普瑞均胜、海纳川海拉等客户的合作，成功将车规MOS系列产品销往韩国、日本；公司与世界排名前列的汽车客户矢崎、东海理化，实现销售额倍增。在与工业客户的合作中，成功将轴向二极管导入了日本标杆企业安川电机；在消费市场中，我们获得了海尔最具潜力供应商荣誉；在韩国三星成功建CODE，导入新产品并成功接单；SiC MOS成功地进入电网项目以及国内新能源汽车的标杆企业。

OEM销售部不断优化客户服务模式，提升服务效率和客户满意度。实现销售额同比增长18.4%，展现出强大的市场韧性与客户粘性。IC业务新增22家优质客户，Power PPAK成功实现大客户量产。一系列的成绩，奠定了公司产品国际化发展的基础。



在过去这一年里，晶圆部持续优化产品结构，不断开发产品，007客户H3.0SMCJ6.0A、H3.0SMCJ6.0CA新品正式生产，同时建立了低压TVS工艺平台。通过LPCVD炉管改造，提高快速产品电性良率；通过系统化管理，直接员工同比下降16%，产量提升33.4%。预计2025年实现5吋晶圆的量产，计划年产能1.5万片，逐步替代4吋晶圆。

在过去这一年里，宿迁固德通过不断优化的产品线、精准的市场定位和高效的营销策略，实现市场份额持续增长，销售额完成历史性突破。加强了与合作伙伴的紧密合作，升级MINI BRIDGE焊接自动化设备，新架设光伏模块封测产线，获得SONY GP认证。小信号项目，3月份举行了一期项目投产仪式，11月份正式进入量产阶段，一阶段产能每月可达30KK。

在过去这一年里，公司在东南亚市场的战略布局正迈入新的纪元，经过两年的耕耘，马来西亚AIC已建立起SMX、TO220/252（MOS）、TOLL、PDFN等汽车产品量产封测线，并顺利通过Vishay、Tesla等关键客户的审核。随着和Bosch、ST、Littelfuse、Onsemi等半导体头部企业的深入合作，AIC有望实现质的飞跃。

我们坚信半导体事业部未来在IDM和OEM双轮驱动下，一定是硕果累累。

在过去这一年里，晶银新材在新能源、新材料领域不断突破，销售额再创新高，升级为国家级博士后科研工作站，并荣获“江苏省民营科技企业”称号，优秀的科研实力奠定了其在光伏浆料领域的领先地位。此外，晶银新材在海外市场的布局进一步拓展，马来西亚生产基地已投产运营。

在过去这一年里，明皊传感在力传感器业务取得突破，成功导入欣旺达等客户、通过多项重要客户认证，包括在小鹏汽车客户端导入按键场景应用；手机品牌客户solid-state-button的demo推广顺利，展现出体积和成本的双重优势；加速度计产品稳步提升毛利率，TPMS用加速度计第一代产品已实现量产。此外，明皊传感在研发方面取得重要进展，成功研发IMU A+G六轴传感器整合技术，将三轴加速度计、三轴陀螺仪、ASIC 芯片整合于LGA封装内，并搭建完成IMU验证平台，完成在晶圆厂IMU工艺标准化。

九、社会责任展望

一个个瞬间定格在这不平凡的一年，令人感慨、难以忘怀。

大道不孤，众行致远；在过去这一年里，中国公共外交协会副会长罗林泉，东南大学苏州校区党委书记梅汉成，中国科学院院士中国科协副主席、西湖大学校长、结构生物学家施一公，博仁良知文化创始人李建波，马来西亚汉学院校长宋宝兰等众多专家、学者、企业、社会组织等来访苏州固锔。

过去的一年，我们见证了转变与蜕变，每一个字都是滚烫的，那是自生命深处流淌出的心声，凝结着全体固锔人带着爱的劳动创造。



固锔始终走在大胆探索何为幸福、如何走好幸福之路，岁月更迭，情怀如初。

岁序更替，华章日新，新的一年，让我们开启崭新的旅程，将爱与温暖传递，向着未来，勇敢前行！

苏州固锔电子股份有限公司

二〇二五年四月十一日