

证券代码：002083

证券简称：孚日股份

公告编号：定 2017-003

孚日集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 908000005 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	孚日股份	股票代码	002083
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张萌	彭仕强	
办公地址	山东省高密市孚日街 1 号证券部	山东省高密市孚日街 1 号证券部	
电话	0536-2308043	0536-2308043	
电子信箱	furigufen@126.com	furigufen@126.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,361,282,863.56	2,211,791,133.45	6.76%
归属于上市公司股东的净利润（元）	243,738,276.27	175,263,365.87	39.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	220,835,945.85	156,245,681.76	41.34%
经营活动产生的现金流量净额（元）	270,491,577.38	577,203,268.60	-53.14%
基本每股收益（元/股）	0.2684	0.19	41.26%
稀释每股收益（元/股）	0.2684	0.19	41.26%

加权平均净资产收益率	7.57%	5.86%	1.71%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,120,415,883.71	7,124,760,318.95	-0.06%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,247,984,473.30	3,185,947,980.31	1.95%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	60,951	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
孚日控股集团股份有限公司	境内非国有法人	27.42%	248,991,096		质押	113,400,000
孙日贵	境内自然人	5.51%	50,000,000	37,500,000	质押	33,200,000
中国人寿保险（集团）公司－传统－普通保险产品	其他	1.58%	14,305,208			
单秋娟	境内自然人	1.54%	14,006,600			
中国人寿保险股份有限公司－分红－个人分红-005L-FH002 深	其他	1.50%	13,601,384			
孙小惠	境内自然人	1.40%	12,732,096			
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	1.32%	12,026,400			
东北证券股份有限公司	其他	1.23%	11,168,852			
孚日集团股份有限公司－第一期员工持股计划	其他	1.07%	9,750,262			
上海系数股权投资基金管理合伙企业（有限合伙）－系数投资－鑫合 1 号私募投资基金	其他	1.01%	9,200,000		质押	9,200,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		孙日贵、单秋娟均为孚日控股集团股份有限公司的股东，孙日贵与孙小惠为父女关系。除此之外，未知其他股东有无关联关系或是否属于一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

一、概述

公司一直专注于毛巾系列产品、床上用品和装饰布艺产品的研发设计、生产供应、营销渠道建设和品牌推广，报告期公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。在报告期内，公司通过充分调动深化改革新动能，深入拓展国内外市场，加强内部精细化管理，克服了不利因素的影响，企业继续保持健康稳定发展。

2017年上半年，全球贸易环境仍然十分复杂，各种因素相互交织，面对严峻经济形势，公司董事会通过深化改革、管理创新、流程再造、降低成本等多方面的有力措施、克服了各种不利因素的影响，使公司继续保持着持续健康发展态势，并取得了良好的经营业绩。报告期内，公司共实现营业收入23.61亿元，同比增长6.56%；实现净利润2.43亿元，同比增长39.07%。

二、主营业务分析

亚洲市场上，以日本市场为主导，利用近30年的市场影响力，充分发挥信誉和质量优势，加快产品研发设计，加快高端产品的市场开发，加快自主品牌渗透，积极开辟新的业务增长点，不断提高产品附加值，有效克服了行业内区域性竞争压力，在国内同行业对日出口整体下滑的形势下，上半年完成出口6336万美元，逆势增长5%。

欧洲市场上，突破原有市场格局，着眼于整个欧盟，在深挖英国、法国、瑞典、荷兰这些优势市场潜力的基础上，积极开发北欧、中东欧和南欧新市场，扩大业务范围，实现欧洲市场的多元化；同时实施差异化市场竞争策略，加快新产品研发速度，提高高端产品销售比例，积极开发新客户，挖掘高性价比订单，从而有效规避了土耳其等国家的竞争，实现出口业务稳定增长。

美洲市场上，面对高端制造业回流和国际同行业低价竞争的巨大压力，走差异化竞争路线，避开与竞争对手的正面竞争，以新产品开发为手段，积极应用新技术开发新产品，以新产品带动市场销售；同时加快工艺流程再造，提高市场反应速度，提高客户服务能力，加强与客户的深度交流与合作，积极满足客户的需求，配合客户各种市场行为，与客户共同开发市场，实现了客户和订单的稳定，继续保持了在美洲市场的主导地位。

内销市场上，坚持以市场为导向、以质量为根本、以研发为抓手的经营思路，全面加大招商力度，进一步调整和优化团购、商超、直营、线上等客户资源，品牌知名度、市场占有率持续提高，销售收入同比增长近24%，孚日和洁玉二大主导品牌继续保持较快发展速度。同时通过发挥优质供应链优势，创新运营合作模式，加大线上推广力度，一些新业态下的客户订单增长迅速，团购业务同比增加了50%以上，电商业务同比增长80%，在各个业务领域实现了快速突破。

三、核心竞争力

1、拥有多元化的市场体系和强大影响力的行业知名品牌。

公司以全球贸易为目标，建立了以中国、日本、美国、欧盟、俄罗斯、澳大利亚、中东等国家和地区为主销市场的多元化市场体系，在各主销市场上拥有较强的溢价能力和话语权，是世界家纺行业的知名品牌企业。同时，在国内市场上，公司旗下品牌连续多年保持国内市场占有率第一位，是中国家纺行业的主导品牌。公司成为全国纺织服装行业唯一同时成功经营国际和国内二个市场，全球市场布局均衡合理，在每个主销市场都占据主导地位的企业。

2、拥有世界一流的技术装备、完整的产业链条和庞大的产品制造能力。

公司相继建设了毛巾、床上用品、装饰布艺、纱线以及配套热电厂、自来水厂等产业，建立起从产品研发设计、纺纱、织造、印染、整理、包装、物流到全球贸易的世界家纺产业最完整的生产链条，产品制造能力居全球同行业第一位。同时公司持续加快技术改造，不断升级生产设备，棉纺、织造、印染、整理等主要生产工序的技术装备均达到了世界一流水平，可以满足世界各地不同风格的各种高档次、大批量产

品订单的生产需求。

3、拥有产销一体化的快速反应机制。

公司通过深化改革，将各主销市场、贸易公司与生产工厂整合对接，形成了市场与生产紧密结合、反应效率最高的产销一体化经营机制，可以根据市场的需求，将市场信息在最短的时间内反馈到生产工厂组织生产，从而大大提高了市场灵敏度和反应速度，在最大程度上适应了多品种、小批量、快交货的市场形势。

4、拥有过硬的产品质量和良好的企业信誉。

公司拥有完善的产品质量管理体系，从原材料进厂到产品出厂制定了严密完善的质量保证措施，通过了质量、环境、安全健康等系列国际认证，参与中国家纺行业标准制定，产品质量达到同行业领先水平。同时公司重信守诺，凭借着良好的信誉，赢得了国际市场的高度认可，保证了公司与客户稳定的合作关系，无论市场怎样变化，公司始终保持着充足的订单和满负荷生产，经济效益稳定增长。公司曾荣获“全国出口商品质量稳定企业”、“全国守合同重信用企业”、“中国出口质量安全示范企业”、“全国纺织工业先进集体”、“中国民营企业制造业500强”、“全国纺织行业管理创新成果大奖”、“山东省质量管理奖”等荣誉称号，已拥有2个中国驰名商标，2个中国名牌，1个山东名牌，是中国家纺行业荣获国家级品牌荣誉最多的企业，也是国家出口贸易部门、银行系统信用等级最高的企业。

5、拥有强大的产品研发创新能力。

公司拥有国家级企业技术中心和“国家认可实验室”，拥有上海、日本、欧洲等地研发设计中心，可以有效消化吸收和整合利用全球市场资源；在此基础上，又建立起以各个公司为主体的研发设计团队，每个主销市场都配套一个研发设计团队，有针对性地向客户提供整体研发设计方案，实现了研发设计与生产管理、市场销售的无缝对接。目前，公司新品的市场转化率达到80%以上，有效支撑了企业全球市场与品牌建设。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

孚日集团股份有限公司

法定代表人：孙日贵

二〇一七年八月二十六日