



002121科陆电子

2021年年度社会责任报告

Social Responsibility Report

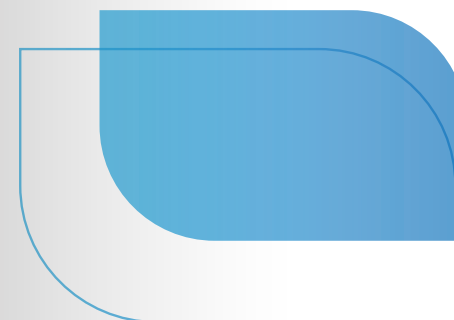
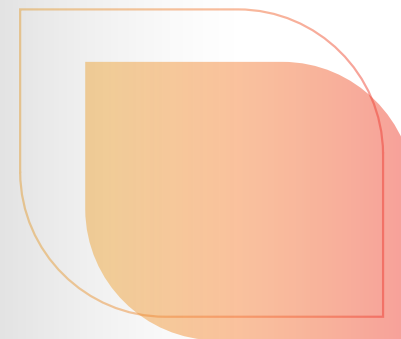


股票代码:002121

深圳国资旗下新能源产业平台

深圳市科陆电子科技股份有限公司
SHENZHEN CLOU ELECTRONICS CO., LTD.

地址:深圳市南山区科技园北区宝深路科陆大厦
电话:0755-3330 9999
传真:0755-2671 9679
网址:www.szclou.com



关于本报告

名称说明

为了便于表述和方便阅读,“深圳市科陆电子科技股份有限公司”在本报告中也以“公司”、“科陆电子”、“我们”表示。

组织范围

本报告覆盖的组织范围包括深圳市科陆电子科技股份有限公司及其下属全资子公司和控股子公司。

时间范围

报告整体涵盖了公司2021年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性,本报告所涉及的内容包括但不限于2021年度。

发布周期

本报告为年度报告,每年与公司年报同时发布。

信息数据来源

本报告所使用的全部信息数据来源于公司正式文件、经过审计的公司年报,以及由公司职能部门统计、汇总与审核的各单位可持续发展实践信息。

报告标准

本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

发布形式

本报告以电子版形式发布,可在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上查阅。

序 言

本报告根据《深圳证券交易所股票上市规则(2022年修订)》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第1号——业务办理》等相关文件并结合公司的实际情况编制而成。

公司的社会责任观是努力创造利润、实现公司发展的同时,保证投资者、股东能够获得合理的投资回报;给员工提供安全的工作环境、良好的福利待遇和继续教育的保障;为客户提供优质的产品与服务;本着公平竞争、诚实守信、互惠互利的原则,与供应商实现共赢;为慈善事业、社会公益事业以及社会环境的可持续发展履行公司应尽的社会责任。

目 录

CONTENTS



关于我们/01

公司简介/02

2021概览/03

公司理念/05



股东及债权人 权益保护/07

公司治理/08

股东权益保护/10

信息披露工作/10

保护债权人合法权益/11

股东权益回报/11



携手供应商 聚焦客户价 值/12

供应商篇/13

客户篇/13



员工权益 保护/15

员工福利与待遇/16

关注员工安全/17

关爱员工，激发员工
工作热情，提升员工
满意度/18



环境保护与 可持续 发展/19



公共关系和 社会公益事 业/20

公共关系管理/21

社会公益事业推进/21



公司社会责任 发展自我评价 及展望/22

Contents

关于我们



公司简介

深圳市科陆电子科技股份有限公司成立于1996年，2007年在深圳证券交易所上市，股票代码002121，是国家级高新技术企业，拥有国家认定企业技术中心。作为深圳国资委旗下深圳市资本运营集团有限公司控股的国际化的综合能源服务商，公司积极践行“30·60碳达峰碳中和”国家战略，构建以新能源为主体的新型电力系统，在智能电网、储能、新能源汽车充电及运营、综合能源服务领域提供核心技术和系统解决方案。

公司智能电网主要为国家电网和南方电网公司提供配用电领域的产品服务和系统技术解决方案，公司智能配电网产品覆盖配用电一二次全部产品，智能配网全系列产品通过中国电科院专项检测、协议一致性检测和加密认证检测，是国内产品资质认证较全面的厂家；公司致力于打造高精尖的智能检测设备，推出的0.01级直流标准表和0.01级直流台通过中国计量院认证，在检测领域保持国内领先水平。公司主要的核心技术是高精度量测技术和一二次融合技术，系统技术解决方案主要包括AMI、自

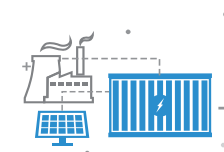
动化检表线、主动配电网、智能微电网、用电信息采集服务及智能化仓储等。在配用电领域，公司是国家电网和南方电网的主流供应商。

公司自2009年开始涉足储能领域，是国内较早进入储能系统集成领域的企业，自主研发了包括电池PACK、电池管理系统（BMS）、储能双向变流器（PCS）、能量管理系统（EMS）在内的储能领域核心技术，项目经验丰富，投资运营的海丰30MW储能辅助调频项目超过5000次累计循环，荣获国家能源局首批科技创新（储能）试点示范项目、2020年度中国储能产业最佳示范项目奖。自2019年以来，公司储能海外业务加速拓展，已遍及北美洲、欧洲、非洲、澳洲、南美洲及亚洲。

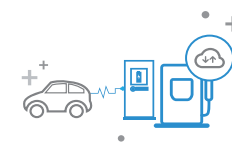
公司在新能源车、桩、网方面已形成较为完整的产业链条，打造的以车桩联营为核心的充电网络云平台，通过大数据、能源管理等提高充电资源利用率和经济效益，实现互联网、车联网和能源互联网的融合，提供完整的充电网络智慧云平台综合解决方案，构建起国内领先的新能源汽车生态圈。



智能电网



储能



新能源汽车充电及运营



综合能源服务

2021概览
关键业绩

营业收入	31.98 亿元	同比减少 4.17%↓
归属于上市公司股东 净利润	-6.65 亿元	同比减少 458.93%↓
每股收益	-0.4723 元/股	同比减少 458.89%↓
公司总资产	82.81 亿元	同比减少 10.76%↓
归属于上市公司股东 净资产	7.67 亿元	同比减少 46.45%↓



行业地位

- 国家技术创新示范企业

国家级高新技术企业

国家级企业技术中心

广东省科陆智能电网院士工作站
- 博士后科研工作站

国家863计划项目承担单位

深圳市第一批自主创新行业龙头企业

电动汽车充电设施信息安全标准实施示范企业

社会荣誉

- 广东省科技进步二等奖

中国电工技术学会“科学技术进步奖”一等奖

中国仪器仪表学会“科学技术进步奖”一等奖

“国家电网有限公司科学技术进步奖”二等奖

广东省“守合同重信用”企业资质

“深圳知名品牌”称号
- 2021年度中国十大储能集成商

2021年度十大储能PCS企业

2021年度中国储能产业最佳示范项目奖

2021年度最佳储能应用创新金藤奖

2021年度最佳储能调频辅助服务项目奖

公司理念

使命

用绿色能源使生活更美好

愿景

打造世界级能源服务商

价值观

以客户为中心，以贡献者为本



股东及债权人 权益保护



公司股东和债权人的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础，公司在积极发展的同时，坚持诚实守信、和谐共赢的理念，致力于提高发展的质量和效率，实现长期价值的最大化，追求企业和利益相关方共同利益的最大化，实现合作共赢、和谐发展。

01 公司治理

作为社会公众上市公司，公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的要求，不断地完善公司治理结构，健全内部各项管理制度，持续深入开展公司治理活动，以进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

1、治理结构

公司根据《公司法》、《证券法》及相关法律法规的要求，建立了股东大会、董事会、监事会和公司管理层的法人治理结构，保障公司规范、高效运作。公司建立了以《公司章程》为基础、以《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《总裁工作细则》等为主要架构的规章制度，制定重大事项决策机制，对公司的权利机构、决策机构和监督机构进行了明确规范，各方独立运行、相互制约、权责分明，努力维护公司与全体股东利益，确保公司稳定、健康、持续的发展。

股东大会是公司最高权力机构,按照《公司章程》规定履行职责,决定公司的经营方针、投资计划、选举更换董事及监事、公司债券发行计划、注册资本变动等重大事项。董事会是公司常设决策机构,执行股东大会决议,对股东大会负责,决定公司内部管理机构的设置,依法行使公司经营决策权。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会和战略委员会四个专门委员会,负责对公司长期发展战略进行研究并提出建议,检查、监督公司会计政策、财务报告、内部控制等合规性,对董事候选人及高级管理人员的选择标准、聘用程序提出建议,监督、检查薪酬策略等。监事会是公司的监督机构,对股东大会负责,依法对董事、高级管理人员履行职责及公司财务状况进行监督、检查,切实维护公司和全体股东的权益。

2、内部机构设置

公司根据业务发展和管理需要,设立了物表事业部、智慧精工事业部、储能事业部、科陆国际技术有限公司、深圳市车电网有限公司、上海东自电气有限公司6个主要业务部门及子公司;同时配备了营销中心、技术中心、制造中心、采购中心、质量中心、审计监察部、证券部、综合管理中心、人力资源中心、财务管理中心、流程与IT管理部、风控管理部、战略与资本运作部、资产管理中心、运营管理中心、园区开发与运营中心等职能部门。公司各子公司、各部门分工明确,各司其职,相互配合,相互制约,形成一套完整健全的组织体系。

3、对子公司的管控

为加强对子公司的管控,保证子公司规范运作和依法运营,公司制定了《子公司管理制度》、《控股子公司管理人员绩效考核管理办法》、《控股



子公司重大事项报告指引》、《外派人员管理办法》等制度,将子公司业务纳入公司长期发展的规划范畴,推进公司战略发展。公司对下属全资和控股子公司的经营业绩、财务、人员、资金等重要方面进行有效管控,建立了以财务管控为核心的职能管控模式,以管理控制为主线、以资金控制为核心、以基础控制为辅助的全方位、一体化的财务管控框架。公司负责指派各子公司财务负责人,加强对公司派出人员和专职董事的管理,规范完善公司派出董事、监事和高级管理人员的管理制度,细化其工作职责、行为准则和管理方法,如定期提交报告、述职等,制定有效的激励、奖惩、晋升机制,确保其更好履行职责。公司要求子公司将其重大事项提交公司管理层审议或报备,公司定期和不定期对控股子公司财务状况、内部制度执行情况、经营管理情况、安全生产管理情况进行审计,及时发现子公司实际经营过程中存在的风险并跟踪督促整改落实情况。

截至2021年末,公司治理的实际状况符合相关法律、行政法规、部门规章、规范性文件关于上市公司治理的相关要求,未收到被监管部门采取行政监管措施的有关文件。

02 股东权益保护

公司在资产、人员、财务、机构、业务等方面均独立于控股股东、实际控制人,拥有独立完整的业务和自主经营能力。公司控股股东严格规范自己的行为,依法行使股东权利并承担相应义务,没有超越公司股东大会、董事会及监事会等决策机构直接或间接干预公司的决策和经营活动的行为。

公司严格按照《公司章程》、《股东大会议事规则》的规定和要求,规范股东大会的召集、召开、表决程序,通过合法有效的方式和途径,让更多的股东能够参加股东大会,确保股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。2021年,公司召开了4次股东大会,均采用现场投票与网络投票相结合的方式召开,为股东参会提供便利;所有议案均对

中小投资者表决单独计票,并及时公开披露;在股东大会会议流程中设置了与投资者交流环节,保障投资者的参与权,确保全体投资者可以平等有效地参与到公司的治理中,切实维护广大投资者的合法权益和正当诉求。4次股东大会的召集和召开程序、出席股东大会人员和召集人的资格以及表决程序等事宜,符合相关法律法规的规定,历次股东大会均有律师现场见证。

2021年,公司通过年度业绩说明会、参加上市公司投资者网上集体接待日活动、投资者关系互动平台、热线电话等多种形式与投资者展开沟通,帮助投资者深入了解公司业务,传递公司内在价值,构建并维护良好的投资者关系。



03 信息披露工作

公司一直积极面对多层次监管体系,不断加强投资者关系管理工作的规范化,完善制度,规范流程,增加信息披露工作的透明度,严格履行公司的信息披露义务。公司以巨潮资讯网为信息披露指定网站,《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》为信息披露指定报刊,并采取电话、网络等多种形式加强与投资者的交流和沟通。公司公平对待所有投资者,积极进行自愿性信息披

露,确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平,以利于公司股东和债权人及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及所有重大事项的进展情况。确保股东享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。

2021年,公司认真履行信息披露义务,共计披露定期报告、临时公告及相关文件共计182份,不存在应披露而未披露的情形。



携手供应商 聚焦客户价值

公司始终以客户为关注焦点，以顾客满意为决策原则，与上下游企业真诚合作，努力与客户、供应商发展共建平等、互利的战略合作伙伴关系，营造和谐公平的商业氛围。



04 保护债权人合法权益

公司在注重对股东权益保护的同时，也高度重视对债权人合法权益的保护。

公司经营过程中兼顾风险和收益，公司财务决策稳健，建立了涵盖财务管理、投资管理、资产管理、资金管理、会计核算管理、票据管理、往来账务管理等在内的系统性内部控制体系，积极保障公司资产、资金安全。

在经营决策过程中，公司充分考虑债权人的合法权益，并根据债权人的实际需要，给予积极配合，平等清偿债务。公司严格按照与债权人签订的合

同履行债务，与利益相关方分享发展机遇，共同应对挑战，实现股东利益与债权人利益的双赢。

公司于2021年6月1日向债券持有人支付了2020年非公开发行公司债券（第一期）2020年6月1日至2021年5月31日期间的利息；公司2021年度配合2019年非公开发行公司债券（第一期）持有人完成了债券的回售工作，并于2021年7月12日向相关债券持有人支付了2019年非公开发行公司债券（第一期）回售本金及2020年7月11日至2021年7月10日期间的利息。

05 股东权益回报

公司重视对投资者的合理投资回报，保护投资者合法权益。公司在综合分析公司所处行业特征、公司发展战略和经营计划、社会资金成本及外部融资环境等因素，平衡股东的合理投资回报和公司的长远发展的基础上，制定了《未来三

年（2020—2022年）股东回报规划》。根据《未来三年（2020—2022年）股东回报规划》，公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，在满足现金分配条件情况下，公司将优先采用现金分红进行利润分配。

01 供应商篇

公司致力于构建互信、互惠、共发展的供应商关系，实现公司与供应商的双赢。公司逐步完善供应商开发管理制度、采购价格控制制度，为供应商搭建一个“公开、公平、透明”的平台，保证每一家供应商的合规、合法权益。

公司持续加强供应商的开发、管理，对供应商技术、服务、供货和品质等方面的能力严格把关。公司对物料进行分级分类，针对不同物料的供应商组建对应的认证团队进行供应商的资格认证以及认证结果的审批；每月对供应商进行绩效考核，综合考核结果等决策供应商的订单分配及新产品选型。

公司采购定价主要采用邀请招标、电子竞价的方式。公司将技术标准、商务条款无偏差地提供给每家供应商，确保供应商所接受信息对等且无偏差，公正地对待每一位供应商。公司采购招标/竞

价的资源收集，招标/竞价的组织，招标/竞价的评定由不同人员负责，招标/竞价的整个过程在公司审计监察部监督下进行，确保招标/竞价公平、公正。

公司高度重视与供应商的廉洁建设，与供应商签订协议时就廉洁建设进行相关约定，建立了供应商的投诉渠道，加强公司与供应商高级管理人员间的信息互通。

公司重视与供应商之间的信息渠道建设，积极听取供应商的建议，共同探讨改进措施并应用到公司的管理中，从而完善公司内部管理，提升与供应商间的合作质量。公司也积极了解供应商内部管理情况，提出合理化的建议，推动供应商的管理改进，达到公司与供应商共同发展、共同进步、双赢的目的。

02 客户篇

客户是公司最重要的支持者，客户满意度和服务感受，是实现客户权益的主要内容之一；持续改善对用户的服务水平，努力提高客户的满意度，是公司保障客户权益的重点工作。公司始终围绕“以客户为中心、以市场为导向”的理念，通过“技术先行，技术营销，技术驱动市场”的策略，以满足顾客要求、保证顾客利益、超越顾客期望为导向，致力于为客户提供全方位的服务以赢得客户的高度信赖，最终实现共赢。

1、健全的质量管理体系

公司以打造世界级能源服务商为目标，通过了ISO9001质量管理体系、ISO1400环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证，获得了深圳市企业社会责任评价三星级证书。2021年度，公司围绕“全员共担、挖潜增效、提升盈利”年度经营策略，按照“稳定基础业务、拓展专项赋能、加强监督检查”工作思路，推进质量管理工作的整体提升；继续以“质量月”、“精益质量项目”为



抓手，持续改善关键问题，培养具有跨部门协同能力的人才，提升交付效率和产品质量。

2021年，公司开展了为期5个月的“质量月”活动，包括质量文化宣传、基层员工技能提升、现场关键问题解决、质量安全知识竞赛等，公司全体员工积极参与。同时，公司还开展了精益质量项目，采用改善周活动的模式，以项目管理制，保障项目推进；项目成员系统学习、应用精益知识，改进新车间的布局规划；优化生产组织方式和班组分工管理方式，建立模块化、规范化的班组分工，提升应对产能波动的能力；通过看板管理和建立分层分级沟通机制，缩短生产交付问题反馈时间，理顺内部沟通机制，提升交付效率。该项活动为公司锻炼培养了精益生产管理师，为后续自主开展精益管理活动奠定良好的基础。

公司2021年无重大质量安全事故。

2、完善的客户服务体系

公司的客户群体覆盖面广泛，涉及的行业较多，公司始终秉承以客户为中心的宗旨，面对不同的行业和产品设定不同的业务中心，采用“业务中心+区域”的矩阵式管理方式，充分发挥业务中心的统筹组织能力、专业实施能力，对客户的需求快速响应。公司各个业务中心的销售人员定期对客户进行拜访、回访并持续跟进，及时了解客户的需求，

响应客户的意见，通过持续不断地接触，深度理解客户的诉求，将公司和客户紧密地联系在一起。公司建立的营销系统具备完善的业务闭环，各环节下的销售经理、产品经理、项目经理、售后服务人员等对顾客提供“售前、售中、售后”一体化的解决方案。公司多方位、多角度、多渠道聆听客户的意见和建议，保证信息沟通的顺畅性，持续地关注客户的反馈。从市场开发、客户群体定位、合作关系的建立，到提供产品和服务、维护升级、征求意见和建议，再到更深层次的长期伙伴关系确定，公司每一个阶段都建立有完善的体系进行跟进、调整和维护。

公司制定了《顾客满意度管理办法》、《客诉流程及客诉系统》等制度，定期进行顾客满意度的测评工作。各事业部在收集到顾客满意度调查信息后，将原始数据转换为图表，每月出具《月度满意度调查报表》，在全公司通报调查结果，然后由事业部的售后部门组织各部门针对满意度调查结果进行专项分析，制定改进措施，并由质量中心监督执行。

公司始终秉承着以客户为中心的经营理念服务于顾客，在发展战略、愿景规划、管理模式、业务流程等各项体系中努力实现、超越顾客的期望，提供高效率、高质量、高稳定、高标准的产品和优质服务，持续为客户创造长期价值，实现公司与客户的共同成就。

坚持产品创新、坚持业务扩展、坚持服务第一、坚持以顾客为焦点，是公司一直倡导和追求的最终目标。提供多样化的产品，满足客户差异化的需求，以专业精神，为客户提供定制化的服务，研究、探索、挖掘顾客的潜在需求，与我们的顾客保持同步发展，是公司积极传递的企业文化。

员工权益保护



公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准。公司始终坚持以人为本的管理理念，依法规范员工与企业的关系，严格遵循公开、公正、公平、双向选择、择优聘用的原则，建立有效的任职资格体系，同时注重人才能力素质的培养和业绩效率的提升，构建和谐的员工关系，着力为员工提供公平的工作环境、积极向上且具有活力的文化氛围、完备的福利薪酬体系以及广阔的职业发展通道，实现企业与员工的共同发展。

01 员工福利与待遇

公司始终坚持企业效益与员工同进步、共发展的理念，建立遵循市场水平的以绩效为导向的差异化薪酬分配机制，强调以“贡献者为本”，不断优化薪酬绩效考核体系。公司定期与专业的咨询机构合作，对标市场薪酬水平，不断完善公司内部薪酬福利体系，明确目标，强化员工绩效考核和激励。公司根据国家政策，为所有员工缴纳社会养老保险、医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险、住房公积金等，并根据员工岗位情况为销售、研发等岗位的员工补充办理人身意外保险、补充医疗保险等。同时，公司为员工提供通勤班车、食堂、工作餐补贴、加班慰问点心、住房补贴、生日礼物、年度体检、重大节日礼品、带薪年假等各种福利。公司一直坚持按国家有关规定给予孕期、产期和哺乳期的女性员工享受特别的福利，更好地保障女性员工的权益，实现了员工关系的和谐稳定。

除此之外，公司还设立了其他的员工关怀福利如为基层员工提供住宿，为员工提供人才引进、人才补贴申报通道等。

02 关注员工安全

公司一直以安全生产作为最高的管理准则。公司设立了安全管理委员会，负责安全管理工作的规划、实施、监督检查，确保公司安全生产。公司按照国家有关法律、法规、标准及其他要求，建立了包括安全生产目标管理、安全教育培训、安全生产监控检查、应急事故处理等在内的各项管理体系和制度规范。公司要求签订安全生产责任书，落实各级人员的安全生产责任，实施安全生产交叉考核和监督，确保各类安全管理规章制度的落实。

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产基本方针，持续推进安全生产标准化建设，不断提高安全生产管理水平，积极开展安全生产大检查、事故隐患整改、安全生产宣传教育以及安全生产专项整治等活动，持续提升安全管理水平。2021年，在公司各部门的共同努力下，公司安全生产局面良好，公司组织了12次安全生产会议、38场安全培训、50次安全检查及其他专项检查，发现并排除安全隐患问题500多项，管理层的安全意识及公司安全隐患排查能力不断提高。



03 关爱员工，激发员工工作热情，提升员工满意度

公司积极对员工开展人文关怀。公司为各部门提供专门的团队建设活动费用；通过定期开展员工访谈、部门访谈、高层见面会等，对员工满意度、敬业度进行沟通与调查，聆听分享，及时行动，构建多维度的阳光沟通机制；公司成立了员工俱乐部，租赁、购置了乒乓球、篮球、羽毛球等员工业余活动设施，定期组织羽毛球赛、篮球赛，开展徒步、

长跑、骑行以及爬山等户外拓展活动，缓解员工工作压力、提升员工身体素质；公司每年定期组织全体员工进行免费的全面健康体检，为员工建立健康档案，积极组织健康讲座、中医看诊等活动；在妇女节、端午节、中秋节、春节、员工生日等节假日，组织节日活动、发放精心礼品，提高员工的向心力和归属感。





保护环境、节能降耗,是公司社会责任的基本体现,也是公司提升经济效益的有力保证。公司将环境保护作为企业可持续发展的重要内容,从最初选择智能电网电力设备作为主营业务,到近几年致力于发展新能源产业,公司每一步的发展都渗透着节能降耗、环境和谐的社会责任理念。

公司高度重视环境保护工作,自2008年导入ISO14001环境管理体系以来,公司一直将环境保护作为重要工作来抓,将节能减排工作纳入了重要议事日程,全面贯彻环境保护部门的有关文件精神,以节能减排为重点,分解指标,落实责任。公司深入开展环境管理体系认证工作,通过体系的建立、运行和保持,减少环境污染的同时,提高了公司自身环境形象和产品市场竞争力。

针对生产过程中产生的废气外排污染物,公司委托第三方检测机构定期检测,检测数据完全满足环保、消防安全要求的各项指标;对于生产过程中产生的固体危废物,公司与有资质的回收公司签署废物(液)处理处置及工业服务合同,进行集中回收处理。通过以上一系列措施,保证企业环保责任得到落实。

公共关系和社会公益事业

作为社会公众上市公司,公司在日常经营中,主动接受政府和社会公众的监管和检查,积极关注社会公众和新闻媒体对公司的评论,及时和外界进行充分的信息交流和沟通,努力赢得市场的尊重和认可。



01 公共关系管理

在新形势下，企业与所处的外界环境时刻都在发生千丝万缕的联系，既要从中获取发展必需的物质资源、信息资源和人力资源，也要受到各方面力量的影响和制约。因此，构建良好的公共关系、营造和谐向上的发展环境，是促进企业持续稳定发展，增强核心竞争力的重要途径。

公司公共关系管理工作由相应的职能机构负责。公司不断完善公共关系危机管理流程，构建起良好的公共关系管理模式。公司建立了“制度保障”

及“动态评估”两种长效机制，不断完善公共关系管理相关制度。同时，公司持续开展组织文化宣贯，强化全员公关意识，为构建良好公共关系夯实基础。



02 社会公益事业推进



公司在稳健发展的同时，把为国家和社会创造繁荣作为自己应尽的职责，积极参与社会公益事业，追求最大限度地回报股东，回报社会，为推进和谐社会建设贡献自己的力量，尽到企业应尽的责任，促进企业与社会和谐发展。

1、作为经济建设的主体，公司有责任和义务为社会发展及国家财政提供支持。公司通过自身发

展，推动经济发展，从而为社会创造了更多的就业机会，缓解了社会就业压力，提高了当地居民的生活水平。

2、公司恪守道德规范，积极履行社会责任，在能源消耗、环境保护、生产安全等方面坚决执行国家相关法律法规。公司积极响应国家绿色可持续发展战略，大力发展新能源业务，为国家实现绿色、低碳出行做出贡献；公司倡导“人人节约一点点”，倡导绿色办公，积极推进信息化建设，努力实现无纸化办公。

3、公司把依法纳税作为履行社会责任、回馈社会的最基本要求。长期以来，公司以依法经营、诚信纳税为荣，严守各项税收法律法规，依法履行纳税义务，及时、足额缴纳国家税款。2021年，公司及其子公司共缴纳各项税款约8,229万元。



公司社会责任发展 自我评价及展望

公司充分尊重和维护各利益相关方的合法权益，加强与各方的沟通和交流，积极主动承担社会责任，提升公司治理水平，树立良好的公司形象，努力实现各方利益的协调平衡，共同推动公司绿色、可持续发展。

2022年，在“30·60”双碳目标以及能源转型大背景下，在新能源产业跨越式发展的趋势下，在构建新型电力系统的规划下，作为重要参与者，公司将围绕“坚定战略、夯实基础、紧抓机遇、稳中求进、进中提质、提升盈利”的经营策略，继续坚持科技创新，积极践行社会责任理念，在追求经济效益、保护股东权利的同时，积极保护债权人和员工的合法权益，诚信对待供应商、客户，积极参与社会公益事业和生态环境保护，加强与各利益相关方的沟通与交流，与利益相关方共同成长，共赢发展，实现企业与社会和谐发展。

深圳市科陆电子科技股份有限公司
董事会
二〇二二年四月二十六日