

梦网云科技集团股份有限公司

关于全资子公司中选中移互联网 短信小程序合作伙伴的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

近日，中国移动互联网能力开放平台公示了梦网云科技集团股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）全资子公司深圳市梦网科技发展有限公司（以下简称“深圳梦网”）中选“中移互联网有限公司关于短信小程序 2.0 终端解析服务能力合作伙伴招募项目”，现将具体情况公告如下：

一、项目概况

- 1.项目名称：短信小程序 2.0 终端解析服务能力合作伙伴招募项目（以下简称“本项目”）
- 2.招募人：中移互联网有限公司（以下简称“中移互联网”）
- 3.项目合作模式：采用产品销售分成制，运营商销售获得收入后，按照约定价格/比例向合作伙伴进行结算。
- 4.招募数量：本次项目计划共招募 1 家合作伙伴，根据招募评审得分，挑选得分排名最高的 1 家合作伙伴进行合作签约。
- 5.服务周期：自合同签订生效之日起一年。

2021 年 12 月 9 日，中国移动互联网能力开放平台公示了深圳梦网中选本项目，中选候选人公示期为 2021 年 12 月 9 日至 2021 年 12 月 14 日。截至本公告披露日，上述公示期已届满，具体内容请查看中国移动互联网能力开放平台（<https://dev.10086.cn/>）。

二、中选项目对公司的影响

短信小程序作为传统短信的升级版本，定位于 5G 消息发展过程中的回落方

案之一，是当今信息发展和数字经济的重要组成部分。当前，短信小程序 2.0 的基本平台建设和部署已经完成，本次合作短信小程序 2.0 产品解析服务能力覆盖华为、小米、OPPO、vivo 等国内主流安卓品牌，覆盖终端数量已超过 3 亿台并在持续增长中。在 2021 年 11 月举办的中国移动全球合作伙伴大会上，短信小程序 2.0 版本正式发布，向行业展示了现有阶段短信小程序升级智慧解决方案，其丰富的展现形式和互动性，可引导终端用户直达业务场景，在提高终端用户体验的同时，增加与企业间的互动，实现消息即应用。

根据工信部公开数据显示，2020 年全国短信业务量 17,795 亿条，商业短信作为万亿消息流量入口，在全面升级为包含短信小程序 2.0 的 5G 消息解决方案后，有望构建全新的流量分发和服务分发模式。本次中选，深圳梦网将全力支持短信小程序 2.0 的平台能力建设和运营，为 5G 消息业务的发展贡献力量。在中国移动集团客户拓展的基础上，依靠公司与合作伙伴的紧密合作，有望进一步打开业务发展空间，提升云通信产品能力，未来对公司业绩将产生积极、正面影响。

三、风险提示

截至本公告披露日，本次中选项目尚未签订正式合同，合同条款尚存在不确定性，项目履行以最终签署的合同为准。公司将严格履行信息披露义务，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

梦网云科技集团股份有限公司

董 事 会

2021 年 12 月 15 日