

北京北斗星通导航技术股份有限公司

2011年度财务决算报告

2011年是公司第二个十年发展的开局之年，通过进一步巩固和扩展“产品+系统应用+运营服务”的业务模式，深入贯彻“内生”与“外长”策略，积极践行“共同的北斗，共同的梦想”，以事业部、子公司为基础的业务单元资产运营能力得到巩固和提升，进一步推动了向自主产品与服务的深度转型升级。

2011年度公司财务决算情况如下：

- 1、营业收入48,477.28万元，完成预算指标的76.22%，比上年度增长47.13%；
- 2、营业成本31,183.30万元，完成预算指标的74.96%，比上年度增长49.29%；
- 3、销售费用4,847.23万元，完成预算指标的105.08%，比上年度增长72.91%；
- 4、管理费用6,472.48万元，完成预算指标的102.92%，比上年度增长65.81%；
- 5、净利润3,841.91万元，完成预算指标的42.75%，比上年度下降6.21%；
- 6、归属于上市公司普通股股东的净利润3,816.65万元，完成预算指标的54.52%，比上年度下降7.58%；
- 7、经营活动产生的现金流量净额-1,110.47万元。

2011年度收入、利润未能完成年度预算目标，主要原因是市场竞争加剧及宏观经济政策影响，销售额比预期减少；本年人工成本及利息支出大幅上升导致成本费用增加；同时芯片业务亏损较大，使得净利润预算指标完成差距较大。

北京北斗星通导航技术股份有限公司

2012年4月17日