

# 北京北斗星通导航技术股份有限公司

## 2020年度财务决算报告

2020年公司面临突如其来的新冠疫情加之中美贸易争端，将保盈利作为首要目标，为此，公司周密制定了2020年度的经营计划，在保盈利的同时，坚持高质量发展。面对严峻复杂的形势，公司上下同舟共济，坚持“更加聚焦、更加坚韧、更加专注”的原则，共渡难关。

报告期内，公司全员牢固树立复杂环境下“过紧日子、打硬仗”的基本思想，严控支出，降低费用，争取国家政策减免；加大现金储备，确保资金安全，扩大主业优势；剥离非主营业务，提高资产质量和经营效率。经过全员的奋力拼搏实现了全年营业收入和归母净利润的逆势增长。

2020年度公司财务决算情况如下：

- 1、营业收入 362,433.81 万元，完成预算指标的 78.31%，比上年度增长 21.34%；
- 2、营业成本 259,703.95 万元，完成预算指标的 77.12%，比上年度增长 19.57%；
- 3、销售费用 19,596.89 万元，完成预算指标的 77.24%，比上年度减少 9.73%；
- 4、管理费用 47,309.12 万元，完成预算指标的 87.78%，比上年度增长 6.69%；
- 5、研发费用 22,673.40 万元，完成预算指标的 93.18%，比上年度增长 3.17%；
- 6、财务费用 4,366.79 万元，完成预算指标的 75.67%，比上年度减少 15.40%；
- 7、净利润 12,903.77 万元，完成预算指标的 102.92%，比上年度增长 116.99%；
- 8、归属于上市公司普通股股东的净利润 14,655.35 万元，完成预算指标的 119.35%，比上年度增长 122.50%；
- 9、经营活动产生的现金流量净额 42,590.35 万元。

公司营业收入、营业成本同比增长 21.34%、19.57%，主要驱动因素包括：①受益于智慧农机市场和专业无人机市场的快速需求，高精度板卡出货量大幅增长；②信息装备整体市场需求旺盛，信息装备业务订单饱满，实现快速增长。③受整车客户长安汽车、吉利汽车等主要汽车客户订单量增加等因素，智能网联业务营业收入增长明显。

销售费用比上年度有所减少，主要由于本年度根据新会计准则将销售费用中与销售相关的运杂费调整至营业成本且由于疫情影响本年度差旅费有所减少所致。

管理费用比上年度有所增长，主要由于智能网联、集成电路板块折旧摊销金

额增加所致。

财务费用比上年度有所减少，主要是公司有息负债的平均规模小于上年，由此导致公司利息支付金额减少，使公司财务费用减少。

净利润以及归属于上市公司普通股股东的净利润，本年度比上年度均大幅增长主要原因是：（1）内公司积极应对新冠疫情的影响，严格控制各项成本和费用支出；（2）营业收入增加；（3）上年度同期计提较大金额的商誉等资产类减值。

经营活动现金流比上年度增长，主要是公司制定的信用政策发布并严格执行起到效果，对应收款项积极跟进催收，销售回款大幅增加。

北京北斗星通导航技术股份有限公司

2021 年 3 月 25 日