

报喜鸟控股股份有限公司 关于继续优化营销网络的公告

本公司及全体董事、监事、高级管理人员保证公告内容真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏承担责任。

报喜鸟控股股份有限公司（以下简称“公司”）于 2019 年 4 月 26 日召开第六届董事会第二十六次会议及第六届监事会第二十次会议，审议通过了《关于继续优化营销网络的议案》，为适应终端零售形势变化，更有效地优化资源，提高商铺的实际使用效率，公司本着节约高效、为股东创造最大价值的原则，2019 年拟继续优化营销网络，将根据经济发展情况以及不同城市的商圈情况，将不超过 20 个已购置的商铺（原购置成本合计不超过 3 亿元人民币），按市场公允价格或评估价格予以出售。该议案尚需提交 2018 年度股东大会审议。

公司于 2018 年度共出售商铺 4 宗，面积 3,892.53 平方米，合计确认收入 3,997.93 万元，提高了资产使用效率，优化了网点布局。

本次继续优化营销网络所获的资金将用于大力实施多品牌战略，加大网点拓展力度，优化网点结构，提升网点质量，增强终端营运能力；加强品牌产品研发；提升信息化建设；持续推进智能化生产、个性化定制；实现资源优化配置，以增加公司的持续发展能力和盈利能力，不断提升公司核心竞争力。

特此公告。

报喜鸟控股股份有限公司

董 事 会

2019 年 4 月 27 日