

证券代码：002164

证券简称：宁波东力

公告编号：2014-019

宁波东力股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	东力传动	股票代码	002164
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更后的股票简称	宁波东力		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈晓忠	曹美萍	
电话	0574-87587000	0574-88398877	
传真	0574-87586999	0574-87586999	
电子信箱	dm@donly.com.cn	jessica_cao@126.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

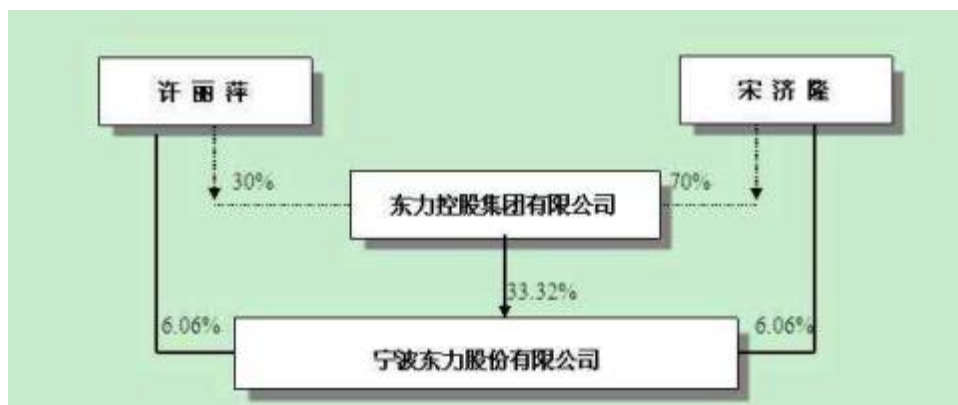
☐ 是 ☒ 否

	2013 年	2012 年	本年比上年增减 (%)	2011 年
营业收入（元）	569,338,636.48	617,639,503.59	-7.82%	683,872,067.13
归属于上市公司股东的净利润（元）	-4,131,589.48	-54,499,524.79	92.42%	26,540,871.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-24,639,114.92	-61,362,845.11	59.85%	17,986,416.97
经营活动产生的现金流量净额（元）	12,760,725.39	101,593,778.61	-87.44%	104,315,550.57
基本每股收益（元/股）	-0.01	-0.12	91.67%	0.06
稀释每股收益（元/股）	-0.01	-0.12	91.67%	0.06
加权平均净资产收益率（%）	-0.38%	-4.83%	增加 4.45 个百分点	2.22%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增 减(%)	2011 年末
总资产（元）	1,924,274,192.70	1,960,652,501.93	-1.86%	1,949,176,274.93
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,088,780,181.28	1,092,911,770.76	-0.38%	1,160,780,045.55

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		29,403	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		27,915	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
东力控股集团有限公司	境内非国有法人	33.32%	148,500,000		质押	50,000,000
宁波德斯瑞投资有限公司	境内非国有法人	9.82%	43,777,744			
许丽萍	境内自然人	6.06%	27,000,000	20,250,000		
宋济隆	境内自然人	6.06%	27,000,000	20,250,000		
西安长流投资管理有限合伙企业	境内非国有法人	0.7%	3,133,901			
冯志平	境内自然人	0.2%	900,410			
山西辉腾国际招标有限公司	境内非国有法人	0.19%	849,400			
李恩生	境内自然人	0.19%	843,500			
邹林保	境内自然人	0.18%	809,140			
石伦纳	境内自然人	0.17%	778,277			
上述股东关联关系或一致行动的说明		宋济隆和许丽萍夫妇各持有公司控股股东东力控股集团有限公司 70%和 30%的股权，该三位股东存在关联关系，是一致行动人，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		东力控股集团有限公司除通过普通证券帐户持有 88,500,000 股外，还通过海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券帐户持有 60,000,000 股，实际合计持有 148,500,000 股。 冯志平先生除通过普通证券帐户持有 871,210 股外，还通过证券公司客户信用交易担保证券帐户持有 29,200 股，实际合计持有 900,410 股。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1) 公司总体经营情况

2013年全球经济增长乏力，中国经济增速放缓，公司所处的行业景气度不佳，下游客户需求疲软，生产经营面临着异常严峻的考验。根据“调结构，拓市场，降成本，增效益”的工作方针，2013年公司实现营业收入5.69亿元，比上年同期下降7.82%；归属于上市公司股东的净利润亏损413.16万元，比上年同期减少亏损5,036.79万元。回顾上年工作，重点体现在以下几个方面：

营销模式改革。启动了渠道销售变革，优选了80余家公司加盟东力，成为东力的经销商，实现了从管销售转向管市场、从直销向渠道销售为主的转变，加大内部要素投入强度，资源得以优化配置，市场结构日趋合理，取得了市场转型的初步成效。

质量服务提升。从产品外观、油漆、噪音、漏油和包装五大块问题入手，逐项进行整改；对于外部质量反馈信息，通过质量分析会议，落实改进措施；修订了铸件、定转子铁芯等产品验收标准，提高入厂检验合格率；充实售后服务队伍，快速回应现场服务中遇到问题；产品质量提高，提升了品牌形象。

产品技术创新。报告期内共获得授权专利6项，累计公司获得授权专利53项；模块化高精减速器关键技术研发与产业化项目荣获2013年度全国工商联科技进步二等奖；大功率智能高效模块化齿轮箱关键技术研发与产业化项目列为宁波市重点科技计划项目，公司被评为浙江省重点科技创新团队，2013年宁波市科技创新推动奖。

经营成本管控。深挖潜力，对设计、工艺进行优化；完善预算管理，严格控制无预算和超预算支出；科学制定在制品和原材料的合理库存，对供应商进行有效整合；销售费用和管理费用大幅下降。

(2) 公司未来发展的展望

① 行业竞争格局和发展趋势

中央强调要保持宏观经济政策连续性和稳定性，着力提高针对性和有效性，适时适度进行预调微调，加强政策协调配合。国家启动了一批事关全局、带动性强的重大项目以及加快已确定的基础建设项目进度，陆续批复城市轨道交通、公路建设等项目，《国家新型城镇化规划（2014-2020）》发布，城镇化建设将提速，基建投资对经济拉动作用会进一步显现。

“十二五”期间，国家将继续采取调整结构、拉动内需和鼓励自主创新与产业升级等一系列强有力政策，同时政府为践行2020年单位GDP二氧化碳排放比2005年下降40%-45%承诺，将加大产业结构调整力度，压缩和疏导过剩产能，加快淘汰落后产能，例如，建立钢铁行业碳排放考核指标体系，通过实施《钢铁行业规范条件》，促使相关产业加大环保或性能技术改造力度，着力推进企业兼并重组，提高产业集中度和企业竞争能力，推动钢铁行业沿海、沿江转移战略。

2013年机械工业略有回暖，全行业累计实现主营业务收入比上年增长13.8%，工业增加值比上年增长10.9%，伴随着经济增长方式的转变，用工、融资等成本费用的上升正由企业的短期困难演变为长期面对的压力，预计机械工业需求形势难言大幅好转，而产业政策继续有利于机械工业升级。工业和信息化部出台了《机械基础零部件产业振兴实施方案》，将齿轮和齿轮传动装置确定为六大类基础零部件之一放在主要位置；《通用零部件行业“十二五”发展规划》明确“十二五”是高端零部件发展的关键时期。

面对大范围的大气污染，需要加快风电等清洁能源建设，改善能源结构。《风电发展“十二五”规划》，明确了未来风电发展目标：到2015年并网装机总容量达到1亿千瓦，到2020年装机容量达到2亿千瓦。2013年，新装风电并网容量1449万千瓦，累计并网容量7716万千瓦，同比增长23%，国家能源局《2014年能源指导意见》，提出有序发展风电并实现新增装机1800万千瓦，《新建电源接入电网监管暂行办法》的颁布，为可再生能源公平接入电网提供有力保障，降低弃风率；预示着风电行业将逐步走出低谷，实现发展方式的升华，实现从重规模到重效益、从重速度到重质量、从重装机到重电量的转变，进入新一轮的有序、健康、规范的发展阶段。

中国整体机械水平的提高带来工业成套设备的发展，成套设备的设计权和制造权也慢慢转向中国，同时齿轮产业技术发展迅速，重大装备的设计、制造和系统集成能力都得到大幅提高，不断向高承载能力、高齿面硬度、高精度、高速度、高可靠性和高传动效率方向迈进，并随着数控化制造技术和模块化设计制造方式的成功运用，工业齿轮产品制造水平进一步提升，生产效率与产品质量明显提高。

齿轮的市场总体规模巨大，企业众多、规模以上企业较少，行业集中度低，专注于不同的应用领域。齿轮生产地区分布不均衡，存在明显产业集群现象，华东、华北地区是工业齿轮生产企业集中的地区。随着我国齿轮行业的迅速发展，市场竞争格局也在发生着巨大变化，齿轮行业竞争格局逐步从分散走向集中，通过“残酷”的市场竞争进行行业洗牌，市场份额将逐步集中到少数大而强的专业性企业手中。在市场竞争中，齿轮生产企业的成本优势逐步受到挑战，技术优势突显，研发和科技投入的边际效益升高，行业向资本密集和技术密集型发展。

② 公司发展战略

做中国最具国际竞争力的传动设备制造商是公司战略目标。公司以发展风电齿轮箱为契机，促进公司产业结构的优化升级。公司将快速推进产业经营与资本经营的有机结合，在条件成熟的情况下，以有利于完善产品结构、有利于扩大销售规模、有利于增强核心竞争力为目标，积极稳妥地通过兼并、收购、控股、参股等多种方式，快速实现公司的低成本扩张和跨越式发展，努力铸就中国传动领域最具影响力的品牌之一，实现股东利益最大化与公司价值最大化的和谐统一，成为引领产业和谐发展的核心力量和最具投资价值的财富创造者。

③ 公司经营计划和主要目标

“调结构、提效率、拓市场、扩产能”为公司2014年度的工作方针，增强内生动力，提升价值链。主要经营措施如下：调整组织结构，提高工作效率；调整原有职能制结构，实行“产品公司+专业化管理”的模式，实施子公司制管理。股

份公司更名，新设齿轮箱公司和物资公司，派生分立电机公司，实现快速反应机制，提高工作效率，更好地适应市场。

调整市场结构，提高市场占有率：通过直销、渠道、出口三个市场窗口，加强销售队伍建设，快速地从冶金、矿山走向水利、电子、环保、工程、轻工等潜在市场，不断提高市场占有率。

调整产品结构，提高企业效益：提高模块化产品比重，开发拓展橡塑、工程机械等专用齿轮箱，扩大外销电机规模；完善优化产品结构，不断提高经济效益。

调整班子建设，提高管理水平：基于组织结构调整，将年轻化、知识化、专业化人才充实到重要的管理岗位上，同时健全现代化企业管理制度，规范运作机制，完善内控体系，提高管理水平。

④ 资金需求及使用计划

根据公司2014年度经营目标及计划，2014年度公司营运资金主要采用自有资金、银行贷款相结合的方式解决。公司经营活动产生的现金流正常，偿债能力较强，融资渠道稳定畅通，资金来源有充足保证。

⑤ 可能面临的风险因素

行业需求增速放缓风险：鉴于经济复杂性和经济增长下滑，钢铁、煤炭等行业增速放缓，齿轮传动设备面临需求不旺风险。为此，公司积极拓展起重、电力、环保等非冶金行业，并对产品进行了更新换代，延伸了产品的应用范围，提高了模块化高精减速机、模块化减速电机、模块化电机等高精度通用产品的比重。

原材料价格波动风险：公司生产所需主要原材料为铸件、锻件、轴承，存在原材料价格波动风险，将会影响到公司的经营利润。当原材料成本快速上涨时，产品价格销售价格无法相应上调时，公司总体盈利能力将会下降。公司将通过适当调整产品价格，以适应市场的变化；加快调整产品结构，提升高附加值、高品质产品所占的比重；优化工艺流程，提高产品毛利率。

应收账款发生坏账风险：公司应收账款金额较大，虽然公司的应收账款的增长均源自于公司正常的生产经营和业务发展，而且公司也建立了相应的内部控制制度，以加强合同管理和销售款项的回收管理，但如果公司不能及时收回应收款项，将会影响公司的经营业绩。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

无

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

（5）对 2014 年 1-3 月经营业绩的预计

2014 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2014 年 1-3 月净利润（万元）	-1,800	至	-1,300
2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润（万元）	101.56		
业绩变动的原因说明	1、去年一季度获得迁址奖励等政府补助金额较大，营业外收入 1435.58 万元，今年一季度新获得政府补助 20 余万元； 2、公司产品市场需求未有明显改善，营业收入较去年同期有所下降，且一季度为公司业务淡季。		