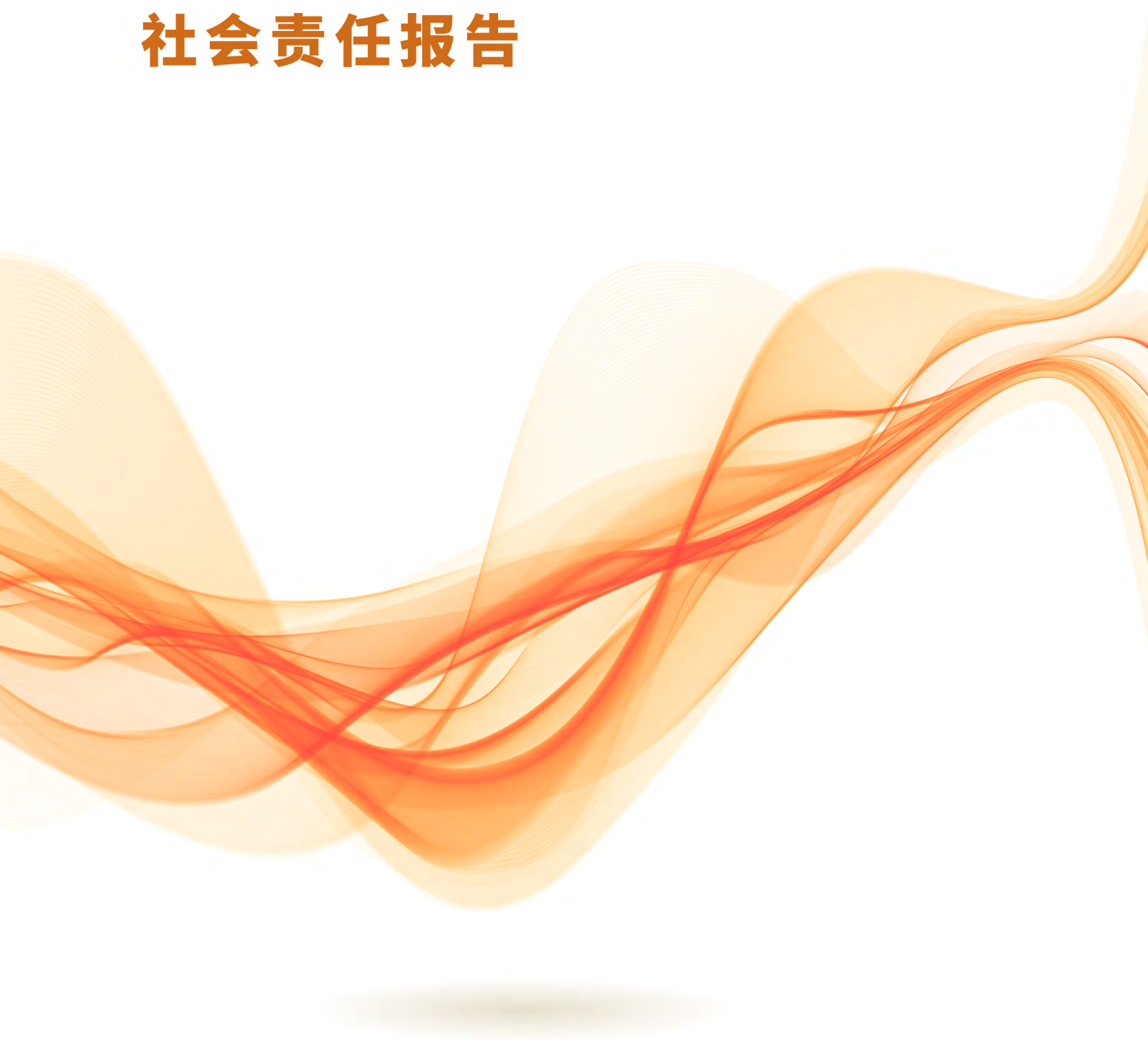


CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY  
REPORT

YOOZOO  
游族网络

2017

社会责任报告



## 目录

### Contents

董事长致辞	01
公司简介	03
公司使命及价值观	08
股东和债权人权益保护	11
合规及风险控制	15
社会公益	19
员工权益与发展	23
新一年社会责任展望	29

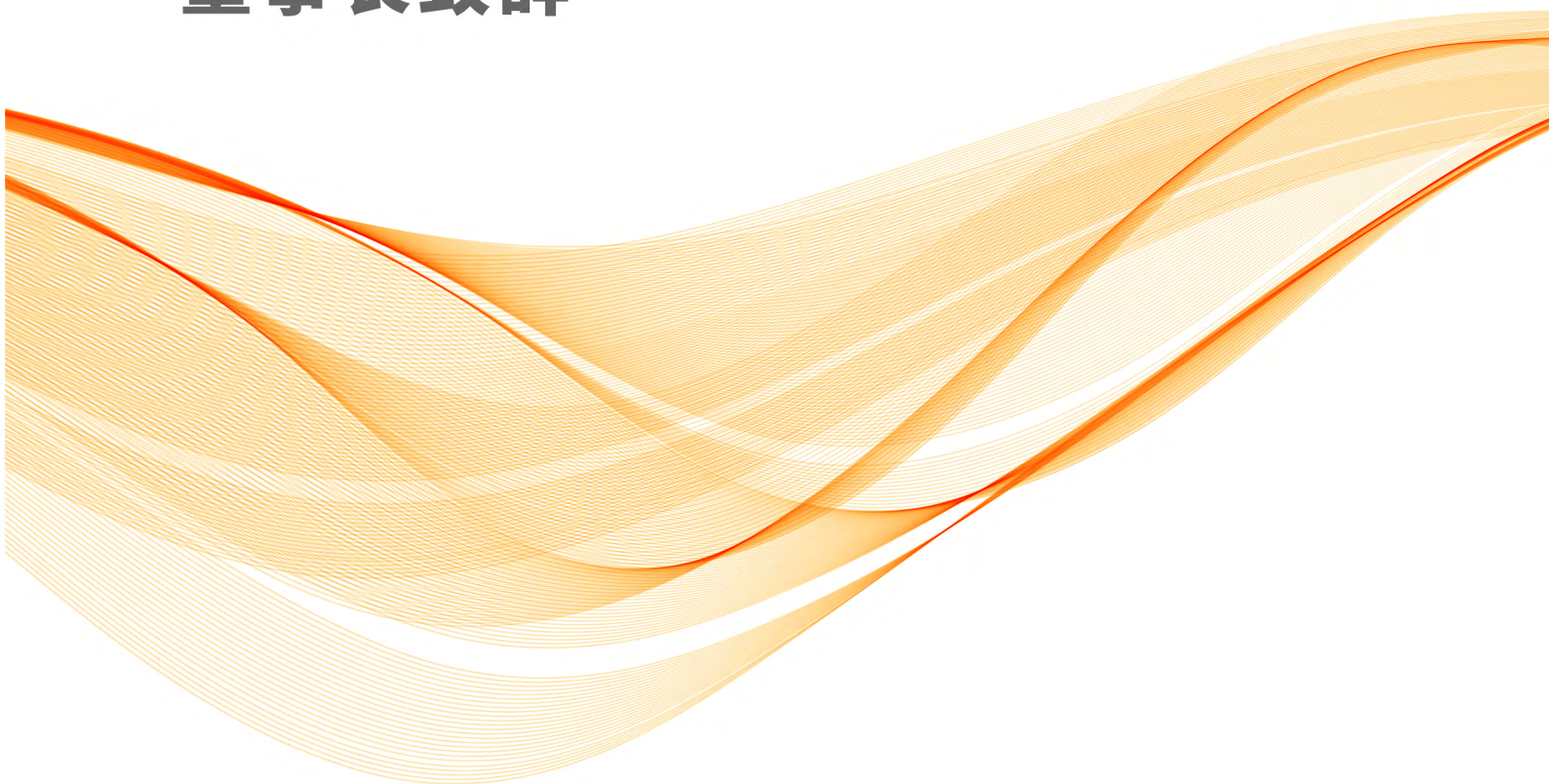


2017  
**YOOZOO**  
CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
REPORT

**YOOZOO**  
游族网络

# MESSAGE FROM CHAIRMAN

## 董事长致辞



# MESSAGE FROM CHAIRMAN



## 董事长致辞

**感恩时代，极致奋斗。**  
传承优秀文化，讲好中国故事。

做游戏这件事，我们已经坚定地走了近十年。激荡十年，水大鱼大，对游戏这份事业的热爱，用游戏改变世界的梦想，是我们一直走下来的源动力。而这背后，是这个时代赋予我们的这种能力和资源。游戏全球化，文化产业全球化，以及中国中高端制造业的全球化，其背后代表的社会行为是我们这个时代的人所创造的，这种时代精神赋予我们能量，使得我们跃迁。

在接下来 30 年经济里面，全球化进程中遇到的新问题，带来的新机会，会成为整个社会发展革命性的推动力量，也是赋予我们能量的核心生产要素。感恩社会赋予我们这样的机会，让我们得以用心实现梦想，抓住变革机遇，赢得全球竞争。我们坚信，只有奋斗的一生才是幸福的一生，每一个人都是新时代的见证者、开创者、建设者，我们选择活在当下，创造极致的生活。

我们始终分享简单的快乐为使命，而只有具备极致的认知，付出极致的奋斗，才能树立行业标志、城市标杆，给用户以产品荣耀、社会以商业荣耀。正是在这样的使命驱动下，我们将继续承担起传承中国优秀文化、在世界舞台讲好中国故事的责任，用娱乐精神和传播文化的方式，推动整个民族的下一代认知这个世界、以及认知地球以外的浩瀚星空。

——林奇

# COMPANY PROFILE

## 公司简介



## 智造文化精品, 数据驱动产业



游族网络股份有限公司, 简称“游族网络”, 是国内最早的一批集游戏研发、运营、发行为一体的综合性互联网企业。公司总部位于上海, 在南京、汉堡、浦那等地设有分支机构, 立足全球化游戏研发与发行、知名 IP 管理、大数据与智能化、泛娱乐产业投资四大业务板块全面发展。

作为国内领先的文化娱乐供应商, 公司以“创造全球娱乐经典”为愿景, 坚持“大数据”、“全球化”、“精品化”战略, 组建全球发行体系, 以科技创新为基础打造精品游戏, 深耕全球市场, 致力于传承经典文化, 向全世界讲好中国故事。

公司是中国互联网协会会员单位, 上海市网络游戏行业协会会长单位。在国家工业和信息化部与中国互联网协会发布的 2017 年度中国互联网企业百强榜中, 公司跻身前 30, 自 2014 年首次跻身榜单以来连续四年上榜, 并实现从 66 名到 30 名的大幅跃升。

## 传承经典文化, 打造精品游戏

公司通过领先的研运优势打造全球发行体系, 成功推出多款知名游戏产品, 缔造自研产品成功率超 90% 的游族现象。从页游到手游引领行业创新, 以技术突破树立精品标杆。



## 深耕全球市场, 引领智能发行

经过多年积累, 公司累计近 10 亿全球用户, 发行版图遍及欧美、中东、亚洲及南美等 230 个国家及地区, 与 Facebook、Google 等海外互联网巨头达成战略合作, 积累 1000 多个海外合作伙伴, 海外地区收入已经超过国内, 全球化优势凸显。

凭借公司在全球智能化发行的有益探索, 公司相关案例被收录进金砖国家工商理事会发布的《金砖国家数字经济发展研究报告与案例分享》报告。在全球最大广告传播集团 WPP 联合 Google 发布《BrandZ 中国出海品牌 30 强》榜单中, 公司排名第 21, 同时跻身互联网品牌的 15 强。



数据来源: BrandZ™ 凯度华通明略

## 优选顶级IP，塑造文化品牌

公司以 IP 管理工程打造系列电影、游戏、动漫、小说、商业地产等大文化产品体系，拥有中国科幻史上第一巨作《三体》版权；获得知名 IP《盗墓笔记》授权，与南派三叔携手打造超级 IP；借日本二次元经典游戏《刀剑乱舞 -ONLINE-》切入二次元市场，发起 IP 跨国联合孵化模式，实现二次元精品从引



进、原创到输出的升级。2017 年，公司与华纳兄弟互动娱乐开展战略合作，获得知名美剧《权力的游戏》正版授权，将与 HBO 全球授权团队一起进行游戏化打造。



## 深挖数据价值, 拓展行业应用

游族旗下 Mob 大数据业务, 借助海量的数据覆盖优势、领先的算法模型及高效的处理技术, 全方位挖掘数据价值, 为企业提供更高效的数据营销解决方案。Mob 是国内最早切入第三方 SDK 市场的企业之一, 凭借创新产品和专业技术支持服务, 积累稳定且高质量的大数据资源, 在 5 年时间内 Mob 已覆盖到国内 95% 以上的移动终端设备, 全球 80 亿移动设备, 月活跃用户超过 8 亿。

### 他们都在用



2017 年 Mob 产品线进一步延伸, 面向企业客户和合作伙伴推出专注大数据的分析与应用的全新品牌 MobData, 目标是打造全球领先的第三方“全景数据”服务平台, 正式启动大数据商业化的进程。通过深入挖掘契合垂直行业应用价值的具体场景, 形成一套标准化产品或者垂直行业解决方案, 去帮助一些行业解决特定痛点, 真正地让数据实现价值。

### 合作伙伴



# **MISSION** & CULTURE

## 公司使命及价值观



## 公司使命：分享简单的快乐

# Sharing Simple Joy

快乐是人类的天性。

简单的快乐具备全球化基因，拥有连接不同文化、用户和资源的魔力。

创造并传递人们所需要的简单快乐，是公司的信仰。在此信仰驱动下，公司充分发挥科技创新力量打造精品游戏，共同见证人类文明的跃迁。

## 公司价值观

### 情感创造价值

所有商业行为的本质是与用户创造情感联系，情感是所有行业的核心价值所在，也将成为公司的发展向更高层级质变的根本动力。因此，公司执着坚守，用心打造精品，为广大用户带来愉悦的体验，用情感赋予产业能量，驱动社会经济发展。

### 永葆奋斗青春，感知世界美好

“新时代是奋斗者的时代”。在波澜壮阔的时代画卷中，惟有奋斗方能留下深深的印记，惟有奋斗者方能永葆青春的朝气。对游族而言，奋斗是实现自身成长的阶梯，坚守匠心极致的工作理念，一开始就确立高起点、坚持高标准，致力于获得高品质的结果。

面对困境与磨难，唯有凭借奋斗者的激情，保持永远积极向上的心态，方能感知到人类的进步、世界的美好。



### 亮剑精神

倡导时刻保持亮剑精神。纵然是敌众我寡，纵然是身陷重围，我们也要勇往直前，毫不退缩。时刻保有势不可挡的爆发力和强大无比的凝聚力，在一次次实践中挑战自我，千锤百炼赢得胜利。

### 精英意识

站在人类文明的前列，认真思考，努力把握时代的精神，在探索中不断成长，带动周围的人共同进化。

# 年度荣誉 HONOR OF THE YEAR

中国  
互联网企业 30 强

中国  
出海品牌 30 强

中国  
卓越雇主百强

中国  
十大海外拓展游戏企业

华东区域  
非常雇主 30 强

上海市  
安全互联网服务单位

2017

**YOOZOO**

CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
REPORT

**YOOZOO**  
游族网络

# PROTECTION OF SHAREHOLDER'S AND CREDITOR'S INTEREST

## 股东与债权人权益保护

股东和债权人的信任与支持是公司最大的发展动力，保障股东和债权人权益是公司应尽的义务和职责。2017年，公司持续完善公司法人治理结构，强化信息披露义务和质量，建立健全投资者关系制度，进一步加强股东回报，提升公司规范化运作水平，极大地保护了股东和债权人的权益，实现了公司与投资者的和谐共赢。

## 完善公司治理结构

公司严格按照《公司法》、《证券法》和《上市公司治理准则》等法律法规的要求，高度重视公司治理结构的建设，已形成股东大会、董事会、监事会和管理层构成的公司治理体系；公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，为董事会的决策提供了专业高效的建议，组成了公司治理架构中的重要一环；董事会下设内部审计部门，不断完善公司现有规章制度并确保实施，维护公司规范运作与健康发展。公司各治理机构权责分明、各司其职，为公司实现重大事项的战略决策、科学实施提供了强有力的依据与保障。2017年，公司一共召开5次股东大会、10次董事会、9次监事会，审议了公司各项重要事项，保障了广大投资者对于公司重大事项的知情权、参与权与决策权。

2017年，公司凭借优异表现荣获第十一届中国上市公司价值评选榜单中的中小板上市公司价值五十强。



## 重视信息披露质量及内幕信息管理制度管理

公司制定了《信息披露管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列有关信息披露管理、重大事项内幕信息沟通与保密的内控制度，明确了信息披露责任人的职责及义务、违反信息披露内控制度的后果等，使得企业信息披露事务有章可循；而内幕信息防控制度的建立提高了公司相关人员对内幕信息的保密意识，为公司防控内幕交易提供了制度依据和可靠保障。公司对信息披露质量及内幕信息工作严格把控，确保利益相关方及广大投资者能及时获取公司经营动态、重大事项及进展情况，尽力减少信息不对称可能导致的内幕交易等非法行为，从而保护广大投资者的合法权益。

2017年，公司在指定信息披露平台发布公告共计109份，未出现信息披露不真实、不完整或不及时的情形，未被监管机构出具监管函或采取其他监管措施。

## 加强投资者关系管理



公司董事会秘书作为公司投资者关系管理的主要负责人，建立健全了投资者关系管理制度，组织并实施了 2017 年度投资者关系管理工作，为公司与投资者之间构筑了多元畅通的沟通渠道，将投资者关系管理工作落到实处，与市值管理工作实现良好发协作效果。

公司官方网站是展示公司形象的重要途径，公司坚持及时更新官网上公司的企业动态、产品新闻、媒体报道，以及投资者关系展示页面，为投资者和公众媒体提供了全面展现公司情况的便捷途径。

公司已开通投资者热线和投资者专用邮箱，并积极利用深圳证券交易所的“互动易”平台，与广大投资者进行近距离的沟通与了解，对于广大投资者关心的公司相关问题一一进行了回复，确保公司股东对公司的疑问和建议能得到及时反馈，并合理采纳股东对公司提出的意见和建议。

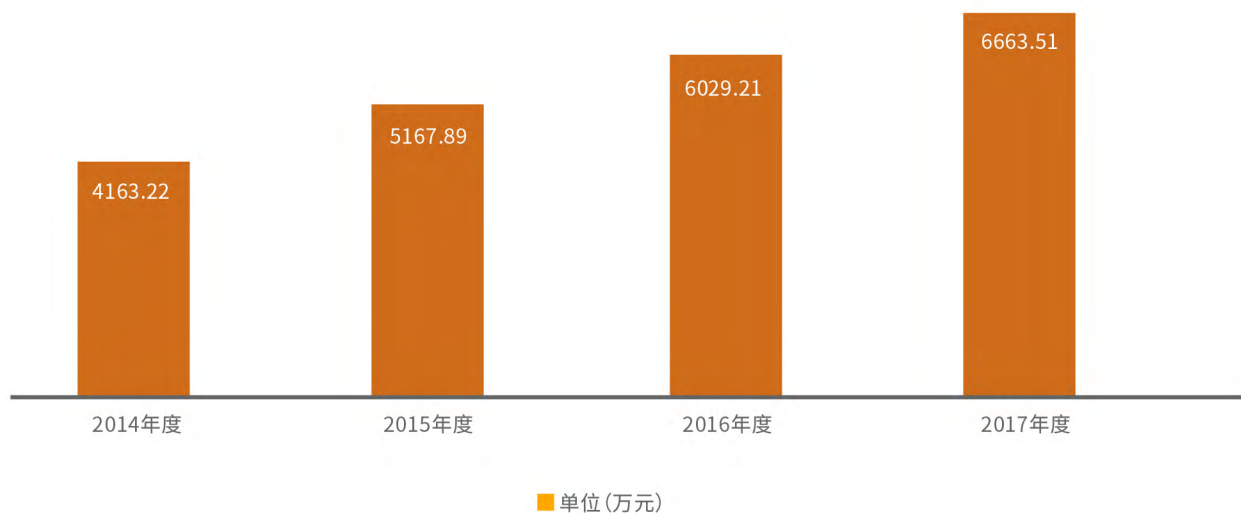
公司于报告期内举办了 2016 年度报告网上业绩说明会，公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务总监以网络说明会的方式与关注公司发展情况的股东进行了充分的交流，增强了互相的信任感。

## 为投资者创造丰厚回报

游族坚定地认为，上市公司的价值在于为股东创造价值并积极地回报股东，在立足发展网络游戏主业的同时，更应积极回报广大投资者。公司自上市以来，建立了完善可行的回报投资者制度，连续制订了以三年为周期的股东回报规划，坚持稳定地回馈广大股东。公司根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监发[2012]37号)文的规定，在《公司章程》及其他公司制度中明确了分红标准、分红比例及分红方式。公司结合每年营收状况及战略发展规划，根据股东分红政策和股东回报规划，合理制订年度利润分配方案，经公司董事会、监事会、股东大会充分审议通过后，由董事会作为具体实施机构负责权益分派方案。截至目前，公司的股东回报规划及权益分派方案均得到了充分有效的实施，为股东带来了实实在在的回报。

2017年度利润分配预案：拟以2017年12月31日的公司总股本888,467,873股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.75元(含税)，利润分配总额为66,635,090.48元。

### 游族网络历年分红金额



# COMPLIANCE AND RISK MANAGEMENT

## 合规及风险管理

企业的可持续性发展建立在守法诚信经营的基础上。泛娱乐行业近年来呈现爆发式增长，游族始终将合规作为公司长期的经营目标之一，在业绩指标设定方面避免追求短期利益，通过建立科学的合规体系及时响应国家政策号召，实现企业平稳健康成长。

## 采用国际先进理论框架进行风险管理， 为公司战略目标的实现保驾护航

公司依托先进的 COSO 风险管理框架，围绕公司“精品化”、“国际化”、“大数据”战略目标规划和开展风险管理活动，并不断探索利用最新的信息技术手段，提高风险管理的效率和效果。

公司建立了由业务部门、合规风控职能和内审部门组成的风险控制三道防线，帮助公司应对业务运营过程中可能产生的各类风险。

作为风险管理的第一道防线，业务前端识别、评估、应对、监控与报告风险，是全面风险管理体系中最基础、最关键的防线，是风险管理的第一责任人。财务、法务等合规风控职能作为第二道防线，从控制角度对交易的真实性、完整性、准确性进行判断和把关，进一步对合规性、合理性进行判断，对内部制度控制的设计、建立、执行、监控提供指导。作为第三道防线的内部审计部门对公司管理制度、流程和各项风险的控制程序和活动进行独立监督。

董事会作为公司全面风险管理的最高决策机构，对全面风险管理体系的完整性和有效性承担最终责任。



## 设立合规及公共政策中心， 响应政策要求，坚守合规底线

行业监管合规方面，由专业团队根据公司的业务形态规整公司的各项合规要求；在游戏产品的研发、发行、运营阶段，掌握监管动态，配合相关部门进行资质申请、自查、外部监管检查。通过生动易懂的培训提升员工在业务开展中遵守法律法规的意识，使公司业务始终在法律框架内平稳开展。

政策跟踪研读方面，团队全面跟进与公司业务相关的产业、区域、投资、财税等政策；组织政策学习、研读、培训；形成前瞻性的政策见解，协助战略判断。与各级政府部门、机构积极沟通，积极全面相应政府政策要求。

同时，公司担任上海游戏行业协会的会长单位，带领盛大游戏、巨人网络、三七互娱、第九城市等会员单位共同规范行业经营管理、进行行业研究，通过培训、参展、活动等方式积极探索最佳实践并促进成员单位相互交流。



## 游戏全生命周期，全程监管

公司游戏研发、运营过程中坚决杜绝淫秽、色情、赌博、暴力、迷信、非法交易敛财以及危害国家安全等违法和不健康内容。通过明确游戏研发、游戏运营、市场推广等部门的合规责任，使合规成为业务部门重要工作目标之一，确保游戏在生命周期的各个阶段均满足法律法规的要求。

公司所有游戏在研发运营的重要节点均经严格评审，法务及合规专员介入各阶段合规评审，通过覆盖运营资质、游戏资源、运营资源、市场资源的合规自查清单进行全面体检，对发现问题督办整改。

法务及合规人员积极参与游戏自审人员培训，积极提升专业水平。

## 知识产权管理对标国际先进实务

公司全面对标国际先进的知识产权管理实务。由专业团队对公司知识产权进行系统梳理、动态管理，并进行系统的拓展与开发。同时，为各业务部门提供知识产权共享式法律服务、及系统培训，不断提高公司知识产权意识。从以身作则开始，促进国家知识产权保护的发展。

## 保护青少年健康, 责无旁贷

公司追求企业利益与社会效益之间的平衡，将青少年健康成长视为公司社会责任中最为重要的内容。公司制定了相较法规要求更为严格的游戏防沉迷规则，通过后台统一程序与各游戏的对接，将防沉迷规则强制运用于所有游戏，引导青少年以健康的方式享受游戏带来的快乐。公司在游戏官网的醒目位置，设置了多项提示，引导用户合理安排时间，注意自我保护，谨防上当受骗，享受健康娱乐生活。

# PUBLIC WELFARE UNDERTAKING

## 社会公益

游族网络除了持续支持游戏行业的健康、持续发展，响应国家“一带一路”战略，还积极开展扶贫帮困、爱心捐赠等公益活动，在西藏日喀则、云南红河州、海南三亚，我们用一个个平常的故事讲述游族网络的社会责任。

## 支持游戏产业健康发展， 通过“一带一路”战略扩大中国游戏的布局

游族网络作为上海市网络游戏行业协会会长单位，致力于网络游戏行业的健康繁荣发展，加强行业自律与监管，提升行业服务标准，组织专业培训与交流活动。

在中国已成为全球最大的游戏经济体的今天，游族网络将大力支持上海市网络游戏行业协会，将成熟的游戏经济体形象的中国游戏产品、运营方式和文化 IP 向“一带一路”核心区域输出，让中国创造占据全球文化高地和产业高地。



## 以开放态度谱写合作新篇章

开放是企业增强活力的重要方式，游族网络携手政府、投资者、客户、供应商、非政府组织等各利益相关方推进共同发展，全方位为客户创造价值，推动产业繁荣发展，促进互利共赢。游族网络积极响应国家“走出去”战略、“一带一路”倡议，大力拓展海外业务，践行海外履责，在“一带一路”沿线国家开展游戏开发和发行业务。开创了“中国游戏走出去”、践行“一带一路”倡议的新篇章。同时，密切关注海外环境保护、安全健康、员工发展以及社区发展，履行国际公民责任。

## 与社会慈善组织强强联手， 将爱与阳光洒向贫困区

在 2017 年，游族网络通过游族公益基金会开展多处慈善活动。

积极参与上海宋庆龄基金会嘉公益援助的西藏盲童公益活动。派出多名志愿者远赴海拔 4000 米以上的西藏盲童学校，为了争取给孩子们多些陪伴时间，志愿者们克服缺氧所带来的身体不适提前到达目的地，将爱与温暖带给高山上的视障孩童。



## 携手上海市徐汇区红十字会， 云南省红河州危房改造项目做出贡献

红河州辖区内有 D 级危房 235454 户，C 级危房 195073 户，加之 13 个县市除屏边、河口县为抗震设防在 6 度区域外，其余 11 个县市都在 7 度设防区域，大部分农村房屋抗震性能差，难以抵御地震，改造任务十分艰巨。游族一直关注贫困区人民的居住安全，为此与徐汇区红十字会共同助力红河区的危房改造与脱贫计划。

## 通过海南省慈善总会 向三亚惠康儿童康复中心捐赠

三亚惠康儿童康复中心是由三亚市民政局批准成立，由三亚市残疾人联合会作为业务主管单位，与三亚市残疾人联合会合作开展残疾儿童康复、学前儿童智力开发的民办非盈利性机构。游族公益基金会向三亚惠康儿童康复中心捐款，为改善特殊儿童的康复治疗环境做出贡献。未来，游族网络将继续助力解决贫困山区民众的安居与教育问题，并积极响应国家号召，把精准扶贫、精准脱贫作为公益事业的重要内容和目标任务！

# EMPLOYEE CARE AND DEVELOPMENT

## 员工权益与发展

员工是公司最宝贵和重视的资产，为了保障员工利益，发展员工能力，激发员工工作积极性，公司在 2017 年持续投入，完善员工保障体系，升级培训和发展系统，丰富员工业余活动，从而全方位的提升员工在公司的雇佣体验，保证员工对工作的投入度和公司业绩的持续提升。

## 规范的制度体系,切实保障员工权益

公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规要求,依法维护员工的合法权益。公司已实现全员劳动合同制,按照国家和地方法律法规为员工办理了养老、医疗、失业、工伤、生育等社会保险,并为员工缴纳住房公积金。公司认真执行员工法定假期等制度,为员工提供健康、有序的工作环境。

## 完善的培训体系,促进员工职业发展

公司十分注重员工的成长和发展,针对不同层级的员工,公司制定了相应的培训发展计划,如应届生培养计划、培训生培养计划、猎鹰计划等若干人才培养项目,更建立了线上分享平台和讲师培养机制,以更好地帮助员工在游族实现更好的发展。

### 新人训练营

定期举办,提供全方位的入职培训帮助员工了解公司的文化、制度、办公系统以及信息安全等内容。进入到各部门之后,安排老员工帮带,以帮助员工更好地融入团队,熟悉业务。

### “U 成长计划”训练营

即应届生培养计划,公司为应届生量身定制了为期一年的培养计划,包括丰富的课程以及团建,通过与大师零距离的交流、一对一的导师带教,正确规划应届生的职业发展道路,使其在公司一展宏图。

### 百战精兵 / 闪耀 100 人

即培训生培养计划,通过由产品战略专家带领的对头部游戏产品的深入研究分析以及由项目实战组成的带教体系,帮助渴望从事游戏行业的员工们走上职业发展快车道。



### 猎鹰计划

旨在通过清晰的目标牵引，为公司培养出一批优秀的中层管理干部。公司为学员们配备了公司内外优秀的专业师资力量，就各相关专业模块设计课程，再通过岗位上的实际工作锻炼和直线经理的密集指导帮助学员内化成能力。与此同时，项目还设计了不定期的工作讨论坊，以实战中遇到的问题作为切入点，帮助打开学员的思维。

### 百家讲坛

目的是减少甚至消除部门间的壁垒，传承公司骨干、牛人的专业知识、项目经验，提供各部门之间互相学习，互相交流的平台。

### 精英荟萃

云集了公司高管、行业大师的最新理念，为学员带来行业前沿、尖端知识，开阔视野，发散思维，站在高端看待发展。

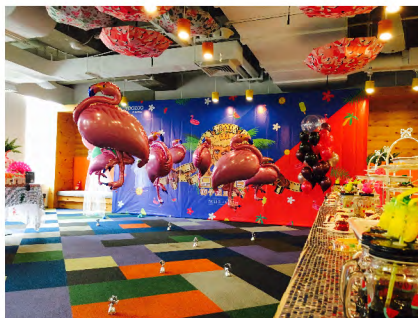
### “U 学堂” 在线学习平台

员工可以通过 U 学堂在线学习平台，进行课程的报名以及在线直播学习，以及历史课程的学习等，实现可随地随时的自助移动学习。

## 丰富的公司活动， 提供多种福利，提升员工雇佣体验

公司通过组织丰富多彩的活动，如月度的生日会以及结合传统节日的创新活动，全面提升员工在公司的雇佣体验。同时为了丰富大家的生活，公司根据员工的爱好和时下流行，成立了 9 个协会：足球协会、篮球协会、台球协会、羽毛球协会、乒乓球协会、健身协会、电竞协会、电影协会、读书协会，实现了从体能到精神全方位的包罗。在这里员工可以找到有相同爱好的同事，在工作之余，通过活动拉近与同事间关系，增强凝聚力，分享简单的快乐。

### 多彩生日会



### 《女神季》女生节活动

长达一个月的针对游族女性员工的福利活动，特别是3月7日全天的活动，让游族女性感受到公司给与的重视，关注和关怀。



### 《妈妈我爱你》母亲节活动、《父爱不啰嗦》父亲节活动

“大家所关注的也正是游族所关注的”秉承这一活动理念，公司向员工传达了“母爱伟大，父爱无疆 -- 孝道是为人之本”的中华美德。

### 《逐球宝贝》家庭日亲子活动、《童心依旧》六一儿童节活动

与游族体育相结合的亲子活动 - 《逐球宝贝》家庭日亲子活动，公司旨在为员工宝宝的成长之路创造更多回忆。《童心依旧》六一儿童节活动”公司员工之间团结挑战，共同体验“不忘初心，方得始终”。

### 《寻找前世情人》七夕节活动、《梦中的小幸运》圣诞节活动

为弘扬中华民族的传统节日，公司举办《寻找前世情人》七夕节活动，拉近公司与员工之间距离。员工通过给游族写三行情诗，表达对公司的爱。将所有诗集编成册，成为游族2017七夕节的珍藏。

公司还通过线上互动活动和线下大型体验互动活动，让员工在繁忙的年底和辞旧迎新的期待中充分感受圣诞节和元旦节的节日气氛。



### 健身协会

将健身融入员工的生活，让其成为一种健康的习惯。组织专业的体能挑战赛，身体素质和职业技能齐头并进。

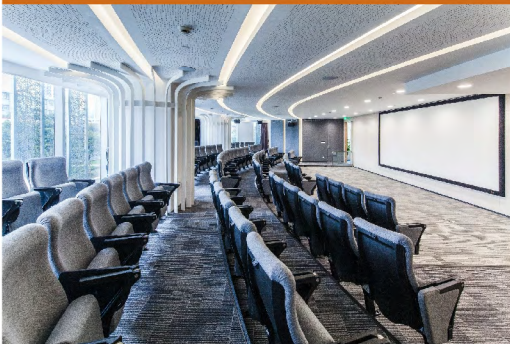


### 篮球协会

举行行业篮球友谊赛，增加与同行的交流与互动。

### 足球协会

管理层与员工拼搏在同一片绿茵场上。



### 电影协会

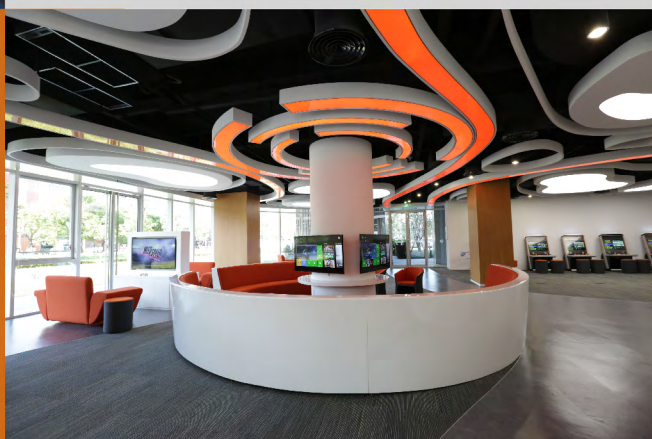
每周 2 场电影播映，带给员工视听享受。

羽毛球协会  
每周 2 次羽毛球活动、举办  
2017 快消杯羽毛球大赛。



乒乓球协会

游戏协会



2017  
YOOZOO  
CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
REPORT

YOOZOO  
游族网络

# EXPECTATION OF NEXT YEAR 新一年社会责任展望



新时代是奋斗者的时代。

2018 年乃至未来一段时期，中国将日益走进世界舞台的中央。在重塑国际地位的进程中，中国国内经济社会发展的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，对这一主要矛盾的解决过程，也是供给侧结构性改革和消费升级的过程。

对于公司所在的文化产业而言，为用户提供更丰富、更优秀的文化产品，满足人们对美好精神生活的追求，同时将优秀的文化产品推向全球，讲好中国故事，推动国家文化软实力提升，责无旁贷。以“分享简单的快乐”为使命的公司，将以奋斗精神为本，在文化传播、产业升级、人才培养、社会公益等方面，全面践行社会责任。

在文化传播方面，公司将以促进全球文化交流为己任，着力打造全球化研发和发行能力。公司将进一步强化对海外市场的深度拓展，坚持区域深挖的本地化策略，尤其是对于大体量游戏发行重地欧洲地区，公司将定制 1+N 欧洲战略，即以一个欧洲总部与 N 个工作室、发行团队及合作伙伴的方式，深耕欧洲区域的游戏研发与发行。



在推动产业升级方面，公司认为数据产业将决定一切经济形态和商业逻辑，并以此推动互联网和文化产业变革。2018 年，公司将运用数据化管理思维，打造具备战略谋划、产业引擎、人工智能三个能力的“智子系统”，实现整个产业链条的全数据化打通，支撑游族对品类的战略布局、精细化运营、全球化扩张等整个业务体系，形成面向整个行业与全球市场的核心竞争力。

在人才培养方面，公司一方面以“6+1”品类战略构建多元化的研发集群，在更广阔的领域吸纳和培养专业人才，另一方面继续加大对上海、南京、苏州等多个创业孵化平台的投入，运用自身的技术、资源优势为全行业输出优秀人才和团队。公司将在 2018 年推出的“6+1”品类战略，即 MMO、SLG、卡牌等六个网络游戏品类及一个 PC 游戏品类。为此，公司进行了组织架构调整，划分工作室群，打造研发层面的知识整合平台——“不惑”平台，共享集团内所有创意的研发思路，激发创新思路，立足高效管理打造高效研发团队。

在社会公益方面，公司作为上海市网络游戏行业协会会长单位，将继续肩负行业责任，协助会员单位进行资质申请、自查，配合主管部门的监管与检查。通过组织政策学习、研读、培训等形式，宣讲游戏研发、制作、推广与知识产权等相关规定与知识。积极响应政府政策要求，在全球市场弘扬中国经典传统文化，加强行业自律，树立健康的行业形象，全面提升游戏产业的公平性、透明性与提高行业素养。与此同时，公司将以上海游族公益基金会为载体，持续开展爱心公益行动，以严细实的精神，深入开展调查研究，精心选好定点扶贫项目，突出精准扶贫、强调造血功能，以贫困区居民的生活和教育为重点，脚踏实地做好精准扶贫与帮扶工作。

**YOOZO**

用心 · 做你的梦

