

科大讯飞股份有限公司

2021 年度董事会工作报告

2021 年，公司董事会依照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》《公司章程》《董事会议事规则》等有关法律法规、规范性文件以及公司制度的规定，勤勉尽责地开展各项工作，切实发挥董事会的作用。公司董事会用科学的决策引领企业持续健康发展，积极施展价值经营拳脚，坚持用发展和业绩回报投资者。在董事会的正确指导下，公司 2021 年在核心技术进步、经营业绩增长、产业生态构建等各方面均取得显著进展，人工智能产业应用护城河不断加宽，“根据地业务”深入扎根，经营规模和经营效益同步提升，综合实力进一步增强。

科大讯飞董事会相关工作再次得到有关监管部门及社会各界的一致认可：2021 年，科大讯飞董事会荣获证券时报“最佳董事会”、董事会“金圆桌奖”等荣誉，科大讯飞董事会办公室被中国上市公司协会评选为“上市公司董办最佳实践案例”，且为前 10 名中唯一的民营企业，并被推选为优秀标杆报告案例(全国仅 2 家)。

现将公司董事会 2021 年各项工作情况汇报如下：

一、董事会主要工作情况

(一) 董事会召开会议情况

2021 年度，董事会坚持规范运作，共召开了十三次会议，重大事项决策充分。具体会议情况如下：

2021 年 1 月 18 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第九次会议，会议审议通过了《关于补选吴晓球先生为公司第五届董事会独立董事的议案》《关于公司前次募集资金使用情况专项报告的议案》《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》《关于公司非公开发行股票方案的议案》《2021 年度非公开发行股票预案》《2021 年度非公开发行股票募集资金使用可行性分析报告》《本次非公开发行股票构成关联交易的议案》《关于公司与认购对象签订附生效条件的非公开发行股票认购协议的议案》《关于本次非公开发行股票摊薄即期回报及填补措施和相关主体承诺的议案》《关于制定〈公司未来三年（2021-2023）股东回报规划〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会全权办理本次非公开发行

股票相关事宜的议案》《关于修订<公司章程>的议案》《关于召开公司 2021 年第一次临时股东大会的议案》。

2021 年 1 月 24 日，以通讯表决的方式召开了公司第五届董事会第十次会议，会议审议通过了《关于取消 2021 年第一次临时股东大会一项提案的议案》《关于补选赵锡军先生为公司第五届董事会独立董事的议案》。

2021 年 2 月 7 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第十一次会议，会议审议通过了《关于聘任吴晓如先生为公司总裁的议案》。

2021 年 4 月 18 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第十二次会议，会议审议通过了《2020 年度总裁工作报告》《2020 年度董事会工作报告》《2020 年度财务决算报告》《关于公司 2020 年度利润分配的预案》《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》《2020 年度内部控制评价报告》《关于公司 2020 年度内部控制规则落实自查表的议案》《关于董事、监事、高级管理人员 2020 年度薪酬的议案》《2020 年度社会责任报告》《关于 2021 年度日常关联交易预计的议案》《2020 年年度报告全文及摘要》《关于续聘 2021 年度审计机构的议案》《关于未来十二个月提供担保额度预计的议案》《关于对外投资暨关联交易的议案》《关于回购注销部分已授予限制性股票的议案》《关于限制性股票激励计划首次授予第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》《修订<公司章程>的议案》《关于募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》《关于召开 2020 年年度股东大会的议案》《关于会计政策变更的议案》《公司 2021 年第一季度报告全文及正文》。

2021 年 4 月 21 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第十三次会议，会议审议通过了《关于调整公司 2021 年度非公开发行股票方案的议案》《2021 年度非公开发行股票预案（修订稿）》《2021 年度非公开发行股票募集资金使用可行性分析报告（修订稿）》。

2021 年 7 月 7 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第十四次会议，会议审议通过了《关于开设募集资金专项账户的议案》《科大讯飞 2020 年度环境、社会及治理（ESG）报告》。

2021 年 7 月 18 日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第十五次会议，会议审议通过了《关于首期限限制性股票激励计划预留部分第三个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于修订<公司章程>的议案》《关

于使用闲置自有资金购买低风险理财产品的议案》。

2021年8月3日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第十六次会议，会议审议通过了《关于拟筹划控股子公司分拆上市的议案》。

2021年8月23日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第十七次会议，会议审议通过了《公司2021年半年度报告全文及摘要》《关于募集资金2021年半年度存放与使用情况的专项报告》《关于修订<信息披露管理制度>的议案》。

2021年9月26日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第十八次会议，会议审议通过了《关于<科大讯飞股份有限公司2021年股票期权与限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》《科大讯飞股份有限公司2021年股票期权与限制性股票激励计划实施考核管理办法》《关于提请股东大会授权董事会办理公司2021年股票期权与限制性股票激励计划有关事项的议案》《关于补选第五届董事会非独立董事的议案》《关于为子公司提供担保的议案》《关于召开2021年第二次临时股东大会的议案》。

2021年10月26日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第十九次会议，会议审议通过了《公司2021年第三季度报告》《关于向2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予股票期权的议案》。

2021年11月10日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第二十次会议，会议审议通过了《关于调整2021年股票期权与限制性股票激励计划之限制性股票激励对象名单及其授予数量的议案》《关于向2021年股票期权与限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》《关于调整第二期限限制性股票激励计划回购价格及回购注销部分已授予限制性股票的议案》《关于第二期限限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于召开2021年第三次临时股东大会的议案》。

2021年12月26日，以现场和通讯表决同时进行的方式召开了公司第五届董事会第二十一次会议，会议审议通过了《关于签署<投资合作协议书>暨对外投资的议案》。

（二）董事会专业委员会履职情况

1、战略委员会

公司董事会战略委员会积极适应公司战略发展需要，对公司长期发展战略和

重大投资决策进行认真研究并提出建议。报告期内，战略委员会共召开了三次会议，分别就 2021 年度非公开发行股票、安徽科大讯飞医疗信息技术有限公司筹划分拆上市、投资建设人工智能研发生产基地（一期）项目进行了讨论和决策，持续加强决策科学性，增强公司核心竞争力。

2、审计委员会

公司董事会审计委员会持续强化董事会决策功能,做到事前审计、专业审计，确保董事会对经营层的有效监督。报告期内，审计委员会召开了四次会议，审议公司审计部提交的各项内部审计报告，审查公司内控制度，听取审计部年度工作总结和工作计划安排，指导审计部开展各项工作，围绕年报审计开展各项工作，监督公司的内部审计制度及其实施，审核公司的财务信息、募集资金使用、对外担保及重大关联交易等事项。审计委员会依托科大讯飞国际领先的人工智能技术优势，与公司审计与监察部在数字化审计等方面积极研究和探索，2021 年度数字化模型上线 18 个，建设有效系统工具，提升内部审计工作效率。

3、提名委员会

公司董事会提名委员会积极研究董事、经理人员的选择标准和程序并提出建议、认真甄别合格的董事和经理人员的人选、对董事候选人和经理人选进行审查并提出建议。报告期内，提名委员会共召开两次会议，提名委员会按照《董事会提名委员会工作细则》履行职责，就提名非独立董事、独立董事、以及公司部门总监、部门经理的人选、选择标准和程序进行审议并提出建议。

4、薪酬与考核委员会

公司董事会薪酬与考核委员会持续优化公司考核和薪酬管理制度，完善公司治理结构。报告期内，薪酬与考核委员会共召开四次会议，根据薪酬及股权激励考核的相关制度，对公司董事、监事及高级管理人员进行考核，确认其薪酬、奖金情况；对首期限制性股票激励计划预留部分第三个解除限售事项、第二期限制性股票激励计划第一个解除限售事项以及回购注销部分已授予限制性股票事项、2021 年股票期权与限制性股票激励计划相关事项进行了核查。

（三）信息披露工作

董事会严格按照相关规定的要求，认真履行职责。报告期内，公司累计发布信息披露公告文件 197 份，合计 184.66 万字，始终与资本市场保持准确、及时的信息交互传导，为投资者关系管理和权益保护搭建畅通桥梁，以期对那些持价

值投资理念的投资者真正有帮助。

2021 年，科大讯飞信息披露工作连续十三年被深圳证券交易所评为考核优秀。深圳证券交易所在《深市上市公司 2020 年度信息披露考核放榜》特别指出“科大讯飞等公司连续 10 年以上考核为 A，起到良好的示范引领效应”。据统计，在深市所有的主板上市公司（包括历史上的中小板上市公司），连续 13 年获评考核优秀的公司仅有 9 家，占比 0.60%。

二、董事会领导下的公司总体经营情况

报告期内，公司人工智能核心技术持续突破，“根据地业务”深入扎根，源头技术驱动的战略布局成果持续显现，经营规模和经营效益同步提升，公司在关键赛道上“领先一步到领先一路”的格局持续加强，“十四五”公司经营收获良好开局。

坚持“顶天立地”，让产业根植在自主创新的土壤里：报告期内，科大讯飞持续引领人工智能科技进步，在 NIST 举办的全球多语种语音识别竞赛拿下 15 个语种 22 项第一；第三次参加 Cityscapes 比赛并刷新世界纪录；摘取吴文俊人工智能科技进步奖一等奖；2021 年国际口语机器翻译评测比赛包揽 3 个赛道冠军；在 NIPS 首次举办的教育认知挑战赛中夺冠；获得我国知识产权领域的最高奖项——中国专利金奖……2021 年，科大讯飞获得 10 项人工智能领域国际权威评测冠军和一级学会科技奖励，在关键核心技术领域持续创新，相关成果进一步强化了公司在教育、医疗、消费者等领域的技术壁垒和领先优势，为公司长期发展持续构建系统性创新的底层能力，持续筑就科大讯飞竞争优势明显的行业科技品牌公信力。

坚持“根据地业务”满足社会刚需，回归价值创造的根本：报告期内，公司“根据地业务”深入扎根，落地应用规模持续扩大，“根据地业务”占公司总收入超过 50%，并且形成了“用户良性依存、长期经营能力、持续增长潜力、行业示范价值”的根据地业务标准，构建起“刚需+代差”的可持续发展优势。

业务稳健发展，带动公司经营实现可持续、快速增长：2021 年，公司全年实现营业收入超过 183 亿元，同比增长 40.61%，在 A 股所有上市公司中，科大讯飞是过去 10 年来唯一连续 10 年营收年增长率均超 25%的上市公司。根据地业务迎来人工智能规模化应用红利期，为了业务快速落地和更稳健发展，公司根据明确的人力资源模型提前布局运营及驻点人员，21 年人员规模增长 3,301 人。

在此背景下，公司 2021 年实现毛利 75.33 亿元，同比增长 28.20%；实现归属于上市公司股东的净利润 15.56 亿元，同比增长 14.13%；实现扣除非经常性损益的净利润 9.79 亿元，同比增长 27.54%。尽管人员增长带来费用成本的增加，影响了当期利润的增幅，但同时也对公司下一阶段盈利能力的提升、产业领导者地位的增强和可持续发展的保障奠定了更扎实的基础。

三、报告期具体业务进展情况

（一）智慧教育业务

2021 年 5 月，中央全面深化改革委员会第十九次会议审议通过《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（简称“双减”），并于 2021 年 7 月由中共中央办公厅、国务院办公厅印发。《双减》文件中强调：“学校教育教学质量和服务水平进一步提升，作业布置更加科学合理，学校课后服务基本满足学生需要，学生学习更好回归校园。”

2021 年 7 月，教育部等六部门《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》明确指出：“有条件的地方普及符合技术标准和学习需要的个人学习终端”。

2021 年 12 月，《“十四五”国家信息化规划》中明确提出“提升教育信息化基础设施建设水平，推进信息技术、智能技术与教育教学融合的教育教学变革”。

上述政策为通过人工智能实现“因材施教”及公司智慧教育业务规模化落地，提供了良好的政策与宏观环境。科大讯飞智慧教育业务深耕校内教与学的应用场景，已形成了“政府鼓励认同、师生主动爱用、家长喜欢信任”的产品格局。

1、区域“因材施教”解决方案应用成果进一步规模化复制

报告期内，科大讯飞智慧教育因材施教综合解决方案持续落地，在郑州市金水区、武汉市经开区、青岛市西海岸新区、沈阳大东区、吉林长春市、芜湖市弋江区等近 20 个市、区（县）持续落地、应用深化，已产生众多可以用统计数据证明的成效。

以安徽省蚌埠市为例，在全市采用科大讯飞因材施教综合解决方案后，2020 年 8 月，入选教育部“基于教学改革、融合信息技术的新型教与学模式”实验区；2021 年 2 月，入选教育部 2020 年度“智慧教育示范区”；2021 年 9 月，入选教育部第二批人工智能助推教师队伍建设试点地区。全国范围内，仅有蚌埠和北京

市海淀区同时入选上述三项示范与试点项目。

报告期内，智能阅卷技术在高考中的应用从 9 个省拓展到 12 个省。英语听说考试新增 4 个省市高考、29 个地市中考，累计覆盖 14 个省市高考、87 个地市中考。

2、围绕学校场景的产品应用价值深化扩展

报告期内，随着“双减”政策落地，围绕校内的智慧课堂、大数据精准教学、分层作业、自主学习、素质教育及智慧管理等应用场景需求进一步明晰。

在课堂场景中，基于大数据、人工智能等核心技术，可以根据学生在校内产生的考试、课堂互动、作业等过程化数据，对学生掌握知识点进行分析，并根据薄弱项“量身定制”，老师可以对学情进行精准诊断，对典型问题重点讲解，个性问题针对性讲解，从而可以进一步实现分层、弹性和个性化作业的布置，减少低效重复练习，提升学习效率，助力“双减”落地。2021 年，分层作业已服务于 8,000 多所学校，约 12 万名教师，近 400 万名学生，布置分层作业超过 6 万次。

“双减”政策聚焦学校主阵地，进一步带来了课后服务的增量市场。讯飞课后服务解决方案面向教育主管部门、第三方机构、学校、教师、家长及学生，解决了课程资源供给、教务管理、课程评价、数据监管等七大核心问题，促进课后服务“强保障、上水平”。目前，讯飞课后服务业务已覆盖 170 多个区县、4,000 余所学校。

3、面向学生的 AI 自主学习 C 端产品价值持续验证

在“双减”政策背景下，校内对“分层、弹性和个性化作业”的设计提出更高要求，对个性化学习手册的运营需求更加强烈。科大讯飞个性化手册实现了核心技术突破与产品创新，推出以人推题引擎，推荐采纳率突破 95%，节约学生近 60%的无效学习时间，平均错题解决率达到 80%以上。报告期内，个性化学习手册运营学校数增长 50%，用户规模同比增长 40%，续购率从 75%提升到 90%。

科大讯飞 AI 学习机以“能对学情做分析，能对学习做推荐，能对语言做提升，能以成效促信心，绿色阳光能守护”为“4+1”标准，通过人工智能助力学生自主学习减负增效。2021 年，面向 C 端的学习机销量增长 150%，京东天猫 GMV 及销量同比增长 200%，用户推荐 NPS 值以近 40%的成绩位居行业第一。

（二）智慧医疗业务

2021 年 1 月，中共中央国务院《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出“全面推进健康乡村建设，提升村卫生室健康管理水平和基层卫生服务水平”；2021 年 3 月《第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出“国家将推动资源下沉、促进优质医疗资源均衡布局。”上述政策进一步明确了人工智能在医疗卫生领域的应用，需要进一步面向基层增强公共卫生服务，推进分级诊疗建设，促进基本医疗服务公平。

报告期内，全科医生助理已覆盖全国 28 个省（自治区、直辖市）、284 个区县并常态化应用，累计服务超 5 万名基层医生、1 亿居民，辅助基层医生完成超过 1.3 亿份规范电子病历，提供 3.4 亿余次 AI 辅助诊断建议，年价值修正诊断（医生参考全科医生助理诊断提示后，修改原有诊断，最终诊断与病历信息相符）超过 17 万次。

基于讯飞医疗核心技术能力，科大讯飞协助各级政府和医疗机构开展疫情防控和基本公共卫生随访服务，累计服务超过 6 亿人次，极大提升了基层医务人员疫情防控和公卫随访效率，同时为国家卫生监管部门更科学评价各省公共卫生服务水平、更合理分配公共卫生服务资金提供了决策分析支持。

此外，讯飞医疗还持续探索 AI 在医保控费及慢病管理等领域的产品创新。在医保领域，已经在山西省长治市、吕梁市开展试点。在慢病管理领域，在安徽省界首市打造的慢病管理业务系统，AI 干预总数达 180 余万次，医生管理效率提升 5 倍以上，高血压控制率从 39.2%提高至 72.45%，心脑血管病住院率从 18.2%下降至 14.48%。2021 年，“界首慢病管理模式”获得人民日报社指导评选的“我为群众办实事—2021 民生示范工程”推荐案例。

（三）智慧城市业务

科大讯飞“城市超脑”业务已应用于安徽铜陵、宣城、芜湖、合肥、亳州等地，并在天津、山东聊城、吉林长春、河南漯河、陕西铜川、内蒙乌海等全国市场广泛落地，形成良好应用示范。铜陵连续三年蝉联“中国领军智慧城市”称号，先后入选《决策》“2020 长三角地方治理创新十大案例”、城市大脑全球标准研究组（WWNS-R）推出的《城市大脑全球标准研究报告》仅有全球六大典型之一。

报告期内，科大讯飞承建安徽省江淮大数据中心总平台，目前已完成接入

16 个地市，交换 1 万亿条数据，共享调用国家部委接口数据在全国排名前三。2021 年，科大讯飞助力安徽省网上政务服务，已连续四年位居全国第一方阵，安徽“智慧政务”模式与广东“数字政府改革”、浙江“最多跑一次”等并列纳入全国创新经验。

在承担江淮大数据中心平台建设的同时，科大讯飞还承担了皖事通 APP 的运营服务工作，通过数据迭代持续学习，率先打造了“数据底座+APP”的运营模式全国标杆。2021 年，皖事通 APP 月活用户超 1,000 万，累计访问量突破 100 亿次。

基于 AI+智慧城市领域的积累，科大讯飞自 2021 年开始探索基于城市大数据的普惠健康保险运营服务。报告期内，基于安徽打造的惠民保已经在全国 20 个城市落地应用，为超过 600 万人提供保障，对切实降低个人医疗费用负担、防止因病返贫发挥了积极作用。

面向法院领域，报告期内，完成了人民法院语音云骨干平台的建设，接入全国 466 个子平台，覆盖全国 26 个省共 1,500 多家法院，实现了全国法院语音能力统一应用、全国语料统一收集与集中训练、全国模型统一管理与共享、全国应用数据统一质效分析。

（四）开放平台与消费者业务

1、讯飞开放平台

2021 年，讯飞开放平台持续在多语种语音合成、多语种语音识别、自然语言处理、图文识别、人机交互等领域提供丰富的 AI 能力，帮助开发者降低开发周期和成本，促进高效的产品集成落地。报告期内，讯飞开放平台已经对外开放 449 项 AI 能力及方案，汇聚开发者数达到 293 万，并且重点赋能金融、农业、能源等 18 个行业领域，为产业提供了丰富的智能语音及人工智能能力和解决方案。基于讯飞开放平台的 AI 营销业务，助力开发者伙伴提升商业变现价值，营收同比增长 55.55%。2021 年荣获唯一经国务院批准设立的广告奖项“中国广告长城奖”。

2021 年，科大讯飞“1024 开发者节”汇聚了 4.6 万线下参会者，1,200 多万线上参会者，并发布“开放平台 2.0 战略”，联合行业龙头搭建行业的基线底座，开放场景以汇聚开发者创意，借助低代码和零代码的方式进一步提升落

地效率，让人工智能产业的各个共建方更加高效、共赢地进行生态建设。

2、消费者业务

报告期内，科大讯飞围绕“用 AI 让工作学习更高效、轻松，让生活娱乐更便捷、舒适”的使命，迭代推出了围绕 AI+办公场景的智能硬件新品，消费者品牌影响力进一步提升。面向消费者的渠道营销能力也显著提升，消费类硬件销量同比增长 140%，GMV 增长 152%，京东天猫双平台 GMV 增速超过 80%，抖音等新兴渠道也快速增长形成规模化经营，成为 C 端销售重要支撑。2021 年 8 月，科大讯飞 C 端消费品牌全新升级为“硬核、匠心、进取、温暖”，打造以用户为中心的全渠道线下零售模型，并在北京、上海、深圳、杭州、南京五个城市新开拓直营店合计 20 家，建立线下拓展、直营、产品、增长、培训的扁平化组织结构，完成模型验证并具备快速复制的能力。

（1）讯飞输入法

报告期内，讯飞输入法发布 11.0 版本，采用前后端一体化的语音识别框架 TFMA(Temporal feedback end-end multi-channel ASR)，在复杂场景下的语音识别率获得突破，进一步实现多场景的高效语音输入。截至目前，已经覆盖了 12 个外国语言的语音识别，支持国内 23 种方言以及 5 种少数民族语言的语音识别。此外，讯飞输入法还新增日语、韩语的外语键盘，满足多语言沟通的需求。

2021 年，讯飞输入法总月活用户数增长 20%，语音月调用数增长 30%，语音品牌认知度和口碑均位居行业第一。

（2）讯飞智能办公本

报告期内，公司发布了面向商务人士会议和轻办公场景的智能办公本二代 X2 及与德国 LAMY 的联名款产品，实现了外观设计、效率提升、加密安全、轻松办公四个方面的全面升级。讯飞智能办公本 X2 基于说话人角色分离技术实现了多说话人场景下 95% 的自动标识正确率，基于离线识别引擎技术实现了无网状态下的语音识别转写。

2021 年，讯飞智能办公本在国内市场份额位居第一；在 618 和双 11 期间的电纸书品类中保持市场份额第一，电商渠道销售首次超过 Kindle。报告期内，讯飞智能办公本 X2 斩获德国红点奖以及 2021 中国制造之美设计奖金奖，智能笔记本 T1 产品获得 DIA 中国智造工业设计奖。

（3）讯飞智能录音笔

讯飞智能录音笔，一站式解决录音、转写、翻译、存储以及文本导出等多种需求，包含独立终端型的 SR 系列、与讯飞听见 APP 配合使用的 H1 等全线机型，覆盖媒体记者、会议办公、老师学生等人群。2021 年 5 月，科大讯飞推出全球首款讯飞腕式录音笔 R1，开创了穿戴式录音笔新形态。2021 年 9 月，科大讯飞推出全球首款全离线转写 SR302Pro，具备独立的高清录音、全离线实时转写以及大容量存储能力。

报告期内，讯飞智能录音笔继续保持录音笔行业第一品牌，智能录音笔用户增长率达到 43%，遍布全球六大洲，覆盖 158 个国家，876 个城市，线下已经进入 3,545 家门店。同时也赢得多个奖项，包括：德国红点奖、iF 设计大奖、CRCC 安全证书、IDEA 奖项、CCBN 年度创新奖、A' DESIGN 设计奖、数博会领先科技成果、AWE 爱普兰智能科技奖、中国品牌日“国货新品”、中国设计智造大奖、金芦苇工业设计奖。

（4）讯飞翻译机

报告期内，讯飞双屏翻译机在首届中国国际消费品博览会上正式发布，可实现主客屏的双向显示和同步视听，支持 83 种语言语音翻译，32 种语言拍照翻译，翻译语言覆盖全球近 200 个国家和地区。中英在线翻译效果达专业 8 级水准，中英离线可达 CET-6 水平，高效满足用户在商务会谈、演讲、跨国会议等不同场合下的专业翻译需求，并持续在迪拜世博会、世界人工智能大会、上海进博会、世界制造业大会等国际重要会议发声。

（5）讯飞听见会议系统及服务

讯飞听见 APP 目前服务客户数超 3,700 万，累计转写时长超 6,200 万小时，客户满意度达到 91%。讯飞听见智能会议系统面向企业级客户，已经形成从转写准确率到出稿效率的全面技术支撑体系，中英文语音转写文字准确率高达 98%，1 小时音频最快 5 分钟出稿，且在众多企事业单位中取得良好应用成效。

讯飞听见智能会议系统为全国两会会议记录效率提升及 2022 北京冬奥会与冬残奥会组委会内国际化工作的沟通增效做出重要贡献：全国两会方面，讯飞听见智能会议系统首次实现人大、政协内会议智能简报工作全覆盖，担任“AI 记录员”大幅提升会议简报出稿效率，有效助力政务办公信息化建设；冬奥会方面，

为保障“人和组织之间沟通无障碍”讯飞听见智能会议系统面向奥组委办公与信息发布应用场景，基于中英文语音转写及翻译核心技术，支持现场上屏发布、跨国会议交流、媒体采访等工作，会议期间入驻奥组委内 50 间会议室部署并累计提供 1,000 余场跨国交流服务保障，为国际化无障碍交流提供技术保障。

5、运营商、智慧汽车、智慧金融等企业客户 AI 解决方案业务

（1）面向运营商客户群体

报告期内，智慧家庭电视语音平台用户持续增长，日均交互 7,000 万次，语音类特色应用服务在全国 18 个省份落地。智能客服累计覆盖全国 20 个省份，月均服务次数突破 2 亿次，相当于每年累计节约 5,000 位话务员人力成本。

报告期内，科大讯飞与中国移动深度合作，将 AI 与 5G 网络结合，研发了依托 5G 网络的智能算力服务打造“5G 智能通信”服务平台，该平台可以帮助用户实现跨语种的无障碍沟通，降低全球各国、各地区的语言障碍，同时也能有效降低听障人群视频通信的使用门槛。上述成果已经在 2022 年北京冬残奥会期间与中国移动合作全球首发，在 5G 视频通话环境下帮助听障人士“变听为看”，助力消弭残障人群的“数字鸿沟”。

（2）面向汽车厂商客户群体

2021 年，智慧汽车业务实现多模语音增强、多模融合交互等技术突破，让汽车听得更清、听得更准；推动多语种技术方案创新，助力车企拓展海外业务；基于讯飞云核心技术打造 AI 专属云服务，满足客户差异化需求；发布了智能车载音频管理系统，将汽车声音体验升维到新的高度。科大讯飞累计交付车型 1,200 余款，汽车前装累计搭载量逾 3,900 万套。报告期内，智慧汽车业务实现前装 700 万套，新增交付车型 200 多个，达成合作车企 40 多家，定点储备增长 90%；每月活跃用户超千万，年度语音交互次数近 20 亿次。

（3）面向金融客户群体

智慧金融业务已覆盖银行、保险、证券行业，超过 2,000 个智能客服、营销及运营类项目，实现了科大讯飞 AI+金融产品在头部金融企业应用落地的全覆盖，并在区域性银行（如北京银行、宁波银行等）中实现应用的快速复制和因地制宜的系统性创新。报告期内，讯飞 AI+金融应用在区域性银行客群中的渗透率增长超过 200%；在应用技术方面实现了从语音、语义技术到图像技术的应用落地延

展，自然语言理解技术与计算机视觉技术相互结合，在智能风控、辅助审核、智慧消保等方向完成了大规模落地应用。

四、业务发展的行业情况分析

（一）人工智能产业面临的发展机遇

2022年1月12日，国务院正式印发《“十四五”数字经济发展规划》，明确了“十四五”时期推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。根据《规划》提出的发展目标，到2025年我国数字经济迈向全面扩展期，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达到10%。人工智能是数字经济发展的核心引擎，世界主要科技强国都高度重视人工智能的技术进步与产业发展。中国已将人工智能列为“新型基础设施建设”（简称“新基建”）之一，并制定实施国家中长期科学和技术发展规划（2021-2035年），人工智能、量子信息、集成电路成为优先发展的“三驾马车”。用人工智能为民生需求补短板，建设“幸福中国”，与实体经济深度融合，打造“工业强国”已成为我国经济社会建设的重大历史命题。“十四五”规划将人工智能列为前沿科技领域的“最高优先级”之一，必将推动中国的人工智能产业迎来新一轮的大发展。

2021年全国两会《政府工作报告》中，强调了用科技创新驱动高质量发展及加大民生领域的保障投入，增进民生福祉：发展更加公平更高质量的教育，构建德智体美劳全面培养的教育体系；推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化，让每个孩子都有人生出彩的机会；发展疾病防治攻关等民生科技，推进卫生健康体系建设，深化疾病预防控制体制改革，创新医防协同机制，加强全科医生和乡村医生队伍建设，提升县级医疗服务能力，加快建设分级诊疗体系等；加强数字政府建设，推动政务数据共享。上述重点建设内容为公司持续推动人工智能核心进步与产业发展，以及推进智慧教育、智慧医疗、智慧城市等业务规模化落地，进一步提供了良好的政策与宏观环境。

多年来，科大讯飞作为“人工智能产业国家队”，以“看得见、摸得着的应用案例，能够规模化推广，能有统计数据来证明应用成效”为标准，致力于用人工智能解决社会发展中的重大命题，重点赛道应用示范验证持续显现，已经构建起可持续发展的“战略根据地”；另一方面，科大讯飞依托人工智能国家队的品牌公信力，紧紧围绕解决用户的刚需，在关键核心技术持续投入形成代差优势的

同时，进一步整合创新链条上关键技术打造“系统性创新”优势。“战略根据地”和“系统性创新”将成为科大讯飞在把握人工智能产业发展机遇过程中“领先一步到领先一路”的核心竞争优势。

2、国际形势的不确定性促进源头核心技术自主创新

据美国商务部在美东时间2019年10月7日公布的文件，科大讯飞等中国科技公司被美国政府列入“实体清单”。科大讯飞坚守核心技术自主创新道路，拥有全球先进的智能语音和人工智能核心技术，近年来相关技术持续在机器翻译、自然语言理解、图像识别、图像理解、知识图谱、知识发现、机器推理等各项国际评测中取得全球第一。这些核心技术全部来自于科大讯飞的自主研发，拥有自主知识产权，科大讯飞核心技术并不受制于人。被列入“实体清单”后，科大讯飞已迅速切换到以国产供应链为主的非美供应链体系，继续为客户提供优质的产品和服务，业务运营未受到重大影响。

2020年中央经济工作会议部署了2021年的八大重点任务，其中前两条是强化国家战略科技力量和增强产业链供应链自主可控能力。按照“坚持创新驱动发展，加快发展现代产业体系；坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”的战略部署，未来几年国家持续强化战略科技力量及对自主创新的投入力度将进一步加大，有利于科大讯飞这样的人工智能国家队在人工智能领域的核心技术自主创新和产业应用规模落地。

（二）国际形势的不确定性促进源头核心技术自主创新

据美国商务部在美东时间2019年10月7日公布的文件，科大讯飞等中国科技公司被美国政府列入“实体清单”。科大讯飞坚守核心技术自主创新道路，拥有全球先进的智能语音和人工智能核心技术，近年来相关技术持续在机器翻译、自然语言理解、图像识别、图像理解、知识图谱、知识发现、机器推理等各项国际评测中取得全球第一。这些核心技术全部来自于科大讯飞的自主研发，拥有自主知识产权，科大讯飞核心技术并不受制于人。被列入“实体清单”后，科大讯飞已迅速切换到以国产供应链为主的非美供应链体系，继续为客户提供优质的产品和服务，业务运营未受到重大影响。

2020年中央经济工作会议部署了2021年的八大重点任务，其中前两条是强化国家战略科技力量和增强产业链供应链自主可控能力。按照“坚持创新驱动发展，

加快发展现代产业体系；坚持创新在我国现代化建设全局中的核心地位，把科技自立自强作为国家发展的战略支撑”的战略部署，未来几年国家持续强化战略科技力量及对自主创新的投入力度将进一步加大，有利于科大讯飞这样的人工智能国家队在人工智能领域的核心技术自主创新和产业应用规模落地。。

五、2022 年公司经营管理计划

2022年，公司将**继续坚持“顶天立地”的发展战略**：

一方面，在核心技术层面始终保持国际领先，用国际领先的核心技术为实际业务应用提供坚实保障，持续树立技术壁垒和领先优势；另一方面，积极推动人工智能相关技术的规模应用，实现人工智能技术与多行业、多领域的深度结合，让产业生态生生不息。

继续坚持“平台+赛道”的产业发展战略：

平台方面，基于科大讯飞人工智能开放平台，科大讯飞的人工智能产业生态已经初具规模，讯飞开放平台的AIoT生态战略已经成为科大讯飞战略的重要内容。讯飞开放平台将持续赋能开发者，构建持续闭环迭代的生态体系，通过科技赋能来实现企业内生和外延的持续增长，多方实现商业共赢和健康繁荣的AIoT生态。

赛道方面，公司根据地业务已经形成了“用户良性依存、长期经营能力、持续增长潜力、行业示范价值”的标准，将进入发展收获期，并构建起可持续发展和长期盈利能力。公司在人工智能的时代机遇前，将保持发展张力，持续整合资源以提升重点业务方向的战略执行效率，有序推进人工智能在各行业的规模化落地应用。在消费者、教育、医疗等重点领域，通过人工智能核心技术+应用数据+领域支持，持续构建“刚需+代差”优势，打造高增长的金牛业务根据地，以创新优势解决社会刚需，让AI成为造福社会和公司业绩持续成长的源泉。

为满足人工智能产业高增长业务群组发展对空间的迫切需求，科大讯飞人工智能研发生产基地启动建设，推动科大讯飞“提质增量”发展。

（一）技术与业务发展规划

围绕公司的发展规划，2022年公司在技术研究、业务发展等方面的经营计划如下：

1、核心技术研究计划：

坚持源头核心技术创新，持续加大公司在智能语音、机器翻译、自然语言理

解、图像识别、图像理解、知识图谱、知识发现、机器推理等领域的核心技术投入，通过不断深化研究和拓展技术边界持续引领AI核心技术领域；继续开展无监督学习、可解释学习等关键技术攻关，积极布局数字虚拟人、软硬一体化机器人、脑科学等前瞻研究方向；针对教育、医疗等重大社会命题进行科学解析，持续加强技术护城河，构建差异化优势；从技术引领到产品引领，实现“核心技术支撑核心产品，核心产品支撑解决方案”，持续引领公司在教育、医疗、消费者、城市、汽车等行业产品的快速发展，为公司实现“用人工智能建设美好世界”提供坚实的核心技术保障。

2、业务发展计划

教育业务领域：进一步夯实平台能力，构建产品与成效的一体化；持续推进优质区域、学校布局占位，通过“因材施教”解决方案持续提高教育教育效率和信息化水平；基于个性化学习的产品价值，进一步围绕教师和学生用户推进深度运营的商业模式，提升业务的营收规模。

消费者业务领域：积极把握智能硬件领域的交互变革机遇，依托科大讯飞人无我有、人有我优的国际领先的人工智能核心技术，持续革新各类硬件场景交互体验，加速面向个人消费者、广大创业者和海量用户领域产业布局，持续优化迭代，改进用户体验，进一步加大渠道建设力度，在营销上加强私域流量运营，扩大终端用户触达及规模化推广。

医疗业务领域：保持基层辅助诊疗引领优势，持续推动人工智能技术在医疗领域的深度应用，人工智能辅助诊疗面向全国复制与推广，提升医务人员工作效率及服务能力，加速智医助理在基层医疗机构的布局和规模应用；深入探索包括AI慢病管理、医保控费等在内的新业务方向。

智慧城市业务领域：依托人工智能源头核心技术，持续完善以“城市超脑”为核心的新型智慧城市整体解决方案，针对“新基建”、“数字经济”的需求，结合在各行业已经积累的技术及规模化应用基础，积极参与相关方案设计与建设实施。持续推动数字孪生城市、智慧政务、智慧信访、智慧交通等业务深入落地；紧跟司法体制改革进程，紧贴司法部门实战应用需求，积极拓展智能语音与人工智能技术在司法、公共安全等领域的深入应用；继续巩固战略规划布局，为城市运营、政务服务、产业升级、民生改善全面赋能。

在人工智能大潮来临之际，科大讯飞将继续砥砺前行，不断实现技术突破和产业发展，进一步巩固核心技术国际领先优势，强化和巩固产品优势及市场优势，引领人工智能产业加速成长；通过“根据地业务+系统性创新”，用人工智能为教育、医疗等国家重大战略需求领域的发展提供重要支撑，以创新的技术产品应用服务于人民群众生活，用人工智能建设美好世界！

（二）面临的风险以及应对措施

公司坚持回归价值创造与规范运作，认真识别各类风险，并积极采取应对措施，规避和降低风险。

1、宏观经济风险

当前，国际局势日益复杂、俄乌战争等地缘政治冲突等风险持续交织，宏观经济环境的不确定性进一步增加。公司脚踏实地强化源头技术创新、不断推进“刚需+代差”的业务与产品应用，积极构建穿越经济周期的能力。同时，人口老龄化和出生率降低等宏观环境下，从人口红利到人才红利再到人工智能应用红利将成为工业发展的必然趋势，公司将以创新优势持续解决社会刚需，让AI成为造福社会和公司业绩持续成长的源泉。

2、新冠疫情风险

全球新冠疫情仍在持续，国内外多地疫情反复，如果进一步失控，有可能对公司的市场销售以及现场交付工作造成较大影响。公司毫不松懈地做好疫情防控工作，努力保护员工健康，持续密切关注疫情态势，慎重评估其对公司经营的影响，并积极调整应对，尽可能降低疫情带来的负面影响。科大讯飞依托公司国际领先的AI核心技术，积极助力疫情防控。同时，疫情也一定程度上凸显了人工智能+互联网与教育、医疗深度结合的刚需，为公司教育、医疗、智慧城市等相关业务强化客户认知，以及疫情之后的业务发展进一步打磨了产品并积累了良好的客户口碑，为公司相关业务的长期发展提供了良好的应用基础与示范验证。

3、业务创新风险

为把握人工智能产业机遇，适应行业技术迅速发展需要，各大企业纷纷加大研发投入，用于新技术与新产品开发，但技术产业化与市场化具有较多不确定性因素，存在着研发投入不能获得预期效果从而影响公司盈利能力和成长性的风险。面对上述风险，公司将坚持“系统性创新+根据地业务”的双轮驱动，以扎实的

AI核心技术研发能力底座，依托“用户良性依存、长期经营能力、持续增长潜力、行业示范价值”的根据地业务，持续推进业务创新并降低探索风险。

科大讯飞股份有限公司

董 事 会

二〇二二年四月二十二日