

证券代码: 002256

证券简称: 彩虹精化

公告编号: 2014-034

深圳市彩虹精细化工股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	彩虹精化	股票代码	002256
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	金红英	王云	
电话	0755-33236838	0755-33236829	
传真	0755-33236866	0755-33236866	
电子信箱	dongsh@rainbowvc.com	dongsh@rainbowvc.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

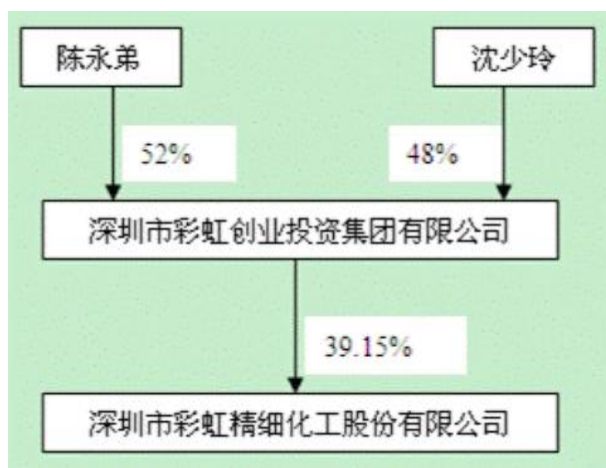
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入 (元)	589,275,846.23	476,770,387.67	23.6%	419,433,022.16
归属于上市公司股东的净利润 (元)	60,451,048.38	6,971,044.74	767.17%	21,191,734.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	26,612,913.99	6,333,123.19	320.22%	20,121,279.56
经营活动产生的现金流量净额 (元)	72,149,281.02	9,692,797.16	644.36%	-2,051,932.61
基本每股收益 (元/股)	0.19	0.02	850%	0.07
稀释每股收益 (元/股)	0.19	0.02	850%	0.07
加权平均净资产收益率 (%)	12.64%	1.54%	11.1%	4.75%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产 (元)	646,611,855.77	810,057,423.32	-20.18%	686,452,381.99
归属于上市公司股东的净资产 (元)	505,348,999.23	451,161,950.85	12.01%	456,718,906.11

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	25,127	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	21,342
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市彩虹创业投资集团有限公司	境内非国有法人	39.15%	122,616,000	0	质押	90,500,000
深圳市华宇投资发展有限公司	境内非国有法人	4.79%	15,000,000	0		
国信证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	3.86%	12,074,000	0		
黄义香	境内自然人	1.99%	6,236,600	0		
曾志新	境内自然人	0.89%	2,774,340	0		
叶宇琼	境内自然人	0.62%	1,927,337	0		
叶宇宏	境内自然人	0.54%	1,694,796	0		
中信信托有限责任公司—中信信托稳健分层型证券投资集合资金信托计划(1214C)	其他	0.4%	1,242,045	0		
陕西省国际信托股份有限公司—陕国投 金石 3 期证券投资集合资金信托计划	其他	0.37%	1,170,419	0		
吕学军	境内自然人	0.3%	937,220	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，境内非国有法人股股东深圳市彩虹创业投资集团有限公司为本公司的控股股东，与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。 除此之外，本公司未知其他流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年，公司围绕“在环保、节能、新材料领域同心多元化持续经营；坚持开发一个产品，启动一个市场，发展一个系列，带动一个产业的思路；坚持对品牌、技术、制造、市场、管理等各方面的投入，扩大产品销售规模和市场占有率；坚持打造资源聚集、共享、分配平台，承载公司持续发展核心竞争力优势”的发展战略，充分发挥公司技术优势和品牌优势，不断开拓市场，改善生产工艺，深入开展精益管理，着力挖掘潜力与节能降耗，提高生产效率，取得良好经济效益。

(1) 主营业务分析

报告期，公司实现营业总收入58,927.58万元，较上年同期47,677.04万元增加11,250.54万元，增幅23.60%；实现归属于母公司所有者的净利润6,045.10万元，较上年同期697.10万元增加5,348.00万元，增幅767.17%。

(2) 核心竞争力分析

彩虹精化是一家以新材料、室内空气污染治理、低碳环保产业为主导方向的国家级高新技术企业，秉承“人与环境的和谐高于一切”的价值理念，公司坚持自主创新的发展战略，广纳行业精英的人才战略，不断优化经营模式、调整产业结构和市场布局。特别是近一年多来的治理整顿，公司已步入快速发展轨道，2013年公司各项业务和各投资企业均有较大提升，也为今后的发展奠定了良好的基础。

经过多年的发展，公司在品牌、创新、营销网络、经营管理、规模化发展等方面均有较好的积累。

1、品牌优势

公司自成立以来就十分重视公司品牌的培育和品牌形象的建设。公司主要产品被国家部委评为“国家级重点新产品”和“名牌产品”；公司主导产品商标“7CF”为“中国驰名商标”、“广东省著名商标”、“深圳市知名品牌”；另一品牌“可立美”为“广东省著名商标”；“格瑞卫康”为“深圳市知名品牌”。

2、技术创新优势

1) 公司逐渐走出了一条“以市场为导向、以企业为主体、以人才为根本、以环保节能为基础、以高新技术产业为重点、倡导产学研相结合、以开发新产品并最终实现科技成果产业化为目的”的创新之路。在“开发一个产品，启动一个市场，发展一个系列，带动一个产业”思路下，公司建立了快速反应的研发组织与操作平台，拥有一支既有效率、又有效果的专业化研发队伍，公司拥有深圳市企业技术研发中心，这为企业的持续创新奠定了基础。

2) 凭借优秀的科研团队和领先研发平台，公司不断自主创新，先后承担了二十余项国家省市火炬计划、重点新产品、高新技术产业化示范工程以及科技计划项目等；积极参与国家和行业标准的制定和编写，作为主要起草单位参与了3项国家标准和13项行业标准的起草和修改工作。

公司已累计获得国家专利百余项，其中，2013年获得4项国家专利，新申报了5项国家专利。

3、营销服务优势

构建了高效优质的服务体系。营销网络健全，市场服务快速高效。拥有专业的营销团队。营销人员绝大部分具有专业背景，拥有丰富的营销经验和扎实的专业知识，不仅能及时满足客户需求，还能向客户提供快捷专业的技术支持。具备完善的营销网络和快速的供货能力。公司按产品销售特性和客户区域建立了覆盖全国、辐射全球的营销网络和供货系统。

4、经营管理优势

(1) 拥有一支经验丰富的管理团队。公司及各子公司培养和引进了一批行业精英管理团队，他们丰富的行业管理和市场拓展经验，使公司对行业发展趋势和客户的应用需求有着敏锐的洞察力和准确的判断力，是公司在长期的市场竞争中保持领先优势的重要因素。

(2) 公司经过不断探索和创新，形成了一套涵盖质量、环境、安全生产、技术研发、财务、人力资源等方面规范有效的管理体系，成为公司在激烈的市场竞争中保持稳健、快速发展的重要保障。

(3) 为了吸引、留住公司核心管理、技术、营销和生产骨干，2013年公司首次推出股权激励计划，使公司业务发展和员工个人发展相结合，充分调动了员工的积极性和创造性，增强了员工的主人翁意识，进一步健全了公司的激励、约束机制，将公司核心人员的利益与公司的利益统一起来，形成了长效的激励机制。

5、规模优势

公司在精细化工、生物新材料、空气污染治理等领域的规模，经过多年的发展、更新、挖潜，已位列行业前茅。领先的规模优势提高了公司在原材料采购时的议价能力，降低了产品综合成本，增强了产品的市场竞争力。

(3) 公司未来发展的展望

1、公司所处行业的发展趋势

(1) 光伏发电行业

随着社会经济的迅猛发展和人们生活水平的不断提高，能源问题成为阻碍经济进一步发展的关键因素之一，开发新能源与挖掘可再生能源是当今社会的一个研究热点。2013年7月国务院出台的《关于促进光

伏产业健康发展的若干意见》和 2013 年 8 月国家发改委发布《关于发挥价格杠杆作用促进光伏产业健康发展的通知》，以及国家发改委、能源局、财政部、税务总局、人民银行、国家电网等相关部门对光伏项目备案、并网发电、金融支持、财税、项目监管等方面都陆续出台细化可执行的政策措施，中国光伏行业将重新整合，进入高速发展轨道。预计 2014 年全球光伏新增装机量将达到 43GW，我国将达到 14GW，其中大型电站 6GW，分布式电站 8GW 左右。

基于光伏产业整体发展的趋势和我国光伏产业发展总体规划的制定及财政部、发改委、工信部、能源局等部委促进光伏产业健康发展的配套政策措施的相继出台，预计未来我国光伏电站的投资、建设、运营在电价补贴、财税金融、行业准入等方面将形成多层次和多元化的光伏产业政策体系，随着政策的落实，国内光伏电站投资将迎来发展的黄金期。为抓住该机遇拓展公司产业链，公司管理层通过行业调查、评估后决策进入光伏发电产业投资。

（2）空气污染治理行业

我国正处在工业化、城镇化快速发展过程中，能源消耗量及机动车尾气排放总量迅速增加，造成大气污染十分严重。随着空气质量恶化，雾霾天气现象明显增多，危害加重，破坏生态系统和人类正常生活条件，极大威胁着人类生命健康。另外，室内装饰采用的材料有害物质情况较普遍，部分超标严重。党和国家提出将建设生态文明、打造美丽中国作为首要任务，此项政策必将给空气治理、水污染治理等产业带来巨大发展前景。仅就空气净化器产业来看，空气净化器在美国的普及率达到 27%，日本为 37%，欧洲 42%，韩国 70%，而中国却不到 1%，市场前景非常大。

子公司格瑞卫康以“专业创造好空气”为宗旨，做室内空气污染治理的专家在产品方面，格瑞卫康自主研发的高性能空气净化器、新风系统、空气消毒机及智能调湿器等环保电器系列产品已陆续进入市场，应用领域涵盖家庭、车辆、办公室和大型楼宇，按照“开发一代、销售一代、发展一代”的经营思路，有序推出新一代产品。在工程服务方面，格瑞卫康成功服务了阿里巴巴、华为等企业，并通过与大型装饰企业的战略合作，扩大了服务面和服务群体，为工程服务业务的快速提升建立了良好基础。

（3）生物降解材料行业

根据市场研究公司 IBIS world 的数据显示，2013 年全球塑料市场消费规模超过 8000 亿美元。目前，发展低碳经济已成为世界潮流。把低碳经济的发展作为协调保护全球气候和促进经济发展的一项根本途径。有关专家指出，若利用生物质材料替代我国每年使用的三大合成高分子有机碳材料，可实现数亿吨的二氧化碳净减排。另根据欧洲生物塑料协会的数据，每使用一吨淀粉基生物塑料，可减少二氧化碳排放 0.8-3.2 吨。因此生物降解材料作为一个新兴产业，在推行低碳经济上将发挥重要作用。在全球石油资源供给日趋紧张的环境下，以石油为原料的合成塑料所引发的环保问题日益突出，生物降解材料市场将迎来巨大增长潜力，国家已将生物质材料列入国家战略性新兴产业，这将给生物降解材料行业带来空前的发展机遇。

公司拥有自主开发的淀粉基、PLA、PBS 等生物降解材料技术，原料主要为来源于大自然非粮淀粉、秸秆、纤维素和天然材料，制造的低碳生物分解材料系列产品，可替代当前普遍使用石油基聚烯烃（PP、PE、PVC）等塑料原料。经过一年的筹备建设，公司自主开发的生物降解新材料，已获得 QS、ISO9001、ISO14000、BPI 降解及 VINTCOOK biobaesd 认证，通过 SGS、美国 FDA 和欧盟 EC 的检测，产品可广泛应用在包装、餐饮、酒店、医疗、工艺装饰、农业地膜等行业，市场遍及国内外多个国家及地区。技术研发能力和生产能力已位居行业领先，预计随着新生产基地的建设和新产品、新应用领域的介入，公司在生物降解材料领域将有较好表现。

（4）精细化工行业

气雾剂产品由于使用方便，随着人们对气雾剂产品认识的加深，形成了新的消费观念和消费习惯，气雾剂产品已成为人们日常消费的一个重要组成部分。公司通过自主开发和技术储备转化形成了产品专业化，品种多样化，应用广泛。公司主要气雾漆产品已达到欧盟 ROHS 标准；公司重点研究的无苯环保气雾漆，通过 SGS 和欧盟国家检测机构的检测；汽车尾气污染治系列产品，可有效降低 pm2.5 污染。公司其他新产品亦将陆续投放市场。公司在气雾剂行业中长期处于领军地位，公司将继续充分发挥公司技术优势、品牌优势、市场优势，借助气雾剂产业增长潜力，给公司业绩增长做出贡献。公司将通过技术工艺改进、主要设备改造和换代、产品结构优化、生产计划调整等多方面制定优化方案，提高生产能力、满足市场需求。同时，加快惠州大亚湾新生产基地的规划和建设，从根本上解决产能不足的问题，以创造更好的业绩，进一步巩固公司的行业领先地位。

（5）环保循环经济再生塑料行业

随着世界能源需求的不断攀升和自然资源的日益枯竭，再生资源利用产业受到世界各国的高度重视。“城市矿山”作为循环经济的一个新兴领域，备受各级政府关注，国家“十二五”规划中指出要将绿色发展、

循环发展、低碳发展融入经济建设、政治建设、文化建设各方面和全过程。废旧塑料资源再利用，既符合循环发展、绿色发展、低碳发展的要求，同时也是减少白色污染、节能减排、建设“美丽中国”的一项措施，必将给再生塑料行业提供无限的商业机会。

公司拥有多项自主开发的改性技术，新的改性生产设施即将投产，具备大规模的生产能力和国家许可的资质，在再生塑料行业中有较高知名度。公司将充分发挥企业核心竞争优势和政策优势，抢抓机遇，用好机遇，实现新的发展。

(6) 金融服务行业

中小微企业的发展，是社会和谐发展重要组成部分。目前，中小微企业已成为中国经济发展的重要力量，国家出台一系列大力支持中小微企业发展的金融政策，包括“通过贷款担保费用补贴、利息补贴”等多种方式支持中小微企业的发展，有效服务中小微企业，及时满足其经营资金需求，有效拓宽其融资渠道，切实帮助其解决担保难、贷款难、融资难的问题，有力支持地区的经济社会发展。

深圳及全国的中小微企业融资需求多，市场容量巨大，公司将积极参与和倾力打造对中小微企业的综合性服务平台。

2、公司面临的市场竞争格局

(1) 公司要巩固行业领先地位，需加快核心业务产能扩张，强化新技术、新产品入市速度。

(2) 公司要抢抓机遇、用好机遇、实现新的发展格局，需加大对环保节能新材料项目、空气污染治理项目、生物降解新材料项目、清洁能源项目、金融服务业的投入。

(3) 公司面临激烈的竞争环境，需在技术、人才、市场、服务等方面加大投入。

(4) 强势的电子商务，对实体经营造成冲击，线上与线下营销模式的组合将成为公司新的发展格局。

(5) 要继续做好管理创新、产品创新、经营模式创新、市场创新，保持企业活力。

3、公司面临的机遇与挑战

党的十八届三中全会已经明确了全面深化改革的目标与方向。2014 年，中国将保持宏观经济政策的连续性和稳定性，全面深化改革，加快推进经济发展方式转变和经济结构调整，着力加强自主创新和节能减排，着力保障和改善民生，保持经济健康、持续发展。站在新起点、面对新形势，我们将努力把握机遇、积极迎接挑战，持续关注行业动态，把握政策动向，紧跟市场趋势，强化产品创新能力、服务营销能力，合理有效控制风险，在优化结构的同时实现持续、稳健、快速增长。

(1) 机遇：公司所处行业紧紧围绕国家“十二五”规划的战略战略性新兴产业，完全符合国家重点推进绿色发展、循环发展、低碳发展的主线方向。

(2) 挑战：公司积极尝试、小心求证，在稳健发展与长期战略间寻找平衡点。

4、公司未来的发展战略

公司将围绕十八大精神和国家“十二五”发展规划，结合公司未来的发展战略，全面实施全环保产业转型的变革。充分抓住低碳经济发展形势，抢抓机遇，用好机遇，加快原有业务转型升级的质量和效率，着力发展环保节能新材料、新能源、空气污染治理等生态经济产业，将公司打造成为环保、节能、清洁能源领军企业。

5、公司2014年度经营计划

公司紧紧围绕未来的发展战略，加快老业务全环保转型升级和持续增长，新业务落地生根并开花结果。为稳健经营实现年度目标应重点做好下面几点工作：

(1) 应加快完成新建生产基地的建设并实现全面投产目标，满足新产品，新技术，新工艺要求，实现环保转型升级和国内外市场供应需求。

(2) 应加快产品市场细分，提升对客户合作深度、广度和反应速度；以客户为中心，完善以核心产品带动关联产品和关联服务，提高市场占有率和附加值目标。

(3) 应加快太阳能电站投入力度，努力实现完成150MW以上电站并网计划目标。

(4) 应加快空气治理一体化方案推广力度，完善扁平化有效渠道网络建设。实现千城万店和结合电子商务O2O模式服务于千家万户和千万座驾计划目标。

(5) 应加快生物降解材料市场拓展力度，实现大规模生产和达标生产，降低单位制造成本，提升市场竞争力和增加附加值目标。

- (6) 应加快组织优化和紧缺人才引进，完善激励机制和考核机制目标。
- (7) 应加快管理系统升级，完善管理制度体系建设，加强管理体系管控目标。
- (8) 应加快技术中心升级，加大对外技术合作和招才引智力度。

6、为实现公司发展战略的资金使用安排

公司偿债能力较强，信贷信誉良好，企业运营资金可以通过自有资金、银行贷款、融资租赁、发行公司债券等方式解决。因此，公司的融资渠道畅通，未来资金来源有充足保证。

7、风险因素

(1) 人力资源风险

公司产业扩张和产能扩张，经营规模扩大，对各层面专业管理人员需求急剧增加，公司现有的人力资源 and 人才储备可能无法满足预期的需求。对此，公司一方面加强对在职人才的培训，提高技能和综合管理能力；一方面加强人才引进力度，加强外部人才合作，启动招才引智工程；强化人才储备计划。同时，进一步完善激励机制体系建设，保持公司人才队伍相对稳定。

(2) 原材料价格波动风险

目前，原材料价格相对平稳，如未来全球经济复苏，原材料价格上涨，将会导致公司产品盈利水平下降的风险。针对上述风险，一方面公司将密切关注原材料价格波动变化趋势，适时调整采购策略，努力规避原材料价格风险。

(3) 技术创新风险

随着市场竞争力度升级，产品更新换代时间缩短，如不能及时开发出有竞争力的新产品，将无法满足市场需求，有可能出现竞争力下降或销售业绩下降的风险。针对上述风险，公司将加大对核心产品的技术投入和技术储备。

(4) 政策风险

光伏发电行业与国家政策关联度较高，政策的变化可能会对相关产业的收益产生影响。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年财务报告相比本期减少合并企业的原因有：

- 1、公司放弃对控股子公司深圳市新彩再生材料科技有限公司增资扩股优先认缴出资权丧失控制，本期5月处置6月不再纳入合并范围。
- 2、公司转让控股子公司北京纳尔特保温节能材料有限公司于本期5月处置6月不再纳入合并范围。
- 3、公司处置全资子公司珠海市虹彩精细化工有限公司于本期9月处置10月开始不再纳入公司的合并范围。

深圳市彩虹精细化工股份有限公司

董事长：郭健

二〇一四年四月二十四日