

证券代码：002292

证券简称：奥飞动漫

公告编号：2013-010

广东奥飞动漫文化股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	奥飞动漫	股票代码	002292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑克东	高丹	
电话	020-38983278-3886	020-38983278-1102	
传真	020-38336260	020-38336260	
电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

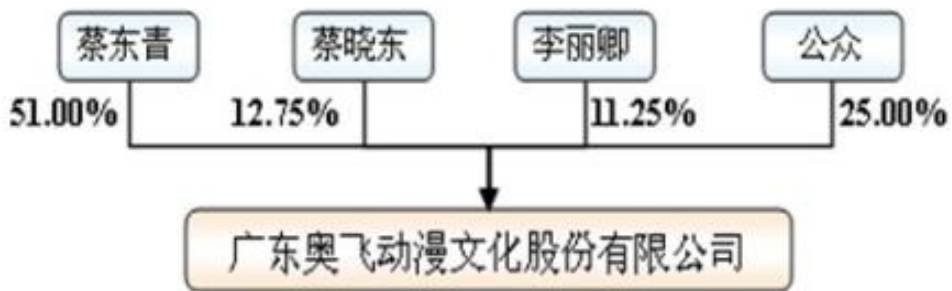
	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入（元）	1,291,164,910.40	1,056,782,127.38	22.18%	903,069,352.92
归属于上市公司股东的净利润（元）	181,384,196.09	132,190,433.45	37.21%	130,947,680.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	171,264,917.38	122,991,210.95	39.25%	124,526,711.95
经营活动产生的现金流量净额（元）	246,195,871.82	12,952,348.34	1,800.78%	246,739,510.80
基本每股收益（元/股）	0.44	0.32	37.5%	0.51
稀释每股收益（元/股）	0.44	0.32	37.5%	0.51
加权平均净资产收益率（%）	12.75%	9.82%	2.93%	10.4%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产（元）	1,924,874,098.35	1,599,626,046.35	20.33%	1,608,605,638.98
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,479,079,998.54	1,379,497,444.44	7.22%	1,324,272,098.65

(2) 前10名股东持股情况表

报告期股东总数	27,285	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	22,535			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量

蔡东青	境内自然人	51%	208,896,000	156,672,000	质押	24,705,333
蔡晓东	境内自然人	12.75%	52,224,000	40,000,000	质押	40,000,000
李丽卿	境内自然人	11.25%	46,080,000	0		
中国建设银行—华商动态阿尔法灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	3.56%	14,598,591	0		
中国银行—大成蓝筹稳健证券投资基金	境内非国有法人	1.25%	5,108,088	0		
中国建设银行—华商盛世成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.15%	4,696,196	0		
中国农业银行—国泰金牛创新成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.73%	2,997,683	0		
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深	境内非国有法人	0.33%	1,349,937	0		
中国人寿财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品	境内非国有法人	0.27%	1,089,699	0		
中国建设银行—中小企业板交易型开放式指数基金	境内非国有法人	0.26%	1,056,410	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明			蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。			

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

当前，我国动漫产业发展势头迅猛，产值从“十五”期末不足 100 亿元，到 2011 年达 621.72 亿元，年均增长率超过 30%；原创能力不断增强，产品数量大幅增长，质量不断提高；一批动漫企业和动漫品牌崭露头角，动漫产业链日益完善，动漫“走出去”步伐加快，动漫在社会生活各领域的应用更加广泛，动漫产业的发展面临着极为有利的条件和形势。

2012 年，全国制作完成电视动画片共 395 部，222,938 分钟；制作完成国产动画电影 22 部，相比上年大幅增加，实现票房收入 48,182 万元，同比增长 47.86%，成为全年动画产业的最大两点。

报告期内公司经营情况回顾

2012 年公司在董事会领导下，锐意进取，不断开拓，以饱满的精神状态，创新的全产业链商业模式，取得了较好的业绩。

报告期内，公司投资收购了广东明星创意动画有限公司 70% 股权，本次投资收购优秀的动漫项目和创作团队，对公司长远发展动漫产业有巨大的意义，公司也将从资金、资源、授权业务等方面支持《开心宝贝》项目的发展，将其打造成为中国家喻户晓的动漫卡通品牌；投资收购了上海乐客友联童鞋有限公司 51% 股权，此项投资有助于公司拓展婴童童鞋新业务，做大“澳贝”婴童用品事业的规模和行业影响力；投资收购了深圳市精合动漫有限公司 35% 的股权，发展儿童动漫舞台剧等演艺业务，增强与儿童消费者的互动和情感体验；投资参股了北京万象娱通网络科技有限公司 37.5% 的股权，此次投资是公司在移动互联网和智能电视等视频终端的一次投资和布局，有利于公司的动画内容在 iPhone/iPad/android phone/android pad 等移动终端设备的播出，增加公司动画内容的影响力和推广力度，强化公司的核心竞争优势。

除了国内投资合作之外，公司在海外投资合作方面也取得了实质性进展，报告期内，公司与美国孩之宝公司签订了投资意向书，共同运作国际市场，目前进一步的详细合作计划在深入洽谈过程中。

报告期内，公司实现营业总收入 129,116.49 万元，同比增长 22.18%，实现利润总额 21,736.51 万元，同比增长 42.14%，归属于上市公司股东的净利润 18,138.42 万元，同比增长 37.21%，公司总资产 192,487.41 万元，净资产 147,908.00 万元。

报告期内公司主要完成了如下工作：

1) 动漫卡通品牌进一步丰富，产业化能力进一步加强

2012 年，公司制作的《战斗王之飓风战魂》、《奇博少年》、《幻变精灵蛋糕甜心》、《开心宝贝》、《快乐小方脸》、《绿树林》以及电影版《巴啦啦小魔仙》等动画片集超过 5000 分钟，在全国 73 家电视台进行了播出。

报告期内，《巴啦啦小魔仙》舞台剧一共举办了 38 场，巡演足迹遍布中国北京、上海、广州等二十多个城市，同时，以公司旗下品牌为主题的“奥飞欢乐王国”移动乐园，2012 年超过 30 万个家庭参与其中，直接参与人数超过 60 万人次，单场最高参与人数超过 10 万——开创了儿童移动乐园的先河。“奥飞欢乐王国”移动乐园是一个以原创时尚动漫为主题，综合体现英雄、魔法、竞技元素的儿童动漫移动乐园。

报告期内，公司销售渠道扁平化进一步加强，全年实现增开新经销商 100 名，直供渠道业绩增长迅速，TRU（玩具反斗城）销量同比增长 70%，动漫玩具业务继续保持良好发展态势，实现了与国际品牌公司的深度合作，公司“翼飞冲天”项目与欧洲知名玩具公司 Giochi Preziosi 合作，在意大利，西班牙，葡萄牙 3 个国家共同推广，填补了公司业务在欧洲版图的空白，同时公司“雷速登/Race-Tin”品牌遥控车以“奥迪双钻”包装成功与全球最大的零售商 Walmart 的合作。同时，公司“动漫+玩具”的业务模式在韩国和中东沙特等 5 个国家成功推广，核心项目“火力少年王”系列在韩国和中东地区成功上市，该系列动画片在韩国知名动画频道 TOONIVERSE 和 JEI TV 两大电视台播出，在中东影响力最大的儿童频道 MBC3 播出，“火力少年王系列悠悠球”更是成为 2012 年度韩国市场最受欢迎的男孩子玩具之一。

2) 婴童业务渠道精耕细作

2012 年公司婴童业务持续坚持 2011 年的战略步伐，优化产品结构的同时精细化销售渠道。

报告期内公司成功投资收购了上海乐客友联童鞋有限公司 51% 股权，丰富了婴童业务的产品品类，优

化了产品结构，有助于做大“澳贝”婴童用品事业的规模和行业影响力，为公司未来在婴童行业特别是童鞋行业的发展奠定较好的基础

报告期内，公司婴童全国经销商数量增加至 143 家（不含电商、礼品），全国销售区域细分为 10 大区，市场精耕工作全面推进。公司完善婴童业务分销网点（母婴店、商超），新增分销网点 599 家，总数超过 7000 家；其中母婴店新增 326 家，总数达到 5037 家。同时，电商渠道发展迅速，垂直电商平台全面进驻，有效管控电商零售价格，保持全网平衡，使报告期内销量与同期相比增幅较大。

3) 嘉佳卡通频道的综合市场份额大幅提升

2012 年，嘉佳卡通落地取得了战略性突破，在原有全国 16 个重点省份和城市实现落地的基础上，增加上海和北京的落地（均在当地第 85 频道），真正实现一线城市的全覆盖，从根本上提升了嘉佳的影响力和广告价值。

在玩具业务与频道产业合作的带动下，嘉佳卡通优化了原有《音乐涂鸦乐园》和《大玩家特搜队》节目，新企划了《魔法优等生》全国选拔赛等节目，推广了公司动漫品牌的同时，使得嘉佳卡通频道收视率及营收大幅增长，实现了广东城域、乡域和城乡收视率的持续领先，并稳定在广东全频道收视前十，且在已落地的其他区域收视也稳定在前两名。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

(2) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期内，由于股权投资，合并报表新增加两家公司。2012 年 2 月 28 日，公司对外投资公告，以自有资金出资 2,295 万元，投资持有上海乐客友联童鞋有限公司 51% 的股权，该公司自 2012 年 3 月份开始并入公司合并报表范围；2012 年 6 月 29 日，公司对外投资公告，以自有资金出资 1,600 万元，收购持有广东明星创意动画有限公司 70% 的股权，该公司自 2012 年 7 月份开始并入公司合并报表范围。