

证券代码：002292

证券简称：奥飞动漫

公告编号：2013-050

广东奥飞动漫文化股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

(1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	奥飞动漫	股票代码	002292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	郑克东	高丹	
电话	020-38983278-3886	020-38983278-1102	
传真	020-38336260	020-38336260	
电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	658,125,991.09	492,051,229.59	33.75%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	90,225,466.52	63,113,542.83	42.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	88,795,231.07	57,602,172.92	54.15%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	12,033,974.25	-20,221,645.54	159.51%
基本每股收益 (元/股)	0.15	0.1	50%
稀释每股收益 (元/股)	0.15	0.1	50%
加权平均净资产收益率 (%)	5.95%	4.52%	1.43%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	2,534,783,942.88	1,924,874,098.35	31.69%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,548,769,686.48	1,479,079,998.54	4.71%

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	25,745					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡东青	境内自然人	51%	313,344,000	235,008,000	质押	68,557,999
蔡晓东	境内自然人	12.75%	78,336,000	60,000,000	质押	34,000,000
李丽卿	境内自然人	9.58%	58,870,000	0		
中国建设银行—华商动态阿尔法灵活配置混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.02%	12,422,405	0		
中国建设银行—华商盛世成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	1.79%	11,000,002	0		
全国社保基金—零四组合	境内非国有法人	1.07%	6,599,833	0		
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红—005L-FH002 深	境内非国有法人	0.85%	5,218,453	0		
中国光大银行股份有限公司—泰信先行策略开放式证券投资基金	境内非国有法人	0.6%	3,711,227	0		
中国农业银行—景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.56%	3,434,620	0		
广发基金公司—建行—中国平安人寿保险股份有限公司	境内非国有法人	0.52%	3,200,253	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。除以上情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人；公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

3、管理层讨论与分析

我国动漫产业在经过一系列调整与改革后，其巨大市场发展空间与产业链经济价值已初步显现。2012 年我国动漫产业总产值达 759.94 亿元，较 2011 年的 621.72 亿元同比增长 22.23%。动漫衍生产业和动漫主题公园贡献了动漫产业的较大部分产值；漫画、动画电视、动画电影正处于结构调整阶段；手机（移动终端）动漫为代表的新媒体动漫日益成为我国动漫产业发展的重要突破口；同时，在政策引导和市场调节的双重作用下，品牌取代产品成为企业投入的重点。

报告期内公司经营情况回顾

上半年，公司经营团队努力拼搏，紧紧围绕公司发展战略，按照 2013 年度既定的计划发展各项业务。

报告期内，公司实现营业总收入65,812.60 万元，同比增长33.75%，实现利润总额10,451.93 万元，同比增长32.89%，归属于上市公司股东的净利润9,022.55万元，同比增长42.96%，公司总资产253,478.39 万元，净资产154,876.97万元。

报告期内公司主要完成了如下工作：

1、内容链业务：

a、动漫电影逐渐成为重点业务

报告期内，公司成功上映两部动漫电影。2013年春节期间上映的“巴拉啦小魔仙大电影”，累计票房收入超过5000万元，配套动漫玩具衍生产品终端销售额近5000万。6月28日，由“明星动画”公司制作的“开心超人大电影”首映，据不完全统计，该片票房收入累计超3500万元，“开心宝贝”品牌价值得到有效提升，配套动漫玩具衍生产品也受到消费者喜爱。

b、多部动漫项目成功推出，探索国内周播新模式

上半年，在“陀螺”项目热潮持续时，公司同步推出了“翼空之巅”动漫项目，其配套动漫玩具手指滑板掀起了新一轮的风潮。长线英雄品牌“巨神战击队”动画片采用周播的新播出模式，并在多家电视台的收视率表现良好。“巴拉啦小魔仙之奇迹舞步”推出，获得女孩消费者的追捧。

c、嘉佳卡通频道覆盖北京、上海，媒体受众影响力加强

年初“嘉佳卡通频道”实现北京、上海两大城市的战略落地，全国覆盖人口达2.8亿。“嘉佳卡通频道”坚持栏目和模式双创新，推出自办栏目《健康宝贝—陈医生的星期天》，收视良好，与公司联合打造的“巴拉啦小魔仙优等生”评选大赛，吸引众多粉丝报名，首播收视率超时段均值34%。

d、奥飞动漫品牌持续受认可

“铠甲勇士”、“巴拉啦”、“开心宝贝”三大动画品牌获得消费者认可，授权收入稳步上升，三大品牌已成长为公司核心授权品牌。

2、玩具链业务：

a、动漫玩具业务逆势增长

公司坚持以组织驱动渠道、终端驱动业绩为管理方针，促使营销体系深入变革。上半年，已建立起敬业专业的营销团队，同时升级4R执行力管理系统，强化结果导向的组织管理模式初见成效，上半年，国内动漫玩具销售收入同比增幅明显，其中，零售渠道玩具业务和TRU业务增长较显著。

b、海外玩具业务拓展顺利

报告期内，公司欧美业务拓展顺利，新开拓意大利GP，与美国沃尔玛合作升级，成为其全球遥控车第二大供应商，在俄罗斯“遥控车”推广成果显著，在越南“飓风战魂”陀螺项目获得成功，成为当地玩具新热点。

c、电商发力，成为业务新增长点

去年底，公司成立了电商事业部，上半年其业务框架及组织架构不断完善的同时，与京东、当当等多家垂直电商平台建立起战略合作关系，使得线上的玩具及婴童产品销售业务得到快速发展，并对品牌传播起到较好地促进作用。

3、婴童链业务:

a、婴童产业营销渠道加速整合优化

持续推进市场渠道扁平化，报告期内，公司电商、礼品单渠道外的婴童经销商数量增加至170家（不含电商、礼品），较去年增加27家。婴童分销网点（母婴店、商超）增加至7892家，其中母婴店增加848家，总数达5885家。终端形象建设与投入加大，上半年公司完成25家样板母婴连锁门店形象建设，以及88家游泳馆澳贝终端形象建设。

b、“澳贝”品牌知名度与影响力进一步提升

上半年“澳贝”业绩持续增长，根据第三方进行的品牌调研结果显示，“澳贝”品牌知名度在国内婴幼儿玩具品牌中位列第一。“六一”期间，中国第一夫人访问特多赠送“澳贝”玩具，也提升了“澳贝”作为婴幼儿玩具第一国产品牌的知名度。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，公司合并报表范围未发生变化。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

报告期内，会计师出具了公司2012年度标准无保留异议的审计报告。