

证券代码：002292

证券简称：奥飞动漫

公告编号：2015-091

## 广东奥飞动漫文化股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	奥飞动漫	股票代码	002292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晶	高丹	
电话	020-38983278-3886	020-38983278-1102	
传真	020-38336260	020-38336260	
电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,258,826,708.53	1,023,265,576.45	23.02%
归属于上市公司股东的净利润（元）	255,187,924.96	170,580,517.36	49.60%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	166,803,386.61	162,756,499.46	2.49%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-39,992,834.34	210,258,123.40	-119.02%
基本每股收益（元/股）	0.20	0.14	42.86%
稀释每股收益（元/股）	0.20	0.14	42.86%
加权平均净资产收益率	9.55%	9.44%	0.11%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,385,328,344.76	4,110,066,248.82	6.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,752,692,128.86	2,538,775,769.42	8.43%

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	24,275
-------------	--------

前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡东青	境内自然人	48.63%	614,688,000	470,016,000	质押	195,120,000
蔡晓东	境内自然人	12.40%	156,672,000	117,504,000	质押	66,530,000
李丽卿	境内自然人	5.99%	75,740,000	0		
全国社保基金一零八组合	其他	1.90%	24,019,344	0		
中国银行一大成蓝筹稳健证券投资基金	其他	1.52%	19,159,634	0		
中国建设银行股份有限公司—华商盛世成长股票型证券投资基金	其他	1.11%	14,000,142	0		
中国建设银行—银华核心价值优选股票型证券投资基金	其他	0.94%	11,910,462	0		
孟洋	境内自然人	0.75%	9,529,560	6,670,692		
全国社保基金一零四组合	其他	0.57%	7,177,646	0		
上海应趣网络科技有限公司（有限合伙）	境内非国有法人	0.49%	6,146,974	6,146,974		
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，前十大股东没有参与融资融券业务情况。					

### （3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### （4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 3、管理层讨论与分析

2015年上半年，公司紧紧围绕“内容为王”、“互联网化”和“国际化”的“泛娱乐”发展战略，以及“连接、变革、协同”的经营主题，有序开展各项重点经营工作。

公司整体经营按照年初预期计划推进并达成业务指标，具体如下：

**一、继续巩固和发展泛娱乐产业平台的战略布局，致力打造以IP为核心，实现全年龄、全入口和全维度覆盖的生态系统。**

公司股票自2015年5月18日停牌，筹划发行股份购买资产事项，拟以现金及发行股份的方式购买北京四月星空网络技术有限公司100%股权，四月星空是中国领先的原创动漫网络平台运营企业，依托知名原创漫画网站“有妖气（www.u17.com）”平台，结合汇聚原创动漫内容及创意，挖掘培养潜力作者，打造优

质IP版权，活跃原创动漫消费市场，形成“引流、聚流、变现、增值”的业务结构，开展以动漫版权为核心的网络漫画发表、网络动画制作、动漫版权运营等业务。“有妖气”拥有四万余部原创漫画作品，以及2万多漫画作者持续进行内容创作/更新，将为奥飞打造以IP为核心的生态系统输入源源不断多样化的IP血液，为奥飞实现泛娱乐产业布局提供动力引擎。该并购事项还需要公司股东大会以及证监会的审批。

2015年上半年除了上述重大事项，公司在漫画、游戏、电影等方面也进行了系列投资以持续巩固和发展泛娱乐产业平台布局，如下：

在动漫平台方面，公司投资参股了北京二次元科技有限公司20%股权，北京二次元科技有限公司是国内最大的移动漫画平台企业，公司以漫画APP“布卡”为核心，向手机用户提供一系列种类丰富的漫画内容及相关服务；

在游戏方面，公司投资参股中联畅想（北京）科技有限公司3.5%股权，中联畅想目前主营业务包括代理、开发网页游戏和移动端游戏，并经营棋牌游戏平台99电玩以及视频秀平台2339么么直播；公司投资控股北京绵绵堂科技有限公司60%股权，北京绵绵堂公司定位于移动游戏重度领域研发运营公司，核心团队人员来自完美世界、GameLoft、触控科技等游戏业内著名的公司，并负责过《秦时明月》、《天龙八部3D》等产品的研发和运营工作，未来也会继续在纯深度网游这一移动游戏细分领域进行深耕细作；

在电影平台方面，公司投资参股北京剧角映画文化传媒有限公司9.25%股权，剧角映画以电影新媒体营销为核心业务，从2009年开始进入电影营销领域，至今已运营过大量电影，其中以新媒体营销能力最为出众，在业内形成了一定口碑，为奥飞大力发展电影业务提供营销协助，为奥飞投资拍摄的电影成功发行保驾护航；

在儿童乐园方面，公司投资参股了上海悠游堂投资发展股份有限公司占其6.504%股权，悠游堂精确定位半岁到七岁亲子室内游乐需求，充分利用近几年城市SHOPPING MALL的高速扩张，以儿童游乐为中心，建设同时涵盖儿童零售（母婴用品，玩具，童装），儿童运动（仿真冰场）以及手工（粘土，折纸），儿童摄影（接单），早教（体验），餐饮（水吧，西点）等多种业态的综合型门店，以及室内主题公司，从而进一步将悠游堂打造成面向家庭的一站式体验消费的平台。公司是国内室内游乐园行业的龙头企业。

**二、促进公司“坚持内容为王、互联网化、国际化”三大战略落地，一方面夯实玩具、消费品等传统业务的基础，另一方面全面推动包括电影、游戏、媒体等新业务的壮大以及新兴业务的培育。**

### **（1）玩具业务深化变革 全面推进O2O的发展节奏；**

公司玩具业务通过渠道扁平化、深耕细作的变革，以及团队管理效率的提升后，零售业务进展顺利，终端品牌形象有较大的提升，后续将持续巩固渠道扁平化后的厂商关系，力争做到共赢。经过渠道拓展、产品优化等系列措施，上半年公司海外业务营业收入翻倍，超预期完成年初制定的目标。

婴童事业推出基于微信平台的品牌互动社区——“全优妈妈大学”，互动活动新颖，互动率高，已可逐步实现品牌与消费者的深度沟通，为公司玩具业务探索互联网推广，成功实现传统渠道推广与互联网推广的O2O模式提供了思路 and 方向。

2015年上半年，公司电商业务依年度部署，推进电商互联网/IT化业务管理并初步实现了多平台、5大品牌运营布局，“奥迪”、“澳贝”持续保持全网第一梯队，经营优化，能力提升，直营零售占比扩大。

## (2) 电影/游戏致力打造精品，多款新品即将登陆市场

公司旗下“方寸科技”上半年新推出的“魔天记”曾创下APPStore付费榜第1名，畅销榜第16名的好成绩。此外，集团旗下游戏公司多款重磅游戏已经进入调试阶段，即将在下半年以及2016年年初陆续登陆市场。

上半年，奥飞影业与美国电影公司New Regency联合出品的影片《荒野猎人》（暂定名）进入最后补拍阶段，该片由著名演员莱昂纳多主演，拍摄时长1年，是奥飞与好莱坞合作的首部大片，以此契机借鉴好莱坞的先进理念和运营模式，更好的提升自身IP影响力；2014年并购加入奥飞IP阵营的原韩国知名动漫品牌“倒霉熊”经过为期一年的筹划、制作，其对应的大电影《倒霉熊008》已经进入后期制作阶段，将择期上映；公司原创动漫大电影《啦啦啦小魔仙3》上半年也拍摄完成，初步计划下半年上映。

截至2015年6月，公司控股的嘉佳卡通已覆盖北京、上海、广东、天津、河南、四川、湖北、陕西、广西、贵州、海南、江西、福建、新疆、青岛等人口大省及重点收视区域，覆盖人口约5.2亿，用户数达8000万。2015年6月，嘉佳卡通在50城市48卫视的排名，从31位迅速提升至22位，嘉佳卡通在北上广深四大一线城市的总市场份额位居五大卡通（除央视少儿）之首，且6月的总收视份额比第二名的高181%（以上收视数据是根据索福瑞官方数据统计而来），嘉佳卡通频道的影响力得到进一步的提升。

此外，嘉佳卡通还在上半年初步实现互联网化运营，嘉佳天猫、京东旗舰店已开张，嘉佳微店及商城也准备投入运营。

## (3) 新兴业务的培育

上半年公司培育布局了互联网+相关业务，在互联网教育领域，上半年公司布局互联网+相关业务，投资参股Best Assistant Education Online Limited占其1.25%股权，公司主营业务为在线教育硬件产品、在线教育服务，其中包括非学历教育、远程中职公共服务体系、K12教育（Kindergarten to Grade 12，即幼儿园至18岁学生教育）等，K12教育主要从模式上围绕在线教育云平台在硬件、软件和内容上进行拓展；在互联网金融领域，投资参股东吴在线（苏州）互联网金融科技服务有限公司占其10%股权，东吴在线致力于打造国内领先的互联网证券服务平台，为投资者提供互联网经纪、互联网财富管理、互联网投行等服务。

**三、通过对IP创意源头的整合覆盖，以及IP品牌的塑造孵化，不断提升奥飞在内容形象上的创新力与生命力。**

### (1) 专注“内容为王”发展战略 陆续推出精品内容

上半年重点推出的学龄前IP项目“超级飞侠”于4月7日在七大主流视频网站上线，上线仅两天全网点播突破百万，上线1个月全网点播突破1亿次。截止8月10日已上线4个多月，全网点播量为6.43亿次，其对应衍生品销售超预期，成功填补了公司在学龄前阶段IP以及对应产品的空缺。公司将逐步推进超级飞侠项目在全球范围的播出，加快产品的研发效率，与代理商紧密合作，使之真正成为国际化项目。

在电视栏目方面，上半年嘉佳联合奥飞多屏制作的《全家去哪儿》收视总体良好，有多期节目收视全龄群达1%，形成栏目品牌效应；《火力少年王争霸赛》也赢得良好口碑，成功打通“媒体+节目制作+广告”初步实现商业模式升级。

## (2) 全面提升品牌以及授权专业度 推动精品IP的良性发展

在上半年，品牌管理以及授权业务得到专业化提升；公司新成立的品牌中心，对公司旗下精品IP品牌进行细分和规划，同时进行了匹配的消费者洞察和品牌推广计划，推动公司IP品牌的科学管控和长远规划。

授权业务团队更专业化，实现精细领域分工，授权客户及合作方式构成更丰富，以确保授权收益增长基础。上半年公司成功举办了首届授权商大会，吸引了近300名嘉宾，130余家授权客户，公司授权业务已经成功从BtoC转变为BtoB，为公司“喜羊羊与灰太狼”、“巴啦啦”、“铠甲”、“开心宝贝”、“贝肯熊”、“超级飞侠”等奥飞核心动漫IP能够不断升级、持续提高知名度并打造成为经典IP形象奠定坚实基础。

### 四、建立战略连接，加快组织变革，人才引进，建立多样化激励机制。

公司设置两级营运职能，对接企业战略落地工作，为事业群做好指导和支持，梳理和明确奥飞企业文化的经营理念、价值观进行梳理和明确，使之成为凝聚人心的内在力量，解决战略之下的文化共识问题。

上半年，公司组织架构变革，整合为玩具和互动娱乐两个事业群，以及战略拓展和媒体两条事业线，下沉职能管理，充分授权，提高管理效率。

上半年，公司通过内外部培训、放权管理等方式加快原有人才的成长提升，以及外部人才的引入融合，为现有团队提供更为广阔的舞台和发展空间。同时建立了多样化激励机制，分享增长成果，实现企业与员工的共赢。

## 4、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司名称	变动原因	设立或注销日期
Alpha Pictures Capital GP Limited	设立	2015年5月27日
奥飞影业（上海）有限公司	设立	2015年3月17日
北京指游互动科技发展有限公司	设立	2015年4月24日
广州戏胞文化传播有限公司	设立	2015年4月28日
广州奥娱叁特文化有限公司	设立	2015年5月7日
Alpha Entertainment (International) Company Limited	设立	2015年6月22日

Toon Express Singapore limited	注销	2015年6月30日
--------------------------------	----	------------

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

适用  不适用