

证券代码：002292

证券简称：奥飞娱乐

公告编号：2016-110

## 奥飞娱乐股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

### 1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	奥飞娱乐	股票代码	002292
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晶	高丹	
电话	020-38983278-3886	020-38983278-1107	
传真	020-38336260	020-38336260	
电子信箱	invest@gdalpha.com	invest@gdalpha.com	

### 2、主要财务数据及股东变化

#### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,517,600,805.40	1,258,826,708.53	20.56%
归属于上市公司股东的净利润（元）	292,485,898.77	255,187,924.96	14.62%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	177,158,084.78	166,803,386.61	6.21%
经营活动产生的现金流量净额（元）	288,986,254.57	-39,992,834.34	822.60%
基本每股收益（元/股）	0.23	0.20	15.00%
稀释每股收益（元/股）	0.23	0.20	15.00%
加权平均净资产收益率	7.77%	9.55%	-1.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,901,594,852.74	4,809,286,924.08	64.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,549,292,818.51	3,029,507,283.07	50.17%

#### (2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	116,605
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡东青	境内自然人	44.29%	579,725,785	461,311,875	质押	145,660,000
蔡晓东	境内自然人	11.05%	144,672,000	117,504,000	质押	24,380,000
李丽卿	境内自然人	4.82%	63,096,715	0		
中国建设银行股份有限公司—华商盛世成长混合型证券投资基金	其他	0.87%	11,389,142	0		
孟洋	境内自然人	0.51%	6,670,692	3,811,824		
科威特政府投资局	境外法人	0.49%	6,443,879	0		
全国社保基金四一三组合	其他	0.48%	6,324,235	0		
上海应趣网络科技有限公司（有限合伙）	境内非国有法人	0.47%	6,146,974	6,146,974	质押	4,850,000
中国工商银行股份有限公司—中欧明睿新起点混合型证券投资基金	其他	0.46%	6,015,622	0		
中国银行股份有限公司—长盛电子信息产业混合型证券投资基金	其他	0.46%	6,000,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	蔡东青为本公司实际控制人，蔡晓东为蔡东青的弟弟，李丽卿为蔡东青、蔡晓东的母亲。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，前十大股东没有参与融资融券业务情况。					

### （3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### （4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 3、管理层讨论与分析

奥飞已具泛娱乐生态雏形，拥有丰富的产品端以及多个泛娱乐产业链布局。2016年上半年，公司紧紧围绕“打造以IP为核心的泛娱乐生态”的目标，切实推动“内容为王”、“互联网化”、“国际化”、“科技化”的战略落地，在精品IP打造以及“IP+”各个产业的发展

均取得了阶段性成果。具体如下：

**（一）持续构建精品IP矩阵，在K12领域保持高品质内容的产出能力，K12以上领域厚积薄发，构筑核心竞争力。**

公司K12领域的IP品牌包括超级飞侠、喜羊羊与灰太狼、贝肯熊等，在影响力、价值贡献上取得巨大成功。今年上半年，公司推出了《超级飞侠第二季》、《机甲兽神之爆裂飞车》与《喜羊羊与灰太狼之嘻哈闯世界》等多部动画作品。《超级飞侠第二季》在去年第一季作品热播的基础上，今年表现继续一路长虹。截至2016年6月30日，《超级飞侠》动画系列在全球在70个国家和地区的电视频道播放，国内全网点击量超过37亿次。公司今年上半年首推的动画片《机甲兽神之爆裂飞车》亦表现不俗，在同类作品中网络点播量处于领先地位。《喜羊羊与灰太狼之嘻哈闯世界》自今年1月播出以来，创下收视破3的成绩，并多次揽获收视排名第一，获得2016上半年全国电视动画收视冠军。总体而言，公司K12领域的IP品牌影响力不断提升。据华通明略（Millward Brown）在全国21个城市的调研结果显示，奥飞的动漫形象包括喜羊羊与灰太狼、巴啦啦小魔仙、铠甲勇士、超级飞侠等的总体喜爱度相对于其他品牌总体，在儿童领域继续享有优势，其中“超级飞侠”在播出仅一年半的时间内成功进入男孩喜欢的动漫形象前五名。

在K12以上领域，公司旗下的原创动漫平台有妖气（www.u17.com）在市场份额、用户数量、作品数量、行业影响力等多方面继续保持行业领先优势。基于有妖气平台的漫画作品，公司今年上半年推出了《十万个冷笑话第三季》与《镇魂街》等多部动画作品。《镇魂街》自今年5月份播放至今，周播点击量与关注度不断提升，动画片的品质获得了良好的市场口碑。《十万个冷笑话第三季》持续保持高人气，该动画系列上映至今累计网络总点击量超过20亿次。在内容出品上，公司坚持铸造精品，着力将目标客户群从儿童领域拓展至全年龄段人群。

内容开发新增剧业模块，强化粉丝经济运营，完善IP孵化体系。目前公司已构筑起漫画、动画、电视剧/网络剧、电影的IP孵化路径，通过多元内容实现粉丝圈层的互动，形成精品IP矩阵。上半年，公司完成剧业团队组建、启动包括网络剧、电视剧等多个项目的开发，并将持续推进影片制作工作。

**（二）不断提升“IP+”产业的单体价值，强化相互融通的能力与效率，激发泛娱乐生态的价值释放能力。**

**1、IP效应、产业联动、渠道升级，推动玩具业务国内外销售并驾齐驱**

玩具业务收入创历史同期新高，保持强劲的增长势头。IP效应热度持续高涨，超级飞侠、

爆裂飞车两大IP相关衍生品热销，成为上半年国内玩具市场的热点品类。公司在泛娱乐领域的多点布局，开启“玩具+智能穿戴+游戏+电影”的创新营销模式。国内销售渠道升级也取得长足发展，基于“组织驱动渠道，终端驱动业绩”的经营主题，二三线城市的覆盖不断扩大、销售终端数量快速增长、大型商超业务占比不断提升。国际市场通过大胆的产品创新、渠道深耕、推出国际化IP等策略实现了较大突破。2016上半年，公司海外收入从去年同期的12.09%提升至16.01%，反映了公司“内容为王”、“国际化”的战略执行能力。

## 2、婴童品牌蓄能，酝酿新品扩张，驱动消费升级，拥抱蓝海市场

婴童海外并购打响了公司国际化并购策略的第一炮，在品类和市场上取得了双突破。今年上半年，公司全资收购北美领先的婴童出行用品公司Baby Trend Inc. 以及其在国内的主要产品供应商东莞金旺儿童用品有限公司，扩展婴童产品品类，产业链布局进一步延伸。公司原有婴童品牌“澳贝”经过十年的积累，在国内拥有领先的品牌知名度和市场份额。秉承开放与创新的理念，业务团队在产品研发、质量把控、渠道运营、竞争策略等方面深耕细作，在国内打下了扎实的市场根基。

## 3、授权围绕重点客户开发、产品创新、深入产业，促进IP商业变现与价值运营共生共荣

授权业务规模、用户数量与质量实现了跨越式的提升。得益于公司K12领域IP矩阵的巨大影响力，尤其是“超级飞侠”品牌的迅速崛起，今年上半年公司授权业务取得良好表现，业务结构进一步优化。通过“喜羊羊与灰太狼”品牌所积攒的新业态行业经验与资源，带动其他IP新业态授权业务占比全面提升。上半年，公司着力开发重点客户，新接触、新开发的大客户数量、质量远高于往年，达成合作的知名品牌包括真功夫、韩都衣舍、两面针、小米等。此外，公司坚持深入了解产业现状，不断提升产品创意能力以及加强后续服务，大幅提高了大客户签约率与合作粘度。

## 4、媒体内容与覆盖渐进式扩张、平衡式发展，成为泛娱乐产业的翅膀

媒体板块对集团泛娱乐产业的竞争优势起到显著的拉动作用。媒体板块中嘉佳卫视坚持打造“中国家庭娱乐第1频道”的目标，实施渐进式的扩张战略，已完成第一阶段的扩张。在新增覆盖区域有限的情况下，嘉佳卫视收视率飙升。2016年上半年，除央视少儿外的全国五大卡通卫视中，嘉佳卫视排名第三，收视坪效位居第一；在全国51个卫视频道中，收视率与市场份额排名第21位，同时利用互联网渠道向全国软渗透。嘉佳栏目组还积极策划各类大型活动，包括嘉佳春晚、亲子趣味运动会、加速前进、沙滩音乐节、夏令营等，丰富内容品类，逐渐扩大受众群体，向高年龄层的观众渗透。

## 5、构建游戏研运一体化平台，提升游戏板块整体运营效益

游戏在团队建设和研运一体化上取得了突出的成绩。上半年，公司完成了游戏研运一体化的战略方针制定与组织架构搭建，组建了多个优秀研发团队，7月推动新品《水浒Q传》上线。由于游戏与IP紧密相联的特性，公司积极通过产业合作伙伴、内部有妖气平台等获取顶级游戏IP。同时，公司参投了日本大型娱乐传媒集团角川集团（角川グループ，株式会社KADOKAWA）旗下的角川游戏（株式会社角川ゲームス，角川games），布局日系二次元游戏IP。开启多产业联动的娱乐产品开发，游戏版块与有妖气、剧业、影业等模块协同合作，深入探索漫游联动、影游联动等运作模式。

## 6、电影阶段性成果硕果累累，国内外布局成效明显

奥飞影业国内外布局成效明显，在电影领域收获巨大的影响力。上半年所上映的公司参投作品《美人鱼》、《荒野猎人》，市场反映热烈，为公司带来了可观的价值回报，也反映了公司精品IP的挖掘能力。目前，公司参投与主导的影片包括《铠甲勇士》、《刺客信条》及《008倒霉熊》正陆续展开前期宣发工作。储备项目中，公司主要围绕有妖气平台的知名IP主导电影开发，进展顺利；同时，通过整合国际化资源，搭建动画团队与实拍团队研发3D动画大电影。在影视领域，公司一直秉持开放的心态，加大与外部产业合作，近期与韩国最大视觉效果公司DEXTER达成战略合作，共同打造现象级IP。

**（三）围绕“连接、变革、提升”的经营主题，组织效能、业务扩张承载能力不断提升，运营活力全面释放。**

公司在加强与终端消费者和企业客户的连接上取得一定成绩。在终端消费者层面，搭建起奥飞互联推广平台，以奥飞通行证统一用户的账号体系，拓展用户数量，建立与消费者的直接联系。在企业客户的层面同样有所突破。上半年内销信息平台、授权商图库系统的上线，更好地为经销商、授权商提供服务，增进公司与企业客户之间的连接。

加速和拥抱变革，公司深入推动渠道变革，在消费品领域加大加快新兴渠道布局，拓展电商、直营业务；对经销商渠道进行精细化的管理；同时，推动供应链变革，通过供应链前后台的整合管理、库存管控等，推动自下而上的效能提升，以及产供销的整体运作效率提升。

公司加大战略拓展业务的布局，包括VR业务拓展、AR与游戏、玩具相结合的探索；加大对战略性人才引进与培养，有效支持新业务的快速落地，并针对不同的业务单元提出个性化的增量激励方案，陆续推动实施，对促进业务的增长起到积极作用。上半年，公司在信息化建设上也颇有成效，商业智能系统、财务共享中心、移动化办公等项目的上线，很大程度提

升了内部运作效率，进一步提升了公司对业务扩张的承载能力。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司名称	变动原因	变动日期
广州奥飞硅谷文化发展有限公司	设立	2016年1月11日
法国奥飞动漫玩具有限公司	设立	2016年2月4日
苏州奥飞影视有限公司	设立	2016年3月25日
Alpha GROUP US LLC	设立	2016年4月29日
上海掌致信息科技有限公司	设立	2016年6月15日
广州卓游信息科技有限公司	非同一控制下企业合并	2016年4月1日
上海震雷文化传播有限公司	非同一控制下企业合并	2016年4月1日
Baby Trend, Inc.	非同一控制下企业合并	2016年6月1日
北京四月星空网络技术有限公司	非同一控制下企业合并	2016年3月1日
天津仙山文化传播有限公司	非同一控制下企业合并	2016年3月1日
北京夏日茉莉文化发展有限公司	非同一控制下企业合并	2016年3月1日
上海有妖气文化发展有限公司	非同一控制下企业合并	2016年3月1日
上海哇呀咖啡有限公司	非同一控制下企业合并	2016年3月1日
广州奥娱叁特文化有限公司	处置子公司	2016年6月30日
上海攀塔文化传播有限公司	处置子公司	2016年6月30日

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用  不适用

奥飞娱乐股份有限公司  
董 事 会  
二〇一六年八月三十日