

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

公告编号：2011-017

## 福建圣农发展股份有限公司 2011 年第一季度季度报告正文

### § 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司第一季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人傅光明、主管会计工作负责人陈榕及会计机构负责人(会计主管人员)林奇清声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

### § 2 公司基本情况

#### 2.1 主要会计数据及财务指标

单位：元

	本报告期末	上年度期末	增减变动
总资产（元）	3,445,348,191.88	3,204,292,366.40	7.52%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,726,764,686.89	1,784,090,719.92	-3.21%
股本（股）	820,000,000.00	410,000,000.00	100.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	2.11	4.35	-51.49%
	本报告期	上年同期	增减变动
营业总收入（元）	543,590,708.08	417,461,211.21	30.21%
归属于上市公司股东的净利润（元）	45,173,966.97	25,821,161.33	74.95%
经营活动产生的现金流量净额（元）	28,083,503.25	26,902,818.74	4.39%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.03	0.03	0.00%
基本每股收益（元/股）	0.055	0.032	71.88%
稀释每股收益（元/股）	0.055	0.032	71.88%
加权平均净资产收益率（%）	2.55%	1.62%	0.93%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	2.50%	1.52%	0.98%

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动资产处置损益	6,154.32	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	522,393.71	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	301,017.60	
合计	829,565.63	-

## 2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数（户）	86,621	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称（全称）	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
深圳市达晨创业投资有限公司	10,037,590	人民币普通股
中国农业银行—益民创新优势混合型证券投资基金	8,401,870	人民币普通股
庄贵阳	5,700,000	人民币普通股
新华人寿保险股份有限公司—分红—团体分红-018L-FH001 深	5,481,021	人民币普通股
新华人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-018L-FH002 深	5,479,334	人民币普通股
招商证券股份有限公司	4,500,000	人民币普通股
中国工商银行—申万巴黎新经济混合型证券投资基金	3,780,870	人民币普通股
交通银行—中海优质成长证券投资基金	3,303,860	人民币普通股
北京亿润创业投资有限公司	2,820,000	人民币普通股
中国建设银行—华宝兴业新兴产业股票型证券投资基金	2,449,556	人民币普通股

## § 3 重要事项

## 3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

<p>一、资产负债表项目</p> <p>1、应收票据较年初减少 1,417.99 万元，减幅 45.31%，原因是报告期内到期的应收票据增加。</p> <p>2、预付账款较年初增加 2,684.47 万元，增幅 34.15%，主要原因是公司建设年新增 9600 万羽肉鸡工程及配套工程项目，本报告期预付生产设备的采购款增加。</p> <p>3、存货较年初增加 8,353.42 万元，增幅 24.16%，主要原因是本公司生产经营规模扩大和原料价格上涨预期导致存货储备增加，同时，原材料购进成本等的上升也导致库存成本提高。</p> <p>4、生产性生物资产较年初增加 1,033.62 万元，增幅 22.39%，主要原因：一是随着公司生产经营规模的扩大，种鸡存栏数量相应增加；二是饲料成本等上升导致存栏成本提高。</p> <p>5、短期借款较年初增加 24,800.00 万元，增幅 46.79%，主要原因是本公司为年新增 9,600 万羽肉鸡工程及配套工程项目筹措资金，相应增加了银行借款。</p> <p>6、预收账款较年初减少 746.45 万元，减幅 40.22%，原因是上年末预收货款较多部分已在本报告期提货。</p> <p>7、应交税费较年初减少 16.25 万元，减幅 37.94%，主要原因是报告期内相关税费缴交额增加。</p> <p>8、应付利息较年初增加 372.59 万元，增幅 137.23%，原因是本公司为年新增 9,600 万羽肉鸡工程及配套工程项目筹措资金，相应增加了银行借款，并于 2010 年下半年发行了短期融资券，由此造成期末应付利息增加。</p> <p>9、其他应付款较年初增加 3,757.53 万元，增幅 64.36%，原因是随着工程项目的陆续竣工，工程尾款相应增加。</p> <p>10、实收资本较年初增加 41,000.00 万元，增幅 100.00%，原因是报告期内公司实施了 2010 年度利润分配方案，其中以 2010 年 12 月 31 日的总股本 41,000.00 万元为基数进行资本公积转增股本，每 10 股转增 10 股。</p> <p>11、资本公积较年初减少 41,000.00 万元，减幅 54.80%，原因是报告期内公司实施了 2010 年度利润分配方案，其中以资本公积转增股本，每 10 股转增 10 股。</p> <p>二、利润表项目</p> <p>1、营业收入较上年同期增加 12,612.95 万元，增幅 30.21%，主要是由于公司首次公开发行股票募集资金投资项目全部投产，同时年新增 9,600 万羽肉鸡工程及配套工程也开始投产，公司生产经营规模进一步扩大。报告期内，鸡肉产品的销售量同比增加 12.88%，同时，销售均价比上年同期上升了 13.08%。两项因素共同影响营业收入大幅增长，显示了公司产品良好的市</p>
--

场前景和增长潜力。

2、财务费用较上年同期增加 1,049.97 万元，增幅 243.49%，原因是本公司为年新增 9,600 万羽肉鸡工程及配套工程项目筹措资金，同时，公司预期银行信贷规模偏紧，于 2010 年下半年发行了短期融资券并提前增加了银行借款，由此造成报告期利息费用大幅增加。

3、资产减值损失较上年同期减少 0.97 万元，减幅 80.93%，原因是报告期末账龄 1 年以上的应收账款和其他应收款减少，计提的坏账损失相应减少。

4、营业外收入较上年同期减少 96.67 万元，减幅 47.50%，主要原因是报告期内公司获得财政补贴较上年同期减少。

5、营业外支出较上年同期减少 13.02 万元，减幅 35.29%，主要原因是报告期内赞助和捐赠减少。

6、所得税费用较上年同期减少 3.71 万元，减幅 88.07%，原因是报告期内应税所得额减少。

报告期内，公司经营业绩良好，生产经营规模进一步扩大，主营业务毛利率同比上升，营业收入和净利润均大幅增长，特别是在公司为建设年新增 9,600 万羽肉鸡工程及配套工程项目筹措资金导致当期财务费用同比增加 1,049.97 万元的情况下，净利润仍增长了 1,935.28 万元、增幅达 74.95%。这主要得益于公司一体化自养自宰产业链经营模式。一体化自养自宰产业链模式使公司的各生产环节均处于可控状态，造就了公司生产稳定、疫病可控、产品高品质低成本的优势。

报告期内，鸡肉产品的销售量同比增加 12.88%，同时，销售均价同比上升了 13.08%，比单位成本的升幅高了 3.52 个百分点。

报告期内，公司主营业务毛利率为 14.27%，较上年同期的 11.52%上升了 2.75 个百分点。

报告期内，公司为建设年新增 9,600 万羽肉鸡工程及配套工程项目筹措资金，有息负债规模大幅增加，导致当期财务费用同比增幅达 243.49%。大量借款增加了财务费用，影响了当前利润增幅，但在信贷资金日趋紧张的情况下，公司优先获得了后续发展的资金，有利于加快项目建设进度、提升市场占有率、尽快扩大公司盈利规模，有利于保护股东的长远利益。

### 三、现金流量表

1、购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年同期增加了 7,134.14 万元，增幅 47.18%，主要原因是公司建设年新增 9,600 万羽肉鸡工程及配套工程项目，报告期内工程建设的资金投入较上年同期增加。

2、筹资活动现金流入较上年同期增加了 24,600 万元，增幅 768.75%，原因是本公司为年新增 9,600 万羽肉鸡工程及配套工程项目筹措资金，相应增加了银行借款。

3、筹资活动现金流出较上年同期增加了 13,384.86 万元，增幅 1107.37%，主要原因是 2010 年度现金股利分配方案于报告期内实施，而 2009 年度现金股利分配方案则在 2010 年第二季度实施。

4、筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加了 11,215.14 万元，增幅 563.21%，主要原因是报告期内公司为年新增 9,600 万羽肉鸡工程及配套工程项目筹措资金，大量增加了银行借款。

## 3.2 重大事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

### 3.2.1 非标意见情况

适用  不适用

### 3.2.2 公司存在向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

适用  不适用

### 3.2.3 日常经营重大合同的签署和履行情况

适用  不适用

公司（供方）与上海太太乐食品有限公司于 2010 年 11 月 18 日签订了《上海太太乐食品有限公司物资采购合同》（编号：CY11-004）。合同约定，需方向本公司采购规格为 1.0~2.0kg/羽的冰鲜鸡，价格随行就市；公司需在约定时间内按照供方的质量标准供货并提供每批货的检疫合格证等证件；公司负责将货物运至需方的原料仓库并承担运费，由需方负责卸货；合同有效期限自 2011 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止。

公司（供方）与百胜咨询（上海）有限公司于 2011 年 1 月 17 日签订了《采购协议》（编号：10-2285）。协议约定，需方依据双方于 2007 年 3 月 5 日签订的《百胜中国餐饮集团采购条款》向本公司采购 KFC 辣翅用翅中及翅根、九块鸡、汉堡腿肉、琵琶腿、腿肉条、超大汉堡腿肉等鸡肉产品；本公司应每月按协议约定完成供应量；在分月供应量的基础上，本公司应依据需方的需求临时调整 10% 的供应量并保证两周当月合同量的安全库存；需方应在本公司交货次月 15 日支付货款；协议有效期限自 2011 年 1 月 1 日起至 2011 年 6 月 30 日止。

公司（供方）与上海太太乐福赐特食品有限公司于 2011 年 1 月 20 日签订了《上海太太乐福赐特食品有限公司物料采购

合同》(编号: 2011-01-06-001)。合同约定, 需方向本公司采购规格为 1.0~2.0kg/羽的冰鲜鸡, 价格随行就市, 遇到市场价格变化时需提前 15 天通知; 公司需在收到需方订单后四日内按照供方的质量标准供货并提供每批货的检疫合格证等证件; 公司负责将货物运至需方的仓库并承担运费, 由需方负责卸货; 合同有效期限自 2011 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止。

公司(供方)与上海福喜食品有限公司于 2011 年 2 月 8 日签订了《产品购销总合同》(编号: SHFX-A-20110216-02)合同约定, 需方向本公司购买产品, 双方交易的具体内容将通过签订订单来具体落实, 本合同规定的是双方交易应遵守的原则, 订单规定的是双方交易的具体内容, 包括每一笔交易具体货物的名称、品种、数量、质量、价格及交货地点等; 需方应在货物发出后七日内对该货物完成检验工作, 检验合格且收到本公司开具的整月到货的增值税专用发票后两周内与本公司进行供货核对及货款结算确认, 并应在货款结算确认后次月 30 日起的一周内向本公司支付货款; 合同有效期限自 2011 年 1 月 1 日起至 2011 年 12 月 31 日止。

截止目前, 以上合同均得到有效履行。

### 3.2.4 其他

√ 适用 □ 不适用

经公司 2010 年度第二次临时股东大会审议通过, 公司拟向特定对象非公开发行股票募集资金不超过 15 亿元, 全部拟投资于年新增 9,600 万羽肉鸡工程及配套工程建设项目(以下简称“本次募投项目”)。2011 年 3 月 21 日, 公司本次非公开发行股票的申请获得中国证券监督管理委员会发行审核委员会审核通过。

除之前已在公开媒体披露过的风险外, 公司还存在以下风险:

#### 一、公司生产经营场所集中的风险

根据 2010 年《光泽县畜牧业区域布局规划》, 全县肉鸡存栏控制量若以 4,600 万羽计算, 且按每年饲养 5.5 批肉鸡的饲养水平, 全年肉鸡出栏量约为 2.5 亿羽。

公司现有及本次募投项目拟建设的种鸡、肉鸡场全部处于光泽县境内, 公司肉鸡存栏量将达 3,500 万羽, 全年肉鸡出栏量将达 1.92 亿羽, 生产经营场所集中。若公司所在地发生重大疫情、自然灾害, 公司将面临生产经营场所集中所导致的风险。

#### 二、存货跌价及生产性生物资产减值的风险

截止 2011 年 3 月 31 日, 公司存货账面余额 42,923.01 万元, 其中消耗性生物资产 13,146.17 万元、库存鸡肉 6,103.16 万元; 另外, 公司的生产性生物资产账面余额为 5,650.48 万元。随着公司生产规模的扩大和本次募投项目的投产, 公司存栏的生物资产和库存鸡肉将会持续增加。

公司的生物资产(肉鸡、种鸡)在饲养过程可能会发生禽流感等疫病, 虽然公司及其前身在 20 多年的饲养历史中, 未发生过禽流感等重大疫情, 但若发生重大疫情, 公司存栏的生物资产, 将因此而面临跌价和减值的风险。

同时, 若公司出现食品安全控制体系实施不严、出现重大食品安全事故等情况, 公司的库存鸡肉将因此而面临跌价的风险。

#### 三、公司生产规模扩大所导致的管理风险

本次募投项目建成后, 与现有规模相比, 公司生产能力将扩张一倍, 增至年产肉鸡 1.92 亿羽。

随着生产规模的逐步扩大, 公司需要不断提升企业管理水平, 并需要相应匹配合格的企业管理人员。若公司的管理人员储备不足, 或企业管理能力无法与生产规模相匹配, 公司将面临因生产规模扩大而导致的经营管理不利的风险。

生产规模的逐步扩大, 对公司的肉鸡饲养、疫病防治、产品质量控制能力, 提出了更高的要求。若公司不能及时提升自身的生产管理水平, 或没有足够的合格的技术人员、生产管理人员, 公司将面临因生产规模扩大而导致肉鸡饲养、疫病防治、产品质量控制等方面的生产管理风险。

### 3.3 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股 5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	无	无	无
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无
重大资产重组时所作承诺	无	无	无
发行时所作承诺	控股股东福建省	1、为了避免将来发生同	报告期内, 严格履行承诺。

	<p>圣农实业有限公司、实际控制人傅光明先生、傅长玉女士和傅芬芳女士、傅文明、傅延金、傅细明等 17 名实际控制人的亲属、本公司全体董事、监事、高级管理人员</p>	<p>业竞争，本公司的控股股东福建省圣农实业有限公司及实际控制人傅光明先生、傅长玉女士和傅芬芳女士于 2008 年 1 月 31 日向本公司出具了《关于避免同业竞争的承诺函》，承诺在其单独或共同实际控制本公司期间，承诺人及其单独或共同控制的其他企业或经济组织（不含本公司）不会在中国境内外直接或间接地以下列形式或其他任何形式从事与本公司主营业务或者主要产品相竞争或构成竞争威胁的业务活动，包括但不限于：(1) 从事饲料加工、种鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、肉鸡屠宰加工与销售业务，(2) 投资、收购、兼并或以托管、承包、租赁等方式经营任何从事饲料加工、种鸡养殖、种蛋孵化、肉鸡饲养、肉鸡屠宰加工与销售业务的企业或经济组织，(3) 向与本公司存在竞争关系的企业或经济组织在资金、业务及技术等方面提供任何形式的支持或帮助；若本公司将来开拓新的业务领域，本公司享有优先权，承诺人及其单独或共同控制的其他企业或经济组织（不含本公司）将不再发展同类业务。</p> <p>2、圣农实业承诺：“圣农发展经中国证券监督管理委员会核准首次公开发行股票后，自圣农发展股票上市之日起三十六个月内，本公司不转让或者委托他人管理本公司所持有的圣农发展股份（不含在圣农发展股票上市后三十六个月内新增的股份），也不由圣农发展回购该等股份。”</p> <p>3、傅光明先生、傅长玉女士、傅芬芳女士承诺：“圣农发展经中国证券监督管理委员会核准首次公开发行股票后，自圣农发展股票上市之日</p>	
--	--	--	--

		<p>起三十六个月内，傅光明和傅芬芳保证圣农实业不转让或者委托他人管理其所持有的圣农发展股份（不含在圣农发展股票上市后三十六个月内新增的股份），也不由圣农发展回购该等股份；傅光明和傅芬芳保证不转让其所持圣农实业的控股权。圣农发展经中国证券监督管理委员会核准首次公开发行股票后，自圣农发展股票上市之日起三十六个月内，傅长玉和傅芬芳不转让或者委托他人管理其所持有的圣农发展股份（不含在圣农发展股票上市后三十六个月内新增的股份），也不由圣农发展回购该等股份。”</p> <p>4、及其傅文明、傅延金、傅细明等 17 名实际控制人的亲属承诺：“圣农发展经中国证券监督管理委员会核准首次公开发行股票后，自圣农发展股票上市之日起三十六个月内，本人不转让或者委托他人管理本次发行前已持有圣农发展的股份，也不由圣农发展回购该等股份。”</p> <p>5、本公司全体董事、监事、高级管理人员还承诺，在任职期间每年转让的圣农发展的股份不超过其所持有的股份总数的 25%；离职后半年内不转让其所持有的圣农发展的股份。</p>	
其他承诺（含追加承诺）	无	无	无

### 3.4 对 2011 年 1-6 月经营业绩的预计

2011 年 1-6 月预计的经营业绩	归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 50%以上			
2011 年 1-6 月净利润同比变动幅度的预计范围	归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：	80.00%	~~	130.00%
	公司 2011 年 1-6 月预计实现归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 80%~130%			
2010 年 1-6 月经营业绩	归属于上市公司股东的净利润（元）：	69,446,677.38		
业绩变动的原因说明	随着生产经营规模的扩大，公司产品产量和销量将持续增加，同时，预期盈利水平将高于上年同期，预计公司营业收入及净利润将大幅增长。			

### 3.5 其他需说明的重大事项

#### 3.5.1 证券投资情况

适用  不适用