

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

公告编号：2014-021

## 福建圣农发展股份有限公司 2013 年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	圣农发展	股票代码	002299
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈剑华	廖俊杰	
电话	0599-7951242	0599-7951250	
传真	0599-7951242	0599-7951250	
电子信箱	sn023@sunnercn.com	liaosunner@gmail.com	

### 二、主要财务数据和股东变化

#### (一) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

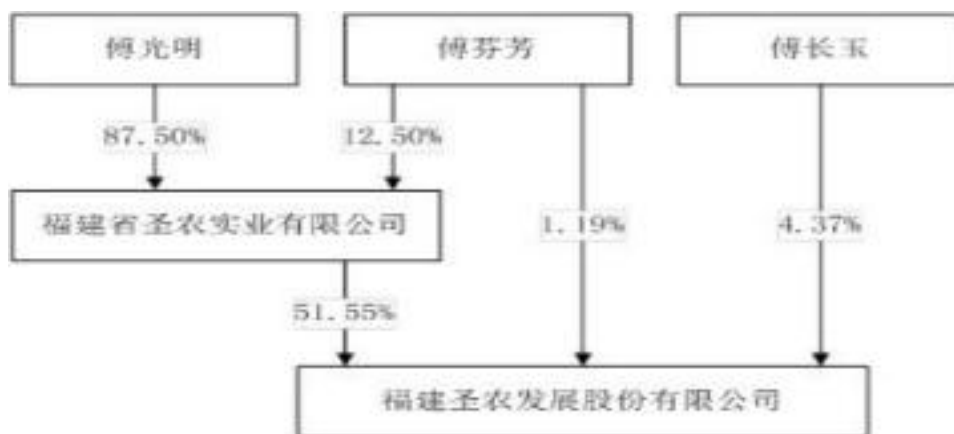
	2013 年	2012 年	本年比上年增减	2011 年
营业收入（元）	4,708,227,702.10	4,099,300,058.91	14.85%	3,111,347,537.01
归属于上市公司股东的净利润（元）	-219,749,457.63	2,634,393.70	-8,441.56%	468,454,845.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-249,571,691.46	671,519.03	-37,265.24%	466,083,705.87
经营活动产生的现金流量净额（元）	21,605,887.07	397,878,527.49	-94.57%	462,508,049.29
基本每股收益（元/股）	-0.2412	0.0029	-8,417.24%	0.5366
稀释每股收益（元/股）	-0.2412	0.0029	-8,417.24%	0.5366
加权平均净资产收益率	-6.84%	0.08%	下降了 6.92 个百分点	16.78%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减	2011 年末
总资产（元）	8,200,848,960.36	6,629,373,235.54	23.70%	5,042,816,580.75
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,103,808,315.15	3,323,557,772.78	-6.61%	3,621,442,417.54

#### (二) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	40,077	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	38,647
----------	--------	-----------------------	--------

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
福建省圣农实业有限公司	境内非国有法人	51.55%	469,587,320	0		
傅长玉	境内自然人	4.37%	39,813,520	0		
中国银行—嘉实研究精选股票型证券投资基金	其他	3.44%	31,375,078	31,375,078		
中国工商银行—广发大盘成长混合型证券投资基金	其他	2.14%	19,479,073	19,479,073		
傅芬芳	境内自然人	1.19%	10,798,940	0		
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	1.1%	10,000,000	-1,133,661		
雅戈尔集团股份有限公司	境内非国有法人	1.1%	10,000,000	0		
金元证券股份有限公司转融通担保证券明细账户	国有法人	1.1%	10,000,000	-1,800		
全国社保基金一零七组合	其他	1.04%	9,506,668	-13,729,349		
中国工商银行—广发行业领先股票型证券投资基金	其他	1.04%	9,440,497	6,640,497		
上述股东关联关系或一致行动的说明	福建省圣农实业有限公司系本公司控股股东，公司董事长傅光明先生和公司董事傅芬芳女士分别持有福建省圣农实业有限公司 87.50% 和 12.50% 的股权；傅光明先生与傅长玉女士系配偶关系，傅芬芳女士系傅光明先生和傅长玉女士之女；傅光明先生、傅长玉女士及傅芬芳女士三人是本公司的实际控制人。除以上情况外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	金元证券股份有限公司所持有的 10,000,000 股全部为通过中国证券金融股份有限公司转融通担保证券账户所持有。					

### （三）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 三、管理层讨论与分析

报告期内，国内肉鸡养殖行业受到“速成鸡事件”、“H7N9事件”的重创，终端消费需求持续低迷。与此同时，我国宏观经济景气度下行和祖代鸡供给的过剩也压制了鸡肉产品终端价格。上述各项重大不利因素的迭加影响，导致全行业亏损，公司经营业绩也较上年大幅下降，出现经营亏损。但是，在董事会和管理层的坚强领导下，公司不断克服困难，保持着行业领先的优势。在战略扩张步伐上“稳扎稳打”，有计划地推进新增项目的顺利实施，同时，公司在内部苦练内功，强化管理，努力提高效率，为未来外部环境回暖、行业复苏抢得先机，为未来盈利能力的强劲增长奠定了坚实的基础。

报告期内，公司鸡肉销量较上年增长14.13%，实现营业收入470,822.77万元，同比增长14.85%，但实现归属于上市公司股东净利润-21,974.95万元，同比下降8,441.56%。主要原因是鸡肉销售价格的回落与原料采购价格的上涨，以及财务费用的大幅增加。

报告期内，公司主要原料——豆粕的采购均价较上年上涨了9.07%，但鸡肉销售均价却较上年下降了1.48%，同时，公司为浦城等新项目筹措、储备资金，大幅增加了有息负债，导致财务费用较上年大幅增加了98.11%。

### （一）行业情况概述

2013年是我国白羽肉鸡30多年发展史上最为严峻的一年。2012年底的“速成鸡”风波尚未平息，2013年3月我国爆发了——“H7N9事件”，本次“H7N9事件”的影响的持续时间较以往更长、爆发面积更大、对行业造成的冲击也比以往更猛烈，中国的白羽肉鸡行业经历了前所未有的危机与残酷的洗礼。根据中国畜牧业协会不完全统计，2013年国内肉鸡养殖行业亏损超过1000亿元。同时，由于近年来，我国白羽肉鸡祖代种鸡引种数量急剧增加，给产业链下游造成明显压力，导致种鸡产业出现产能过剩现象。另外，我国宏观经济下行以及“三公消费”政策的出台，对我国的肉类消费也产生一定的影响，我国的鸡肉价格和消费量出现明显的下滑。而报告期内，原料价格处于相对高位。在上述多重因素的共同影响和冲击下，我国的白羽肉

鸡行业出现了历史上少有的全行业亏损现象。

为尽快走出阴霾，在政府相关部门及中国畜牧业协会的领导和推动下，由部分大规模白羽肉鸡企业发起并成立了“中国白羽肉鸡联盟”，并率先对2014年祖代种鸡的引种规模实施限量控制：2014年引种规模将由2013年的154万套压缩至109.7万套（不含本公司与泰森两家内部自用企业）。这一举措直接从源头减少了供给，为我国的白羽肉鸡行业尽快摆脱困境并转入正常运行奠定了基础。同时，受上述多重因素影响和冲击，我国的家禽养殖行业长时间处于严重亏损状态，行业也出现了农户和中小型企业加速退出的现象。在诸多外力的集中和共同作用下，我国的家禽养殖行业经历了“强行洗牌”，这也使得我国的家禽养殖在“痛苦”中实现了“快速见底”，为“行业复苏”创造了有利条件。

## （二）公司情况概述

报告期内，在行业面临诸多不利因素情况下，公司经营业绩出现了明显的下滑，但仍不掩其巨大的内在价值：面对极为不利的行业形势，公司及时地调整了经营和投资策略策略，确定了“保稳定、谋发展”的经营思路；全体员工在董事会和管理层的领导下，齐心协力，全面贯彻既定的经营策略，通过积极推进管理机制创新、深化运行管理体系改革，显著地提高了公司内部管理水平，使公司在有序推进产量稳定增长的同时，有效地缓解了外部不利因素带来的影响，成功实现“转危为机”，也为未来外部环境回暖后公司盈利能力的强劲增长奠定了坚实的基础。

### 报告期内，公司在以下五个方面实现了显著的突破：

一是公司逆势扩张，积极建设新产能，报告期内白羽肉鸡的年屠宰量首次超过2亿羽，在行业中继续保持领先地位，也为公司在行业复苏、行情回暖后抢得先机，扩大市场份额奠定了坚实的基础。同时，公司通过及时调整投资节奏，对浦城圣农和欧圣实业的建设项目实行分期建设、分期配套，让已投入的产能尽快运转，产生现金流，提高资金的利用效率，并减轻投资压力。

二是随着祖代鸡的逐步引进并投产，公司的父母代鸡和商品代鸡基本实现了完全自给，公司肉鸡产业链生物安全得到进一步保障，有利于进一步提高生产效率，降低生产成本。

三是公司产品品质得到广大客户进一步认可，市场份额快速提升。“速成鸡事件”发生后，我国的白羽肉鸡消费市场受到较大的影响和冲击，特别是“H7N9流感”爆发后，我国的家禽行业面临巨大的销售压力，部份地区甚至出现停止销售现象。但得益于公司一体化全产业链，以及公司多年来坚守的“品质最优、成本最低”经营理念，公司产品在主要大客户的采购份额显著提升。

四是销售渠道得到进一步拓展。报告期内，公司在保持原有客户的基础上，借助行业洗牌和深度调整时机，积极进取，努力开拓优质新客户，并取得明显效果。

五是公司保持良好的现金流和融资能力。报告期内，公司经营性现金流保持净流入水平，经营活动产生的现金流量净额远远高于净利润。同时，公司保持着良好的融资能力，融资渠道畅通，报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额仍高达12.63亿元，保证了公司生产经营和大规模投资的资金需求。

总之，报告期内，尽管我国的白羽肉鸡行业和公司都经历了“速成鸡事件”后续影响和“H7N9流感”持续影响等多重不利因素叠加影响，面临有史以来最为巨大的困难和压力。但随着我国政府和民众对食品安全越来越重视，我国白羽肉鸡行业的“劣币驱逐良币现象”将逐步得到改善，行业也将得到进一步集中。而得益于公司一体化产业链的品质和成本优势，以及政府、民众和公司主要大客户对食品安全意识的大大加强，公司多年来坚守的“品质最优、成本最低”的经营理念也得到了良好的回报，公司产品在主要大客户的采购份额显著提升。优秀的客户结构成为公司度过行业系统性危机的重要法宝，随着行业逐步好转并走入正常，公司必将在我国的白羽肉鸡行业中率先冲出重围。

### 报告期内公司主要经营情况如下：

#### （一）调整经营及投资策略，适应市场环境，把握市场机遇

报告期内，公司董事会对市场环境进行了充分的分析，及时地调整了新建项目的投资节奏，其中，浦城圣农“年产1.2

亿羽全产业链项目”分为两阶段进行建设，目前第一期0.6亿羽项目工程已正式投产，第二期0.6亿羽项目工程将择机启动；政和欧圣实业“年产0.6亿羽肉鸡全产业链”项目亦分两期实施，第一期0.3亿羽工程已于2014年3月逐步投产，二期项目仍将择机启动。

公司此次适时调整经营策略后，既保证了公司产量的稳定增长，提高了资金效益，又能从一定程度上减轻资金压力。

在行业持续低迷、退出市场的肉鸡养殖企业不断增加的背景下，公司此次调整不仅保存了实力，适应了当前的市场环境，而且也抓住了市场的机遇，提升了产品的市场占有率，为日后行业复苏后公司强劲增长蓄积了巨大的能量。

## （二）以创新促改革，以改革促发展

“打铁还需自身硬”，练好内功是关键。面对行业的多重不利因素，为充分挖掘公司内部潜力、提升公司核心竞争力，公司董事会结合目前公司管理情况，就运行管理机制创新、深化运行管理体系改革等方面树立了全新的管理理念。

### 1、强化目标管理

#### （1）完善绩效管理体系，明确管理目标

报告期内，公司将整体目标转换为各部门、各员工的子目标，各层级目标之间方向一致、环环相扣、相互配合，形成协调统一的“锁链式”目标体系。并相应制定了制定清晰的员工岗位目标，完善了KPI指标标准库，让每个员工对自己工作的流程与职责有十分明确的认识与理解。

#### （2）深化管理规范，强化目标管理责任制

没有严格的控制体系，实施目标管理就是一句空话。报告期内，公司就各层级的目标管理制定并完善了相应的问责制度，与既定的岗位职责形成层层有责任、环环有人抓、人人有压力的体制和机制。

#### （3）成立专项督查小组，全面推进目标责任制管理

目标的有效实现关键在于落实。报告期内，公司成立了由董事长为组长的专项督查小组，以高压态势狠抓落实，切实做到追究“不作为”，对不服从工作安排、不履行或未履行好岗位目标职责的员工，均按照相应问责制度给予处罚。

### 2、全面推动肉鸡加工精细化管理

报告期内，公司根据订单的品项及各产品的出成率，制定了合理的肉鸡精细化加工标准，并依照该标准对肉鸡进行合理的分割，有效地提升了肉鸡的加工效益。

### 3、启动养殖环境优化工程，提升肉鸡养殖水平

报告期内，公司启动了养殖环境优化工程，对防疫防控体系进行了全面的梳理，加强了对消毒、预防、免疫、监测等方面的卫生防疫管理。

截止本报告披露日，该工程实施后的收效较为明显，部分养殖场的养殖水平提高显著。预计该工程将于2014年实施完毕。

### 4、加强预算管理与资金管理，提高资金利用效率

2013年，货币政策中性偏紧，市场资金面较为紧张。为保障公司生产经营及后续发展，公司加强了对预算的控制与监管，严格控制项目成本和费用支出，统筹资金使用，并制定了年度、月度资金运用计划，保证资金按计划调度，确保了资金的合理使用和有效调配，有效降低了财务系统风险。

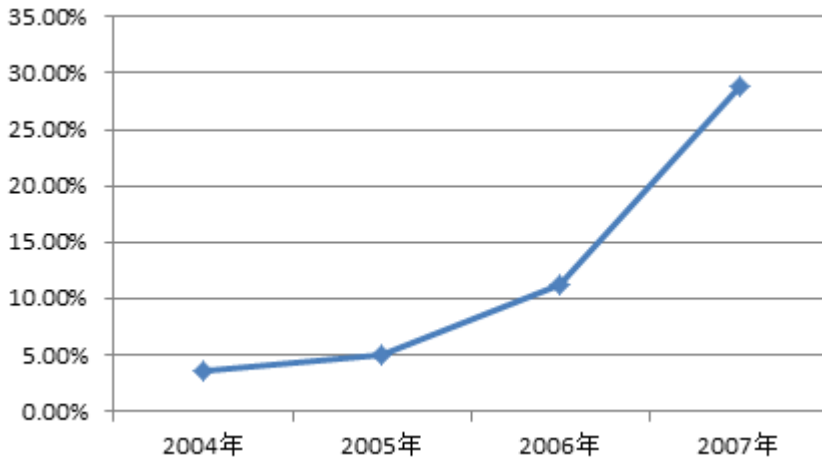
报告期内，公司货币资金较为充裕，债务规模适中，为后续发展奠定了良好的基础。

## （三）把握市场机遇，扩大销售规模

“H7N9事件”给肉鸡养殖行业带来的重创已经超过2005年的禽流感影响，但同时也为肉鸡养殖创造了机会。在经历一次又一次的洗牌后，国内肉鸡规模化养殖程度将逐渐提升。

下图为2004年至2006年期间，年存栏50万羽以上肉鸡养殖企业的当年出栏总量占当年禽类总出栏量的同比增长率（数

据来源：中国畜牧业年鉴）。



报告期内，公司依托独有的全产业链安全生产模式，吸引了大量优质客户订单，使公司供应优质客户的产品数量有了较为明显的提高，巩固了公司在其供应链中的核心地位。同时，公司强化营销，在终端客户渠道上取得了较大的成就，成功与部分学校、商超、高端工厂直接对接，有效降低了中间环节的营运成本，为将来公司扩大直销终端渠道奠定了基础。

#### 四、涉及财务报告的相关事项

##### (一) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本公司的全资子公司——福建福安圣农发展物流有限公司于2013年6月新设成立，本年度纳入合并报表范围。

##### (二) 对 2014 年 1-3 月经营业绩的预计

2014 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值  
净利润为负值

2014 年 1-3 月净利润（万元）	-12,500	至	-9,500
2013 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-7,858.66		
业绩变动的原因说明	<p>报告期内，得益于政府及民众对食品安全要求越来越高，公司主要客户的订单数量较上年同期有显著上升。但由于宏观经济不景气及“H7N9 事件”的持续影响和冲击，鸡肉产品的消费信心受到沉重打击，公司产品均价较上年同期出现大幅下降，加之受一季度季节性因素影响、财务费用增加等原因共同影响，造成公司报告期内亏损。</p> <p>但自 2013 年底行业内达成缩减祖代种鸡数量的共识之后，国内肉鸡去产能趋势较为明显，同时，作为公司主要原材料的豆粕和玉米的采购价格较前期有一定幅度的下降，加上公司继续强化内部管理，公司 2014 年 3 月份经营情况较 2014 年 1~2 月已好转，预计后期公司经营情况还将有所改善。</p>		

福建圣农发展股份有限公司  
董 事 会  
二〇一四年四月二十二日