

证券代码：002299

证券简称：圣农发展

公告编号：2015-015

福建圣农发展股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	圣农发展	股票代码	002299
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈剑华	廖俊杰	
电话	0599-7951242	0599-7951250	
传真	0599-7951242	0599-7951250	
电子信箱	sn023@sunnercn.com	liaosunner@gmail.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	6,436,059,894.41	4,708,227,702.10	36.70%	4,099,300,058.91
归属于上市公司股东的净利润（元）	76,178,414.86	-219,749,457.63	134.67%	2,634,393.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	39,104,314.38	-249,571,691.46	115.67%	671,519.03
经营活动产生的现金流量净额（元）	920,817,520.54	21,605,887.07	4,161.88%	397,878,527.49
基本每股收益（元/股）	0.0836	-0.2412	134.66%	0.0029
稀释每股收益（元/股）	0.0836	-0.2412	134.66%	0.0029
加权平均净资产收益率	2.42%	-6.84%	9.26%	0.08%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	10,038,557,827.20	8,200,848,960.36	22.41%	6,629,373,235.54
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,179,986,730.01	3,103,808,315.15	2.45%	3,323,557,772.78

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

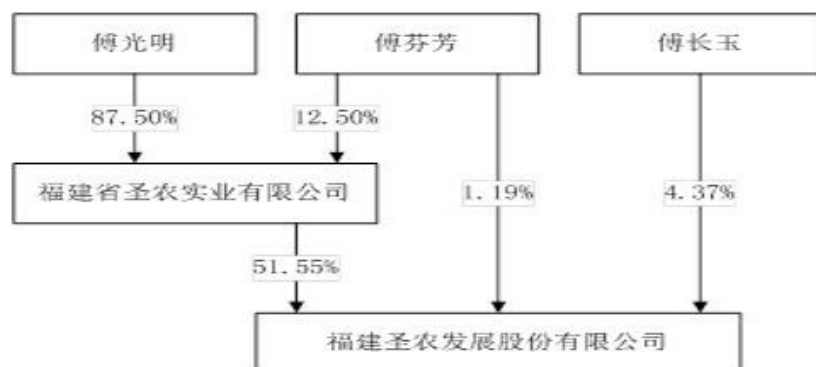
报告期末普通股股东总数		35,793		年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数		27,110	
前 10 名普通股股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
福建省圣农实业有限公司	境内非国有法人	51.55%	469,587,320	0	质押	33,000,000	
傅长玉	境内自然人	4.37%	39,813,520	0			
中国工商银行—广发大盘成长混合型证券投资基金	其他	3.18%	29,003,846	0			
中国银行股份有限公司—嘉实研究精选股票型证券投资基金	其他	3.18%	28,983,042	0			
苏晓明	境内自然人	1.43%	13,065,983	0			
中国工商银行—广发聚丰股票型证券投资基金	其他	1.41%	12,872,929	0			
许自作	境内自然人	1.39%	12,638,262	0			
傅芬芳	境内自然人	1.19%	10,798,940	8,099,205			
中国工商银行—广发稳健增长证券投资基金	其他	1.15%	10,500,453	0			
中国华融资产管理股份有限公司	国有法人	1.08%	9,800,000	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		福建省圣农实业有限公司系本公司控股股东，公司董事长傅光明先生和公司董事傅芬芳女士分别持有福建省圣农实业有限公司 87.50%和 12.50%的股权；傅光明先生与傅长玉女士系配偶关系，傅芬芳女士系傅光明先生和傅长玉女士之女；傅光明先生、傅长玉女士及傅芬芳女士三人是本公司的实际控制人。除以上情况外，本公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		许自作所持有的 11,869,662 股为通过中国中投证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有。邓佑衍持有的 9,030,876 股全部为通过宏源证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有。					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2014年,我国经济增速已经告别过去的高速增长,正式步入“新常态”下的结构性调整阶段。在“新常态”下,我国经济正经历着变革的阵痛,消费的持续疲软、去产能的进一步实施,这也致使我国的白羽肉鸡行业在遭受前两年“速成鸡”与“H7N9”等负面事件重创后,仍未完全走出困境。

报告期内,面对依然严峻的行业形势,公司全体员工在董事会与管理层的领导下,稳定心态,积极应对,以充分挖掘自身潜力为核心,努力提高生产效率,加之去年调整战略发展的成效逐步显现,使公司继续在国内白羽肉鸡行业保持一定的领先优势。

报告期内,公司鸡肉销量较上年增长29.79%,实现营业收入643,605.99万元,较上年增长36.70%;实现归属于上市公司股东的净利润7,617.84万元,较上年扭亏为盈,同比增长134.67%。与此同时,报告期内,公司保持着良好的现金获取能力,经营性现金流保持较高的净流入水平,经营活动产生的现金流量净额较净利润高出88,284.06万元。

(一) 行业情况概述

2014年是国内白羽肉鸡行业首个减产之年,行业的年度核心词汇是“消化”,一是消化H7N9的影响,二是消化过剩产能。

当前,低质量产能的过剩阻碍行业健康发展,从行业源头控制产能,减少祖代引种量已成为白羽肉鸡行业的共识。白羽肉鸡联盟自成立至今,已经召开多次关于调控祖代白羽肉雏鸡引种总量的协商会议,并取得了一定的成果:2014年全国祖代白羽肉雏鸡实际引种数量较2013年同比下降超过20%,同时,2015年的计划引种数量将在此基础上继续压缩,这些都为行业复苏创造了有利的条件。

(二) 公司情况概述

2014年是我国经济正式步入“新常态”后全面深化改革的元年,也是公司经过30多年积累与发展后转型升级的元年。在“新常态”的经济环境下,劳动力等要素成本的上升也成为常态,企业利润空间亦受到挤压。面对错综复杂的经济形势,为适应“新常态”下的“微利”时代,公司在2014年启动了全面的转型升级战略,为公司未来的可持续发展奠定了坚实的基础。

报告期内,公司主要取得了以下成就:

1、突出重围,逆势腾飞

在国内白羽肉鸡行业仍未走出困境的2014年,公司凭借特有的一体化产业链、优质的客户群、优越的养殖环境、先进的管理体系等一系列优势,率先突出重围,公司鸡肉销量较上年增长了29.79%,且成功实现扭亏为盈,继续领跑国内白羽肉鸡行业。

2、明确方向，展望未来

中国肉鸡产业经过30年的发展已经逐步进入了转型的关键时期，各种矛盾和问题凸显，主要体现在：抗风险能力弱、鸡肉产品质量存在安全隐患。尤其是2012年以来，“药残鸡事件”、“福喜事件”等一系列问题的爆发，致使政府和民众对食品安全关注度不断提升。

自2012年“速成鸡事件”爆发以来，国内白羽肉鸡行业持续低迷，相反，这也令公司一体化全产业链带来的抗风险能力及产品品质优势凸显而出。这也明确了在中国，白羽肉鸡行业的可持续发展模式，仅有坚持沿着一体化产业链的模式发展下去，才是可行的。

3、深化改革，激发活力

为进一步提高公司内部管理效率、明确工作权责，2014年公司在董事会与管理层的领导下，对全公司所有岗位的岗位职责进行了全面梳理和细化分解，实行总监负责制，并对各个岗位的考核指标进行了优化。

此项工作既是对公司整体管理思路、岗位职责的一次有效梳理，也是对工作流程的一次全面优化，此项工作的完成必将对进一步提高公司员工的工作效率和工作质量起到积极的推动作用。

4、管理创新，提升效率

依靠30多年的养殖管理经验，公司已创新地建立起一套较为完善的养殖管理体系，2014年，公司继续对现有的养殖管理模式进行优化，加之2013年启动的养殖环境优化工程目前已经改善完毕，收效明显，公司的养殖水平得到显著提高。

5、携手客户，引领行业

2014年“福喜事件”发生，进一步冲击了中国的食品供应体系，公司凭借优质的产品品质成为麦当劳中国地区的供应商。与此同时，其他大客户也不断加大的对公司鸡肉产品的采购，公司的客户结构进一步得到优化。公司通过同这些国内最优质食品销售企业的合作，不断引导白羽肉鸡行业走向绿色、生态的可持续发展道路，向社会传播正能量。

6、引进外资，走向世界

报告期内，公司拟通过定向增发方式引进国际知名私募股权投资机构KKR，拟募集资金24.6亿元，截至本报告出具日，该次发行已通过中国证监会审核。

本次发行结束后，公司资产负债率将明显降低，能有效提高公司的抗风险能力和可持续发展能力。与此同时，KKR拥有丰富的全球资源，这将为公司未来的资本国际化、产品国际化、企业管理国际化、品牌国际化等四个国际化战略奠定良好的基础。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

①重要会计政策变更

2014年1月至7月，财政部发布了《企业会计准则第39号——公允价值计量》（简称 企业会计准则第39号）、《企业会计准则第40号——合营安排》（简称 企业会计准则第40号）和《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》（简称 企业会计准则第41号），修订了《企业会计准则第2号——长期股权投资》（简称 企业会计准则第2号）、《企业会计准则第9号——职工薪酬》（简称 企业会计准则第9号）、《企业会计准则第30号——财务报表列报》（简称 企业会计准则第

30号）、《企业会计准则第33号——合并财务报表》（简称 企业会计准则第33号）和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（简称 企业会计准则第37号），除企业会计准则第37号在2014年年度及以后期间的财务报告中使用时，上述其他准则于2014年7月1日起施行。

除下列事项外，其他因会计政策变更导致的影响不重大。

会计政策变更的内容和原因	审批程序	受影响的报表项目	影响上期金额
对递延收益-政府补助按《企业会计准则第 30号——财务报表列报》进行列报。	董事会审核	递延收益 其他非流动负债	①5,092,143.31 ②-5,092,143.31

②重要会计估计变更和核算方法变化

本期无重要会计估计变更和核算方法变化。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

（5）对 2015 年 1-3 月经营业绩的预计

2015 年 1-3 月预计的经营业绩情况：净利润为负值

净利润为负值

2015 年 1-3 月净利润（万元）	-20,000	至	-17,500
2014 年 1-3 月归属于上市公司股东的净利润(万元)	-11,568.61		
业绩变动的原因说明	报告期内，公司鸡肉产品产销量较上年同期仍有显著增加。但受宏观经济及行业持续低迷影响，产品均价较上年同期下降，加之经营成本上升、财务费用增加等因素共同影响，造成公司业绩同比下滑。 但随着国内肉鸡行业去产能效果的进一步显现，加上公司继续深化内部经营管理体系改革，公司 2015 年 3 月份经营情况较 2015 年 1~2 月已明显好转，预计后期公司经营情况还将继续改善。		

（此页无正文，为《福建圣农发展股份有限公司 2014 年年度报告摘要》之法定代表人签署页）

福建圣农发展股份有限公司

董事长：傅光明

二〇一五年三月三十日