

深圳齐心集团股份有限公司

2014 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2014 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2014 年度主要财务数据和指标

单位：元

	2014 年	2013 年	本年比上年 增减
营业总收入（元）	1,632,753,411.94	1,677,618,826.50	-2.67%
营业利润（元）	29,530,236.92	28,888,408.57	2.22%
利润总额（元）	33,276,931.14	33,075,958.06	0.61%
归属于上市公司股东的净利润（元）	31,094,660.47	27,605,378.34	12.64%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.07	14.29%
加权平均净资产收益率（%）	2.72%	2.44%	0.28%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末 增减
资产总额（元）	1,930,449,817.04	1,777,050,179.42	8.63%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,131,799,344.26	1,131,448,690.00	0.03%
总股本（股）	376,143,980.00	383,849,998.00	-2.01%
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.01	2.95	2.03%

二、经营业绩和财务状况情况说明

报告期内，公司实现营业收入**163,275.34**万元，较上年同期减少**2.67%**；利润总额**3,327.69**万元，较上年同期增幅为**0.61%**；归属于上市公司股东的净利润**3,109.47**万元，较上年同期增幅为**12.64%**。主要原因为以下几个方面：

1、报告期内，公司持续实施“集成大办公”战略，在产品销售策略上，不断优化产品结构，战略性压缩了部份生产成本低、附加值低的产品，提升产品盈利能力；同时持续改进产品标准化设计，产品物料通用性得到有效改善，成本得到优化；

在客户策略上，公司加大了新客户开发力度，优化部份销售毛利比较低的客户，通过产品与客户策略的有效实施，报告期内，虽然因部份低毛利的客户与产品的优化导致报告期比上年同期销售收入略有下降，但公司不断优化客户资源，扩大毛利率较高的产品的销售占比，使文具类产品的销售毛利率比去年同期有所上升。

2、报告期内公司通过多年市场开发形成了“产品集成、快速服务”的大客户开发与服务竞争策略，积累了大量优质客户，上述客户对公司产品的质量、品牌、交货期稳定性等较为认可，公司直销业务的持续推进，有效延伸了大办公的产业链，公司“集成大办公”战略持续得到有效实施。

3、报告期内，公司为持续强化品牌影响力，聘请国内著名的影视明星陈道明先生作为形象代言人，并在中央电视台等媒体投播广告，推出了“齐心，全球办公选齐心”的品牌口号，虽然相关投入增加了报告期的成本，但有效提升了公司产品竞争力和产品知名度，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

4、报告期内，公司在围绕大办公战略不断提升核心竞争力方面取得了较好的效果，公司投建的坪山科技园、SAP信息化系统、坪山自动化物流中心在报告期内全面投入使用。以上投入虽然在报告期内新增了较大的固定资产折旧与无形资产摊销成本，但随着公司系统管理能力、物流配送能力、大客户及电商服务能力的持续提升，公司“集成大办公”战略对应的“客户持续开发、快速服务客户、为客户创造更大价值”的核心竞争能力得到了有效提升。

5、报告期内公司完成了产业并购基金的设立，为公司后续的产业整合、延伸打下了坚实的基础。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司本次业绩快报披露的业绩与公司在2014年三季度报告中披露的对2014年度经营业绩的预计情况相符，不存在差异。

四、业绩泄漏原因和股价异动情况分析

无

五、其他说明

无

六、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的
比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

深圳齐心集团股份有限公司

二〇一五年二月二十八日