

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

公告编号：2012-017

焦点科技股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经上海众华沪银会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人沈锦华、主管会计工作负责人顾军及会计机构负责人(会计主管人员)王苗苗声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	焦点科技
股票代码	002315
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	顾军	迟梦洁
联系地址	南京高新开发区星火路软件大厦 A 座 12F	南京高新开发区星火路软件大厦 A 座 12F
电话	025-8699 1866	025-8699 1866
传真	025-5869 4317	025-5869 4317
电子信箱	zqb@made-in-china.com	zqb@made-in-china.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	426,736,657.53	332,936,358.52	28.17%	229,952,500.13
营业利润 (元)	169,453,048.91	154,728,025.30	9.52%	99,870,236.78
利润总额 (元)	193,631,708.73	167,159,778.55	15.84%	101,360,730.34
归属于上市公司股东的净利润 (元)	163,098,644.73	150,369,165.92	8.47%	91,076,355.58

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	142,886,086.63	139,180,901.07	2.66%	89,734,911.38
经营活动产生的现金流量净额（元）	188,444,759.65	253,027,472.85	-25.52%	142,074,361.80
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	1,860,158,917.73	1,771,104,315.55	5.03%	1,592,569,292.49
负债总额（元）	235,931,480.61	211,146,604.01	11.74%	120,729,988.01
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,619,352,645.49	1,555,111,381.42	4.13%	1,471,839,304.48
总股本（股）	117,500,000.00	117,500,000.00	0.00%	117,500,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	1.39	1.28	8.59%	1.01
稀释每股收益（元/股）	1.39	1.28	8.59%	1.01
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	1.22	1.18	3.39%	0.99
加权平均净资产收益率（%）	10.36%	10.14%	0.22%	26.77%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	9.08%	9.39%	-0.31%	26.38%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	1.604	2.153	-25.50%	1.209
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	13.782	13.235	4.13%	12.526
资产负债率（%）	12.68%	11.92%	0.76%	7.58%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	79,016.64		-7,885.17	-67,845.04
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	23,720,360.00	主要系制造业第三方 B2B 电子商务服务平台项目补助	12,238,275.00	2,569,718.60
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	379,283.18	主要系手续费返还、捐赠支出等	201,363.42	-1,011,380.00
所得税影响额	-3,476,586.82		-1,244,174.40	-149,049.36
少数股东权益影响额	-489,514.90		686.00	0.00
合计	20,212,558.10	-	11,188,264.85	1,341,444.20

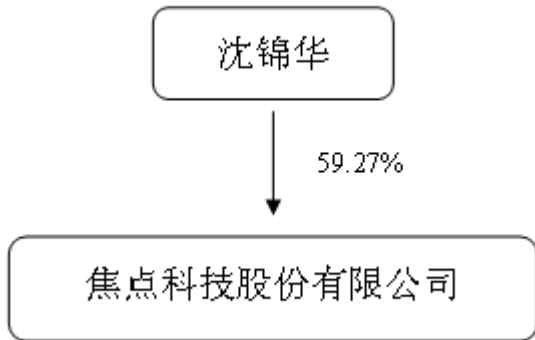
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	15,696	本年度报告公布日前一个月末股东总数	15,491		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
沈锦华_	境内自然人	59.27%	69,644,461	69,617,695	0
江苏红杉创业投资有限公司	境内非国有法人	7.50%	8,812,000	8,812,000	0
姚瑞波_	境内自然人	3.46%	4,071,144	3,053,358	0
许剑峰_	境内自然人	1.73%	2,035,573	2,035,573	0
谢永忠_	境内自然人	1.52%	1,791,304	1,791,304	0
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金_	境内非国有法人	1.08%	1,264,361	0	0
江苏信泉创业投资管理有限公司_	境内非国有法人	0.60%	704,960	704,960	0
泰康人寿保险股份有限公司—投连一个险投连	境内非国有法人	0.53%	625,049	0	0
中信信托有限责任公司—建苏 741_	境内非国有法人	0.27%	320,000	0	0
丁光宇_	境内自然人	0.21%	244,269	244,269	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
中国建设银行—华夏红利混合型开放式证券投资基金	1,264,361		人民币普通股		
姚瑞波	1,017,786		人民币普通股		
泰康人寿保险股份有限公司—投连一个险投连	625,049		人民币普通股		
中信信托有限责任公司—建苏 741	320,000		人民币普通股		
蔡国才	239,000		人民币普通股		
葛美琴	220,074		人民币普通股		
中国工商银行—浦银安盛价值成长股票型证券投资基金	217,408		人民币普通股		
张慧诚	133,200		人民币普通股		
陈金珠	113,412		人民币普通股		
国信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	103,628		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、公司经营情况

(一) 报告期内总体经营情况

1、公司总体经营情况概述

2011 年对于焦点科技来说挑战是巨大的。上半年“诚信门事件”的爆发给国内电子商务行业发展带来了一定的干扰，尽管中国制造网自 2007 年开始与世界知名品牌瑞士通用公证行 (SGS 集团) 合作提供认证供应商 (Audited Suppliers) 服务，经过多年的推广已受到了广大买家以及供应商的认可与好评，使大部分中国制造网的高级会员在此危机下没有受到特别严重的影响，但为避免更多具有欺诈嫌疑的账号流入中国制造网，公司不得不拒绝个人客户和离岸公司成为中国制造网的付费会员，一定程度上导致公司损失了一部分收入。

至 2011 年终，世界经济仍未摆脱持续动荡的状态，中国的出口和外贸行业也未如所期望的实现较快复苏；国内的众多中小企业仍然受到订单数量减少、原材料价格上涨、劳动力成本上升等多方面的困扰，一些以外贸出口为主的企业正在面临转型期的困惑。

在这样的背景下，焦点科技坚持不懈，迎难而上，2011 年全年，共实现营业收入 42,673.67 万元，比上年增长 28.17%；实现营业利润 16,945.30 万元，比上年增加 1,472.50 万元；实现净利润 16,309.86 万元，比上年增长 8.47%。公司在既有业务改进和发展、新产品研发和运营、市场复合推广、诚信体系建设、内部管理等方面都获得了一定的发展和成效。

1) 新一站保险网、百卓采购网上线，中国制造网平台持续改进

2011 年，焦点科技投资的第三方保险电子商务平台新一站保险网 (xyz.cn)、第三方采购管理平台百卓采购网 (abiz.com) 都已完成开发并正式上线，经过一段时间的完善、优化和持续运营，将有望自 2012 年开始为用户创造价值并且为公司贡献一定的业务收入。新一站保险网 (xyz.cn) 面向个人和企业客户，利用互联网和电子商务技术，实现保险产品自由选择、保障条款公开透明、购买支付安全便捷，为用户提供一个自主、便捷的全新保险产品购买渠道；强调客户至上、诚实守信，以贴心的服务和便捷的投保方式，为广大中国制造网会员和中小企业经营和贸易保驾护航。新一站 (xyz.cn) 上线后，在较短时间内初步获得了社会认可，并将进一步通过持续的运营和优化，努力打造成为国内最诚信、最易用的第三方保险电子商务平台。

百卓采购网 (abiz.com) 是专为企业采购量身定制的电子商务平台，致力于推广和使用信息技术，使采购过程更加规范化、透明化、可追溯，解决中小企业采购控制难、议价能力低等问题，帮助中小企业节约采购成本，提高采购效率，同时为中国制造网的会员企业拓展销售资源。

中国制造网的英文版和中文版的优化和改进持续进行。2011 年，焦点科技斥资 1000 万元，为中国制造网高级会员拍摄产品写真，增强产品展示效果和吸引力；中国制造网英文版有多个专题频道上线，将服务向垂直行业进一步延伸；针对买家和供应商需求上线多项新的功能与服务。继续强化中文版网站的改进和运营，用户体验不断优化，访问量持续上升。

2) 数据挖掘技术应用获突破性进展，移动技术应用继续推进

在优化和完善原有平台的基础上，数据挖掘以及商务智能技术在各平台上的应用取得了突破性进展。推出第一款基于数据挖掘技术的产品“数据罗盘”，为中国制造网广大的中小企业会员提供服务。“数据罗盘”作为一款专业性的数据分析产品，基于中国制造网海量访问数据，通过数据的分析和提取，为客户提供更加客观、科学的参考依据，帮助客户实施有效决策，并且将透过灵活的收费模式，为公司创造新的收入来源。同时，商务智能以及数据挖掘技术也被广泛应用与中国制造网平台的反欺诈预测和公司的内部管理，大量提高了工作效率，提升了工作的品质和效果。

在移动应用方面，公司继续关注并进一步加大了研发和产品投入，基于移动平台的产品开发和应用开始启动并取得进展，为移动终端用户定制的 TYP 手册 (Trade Yellow Pages) 正式发布，为用户提供了可交互的产品展示，并且将陆续推出更多的产

品与服务。公司在全国范围的短信资质申请、备案工作基本结束，为进一步拓展客户沟通渠道，提供即时服务打下了良好基础。

3) 深入挖掘供应商和买家需求，持续加强线上、线下市场推广力度

除了更好的开发和利用既有的线上资源，焦点科技不断致力于挖掘客户的需求，加强线上、线下的推广运营，开拓新的服务领域。推出大买家 SOP 服务、在线安全交易服务以及涉足小单样品交易服务。在大买家 SOP 服务中，考察国际大买家的采购需求与采购习惯，为其匹配优质供应商资源，主动带领供应商与买家进行线下一对一见面洽谈，帮助大买家更高效地找到长期合作伙伴，同时为中国制造网的企业会员提供优质的采购资源，帮助其了解大买家采购流程及要求，进一步提升产品供应与服务能力。

市场推广方面，不断加强在搜索引擎以及海内外展会、媒体的宣传投入。推出“千万众享”市场推广计划，设置会员展区和 AS Corner 服务专区，加强对参展人员的培训，提升参展人员的素质、能力和技巧；大幅提升国内外展会的参展数量，在扩大平台知名度、拓展买家资源方面取得了一定的效果，中国制造网将不遗余力的利用自身的宣传资源，与客户分享各种推广渠道，为客户创造更多商机。

从价值传递和信息分享层面，焦点商学院继续从客户需要出发，弘扬“乐学、实用”的精神理念，继续提升客户培训的深度和广度，658 工程持续开展并广受好评，同时开发了“高手在民间”、“众老外说生意经”等多项新的高品质培训课程，在行业内有效树立了良好的口碑和品牌形象。推出《焦点世界》“悦读”版手机杂志，及时为客户传递有价值的贸易资讯，全方位、多角度提升客户对平台的认可度和信赖度。开展“中国制造之美”大赛，展示“中国制造”精品，提升中国制造产品形象，促进中国制造健康发展。

4) 成功完成台湾文笔网站升级以及人员对接，经营走入正轨

经过两岸团队的通力合作，2011 年上半年，台湾文笔网路科技已开始实现正向的经营性现金流。2011 年 7 月，文笔天天网 (ttnet.net) 成功完成网站改版和架构升级，开始以全新的面貌为客户提供服务，目前运营情况良好。两岸员工沟通、交流融洽，互通有无，密切合作，共同推进业务积极有序的开展。此次并购为焦点科技进行外部战略投资、拓展业务范围提供了有益的经验 and 探索。

5) 大力提倡和推广创新机制，激活内部创新元素

创新是企业发展的必经之路，是企业向前发展的基础和驱动力。2011 年，公司开始着手提升内部创新意识，普及创新理念，成立了焦点研究院以及创新管理办公室，开展面向未来的互联网、电子商务技术应用、商业模式的研究，同时广泛开辟创新渠道，收集员工的各类有益于公司发展的创新建议和创新成果，通过大力宣传、推动落实并实施奖励，促进各部门工作获得快速改进和提升；加大力度实施知识积累和技术储备；成立创业团队，推广内部创业机制，激活内部创新元素，促使创意、创新更快的向商业成果转化。

6) 完善员工服务体系，加强企业文化建设

在内部管理上，公司一贯践行“以人为本”的管理理念，不断完善员工服务体系并出台各项行政管理举措，为员工解决工作和生活上的实际困难。例如：开设帮助员工照看子女的假期托管班；设立保健室，帮助员工改善工作疲劳，缓解工作压力；为应对不断加剧的物价上涨和通货膨胀，公司于 2011 年下半年实施了员工工资调整，为全员发放物价补贴；同时，积极倡导承担社会责任，选派了第三批员工赴贫困地区小学参与支教助学，除了为当地小学捐款修筑操场，还多次组织捐赠款项和物资，为学校建设图书馆和电脑机房，安装净水设施。外派员工工作积极、敬业，获得了当地师生、家长的一致好评。2012 年 1 月，焦点科技荣获中国年度最佳雇主(2011)南京地区十佳雇主企业，为稳定员工队伍、吸引高质量人才发挥了积极作用。

7) 重要事件回顾

2011 年 1 月，中国制造网内贸站 (cn.made-in-china.com) 改版上线；

2011 年 5 月，手机应用程序“China Sourcing Magazine”一期上线；

2011 年 6 月，《焦点视界》与中国制造网、商聚园联合举办“中国制造之美”大赛，全面展示“中国制造”精品，促进中国制造健康发展；

2011 年 7 月，中国制造网推出“全员实地认证”服务；

2011 年 9 月，全新保险电子商务平台新一站保险网 (xyz.cn) 正式上线；

2011 年 11 月，成立焦点科技首个创业团队“领动事业部”；

2011 年 11 月，成功举办首届焦点科技技术大会；

2011 年 11 月，百卓采购网电子商务平台(abiz.com)正式上线；

2011 年 12 月，中国制造网推出安全交易服务 Secured Trading Services (简称 STS)，为国际贸易提供第三方资金担保及检验检测服务。

8) 主要子公司、参股公司的经营情况及业绩

A、中国制造网有限公司 (Made-in-China.com LIMITED) (香港)

代表人：许剑峰

公司号码：1022142

注册资本：港币 1000 元 (截止 2011 年 12 月 31 日)

公司住所：Unit F, 22/F., Infotech Centre, 21 Hung To Road, Kwun Tong, Kowloon, Hong Kong

成立日期：2006 年 1 月 27 日

股权结构：公司持有 100% 股权
 经营范围：互联网络技术应用及贸易相关服务。
 经营情况：截止 2011 年 12 月 31 日，总资产为 1,462.06 万元，净资产为 1,461.98 万元；2011 年实现营业收入 0 元，净利润 83.31 万元（经审计），该公司对归属于上市公司股东的净利润贡献为 83.31 万元，占 0.52%。

B、江苏润和软件股份有限公司
 法定代表人：周红卫
 注册号：320000000058203
 注册资本：人民币 57,550,000 元（截止 2011 年 12 月 31 日）
 公司住所：南京市雨花台区铁心桥工业园
 成立日期：2006 年 6 月 29 日
 股权结构：公司持有 5.213%
 经营范围：计算机软件的研发，相关产品的销售以及售后综合技术服务；自营和代理各类商品及技术的进出口业务；计算机网络系统集成，楼宇智能化系统工程的设计、施工、安装。
 经营情况：截止 2011 年 12 月 31 日，总资产为 36,383.47 万元，净资产为 24,982.48 万元；2011 年实现营业收入 17,895.93 万元，净利润 4,478.64 万元（经审计），该公司对归属于上市公司股东的净利润贡献为 0 万元，占 0%。

C、吉林省安信电子商务有限公司
 法定代表人：许剑峰
 注册号：220000000158286
 注册资本：人民币 1000 万元（截止 2011 年 12 月 31 日）
 公司住所：吉林省长春市南关区南湖大路以北、磐石路以南南湖大路综合楼（南湖假日）1#综合楼 1714 号房
 成立日期：2010 年 9 月 13 日
 股权结构：公司持有 51% 股权
 经营范围：信息服务业务（因特网信息服务）（增值电信业务经营许可证有效期至 2015 年 10 月 13 日）；互联网络技术开发及应用；计算机软硬件开发及相关产品销售；设计、制作、发布网络广告；进出口贸易（国家法律法规禁止的品种除外）。
 经营情况：截止 2011 年 12 月 31 日，总资产为 1,196.94 万元，净资产为 994.86 万元；2011 年实现营业收入 0.18 万元，净利润 5.81 万元（经审计），该公司对归属于上市公司股东的净利润贡献为 2.96 万元，占 0.02%。

D、文笔网路科技有限公司
 代表人：黄良发
 统一编号：53091520
 注册资本：新台币 2.5 亿（截止 2011 年 12 月 31 日）
 公司住所：台北市大安区金山南路 2 段 200 号 9 楼
 成立日期：2010 年 9 月 13 日
 股权结构：公司持有 100% 股权
 经营范围：文教、乐器、育乐用品批发及零售（书籍、杂志、报纸除外）；信息软件批发、零售及服务；数据处理服务和电子信息供应服务；无店面零售。
 经营情况：截止 2011 年 12 月 31 日，总资产为 4,698.50 万元，净资产为 3,744.75 万元；2011 年实现营业收入 790.16 万元，净利润-1,101.98 万元（经审计），该公司对归属于上市公司股东的净利润贡献为-1,101.98 万元，占-6.77%。

E、新一站保险代理有限公司
 法定代表人：沈锦华
 注册号：320191000025575
 注册资本：人民币 10000 万元（截止 2011 年 12 月 31 日）
 公司住所：南京高新技术产业开发区星火路软件大厦 A 座 2 楼
 成立日期：2010 年 12 月 24 日
 股权结构：公司持有 100% 股权
 经营范围：许可经营项目：在全国区域内（港、澳、台除外）代理销售保险产品；代理收取保险费；代理相关保险业务的损失勘查和理赔；中国保监会批准的其他业务。
 经营情况：截止 2011 年 12 月 31 日，总资产为 10,271.06 万元，净资产为 10,063.84 万元；2011 年实现营业收入 4.57 万元，净利润 68.55 万元（经审计），该公司对归属于上市公司股东的净利润贡献为 68.55 万元，占 0.42%。

F、江苏赛联信息产业研究院股份有限公司
 法定代表人：沙敏
 注册号：320100000152678
 注册资本：人民币 3800 万元（截止 2011 年 12 月 31 日）

公司住所：南京市雨花台区西春路 68 号

成立日期：2011 年 07 月 15 日

股权结构：公司持有 5.2632% 股权

经营范围：许可经营项目：无。一般经营项目：信息产业领域内的软硬件产品及项目的研发、设计、销售、投资、项目管理。

经营情况：截止 2011 年 12 月 31 日，总资产为 2,044.47 万元，净资产为 1,873.51 万元；2011 年实现营业收入 3 万元，净利润 110.85 万元（经审计），该公司对归属于上市公司股东的净利润贡献为 0 万元，占 0%。

G、深圳市慧择保险经纪有限公司

法定代表人：马存军

注册号：440301105759096

注册资本：人民币 1000 万元（截止 2011 年 12 月 31 日）

公司住所：深圳市南山区南海大道粤海路粤海工业村(深圳动漫园)2 栋 204

成立日期：2011 年 10 月 14 日

股权结构：公司持有 100% 股权

经营范围：在全国区域内（港、澳、台除外）为投保人拟订投保方案、选择保险公司以及办理投保手续；协助被保险人或者受益人进行索赔；再保险经纪业务；为委托人提供防灾、防损或者风险评估、风险管理咨询服务；中国保监会批准的其他业务（经营保险经纪业务经营许可证有效期至 2014 年 9 月 17 日）。

经营情况：截止 2011 年 12 月 31 日，总资产为 1,727.26 万元，净资产为 850.29 万元；2011 年实现营业收入 54.62 万元，净利润-149.71 万元（经审计），该公司对归属于上市公司股东的净利润贡献为-149.71 万元，占-0.92%。

H、南京点品网络科技有限公司

法定代表人：李来好

注册号：320114000077102

注册资本：人民币 500 万元（截止 2011 年 12 月 31 日）

实收资本：人民币 200 万元（截止 2011 年 12 月 31 日）

公司住所：南京市雨花台区宁双路 18 号

成立日期：2011 年 12 月 23 日

股权结构：公司持有 30% 股权

经营范围：许可经营项目：无。一般经营项目：网络技术的开发及应用；软硬件的开发、销售；设计、制作、代理、发布国内各类广告（许可证的项目除外）。

经营情况：截止 2011 年 12 月 31 日，总资产为 198.83 万元，净资产为 195.20 万元；2011 年实现营业收入 0.78 万元，净利润-4.80 万元（经审计），该公司对归属于上市公司股东的净利润贡献为-1.44 万元，占-0.01%。

3、公司控制的特殊目的的主体情况

公司未设立特殊目的公司，也无控制的特殊目的公司。

（二）对公司未来发展的展望

1、公司面临的发展机遇

1) 互联网应用日益深入和普及，电子商务诚信体系建设大有可为

伴随互联网应用的深化和普及，电子商务应用从单纯的信息展示已逐渐向交易、服务领域深入，也将逐步向规范化、透明化发展，树立诚信机制，强化认证体系将是顺势而为。中国制造网推广多年的认证服务将较好的适应这样的一个大势所趋，并将通过服务的不断深入、细化，努力为国内供应商提供公平、公正的竞争环境，也为国外的买家提供真实、有效的采购信息，并在此基础上，进一步提升中国制造网的客户品质和品牌价值，努力打造一个安全、诚信的电子商务品牌。

2) 中小企业对互联网和电子商务的依赖性增强，我们继续面临发展机会

尽管外部的经济形势不利，国内通胀加剧，人力成本高企，但由于互联网、电子商务存在不受地域限制、高效、广泛、成本低廉等特点，仍具备传统商业模式所不能替代的优势。在利用信息化手段节约资源、降低管理成本、规范管理方面，SaaS 服务仍然会继续发力，我们仍具有较大的发展空间。电子商务日益普及，已经逐渐发展成为一种必不可少的贸易手段和营销措施，在此背景下，焦点科技依托十余年的电子商务服务以及帮助中小企业实施信息化管理的经验和能力，将继续发挥自己的特长和优势，持续创造能为客户带来价值的产品和服务。

3) 相对充裕的资金与人力资源储备，为公司进一步发展提供了有利条件

上市给公司带来了较为充裕的资金，公司秉承为股东负责的态度，一直实施谨慎的投资策略；同时，公司的主营业务持续发展，仍然具备较好的盈利能力，公司的财务状况保持在健康、稳定的状态。人才是企业的核心竞争力，公司自创立初期，便一直积极强化内部管理，推行健康的企业文化，努力发掘人才价值，也使公司保持了行业内相对稳定的人力资源储备，并且持续开发新的人才资源，为公司的长足发展构筑强有力的人力资源保障。

4) 日益丰富的产品线为商业模式的拓展和创新打下了良好的基础

在近年来坚持不懈的努力下，公司初步具备了面向企业和个人的较为丰富的产品线，涵盖了中小企业关于产品展示、交易、销售管理、物流、采购、金融服务以及人员的招聘、培训等各类业务需求，为中小企业提供从资金、人才到管理、营销的专

业化、全流程服务。在深入挖掘客户需求，深化、完善现有业务的基础上，公司将继续秉承客户、务实、创新的经营理念，进一步对所有资源实施有效的分配与整合，同时精耕细作，提升产品和服务的品质和价值，进而获得广大中小企业客户的支持和认可，最终实现跨越式的发展目标。

国家工信部《电子商务“十二五”发展规划》中指出：进一步促进企业电子商务应用系统的规模发展和品牌建设，提高网络集中采购水平和透明化程度，提升企业营销能力；鼓励中小企业应用第三方电子商务平台，开展在线销售、采购等活动，提高生产经营和流通效率；探索建立网上和网下交易活动的合同履行信用记录，促进在线信用服务的发展；加快建设适应电子商务发展需要的社会化物流体系；提高物流企业信息化水平，促进物流服务和电子商务集成创新。在市场的快速发展和良好的政策支持背景下，公司将发挥自有的优势，努力为中小企业服务，为社会创造价值。

2、2012 年度主要经营策略

1) 继续拓展认证服务，坚持建设、完善会员诚信体系

为使中国制造网会员的交易安全获得保障，需要通过多种会员身份验证体系，进一步核实供应商与采购商信息的真实性；为满足不同类型供应商的认证需求，焦点科技将在原有的 AS 会员认证服务基础上，与 SGS 公司合作开展第三方基础审核业务，并继续推广面向高端会员的绿色认证服务；对内部的所有人员，进一步强化工作规范以及管理要求，对信息严格把关、加强审核；加强数据监控和挖掘，利用各种手段对账号进行识别，严防具有欺诈企图的嫌疑分子有可乘之机；在交易环节，继续提供、推广安全交易担保和检验检测服务；通过引入大量优质会员，以良币驱逐劣币等方式全方位提升中国制造网的会员和信息品质。

2) 加强员工队伍建设，大力推行人才培养计划

2012 年，公司将进一步强化人员的聘用、激励、考核与淘汰机制，通过对人员的素质、品德、能力方面进行全方位的评估，结合人员的工作业绩，实施员工队伍的建设和优化。同时，大力推行人才培养和梯队建设，根据企业发展规划和要求，通过内训、外训、轮岗等方式，对人员实施有目的、有针对性的训练和培养；不断强化企业的经营理念和价值观，进一步加强企业文化建设，打造一支高水平、高素质的人才队伍，更好的为客户提供服务，为社会创造价值。

3) 启动海内外市场推广战略，持续强化线上、线下运营

在持续完善买家服务的规范和流程的基础上，公司将于 2012 年大力推广大买家采购以及在线安全交易、担保与检测服务等各类增值服务，更大程度的帮客户降低交易风险，提升服务的品质以及客户的认可度；完成 B2C 模块的上线和运营，将公司业务进一步向交易领域延伸；大力开发新兴国际贸易市场，扩大海外客户来源；持续拓展移动应用领域，深化数据挖掘工具的应用，提升平台的专业度和运营效果，改善用户体验；加强与海外采购商的沟通联络，传递更有价值的资讯和贸易信息，帮助中小企业成功发展与实施转型。

积极推动和发展内贸以及面向个人的相关业务，加大中国制造网中文版(cn.made-in-china.com)、新一站保险网(xyz.cn)、百卓采购网(abiz.com)、百分百物流网(bfb56.com)、领动在线应用平台(leadong.com)、商聚园外贸商务社区(shangjuyuan.com)、焦点商学院、爱聘才(ipincai.com)招聘网等各条产品线的投入力度，提升用户数量，改善运营效果。

4) 强化资产管理，做实投资战略，加强产学研合作

成立投资部和战略发展部，加强内部审计，强化资产管理，提升资产的利用效率；继续寻求有价值的投资项目，开发合作资源，落实对外投资战略，实现价值增值。广泛与政府机构、高等院校等开展产学研合作，拓展创新来源，充分利用企业的市场经验和资源优势，帮助实施科研成果转化，同时利用创新和技术升级为企业的发展提供有效的支撑。

5) 进一步提升信息化应用水平，提高绩效及人均产出

2011 年，公司完成了多项内部管理流程的自动化改造和升级，大幅度提升了管理和运营的效率，成效明显。2012 年，公司将进一步发展内部管理的信息化应用，持续发展云计算，使信息化与业务流程更加紧密的结合，利用自动化手段帮助提升工作品质，节省人力资源，提升管理效率，进而在有限的人力资源下提高人均产出和企业的盈利能力。

二、董事会日常工作情况

(一) 报告期内会议召开情况

报告期内，公司董事会共召开 8 次会议，会议的通知、召开、表决程序以及会议的提案、议案等符合《公司法》、《公司章程》、《董事会议事规则》等法律、法规的规定和监管部门的规范要求。

1、2011 年 3 月 28 日，召开第二届董事会第二次会议，会议审议通过了以下议案：《公司 2010 年度总经理工作报告》、《公司 2010 年度董事会工作报告》、《公司 2010 年度财务决算报告》、《公司 2010 年度利润分配预案》、《关于公司 2010 年度募集资金存放及使用情况的专项报告》、《关于 2010 年度公司内部控制自我评价报告》、《公司 2010 年度报告及其摘要》、《关于聘任公司证券事务代表的议案》、《关于加强上市公司治理专项活动的整改报告》、《关于召开公司 2010 年度股东大会的议案》。

2、2011 年 4 月 25 日，召开第二届董事会第三次会议，会议审议通过了《公司 2011 年第一季度报告正文及全文》。

3、2011 年 7 月 29 日，召开第二届董事会第四次会议，会议审议通过了《公司<2011 年半年度报告及其摘要>的议案》。

4、2011 年 9 月 3 日，召开第二届董事会第五次会议，会议审议通过了以下议案：《关于公司续聘 2011 年度审计机构的议案》、《关于修改〈公司章程〉的议案》、《关于修改〈董事会议事规则〉的议案》、《关于聘任公司董事会秘书的议案》、《关于修改〈总经理工作细则〉的议案》、《关于修改〈对外投资控制制度〉的议案》、《关于修改〈董事会提名委员会工作细则〉的议案》、《关于修改〈董事会薪酬与考核委员会工作细则〉的议案》、《关于修改〈董事会战略委员会工作细则〉的议案》。

5、2011 年 9 月 29 日，召开第二届董事会第六次会议，会议审议通过了以下议案：《公司内部控制规则落实情况自查表》、《关于“加强中小企业板上市公司内控规则落实”专项活动的整改计划》。

- 6、2011 年 10 月 19 日，召开第二届董事会第七次会议，会议审议通过了《公司 2011 年第三季度报告正文及全文》。
 7、2011 年 11 月 25 日，召开第二届董事会第八次会议，会议审议通过了《关于修改〈内幕信息知情人登记制度〉的议案》。
 8、2011 年 12 月 29 日，召开第二届董事会第九次会议，会议审议通过了以下议案：《关于修改〈公司章程〉的议案》、《关于新增设立募集资金专用账户并签署三方监管协议的议案》、《关于召开公司 2012 年第一次临时股东大会的议案》。

(二) 董事会对股东大会决议的执行情况

报告期内，公司董事会主持召开了 1 次股东大会，会议形成了 5 项决议。对于股东大会形成的各项决议，董事会采取积极措施，认真贯彻落实，确保各项议案得到充分执行，以保证所有股东的合法权益。

2011 年 4 月 25 日，公司 2010 年年度股东大会审议通过了《公司 2010 年度利润分配预案》。公司董事会于 2011 年 4 月 28 日发布 2010 年度权益分派实施公告。

(三) 审计委员会的履职情况

报告期内，审计委员会共召开了七次会议，讨论审议了以下事项：

1、就公司 2010 年度财务报告审计工作与会计师事务所进行沟通：2010 年年报审计工作中，审计委员会在年审注册会计师进场前认真审阅了公司初步编制的财务会计报表，同意以公司编制的财务报告为基础进行 2010 年度审计。在审阅了年审注册会计师提交的 2010 年度审计工作计划及相关资料后，与负责公司年度审计工作的上海众华沪银会计师事务所有限公司进行沟通。在公司年审注册会计师进场后，审计委员会与公司年审注册会计师就审计过程中发现的问题以及审计报告提交的时间进行了沟通与交流；公司年审注册会计师出具初步审计意见后，审计委员会再次就审计报告初稿与年审注册会计师进行充分沟通。

2、就续聘公司外部审计机构提出意见：审计委员会认为上海众华沪银会计师事务所有限公司的审计工作勤勉尽责，执业质量好，审计人员业务素质高，因此召开会议进行表决，同意继续聘请上海众华沪银会计师事务所有限公司为公司 2011 年度财务审计机构，并将该项决议提交董事会、股东大会进行审议。

3、指导公司内部审计工作及其他工作：2011 年，审计委员会认真履职，按照《公司章程》、《董事会审计委员会工作细则》等相关规定规范运作，监督公司内部审计制度及其实施情况，审核公司财务信息及其披露情况，关注募集资金的使用与存放情况，每个会计年度结束后两个月内审议内审部门提交的年度内部审计工作报告和下一年度的内部审计工作计划，每个季度召开一次会议审议内审部门提交的工作计划、工作报告，并将内部审计工作进度、工作质量及发现的问题等及时向董事会报告。

(四) 薪酬与考核委员会的履职情况

薪酬与考核委员会对公司董事、监事及高级管理人员所披露的薪酬进行了仔细的审核，认为公司董事、监事和高级管理人员的薪酬决策程序符合相关规定、确定依据合理、并未损害上市公司和全体股东利益。公司 2011 年年度报告中关于公司董事、监事和高级管理人员薪酬的披露内容与实际情况一致。报告期内，公司没有实施股权激励计划。

三、其他需要披露的事项

(一) 内幕信息知情人管理制度的执行

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，以维护信息披露的公平原则，防范内幕信息知情人员滥用知情权、泄漏内幕信息、进行内幕交易，根据有关法律、法规以及《公司章程》等规定，公司于 2010 年制定了《内幕信息知情人登记制度》，并于 2011 年进行了修订和完善。

报告期内，公司严格按照《内幕信息知情人登记制度》等有关制度的规定和要求，积极做好内幕信息保密和管理工作：定期报告前，及时提示禁止买卖公司股票，防止违规事件发生；接待来访调研时，做好受访人员安排，要求来访人员签署保密承诺，严格控制和防范未披露信息外泄。

(二) 投资者关系管理工作

公司董事会秘书为投资者关系管理负责人，公司证券投资部负责投资者关系管理的日常事务。上市以来，公司注重投资者关系管理工作，专门制订了《投资者关系管理制度》。在严格遵守合法性、相关性、公平性、保密性等原则的基础上，积极利用热线电话、投资者互动平台、接受投资者来访各种方式加强与各类投资者的沟通和互动，倾听来自投资者的意见和建议并及时向管理层进行反馈，努力与各类投资者建立长期良好的互动机制。同时，积极做好投资者关系活动档案的建立和保管，并及时向深圳证券交易所进行报备。

(三) 公司信息披露媒体

报告期内，公司指定信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)

主营业务收入	42,441.84	9,038.07	78.70%	28.18%	79.18%	-6.07%
其他业务收入	231.83	103.34	55.42%	12.77%	1.93%	10.87%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
会员费	25,209.76	3,984.22	84.20%	16.76%	41.05%	-2.72%
增值服务费	9,154.51	1,447.57	84.19%	10.66%	46.06%	-3.83%
认证供应商服务	6,161.57	2,475.40	59.83%	115.58%	101.52%	2.81%
网络广告	1,053.12	0.00	100.00%	171.35%	0.00%	0.00%
文笔天天网服务	803.54	1,037.93	-29.17%	5,686.42%	333.04%	
保险佣金	44.41	83.22	-87.39%			
咨询服务	14.93	9.73	34.83%			

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

<p>1、报告期内实现营业收入为 42,673.67 万元，较上年同期增加 9,380.03 万元，增长 28.17%，主要原因系销售力度加大导致销售收入上升以及上年度遗留的递延收益确认为当期营业收入增加所致；</p> <p>2、营业成本:报告期内营业成本为 9,141.40 万元，较上年同期增加 3,995.81 万元，增长 77.66%，主要原因系人员成本上升，网站运营费用和 AS 认证费用的增加所致； _</p> <p>3、营业税金及附加：报告期内营业税金及附加为 1,628.18 万元，较上年同期增加 415.96 万元，增长 34.31%，主要原因系营业收入增加所致； _</p> <p>4、销售费用：报告期内销售费用 13,545.24 万元，较上年同期增加 2,532.99 万元，增长 23.00%，主要原因系公司营销规模扩大，导致公司销售人员工资以及办公费用增加； _</p> <p>5、管理费用：报告期内管理费用 5,914.21 万元，较上年同期增加 2,094.54 万元，增长 54.84%，主要原因系加大研发投入，公司规模扩大导致公司管理人员工资以及办公费用增加所致； _</p> <p>6、财务费用：报告期内财务费用-4,502.11 万元，较上年同期减少-1,133.21 万元，降低了 33.64%，主要原因系定期存款利息收入的增加所致； _</p> <p>7、投资收益：报告期内投资收益-1.44 万元，较上年同期减少 1.44 万元，主要原因系按照权益法对南京点品网络科技有限公司的亏损承担的损失所致； _</p> <p>8、营业外收入：报告期内营业外收入 2,424.62 万元，较上年同期增加 1,179.39 万元，增长 94.71%，主要原因系收到的政府补助从递延收益转入所致； _</p> <p>9、营业外支出：报告期内营业外支出 6.75 万元，较上年同期增加 4.70 万元，增长 228.49%，主要原因系对外捐赠支出增加所致； _</p> <p>10、所得税：报告期内所得税为 3,050.46 万元，较上年同期增加 1,366.03 万元，增长 81.10%，主要原因系营业利润的增加以及所得税率提高所致； _</p> <p>11、其他综合收益：报告期内其他综合收益为-485.74 万元，减少 826.03 万元，减少 242.74%，主要系外币报表折算差额减少所致。</p>

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

本期新纳入合并范围的子公司：本公司于 2011 年 7 月 29 日通过二届四次董事会决议，同意本公司下属全资子公司新一站保险代理有限公司投资 1,000 万元成立深圳市慧择保险经纪有限公司。该公司已于 2011 年 10 月 14 日成立并取得企业法人营业执照，于 2011 年内纳入合并报表范围。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

6.5 对 2012 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用