

证券代码：002315

证券简称：焦点科技

公告编号：2015-025

焦点科技股份有限公司 2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	焦点科技	股票代码	002315
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	顾军	迟梦洁	
电话	025-8699 1866	025-8699 1866	
传真	025-5869 4317	025-5869 4317	
电子信箱	zqb@made-in-china.com	zqb@made-in-china.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	230,730,602.28	263,525,572.38	-12.44%
归属于上市公司股东的净利润（元）	109,226,469.82	71,877,773.10	51.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-7,247,672.35	39,532,407.89	-118.33%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-18,865,757.65	24,576,959.29	-176.76%
基本每股收益（元/股）	0.93	0.61	52.46%
稀释每股收益（元/股）	0.93	0.61	52.46%
加权平均净资产收益率	5.54%	3.74%	1.80%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,330,641,291.40	2,140,756,176.71	8.87%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,965,297,510.17	1,818,394,531.68	8.08%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	14,931				
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况

			量		股份状态	数量
沈锦华	境内自然人	58.49%	68,727,661	51,770,746		
姚瑞波	境内自然人	2.83%	3,320,044	2,610,033		
许剑峰	境内自然人	1.62%	1,899,880	1,424,980		
谢永忠	境内自然人	1.40%	1,641,304	1,230,978		
光大证券—光大银行—光大阳光集合资产管理计划	其他	0.74%	864,813	0		
全国社保基金四一—组合	其他	0.55%	641,183	0		
中国建设银行股份有限公司—华宝兴业事件驱动混合型证券投资基金	其他	0.46%	539,120	0		
邹炳军	境内自然人	0.44%	516,225	0		
厦门国际信托有限公司—厦门信托尚品 2 期证券投资集合资金信托	其他	0.38%	444,504	0		
吴志强	境内自然人	0.37%	430,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中沈锦华、姚瑞波、许剑峰、谢永忠与其他股东之间不存在关联关系且不属于一致行动人，未知其他股东之间是否存在关联关系及是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(一) 概述

2015年上半年，公司继续大力推进各项主营业务，推动业务转型。中国制造网跨境业务、新一站保险网和百卓采购网都取得了新的进展。报告期内，公司2014年开始孵化的智慧教育、在线医疗等新项目也取得了突破性发展。同时公司在内部管理上不断创新，加强企业文化建设，完善利益共享机制，着力将公司

打造为“奋斗者的家园”。

（二）主营业务分析

2015年上半年，合并报表范围内共实现营业收入23,073.06万元，比上年同期减少12.44%；营业成本8,607.18万元，比上年同期减少7.37%；销售费用9,239.54万元，比上年同期增长12.34%，主要系公司人员成本及办公成本增加所致；管理费用5,846.22万元，比上年同期增长0.95%；研发支出3,847.79万元，比上年同期增长3.53%；财务费用-1,183.20万元，比上年同期增加17.40%，主要系利息收入减少所致；实现净利润10,879.31万元，比上年同期增长51.51%，主要系投资收益大幅增加所致。报告期内公司的经营活动的现金流净额为-1,886.58万元，比上年同期减少176.76%，主要系收到的现金收入、利息收入减少，同时购买商品服务的支出增加所致；投资活动产生的现金净流入19,416.77万元，比上年同期增加186.48%，主要系本期内赎回理财产品增加所致；筹资活动的净现金流出9,400.30万元，比上年同期增加34,276.69%，主要系本期内支付现金股利所致；汇率变动对现金及现金等价物的影响为46.60万元，比上年同期增长247.31%，主要系新台币汇率上升所致。

截止2015年6月30日，中国制造网共有注册收费会员12,304位，其中英文版共有11,748位收费会员，较上年末减少1,047位；中文版共有556位收费会员，较上年末减少106位。

1、中国制造网（Made-in-China.com）

近年来，随着WTO制度红利和人口红利的完全释放，我国外贸传统竞争优势也在不断弱化，而外贸型中小企业在全球贸易中重塑竞争优势还需要一定的时间沉淀和经验积累。在目前的外贸环境下，为了帮助中国制造网旗下的企业会员更为稳健快速的发展，公司决定联合各种第三方资源，对传统的外贸产业链条进行革新，通过尝试解决当前中国外贸产业链条中存在的包括交易习惯不匹配导致订单流失、中间环节过多在内的部分痛点，提高整个外贸产业链的运转效率，帮助企业用户创造更多的价值。

在过去的半年时间，中国制造网一方面选择继续优化英文主站、多语站、触屏站等买卖双方所需的功能，努力提升产品品质，提高客户体验的满意度，另外一方面努力完成中国制造网从信息匹配平台向综合服务平台的升级，目前公司已经完成了中国制造网跨境贸易服务平台搭建的一期工程。焦点科技美国子公司现场一期的企业展位全部被预订完毕，并有会员企业开始依托中美跨境贸易服务平台落地美国市场，全面开展北美业务。中国制造网将努力依托庞大的中国供应商企业会员群，以及美国本土化的一站式销售、展示、仓储、配送服务，大力整合优质中国供应商与北美销售商资源，帮助双方减少沟通成本、缩短配送周期、提高资金效率，最终实现三方共赢。下半年中国制造网将重点发展跨境业务各个IT系统的建设、北美销售商网络的开发、中美跨境业务平台整合几项工作，全面完善中美跨境业务体系。

2、百卓采购网（Abiz.com）

2015上半年，百卓围绕“工具+资源+服务”的核心战略，在综合采购服务提供商转型升级的道路上进一步实施业务突破。一方面，继续优化百卓优采采购管理软件个人版，并推出手机端采购管理软件，“百卓优采”采购管理软件企业版推出市场后获得包括上市公司、事业单位、大型连锁集团等客户在内的广泛认可。另外一方面，“百销通”基础版继续推行免费策略，优质供应商数量及品质有了大幅的提升，同时百卓也通过优化行业目录属性等方式提升买家体验。

3、新一站保险网（Xyz.cn）

随着互联网金融的发展进入快车道以及用户对于互联网保险认知度和接受度的提高，互联网保险行业的发展将进入新的阶段，潜在市场增量空间有望逐步释放。

在上半年，新一站保险网平台会员数量同比增长率大幅提高。公司在原有经营的旅游保险、意外保险、健康保险、家财险、团体保险、产责险、车险业务基础上开辟了新的理财险业务。受益于会员数量的快速

增长和新险种的开拓，新一站自营平台业务增长迅猛，成为最主要的业务收入来源。联盟平台业务较去年同期也有了较大幅度的提升，成为新一站各个平台业务中增速最快的业务。在全国车险改革的背景下，新一站车险平台即将投入运营，该平台将利用互联网和专业的信息平台技术为合作伙伴和个人消费者提供更好的车险服务。在互联网金融和保险行业快速发展的趋势下，作为一家专业的保险第三方电子商务平台，凭借强大的技术实力和互联网运营经验，新一站将为个人消费者和合作伙伴提供最丰富的保险产品和最专业的保险服务。

4、 孵化业务

除了三大主营业务之外，前期孵化的焦点智慧教室及健康无忧两大新业务在2015年上半年也有了突破性的进展。

焦点智慧教室已与多地教育主管部门达成合作，并与当地学校签署互动教育系统的使用协议，实现了课堂实时互动，提升课堂效果和效率。未来还将构建家校互动平台，建立家长学生互动社区，推动学校教育与家长教育的优势互补；建立教学资源共享平台，实现优质资源共建共享体系和区域资源互访机制；建设云平台数据分析平台，实现教育均衡所需的数据体系与技术体系。

于2014年底正式注册成立的健康无忧网络科技有限公司在2015年上半年重点进行平台建设，着力于线上和线下分别开展工作。一方面主要在南京区域推出手机挂号预约服务，成功打造并运营了“健康南京”APP和“南京卫生12320”微信公众号，帮助居民轻松快速地完成南京市内52家医院的在线预约；同时公司与三甲医院开展深度合作，实现“诊前咨询、诊中就诊、诊后康复”在内的一站式疾病管理综合服务，完成“今日挂号、排队查询、报告实时查询、缴费、住院服务”等功能。线上产品面世后，通过自传播和自我推广，目前每日预约量已占据南京整体预约量的15%。另一方面在各医院部署线下服务终端，为用户提供门诊和住院自助服务。通过线上线下的部署，健康无忧逐步构建出医疗服务O2O布局，为居民提供更多渠道的就诊服务。

5、企业内部管理

为保证公司战略实施的执行力，公司在内部管理上不断创新，主动加强企业文化建设，要求公司高管深入一线，管理下沉；同时优化公司管理人员的结构，积极发掘和培养公司后备力量，大胆启用年轻人。为了进一步发掘公司员工的“主人翁”意识，普及“利益共享、风险共担”理念，将公司打造成“奋斗者的家园”，公司将在下半年实施第二批“股票收益权转让计划”，最大程度的激发员工潜能，保持公司团队的稳定性，促进业绩稳定和健康发展。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期新纳入合并范围的子公司：

本公司成立的Crov Global Holding Limited，注册地为英属维尔京群岛，持有其100%的股权，于2015年纳入合并报表范围。

本公司成立的Focus Education Holding Limited，注册地为开曼群岛，持有其100%的股权，于2015年纳入合并报表范围。

本期不再纳入合并范围的子公司： 无

焦点科技股份有限公司

董事长：沈锦华

2015年7月22日