

证券代码：002367

证券简称：康力电梯

公告编号：201204

康力电梯股份有限公司 2011 年年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及其董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，报告全文同时刊载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2 公司年度财务报告已经天衡会计师事务所审计并被出具了标准无保留意见的审计报告。

1.3 公司负责人王友林、主管会计工作负责人沈舟群及会计机构负责人(会计主管人员)周国良声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 基本情况简介

股票简称	康力电梯
股票代码	002367
上市交易所	深圳证券交易所

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘占涛	陆玲燕
联系地址	吴江汾湖经济开发区康力大道 888 号	吴江汾湖经济开发区康力大道 888 号
电话	0512-63293967	0512-63293967
传真	0512-63299905	0512-63299905
电子信箱	dongmiban@canny-elevator.com	dongmiban@canny-elevator.com

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减 (%)	2009 年
营业总收入 (元)	1,602,737,583.71	1,089,940,822.74	47.05%	823,939,815.80
营业利润 (元)	166,647,740.24	128,459,096.46	29.73%	94,780,779.41
利润总额 (元)	178,715,550.86	139,189,140.76	28.40%	97,863,280.15
归属于上市公司股东的净利润 (元)	151,102,439.37	119,874,699.96	26.05%	84,204,463.83

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	141,256,133.80	110,876,556.25	27.40%	81,595,330.99
经营活动产生的现金流量净额（元）	108,458,646.33	193,673,302.23	-44.00%	289,679,701.15
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
资产总额（元）	2,402,796,960.90	2,103,524,390.33	14.23%	942,986,700.27
负债总额（元）	906,475,833.84	840,226,095.14	7.88%	612,896,655.04
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	1,496,321,127.06	1,263,298,295.19	18.45%	330,090,045.23
总股本（股）	252,480,000.00	160,200,000.00	57.60%	100,000,000.00

3.2 主要财务指标

单位：元

	2011 年	2010 年	本年比上年增减（%）	2009 年
基本每股收益（元/股）	0.6235	0.5322	17.16%	0.4678
稀释每股收益（元/股）	0.6235	0.5322	17.16%	0.4678
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元/股）	0.5829	0.4923	18.40%	0.4533
加权平均净资产收益率（%）	11.41%	11.95%	-0.54%	28.99%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	10.67%	11.06%	-0.39%	28.09%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	0.43	1.21	-64.46%	2.90
	2011 年末	2010 年末	本年末比上年末增减（%）	2009 年末
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	5.93	7.89	-24.84%	3.30
资产负债率（%）	37.73%	39.94%	-2.21%	65.00%

3.3 非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	2011 年金额	附注（如适用）	2010 年金额	2009 年金额
非流动资产处置损益	-1,277,769.57		18,114.50	43,837.39
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	16,691,140.06		11,566,680.03	2,276,537.50
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,261,176.31		-854,750.23	762,125.85
所得税影响额	-2,305,888.61		-1,731,900.59	-473,367.90
合计	9,846,305.57	-	8,998,143.71	2,609,132.84

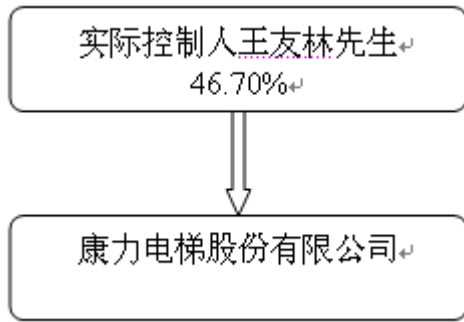
§ 4 股东持股情况和控制框图

4.1 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况表

单位：股

2011 年末股东总数	12,792	本年度报告公布日前一个月末股东总数	13,440		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
王友林	境内自然人	46.70%	117,902,500	117,702,000	30,000,000
苏州尼盛国际投资管理有限公司	境内非国有法人	4.28%	10,800,000	0	0
苏州伟晨投资发展有限公司	境内非国有法人	4.28%	10,800,000	0	0
华润深国投信托有限公司-福麟 1 号信托计划	境内非国有法人	3.15%	7,962,851	0	0
全国社保基金一零九组合	国有法人	2.39%	6,030,000	0	0
北京鑫汇安泰商贸有限公司	境内非国有法人	2.38%	6,002,190	0	6,000,000
平安信托有限责任公司-睿富二号	境内非国有法人	1.76%	4,440,000	0	0
苏州国发创新资本投资有限公司	境内非国有法人	1.64%	4,147,034	0	0
中国人民人寿保险股份有限公司-分红一个险分红	境内非国有法人	1.43%	3,600,000	0	0
朱奎顺	境内自然人	1.17%	2,956,500	2,956,500	0
前 10 名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量		股份种类		
苏州尼盛国际投资管理有限公司	10,800,000		人民币普通股		
苏州伟晨投资发展有限公司	10,800,000		人民币普通股		
华润深国投信托有限公司-福麟 1 号信托计划	7,962,851		人民币普通股		
全国社保基金一零九组合	6,030,000		人民币普通股		
北京鑫汇安泰商贸有限公司	6,002,190		人民币普通股		
平安信托有限责任公司-睿富二号	4,440,000		人民币普通股		
苏州国发创新资本投资有限公司	4,147,034		人民币普通股		
中国人民人寿保险股份有限公司-分红一个险分红	3,600,000		人民币普通股		
苏州博融创业投资管理有限公司	2,700,000		人民币普通股		
江苏省苏高新风险投资股份有限公司	2,554,500		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动的说明	王友林先生与朱奎顺先生为婚翁关系，属于一致行动人，其他股东之间不存在关联关系。				

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事会报告

5.1 管理层讨论与分析概要

一、报告期内公司经营情况概述

1、公司总体经营情况

2011 年是公司继续保持稳健、快速发展的一年，康力电梯顺应时局的变化，克服国家房地产调控对公司经营产生的影响，在全体员工的精诚合作和共同努力下，全面完成了年初的工作目标，在经营业绩、工厂布局、营销、技术、品牌文化、制度建设、两化融合、财务预算、人才建设等方面都取得了很大的进步，公司的综合实力和综合管理与运营水平再一次取得了令人瞩目的发展。

2011 年，公司主要开展了以下工作：

（1）公司战略布局不断完善：华东总部苏州新达三期、新里程生产厂房建设进展顺利；华南广东中山工厂一期工程已经完成，生产设备和设施已到位并全面投产，SAP ERP 系统也已上线运行；西南成都康力电梯有限公司计划总投资 2.98 亿，打造公司在西南地区的生产、物流基地，目前成都康力已经注册成立，一期土地取得，即将开工建设。营销布局按照规划顺利实施，目前已经在全国成立了 18 家分公司。

（2）募投项目建设加快，中高速电梯柔性生产线项目于报告期内顺利完工，两条柔性生产线均已投入使用；广东中山电梯配件项目、电梯扶梯关键部件生产线项目、控制系统生产线项目的进展较快，接近完工状态。

（3）营销中心调整组织结构，管理水平与运行效率有很大提升；加快建设营销服务网络，2011 年新成立 11 家分公司。公司一贯重视产品的安装和售后维保工作，2010 年公司上市后，根据电梯市场发展的趋势并借鉴国际大公司的成熟模式，公司决定使用超募资金 1.46 亿元用 3 年时间在建设 30 家分公司，全面落实公司对安装、售后维保的战略规划，为公司未来的发展奠定坚实的基础。截止报告期末，公司已经成立了 18 家，对公司的销售、安装和售后维保已经逐步发挥积极作用，项目直销比例不断提高，项目控制能力完善，管理更加到位，质量保障更加有力，客户体验不断提升。

（4）技术创新工作取得重大发展，“国家级企业技术中心”顺利通过评审；顺利完成提升高度 30 米的重载交通型扶梯的开发，并取得制造许可证；7m/s 超高速电梯在上海龙之梦雅仕大厦正式投入使用；与中国建筑科学研究院建筑机械化研究分院、南京工业大学、浙江大学等产学研合作进一步加大；院士工作站成绩突出；国内首家本科电梯专业学院——常熟理工康力电梯学院已经挂牌运行，为解决人才培养问题打下了坚实的基础。

公司已经形成了集整机制造和配件制造于一身，健全的整机产品体系及配件体系。电梯整机产品从普通产品到 7m/s 超高速电梯，扶梯产品从普通扶梯到大高度重载公共交通型产品，全面覆盖住宅、写字楼、酒店、商场、大型 shopping mall 等。

2011 年度，公司经营业务稳步增长，共实现营业收入 16.03 亿元，同比增长 47.05%，其中母公司实现营业收入 11.63 亿元，同比增长 53.34%；实现净利润 15,110.24 万元（2011 年公司实施股权激励摊销成本，影响净利润 403.92 万元），同比增长 26.05%，其中母公司净利润 11,628.00 万元，同比增长 39.42%。截至报告期末，公司正在执行的有效订单金额为 18.9 亿元。

二、对公司未来发展的展望

（一）宏观形势及行业发展趋势

在中国加快城市化建设、加大公共基础设施投资、提高保障性住房供给量和商业设施高速成长的背景下，中国的电梯市场将保持一个较高的增长速度。房地产业是电梯行业的主要下游行业之一，国家的宏观调控对房地产业产生一定影响，房地产价格仍有下降的趋势，新开工房地产项目减少，将影响到未来几个月的电梯市场订单。但从整体上看，电梯的需求量仍将保持持续增长，房地产市场的宏观调控对内资品牌电梯企业来说机遇大于挑战，房地产企业势必加强成本控制，采购性价比比较高的内资品牌电梯。

截至 2011 年底，电梯整机企业已超过 400 家，2011 年很多外资品牌及民营品牌纷纷新建厂房、扩大产能，产能饱和态势进一步显现，企业间的技术趋同，竞争将更加激烈。2012 年，中国电梯行业的“洗牌”态势将进一步显现出来，做优、做强，

进而做大是生存和持续发展的关键。

(二) 公司发展战略及规划

1、公司 2012-2016 的五年战略规划

经公司管理层长期的构思规划，并经公司战略决策委员会审议通过，公司制定了 2012-2016 年的战略目标：用五年时间，通过实施五大战略，建成三大体系，实现两大转型，突破一百亿产值，概括为“55321”工程。

五年时间：2012-2016 年为战略实施的具体时间段。

五大战略：人才战略；资本战略；品牌战略；信息化战略；文化战略。

三大体系：研发创新体系；生产能力提升和质量监控体系；营销网络和售后服务体系。

两个转型：观念和价值转型；企业结构形态和运作模式转型。

一个目标：到 2016 年突破百亿产值。

上述目标是管理层基于目前公司发展情况而对未来五年所作的规划，是公司未来五年的奋斗目标。由于产值与营业收入在统计口径上存在差异(产值是当年生产完工入库的产品含税价值，包含内部关联销售)，该目标不代表对公司营业收入的预测，其最终能否实现取决于宏观经济形势、行业发展、管理层的努力等多方面的因素，存在诸多不确定性。

2、2012 年的工作思路和主要目标

2012 年，是康力电梯的“创新发展提升年”，也是公司五年规划“55321 工程”的开局之年，公司将通过着力落实人才、资本、品牌、信息、文化这五大战略，继续加快技术创新，加强营销管理，提升精细化生产，强化教育培训，探索集团及总部改革发展模式，全面实现全年目标，同时为五年规划奠定扎实基础。

营销管理方面：切实建立“以利润为中心”的考核体系；完善营销管理流程；加强分公司管理；提高市场敏锐度，增强把握市场机遇的能力；继续加大工程部门在人员建设、安装及服务质量的投入和管理力度；力争实现突破性提高；加大教育培训力度，建设学习型营销团队；切实抓好在外营销及工程人员的安全教育工作。

工厂运行方面：切实做好供应管理工作，有效降低原材料及外协部件的采购成本；用新思维、新方法提升精细化生产水平，切实提高产品，同时不放松质量的监督管理；继续坚持技术创新，做好国家级企业技术中心、院士工作站、产学研结合等技术平台的工作；科学完善工厂布局；完善生产管理制度，营造安全、文明的生产环境。

募投项目：加快开展各募投项目的建设，确保各项目的工作进展，按计划完成项目，尽快创造效益。

人力资源工作：完善人力资源管理基础，从岗位分析做起，确认各部门职责及主要管理人员的岗位职责；合理配置人力资源；加大招聘力度，提升招聘质量，扩大招聘渠道；加强培训力度，开展以通用管理型、应用技能型为主导的培训，提升员工岗位技能；深化改革薪酬福利制度，提高员工收入和各项福利。

信息化工作：深化信息化基础建设和规划；ERP 系统的推广和应用；OA 销售报价平台上线；研究制定信息化未来五年规划。

5.2 主营业务分行业、产品情况表

单位：万元

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
电梯	157,862.88	121,028.03	23.33%	48.51%	55.96%	-3.66%
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
电梯	80,355.60	58,565.40	27.12%	50.17%	56.21%	-2.82%
扶梯	36,484.27	28,052.71	23.11%	43.33%	50.98%	-3.90%
零部件	33,471.91	27,547.72	17.70%	43.57%	53.71%	-5.43%
安装及维保	7,551.11	6,862.20	9.12%	87.90%	90.08%	-1.04%
合计	157,862.88	121,028.03	23.33%	48.51%	55.96%	-3.66%

5.3 报告期内利润构成、主营业务及其结构、主营业务盈利能力较前一报告期发生重大变化的原因说明

适用 不适用

§ 6 财务报告

6.1 与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

适用 不适用

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

适用 不适用

6.3 与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化的具体说明

适用 不适用

本期新纳入合并范围：成都康力电梯有限公司,苏州新里程电控系统有限公司

6.4 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

6.5 对 2012 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用