

证券代码：002367

证券简称：康力电梯

公告编号：201761

康力电梯股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以现有总股本 797,652,687 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康力电梯	股票代码	002367
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴贤	陆玲燕	
办公地址	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道 888 号	江苏省汾湖高新技术产业开发区康力大道 888 号	
电话	0512-63293967	0512-63293967	
电子信箱	dongmiban@canny-elevator.com	dongmiban@canny-elevator.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,566,432,806.40	1,632,893,366.43	-4.07%
归属于上市公司股东的净利润（元）	204,154,675.61	243,891,791.19	-16.29%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	139,446,693.63	224,940,367.51	-38.01%
经营活动产生的现金流量净额（元）	119,117,944.83	188,628,221.83	-36.85%
基本每股收益（元/股）	0.2559	0.3302	-22.50%
稀释每股收益（元/股）	0.2559	0.3302	-22.50%
加权平均净资产收益率	5.68%	9.90%	-4.22%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,570,005,274.78	5,208,831,837.90	6.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,695,944,463.21	3,489,147,457.91	5.93%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	37,253		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
王友林	境内自然人	44.96%	358,591,306	268,943,479	质押	132,086,300
康力电梯股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	3.77%	30,084,286	0		
上海隆源资产经营有限公司	境内非国有法人	1.63%	12,978,585	12,978,585		
泰康人寿保险有限责任公司—传统—普通保险产品-019L-CT001 深	其他	1.52%	12,104,520	0		
泰康人寿保险有限责任公司—分红—个人分红-019L-FH002 深	其他	1.30%	10,340,553	0		
朱奎顺	境内自然人	1.11%	8,869,500	0		
朱美娟	境内自然人	1.05%	8,410,500	0		
中国银行股份有限公司—国投瑞银瑞盛灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.89%	7,119,792	6,489,292		
全国社保基金一一一组合	其他	0.81%	6,489,293	6,489,293		
五矿资本控股有限公司	国有法人	0.81%	6,489,292	6,489,292		
上海爱康富罗纳资产管理有限公司	境内非国有法人	0.81%	6,489,292	6,489,292	质押	6,480,000

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王友林先生与朱奎顺先生、朱美娟女士为一致行动人，除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2017 年，是康力电梯成立的第 20 周年，也是截止目前国内电梯行业竞争最为激烈的一年，因国内原材料价格大幅上涨，许多企业经营利润遭遇严重下跌。2017 年，更是公司应对行业变局、求战略转型和升级的关键年份。过去十多年，受益于地产、基建市场的高速发展，国内电梯的需求量与日俱增，保有量迅速增长。随着地产市场的调整，行业格局调整，行业竞争进入新时代。2017 年上半年，原材料价格依旧上涨，订单争夺更趋激烈。面对环境的变化与冲击，公司紧密围绕年度规划，探索适应公司风格的“阿米巴模式”，推进文化、营销、研发、安装维保、智能制造、质量、信息化、采购、绩效九大创新战略，以开源节流为着力点，着力提升经营质量，为公司未来更好、更快健康发展夯实基础。

公司 2017 年上半年实现营业收入 15.66 亿元，同比减少 4.07%；综合毛利率 33.40%；实现归属于母

公司所有者的净利润 2.04 亿元，同比减少 16.29%。截至 2017 年 6 月 30 日，公司资产总额 55.70 亿元，负债总额 18.43 亿元，所有者权益 37.27 亿元，资产负债率为 33.08%。

报告期内公司营业收入、净利润虽同比下滑，但经营总体稳健。截至 2017 年 6 月 30 日，正在执行的有效订单为 46.1 亿元（未包括中标但未收到定金的苏州轨道交通 3 号线、深圳地铁 3 号、5 号、9 号线、成都地铁 3 号线、乌鲁木齐轨道交通 1 号线，中标金额共计 4.55 亿元）。激烈的竞争形势下，公司努力创造“同心协力为订单”的经营氛围，国内、海外市场上半年均实现了较同期新签订单台量、金额的双重增长。

报告期内，公司主要经营成果如下：

（1）募投项目

去年公司成功募集资金 9.1 亿，用于电梯智能制造、基于物联网技术的智能电梯云服务平台、电梯试验中心 3 个项目建设，现上述募投项目正在进展中，电扶梯零部件电泳智能涂装生产线上半年投入使用。募投项目全面建设完成后公司电梯产品流程进一步技术升级，智能制造领域深化，打造新康力电梯体系。

（2）营销建设（销售、安装、维保）

①国内市场：重点聚焦战略客户、县域经济、轨道交通三大市场增长引擎。公司以房地产 200 强为主要目标，细化战略客户项目的营销开发、定期跟踪机制，力求稳步扩大大客户“朋友圈”，增强对碧桂园、绿地集团、世纪金源、万达地产、远洋地产、上海长峰、海亮地产、荣盛地产、海伦堡、正商地产、浙江佳源等战略客户的管理服务能力，挖掘需求；针对县域经济板块，新增县域目标开发数量，与原有开发速度相比，加快下沉县域经济板块的销售渠道；公共交通领域方面，总部深入对各地轨道交通项目开发、招投标专业指导，总、分公司的协作性提升，为公共交通领域打造全面满足大客流量、长时间运载需求的重载公交型自动扶梯、大载重无机房观光电梯、大跨距水平型自动人行道等产品，以及基于物联网的康力电梯安全云管理平台，作为在国内外城市轨道、机场、铁路均有典型业绩的中国自主品牌，追求成为这一领域中国自主品牌的优秀代表。公司上半年国内中标成都地铁 3 号线、乌鲁木齐轨道交通 1 号线等，与外资品牌同台竞技，“康力”品牌在轨道交通领域的品牌影响力、市场认可度进一步提升。

②海外市场：公司深耕国际市场 15 年，在全球 54 个国家和地区设有海外代理网点，产品远销 100 多个国家和地区，上半年参加伊朗、土耳其、俄罗斯等多国电梯展会，响应国家“一带一路”战略，积极介入一带一路市场，努力拓展国际营销网络，推进国际市场稳步发展。上半年公司海外收入恢复增长，较 2016 年同期增长 54.90%，海外业务新获取订单金额较同期增长 10%以上；新获取伊朗玫瑰商场、墨西哥首都墨西哥城至托卡鲁铁路项目、韩国济州岛江汀港户外超长自动人行道项目等典型工程订单，其中韩国济州岛江汀港 18 台超长超宽自动人行道项目，为 16 台 95 米、2 台 55 米长、梯级净宽达 1.4 米大跨距水平式自动人行道，满足大宽度、大流量、长距离运输要求，达到行业领先技术水平，将成为公司海外公共交通领域又一经典项目。

③安装维保：安装、维保、售后体系持续推进星火燎原种子计划、百城千梯灯塔计划、生命周期康力云计划、售后服务攀登计划、卓越品质金牌计划、战略客户立体关怀计划“六大战略”，加强工程节点管控。工程管理运用移动 APP 工程服务管理系统 EOS，管理服务质量，打造从维保、运营使用、电梯故障报

警、困人救援、日常管理、质量评估、隐患防范等功能的综合性智能电梯云平台管理体系，服务电梯生命周期管理。

（3）质量管理

公司质量管理模式以追求“零缺陷”为目标，将影响电梯质量的环节分为七大环节，产品设计质量、产品制造质量、产品包装发运质量、合同（用户需求）质量、销售及工程沟通质量、工程安装质量、工程维保质量，确保出厂的产品都有高标准。在质量信息化方面，导入了 QMS 质量生态管理系统，用数字量化质量管理水平，通过质量损失率、电扶梯提付准时率、客户投诉率、投诉处理及时率等关键指标监控，开展 QC 小组活动、6 西格玛管理、“每周一检活动”、“质量月活动”，建立覆盖产品销售、生产、安装、维保全环节的质量管控体系。公司以荣获“江苏省质量奖”为契机，“中国质量奖”为目标，不断追求，持续推进质量管理体系建设，提升管理标准及水平。

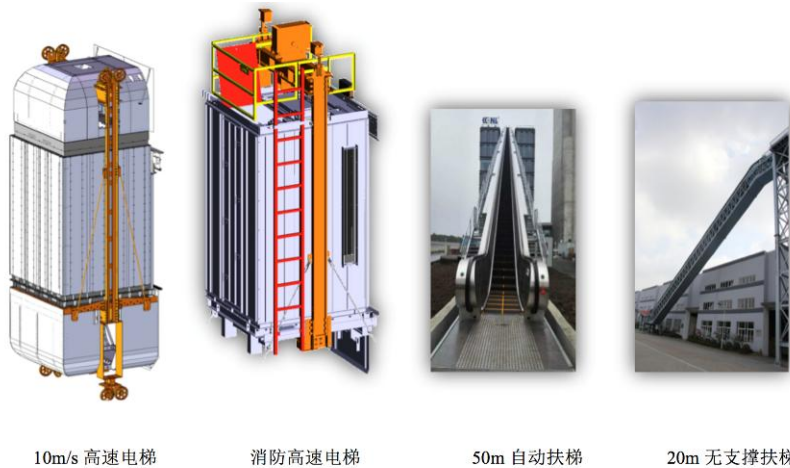
（4）研发创新

公司在技术研发的道路上，以“自主创新”为核心，沿电梯、扶梯、自动人行道三大开发方向持续进行产品型谱优化和标准化工作，积极推动自主核心技术、核心零部件的开发与测试。

H≤50.4 米大高度重载交通型自动扶梯于 3 月取得国家质量监督检验检疫总局颁发的特种设备制造许可证，行业参数领先。该产品成果突破系继 2016 年陕西白鹿原影视城全露天户外观光扶梯项目（包含 36 米大高度自动扶梯 1 台、30 米大高度自动扶梯 1 台）成功运行后，公司在扶梯领域取得的又一重大技术成果。此外，10.0m/s 超高速乘客电梯产品、5.0m/s 大载重超高速观光电梯产品也于 7 月份取得国家电梯质量监督检验中心颁发的特种设备型式试验证书，厂区户外物流参观通道 L≤118.32 米自动人行道产品已安装完毕。



提升高度 20 米无支撑重载公交型扶梯（已取得特种设备型式试验证书）、1400*400 机场自动人行道（已取得特种设备型式试验证书）、4 米/秒消防（高速）电梯、消防（无机房）电梯产品、加装电梯产品、相关电气开发项目等在研项目储备丰富，持续的产品开发、技术创新工作为公司发展奠定技术成果基础，并丰富公司产品型谱，扩充产品线。



10m/s 高速电梯

消防高速电梯

50m 自动扶梯

20m 无支撑扶梯

截至报告期末，公司累计获得发明专利 62 项，实用新型专利 742 项，外观设计专利 49 项及 12 项国际 PCT 认证，共计 865 项。公司向成为国际一流的电梯研发和制造企业不断迈进。

2017 年 4 月，由中国人民大学中国经济改革与发展研究院和经济学院联合主办的“《中国企业创新能力百千万排行榜（2017）》”发布榜单，公司进入中国企业创新能力 1000 强榜单。

（5）两化融合建设

公司以“两化融合”为主线，以“智能制造”为方向，以“信息技术”为驱动，建成一套信息流与业务流高度融合的企业管理体系。

智能制造领域，公司引入条码管理，完成数据采集转换，协同 SAP 生产经营管理系统，建立生产数据库，同时实现轻松、规范、细致的生产业务、库存业务一体化管理工作，提高管理效率，掌握及时、准确、全面的生产动态，控制生产过程。智能生产线采用多条荷兰 WEMO 全自动钣金生产线、零部件电泳智能涂装生产线、意大利 SALVAGNINI 全自动柔性生产线、交互机器人智能设备，ABB 工业机器人装配零件，生产现场更加精益化。

围绕“统筹两化融合、协同创新物联、打造新型能力、建设智慧企业”的两化融合方针，以生产和业务管理为基础，持续建设信息化体系，营销 CRM 预报、MES 康力生产过程管理、QMS 质量协同系统、SCM 供应商管理、工程安装维保 KK 系统、OEOC 产品生命周期管理、数据仓库 BW 等信息化手段，帮助业务强化信息环境下的竞争优势，加强商机管控精准度，提升工程服务质量，提升核心竞争力。

继 2016 年末公司获得工业和信息化部电子科学技术情报研究所签发的“两化融合管理体系评定证书”后，在 2017 年 3 月南京举行、以江苏省委省政府名义专题围绕制造业发展召开的全省制造业大会上，董事长王友林先生荣获“江苏制造融合创新发展优秀企业家”称号。

为实现预测性电梯维护服务，与百度天工合作研发建设的数据分析平台进行中。

（6）员工持股与人力资源

公司搭建经营层、核心骨干员工与全体股东利益一致的股权架构，高级管理人员基本均持有公司股份，学习打造“高层使命感、中层责任感、基层饥饿感”的人力资源体系。

基于对未来发展的信心，充分调动员工工作积极性，公司对内部董事、监事、高级管理人员和骨干员工实施员工持股计划，以促进公司未来持续、健康、稳定发展。东吴-招行-康力电梯员工持股计划 1 号定

向资产管理计划已于 2017 年 5 月 10 日增持完成，累计通过深圳证券交易所交易系统购买公司股票 30,084,286 股，成交金额为 419,236,074.12 元，成交均价约为人民币 13.94 元/股，买入股票数量占公司总股本的 3.77%。

同时，成立一年的“康力学院”，有条不紊的推进公司员工的体系化培训。公司新确立“以奋斗者为本”的经营方针，把人才作为发展的第一要素，“康力学院”旨在成为全体康力人学习和知识的管理中心，实现人才强企发展目标。

(7) 稳妥推进机器人、物联网方向投资，谋转型升级

公司拥有充沛的在手现金支持产业转型升级。2017 年上半年，除出让康力优蓝部分股权，以期增强其多方资源发展能力以外，全资子公司苏州工业园区康力机器人产业投资有限公司仍在积极挖掘投资机会。同时公司筹划布局物联网基金，探索发展模式创新，期望涉足与公司产业发展方向相关联的新兴产业，深化制造业与先进技术的融合，推动公司的产品升级、技术创新、服务扩展，进一步加强和巩固行业地位。

公司上半年围绕主业相关方向进行了大量行业调研，多次召开战略研讨会，分析对照家电、汽车、工程机械等行业自主品牌的成长经历，结合电梯产业发展前景与公司当前现状进行分析，分析与外资一线品牌的经营差距，掌舵公司方向。上半年受行业竞争格局变化、原材料价格上涨的影响，公司主业遇到了挑战。面对当前市场经济形势，作为民族电梯品牌的领跑者，重新梳理经营思路，认清行业形势。

电梯行业在较大基数与存量压力下，增量虽然有限，但我国电梯市场的发展前景依然广阔。除新型城镇化、公共基础设施建设的拉动，老旧电梯更新改造、老旧住宅加装电梯等需求将逐步释放，随着“一带一路”国家战略的推进，出口量依然保持增长。

2014 年新《中华人民共和国特种设备安全法》的出台明确电梯制造单位对电梯安全性能负责，对推动原厂保养产生积极作用，预计行业监管将趋严，政策环境将有利于产品质量可靠、用户满意的龙头企业发展电梯后市场业务。

总体上行业长期向好、短期波动。在这一背景下，虽然行业竞争加剧，但所造成的行业洗牌格局将更有利于龙头企业、持续深耕行业的企业长久健康的获得发展机会。

公司会将资源主要集中在主业上，围绕“以市场为导向，以效益为中心，以奋斗者为本”的新经营方针政策、持续打造主业优势；其次要控制风险，推动公司转型升级；计划用三年左右时间分别从战略与营销、组织与机制、流程与信息化、审计和监察、人才培养等方面进行系统改革，坚持“世界品牌、基业长青”的愿景，在复杂的竞争环境中放眼长远，坚定信念，持续发展。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

根据财政部关于印发修订《企业会计准则第 16 号—政府补助》（财会【2017】15 号）的通知要求，与日常活动有关的政府补助，从利润表“营业外收入”项目调整为利润表“其他收益”项目列报。上述会计

政策变更已经公司第四届董事会第三次会议审议通过，未对公司财务报表产生重大影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

康力电梯股份有限公司

董事长：王友林

2017 年 8 月 25 日