

证券代码：002398

证券简称：建研集团

公告编号：2014-006

厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司 2013 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	建研集团	股票代码	002398
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周荣志	蔡静	
电话	0592-2273752	0592-2273752	
传真	0592-2273752	0592-2273752	
电子信箱	xmabr@winmail.cn	aidycail@163.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

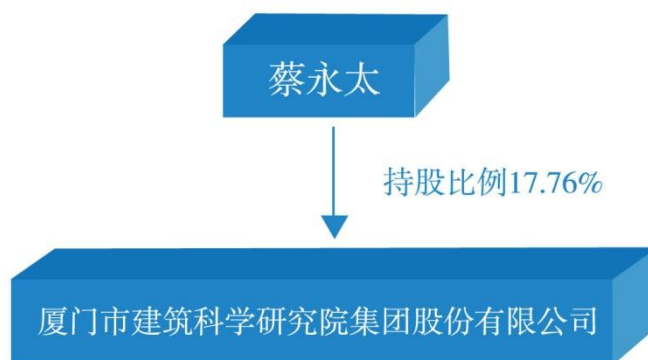
	2013 年	2012 年	本年比上年增减(%)	2011 年
营业收入（元）	1,772,355,254.13	1,308,448,170.84	35.45%	985,454,329.94
归属于上市公司股东的净利润（元）	226,478,001.05	194,276,139.02	16.58%	136,801,515.20
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	213,775,032.09	187,015,292.95	14.31%	130,545,442.00
经营活动产生的现金流量净额（元）	77,636,364.93	31,448,663.41	146.87%	27,100,788.86
基本每股收益（元/股）	0.86	0.74	16.22%	0.52
稀释每股收益（元/股）	0.86	0.74	16.22%	0.52
加权平均净资产收益率（%）	14.89%	14.61%	0.28%	11.57%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减(%)	2011 年末
总资产（元）	2,332,351,512.46	1,964,821,385.34	18.71%	1,490,070,712.32
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,626,063,249.78	1,419,865,248.73	14.52%	1,242,696,349.31

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	18,937	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	19,239
前 10 名股东持股情况			

股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
蔡永太	境内自然人	17.76%	46,810,099	35,107,574	质押	6,450,000
李晓斌	境内自然人	5%	13,171,034	10,515,775		
黄明辉	境内自然人	4.79%	12,618,185	10,048,639	质押	1,720,000
麻秀星	境内自然人	2.79%	7,365,126	5,523,845		
中国农业银行一鹏华动力增长混合型证券投资基金	境内非国有法人	1.82%	4,807,740			
林秀华	境内自然人	1.42%	3,754,600			
陈鹭琳	境内自然人	1.34%	3,545,600			
高卫国	境内自然人	1.33%	3,514,600			
林燕妮	境内自然人	1.3%	3,434,600	2,965,950		
林千字	境内自然人	1.3%	3,434,600	2,965,950		
叶斌	境内自然人	1.3%	3,434,600	2,965,950		
桂苗苗	境内自然人	1.3%	3,434,600	2,965,950		
上述股东关联关系或一致行动的说明	自然人李晓斌、黄明辉、麻秀星、杨建华、叶斌、桂苗苗、林燕妮、郭元强、林千字、邱聪、高卫国、陈强全、刘德渊、孙雪峰、陈鹭琳、赖卫中、黄汉东、钟怀武、林秀华共 19 位发起人股东为维护公司经营稳定及可持续发展，愿意共同保障蔡永太先生作为本公司实际控制人的地位，作为本公司股东期间，不以任何形式谋求成为本公司的控股股东或实际控制人，不以控制为目的增持本公司股份，不与除蔡永太先生之外的本公司其他股东签订与控制权相关的任何协议(包括但不限于一致行动协议、限制实际控制人行使权利的协议)，且不参与任何可能影响蔡永太先生作为本公司实际控制人地位的活动；并在作为公司中层以上管理人员中尽最大可能共同维护公司及股东的利益最大化，当蔡永太提出邀约签订一致行动人协议时将同意签订。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、报告期内的总体经营情况

2013年，中国经济复苏相对乏力，承续2012年平稳和缓增长的惯性。中国经济继续实行积极的财政政策和稳健的货币政策，在逐步退出大规模财政刺激政策的同时，努力保持货币信贷和固定资产投资的适当规模，基本逆转2011年以来实际GDP

增长速度逐季减速趋势，实现2013年GDP增速7.7%，接近2012年。

2013年中国房地产市场“宏观稳、微观活”。百城价格指数环比连续18个月上涨，全年累计上涨10.74%，同比连续12个月上涨，涨幅扩大至10.98%；十城涨幅明显高于百城。

2014年政府将GDP增长目标定在7.5%，固定资产投资的增长目标为17.5%。特别是《国家新型城镇化规划（2014—2020）》的正式发布，给公司未来几年的发展带来了新的机遇。根据新的经济形势，公司将继续推行“机制市场化，导向市场化，科技市场化，服务市场化”的管理定位，凝聚公司核心竞争力，稳健推进“跨区域、跨领域”的市场发展策略，持续保持了高速增长，完成董事会2012年提出的“科技服务中国，三年（2012至2014）经济总量再翻番”的阶段发展目标。

报告期内，公司实现：

营业总收入17.72亿元，较上年同期13.08亿元，增长35.47%；

利润总额2.89亿元，较上年同期2.49亿元，增长16.06%；

归属于上市公司股东的净利润2.27亿元，较上年同期1.94亿元，增长17.01%；

基本每股收益0.86元，较去年同期0.74元（按2.6364亿股计算），增长16.22%。

公司全资子公司科之杰新材料集团与东南大学、重庆大学等单位共同合作研究的“混凝土裂缝分期防治新材料和新技术及其应用”获得了2013年度国家科技进步二等奖。全资子公司厦门工程检测中心获政府批准成为“福建省建筑节能产品与检测企业工程技术研究中心”的依托单位。

在过去的一年中，公司主要抓了以下几方面工作：

（一）规范治理机制，实现合规经营。

在三会制度指导下，公司持续规范内控制度，完善治理机制，推行“标准化基础上的个性化管理”的管理体系构建模式，实现“分层履职、层间管控，层面关联”的“互动、互控、互联”，通过周期性内审系统核查管理体系的有效性、符合性和时效性，保证了公司经营管理的合规与高效。

（二）凝聚核心，做强主营，净利润同比增长16.58%。

主营一：建设综合技术服务业务，跨领域发展，营业收入再创历史新高。

报告期内，建研技术事业部秉承“科技服务中国”的理念，继续推进“跨区域、跨领域”发展战略，加快建设工程全生命技术服务周期的发展；继续推进“降耗节能、循环低排和利废资源”的建研环保政策，与政府、企业携手共建可持续发展的道路。

抓住国家大力实施节能减排的有利政策背景，大力加强建筑节能、绿色建筑等建设综合技术服务业务的开拓。

积极拓展以地铁与轻轨、公路与桥梁、港口与水运为主体的交通领域检测业务，扩大了交通领域重点项目的市场份额。

2013年工程检测业务新组建海南天润、厦门检测中心南平分公司、角美检测室等机构，福建漳州古雷、平潭、莆田、福清、福建台商投资区、招商局漳州开发区检测室也取得了完备资质已逐步进入运营。中标并签约的邵光、长平两条高速公路检测标也进入实施阶段。

在建设全生命技术服务周期，“勘察、勘察、设计”也紧跟“检测、鉴定和咨询”得到了较快的发展。

报告期内，公司建研技术事业部建设综合技术服务业务实现营业收入2.41亿元，较上年同期2.08亿元，增长16.23%。综合技术服务业务的核心厦门检测中心实现营业收入1.94亿元，实现净利润达到6,729.68万元，实现了持续稳健的增长。

主营二：外加剂新材料业务，跨区域发展，营业收入和利润继续大幅度增长。

报告期内，建研新材料事业部（科之杰新材料集团）秉承“科之杰中国，伴您建设中国”的理念，继续加快全国性市场的拓展。公司全资子公司科之杰新材料集团外加剂新材料业务已经跨越八个省（直辖市）建立了十个产业基地，通过优化销售策略、量化成本管理、及时传导价格，盈利能力不断得到优化，营业收入和利润持续保持高速增长。

公司设立的科之杰新材料集团产业基地基本实现“一年培育获利，二年经营脱颖”的项目转化目标，相继成为当地最主要的外加剂新材料企业之一。产业基地分布在福建、重庆、贵州、河南、陕西、浙江、广东、湖南等，形成了涵盖长江与黄河领域在内的环状辐射带，实现对全国中心市场的功能辐射，践行了建研集团“跨区域、跨领域”的市场发展策略。

报告期内，建研外加剂事业部（科之杰新材料集团）外加剂新材料业务实现营业收入12.81亿元，较上年同期8.01亿元，增长了59.93%；实现净利润14,232.15万元，较上年同期9,797.26万元，增长45.27%。

主营三：商品混凝土业务，坚持品牌建设，营业收入和利润保持良好态势。

报告期内，建研建设事业部秉承“让家更安全”的理念，坚持品牌建设，突出质量性能和技术服务。

公司全资子公司厦门天润锦龙建材有限公司继续推动行业有序竞争，提升技术进步，量化内部成本控制，盈利能力继续保持良好态势。

报告期内，全资子公司厦门天润锦龙建材有限公司商品混凝土业务实现销售收入1.86亿元，较上年同期2.08亿元，减少了10.28%；实现净利润2,780.03万元，较上年同期2,787.53万元，减少0.27%。

（三）创新科技，领航主营。

公司秉承“科技创建新家园”的企业理念，确立了“立足主业，兼顾行业，探索前沿，蓄积创新，紧密横向，推动纵向”的科技工作方针，通过持续“创新机制、创新科技、创新人才”提升公司科技核心竞争力。

公司围绕建筑综合技术服务、外加剂新材料和工程材料三大主营方向，不断加大对研发的投入，及时把握行业技术动向，在绿色建筑、新型建筑材料、高分子材料技术等一大批创新项目上，开展了一系列的研究、创新和转化，取得良好的社会和经济效益。

报告期内，公司产出了一批科研创新成果。

1、政府批准的四个工程技术研究中心运行良好，转化和孵化功能增强。

2、政府批准设立的重大科技平台“海西绿色建筑科技创新平台”建设完成，2013年收到政府专项支助450万元。

“海西绿色建筑科技创新平台”将建成研究和测试分析能力全面覆盖绿色建筑领域的综合性公共研究和服务平台，达到国内领先水平，面向海西提供公共研究和测试分析服务。

- 3、新获授权专利8项。截止报告期末共获得42项专利授权。
- 4、新申报25项专利，其中发明专利16项，实用新型专利9项。
- 5、完成外部立项科技项目评审和验收6项，新申报外部立项10项。
- 6、新获得2013年度国家科学技术进步二等奖一项、厦门市2013年度科技进步二等奖一项。
- 7、新发表科技论文39篇，其中国内核心期刊发表9篇，EI收录英文论文3篇。

二、公司发展展望和经营计划

（一）公司发展展望

1、发展战略

公司始终秉承“科技创建新家园”的企业理念，坚持“做建设科技产业化进步的领跑者”的发展愿景，紧密追踪行业国际先进技术，致力于科技产业化与高新技术的社会化辐射；公司以“推动建设科技进步，创造社会价值、实现企业利润”为宗旨，追求持续稳健经营及业内一流的盈利水平；倡导“科技、环保、价值”的服务与产品定位，以“持续为社会提供居住与生活环境改进服务”为己任。

公司发展战略：依托现代企业运行机制，以市场为导向，以创新为核心，以科技产品和增值服务为载体，着力将公司打造成为一流的综合技术方案提供商。

2、发展展望

2014年国际环境仍然复杂严峻，美国经济继续好转，新兴经济体存在下行风险，中国经济进入改革的深水区，房地产业高位震荡。

《国家新型城镇化规划（2014—2020）》正式发布，建设综合技术服务业收益将更加显著，为公司提供了发展机遇。因此，公司将继续充分利用品牌、资质、科技和规模等比较优势，打造公司服务和产品的差异化优势，不断提升以技术领先和成本领先为特征的产品核心竞争能力。

《规划》指出要优化城镇化布局和形态，将构建“两横三纵”为主体的城镇化战略格局。由于城市群能使资源在更大范围内实现优化配置，让地理位置、经济实力及结构不同的城市承担不同功能，实现城市间的分工合作，使城市群获得比单个城市更大的分工收益和规模效益，因而城市群越来越成为区域经济增长的重要源泉。而完备的基础设施和便捷的交通则是构建城市圈的先前条件，建研集团布局的二三线城市和中西部地区的基础设施和轨道交通建设都仍具备较大的需求空间。

新型城镇化发展突出强调了以人为本及可持续发展的理念，要体现生态文明、绿色、低碳、节约集约等要求，绿色生产、绿色消费成为城市经济生活的主流，节能节水产品、再生利用产品和绿色建筑比例大幅提高。因而发展绿色建材、绿色建筑有着现实及迫切的需求。

在建筑和房地产领域，住房和城乡建设部力推智慧城市和绿色建筑，并出台了《国家智慧城市试点暂行管理办法》、《绿色建筑行动方案》等文件政策。围绕着建筑领域的节能减排、绿色建筑、智慧城市等诸多社会发展主旋律，涌现了诸多的节能、节水、空气处理、废水处理、环境控制、智能建筑、人工环境、软件开发、管理咨询等诸多绿色建筑细分行业，因此，整合公司资源，以市场为导向，结合自主研发及并购，进入上述领域，以提升公司价值。

（二）公司经营计划

1、三年发展目标

科技服务中国，三年（2012至2014）经济总量再翻番。

2、年度工作目标

努力实现以下关键目标，确保“科技服务中国，三年（2012至2014）经济总量再翻番”目标的实现：

- （1）继续保持良好的业绩增长态势；
- （2）继续增强公司市场核心竞争力；
- （3）继续提升公司高效运行的健康指数；
- （4）契合政策热点，加快绿色建筑的扩张态势。

3、2014年度工作重点

2014年是实现“三年（2012至2014）经济总量再翻番”发展目标的收官年，公司将继续以市场为平台，以竞争力为核心。持续强化以下七方面，提炼公司综合竞争力：

- （1）坚持科学发展方向，加强战略引领，是建研集团强盛发展的根本指南。

落实“科技服务中国，三年（2012至2014）经济总量再翻番”的发展目标，建立战略管理体系，推进知识产权优先、人才建设优先等战略，增强企业可持续发展能力。

- （2）坚持完善“建研模式”，提升核心竞争力，是建研集团强盛发展的坚实基础。

不断地丰富发展“建研模式”，做强各事业部业务板块，优化产业布局；集成“研、产、销、服”一体化的企业业务链，奠定“精益研发、精益生产、精益销售和精益服务”的基本格局；实现建研“跨区域、跨领域”的综合技术服务和外加剂新材料产业发展的行业龙头地位，形成建研集团企业核心竞争力的持续提升。

- （3）坚持以市场为平台，秉持核心价值观和基本目标，是建研集团强盛发展的经营哲学。

顺应市场规则，满足客户需求，引导客户消费，创造客户价值；遵循行业和谐共赢理念，广泛开展纵向、横向“产、学、研、服”战略合作，创新商业发展模式；适时探索国际发展战略。

秉承“科技创建新家园”的理念，追寻“做建设科技产业化进步领跑者”的愿景。

(4) 坚持推进机制变革,全面提升“标准化基础上个性化”管理水平,是建研集团强盛发展的重要支撑。

积极探索并完善建研特色的现代企业制度。实现“动态响应,标准复制”的跨区域发展模式。加快智能化信息建设。推动管理创新,构建以“全站仪式测量”为核心的绩效管理体系。

(5) 坚持“人与财安全”发展理念,推进可持续化发展,是建研集团强盛发展的必由之路。

全面落实“人安全、财安全”的安全经营理念,把安全经营理念延伸到经济领域、政治领域和社会领域。构建政治、经济和社会三大本质安全体系。

继续推进“降耗节能、循环低排和利废资源”的建研环保政策,与政府和企业携手加大生态环境的保护和治理力度,探索安全发展、绿色发展,通过研发和并购,发展壮大绿色建筑产业,是建研可持续发展的必由之路。

(6) 坚持探索科技创新模式,实施“知识产权”战略,是建研集团强盛发展的不竭动力。

探索实践具有“建研特色”的科技创新模式,突出建研集团的创新主体地位,充分发挥建研集团的创新基地作用;突出产业“主营创新、集成创新、引进再创新”相结合,充分发挥产业价值链创新作用;突出“产、学、研、服”的集成合作,充分发挥市场导向和导向客户作用。

(7) 坚持履行社会责任,塑造“爱、分享、责任”的道德企业形象,是建研集团强盛发展的重要保证。

充分履行民族企业的政治责任、经济责任和社会责任,将建研集团企业理念和愿景的实施具体体现为“科技创新的示范者、社会财富的创造者、资源利用的优化者、社会细胞的呵护者、科技开放的引导者”;倡导实施“没有家就没有建研”的建研集团企业人文精神;倡导实施“穷则独善其身,达则兼济天下”的建研集团员工社会责任。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

报告期内,与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

1、2013年8月31日,公司全资子公司厦门市工程检测中心有限公司与自然人庄舒靖共同以现金出资人民币2,000万元设立海南天润工程检测中心有限公司,开展工程检测与技术服务。其中厦门工程检测中心有限公司以自有资金出资1,200万元,占注册资本的60%,自然人庄舒靖出资800万元,占注册资本的40%。报告期内,海南天润工程检测中心有限公司新纳入合并报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司

董事长: 蔡永太

二〇一四年三月二十六日