

证券代码: 002419

证券简称: 天虹股份

公告编号: 2017-045

天虹商场股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
钟思均	董事	出差	汪名川

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天虹股份	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	万颖	黄晓丽	
办公地址	深圳市南山区中心路(深圳湾段)3019号天虹大厦19楼	深圳市南山区中心路(深圳湾段)3019号天虹大厦19楼	
电话	0755-23651888	0755-23651888	
电子信箱	ir@rainbowcn.com	ir@rainbowcn.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	8,983,000,251.59	8,543,638,126.18	5.14%
归属于上市公司股东的净利润(元)	374,843,683.71	285,354,852.11	31.36%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	345,240,727.31	236,777,909.49	45.81%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-617,040,234.21	-423,338,221.72	-45.76%
基本每股收益（元/股）	0.47	0.36	30.56%
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.36	30.56%
加权平均净资产收益率	6.59%	5.11%	上升 1.48 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,870,796,490.59	14,758,025,664.65	-6.01%
归属于上市公司股东的净资产（元）	5,679,873,504.62	5,593,151,283.17	1.55%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,274	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国航空技术深圳有限公司	国有法人	43.40%	347,257,000	0		
五龙贸易有限公司	境外法人	25.53%	204,294,900	0		
深圳市奥尔投资发展有限公司	境内非国有法人	2.14%	17,111,624	0		
前海人寿保险股份有限公司—自有资金华泰组合	其他	1.61%	12,870,014	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.54%	12,310,900	0		
中国工商银行股份有限公司—金鹰稳健成长混合型证券投资基金	其他	0.98%	7,842,409	0		
中国工商银行股份有限公司—广发多策略灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.95%	7,599,842	0		
招商证券国际有限公司—客户资金【注】	境外法人	0.70%	5,598,699	0		
全国社保基金四零四组合	其他	0.62%	4,999,995	0		
中国人寿保险股份有限公司—分红—个人分红-005L-FH002 深	其他	0.51%	4,093,271	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知以上股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

注：五龙贸易有限公司通过招商证券国际有限公司—客户资金 RQFII 投资专户持有公司股份。

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

国内经济结构加快调整，经济增长质量持续提高，消费在经济增长中发挥主要的拉动作用。上半年，国内GDP累计同比增长6.9%，增速较上年同期上升0.2个百分点；社会消费品零售总额同比增长10.4%，增速较上年同期加快0.1个百分点。随着经济的稳步发展，零售企业变革进入深水区，继续在深入供应链最前端、创新业态、精准聚焦的主题内容编辑、新兴技术的应用等方面，让零售的内容与方式不断创新发展。

（一）公司经营情况概述

公司顺应消费升级不断创新业态，加强生活方式主题编辑增强顾客购物体验，百货转型按照生活场景重构卖场、开发定位都会生活的全新超市品牌“sp@ce”、打造不同类型的购物中心主题街区。通过与品牌供应商深度联营、适度自营百货商品、超市持续深耕优质源采、不断开发自有品牌等举措深入供应链积极推动商品升级。并通过全渠道专柜、手机自助收银、专柜PAD收银、“天虹到家”等数字化运营手段，提升顾客购物效率和顾客服务体验。通过公司全体员工的努力，报告期内公司实现营业收入89.83亿元，同比增长5.14%；归属于上市公司股东的净利润3.75亿元，同比增长31.36%；实现可比店利润总额同比增加14.04%。

区域	可比店收入同比变动	可比店利润总额同比变动
华南区	-2.66%	2.18%
东南区	-1.31%	-0.12%
华中区	5.24%	38.99%
华东区	-3.51%	21.00%
北京	-4.44%	43.41%
成都	-1.63%	39.21%
购物中心	0.05%	87.17%
君尚	2.08%	39.26%
合计	-1.37%	14.04%

注：可比店指 2016 年 1 月 1 日以前开设的门店。

本报告期，公司持续拓展门店网络，新开厦门君尚购物中心和苏州石路CC. Mall，以及14家便利店。

截至报告期末，公司已进驻广东、江西、湖南、福建、江苏、浙江、北京、四川共计8省/市的21个城市。公司经营综合百货66家（含2家天虹特许经营门店），营业面积约193万平方米；经营购物中心6家，营业面积约46万平方米；经营便利店162家。

单位：家

	华南区	华中区	东南区	华东区	北京	成都	合计
综合百货	38	15	5	4	3	1	66
购物中心	2	1	1	2	0	0	6
便利店	141	0	21	0	0	0	162
合计	182	16	26	6	3	1	234

（二）2017年半年度重点工作

2017年上半年，公司进一步强化实体店体验，继续推进数字化运营，同时深化供应链变革推动商品升级。具体如下：

1、持续通过业态升级完善实体店体验。

①深圳深南天虹转型为“天虹Discovery”，为80后年轻女性量身定制时尚，并按照生活场景重构卖场，提高目标顾客的购物效率，同时引领顾客生活方式。

②苏州石路CC. Mall于5月19日开业，打造面向年轻人及年轻家庭的多彩潮酷乐园。

③全新开发超市品牌sp@ce首店于2017年1月开业，定位都会生活超市，从零售逻辑上打破以“商品群”为导向的思维，建立以顾客生活需求为导向的“生活区块场景”，打造数字化、餐饮化、体验式全新超市业态。

④宝安购物中心Kids Republic英伦小镇于6月24日正式开街，这是继在新沙天虹购物中心“YES街！”餐饮主题街区后天虹购物中心打造的第二个主题街区，也是全国首家集儿童零售、娱乐、体验、培训、餐饮于一体的畅享欢乐时光的亲子主题街区。

2、虹领巾移动生活消费服务平台，为顾客提供到店与在家自动切换，随时随地自在的生活消费服务。

为更好的为顾客提供更智能更便利的服务，虹领巾已经实现会员线上线下打通，截至本报告期末虹领巾会员人数近500万。顾客通过虹领巾已经实现20万次智慧停车；超过233万人通过虹领巾领取优惠券到线下消费；手机自助买单使用量超过250万单；全国69家门店专柜PAD收银上线，专柜覆盖率超95%；“天虹到家”销售额同比增长872.60%。

此外，上半年“天虹虹领巾”微信小程序一期购物功能上线；全渠道合作专柜314个，整体销售同比增长13.9%；顾客即时服务点评上线，并即将实现购物评价功能。

3、致力于打造品质更好、价格更低、速度更快的优质供应链。

百货持续提高商品的丰富性和性价比，减少同质化商品。大力引进新兴零售品牌，完善商品结构及提升性价比，全面实施线上线下比价及同价策略；与供应商深度合作，基于定位和生活方式匹配商品，并通过主题编辑与Rain. eye提案区实现百货经营进一步贴近顾客生活。

超市继续深耕优质源采。截至报告期末，全球采购海外合作厂家近50个，实现销售同比增幅超10倍；生鲜果蔬源采销售占比达40%；自有品牌大力拓展新品类开发新商品。

便利店继续完善独有供应链，大力拓展速食商品和生活服务内容，优化标准化商品，商务店、社区店分别打造核心品类。

4、夯实基础运营与服务。

在业务发展的同时，公司注重精细化运营，不断提高营运技术夯实服务与质量。同步构建线上线下融合的新零售方式的运营规范，并不断加强员工培训。6月30日，天虹获得“第六届中国食品健康七星奖品质卓越奖”，自2014年参评以来，公司已连续三年获得该奖项。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

天虹商场股份有限公司

法定代表人：高书林

二〇一七年八月十七日