

河南省中原内配股份有限公司

2014 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告为公司 2015 年度经营目标的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况以及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

经过公司慎重研究，按照合并报表口径，根据河南省中原内配股份有限公司（以下简称“公司”）发展战略规划，并以经审计的 2014 年度的经营业绩为基础，依据 2014 年的市场营销计划、生产经营计划、产品开发计划、质量控制计划，经过分析研究，编制了公司 2015 年度的财务预算。主要指标如下：

一、2015 年度预算主要指标

1. 产销量：气缸套产销量不低于 4000 万只，其中国内市场产销量 1550 万只；国际市场产销量 2450 万只；
2. 营业收入：同比增长 5%-30%；
3. 归属于母公司所有者的净利润：同比增长 5%-30%。

二、确保预算完成的主要措施

2015 年度，为实现公司持续健康发展，顺利完成年度各项经营指标，必须全力以赴做好以下工作：

- 1、坚决贯彻“质量第一”的思想，全力推进“精品”工程，确保低级错误为零，重点市场、重点产品百分之百客户满意，以质量赢市场，向质量要订单；
- 2、强力推进战略性重点技术项目的研发及产业化，完善和开发适应未来缸套发展的具有高性价比、技术先进的材料体系；
- 3、延伸产品链，实施多元化发展，逐步形成以“气缸套、活塞、轴瓦、活塞环”四大摩擦副关键零部件为主导产业、国际化发展的新格局；

- 4、深入推进精益生产，全面覆盖生产、质量、设备、物流、人力资源等五大领域；
- 5、抓干部队伍建设，增强领导干部紧迫感、危机感、责任感，进一步优化干部结构，保证干部队伍始终处于健康的充满活力的状态；
- 6、强化财务管理，推进成本细化管理和分类管理，强化生产成本的管控与分析、财务预算的执行、资金运行情况监管等方面的工作，建立成本控制、预算执行、资金运行的预警体系，降低财务风险，保证各项财务指标的实现。

本议案尚需提交 2014 年度股东大会审议通过。

河南省中原内配股份有限公司董事会

二〇一五年四月二日