

中原内配集团股份有限公司

2016 年度财务预算报告

特别提示：本预算报告为公司 2016 年度经营目标的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况以及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

经过公司慎重研究，按照合并报表口径，根据中原内配集团股份有限公司（以下简称“公司”）发展战略规划，并以经审计的 2015 年度的经营业绩为基础，依据 2016 年的市场营销计划、生产经营计划、产品开发计划、质量控制计划，经过分析研究，编制了公司 2016 年度的财务预算。主要指标如下：

一、2016 年度预算主要指标

1. 产销量：气缸套产销量不低于 4,360 万只；
2. 营业收入：同比增长 0%-15%；
3. 归属于母公司所有者的净利润：同比增长 0%-15%。

二、确保预算完成的主要措施

2016 年，面对国际政治经济环境复杂多变、国内市场持续下滑的经济形势，面对行业竞争日趋残酷的压力，面对高端客户越来越多、质量提升刻不容缓的迫切要求，要想顺利完成全年的经营目标，必须要全力做好以下工作：

- 1、主动适应中国经济“新常态”，把主要精力转向企业的创新、变革和转型上，以应对“新常态”给企业带来的各种矛盾和风险，抓住“新常态”带来的各种新机遇；
- 2、提升市场研发能力，完善研发体系；深入推进精益生产，全面覆盖生产、质量、设备、物流、人力资源等五大领域；
- 3、以市场为龙头，以客户为中心，以抢市场、抓订单、增份额、占地盘为第一要务；

4、提升节能降耗、挖潜改造和成本控制能力，继续在节能挖潜上寻找更多突破口，实施强力突破，为企业不断构建新的效益增长点；

5、围绕新能源、智能制造、高端装备、汽车后市场等高新技术领域和新兴行业，开拓市场，寻找合作项目，寻找转型机遇。

本议案尚需提交 2015 年度股东大会审议通过。

中原内配集团股份有限公司董事会

二〇一六年三月九日