

2018年度财务预算报告

特别提示：本预算报告为公司2018年度经营目标的内部管理控制指标，不代表公司盈利预测，能否实现取决于宏观经济环境、市场情况、行业发展状况以及公司管理团队的努力等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者特别注意。

经过公司慎重研究，按照合并报表口径，根据中原内配集团股份有限公司（以下简称“公司”）发展战略规划，并以经审计的2017年度的经营业绩为基础，依据2018年的市场营销计划、生产经营计划、产品开发计划、质量控制计划，经过分析研究，编制了公司2018年度的财务预算。主要指标如下：

一、2018年度预算主要指标

- 1.产销量：气缸套产销量不低于5,650万只；
- 2.营业收入：同比增长0%-30%；
- 3.归属于母公司所有者的净利润：同比增长0%-30%。

二、确保预算完成的主要措施

2018年，公司坚决执行“以客户满意为中心”的经营理念，通过优化产品结构，提升产品的盈利能力，保证利润持续增长；通过提升质量管控能力，快速解决市场质量问题，努力达到“质量零缺陷”；通过高度重视、全员参与，加速响应客户各类要求，提高客户满意度，提升核心竞争力。以智能化、信息化、团队建设等有力保障确保实现“三同步”：

- 1、公司产品质量与主机厂质量要求同步。对质量问题零容忍的同时做好新型质量管理队伍建设，确保质量体系有效落实；
- 2、公司产品研发与主机厂技术趋势同步。同步参与设计、超前研发储备，确保与主机厂新技术、新产品同步开发全覆盖，加快对成熟工艺的自我革命，推进智能化生产线的工艺变革，为效率提升提供支持；

3、公司产品营销与主机厂产品升级同步。从客户需求出发，向客户满意要效益；不改变传统优势市场的，确保新开发产品快速批量商量，以及盈利产品增量增效。

本议案尚需提交 2017 年度股东大会审议通过。

中原内配集团股份有限公司董事会

二〇一八年四月二十四日