

证券代码：002485

证券简称：希努尔

公告编号：2017-035

希努尔男装股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人陈玉剑、主管会计工作负责人张梅及会计机构负责人(会计主管人员)张梅声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	希努尔	股票代码	002485
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王润田	倪海宁	
办公地址	山东省诸城市东环路 58 号	山东省诸城市东环路 58 号	
电话	0536-6076188	0536-6076188	
电子信箱	sinoer0899@sinoer.cn	sinoer0899@sinoer.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	356,970,328.18	350,912,463.78	1.73%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-23,202,496.00	27,274,258.86	-185.07%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-23,619,832.80	-21,108,812.04	-11.90%
经营活动产生的现金流量净额(元)	22,100,489.24	22,788,428.83	-3.02%
基本每股收益(元/股)	-0.0725	0.0852	-185.09%

稀释每股收益（元/股）	-0.0725	0.0852	-185.09%
加权平均净资产收益率	-1.18%	1.38%	-2.56%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,237,025,342.60	2,444,982,588.61	-8.51%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,952,839,557.72	1,976,042,053.72	-1.17%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	7,121	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
新郎希努尔集团股份有限公司	境内非国有法人	24.28%	77,689,447	0	质押	43,200,000
达孜县正道咨询有限公司	境内非国有法人	10.25%	32,800,000	0	质押	32,800,000
重庆信三威投资咨询中心（有限合伙）—昌盛四号私募基金	其他	10.03%	32,100,000	0		
新郎·希努尔国际（集团）有限公司	境外法人	9.67%	30,928,000	0		
重庆信三威投资咨询中心（有限合伙）—昌盛三号私募基金	其他	7.16%	22,900,000	0		
广州君凯投资有限公司	境内非国有法人	1.78%	5,702,223	0		
山东新郎欧美尔家居置业有限公司	境内非国有法人	1.13%	3,600,000	0		
广州雪松文化旅游投资有限公司	境内非国有法人	1.12%	3,573,000	0		
张建祥	境内自然人	0.90%	2,873,114	0		
光大兴陇信托有限责任公司—光大 胜券 11 号结构化证券投资集合资金信托计划	其他	0.87%	2,773,200	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、新郎希努尔集团是本公司的控股股东；2、新郎希努尔集团、新郎国际和欧美尔家居为同一实际控制人控制的企业；3、广州君凯投资有限公司和广州雪松文化旅游投资有限公司为同一实际控制人控制的企业；4、除前述关联关系外，未知公司前 10 名股东之间是否存在其他关联关系，也未知是否存在《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

 适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期内，宏观经济增速放缓，终端消费持续低迷，服装销售不达预期。公司通过调整产品结构，加大团购和国际市场开拓力度等措施，实现营业收入356,970,328.18元，同比增长1.73%，实现利润总额-18,763,411.67元，同比减少152.10%，实现归属于上市公司股东的净利润-23,202,496.00元，同比减少185.07%。

报告期内，公司严格实施了2016年年度报告中披露的发展战略和经营计划，具体如下：

（一）全面推广全品类个性化定制业务

加大全品类个性化定制的研发推广，在现有成熟品牌的基础上，根据市场需求，从消费者角度研发新品，推出新的服装系列，满足市场全品类个性化产品需求。

继续通过巡店定制等方式推广普兰尼奥高级定制业务、皇家新郎婚庆定制业务、希努尔个性化全品类定制业务；充分利用公司现有终端优势，进一步将定制业务嵌入到现有直营店和加盟店中，实现“普兰尼奥+希努尔+润尔女装”全品类、多品牌定制的销售格局。

不断完善个性化定制和普兰尼奥着装管家式服务的标准，精细化分解客户不同定制需求，有针对性的做好客户的定制服务。

积极调整生产线布局，打造自源头至入库的全流程质检体系，以满足全品类个性化定制的需要。

（二）继续强化营销渠道的转型和整合

继续加强公司营销终端的精细化管理，完善店铺形象，升级客户服务，增强客户体验，打造“着装艺术馆”。

对新开业加盟店进行系统全面帮扶，对老加盟店进行有针对性的帮扶，在帮助加盟商的同时提升公司销售业绩。

电商方面，打造线上线下一体化的O2O模式，发挥线下实体店的服务优势，增强线上用户体验；通过互联网+公司本身的产能和研发优势，将美尔顿打造成线上专业衬衫品牌。

（三）加大团购和国际市场开拓力度

从市场的深度、广度上拓宽团购渠道，在巩固成熟市场的同时，对部分重点区域重点开发，整合优质资源，通过发展契约式战略合作伙伴，深度开发市场；下步将逐步实现团购战线向偏远区域的稳步推进。

在巩固现有国际客户的同时，通过积极参与相关国际展会，加大新客户开拓力度，逐步完善国际业务的开发服务体系，减少通过中间商接单比例，提高自身的价格优势。

（四）加强精细化管理，降低经营成本费用，完善经营目标责任制绩效考核，促进业绩提升。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。