

证券代码：002515

证券简称：金字火腿

公告编号：2020-066

金字火腿股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金字火腿	股票代码	002515
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王启辉	张利丹	
办公地址	浙江省金华市工业园区金帆街 1000 号	浙江省金华市工业园区金帆街 1000 号	
电话	0579-82262717	0579-82262717	
电子信箱	jinziham@jinzichina.com	jinziham@jinzichina.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	313,599,823.85	125,600,491.40	149.68%
归属于上市公司股东的净利润（元）	64,021,150.38	39,226,129.87	63.21%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	63,111,871.57	37,643,300.90	67.66%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-210,177,070.16	-5,177,313.08	-3,959.58%
基本每股收益（元/股）	0.07	0.04	75.00%
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.04	75.00%

加权平均净资产收益率	4.79%	2.94%	1.85%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,661,277,582.77	1,441,093,910.07	15.28%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,330,825,236.66	1,313,727,447.63	1.30%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		77,723		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
金华市巴玛投资企业（有限合伙）	境内非国有法人	20.30%	198,625,280	0	质押	151,846,444	
施延军	境内自然人	10.58%	103,487,227	82,037,060	质押	81,204,000	
施雄飏	境内自然人	3.57%	34,923,900	0	质押	10,703,555	
南京高科新创投资有限公司	国有法人	2.71%	26,555,600	0			
薛长煌	境内自然人	1.82%	17,796,040	13,347,030	质押	17,795,499	
周惠明	境内自然人	1.40%	13,658,700	0			
上海赋惠网络科技有限公司	境内非国有法人	0.61%	6,000,000	0			
王红新	境内自然人	0.52%	5,103,400	0			
李虹	境内自然人	0.49%	4,804,845	0			
王顺满	境内自然人	0.40%	3,917,600	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、施延军是本公司的实际控制人；2、施延军持有金华市巴玛投资企业（有限合伙）51%股份；3、施延军、金华市巴玛投资企业（有限合伙）、施雄飏、薛长煌、严小青为一致行动人。本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

报告期内，公司实现营业收入31,359.98万元，较上年同期增长149.68%（其中网络销售收入为9,272.56万元，较上年同期增长112.78%）；实现归属于上市公司股东的净利润6,402.12万元，较上年同期增长63.21%。报告期内，公司各项重点工作完成情况如下：

（1）面对疫情的外部环境，积极调整应对策略，大力发展线上业务，第一时间复工，取得了快速增长。

上半年，公司面临疫情发展不确定的外部环境，公司积极开发线上电商渠道，调整产品结构，增加小包装、标准化、适合家庭消费的特色肉制品，满足消费者在特定阶段的居家消费需求。公司作为保障民生物资供应单位，第一批及时复工，克服各种困难积极组织生产，保障了市场供应，取得了销售业绩的快速增长。

（2）对产品不断进行升级和创新，让公司的经典产品焕发新的活力，并持续丰富产品线，培育新的增长点。

公司原来以相对单一的火腿类产品为主，目前已经扩充到火腿、香肠、酱肉、淡咸肉、腊肉、腊肠等特色肉制品，以及品牌肉、调理肉、植物肉等多个品类，产品线不断扩充，产品梯队不断扩大，但万变不离其宗，产品主线依然是肉制品。公司坚持以好原料、好工艺做好产品，树好品牌，目前已经初见成效。

（3）创新玩法，发力直播电商、内容电商、社交电商、生鲜电商等进行全渠道推广，增进与用户的高频次沟通。

结合自身的供应链优势，公司积极和头部、腰部网红开展直播合作，在取得销量增长的同时，也打造了麻辣香肠、金字腊肠等爆款单品。同时，公司积极布局生鲜电商平台，通过配送到家的物流体系，满足消费者一键下单即可美食送到家的需求。公司积极挖掘美食文化，生产内容，积极搭建社交电商、内容电商体系，扩大自身流量规模。

（4）打造以金字品牌为中心，巴玛、新味和、公记、肉掌门为辅的多品牌矩阵。

金字商标为中国驰名商标，是公司的核心品牌。巴玛商标为国内首个发酵肉制品高端品牌。“新味和”、“公记”为具有百年历史的老字号品牌。公司分品类、分渠道进行品牌细分与规划，打造多品牌矩阵，形成多个增长极，齐头并进，协同发展。

（5）新增品牌肉和调理肉制品业务，满足消费者的方便、快捷的肉类消费需求。

公司利用多年积累与沉淀的肉类供应链优势，集中、大规模采购原料并进行分割加工，形成标准化的产品，满足肉类加工企业及家庭用户的需求，不仅增加了新的业务板块，而且将公司的供应链优势进一步放大，形成良性、正向循环。截止2020年8月10日，公司猪肉原料库存17,300吨，在途3,950吨，共计21,250吨。

（6）通过内部培养人才、外部引进人才的方式，不断建立复合型人才梯队，提升公司整体战斗力。

公司处于不断发展和扩大规模的阶段，团队建设至关重要。公司积极通过内部的传帮带制度，不断培育和挖掘内部人才，让年轻人有更多的机会，将公司的人才结构进一步年轻化。另外，通过积极引进外部有经验的人才，充实到公司团队，形成内外部优势互补，持续打造有战斗力的人才队伍。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年7月5日，财政部发布了《企业会计准则第14号—收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”）。要求境	经公司第五届董事会第二会议审议通过	要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当年年初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对

内上市企业自2020年1月1日起执行新收入准则。本公司于2020年1月1日执行上述新收入准则。	可比期间信息不予调整。在执行新收入准则时，本公司仅对首次执行日尚未完成的合同的累计影响数进行调整。
---	---

上述会计政策的影响如下：

单位：元

项目	合并财务报表	
	调整前 （2019.12.31）	调整后 （2020.01.01）
预收款项	16,489,791.24	-
合同负债	-	16,489,791.24

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。