

## 泰亚鞋业股份有限公司

### 2012年预算报告

#### 一、预算编制说明

本预算报告是公司本着谨慎性原则，结合市场和业务拓展计划，在公司的预算基础上，按合并报表的要求，依据2012年预算的产量、销售量等生产经营计划及销售价格编制。

本预算报告的编制基础是：假设公司签订的供销合同均能按时按计划履行，考虑了市场需求、销售价格等因素对预算期的影响。

本预算报告包括母公司及下属全资子公司晋江市泰亚鞋业发展有限公司和厦门市瑞行电子商务有限公司。子公司福建泰丰鞋业有限公司及安庆泰亚鞋业有限公司因尚处于项目建设期，2012年能否顺利投产存在较大的不确定性，因此，未包含在本年度预算数据内。

#### 二、基本假设

- 1、公司所遵循的国家和地方的现行有关法律、法规和制度无发生重大变化；
- 2、公司主要经营所在地及业务涉及地区的社会经济环境无发生重大变化；
- 3、公司所处行业形势及市场行情无发生重大变化；
- 4、公司2012年度销售的产品或提供的服务涉及的国内市场无发生重大变动；
- 5、公司主要产品和原料的市场价格和供求关系不会发生重大变化；
- 6、公司2012年度生产经营运作不会受诸如交通、电信、水电和原材料的严重短缺和成本中客观因素的巨大变动而产生的不利影响；
- 7、公司生产经营业务涉及的信贷利率、税收政策将在正常范围内波动；
- 8、公司现行的生产组织结构无发生重大变化，生产能正常运行；
- 9、无其他不可抗力及不可预见因素对公司造成重大不利影响。

#### 三、预算编制依据

- 1、公司2012年主要产品销售目标  
公司预计2012年度实现销售收入4亿元。



2、2012年度毛利水平及期间费用依据2011年度实际支出情况及2012年度业务量的增减变化情况进行预算，预计利润为3,200万元。

上述财务预算、经营计划、经营目标是公司2012年度内部管理控制指标，并不代表公司对2012年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，请投资者注意投资风险。

泰亚鞋业股份有限公司董事会

2012 年 4 月 15 日