



证券代码:002517

证券简称:泰亚股份

公告编号:TY-2013-013

泰亚鞋业股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	泰亚股份	股票代码	002517
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢梓熙	余树芳	
电话	0595-22498599	0595-22019888	
传真	0595-22499000	0595-22499000	
电子信箱	zqb@taiya.hk	zqb@taiya.hk	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入(元)	339,284,156.36	392,157,048.18	-13.48%	354,430,734.49
归属于上市公司股东的净利润(元)	62,645,360.33	39,683,778.35	57.86%	37,871,649.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	20,427,723.98	36,496,221.35	-44.03%	34,989,719.07
经营活动产生的现金流量净额(元)	76,827,916.43	-33,398,060.73	330.04%	8,863,429.97
基本每股收益(元/股)	0.35	0.22	59.09%	0.28
稀释每股收益(元/股)	0.35	0.22	59.09%	0.28
加权平均净资产收益率(%)	10.08%	6.71%	3.37%	19.53%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产(元)	692,558,462.87	634,205,559.78	9.2%	632,513,756.66
归属于上市公司股东的净资产(元)	645,223,771.76	600,258,411.43	7.49%	587,094,633.08

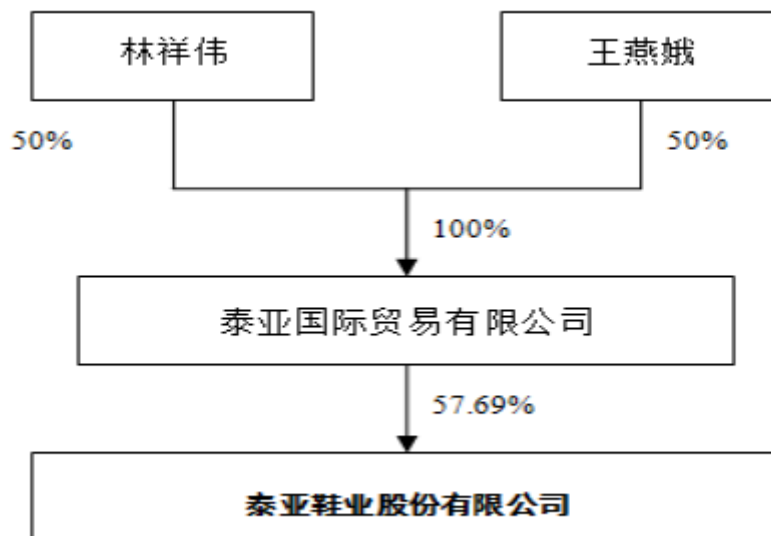
(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	12,351	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	11,232		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件	质押或冻结情况



		(%)		的股份数量	股份状态	数量
泰亚国际贸易有限公司	境外法人	57.69%	102,000,000	102,000,000		
泉州市泰亚投资有限责任公司	境内非国有法人	10.18%	18,000,000	18,000,000	质押	6,000,000
广州天富投资有限公司	境内非国有法人	7.13%	12,600,000	12,600,000		
中国建设银行-摩根士丹利华鑫多因子精选策略股票型证券投资基金	其他	0.41%	725,941			
容经华	境内自然人	0.28%	489,018			
厦门国际信托有限公司-塔晶华南虎一号集合资金信托	其他	0.16%	286,116			
廖安招	境内自然人	0.14%	256,041			
杨桂荣	境内自然人	0.14%	243,519			
张爱丝	境内自然人	0.14%	240,000			
黄理衡	境内自然人	0.13%	236,500			
上述股东关联关系或一致行动的说明	泰亚国际贸易有限公司和泉州市泰亚投资有限责任公司的股东系兄弟关系，与广州天富投资有限公司不存在关联关系。公司不知其他股东之间是否存在关联关系，也不知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

(1) 2012年经营情况分析

2012年，公司紧紧围绕董事会确定的2012年工作计划和战略目标，通过进一步优化内部组织管理，在物价上涨、外部市场竞争环境严峻、国内体育用品企业“库存高企”、“关店潮”等不利因素影响的情况下，带领全体员工积极开拓市场，在开发新客户的同时，加强与原有客户的良好合作关系，努力扩大产品的市场占有率；同时加强研发、产品创新和生产质量管理，在为客户提供更为优质的产品的同时，加强成本、费用的控制，提高经营效益。全年公司实现营业收入3.39亿元，比上年



下降13.48%，营业收入的下降，主要是因为客户采用多品种小批量的订单模式，单一订单量下降导致公司产能利用率降低以及原材料价格的下降导致产品售价也相应下降。营业成本因营业收入的下降，绝对额相应的减少，全年营业成本2.63亿元，比上年下降14.11%，毛利率维持在较为稳定的水平。归属于上市公司股东的净利润为6,264.54万元，比上年同期增长了57.86%，主要是子公司安庆泰亚收到金额较大的政府补助。

①募集资金投资项目进展顺利

报告期内，募集资金投资项目进展顺利。福建泰丰自取得土地后，立即投入建设，截至报告期末已完成工程量约70%，部分厂房及宿舍楼、辅助车间已封顶，并开始装修工程，预计于2013年4月全部竣工。因工程进度的延迟，导致无法按照计划投入生产，福建泰丰于2012年10月开始采购部分设备，暂时借用公司及子公司晋江泰亚部分场地，于2013年1月开始投入生产。安庆泰亚工程项目已基本完工，正在进行设备采购、安装调试及生产人员的操作培训，于2013年4月开始投入生产。随着两个项目的投产，有效解决了产能紧张的局面，公司的销售规模将实现较大的增长。除两个“年产2000万双运动鞋鞋底项目”外，公司技术中心扩建项目因地受限，虽然无法全部引进所需设备，但也已经根据需求的紧急程度逐步引进部分设备。

②加强研发和产品创新

公司加大研发和产品创新力度，充分利用公司的省级企业技术中心的平台，全力构建公司的研发体系。报告期内，公司共获得了七项国家发明专利和一项实用新型专利，同时申请了三项发明专利及六项实用新型专利并已被受理。公司将努力提升企业产品创新及研发能力，在提高原有产品质量的基础上，重点发展各种功能型、环保型鞋底，增强市场竞争力，扩大产品销售市场，提高公司的盈利能力 and 抵御风险的能力，实现公司可持续发展和股东利益最大化。

③“RAX”品牌运营情况

报告期内，公司自主的“RAX”产品已逐渐被消费者所认可，形成了较为稳定的销售渠道，公司努力提升设计水平，扩大产品宽度，并推行快速供应链模式，有效降低了传统行业销售过程中面临的缺货、断码或库存积压等风险。

(2) 公司未来发展战略及经营计划

①公司未来的发展计划

公司未来的愿景规划是为人类行走的每一步做出贡献，成为受人尊敬的全球性行业领先企业。围绕这一目标，公司将充分发挥研发设计、优质客户等优势，加强与优质客户的战略合作，占领更大的市场份额；维持EVA、PH鞋底产品的稳定发展，加大市场开拓力度，迅速提高其市场占有率和竞争力。在不断提高现有业务经营管理水平的同时，精心实施募集资金投资项目和超募资金投资项目，通过产能扩大、新产品研制开发、引进培养人才、市场开拓、完善组织结构和提高管理效率等手段，保持公司产品的领先优势，着力提高品牌内涵和附加值，在业内树立良好品牌形象，巩固公司在运动鞋鞋底行业的领先地位，确保公司持续、快速、健康发展，提升公司价值，实现投资者利益最大化。

另一方面，公司将加大新项目户外运动品牌的建设力度，开展以“网络零售自营+网络分销渠道”为主的网络零售模式，借助公司强大的鞋底制造、研发能力及福建地区整鞋加工的区域优势，通过与各平台式渠道分销网站达成深度合作伙伴关系，真正把RAX品牌打造成“微户外第一品牌”。

②公司2013年的经营计划

2013年，公司将围绕发展战略规划与目标，重点做好以下各项工作：

A、发挥募投项目投产效益，提升产能效率

积极推进募投项目及超募资金项目的建设，认真作好募投项目的组织实施工作，管好用好募集资金，以提高核心竞争能



力和经营效益为目标，增强公司核心竞争力。随着公司两个“年产2000万双运动鞋鞋底”项目的逐步投产，公司产能将得以释放，以满足客户订单需求，公司要确保项目投产后发挥效益，提高业绩，保障销售收入的稳步提高及效益的良性增长。

B、继续加强营销和市场拓展

继续致力于完善销售管理体系，加强团队建设和管理，随着公司募投项目的实施，对公司的市场开拓能力提出了更高的要求，公司将利用自身的研发优势，加强与主要客户的战略合作，巩固战略伙伴级供应商地位，同时，加大与本地国内知名运动品牌企业的合作，拓宽市场覆盖面，争取占领更大的市场份额。

C、加强人才团队建设

公司将加快落实和实施各项吸引优秀人才的政策和措施，完善并优化员工的薪酬与激励机制，吸收更多的优秀人才为公司服务，为公司规模快速扩张奠定基础。同时，要强化目标责任、绩效评估管控等措施，发挥团队协作和员工创新精神，并通过岗位培训及重视员工职业生涯规划等方面提升员工素质和能力，从企业内部管理改善方面争创效益。

D、做好安全和环保工作

继续完善管理机构，形成防控体系，制定管理标准、规范及制度，加强管理人员的培训及考核，对安全环保重点的管理和监控，积极推动企业节能减排，降低能耗，减少污染物排放。推行清洁生产，加大安全与环保管理及监督力度，强化安全和环保的日常管理。

E、加强内控建设，不断提高公司规范运作水平

随着公司经营环境的变化、业务的发展以及规模的不断扩大，公司经营管理所面临的风险和挑战也会越来越大。公司将根据《企业内部控制基本规范》、《企业内部控制应用指引》和《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等相关法律法规和规范性文件的规定，按照内部控制的各项目标，遵循内部控制的合法、全面、重要、有效、制衡、适应和成本效益的原则，继续梳理、修订、完善公司的各项内控制度，确保内控制度得到有效执行；继续加强全员对相关法律、法规的学习，不断提高公司员工特别是公司董事、监事、高级管理人员及关键部门负责人风险防控意识；继续对内部控制工作进行持续监督，并对内部控制重要方面进行有针对性的专项监督检查，完善内部控制评价机制，及时发现内部控制缺陷，确保内控目标的实现。

③为实现未来发展战略所需的资金需求、使用计划及资金来源情况

按照公司的发展战略，公司在发展资金的管理方面，一是用好自有资金，二是要充分利用好上市公司的融资平台，保证公司有良好的融资功能。

④经营面对的风险及应对措施

A、技术风险

公司主要面向泉州的国内知名品牌运动鞋企业，品牌运动鞋企业对鞋底供应商的要求比一般企业要高，如果公司不能紧跟时代潮流，加强研发设计能力，可能导致公司客户流失，对公司经营业绩产生不利影响。公司将加快技术中心扩建进度，并不断引进研发高端人才，加大研发费用的投入，以保证公司技术在业内的领先地位。

B、原材料价格和劳动力成本上升的风险

(A) 公司生产需要的主要原材料包括EVA塑胶粒、橡胶等化工产品，与原油价格紧密相关，因而会受原油价格波动影响。如果未来原油价格继续上涨，将对公司产品的生产成本控制产生一定的压力。公司可利用较为宽裕的流动资金，适当储备原材料，通过规模采购，降低采购成本。



(B) 近年来, 我国劳动力成本持续上升, 对劳动密集型产业造成一定影响。如果劳动力成本增幅过快, 将成为影响公司利润持续快速增长的不利因素。公司将通过加强对员工的培训, 进行工艺改良等方法, 提高生产效率, 以应对劳动力成本上升的风险。

C、市场开拓的风险

(A) 募投项目建成后, 相对于现有生产规模而言, 产能增幅较大, 对公司的市场开拓能力提出了更高的要求, 如果市场开拓不力, 将带来市场销售风险。公司将利用自身的研发优势, 加强与主要客户的战略合作, 巩固战略伙伴级供应商地位, 同时, 加大与本地国内其他知名运动品牌企业的合作, 拓宽市场覆盖面, 争取占领更大的市场份额。

(B) 目前, 中国市场已成为具有成熟户外用品市场运作经验的国际品牌开疆拓土的战场, 同时, 国内品牌的增长也非常迅速, 消费者对户外产品的需求也在开始逐步细化。虽然RAX能确保在鞋底上的强大产品竞争优势, 但随着更多国外品牌进入中国市场以及国内品牌实力的日益增强, 市场竞争将越发激烈, 如RAX不能准确把握未来国内户外用品市场的消费变化趋势并采取有效措施应对竞争, 将可能影响公司产品的销售。公司将充分利用鞋底研发技术优势, 不断推出具有自身竞争能力的优质产品, 并通过加强与核心分销商的战略合作关系及自营体系建设, 以抗衡市场销售风险。

D、人力资源风险

本公司的持续快速发展依赖于营销、设计和生产等各部门员工的努力, 由于公司未来的快速发展, 特别是募投项目的实施需要大量具备知识和经验的研发设计、生产、销售、管理等方面的人才, 如果公司不能保持员工队伍的稳定, 不能招揽到所需合格人才, 将对公司生产经营和持续发展产生不利影响。公司将积极进行人才储备, 加强员工的培训, 丰富企业文化, 为员工谋求物质和精神两方面的幸福, 通过激励政策, 吸引、留住人才。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比, 会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

(3) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

(5) 对 2013 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用