

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

公告编号：2016-030

深圳雷柏科技股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☐ 不适用

公司简介

股票简称	雷柏科技	股票代码	002577
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢海波		
办公地址	深圳市坪山新区坑梓街道锦绣东路 22 号		
传真	0755-28328808		
电话	0755-28588566		
电子信箱	board@rapoo.com		

二、报告期主要业务或产品简介

1、公司从事的主要业务

报告期内，公司积极加速产业升级转型，主要从事三大板块业务：传统外设产业与两大新兴业务板块——无人机产业与机器人智能制造产业：

公司业务	行业	品牌	主要产品	产品导向
传统产业	外设	RAPOO	无线系列外设 (鼠标、键盘、耳机、音箱)	全球领先的无线外设品牌
			V系列游戏外设 (鼠标、键盘、耳机、手柄)	针对电子竞技行业的高性能产品
新兴产业	无人机	XIRO	探索者XPLOER一代	专业级航拍无人机
	机器人	RRS	3C电子制造领域的机器人系统集成	为国内3C行业制造厂商提供机器

				人自动化系统集成
--	--	--	--	----------

2、行业发展趋势与公司目前业务现状

(1)、外设行业：

受平板电脑等智能终端冲击，传统PC市场需求已持续存在衰退现象，但近几年随着电子竞技的迅速发展，让这一市场领域有了一新的活力。根据市场研究公司国际数据公司（IDC Intelligence）在游戏开发者大会上发布的最新研究结果显示，游戏市场在未来几年内的发展将会更加明显地倾向于PC游戏。PC平台也将成为市场价值高达360亿美元的规模最大的游戏平台（以该平台在2015年的市场总值280亿美元为基础来计算，增幅为35个百分点）。“产业增长最重要的推动力并非是游戏软件，而是游戏硬件。”国际数据公司的分析师戴维·科尔（David Cole）说道，“新兴的电子竞技与虚拟现实技术正在不断吸引着消费者购买PC设备”。

公司根据此行业导向，在报告期内，基于自身在外设电子产品的品牌优势和技术优势，在保持自身无线产品优产的同时，积极研发、储备针对电子竞技行业的游戏外设，优化、扩大销售渠道。

在外设产品市场，公司经过多年的积累，已成为行业内的翘楚，渠道覆盖全球主要经济体，品牌形象深入人心。

(2)、消费级无人机：

据美国市场研究公司ABI Research 2015年1月发布的研究报告显示，到2018年，小型民用无人机市场规模将超过84亿美元。而据投中研究院调研显示，结合无人机的行业应用前景和市场评估，民用无人机的市场规模可能要远超过这一数字。

根据行业目前发展趋势，在国家新兴产业政策的鼓励、政府的扶持以及行业各企业科技研发实力逐渐增强的形势下，行业将有大的发展空间。报告期内公司资源重点向无人机业务倾斜，建立XIRO品牌，并于二月份对外发布旗下Xplorer系列一代产品，于6月份批量上市，销往国内外。

(3)、机器人业务

在我国，制造业占有举足轻重的地位，它是国民经济的核心和工业化的原动力，是经济增长的发动机，相对于国内其他产业发展较快，成为国民经济增长的主要源泉。中国作为制造业大国的地位已被世界公认，但是我国制造业水平仍处于较低水平，普遍是传统手工作业，人均产值低。加之，现如今企业用工成本高，人口日趋老龄化，中国制造工厂的自动化，智能化是不可逆的趋势。

公司鉴于自身制造工厂自动化的优势，积极开展机器人集成系统业务，因前期已有的业务口碑积累，在报告期内，公司机器人业务订单量不断上升，并获一超6000万订单。同时，公司也在致力于加速机器人事业产业化的进程。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	500,281,098.83	521,330,089.22	-4.04%	395,953,455.02
归属于上市公司股东的净利润	-448,230,152.73	36,503,754.19	-1,327.90%	33,330,721.44
归属于上市公司股东的扣除非经	-533,932,066.82	32,231,622.07	-1,756.55%	31,116,507.29

常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-24,889,286.81	50,560,085.29	-149.23%	21,010,711.58
基本每股收益（元/股）	-1.58	0.13	-1,315.38%	0.12
稀释每股收益（元/股）	-1.58	0.13	-1,315.38%	0.12
加权平均净资产收益率	-37.92%	2.61%	-40.53%	2.37%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	1,452,781,696.41	1,876,436,349.94	-22.58%	1,488,713,459.43
归属于上市公司股东的净资产	967,723,411.49	1,405,179,540.98	-31.13%	1,399,496,778.22

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	97,868,610.09	132,476,737.25	123,813,219.02	146,122,532.47
归属于上市公司股东的净利润	-4,758,583.83	-682,898.34	-17,466,271.88	-425,322,398.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-7,070,927.02	-1,546,778.58	-17,756,826.92	-507,557,534.30
经营活动产生的现金流量净额	16,709,179.47	-29,605,035.04	-23,175,203.92	11,181,772.68

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	24,042	年度报告披露日前 一个月末普通股股 东总数	24,959	报告期末表决权 恢复的优先股股 东总数	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复 的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
热键电子（香港）有限公司	境外法人	67.08%	190,501,079		质押	85,000,000	
中国工商银行股份有限公司－华商 新锐产业灵活配置混合型证券投资 基金	其他	2.53%	7,178,897				
中国建设银行股份有限公司－华商 未来主题混合型证券投资基金	其他	2.15%	6,107,904				
中国建设银行股份有限公司－华商 主题精选混合型证券投资基金	其他	1.51%	4,282,135				
郭幼全	境内自然人	1.31%	3,710,244				
银丰证券投资基金	其他	0.88%	2,500,000				
李峥	境内自然人	0.76%	1,627,510	1,627,510	质押	1,627,500	
中国建设银行股份有限公司－华商 动态阿尔法灵活配置混合型证券投 资基金	其他	0.72%	2,049,826				

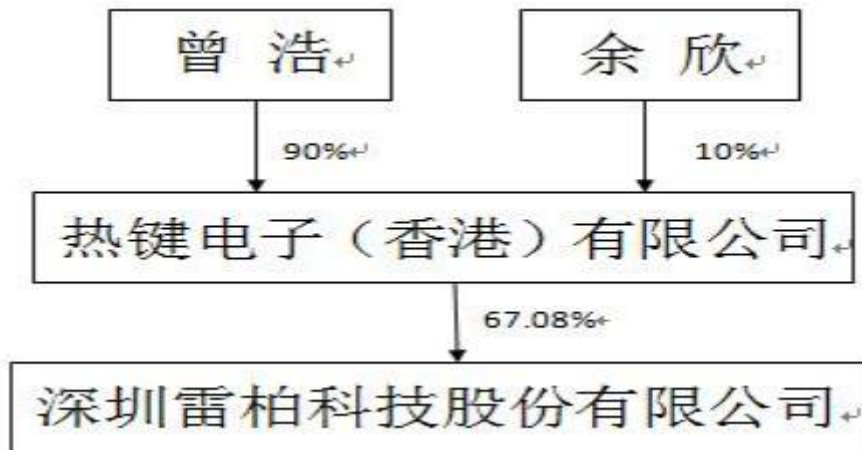
华夏银行股份有限公司-建信互联网+产业升级股票型证券投资基金	其他	0.28%	806,864			
王亮	境内自然人	0.21%	607,600			
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东与上述其他股东之间及公司发起人股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		郭幼全通过东兴证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,254,444 股，实际合计持股 3,710,244。王亮通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 607,600 股，实际合计持股 607,600。				

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1、概述

项目	本期金额	上期金额	变动比例	变动原因
营业收入	500,281,098.83	521,330,089.22	-4.04%	主要系计算机外设行业市场萎缩而销售收入减少所致
营业成本	350,440,828.64	301,957,065.88	16.06%	主要系本期人工成本增加所致
销售费用	127,750,494.71	99,137,490.98	28.86%	主要系本期广告宣传等市场开发费用增加、深圳零度纳入合并范围影响所致
管理费用	104,865,096.01	77,381,299.67	35.52%	主要系股份支付费用增加、深圳零度新纳入合并范围费用增加、新增无人机产品类型研发费用增加所致
财务费用	-24,524,566.97	-14,498,887.82	69.15%	主要系外币汇兑收益增加、利息收入增加所致
资产减值	536,572,221.02	1,883,355.80	28390.22%	主要系本期计提的 商誉减值增加所致

损失				
经营活动产生的现金流量净额	-24,889,286.81	50,560,085.29	-149.23%	主要系本期支付的期间费用增加所致
投资活动产生的现金流量净额	291,769,990.68	28,248,735.23	932.86%	主要系本期购买理财产品增加、增资零度智控（北京）智能科技有限公司所致
筹资活动产生的现金流量净额	29,377,715.23	-21,240,565.43	238.31%	主要系本期发行限制性股票、吸收少数股东投资所致
研发总投入	52,564,209.81	47,086,902.23	11.63%	主要系本期新纳入合并范围深圳零度公司研发投入增加

2、报告期内主要业务发展

传统外设业务：报告期内，公司仍持续着手于RAPOO外设品牌影响力在海内外市场的深入扎根。但无线外设因受传统PC市场衰退的影响，业绩未达理想状态，公司根据行业新动向，先发制人将外设业务未来发展战略重新做调整，瞄准新的销售渠道，不断的加大针对电子竞技行业游戏外设产品的研发与储备，加快传统主业的转型之路。

报告期内，公司调整传统外设的产业布局，外设业务重心开始转向竞技类产品，随着电子竞技行业近几年的迅速发展，电竞玩家对游戏外设的要求越来越高，公司主要针对的市场--网吧，也从原来满足客户日常上网需求逐步转型为立足于为电竞玩家等用户打造一个舒适、高端的体验环境的服务供应商。其对游戏外设的性能及舒适度要求极高，价格要素可屈居其下。报告期内，公司致力于打通此销售渠道，发布了一系列游戏外设新品，且已将产品投入市场做测试，得到了较好的反馈。

无人机业务：报告期内公司增资零度智控，并与之合资成立控股子公司深圳零度，建立公司消费级无人机XIRO品牌。2015年2月对外发布探索者Xplorer系列一代产品，2015年6月全球上市。截止报告期末，公司XIRO品牌已在国内市场成功树立，报告期内，XIRO旗下产品已销往17个海外国家，并进驻海外亚马逊电商平台。同时，为更好的做产品推广，公司在欧洲与北美也设立了分支机构，为后续无人机业务在公司主要目标市场的强势驻扎与快速发展奠定了稳固的基石。

报告期内，公司与互联网巨头腾讯达成合作，双方共同研发，联合运营，共享利润，打造互联网化消费无人机。此款产品定位亲民，携带方便，操作便捷，具强互联网属性，将降低无人机的消费门槛，增加社交粘性。该产品依托腾讯国内最大的社交平台，开辟了消费无人机的一个全新领域，有较强的差异化优势。

机器人事业：凭借自身制造工厂自动化过程所积累的技术、经验以及对国内制造业智能化的深刻认识，公司在报告期内一直致力于机器人集成系统事业的加速发展。由于前期的市场口碑积累，报告期内，公司机器人事业的订单量不断增加，接获最大的单一订单金额超过6000万元。报告期内公司加大研发力度，开发3C行业柔性自动化生产线，承担国家科技支撑计划课题的牵头单位，与行业内优秀企业学校做沟通，学习，加速业务产业化进程。

3、公司管理优化工作

报告期内，公司引进了一批优秀、先进的管理人才，完善公司内部治理，优化管理机制。设立意见箱调动全员发现问题并输出管理建议，再到各部门进行管理研讨、良好管控方法的分享。从小入手，不断积累，慢慢优化公司整体面貌。

4、股权激励机制的实施

为公司业绩的长期持续发展创造人力资源的竞争优势，倡导公司与个人共同持续发展的理念，确保公司长期稳定的发展，公司在报告期内实行股权激励机制。向高级管理人员、中层管理人员及核心骨干等127名激励对象，授予的股票期权357.73

万份、限制性股票109.70万股。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ☒ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
鼠标键盘产品销售	354,705,611.94	87,033,577.53	24.54%	-0.99%	-0.93%	0.02%
无人机业务	59,841,079.10	21,361,931.27	35.70%	100.00%	100.00%	35.70%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ☒ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内，公司实现营业总收入50,028.11万元，同比下降4.04%；实现营业利润-59,913.56万元，同比下降1240.40%；实现利润总额-49,815.51万元，同比下降959.26%；实现归属于上市公司股东的净利润-44,823.02万元，同比下降1327.90%。

业绩下降的主要原因：1、业绩下降的主要原因：

（1）主业下滑与业务转型成本

受全球传统PC市场的持续性衰退的影响，公司无线外设业务在报告期内尚未能彻底扭转颓势，仍呈现持续下滑状态。公司子公司智我科技的智能家庭终端业务拓展不利，该业务在报告期较大。为扭转这一趋势，公司在报告期内加大投入研发费用，加强引进管理、技术人才的力度，以谋求传统业务产品导向的转型，加速新兴业务——无人机与机器人事业产业化的进程。

（2）市场费用增长明显

报告期内，公司一直致力于自有品牌的全球化，因此投入在海外市场的营销费用比重较大；加之，为公司新兴无人机业务铺设海外销售网络，建设新立品牌——XIRO在全球市场的影响力，市场费用明显增加。

（3）不可预期的大额商誉减值

报告期内，公司前期收购的乐汇天下因其他非经营性因素导致其日常经营出现异常并日趋恶化，未能实现业绩承诺事项，且未来经营状况堪忧，出现大额的商誉减值。公司为最大程度上保障上市公司与股东的利益，隔绝风险，避免资金的无效流出，公司已于2016年3月将乐汇天下股权做了一次性处置，本次处置有利于公司提高资产、资金的使用效率，轻装上阵，对后续提升公司业绩将产生积极影响。

6、面临暂停上市和终止上市情况

☐ 适用 ☒ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 2015年2月13日，本公司与零度智控（北京）智能科技有限公司（以下简称“北京零度”）共同出资设立深圳零度智能飞行器有限公司（以下简称“深圳零度”），注册资本5,000万元，首期出资金额3,000万元。其中本公司出资1,800万元，北京零度出资1,200万元，本公司持股比例为60%，北京零度持股比例为40%。该公司自成立之日起纳入合并报表范围。

(2) 2015年4月28日，本公司之子公司深圳零度设立全资子公司零度（香港）有限公司（以下简称“香港零度”），注册资本50万美元。该公司自成立之日起纳入合并报表范围。

(3) 2015年6月15日，香港零度设立全资子公司Zerotech Europe B.V.，注册资本为1.8万欧元。该公司自成立之日起纳入合并报表范围。

(4) 2015年9月11日，香港零度设立全资子公司ZERO TECH USA LIMITED，注册资本为20万美元。该公司自成立之日起纳入合并报表范围。

(5) 2015年3月11日，本公司之子公司雷柏（香港）有限公司出资设立全资子公司RAPOOTECHNOLOGIES INDIA PRIVATE LIMITED，注册资本50万印度卢比，该公司自成立之日起纳入合并报表范围。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

☐ 适用 ☒ 不适用