

证券代码：002607

证券简称：亚夏汽车

公告编号：2015-032

芜湖亚夏汽车股份有限公司 2014 年年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	亚夏汽车	股票代码	002607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李林	何畏	
电话	0553-2876077	0553-2876077	
传真	0553-2876077	0553-2876077	
电子信箱	board@yaxia.com	board@yaxia.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	2014 年	2013 年	本年比上年增减	2012 年
营业收入（元）	5,236,937,672.47	5,045,744,552.80	3.79%	4,126,527,207.17
归属于上市公司股东的净利润（元）	-56,362,382.51	47,309,079.44	-219.14%	77,092,438.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-82,676,241.80	20,785,221.55	-497.76%	44,564,728.15
经营活动产生的现金流量净额（元）	118,923,719.25	-12,787,416.37	1,030.01%	40,570,565.51
基本每股收益（元/股）	-0.21	0.17	-223.53%	0.34
稀释每股收益（元/股）	-0.21	0.17	-223.53%	0.34
加权平均净资产收益率	-6.72%	5.49%	-12.21%	9.36%
	2014 年末	2013 年末	本年末比上年末增减	2012 年末
总资产（元）	3,408,510,632.02	3,033,183,507.30	12.37%	2,373,112,937.65
归属于上市公司股东的净资产（元）	806,371,964.28	872,485,473.60	-7.58%	851,576,394.16

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	15,640	年度报告披露日前第 5 个交易日末普通股股东总数	10,239
前 10 名普通股股东持股情况			

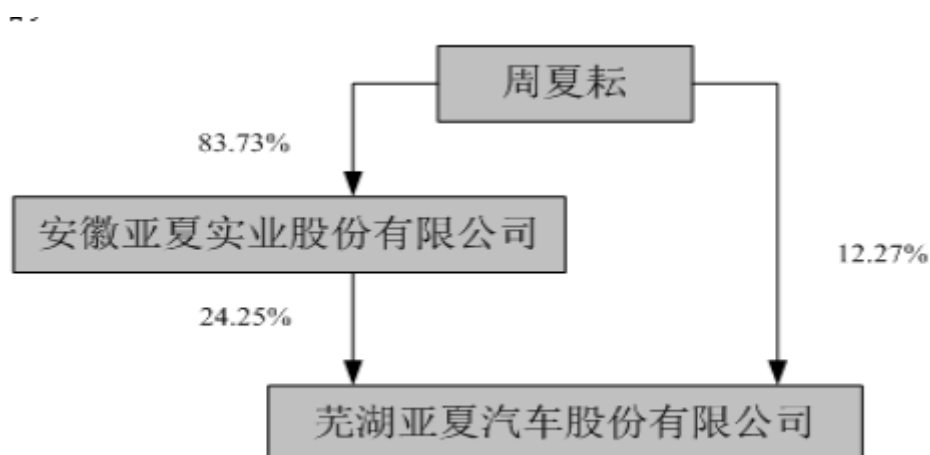
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽亚夏实业股份有限公司	境内非国有法人	24.25%	66,586,964	11,000,324	质押	11,000,000
周夏耘	境内自然人	12.27%	33,696,000	5,616,000	质押	33,696,000
周晖	境内自然人	11.25%	30,888,000	5,148,000		
周丽	境内自然人	7.50%	20,592,000	3,432,000	质押	20,592,000
世纪方舟投资有限公司	境内非国有法人	6.36%	17,464,000	17,464,000	质押	17,464,000
汪杰宁	境内自然人	2.59%	7,124,000	-2,236,000		
许磊	境内自然人	2.02%	5,558,500	5,558,500		
许喆	境内自然人	1.20%	3,292,100	3,292,100		
张连珍	境内自然人	0.69%	1,900,000	1,900,000		
彭湘波	境内自然人	0.41%	1,132,000	1,132,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的控股股东为安徽亚夏实业股份有限公司，实际控制人为周夏耘先生，周夏耘与周晖为父子关系、周夏耘与周丽为父女关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2014年，中国经济受宏观形势下行影响，汽车行业也逐步进入低速增长时期。据中国汽车工业协会统计，2014年全国汽车产销分别为2372万辆和2349万辆，同比增长7.3%和6.9%。其中，乘用车销量1970万辆，同比增长9.9%，虽高于行业整体增速，但乘用车全年产销预期与实际销量明显不符，市场供大于求情况较为严重，汽车经销商承担了较大的库存压力，在不利的行业环境下，同时又受互联网的冲击，汽车经销商正经历着前所未有的挑战。

面对宏观经济下行、市场增速放缓、行业竞争加剧的挑战，公司始终坚持“一个中心，七大战略”的工作方针，稳中求进，开拓市场，各项业务收入仍取得一定增长。

1、经营业绩情况概述

报告期内，全年实现营业收入52.37亿元，较上年同期增长3.79%；全年实现整车销售数量39,705辆，较上年增长8.14%。汽车销售、维修及配件、驾培业务、经纪咨询服务业务、汽车金融服务收入分别较上年同期增长3.96%、-3.25%、11.12%、8.79%、4,958.85%。虽然各项业务收入仍取得一定增长，但由于行业竞争加剧，汽车销售及售后业务的毛利率普遍下降，当年度首次出现亏损，归属于母公司股东的净利润为-5,636.24万元。

2、创新变革，向“轻资产”、汽车后市场增值服务及电商信息化进行转型变革

(1) 推进汽车金融在线服务

报告期内，公司大力发展汽车融资租赁及典当业务，建立了金融风险控制体系，开发应用网上远程审批系统，实现网上在线服务。未来公司将进一步拓展金融服务业务，结合公司优势，开发驾校教训车、出租车、运输车队、大型企事业单位的大客户业务；同时，不断拓展业务范围，在做好汽车产业链融租业务外，延伸至其他融资租赁业务，为客户提供方便快捷的金融服务，增加公司盈利水平。

(2) 创新业务新模式，拟建立起O2O汽车电商平台

报告期内，公司积极运用互联网思维，创建亚夏汽车云服务公司，自主开发APP、微信平台，拟建立起O2O汽车电商平台，逐步向互联网汽车增值服务进行转型变革，努力构建产业链竞争新优势。

(3) 申报汽车平行进口，优化品牌结构

成立合资公司申请上海自贸区平行进口汽车试点资格，进一步拓宽公司豪华车的采购渠道，优化公司品牌结构，弥补了公司高端品牌不足的影响，满足了客户的需求，积极推动“豪车广场”项目，试水汽车超市发展模式，降低4S店、驾校投资规模，减少投资成本，提高投资回报率，有效的提升了公司形象及其盈利能力。

3、公司产业结构逐步向汽车后市场服务板块进行转变

报告期内，公司4S店投资规模有所控制，（1）4S店板块，投入运营的4S店为51家，在建的为9家；（2）驾训业务板块，公司拥有6所标准驾驶员培训学校（运营5家，在建1家）；

（3）金融保险及电商板块，公司拥有典当、融资租赁、汽车保险经纪、二手车、汽车云商服务、进出口贸易等公司，逐步向汽车增值服务、汽车电商互联网延伸，调整产业结构，实现利润最大化。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

2014年1月至7月，财政部发布了《企业会计准则第2号——长期股权投资》（修订）、《企业会计准则第9号——职工薪酬》（修订）、《企业会计准则第30号——财务报表列报》（修订）、《企业会计准则第33号——合并财务报表》（修订）、《企业会计准则第37号——金融工具列报》（修订）、《企业会计准则第39号——公允价值计量》、《企业会计准则第40号——合营安排》、《企业会计准则第41号——在其他主体中权益的披露》等8项会计准则。除《企业会计准则第37号——金融工具列报》（修订）在2014年度及以后期间的财务报告中使用时，上述其他会计准则于2014年7月1日起施行。

本公司于2014年7月1日开始执行前述除金融工具列报准则以外的7项新颁布或修订的企业会计准则，在编制2014年年度财务报告时开始执行金融工具列报准则，并根据各准则衔接要求进行了调整，对当期和列报前期财务报表项目及金额未产生影响。

为了给财务报表使用者提供更可靠、更相关的会计信息，经本公司第三届董事会第十六次会议于2015年4月18日决议通过，本公司按照企业会计准则的规定，对本公司及子公司预付账款中预付的工程款及土地款等重分类为其他非流动资产，应

交税费中增值税的留抵税额重分类为其他流动资产，货币资金中使用受限的保证金从现金及现金等价物中扣除，上述调整对 2013 年度合并财务报表及母公司财务报表影响如下表所示：

1. 合并财务报表影响数

项目名称	2013 年 12 月 31 日 / 2013 年度
	影响金额（减少以“-”号填列）
预付账款	-163,370,133.48
其他非流动资产	163,370,133.48
其他流动资产	47,079,619.86
应交税费	47,079,619.86
现金及现金等价物	-327,238,328.45
购买商品、接受劳务支付的现金	98,984,177.07
偿还债务支付的现金	-4,372,427.32
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	2,800,000.00

2. 母公司财务报表影响数

项目名称	2013 年 12 月 31 日 / 2013 年度
	影响金额（减少以“-”号填列）
预付账款	-142,584,209.00
其他非流动资产	142,584,209.00
现金及现金等价物	-11,606,009.67
购买商品、接受劳务支付的现金	738,773.90
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	2,000,000.00

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本期新增子公司：

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	滁州亚夏迪奥汽车销售服务有限公司	滁州奥迪	新设
2	滁州亚夏凯德汽车销售服务有限公司	滁州凯德	新设
3	宣城亚夏丰田汽车销售服务有限公司	宣城一汽丰田	新设
4	宣城亚夏北现汽车销售服务有限公司	宣城现代	新设
5	六安亚夏起悦汽车销售服务有限公司	六安起悦	新设
6	亳州亚夏凯迪汽车销售服务有限公司	亳州凯迪	新设
7	安徽亚夏汽车云商服务有限公司	芜湖电子商务	新设
8	合肥亚夏宝腾汽车销售服务有限公司	合肥宝腾	新设
9	上海亚耘国际贸易有限公司	上海亚耘	新设

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用