

证券代码：002607

证券简称：亚夏汽车

公告编号：2017-018

亚夏汽车股份有限公司 2016 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
杨庆梅	董事	有事请假	周晖

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☒ 是 ☐ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 455,742,200.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 8 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	亚夏汽车	股票代码	002607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李林		
办公地址	安徽省芜湖市弋江北路亚夏汽车城董事会秘书办公室		
电话	0553-2876077		
电子信箱	board@yaxia.com		

2、报告期主要业务或产品简介

公司主营品牌轿车及配件销售、维修、装潢、美容、信息咨询服务，品牌轿车二手车销售，驾培、汽车金融服务、汽车保险经纪、二手车经纪与经销、汽车电子商务等。公司经营以品牌4S店模式为准。

公司秉持“客户第一”的服务理念。围绕客户需求，为客户提供汽车驾培与教育、汽车销售、汽车维修、

汽车配件、汽车装饰、汽车美容、二手车置换、汽车咨询服务、汽车保险经纪、汽车金融服务、汽车典当、汽车电商、汽车俱乐部、汽车救援、代办上牌入户、汽车会员增值服务等全方位、一站式的集成服务体系。

报告期内，公司通过股权合作的方式投资了安徽宁国农村商业银行股份有限公司、上海最会保网络科技有限公司和上海阑途信息技术有限公司。优化了公司产业结构，开拓了新的利润增长点，提升了公司的整体竞争实力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

单位：人民币元

	2016 年	2015 年	本年比上年增减	2014 年
营业收入	6,560,903,028.16	5,220,768,702.23	25.67%	5,236,937,672.47
归属于上市公司股东的净利润	65,874,065.05	15,096,814.81	336.34%	-56,362,382.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,204,464.03	-41,144,838.23	178.27%	-82,676,241.80
经营活动产生的现金流量净额	-46,854,384.17	189,686,190.06	-124.70%	118,923,719.25
基本每股收益（元/股）	0.16	0.04	300.00%	-0.21
稀释每股收益（元/股）	0.16	0.04	300.00%	-0.21
加权平均净资产收益率	4.38%	1.85%	2.53%	-6.72%
	2016 年末	2015 年末	本年末比上年末增减	2014 年末
资产总额	4,247,756,188.83	3,667,108,952.13	15.83%	3,408,510,632.02
归属于上市公司股东的净资产	1,861,396,443.24	821,836,130.96	126.49%	806,371,964.28

(2) 分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,420,471,284.12	1,359,712,131.36	1,682,273,624.63	2,098,445,988.05
归属于上市公司股东的净利润	12,430,647.19	20,348,120.24	21,733,624.60	11,361,673.02
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,173,231.84	929,942.56	17,038,869.68	3,062,419.95
经营活动产生的现金流量净额	-39,770,200.18	-167,411,937.17	-43,632,013.51	203,959,766.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,774	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	29,149	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

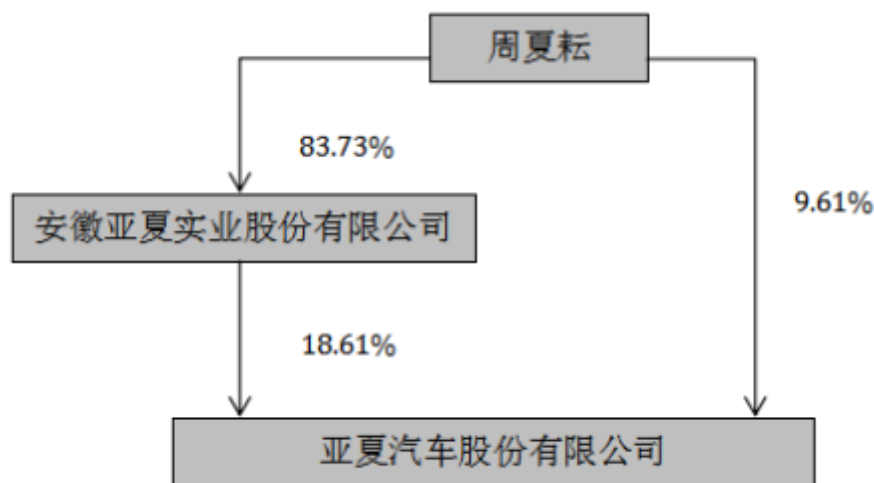
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
安徽亚夏实业股份有限公司	境内非国有法人	84,831,423.00%	0	65,000,000	质押	65,000,000
周夏耘	境内自然人	43,804,800.00%	32,853,600	25,000,000	质押	25,000,000
周晖	境内自然人	40,154,400.00%	30,115,800			
周丽	境内自然人	26,769,600.00%	13,384,800			
申万菱信基金—工商银行—华融国际信托—盛世景定增基金权益投资集合资金信托计划	其他	16,798,400.00%	16,798,400			
北京京泰阳光投资有限公司	其他	13,989,100.00%	13,989,100	13,877,029	质押	13,877,029
南京瑞森投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	10,869,500.00%	10,869,500			
世纪方舟投资有限公司	境内非国有法人	9,979,900.00%	0			
中国工商银行股份有限公司—财通多策略升级混合型证券投资基金	其他	9,881,419.00%	9,881,419			
第一创业证券—国信证券—共盈大岩量化定增集合资产管理计划	其他	9,881,400.00%	9,881,400			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司的控股股东为安徽亚夏实业股份有限公司，实际控制人为周夏耘先生，周夏耘与周晖为父子关系、周夏耘与周丽为父女关系。其四股东构成一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券是

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
芜湖亚夏汽车股份有限公司 2012 年公司债券	12 亚夏债	112133	2017 年 11 月 19 日	26,000	6.88%
报告期内公司债券的付息兑付情况		2015 年 11 月 19 日公司支付了 2014 年 11 月 18 日至 2015 年 11 月 19 日之间的付息。			

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

公司债券信用评级机构鹏元资信评估有限公司于2016年6月30日出具了《芜湖亚夏汽车股份有限公司2012年公司债券2016年度跟踪信用评级报告》，评级结论如下：鹏元资信评估有限公司对芜湖亚夏汽车股份有限公司2012年发行的公司债券的2015年跟踪评级结果信用等级为AA，评级展望为稳定，具体情况详见公司2016年6月30日刊登于巨潮资讯网 <http://www.cninfo.com.cn> 上的《2012年公司债券2016年跟踪信用评级报告》。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2016 年	2015 年	同期变动率
资产负债率	55.49%	76.74%	-21.25%
EBITDA 全部债务比	9.22%	6.93%	2.29%
利息保障倍数	2.78	1.34	107.46%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2016年是“十三五”的开局之年，在改革开放深入推进，经济结构加快调整，大众创业、万众创新广泛开展，新兴产业蓬勃兴起，传统产业加快转型升级等多种宏观政策的共同作用下，国民经济保持了总体平稳、稳中有进、稳中向好的发展态势。国内生产总值达到74.4万亿元，增长6.7%，名列世界前茅。受此影响，汽车行业加大供给侧改革力度，产品结构调整和更新步伐持续加快。2016年，全年汽车产销均超过2800万辆，连续八年蝉联全球第一，其中：汽车产销2812万辆和2803万辆，同比分别增长14.5%和13.7%；乘用车产销2442万辆和2438万辆，同比增长15.5%和14.9%；行业经济效益指标呈明显增长，对全国宏观经济平稳运行起到了重要作用。

2016年，公司认真贯彻党的十八届五中全会和中央经济工作会议精神，正确研判形势，坚定股份公司“一个中心、七大战略”的深入实施，按照董事会的统一部署，经营团队全面实施稳增长、调结构、求创新、促转型、抓机遇的战略，克服重重困难，再融资、互联网+战略等重点项目成绩突出，公司主营业务、金融创新服务和投资管理工作有序推进，全年实现收入、利润、投资三增长，较好地完成了全年预算目标。

1、经营管理方面，各业务板块并驾齐驱

2016年，公司实现营业收入65.61亿元，实现归属于母公司股东的净利润为6,587.41万元，分别较上年同期增长25.67%、336.34%；其中：整车销售全年实现新车销售52,628辆，较上年上升34.75%，整车销售收入实现59.07亿元；维修及配件4.03亿元，驾驶员培训0.74亿元，经纪及咨询服务0.92亿元，汽车金融0.22亿元，分别较上年同期增长26.86%、4.67%、-0.62%、102.53%、35.13%，较好地完成了各项经营指标。

2、投资方面，延伸布局汽车后市场

随着汽车保有量的持续增长，汽车后市场规模将达到亿元规模，但汽车后市场痛点犹存，寻找行业新出路迫在眉睫，注重精细化运营，提高企业综合竞争实力，是汽车后市场电商平台长久的生存之道。2016年度，公司对途虎养车网增资1亿元，提前布局汽车OTO快修连锁服务平台；对上海最会保投资8,600万元，抢先布局了互联网保险平台，参股农村商业银行，进一步丰富了汽车金融板块业务，轻资产运作方面初见成效，为公司未来持续发展奠定了坚实基础。

3、轻资产运作方面，助推公司轻装上阵

全年盘活存量资产数千万元，其中：出售资产4600万元，出租资产2524.76万元，大大提升了公司低效资产使用效率；汽车保险经纪业务、融资租赁等类金融业务增长迅速，新投资项目主要以租地、改建为轻资产投入，优化了投资结构，实现轻资产运作。

4、资本运作方面,助推公司转型发展

2016年，公司成功完成了10亿元的定向增发，公司资本金规模逾18亿元，资产负债率大幅下降，公司融资能力、盈利能力、持续经营能力明显提升，全面提升了公司核心竞争力，为公司未来转型升级奠定了有力保障。

5、战略推进方面，积极探索产业链延伸领域

2016年，公司围绕汽车销售服务为核心，继续巩固和加强汽车产业链服务，同时寻求和完善增值服务，逐步向汽车后市场延伸，大力拓展汽车金融板块；新增和开发新能源汽车销售与服务板块业务，与大型新能源汽车厂家、电池、充电桩网络、锂电池配套生产企业等公司加强了合作与往来；积极探索网约车业务，加强了与滴滴出行的合作；在《民办教育促进法》公布后，对职业教育领域进行了深度的市场调研与信息交流；积极投资合作互联网汽车媒体、车联网、物联网领域业务，提升公司电商运营体系，为加快实现公司立足安徽，辐射华东，面向全国的发展战略打下坚实基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
汽车销售	5,907,294,513.88	5,846,885,013.43	1.02%	26.86%	27.61%	-0.59%
维修及配件	402,895,221.97	282,448,188.66	29.90%	4.67%	6.59%	-1.71%
驾驶员培训	74,289,145.95	49,619,333.66	33.21%	-0.62%	-0.85%	0.16%
经纪及咨询服务	92,212,270.88	24,425,705.29	73.51%	102.53%	63.12%	6.50%
汽车金融	21,562,821.69	0.00	100.00%	35.13%	0.00%	0.00%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

1、报告期内，公司实现营业收入6,560,903,028.16元，较上年同期5,220,768,702.23元，增长了25.67%，主要原因是公司加强了营销质量，提升了管理水平，其中整车销售全年实现新车销售52,628辆，较上年上升34.75%，整车销售收入实现59.07亿元；维修及配件收入4.03亿元，驾培收入0.74亿元，经纪及咨询服务收入0.92亿元，汽车金融服务收入0.22亿元，分别较上年同期增长26.86%、4.67%、-0.62%、102.53%、35.13%，较好地完成了各项经营指标。

2、营业成本：公司实现营业成本6,560,903,028.16元，较上年同期5,220,768,702.23元，增长了26.26%，主要原因是销售收入同比增长了25.67%。

3、归属于上市公司股东的净利润为65,874,065.05元，较上年同期15,096,814.81元，增长了336.34%，主要原因是报告期内公司完成10亿元定向增发，资本金大幅增加，财务费用大幅减少；同时，公司汽车销售收入大幅增长，带动汽车后市场业务的提升，尤其是汽车保险经纪业务、汽车金融服务业务的大幅提升以及售后维修业务的提升所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。本公司执行该规定的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目名称和金额
(1)将利润表中的“营业税金及附加”项目调整为“税金及附加”项目。	税金及附加
(2)将自 2016 年 5 月 1 日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税等从“管理费用”项目重分类至“税金及附加”项目，2016 年 5 月 1 日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。	14,030,026.97

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

序号	子公司全称	子公司简称	本期纳入合并范围原因
1	安徽亚夏途虎网络科技有限公司	亚夏途虎	新设

(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用