

坚持扎根中国大地办职业教育

中公教育科技有限公司2018企业社会责任报告



关于本报告

About the report

报告简介

《中公教育科技股份有限公司2018年企业社会责任报告》是中公教育发布的第1份企业社会责任报告。报告回顾了公司2018年在社会责任方面所做的各项工作，详细披露了公司在经营、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

时间范围

报告中的2018年指2018年1月1日-2018年12月31日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份。

报告范围

本报告组织范围为中公教育科技股份有限公司、中公教育在中华人民共和国的运营子公司、分公司的业务。

编写标准

本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）的规定。

数据来源与可靠性保障

报告使用数据来源于中公教育科技股份有限公司年报，其它数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。中公教育保证本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

指代说明

为便于表述和阅读，“中公教育科技股份有限公司”在本报告中也以“中公教育”、“公司”或“我们”表示。

报告获取

您可以在深交所指定信息披露站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）下载本报告的电子档。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 ir@offcn.com，或可致电010-83433677。

目录

Contents

关于公司 1

公司致辞	2
公司概况	3
发展历程	4
中公教育·2018	5
战略布局	6

公司治理 8

公司治理	9
责任管理	10
投资者关系管理	11
内部控制和风险管理	12

绿色中公 13

社会责任 15

就业促进	16
就业岗位	17
学员服务	18
员工利益	19
供应商利益	23
中公公益	24
中公党建	25

关于 公司

ABOUT COMPANY

公司致辞 公司概况
发展历程
中公教育 · 2018
战略布局



公司致辞

2018年9月10日，全国教育大会在北京召开。习近平总书记在大会上发表重要讲话，再次为我们揭示了建设教育强国的新图景，为中国教育事业的未来发展指明了方向。

十九大报告指出，建设教育强国是中华民族伟大复兴的基础工程，必须把教育事业放在优先位置，深化教育改革，加快教育现代化，办好人民满意的教育。要全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，发展素质教育，推进教育公平，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人。

作为职业教育的领先企业，中公教育将顺应历史洪流，在职业教育领域勇于担当改革创新重任，将企业优势转化为建设教育强国的奋斗优势，为民族振兴、社会进步做出应有的贡献。

在全体股东的大力支持和全体同仁的不懈努力下，2018年年底，公司完成整体重组上市，这是公司发展历史上的重要里程碑。同时，在经济形势变化和机构改革等情况下，公司业绩依然取得了稳健快速的增长。未来，公司董事会将不负所托、锐意进取，带领公司在职业教育主航道上再创佳绩。

中公教育重视服务的社会价值，让更多员工得到发展，认真履行企业社会责任。“做善良的人”是公司的核心价值观，公司致力于“成为一个能让员工快速成长并对人类和社会发展有贡献的教育企业”。

经营的高效和市场的成功是实现这一切的基础，经营的数字化转型和科技对人力资源建设的直接应用也将大大提升对员工成长的支援能力。

除此之外，公司还将延续细致入微的组织建设传统，并结合党建的强大助力，不断做大企业服务的社会价值，认真履行企业的社会责任。高水平的党建为教研和管理提供强大助力。

公司高度重视党建工作。2018年，公司获准成立党委。截至2019年3月1日，公司共有党员6,264人，占员工总数约四分之一，分布在全国31个省级分部。

中公教育始终把党建作为企业文化和自身精神文化建设的重要内容。坚持高起点谋划、高标准推进、高质量落实，努力使公司党建成为“党建强、发展强”的标杆示范。注重立德树人，把思想政治教育贯穿教学全过程，向广大学员大力弘扬社会主义核心价值观，传递“红色正能量”、传播“党建好声音”，引导学员们深刻体会青年一代肩负的历史使命，做到爱国、奋斗、担当，成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。大力开展“教育扶贫”，探索建立“中公党校”等党员教育品牌。

职业教育的浪潮奔涌而来，正如城镇化和经济转型升级的时代趋势一般不可逆转。在踏上资本市场之后，中公教育用知识服务社会的初心并不会改变。公司董事会必须勤勤恳恳、谦虚认真，付出远胜于从前的努力，创造更多的优质教育产品和服务，让更多人拥有“改变未来的力量”。我们也必须牢牢抓住时代机遇，持续为股东创造丰厚的回报。

公司概况

中公教育是国内领先的职业教育机构，是公职类招录考试培训的领导者。

公司主要服务于大学生、大学毕业生等年轻就业人群。这个人群广泛分布于全国各地，职业能力训练和就业是这个人群的两大核心诉求，就业则是撬动整个职业教育领域的杠杆支点，也是职业教育机构竞争的终极赛场。

由此，越能在最大范围靠近就业需求的职业教育机构，越有机会形成研发、教学、服务和渠道的垂直一体化快速响应能力，也越有机会占据统领职业教育全局的优势地位。

中公教育具有全国范围的垂直一体化快速响应能力。创业以来，中公教育一直置身于公职类招录考试培训市场创造的最前沿，率先采用自主研发，率

先培养专职师资，率先进行全国渠道布局并不断下沉渠道，率先完成全国网点全直营，率先采用互联网内容营销及IT自主开发，用科技力量持续提升营销、管控及协同服务水平。

目前已基本形成了重研发-强渠道-快响应的垂直一体化快速响应能力。在公务员、事业单位、教师等公职类招录领域成为学员首选机构，在职业就业新领域取得了强劲增长，并在各类资格证考试培训领域进行了全面的覆盖。

2018年，公司成功登陆了国内资本市场，晋升职业教育新龙头，强大的内生增长能力与澎湃的资本市场力量完成对接，成为塑造中国职业教育产业未来的中坚力量。

主要产品



发展历程

■ 创业中公：现代化职业教育发展之路

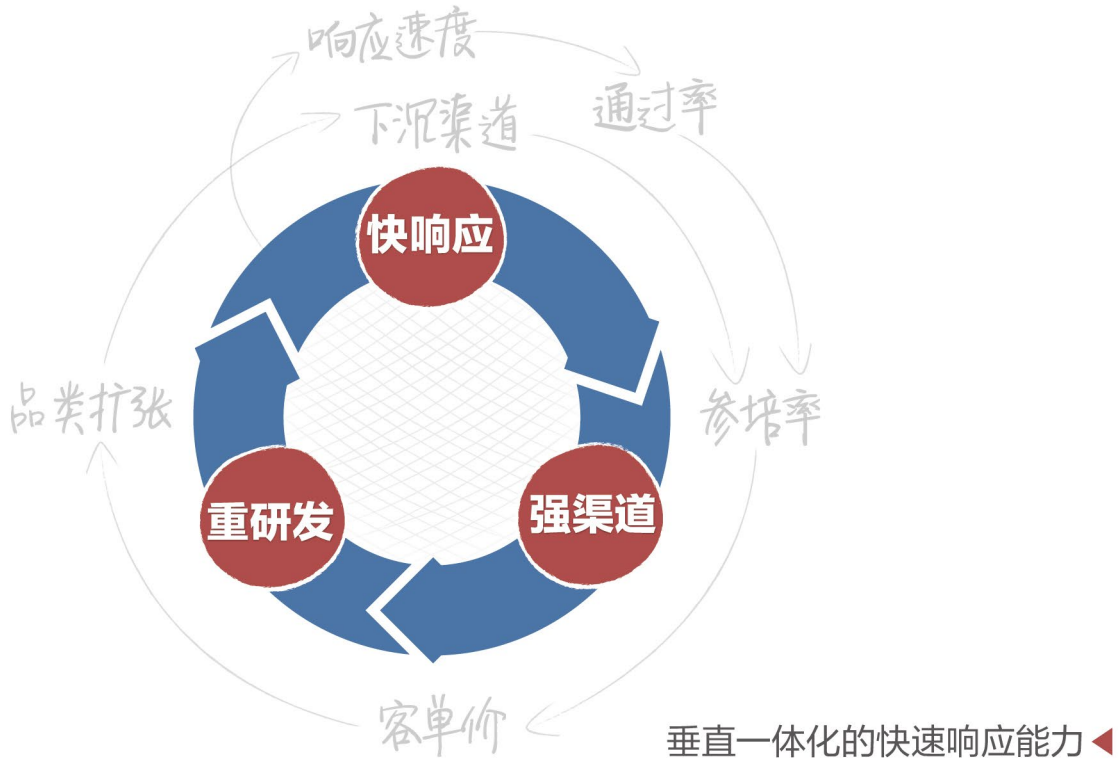


中公教育·2018

关键绩效数据



战略布局



保持重度研发投入 成为领先的职业教育创新平台

始终把研发作为一切事业发展的根本推动力。坚决进行长期重度研发投入，吸引优秀人才参与研发，用研发带动底层创新，用研发撬动系统改善，用研

发突破行业边界，用研发建立竞争壁垒，从而做深存量赛道，做大增量赛道，成为领先的职业教育创新平台。

科技与业务深度融合 实现经营数字化转型

长年IT自主开发累积是公司的宝贵财富，使得公司可以从容应对科技发展带来的新机遇和新挑战。公司对新技术秉持开放态度，却不迷信新技术，始终尊重教育本质规律，追求技术与业务深度融合。

公司将不断加大对科技基础设施和技术团队的投

入，并通过技术中台和敏捷开发提升技术的响应能力，扩大开发产出。

在此基础上，持续扩大经营数字化转型的纵深度，将科技的生产力全面融入经营系统，带动业务创新，提升组织智能化水平，支撑更广范围、更大规模之上的垂直一体化快速响应能力。

■ 累积全面就业服务能力 开创中高端职业教育全品类市场

始终把研发作为一切事业发展的根本推动力。坚决进行长期重度研发投入，吸引优秀人才参与研发，用研发带动底层创新，用研发撬动系统改善，用研

发突破行业边界，用研发建立竞争壁垒，从而做深存量赛道，做大增量赛道，成为领先的职业教育创新平台。

■ 继续渠道下沉和渠道创新


公司创业即是从应对分散的全国市场需求开始的，十多年来渠道网络不断壮大也不断下沉，如今依然

还有广阔的空间。接下来，公司渠道重心将进一步从总部和省城向地级市及县城下沉。

■ 重视服务的社会价值，让更多员工得到发展 认真履行企业社会责任

“做善良的人”是公司的核心价值观，公司致力于“成为一个能让员工快速成长并对人类和社会发展有贡献的教育企业”。经营的高效和市场的成功是实现这一切的基础，经营的数字化转型和科技对人力资源建设的直接应用也将大大提升对

员工成长的支援能力。除此之外，公司还将延续细致入微的组织建设传统，并结合党建的强大助力，不断做大企业服务的社会价值，认真履行企业的社会责任。

 **701** 家直营分部和学习中心
覆盖全国**31**个省市，**319**个地市

 **25,718** 名员工

 **1,350** 名专职研发人员

 **9,424** 名全职教师，中公教育均为全职教师，不存在兼职教师



公司治理

CORPORATE
GOVERNANCE

公司治理 责任管理

投资者关系管理

内部控制和风险管理



公司治理

中公教育严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层等“三会一层”的规范进行运作，已经建立完善的法人治理结构和股东权益保障规范体系。公司在召开股东大会时，除现场会议投票外，同时提供网络投票服务，重大事项对中小投资者表决单独计票，促进了更多的股东

积极参与公司决策。会议召开过程中，每位股东均平等享有发言权和提问权，保证股东能充分行使表决权。公司通过建立体制机制、会议规则等体系保证全体股东平等及时获取公司信息，并平等享有法律法规、规章制度所规定的各项合法权益。

■ 股东大会职责

股东大会享有法律法规和公司章程规定的合法权利，依法行使对公司经营方针、筹资、投

资、利润分配等重大事项的决定权。

■ 董事会职责

董事会对股东大会负责，执行股东大会决议，依法行使企业的经营管理权。董事会下设薪酬与考核委员会、提名委员会、审计委员会和战略及投资委员会等专门委员会，各专门委员会按照各自工作细则的要求开展工作，提高董事会运作效率。

公司董事会由7名董事组成，独立董事3人。独立董事是各个专业委员会的组成成员之一，并在审计委员会、薪酬与考核委员会及提名委员会占据多数并担任召集人，涉及专业领域的事

务须经过专业委员会审议后提交董事会，以利于独立董事更好地发挥作用。

报告期内，公司独立董事能够认真行使职权，履行独立董事的职责，对董事会会议的各项议题进行了认真审议，并积极发表意见和看法，为董事会的规范运作和科学决策起到促进作用。公司独立董事以其丰富的专业经验，对公司的发展战略及规范运作等方面提出了许多指导性意见与合理化建议。

■ 监事会职责

监事会对股东大会负责，除了通常的对公司财务和高管履职情况进行检查监督外，还通过组

织对分、子公司的巡视，加强对各分、子公司业务监督。

责任管理

目标

成为一个能让员工快速成长
并对人类社会发展有贡献的教育企业

基本价值观

 学员 学员的事就是最重要的事	 诚信 诚信是我们事业的基础	 激情 积极向上并富有激情的对待工作
 责任 责任比能力更重要	 思考 学习力和思考力是第一能力	 完美 不断追求完美并将事情做出结果
 谦虚 始终保持谦虚的工作作风	 团队 团队让平凡人做非凡事	 感恩 永远保有感恩之心

核心价值观

做善良的人

做善良的人，要求我们想问题、办事情的出发点一定要先考虑别人，后考虑自己，尤其是在利益发生冲突时，敢于吃亏，让利他人；做善良的人，要求我们做任何决策时，内心都能摒除

“利己之心”而始终坚持“利他之心”，实现“无我而利他”，从而在帮助他人获得成功的同时实现自己人生和事业的幸福！如果我们每个人都能如此，世界必将更加美好！

投资者关系管理

投资者沟通

中公教育积极主动与公众、机构和媒体沟通，并制定了《投资者关系工作管理制度》、《媒体来访和投资者调研接待工作管理制度》等管理制度，通过充分的信息披露，加强与投资者之间的信息沟通。

同时通过电话、互动易平台及时回复投资者问题，公司官方网站专门设置投资者关系板块，对外提供了联系地址、咨询电话、电子邮箱等，提供了完善、有效的信息传递和沟通渠道。

股东权益保护

公司始终将全体股东权益保护作为经营管理的重要内容，把实现公司及全体股东利益最大化作为经营的重要目标。报告期内，公司不断完善法人治理结构，严格依照有关法律法规要求规范运作。公司股东大会、董事会、监事会与管理层之间各司其职、相互制衡、协调运转；公司三会的召开、召集及审议决策程序合法有效，保证了各项生产经营活动有序进行，切实维护了公司及全

体股东的利益；公司董事会根据公司年度经营业绩制定利润分配方案，提交股东大会审议。

公司召开的股东大会采用现场结合网络投票的方式进行议案表决，并就与中小股东利益密切相关的议案采用中小股东单独计票方式，保护中小股东权益，进一步保障了所有股东特别是中小股东对于公司决策事项的知情权、参与权和表决权。

股东回报

公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对股东合理、稳定的投资回报，同时兼顾公司的可持续发展。

2018年度利润分配预案：公司拟以总股本

6,167,399,389股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币2.3元（含税），共计派发现金股利1,418,501,859.47元，不送红股，不以资本公积转增股本。

2018年度利润分配预案

总股本

6,167,399,389股

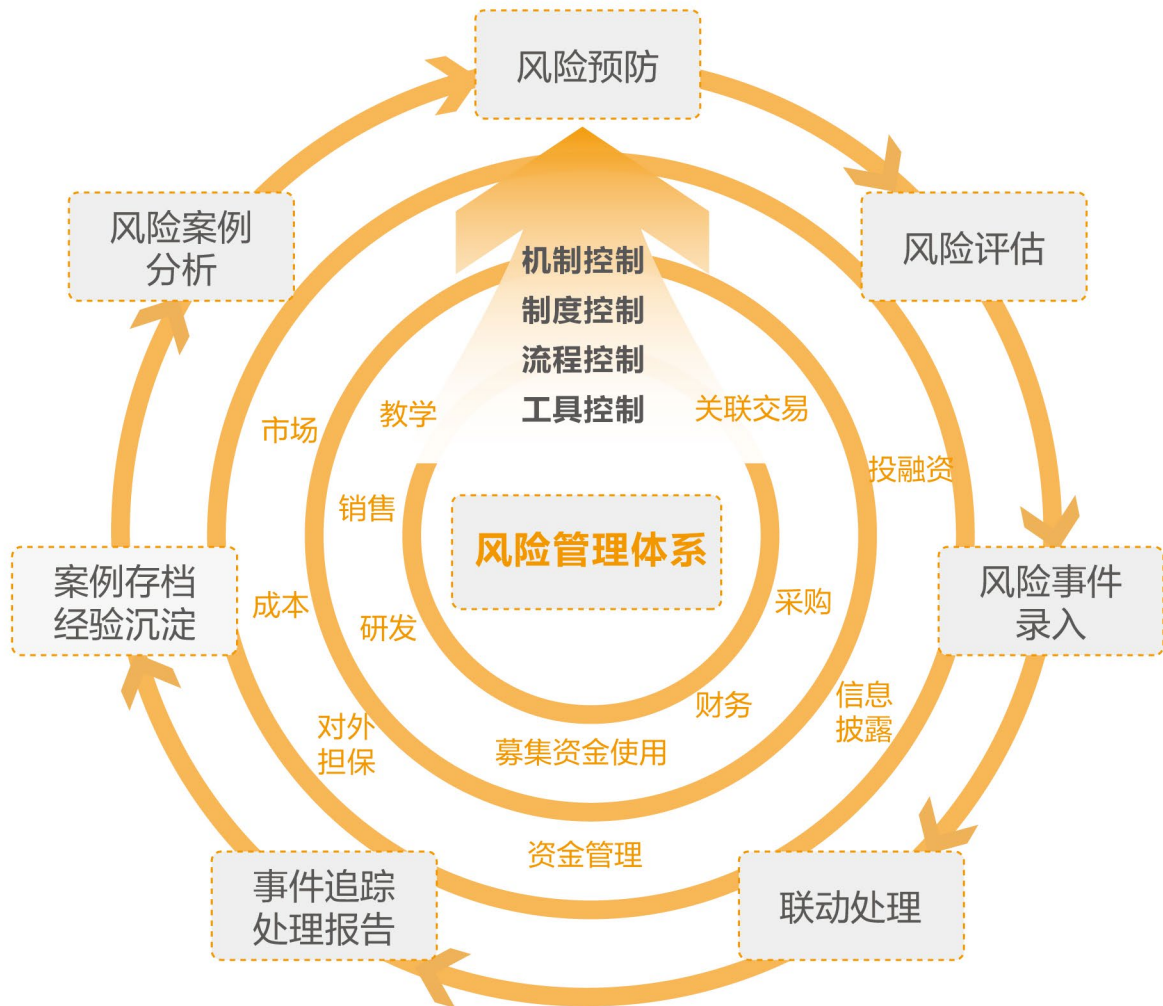
向全体股东派发现金股利（含税）共计

1,418,501,859.47元

内部控制和风险管理

在董事会、监事会、管理层及全体员工的持续努力下，公司已经建立起一套比较完整且运行有效的内部控制体系，从公司层面到各业务流程层面均建立了系统的内部控制及必要的内部监督机制，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供了合理保障。

公司按照风险导向原则确定纳入评价范围的主要单位、业务和事项以及高风险领域。本次纳入评价范围的主要单位包括：总公司及各分、子公司。持续组织总部各专业部门及各分、子公司对内控设计及执行情况进行系统的自我评价。



绿色 中公

GREEN OFFCN



绿色中公

成立至今，中公教育始终严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，积极承担保护环境的责任，将环境保护纳入企业发展

规划，致力于推动低碳社会的建设。中公教育属于低能耗、轻污染的教育企业，无生产性业务，在本年度也未引起任何重大环境问题。

制定环境管理操作细则

中公教育制定了环境管理的操作细则，在垃圾、废水、噪声等方面制定了管理细则，严格管理以降低对自然环境的影响，公司所有的废弃物（主要为日常办公垃圾及废水）都交由市

政环卫等部门进行统一处置。同时，公司对水资源、能源等进行量化管理，以达到减少能耗、节约资源的目的。

案例：节能小贴士

我们提倡空调温度设定不超过标准。夏季空调温度设置不低于26℃，冬季室内空调温度设置不高于20℃；当需开启空调时，关闭门窗及换气扇，避免空调及门窗同时开启。

绿色运营减少碳排放

在公司运营和服务实践中，中公教育借助科技创新，优化包装材料、推行无纸化办公等措施，降低

运营资源消耗，间接减少碳排放。

案例：全面推行无纸化办公

2018年，中公教育提倡无纸化办公，所有工作汇报类、审批类全部实行无纸化记录；特殊情况的纸张使用、打印管理节约精细，避免纸张浪费。

案例：“电子协议”上线，取代纸质合同

2018年，中公教育推出“电子协议”系统，全面取代了纸质协议，不仅提升了学员体验，也优化了业务运营效率。

社会责任

SOCIAL
RESPONSIBILITY

就业促进 就业岗位
学员服务 员工利益
供应商利益 中公公益
中公党建



就业促进

就业就是最大的民生

2019年的政府工作报告中提出，加快发展现代职业教育，既有利于缓解当前就业压力，也是解决高技能人才短缺的战略之举。作为职业教育的领先企业，中公教育始终坚持以就业为导向的职业

教育发展模式，除了自身人才需求外，中公教育的业务也主要为年轻群体服务，通过提升他们的职业能力和职业素养，帮助他们实现更好的就业。

■ 垂直一体化快速响应能力 帮助百万青年成就理想职业

中公教育的核心竞争力集中体现为垂直一体化的快速响应能力，由此使得公司具备了最快响应市场需求并提供优质服务的领先优势，以供给创造需求，不断拓宽行业边界。据《2018年国民经济和社会发展统计公报》公布，2018年全年城

镇新增就业1,361万人，高校毕业生约有820万人。2018年，中公教育培训了230余万学员，其中大部分是大学生及大学毕业生，这间接给约20%的新增就业人口提供了就业帮助。

■ 学习中心遍布全国 提升地市县乡职业就业水平

为适应产业升级与新型城镇化战略的教育培训要求，中公教育致力于扩大优质教育资源的覆盖面，推进职业教育资源的均衡分配，为地市级、县城各类有就业需求的人群开展职业能力培训。2018年，中公教育的直营分支机构达

701个，覆盖319个地级市。

同时，中公教育大力推进村官、三支一扶、乡村扶贫、医疗以及城市社区的公益援助等基层岗位的职业教育培训，帮助地级市、县城人群实现就业。

创新校企合作 打通人才成长通道

2016年，中公教育成立了“优就业”IT事业部，秉承优质就业的宗旨，优就业与众多高校和企业建立了战略合作伙伴关系，助力学员就业。

截至2018年，中公教育优就业和2,800余家企业达成了合作，举办了1,000余场宣讲会，促成了3,000余名学员成功就业。

案例：中公教育获国家教育部2018年第一批“产学研协同育人”项目立项

2018年4月，教育部高等教育司公布有关企业支持的产学研协同育人项目申报指南(2018年第一批)的函。经企业申报、产学研协同育人项目专家组审议，中公教育“教学内容和课程系统改革”、“师资培训”、“校外实践建设”等三大项目通过最终评审。这也是继2017年后中公教育再次获得“产学研协同育人”项目立项。

案例：中公教育与多所院校正式达成校企合作

中公优就业与山西信息职业技术学院正式达成校企合作，为该校学生提供更多就业辅导、技能指导，共同努力建设能够培养适合信息技术发展的育人新机制。

中公优就业联手上海出版印刷高等专科学校共建校企合作基地，旨在提升学生求职就业综合能力，确保其就业速度与就业质量。

中公教育山东分公司与济南大学共建毕业生就业实习基地。

就业岗位

中公教育提供的直接就业机会

多年来，中公教育秉承“引进优质人才 大胆启用新人”的用人理念，构筑全新招聘管理平台和应用体系，为知识型人才提供了就业机会。截至2018年12月31日，中公教育共有25,000

余名员工，其中66.6%的员工拥有本科及以上学历，最近3年新吸纳就业人数分别为：2,374人、8,204人、6,644人。

学员服务

学员的事就是最重要的事。2018年，我们开展了多项提升学员体验的行动和举措，为学员提供极致暖心的服务；我们持续进行产品创新、

科技创新、服务创新，满足学员的多样化需求，提升服务质量。

持续产品创新，开发多元化产品

作为职业教育综合服务企业，中公教育围绕着提升学员职业素养和职业能力这一目标，不断创新研发符合学员的课程产品，满足他们的多

样化需求，为他们创造价值。截至2018年，中公教育推出了2,500余种产品。

重视学员体验，提供便捷服务

设置学习体验中心

为了贴合学员的亲身利益需求，中公教育以服务理念不断升级为导向，在全国各分部均设置了学习体验中心，部分省份还设置了培训教学基地，为学员提供优质的学习环境，保障提供高质量的教学服务。



建立有效沟通机制

公司以客服中心为基准，通过电话热线、官方微博、微信公众平台、市场一线人员等多种方式为学员提供服务，确保学员抱怨和投诉信息能在第一时间得到解决。



提供“爱心助考”服务

考试期间，中公教育会为当地的考生家长提供“爱心助考”服务，包括现场设立营养供给站、提供酒店甄选、车辆接送等，为考生提供优质、有效的帮助和支持。

提供更多的职业选择

科技带动职业技能升级迭代，中公教育已覆盖国家300种职业教育培训科目中的大部分品种，为学员的差异化、个性化就业需求提供更多的职业选择。得益于公司强渠道和全品类策

略的有效性，中公教育2018年累计培训人次达230.79万，比上年的146.60万增长57.43%。这一方面是新增就业需求在逐年提高，另一方面也是公司品牌越来越被学员认可。

提高职业能力和职业素养

大国工匠需要“德技并重”。中公教育聚焦学员职业能力和职业素养的培育，以教学和服务质量为核心，建立了目标与过程有机结合的“标准化、精细化、流程化”管理系统，将工作分解为

需求分析、产品设计、组织研发、师资培训、授课、服务反馈等关键质量控制点，保证高质量结果的实现，满足学员的可持续发展需要。

员工利益

中公教育在全力推动企业快速发展的同时，始终重视确保员工基本权益的落实，拥有公正透

明的绩效评估体系，关注员工个人成长，为中公人提供可持续的发展机会与成长空间。

员工回报

中公教育为员工提供多元化的薪酬激励路径，给予

员工认可和激励，确保公司持续发展的内在动力。

薪酬水平



中公教育业务的持续发展，为广大员工收入提供了坚实保障。公司以岗定薪，基于岗位价值，科学设置薪酬差距。2018年公司推出一线增收计划，通过效能提升，提升教师的收入水平，增强员工的工作价值感和获得感。

员工激励



公司通过多元化、业绩导向的激励政策，吸引和保留核心人才，提升员工全面薪酬竞争力，驱动各业务的经营业绩达成。

员工保留

中公教育高度关注员工保留工作，并结合员工满意度改善，从多个方面推进员工保留工作。自2013年开始，中公教育就启动了“长期服务奖励计划”，鼓励员工长期为公司服务，并在年度

评选长期服务奖。此外，公司还设置了中公荣誉榜，定期评选优秀个人、优秀讲师、优秀团队等，提高员工的认同感和荣誉感。

员工培养

中公教育采用在职培训与脱产培训相结合、自我开发与教育开发相结合等方式，实行全程、

全员、全方位的系统培训与开发，为员工明确发展方向，获得成长空间。

培训组织

总部人力资源部

负责公司整体培训的“规划、研究、协调”，专注于公司培训资源和培训平台的建设与关键人才培养项目设计与实施。

各序列人力资源部

业务部门培训需求挖掘者、解决方案提供者及培训管理工作实施者，专注各组织业务领域的日常经营培训管理工作。

管理人员

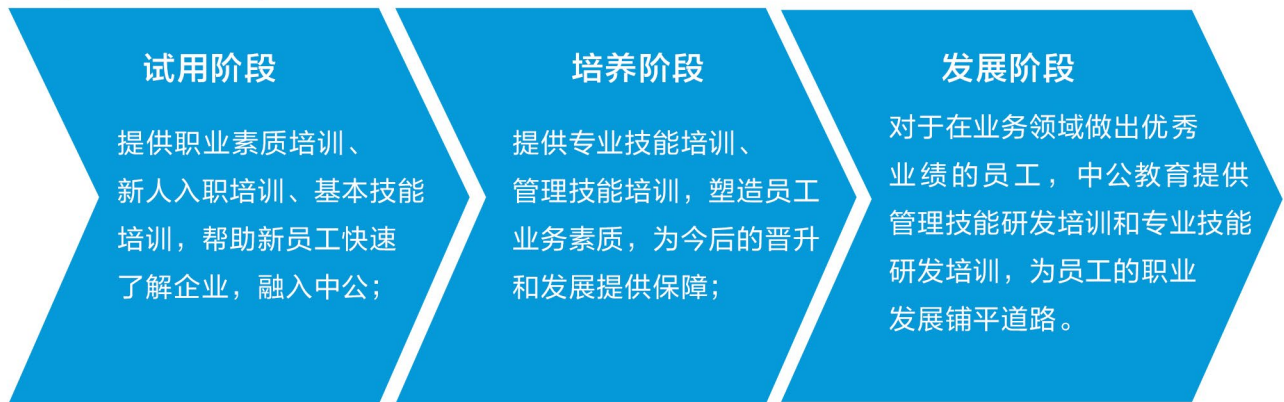
能力培养责任人，将下属培养列入工作任务中，为公司培养人才。

培训设施

公司从培训课程、场地、师资及培训方式进行了合理的调配，保障员工成长活动的落地。

- ✓ 拥有包含高管与核心业务骨干在内的优秀内训师团队；
- ✓ 专业化的培训基地；
- ✓ 丰富且饱含中公特色的内训课程内容；
- ✓ 灵活采用现场面授、远程视频、双师模式等多样化形式的集中培训或一对一辅导；

培训阶段



培训体系

» 新人培养阶段

学习常规通用课程、各序列的专业培训课程和导学视频，并启用导师制培养，对新人进行定期指导。2018年我们开办了300余期新人培训班，分部培训立项达392个。

» 雏鹰计划

建立年轻骨干人才档案库，实行一人一档，并个案规划、个性培养；各序列年轻骨干人才导师制培养；培训情况与发展、晋升相接轨。

» 管理培训

为了推进管理者接班人的确认及培养计划，我们组织公司管理层学习各类培训课程，目前共有600余个学习小组，每两周集中学习一次。

» 鹿鸣培训

为了提升员工的职业素养，我们开设了多个课程，目前有2,000余个学习小组，每三周集中学习一次；

» 内训师培养

为前四个专项人才培养项目提供讲师支持，进行内训师的选拔、培养、认证与激励。



培养模式



员工关怀

中公教育聚焦员工需求，通过公司的渠道和资源为员工谋取关爱福利，通过持续开展一系列

的关怀活动提升员工的幸福指数。

员工福利

中公教育除了为员工提供孕期福利、温馨茶歇、节日福利、健康体检、休闲旅游、员工假期、五险一金等常规福利外，也在根据各经营区域结合自身特性、发展策略等，制定符合本区域员工需求的福利政策，体现不同区域、员工群体之间的差异化需求。

关怀服务

2018年，中公教育不断探索员工关爱的新形式，通过推出健康知识讲座、运动会比赛、朗诵会等活动，为员工送去贴心关怀，暖心关爱。2018年，公司开展了60余次员工素质能力提升活动，40余次包含单身联谊、节日慰问、健康义诊、篮球比赛等多种主题的员工关爱活动。

关怀服务·健康篇

为了培养员工的健康心态，公司组织了FA（First Aid）急救小分队一系列“员工关爱”医疗分享活动，推出了《粉红丝带，关爱女性健康》、《节后减肥的正确姿势》、《常用中医穴位分享》等讲座，活动采取了钉钉多群直播的方式，参与人数达1,800余人。

关怀服务·运动篇

中公教育通过不断创新社团活动形式，开设了乒乓球社、羽毛球羽社、篮球社、徒步社、志愿者服务社等社团，并组织了多场运动比赛，丰富员工业余生活，强健员工体魄，促进员工

身心健康，让员工以更加饱满的热情投入到紧张的工作中去。

关怀服务·精神文明篇

为了让员工在业余时间能有一个放松身心，读书学习的地方，以提高员工精神文明生活质量。公司会定期开展员工喜闻乐见的活动，传播社会主义核心价值观。如朗诵会、读书会，电影有约等。

关怀服务·爱心篇

2018年，公司以为员工办实事，解难事为出发点，给广大员送去贴心关怀。

供应商利益

公司注重供应商的长期伙伴关系，建立了公平、可持续的采购供应体系。对潜在供应商进行深入调研，保持与供应商之间及时互动，时

刻关注供应商产品与公司需求的匹配度，保护供应商利益，同时不断提高公司在采购供应能力上的竞争力。



评价分级

建立了供应商评价体系，从质量、价格、售后服务、交货时间等各方面对供货商进行评价分级。对供应商实行选择、考核和名录管理，对采购成本和采购商品的质量进行有效控制。



全程监督

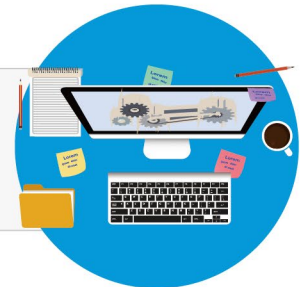
设置专门的采购监管员对整个采购流程进行监督，以确保采购活动符合公司的相关规定。



阳光采购

公司的采购均需提交审批，根据采购商品的种类、金额和数量不同，由不同部门、不同权限负责人审批后方可进行。

其中办公用品、车辆、除车辆以外的其他固定资产的采购分别由行政部门、车辆管理中心、固定资产管理部在审批通过后，提交采购部进行采购。



车辆、电脑等金额较大的固定资产通常由总部统一采购。

办公用品通常由各地区分支机构在审批金额内自行购买。



中公公益

中公教育秉承“做善良的人”的核心价值观，在保持业绩稳健增长的同时，持续践行企业社会责任，实现企业经营发展与社会责任的

有机融合。自成立以来，中公教育不断探索公益事业的模式和路径，对社会开展多维度、精准化、有温度的帮扶项目。

丨 爱心救援

四川汶川大地震救助

2008年5月，在汶川地震后的第一时间，中公教育四川分部员工奔赴灾区，与香港专业心理辅导机构组成救援团队，深入地震重灾区绵阳抗震救灾，为灾区人民提供专业心理辅导。

2009年，中公教育提出“患难相扶、自强报国，发挥教育优势”的理念，全国分部皆慷慨解囊，仅四川分部就为灾区考生提供了价值20万元的免费课程，为他们参加公务员考试提供

及时有效的支持和帮助。

青海玉树地震捐款

2010年4月，玉树发生地震后，中公教育快速反应，举行“为玉树地震灾区献‘壹’份心”捐款活动，全体同仁积极响应并广泛参与，短短一天内筹集共计127,329.65元的第一批善款。中公教育同时北京仁爱基金会建立合作关系，帮助玉树同胞共渡难关。

丨 阳光基金

中公教育阳光互助基金

2010年10月，“中公教育阳光互助基金”正式成立。基金会主要为家庭贫困、遭遇重大事故等在生活上有困难的员工提供帮助，资金主要来源于公司拨款和员工自愿捐款。这是一个给员工实践“以人为本、以德为先”企业文化的平台，凝聚仁爱共识、积累公益经验，为中公教育未来拓宽参与公益事业范围、扶助社会困难群体奠定基础。

“阳光伴你行”公益项目

2012年11月，中公教育响应北京市委号召，在京正式启动“阳光伴你行”关爱行动。该项目的中心目标是为居住、生活、学习、工作在北京的外来务工人员及其子女，提供市民文明素质、心理健康、生命安全三方面的教育培训服务。

丨 励志计划

高校设立“中公为善奖助学金”

2017年8月，中公教育在长春大学设立“中公为善奖助学金”“中公为善助学金”，以鼓励和帮助具有创新精神的优秀学生以及品学兼

优、家庭困难的学生，每年奖励和资助学生共计100人次。此外，中公教育对招收培养残障学生的长春大学特教学院给予关注和物资支持。

中公党建

2018年4月17日，在中共北京市海淀区委海淀园工委的指导下，中公教育党委正式成立。自成立以来，中公教育党委牢固树立“党建就是生产力”的工作理念，把党组织的政治、组织、团队优势，转化为企业的竞争、文化、发展优势，努力促进党建和公司

各项业务工作融合。

截至2019年3月，中公教育拥有党员6,264名，其中北京总部党员1,207名。下设157个党支部，1,286个党小组，形成以总部为中心、辐射全国31个省市的党组织脉络，党员的分布现已涵盖了公司运营的各个层面。

6,264^名

党员

1,207^名

北京总部党员

157^个

党支部

1,286^个

党小组

发挥党组织“两个作用” 积极传播党的声音

中公教育始终把政治建设放在工作首位，注重发挥党组织的政治引领作用和政治核心作用，筑牢立企之本。中公教育党组织成立当月，快速推出《党建在线》视频节目，作为中公自己的“新闻联播”，记录企业发展的重要轨迹和党组织建设的重大成果，向员工传达党的精神，传递党的声音。

同时，中公教育党委以教育企业为阵地，将思想政治教育向社会拓展。立足公职考试培训优势，

组织拍摄《中公党建微课视频》，讲述党建知识、党史故事、党的信仰，利用课间向全国学员播放，目前已覆盖2万余名员工和约200万名学员。

荣誉

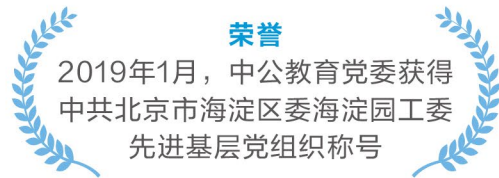
2018年6月

《中公党建微课视频》获评
北京市社会领域优秀党建活动品牌

■ 聚焦服务主线，促进企业快速发展

中公教育党委依照“双强六好”的标准开展党建工作，服务企业、服务员工、服务社会。党委在助力企业培养创新型人才、推动企业文化建设方面发力，面向公司党员和群众开展了形式多样的思想教育与素质提升活动。如组织党员参观“伟大的变革——庆祝改革开放40周年大型展览”，举办“2018年度党建知识竞赛”，学习海淀园工委“中关村红色智慧大讲堂”系列教育活动课程等，充分利用企业内部和外部的红色教育资源，加强党员思想政治教育，拓宽党员业务

工作思路，用党“为人民服务”的宗旨鼓舞和激励员工践行“做善良人”的企业核心价值观，积极履行社会责任。同时，党委联合公司员工关爱与服务中心，举办技能分享、体育竞技、爱心互助等活动，营造有温度的企业氛围。



■ 加强党组织规范化建设 落实全面从严治党要求

为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念、新思想、新战略，推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，提高中公教育党建规范化、制度化、科学化水平，中公教育党委特制定《中公教育党建工作规范手册》、《2018年中公教育党建主题周活动统计表》、

《新时代党员手册》，建设“中公党建网”等党员教育管理服务平台，简称为“一规一表一册一网”。此外，中公教育党委针对党务干部还编写《中公教育党务干部应知应会学习手册》，推进“两支队伍”建设。

■ 探索互联网+党建新形式 打造学习型党组织

中公教育党委以建“学习型组织”、育“创新性党员”为目标，以在线党课、每日社群分享、MIS系统专栏、线下交流等多种方式为载体，加强对党员队伍的党性教育、宗旨教育、创新意识教育和岗位奉献意识教育，并配备专业的党建视频录制演播室及设备，开辟读书角、党建走廊。

在中共北京市海淀区委海淀园工委的帮助指导下，中公教育党委正在筹备成立中公教育党校，主要开展党的理论教育、党性教育和党建专业化能力培训，不仅使中公的每个基层支部书记、普通党员受到党校教育，也探索让中公党校成为园区工委培养非公企业党务人员的前沿阵地。

002607

中公教育科技有限公司

给人改变未来的力量

电话 | 400-6300-999 网址 | www.offcn.com
地址 | 北京市海淀区学清路23号汉华世纪大厦B座