

中公教育科技有限公司

2019 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本文本同时提供英文版本，两种文本发生歧义时，以中文文本为准。

特别提示：

本公告所载 2019 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2019 年度主要财务数据和指标

单位：元			
项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	9,176,129,995.89	6,236,987,812.57	47.12
营业利润	2,090,668,843.03	1,340,027,706.65	56.02
利润总额	2,089,327,430.78	1,339,538,231.16	55.97
归属于上市公司股东的净利润	1,804,548,688.01	1,152,887,416.22	56.52
基本每股收益（元）	0.29	0.22	31.82
加权平均净资产收益率	60.71%	71.89%	-11.18
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	9,960,705,427.94	7,202,071,521.23	38.30
归属于上市公司股东的所有者权益	3,431,545,903.82	2,953,951,905.00	16.17
总股本（股）	6,167,399,389	6,167,399,389	0.00
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	0.56	0.48	16.67

注：上述数据除总股本外均以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

本报告期公司营业收入和利润持续快速增长。公司实现营业总收入 9,176,129,995.89 元，比上年同期增长 47.12%；实现营业利润 2,090,668,843.03 元，比上年同期增长 56.02%；

实现利润总额 2,089,327,430.78 元，比上年同期增长 55.97%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,804,548,688.01 元，比上年同期增长 56.52%。

本报告期内公司实现主营业务收入和利润较上年同期有较大幅度增长，主要得益于公司市场领先地位及规模优势不断强化，研发能力与管理效率进一步提升，团队以结果为导向的超强执行能力，产品与服务的科技化、互联网化进一步深化，品牌和平台的综合优势更加显现，加速市场向行业龙头集中。

在报告期整体偏冷的招录形势下，公司依然实现了逆势快速增长，为 2020 年国家稳就业政策带来的业务回暖打下坚实基础。

报告期内公司主动变革，积极布局搭建依托 AI 人工智能和大数据技术基础之上的智慧教学平台、3.0 版交互式直播教学平台、教育私有云平台、新一代智能学习分析引擎，并依托领先的在线规模化研发和在线综合服务能力，使得公司在线教育业务获得了多倍增长，进一步巩固了公司线上教育以及线上与线下融合教育的行业领先地位。

报告期内公司在职业培训领域的全品类与全产业布局更加深入、快速，学历提升和职业能力培训新板块的增长也尤为强劲，进一步确立了公司的整体规模优势与增长优势。

2、本报告期末公司总资产 9,960,705,427.94 元，比报告期初增长 38.30%，主要因为报告期业务规模大幅增长带来货币资金增加、新增固定资产投资带来在建工程增加；归属于上市公司股东的所有者权益 3,431,545,903.82 元，比报告期初增长 16.17%，主要因为报告期实现的净利润影响。

三、与前次业绩预计的差异说明

本次业绩快报披露的经营业绩与公司 2019 年度业绩预告基本无差异。

四、备查文件

- 1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告

中公教育科技有限公司董事会

二〇二〇年二月二十八日