

中公教育科技股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。本文本同时提供英文版本，两种文本发生歧义时，以中文文本为准。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中公教育	股票代码	002607
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	桂红植	顾盼	
办公地址	北京市海淀区学清路 23 号汉华世纪大厦 B 座	北京市海淀区学清路 23 号汉华世纪大厦 B 座	
电话	010-83433677	010-83433677	
电子信箱	ir@offcn.com	ir@offcn.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,807,980,480.60	3,637,419,515.48	-22.80%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-233,026,645.16	493,025,465.15	-147.26%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-367,542,382.83	472,434,917.34	-177.80%
经营活动产生的现金流量净额（元）	4,063,675,504.19	4,354,766,798.53	-6.68%
基本每股收益（元/股）	-0.04	0.08	-150.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.04	0.08	-150.00%
加权平均净资产收益率	-9.00%	16.56%	-25.56%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,263,976,215.43	9,960,705,427.94	33.16%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,745,243,405.30	3,431,545,903.82	-49.14%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,231			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
鲁忠芳	境内自然人	41.36%	2,550,549,260	2,550,549,260	质押	450,000,000
李永新	境内自然人	18.35%	1,131,415,121	1,095,063,560	质押	774,495,000
王振东	境内自然人	15.61%	962,471,418	962,471,418	质押	107,100,000
北京航天产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	4.33%	267,353,171	267,353,171		
北京广银创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.89%	178,235,447	178,235,447		
北京基锐科创投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.44%	89,117,723	89,117,723		
北京中公未来信息咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.30%	80,000,000	0		
周夏耘	境内自然人	1.28%	78,848,640	0	质押	37,148,845
周晖	境内自然人	1.17%	72,277,920	0	质押	9,450,000
香港中央结算有限公司	境外法人	0.84%	52,098,611	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司的控股股东、实际控制人鲁忠芳和李永新系母子关系。鲁忠芳、李永新和北京中公未来信息咨询中心（有限合伙），系构成一致行动人。周夏耘与周晖为父子关系。未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

今年上半年疫情突发，全国范围停工停课。受疫情影响，上半年的大量招录考试延期，这些重大变化对整个教育培训行业产生巨大冲击。随着疫情的逐步解除，行业全面复苏并实现快速增长。

为应对疫情之后的新局面，中央推出“六稳”“六保”政策。“六稳”与“六保”政策都将“就业”作为首要工作。一是扩大公共部门就业，公务员、事业单位、国企等招录人数同比增长 20%以上；二是扩招硕士研究生、专升本、第二学士学位等职业学历提升项目 170 余万人。这些举措表明，整个招录板块的中长期扩招趋势明确，行业未来 5—10 年仍将处于中高速发展期。

突发的重大疫情对经营环境造成了巨大影响，公司团队快速有效应对，最大化发挥企业平台的数字化资源雄厚实力，大幅提升在线授课总量，充分挖掘线上线下融合课程的潜能，不仅保证了经营和教学的持续性，并且扩大了线上线下课程融合这一创新产品上的行业领先优势。并着眼长期扩招趋势，持续对师资和网点进行扩张。由于考试延期，导致部分收入同步延迟近 4 个月，使本报告期公司能够确认的营业收入较去年同期下降。随着各类招录考试的恢复，公司经营已进入爆发式增长期。

今年，高校毕业生人数达 874 万，再创历史新高，重大疫情进一步增大了就业压力。大学扩招 20 年之后，就业人口结构发生了巨大变迁，目前大学毕业生人数已经到达了新增就业人口总量过半的临界值，稳就业的重点也将由一般的求职者向高校毕业生转移。

伴随着国际形势的变化，中央提出了内循环的新方针，发展内循环的一个重要支撑就是新型城镇化。新型城镇化既是对中长期城镇化趋势的再确认，也是对城镇化路径的细化，呈现出城市群、都市圈、中心城市、县城、特色小镇等不同层级主体构成的多样格局，可为空间进一步扩大。更重要的是，新型城

镇化也将是一个城镇化的深化过程，其中最重要的就是公共服务的深化和升级。由此可见，接下来的公共部门扩招将获得内循环新方针的强大牵引。

（1）考试延期导致收入确认延迟，扩招趋势再获确认

公务员省考联考延后了近 4 个月，上半年其他招录考试也有一定程度的延期。在协议班占比较高的情况下，考试延期使得本报告期的收入确认水平与实际经营情况发生了较大的背离。在本报告期，公司实现营业总收入 2,807,980,480.60 元，比上年同期的 3,637,419,515.48 元下降 22.80%。

与收入下降相反的是，报告期内培训人次同比增长了 37.08%，从 1,788,952 人次到 2,452,252 人次；合同负债（扣除增值税后的预收款项）7,222,148,935.39 元，比去年同期增长 31.50%。

通常情况下，上半年都是公务员考试密集期。受疫情影响，公务员考试重心延迟 3—4 个月，后移到了下半年。虽然如此，不仅考试顺利恢复，而且招录人数也实现了与预期较为一致甚至更高的增幅。相对于公务员招录来说，教师、医生、警察等公共服务门类的扩招空间还要更大得多。由此，从公务员扩招趋势的确认，也足以看到公共服务门类扩招的趋势将更为稳健。

主要经营资源和业绩指标数据如下表：

项目	指标	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
经营资源	直营分支机构数量（个）	1,335	1,104	20.92%
	员工人数（人）	41,911	35,209	19.03%
	研发人员人数（人）	2,702	2,051	31.74%
	授课师资人数（人）	18,036	13,475	33.85%
项目	指标	本报告期末	上年同期	本报告期比上年同期增减
业务与利润	面授培训收入（元）	1,622,095,227.36	3,167,825,822.38	-48.79%
	线上培训收入（元）	1,166,091,772.30	444,519,141.21	162.33%
	培训人次（人）	2,452,252	1,788,952	37.08%
	营业收入（元）	2,807,980,480.60	3,637,419,515.48	-22.80%
	归属于上市公司股东的净利润（元）	-233,026,645.16	493,025,465.15	-147.26%

（2）疫情可防可控可预期，公司建立完善应对体系并大幅提升行业主导能力

突发的疫情对全行业造成了巨大困扰。凭借整体平台优势和团队卓越执行力，公司快速创建了有效的应对体系，不仅平稳度过特殊时期，更借机扩大了领先优势和行业主导能力。

针对一定时期内无法顺利开展面授教学的难题，公司全力挖掘企业平台内的数字化资源，以优势的规模化教研能力为杠杆，对主力课程产品开展数字化穿透，使得线上线下融合型课程的领先优势再次放大，让更多学员同时获得在线学习的便利性与面授学习的有效性。由此实现了报告期的学习人次大幅增长。

二季度以后，疫情逐步进入常态化防控新阶段，全国各地复工复产。北京和大连等地的第二轮疫情均实现了快速有效控制，再次映证了疫情可防可控可预期的相关判断。

(3) 着眼未来长期增长趋势，逆势大幅扩充储备人才及渠道网点

基于更为明确的中长期扩招趋势及疫情可防可控的预期，公司不仅没有减员或裁撤网点，反而逆势大幅扩充了储备人才及渠道网点规模。

本报告期末，公司员工总数 41,911 人，比 2019 年的 35,209 人增加了 6,702 人，增幅为 19.03%。其中授课师资人数 18,036 人，比 2019 年的 13,475 人增加了 4,561 人，增幅为 33.85%。专职研发人员 2,702 人，比 2019 年的 2,051 人增加了 651 人，增幅为 31.74%。

公司直营渠道网点数 1,335 个，比 2019 年的 1,104 个增加了 231 个，增幅为 20.92%。

(4) 新业务板块“起飞行动”卓有成效，储备人才产能逐步释放

在本报告期，考研和医疗等新业务依然保持了较高的活跃度，并且新业务较少采用协议班的产品模式，收入确认并未受到考试延期的影响，由此带动其所在的综合序列营收同比增长 26.04%。同时，在招录考试延迟导致相关序列收入确认减少的情况下，综合序列的营收占比从去年同期的 21.18%扩大至 34.58%。

2019 年前后，公司对活跃的新业务集中完成了一轮密集的资源投入，尤其是在考研等重点门类上一次实现核心教研资源的规模领先。此外，从 2019 年下半年开始，公司采取了针对新业务板块的“起飞行动”，从顶层给予新业务更多的管理资源投入。

疫情的爆发更坚定了公司跨板块扩展经营的决心，也验证了此前强化招录板块市场开发的合理性，专项行动由此更为强劲地持续深化，同时伴随着储备人才的成长成熟，不仅提振了相关门类的当期业绩，更重要的是进一步提升了整体布局优势，有利于中长期板块轮动增长态势的实现。

从外部形势来说，学历提升板块直接受益于疫情以来的稳就业政策强化。今年，教育部加大升学扩招力度，硕士研究生、专升本、第二学士学位三项扩招可吸纳 170 余万人，其中应届毕业生约 140 万人。相关部门称，今年将计划扩招 18.9 万名硕士研究生，据测算，扩招比例超过 20%，普通专升本扩招 32.2 万。扩招主要向国家战略和民生领域急需的相关学科和专业学位类别倾斜，向中西部和东北地区高校倾斜。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
根据财政部于 2017 年 7 月 5 日发布修订后的《企业会计准则第 14 号--收入》（财会〔2017〕22 号）（以下简称新收入准则），公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则。	经第五届董事会第十次会议、第五届监事会第九次会议审议通过。	公司调整期初财务报表相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
陕西中公教育科技有限公司	新设	尚未经营，对整体业绩无影响
北京中公未来教育科技有限公司	新设	尚未经营，对整体业绩无影响