

证券代码：0 0 2 6 1 2

证券简称：朗姿股份

公告编号：2 0 1 1 — 0 0 8

朗姿股份有限公司 2011 年第三季度季度报告正文

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性负个别及连带责任。

1.2 公司第三季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3 公司负责人申东日、主管会计工作负责人彭正昌及会计机构负责人(会计主管人员)翁蕾声明：保证季度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位：元

	2011.9.30	2010.12.31	增减幅度（%）	
总资产（元）	2,281,288,830.24	421,317,347.05	441.47%	
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	2,076,867,134.75	271,806,409.89	664.10%	
股本（股）	200,000,000.00	150,000,000.00	33.33%	
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	10.38	1.81	473.48%	
	2011 年 7-9 月	比上年同期增减（%）	2011 年 1-9 月	比上年同期增减（%）
营业总收入（元）	188,233,454.69	76.69%	620,356,390.76	59.08%
归属于上市公司股东的净利润（元）	51,065,018.07	132.42%	147,261,148.97	78.47%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-	-	62,525,016.67	-40.17%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-	-	0.31	-55.13%
基本每股收益（元/股）	0.31	106.67%	0.95	72.73%
稀释每股收益（元/股）	0.31	106.67%	0.95	72.73%
加权平均净资产收益率（%）	5.40%	-46.66%	27.81%	-34.03%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	5.35%	-46.88%	27.72%	-34.33%

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位：元

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	519,255.10	
所得税影响额	-67,750.70	
合计	451,504.40	-

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数（户）	12,562	
前十名无限售条件流通股股东持股情况		
股东名称（全称）	期末持有无限售条件流通股的数量	种类
中国建设银行－银华核心价值优选股票型证券投资基金	5,995,637	人民币普通股
中国建设银行－银华富裕主题股票型证券投资基金	3,099,843	人民币普通股
昆明远实壹投资中心（有限合伙）	700,030	人民币普通股
吴家杰	603,676	人民币普通股
中国银行－同盛证券投资基金	499,921	人民币普通股
中国工商银行－建信优化配置混合型证券投资基金	499,803	人民币普通股
中国农业银行-银华内需精选股票型证券投资基金	462,600	人民币普通股
中国工商银行-银华和谐主题灵活配置混合型证券投资基金	430,000	人民币普通股
莱阳市巨隆煤化有限公司	425,470	人民币普通股
中国工商银行－广发聚丰股票型证券投资基金	337,200	人民币普通股

§ 3 重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

- 1、货币资金比年初增长 1135%，主要原因是公司首次公开发行股票募集资金所致。
- 2、应收账款比年初增长 62%，主要原因是公司销售收入的增长导致应收账款相应增长。
- 3、预付款项比年初增长 270%，增长的主要原因是公司购置北京万科企业有限公司蓝山 G1 号楼以及采购金额增加，导致预付账款大幅增加。
- 4、存货比年初增长 89%，主要原因是公司销售规模扩大、新增品牌的货品备货以及冬装的单位价值高所致。
- 5、应付账款比年初增长 76%，主要原因是随着公司业务规模扩大，公司增加存货储备，相应赊购增加所致。
- 6、预收账款比年初增长 67%，主要原因是公司对经销商实行预收款政策，随着经销商订货的增加，预收款规模也随之增加。
- 7、其他应收款比年初增长 163%，主要原因是新品牌、新开设店铺数量增加导致各项押金增加及阶段性垫付款增加所致。
- 8、股本比年初增长 33.33%，主要原因是首次公开发行股票募集资金到位所致。
- 9、资本公积比年初增长 12579.4%，主要原因是收到股本溢价。
- 10、营业收入比去年同期增长 59%，主要原因是市场需求持续增长，经营规模扩大所致。
- 11、营业成本比去年同期增长 47%，主要原因为营业收入的增长所致。
- 12、营业税金及附加比去年同期增长 946%，主要原因是子公司朗姿服饰、莱茵服装缴纳城建税及教育费附加所致。
- 13、销售费用比去年同期增长 78%，主要原因为公司增加销售人员、广告宣传及拓展销售终端所致。
- 14、管理费用比去年同期增长 156%，主要原因为公司举办时装周、上市宣传及差旅费、新品牌前期费用及人工成本增加所致。
- 15、财务费用比去年同期增长 1530%，主要原因是募集资金利息及汇兑收益增加所致。
- 16、利润总额比去年同期增长 39%，主要原因是营业收入的增长所致。
- 17、所得税费用比去年同期增长 53%，主要原因是利润的增长所致。
- 18、经营性活动产生的现金净流量净额比去年同期减少 40%，主要原因是原料采购及税金、费用增加所致。
- 19、投资活动产生的现金净流量净额比去年同期减少 2237%，主要原因是购置北京万科企业有限公司蓝山 G 1 号楼支付的预付款所致。

20、筹资活动产生的净现金流量净额比去年同期增长 1182%,主要原因是公司上市, 募集资金到位所致。
21、期末现金及现金等价物余额比去年同期增长 883%,主要原因是公司上市, 募集资金到位所致。

3.2 重大事项进展情况及影响和解决方案的分析说明

3.2.1 非标意见情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.2.2 公司存在向控股股东或其关联方提供资金、违反规定程序对外提供担保的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.2.3 日常经营重大合同的签署和履行情况

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内, 公司签署的重要合同合法有效, 不存在潜在风险和纠纷, 合同履行不存在法律障碍。

3.2.4 其他

☐ 适用 ☒ 不适用

3.3 公司、股东及实际控制人承诺事项履行情况

上市公司及其董事、监事和高级管理人员、公司持股 5%以上股东及其实际控制人等有关方在报告期内或持续到报告期内的以下承诺事项

☒ 适用 ☐ 不适用

承诺事项	承诺人	承诺内容	履行情况
股改承诺	无	无	无
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无	无
重大资产重组时所作承诺	无	无	无
发行时所作承诺	控股股东,实际控制人申东日先生和申今花女士, 发行人股东申炳云先生, 苏州周原九鼎投资中心(有限合伙)、天津架桥富凯股权投资基金合伙企业(有限合伙)、苏州德睿亨风创业投资有限公司和深圳市龙柏投资管理有限公司	1、发行人股东申东日、申今花和申炳云承诺: 自公司股票上市之日起三十六个月内, 不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份, 也不由公司回购该部分股份。2、发行人股东苏州周原九鼎投资中心(有限合伙)、天津架桥富凯股权投资基金合伙企业(有限合伙)、苏州德睿亨风创业投资有限公司和深圳市龙柏投资管理有限公司承诺: 自公司股票上市之日起十二个月内, 不转让或委托他人管理持有的发行人股份, 也不由发行人回购其持有的	报告期内, 承诺人均严格履行所做的承诺。

		股份。	
其他承诺（含追加承诺）	无	无	无

3.4 对 2011 年度经营业绩的预计

2011 年度预计的经营业绩	归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长 50%以上			
2011 年度净利润同比变动幅度的预计范围	归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长幅度为：	60.00%	~~	80.00%
	公司销售终端的拓展，品牌在市场影响力的增强，公司产品得到广大消费者的认可。			
2010 年度经营业绩	归属于上市公司股东的净利润（元）：	123,287,041.30		
业绩变动的原因说明	1.合并财务报表范围发生变化，增加了服装控股有限公司； 2.市场拓展能力增强，终端销售渠道不断增加； 3.品牌知名度和品牌影响力进一步提升； 上述经营目标并不代表公司对 2011 年度的盈利预测，能否实现取决于市场状况变化、经营团队的努力程度等多种因素，存在较大的不确定性，请投资者注意风险。			

3.5 其他需说明的重大事项

3.5.1 证券投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

3.5.2 报告期接待调研、沟通、采访等活动情况表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料
2011 年 09 月 15 日	公司办公室	实地调研	易方达基金管理有限公司	经营发展，品牌管理，未来规划，未提供书面及电子资料
2011 年 09 月 19 日	公司办公室	实地调研	长江证券，西部证券，华夏基金	经营发展，品牌管理，未来规划，未提供书面及电子资料
2011 年 09 月 20 日	公司办公室	实地调研	中国国际金融有限公司、中信建投证券股份有限公司、华融证券股份有限公司、银华基金管理有限公司	经营发展，品牌管理，未来规划，未提供书面及电子资料
2011 年 09 月 20 日	公司办公室	实地调研	东方证券资产管理有限公司、阳光保险集团、国金通用基金管理有限公司、招商基金管理有限公司	经营发展，品牌管理，未来规划，未提供书面及电子资料
2011 年 09 月 20 日	公司办公室	实地调研	建信基金管理有限公司、广东新价值投资有限公司、上海尚雅投资管理有限公司、南方基金管理有限公司	经营发展，品牌管理，未来规划，未提供书面及电子资料
2011 年 09 月 20 日	公司办公室	实地调研	农银汇理基金管理有限公司、平安资产管理有限责任公司、深圳市鼎诺投资管理有限公司、长城基	经营发展，品牌管理，未来规划，未提供书面及电子资料

			金管理有限公司	
2011 年 09 月 20 日	公司办公室	实地调研	方正富邦基金管理 有限公司、富国基金 管理有限公司、信诚 基金管理有限公司、 汇添富基金管理有 限公司	经营发展，品牌管理，未来规划，未 提供书面及电子资料
2011 年 09 月 20 日	公司办公室	实地调研	天弘基金管理有限 公司	经营发展，品牌管理，未来规划，未 提供书面及电子资料

朗姿股份有限公司董事会

2011 年 10 月 24 日