

证券代码：002612

证券简称：朗姿股份

公告编号：2017-078

朗姿股份有限公司

2017 年年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

公司全体董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	朗姿股份	股票代码	002612
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王建优	王艳秋	
办公地址	北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）18 层		北京市朝阳区西大望路 27 号大郊亭南街 3 号院 1 号楼（朗姿大厦）18 层
电话	010-53518800-8179		010-53518800-8179
电子信箱	wangjianyou@lancygroup.com		wangyanqiu@lancygroup.com

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,057,329,597.65	472,713,192.55	123.67%
归属于上市公司股东的净利润（元）	54,279,236.98	38,400,022.95	41.35%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	43,416,663.68	28,841,561.33	50.54%
经营活动产生的现金流量净额（元）	51,092,546.55	59,060,801.57	-13.49%
基本每股收益（元/股）	0.1357	0.0960	41.35%
稀释每股收益（元/股）	0.1357	0.0960	41.35%
加权平均净资产收益率	2.18%	1.64%	0.54%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,365,335,536.11	4,422,922,295.80	21.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,528,720,938.03	2,463,974,548.13	2.63%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	33,236	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
申东日	境内自然人	49.66%	198,655,500	152,366,624	质押	139,400,000
申今花	境内自然人	7.47%	29,889,100	24,715,350		
申炳云	境内自然人	4.97%	19,876,900			
朗姿股份有限公司－第 1 期员工持股计划	其他	3.27%	13,062,000	7,464,000		
广东逸信基金管理有限公司－逸信汇富 1 号朗姿股份私募投资基金	其他	1.13%	4,500,000	4,500,000		
中原信托有限公司－金融产品投资 20160303 号单一资金信托	其他	0.77%	3,064,700			
华信万达期货股份有限公司－华信万达 期货鼎诚 1 号分级资产管理计划	其他	0.66%	2,621,351			
黄三河	境内自然人	0.31%	1,233,400			

何增茂	境内自然人	0.28%	1,116,679			
长安基金—广发银行—长安经纬 1 号分级资产管理计划	其他	0.24%	944,200			
上述股东关联关系或一致行动的说明		申东日为公司董事长，申今花为公司董事、总经理，申炳云为申东日和申今花之父。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

自 2016 年末以来，我国消费市场呈现出回暖的态势，在当前经济大环境企稳、企业市场拓展能力提升以及消费者信心开始逐渐恢复的情况下，中高端女装率先复苏较为明显。根据中华全国商业信息中心的统计，2017 年上半年，全国百家重点大型零售企业零售额累计同比增长 3.1%，增速相比上年同期提升了 6.3 个百分点。在有利的外部经济环境下，2017 年度伊始，公司通过加强市场调研和客户分析，对公司品牌的产品创新、渠道布局、营销管理等均进行了有力的调整和提升。产品设计方面，保持多品牌运营战略的基础上，主打品牌的产品设计整体向年轻化、简约化靠近，重在体现中高端女装的时尚感。2017 年 5 月 13 日，朗姿品牌“2017LANCY BLUE 秋冬时装发布会”在中国北京凤凰中心举行，本次发布会成功的将

时尚与艺术全新释义，获得各大客户的较好反响；渠道布局方面，加大渠道下沉的力度，加快布局三四线城市，上半年共新开设店 21 家；营销管理方面，不断丰富产品的款式和搭配，进一步拉宽产品的价格带，加盟、自营一体化管理全面实施。

报告期内，公司稳步推进“泛时尚产业互联生态圈”战略的构建，并积极拓展投融资业务，助力公司中长期战略目标的实现。报告期内，公司与韩国知名金融集团韩亚金融集团之子公司株式会社韩亚银行合资设立“朗姿韩亚资产管理有限公司”，围绕女装、婴童、化妆品、医美等泛时尚产业及产业链上下游，挖掘国内消费市场以及韩国优质时尚产业资源，在中韩两国市场通过产融投资进行广泛的产业布局 and 资源整合。

报告期内，公司实现营业收入 105,732.96 万元，较上年同期增长 123.67%；实现营业利润 4,983.73 万元，较上年同期增长 42.17%；实现归属于上市公司股东的净利润 5,427.92 万元，较上年同期增长 41.35%。

（1）主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	1,057,329,597.65	472,713,192.55	123.67%	主要是自去年三季度新增七家合并主体所致
营业成本	503,789,428.04	207,578,143.53	142.70%	主要是自去年三季度新增七家合并主体所致
销售费用	374,659,596.90	184,803,842.71	102.73%	主要是自去年三季度新增七家合并主体所致
管理费用	135,277,479.53	80,060,309.86	68.97%	主要是自去年三季度新增七家合并主体所致
财务费用	19,511,958.90	857,932.85	2,174.30%	主要是本期银行贷款增加，利息支出增加
所得税费用	4,448,380.67	-2,741,010.27	262.29%	主要是本期服装板块销售情况好转，利润增加所致
研发投入	33,337,083.06	30,159,801.16	10.53%	
经营活动产生的现金流量净额	51,092,546.55	59,060,801.57	-13.49%	
投资活动产生的现金流量净额	-973,371,355.77	-214,518,707.44	-353.75%	主要是本期新购买理财产品
筹资活动产生的现金流量净额	929,853,504.74	-13,260,896.01	7,112.00%	主要是本期新增银行贷款及控股股东的借款
现金及现金等价物净增加额	10,555,279.17	-170,979,599.25	106.17%	

（2）主营业务情况

报告期内，公司主营业务收入 104,600.78 万元，较上年同期增长 122.35%。公司的主营业务覆盖时尚女装、绿色婴童和医疗美容三大泛时尚业务体系，各板块收入具体情况如下：

女装业务

报告期内，女装业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌类型	2017年上半年		2016年上半年		2015年上半年	
	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
朗姿	30,701.67	61.20%	27,545.26	58.55%	33,263.46	58.47%

莱茵	11,367.12	22.66%	9,889.68	21.02%	11,190.16	19.67%
卓可	5,084.30	10.14%	5,843.21	12.42%	7,737.84	13.60%
玛丽	1,353.65	2.70%	2,264.33	4.81%	3,676.63	6.46%
吉高特	829.87	1.65%	743.12	1.58%	743.32	1.31%
FF	625.97	1.25%	579.8	1.23%	278.75	0.49%
DEWL	200.30	0.40%	178.63	0.38%		
合计	50,162.88	100.00%	47,044.03	100.00%	56,890.16	100.00%

报告期内，女装业务主营业务收入按经营模式分类情况：（万元）

经营模式	2017年上半年		2016年上半年		2015年上半年	
	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重	金额	占女装营业收入的比重
自营	42,298.49	84.32%	39,960.54	84.94%	46,310.40	81.40%
经销	7,864.39	15.68%	7,083.49	15.06%	10,579.76	18.60%
合计	50,162.88	100.00%	47,044.03	100.00%	56,890.16	100.00%

报告期末，公司女装业务共有 437 家店铺，其中自营店铺 288 家，经销店铺 149 家，较期初略有下降。各品牌店铺数量情况如下：（单位：家）

品牌	自营	经销	合计
朗姿	107	110	217
莱茵	86	37	123
卓可	33	1	34
玛丽	15		15
第五季	36	1	37
吉高特	5		5
FF	4		4
DEWL	2		2
合计	288	149	437

婴童业务

报告期内，婴童业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌	2017年上半年	
	金额	占婴童营业收入比重
Agabang	22,435.52	52.15%
Dear Baby	8,791.31	20.43%
Ettoi	8,524.44	19.81%

Putto	1,102.78	2.56%
Maternity	304.88	0.71%
Designskin	884.38	2.06%
Petti Marchons	981.45	2.28%
合计	43,024.76	100.00%

报告期内，婴童业务主营业务收入按经营模式分类情况：（万元）

经营模式	2017年上半年	
	金额	占婴童营业收入比重
直营	24,295.89	56.47%
代理	9,769.30	22.71%
贸易	8,959.57	20.82%
合计	43,024.76	100.00%

报告期末，公司婴童业务共有 858 家店铺，其中自营店铺 487 家，经销店铺 371 家，较期初下降了 107 家。各品牌店铺数量情况如下：（单位：家）

品牌	自营	经销	合计
Agabang	217	233	450
Dear Baby	112	83	195
Ettoi	90	45	135
其他	68	10	78
合计	487	371	858

医美业务

报告期内，医美业务主营业务收入按品牌分类情况：（万元）

品牌	2017年上半年	
	金额	占医美营业收入比重
米兰柏羽	8,877.86	77.79%
晶肤医美	2,535.27	22.21%
合计	11,413.13	100.00%

报告期内，医美业务主营业务收入按经营模式分类情况：（万元）

经营模式	2017年上半年	
	金额	占医美营业收入比重
手术类医疗美容	4,120.62	36.10%

非手术类医疗美容	7,292.51	63.90%
合计	11,413.13	100.00%

报告期末，公司医美业务共有 6 家医疗机构，其中米兰柏羽 2 家，晶肤 4 家。

(3) 非主营业务分析

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	30,859,515.28	63.72%	理财收益和股权投资收益	是
资产减值	-2,878,890.42	-5.94%	主要是计提的存货跌价和坏账准备	否
营业外收入	3,013,834.91	6.22%	主要是存货盘盈	否
营业外支出	4,421,221.09	9.13%	主要是存货盘亏	否

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

报告期内取得子公司的情况

公司名称	报告期内取得子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
山南晨鼎实业发展有限公司	新设	无重大影响
朗姿医疗管理有限公司	新设	无重大影响
芜湖恒鼎投资管理有限公司	新设	无重大影响

说明：山南晨鼎实业发展有限公司系报告期内朗姿韩亚资管新设子公司。

朗姿股份有限公司董事会

2017年8月22日