

证券代码: 002640

证券简称: 跨境通

公告编号: 2016-024

跨境通宝电子商务股份有限公司 2015 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外, 其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以公司总股本 644,404,605 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 0.53 元 (含税), 送红股 0 股 (含税), 以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

公司简介

股票简称	跨境通	股票代码	002640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称 (如有)	百圆裤业		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高翔	张红霞	
办公地址	山西省太原市建设南路 632 号	山西省太原市建设南路 632 号	
传真	0351-7212031	0351-7212031	
电话	0351-7212033	0351-7212033	
电子信箱	gx@byky.com	zhanghongxia@byky.com	

二、报告期主要业务或产品简介

(一) 公司从事的主要业务

1、跨境电商零售业务

公司通过自建专业品类垂直电子商务销售平台和 eBay、Amazon 等第三方平台进行线上 B2C 销售, 以线上零售的方式将高性价比的中国制造产品销售给全球终端客户, 产品直销美国、加拿大、英国等全球 200 多个国家和地区。

公司搭建了 Sammydress、Gearbest 等多个差异化、多层次的专业品类电子商务平台, 其中, Sammydress 主要定位于服装服饰, Gearbest 主要定位于电子产品。

2015 年 8 月, 公司开始运营跨境进口电商业务, 搭建了跨境进口电商自营平台“五洲会 (www.wzhouhui.com)”, 正式进入跨境进口电商领域。

2、自有品牌裤装批发零售业务

作为国内最早从事连锁经营的服装销售企业之一，公司以特许加盟与直营销售相结合的连锁经营模式，通过品牌推广、终端渠道建设、产品设计开发和供应链管理，组织自有品牌百圆裤装的批发与零售。公司目标客户群体为国内二三四线城市中25-55岁中等收入的中青年人，主要产品为男女裤装，种类涵盖各类西裤、休闲裤和牛仔褲等。

(二) 公司所处行业基本情况

1、跨境电商零售行业基本情况

(1) 行业发展现状和发展前景

A、我国电子商务高速发展，交易规模持续扩大

随着互联网尤其是移动互联网的飞速发展以及各类APP在移动终端设备的广泛应用，为我国电子商务提供了广阔的发展空间。据商务部网站消息，2015年我国电子商务交易额预计为20.8万亿元，同比增长约27%。全国网络零售交易额为3.88万亿元，同比增长33.3%，其中实物商品网上零售额为32,424亿元，同比增长31.6%。

B、跨境电商行业持续稳步增长

随着全球线上购物兴起，中国跨境电子商务也乘势蓬勃发展。据商务部公布的数据，2015年货物贸易进出口总值同比下降7%，跨境电商却逆势上涨30%。

(2) 行业参与者主要经营模式及其特征

目前我国跨境B2C零售电商行业参与者主要分为平台型电商和自营型电商，平台型电商和自营型电商主要运营模式及其特征如下：

A、平台型电商

平台型电商为境内外贸易会员商户提供网络营销平台，传递供应商或采购商等合作伙伴的商品或服务信息，并帮助双方完成交易，盈利来源主要是通过交易价格上增加一定比例的佣金或者通过收取会员费、广告费等增值服务费。

B、自营型电商

自营型电商通过自有B2C销售平台（包括物流、支付、客服体系），直接面对终端消费者，以网上零售的方式将产品销售给客户，盈利来源主要是产品销售收入。根据产品品类定位，自营型电商又可以区分为综合品类电商和垂直类电商。

(3) 行业发展趋势

随着国家跨境电商利好政策的先后出台、下游消费者需求的不断增加、行业参与者的积极推动、行业产业链及配套软硬件的逐渐完善，近几年我国跨境电商持续保持平稳快速发展。据商务部预测，2016年中国跨境电商进出口贸易额将达6.5万亿元，未来几年跨境电商占中国进出口贸易比例将会提高到20%，年增长率将超过30%。

2、服装行业基本情况

服装行业受整个宏观经济的影响，持续低迷，行业基本面不容乐观。伴随着行业细分的加剧，消费结构和消费方式也发生了深刻变化。尽管困难重重，但机遇和潜藏动力仍有挖掘的可能。基于产业链层面的国际化新优势将日益增强，科技与时尚融合、终端需求多元化拉动的特点更为凸显，为行业发展提供了新动力。

(三) 公司所处行业地位

公司为较早进入跨境出口零售电子商务领域的企业之一，凭借对互联网发展机遇的准确把握和多年的潜心经营，近年来业务经营持续快速发展。公司进入跨境出口B2C电商业务较早，目前公司拥有Sammydress、Gearbest等多个自建专业品类垂直电子商务销售平台，形成多品类、多语种的多维度垂直电商平台体系，并在eBay、Amazon等第三方平台上拥有优质账号。截止2015年12月31日，公司旗下平台合计注册用户数量超过3,650万人，月均活跃用户数超过800万人，在线产品SKU数量超过25万个；2015年度公司旗下主要平台重复购买率达35.51%，流量转化率为1.55%；2015年度公司跨境出口B2C业务共计实现营业收入364,615万元，处于行业领先水平；公司自营网站在服装品类、电子产品类均保持行业领先，形成了较高的平台优势和知名度。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：人民币元

	2015 年	2014 年	本年比上年增减	2013 年
营业收入	3,960,813,223.69	841,820,689.86	370.51%	446,354,615.89
归属于上市公司股东的净利润	168,386,725.94	33,450,804.05	403.39%	31,490,685.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,503,768.40	31,172,612.93	437.34%	31,157,975.59
经营活动产生的现金流量净额	-12,943,859.57	-13,129,312.82	-1.41%	-48,373,206.73
基本每股收益（元/股）	0.27	0.08	237.50%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.08	225.00%	0.08

加权平均净资产收益率	8.81%	4.18%	4.63%	4.62%
	2015 年末	2014 年末	本年末比上年末增减	2013 年末
资产总额	3,122,138,945.12	2,204,676,511.85	41.61%	977,697,069.89
归属于上市公司股东的净资产	2,043,750,321.98	1,830,326,565.99	11.66%	694,815,908.14

2、分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	575,775,336.92	627,443,313.38	917,927,031.22	1,839,667,542.17
归属于上市公司股东的净利润	27,809,330.30	48,117,164.29	47,843,491.28	44,616,740.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,596,843.51	48,017,112.46	47,691,995.06	44,197,817.37
经营活动产生的现金流量净额	-124,680,421.60	164,406,437.13	-127,922,957.38	75,253,082.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,864	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,580	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨建新	境内自然人	22.30%	141,680,250	106,260,186	质押	100,206,000	
徐佳东	境内自然人	20.26%	128,735,160	122,209,782	质押	57,500,000	
樊梅花	境内自然人	13.11%	83,319,750		质押	60,000,000	
新余睿景企业管理服务有限公司	境内非国有法人	4.43%	28,140,000		质押	9,630,000	
李鹏臻	境内自然人	4.28%	27,212,946	21,770,357	质押	10,110,000	
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	3.71%	23,564,110				
珠海横琴安赐文化互联叁号股权投资基金企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.64%	16,783,215	16,783,215			
深圳市红土信息创业投资有限公司	境内非国有法人	2.53%	16,090,638				
信达澳银基金—上海银行—	其他	1.65%	10,489,509	10,489,509			

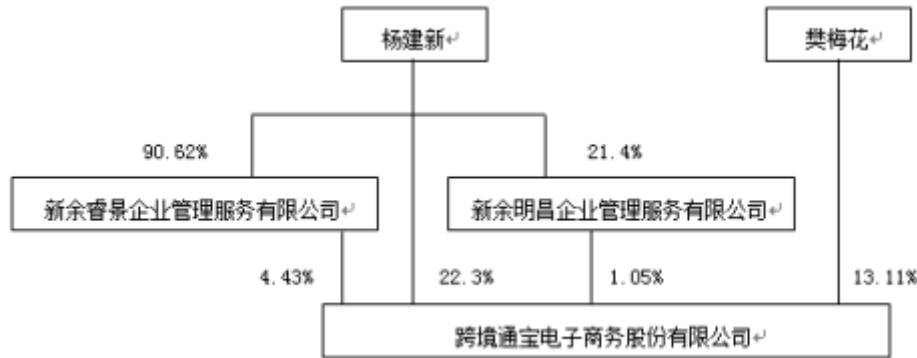
定增 19 号资产管理计划						
全国社保基金——七组	其他	1.50%	9,500,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.杨建新为公司控股股东，杨建新、樊梅花夫妇为公司实际控制人； 2.杨建新为新余睿景企业管理服务有限公司实际控制人，持有睿景公司 90.62%的股权； 3.深圳市创新投资集团有限公司持有深圳市红土信息创业投资有限公司 44%股权，为其控股股东，深创投与红土创投存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

2、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

1、跨境电商零售业务

公司2015年跨境出口零售电商业务继续快速发展，产品品类主要涵盖服装服饰、3C电子等两大品类，在服装、手机、平板电脑等细分领域，公司跨境出口B2C业务保持行业领先水平。

公司跨境出口零售电商业务客户现已覆盖了全球200多个国家和地区，截至报告期末，公司旗下平台合计注册用户数量超过3,650万人，在线产品SKU数量超过25万个，月均活跃用户数超过800万人；2015年公司旗下主要平台重复购买率达35.51%，流量转化率为1.55%，形成了较高的平台优势和知名度，进一步提升了公司平台品牌形象。

2015年8月，公司开始运营跨境进口电商业务，搭建了跨境进口电商自营平台“五洲会（www.wzhouhui.com）”，正式进入跨境进口电商领域。

2、自有品牌裤装批发零售业务

公司是国内最早从事连锁经营的服装销售企业之一，以特许加盟与直营销售相结合的连锁经营模式，通过品牌推广、终端渠道建设、产品设计开发和供应链管理，组织自有品牌百圆裤装的批发与零售。公司目标客户群体为国内二三四线城市中25-55岁中等收入的中青年人，主要产品为男女裤装，种类涵盖各类西裤、休闲裤和牛仔裤等。截止报告期末，公司分店数量1076家，其中直营店31家。

报告期内，公司加快了在跨境电商产业的布局，先后参股前海帕拓逊、广州百伦、通拓科技、跨境翼、易极云商等多家进出口电商及综合配套服务领域优势互补的优质企业，并在年底对前海帕拓逊进行资产收购，收购后公司持有其51%的股份，通过上述投资进一步强化了跨境电商全领域的战略布局。

2015年公司总体实现营业收入396,081.32万元，同比增长370.51%；实现营业利润20,394.79万元，同比增长349.83%；归属于上市公司股东的净利润16,838.67万元，同比增长403.39%。

营业收入和净利润的快速增长得益于公司跨境电商业务的持续快速增长，报告期内，在政策支持及行业快速增长的前提

下，公司依托大数据分析进行产品运营、客户推广、流量导入，通过进一步提高产品质量，提高配送效率等途径提升了客户满意度，重复购买率近年来保持稳定，平台注册用户数大幅增加，公司营业收入快速增长，销售费用及管理费用占营业收入比率保持稳定，因此净利润快速增长。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内，在政策支持及行业快速增长的前提下，公司依托大数据分析进行产品运营、客户推广、流量导入，通过进一步提高产品质量，提高配送效率等途径提升了客户满意度，重复购买率近年来保持稳定，平台注册用户数大幅增加，公司营业收入快速增长，销售费用及管理费用占营业收入比率保持稳定，因此净利润快速增长。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

1、本年不纳入合并范围的

广州百博服装有限公司于2015年6月30日已经办理工商注销登记；南昌旺通仓储有限公司于2015年12月9日已经办理工商注销登记；江西百圆裤业商贸有限公司于2015年12月10日已经办理工商注销登记。

2、本年新纳入合并范围的

(1) 公司新设子公司/孙公司包括：太原市环球易购电子商务有限公司、Cross Border E-commerce Limited、深圳市嘉蓝域境投资管理有限公司、香港星联网创有限公司、香港承美瑞电子商务有限公司、宁波保税区承美瑞电子商务有限公司、深圳市君仕莱电子商务有限公司、深圳市前海慕伦雅电子商务有限公司、香港洛美薇电子商务有限公司。

(2)本期发生的非同一控制下企业合并: ALEX AV SUPPLIER LIMITED、香港奥森国际集团有限公司、NEW NET A&W LLC、POWER TEXTILE INTERNATIONAL LTD.、STY AUSTRALIA PTY LTD、天骏购物网络科技有限公司。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

5、对 2016 年 1-3 月经营业绩的预计

适用 不适用

跨境通宝电子商务股份有限公司
法定代表人: 杨建新
二〇一六年四月二十二日