

证券代码：002640

证券简称：跨境通

公告编号：2016-070

跨境通宝电子商务股份有限公司 2016 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	跨境通	股票代码	002640
变更后的股票简称（如有）	无		
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高翔	张红霞	
电话	0351—7212033	0351—7212033	
传真	0351—7212031	0351—7212031	
电子信箱	gx@byky.com	zhanghongxia@byky.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,438,952,853.88	1,203,218,650.30	185.81%
归属于上市公司股东的净利润（元）	158,343,492.42	75,926,494.59	108.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	158,023,665.69	75,613,955.97	108.99%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-401,463,063.41	39,726,015.53	-1,110.58%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.06	100.00%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.06	100.00%
加权平均净资产收益率	7.46%	4.07%	3.39%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,205,504,518.40	3,122,138,945.12	34.70%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,196,028,276.72	2,043,750,321.98	7.45%

（2）前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	26,341
前 10 名普通股股东持股情况	

股东名称	股东性质	持股比例	持普通股数量	持有有限售条件的普通股数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杨建新	境内自然人	21.99%	283,360,500	212,520,372	质押	160,800,000
徐佳东	境内自然人	20.52%	264,470,320	212,267,296	质押	216,000,000
樊梅花	境内自然人	12.93%	166,639,500	0	质押	103,340,000
李鹏臻	境内自然人	4.72%	60,885,514	51,540,714	质押	35,200,000
珠海横琴安赐文化互联叁号股权投资基金企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.60%	33,566,430	33,566,430		
深圳市创新投资集团有限公司	境内非国有法人	2.47%	31,872,550	0		
招商银行股份有限公司－富国低碳环保混合型证券投资基金	境内非国有法人	2.26%	29,068,564	0		
新余睿景企业管理服务有限公司	境内非国有法人	2.02%	25,980,000	0		
深圳市红土信息创业投资有限公司	境内非国有法人	1.75%	22,588,601	0		
信达澳银基金－上海银行－定增 19 号资产管理计划	境内非国有法人	1.63%	20,979,018	20,979,018		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.杨建新为公司控股股东，杨建新、樊梅花夫妇为公司实际控制人； 2.杨建新为新余睿景企业管理服务有限公司实际控制人，持有睿景公司 90.62%的股权； 3.深圳市创新投资集团有限公司持有深圳市红土信息创业投资有限公司 44%股权，为其控股股东，深创投与红土创投存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2016年上半年，公司裤装业务模块在内部管理上继续对业务单元进行了深化改革，降低了管理成本。同时对门店营销活动方向进行了调整，系统实现会员分级管理，提升了顾客消费体验。供应商管理进一步加强，成本有效控制。

全资子公司环球易购2016年上半年跨境电商业务共计实现营业收入296,492.28万元，同比增长173.41%；净利润13869.17万元（上半年按比例摊销了相应的股权激励成本），同比增长103%。公司自营网站在服装品类、电子品类均保持行业领先。截止2016年6月30日，公司旗下平台合计注册用户数量超过4,505万人，月均活跃用户数超过1,200万人，在线产品SKU数量超过26.5万个；2016年上半年公司旗下主要平台重复购买率33.23%，流量转化率为1.48%。

控股子公司前海帕拓逊2016年上半年跨境电商业务共计实现营业收入41,028.04万元，净利润3,660.89万元，与上年同期相比均保持快速增长。目前已建立多个基于欧美本土的营销模式，以高品质、高性价比的优势建立了深入的品牌影响力。主营产品为各类基于无线和蓝牙的电子产品，包括手机配件、汽车配件等。

报告期内，公司总体实现营业收入343,895.29万元，同比增长185.81%；实现营业利润21,867.26万元，同比增长138.99%；归属于上市公司股东的净利润15,834.35万元，同比增长108.55%。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本年新纳入合并范围的子公司：

深圳前海帕拓逊网络技术有限公司、LA-VENDORS INC、深圳市鸿鹏电子商务有限公司、香港诚逸美电子商务有限公司、深圳市瑞翰供应链有限公司、旅游圈（北京）控股有限公司、晋江君美瑞信息科技有限公司、香港百特利电子商务有限公司、香港邦博电子商务有限公司、香港永盛电子商务有限公司、货通天下（深圳）信息科技有限公司、重庆市兰红珊电子商务有限公司

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

跨境通宝电子商务股份有限公司

法定代表人：杨建新

二〇一六年八月三十一日