

证券代码：002640

证券简称：跨境通

公告编号：2018-127

跨境通宝电子商务股份有限公司

关于美国退出万国邮联对公司影响的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

跨境通宝电子商务股份有限公司（以下简称“公司”）是一家以自有跨境电商零售渠道运营为主的全球 B2C 跨境电商零售企业，目前公司的业务覆盖全球 200 多个国家和地区，专注于全球 B2C 跨境电商领域的发展。

美国东部时间 2018 年 10 月 17 日，美国白宫宣布，美国即日起启动退出万国邮政联盟的程序。

针对此次事件，公司积极组织业务部门进行自查，通过对公司跨境出口业务的物流服务相关情况进行核查，现对相关核查结果做出以下说明：

一、排查结果及对公司影响情况的说明：

1、全资子公司深圳市环球易购电子商务有限公司（以下简称“环球易购”）通过持续在自主物流专线服务体系进行投入，截止目前已经建设成百余条跨境物流服务专线，其中，通过美国物流专线，环球易购可提供的物流服务时效为到美国东岸 7-8 天，妥投率达到 98%；到美国西岸 4-6 天，妥投率达到 97%，相比邮政小包的物流方式，环球易购自建自主跨境物流服务专线具备更优质的物流服务时效体验。

通过对自主跨境物流服务体系的建设和，截至本公告发布之日，环球易购 95%以上发往美国的货物是通过自建物流专线系统和快递商进行投递，通过邮政体系发往美国的货物总量不足环球易购发往美国总货量的 5%，折合占公司跨境出口业务总发货量约 1%。

2、全资子公司深圳前海帕拓逊网络技术有限公司（以下简称“帕拓逊”）以第三方渠道亚马逊为主，其发货模式以 FBA 海外仓为主，快递为辅，没有使用中国邮政体系的运输方式，因此其业务不受本次事件影响。

3、上海优壹电子商务有限公司以国内进口业务为主，其业务不受本次事件影响。

二、应对措施：

针对本次美国白宫宣布将启动退出万国邮联的程序，拟对公司产生的影响，公司将积极采取以下措施进行应对：

1、进一步加强跨境自主物流专线的建设和优化工作，通过跨境自主物流服务专线体系的建设，打造公司在跨境电商领域的核心竞争力，提高公司在跨境电商市场的竞争壁垒，进而保证公司业务的长期可持续发展。

公司目前的物流方式主要为自建物流服务专线，公司通过自主控制和管理跨境物流的每一个环节，实现把每个物流节点进行无缝连接，从仓库发货—过港—航空—清关—尾程派送等环节与合作方实现系统和数据的打通，从而提升公司的物流服务水平，并且可以较好的控制物流成本。随着公司规模优势的凸显，目前，公司已经开发了国内直发的近百余条跨境物流专线。相比邮政方式，公司的物流专线服务实现了在同样成本下，时效性更强，客户体验更优。

2、物流本地化。公司通过自建以及与第三方合作的模式，在 200 多个国家建立了 61 个海外仓，通过先将部分商品备往海外仓，再直接从海外仓向本地消费者发货，尾程派送则使用本地的快递服务。

综上所述，美国启动退出万国邮联的程序后，如果美国退出万国邮联，对公司业务影响甚微，同时依赖万国邮联的中小跨境电商竞争能力下降，有利于行业自建物流体系的龙头企业业务发展。

公司将密切关注相关情况变动，保持与投资者互动沟通。

敬请广大投资者理性投资，注意风险。

特此公告。

跨境通宝电子商务股份有限公司董事会

二〇一八年十月十八日