

《公司 2016 年度总经理工作报告》

报告人：公司总经理罗爱明先生

各位董事：

2016 年，国家经济增速放缓，汇率波幅比较大，国际上的大宗商品价格下跌比较厉害，国家的整个经济形势来说包括全球都是比较严峻的。外资、合资品牌降低身价，抢占市场份额，小规模的品牌以低价格争取台量，以保生存，市场竞争非常激烈。置身其中，2016 年公司在行业需求量增速减慢，竞争环境加剧的情况下，与 2015 年相比还是有所进步，取得了一定的成绩。

下面我从三个方面报告 2016 年工作情况，请予审议。

第一部分 报告期内总体经营情况

2016 年，面对机遇与挑战，公司管理层紧紧围绕董事会确定的年度经营目标，秉承“快乐运载，恒久支持”的经营理念，贯彻“深耕国内、辐射全球”的战略布局，坚持自主研发、自主品牌的发展道路，以市场为契机，及时掌握客户需求，不断开拓国内外市场，在公司管理层和全体员工的共同努力下，2016 年公司实现营业收入 78,229.10 万元，同比增长 4.68%；实现利润总额 11,670.11 万元，同比增长 51.56%；实现归母净利润 9,826.63 万元，同比增长 49.65%。

第二部分 报告期内经营管理工作回顾

一、加大技术研发和知识产权保护

公司不断加大研发投入和新产品开发力度，提高公司产品品牌竞争力。2016 年公司研发投入 2419.04 万元，研发投入占营业收入的 3.09%。同时，公司一如既往地注重知识产权保护，坚持贯彻落实《企业知识产权管理制度》，并取得知识产权管理体系认证证书，获评东莞市专利优势企业。2016 年度，公司取得了 3 项软件著作权，8 项目国家知识产权局授权专利，其中包括 6 件发明专利，2 件实用新型专利。知识产权的开发和保护，为提高公司的核心竞争力和市场占有率

创造了先决条件。

二、不断开拓市场，以突破大客户、大项目为重点方向。

公司狠抓经营，加大市场开拓力度，集中资源重点突破关键大客户，使得市场得到拓展，业务得到延伸；通过不断提高响应速度，提高服务质量，对客户实现专业化服务。使得公司的规模及经济效益日益强大。2016 的销售量、利润都取得了不错的成绩，为下一步的发展奠定了坚实基础。我们要充分肯定取得的成绩，认真总结、积累经验。

1、挖掘大客户，经济持续发展。

稳定而又能长期发展的合作伙伴是公司的营利的一大保障，可以实现企业利润最大化，从而保持企业持续发展。快意电梯与富士康集团、新加坡建屋发展局（简称 HDB）组屋电梯项目最大的供应商、世博集团、绿地集团等多个客户保持着长期良好的合作关系。2016 后快意电梯在大客户方面取得了新的突破，公司与保利地产集团、广东政府采购网等大客户达成合作关系。保持着与多个大客户合作也是我司能快速发展，取得骄人成绩的一大秘诀。

2、重点大项目成绩，成为城市的新坐标。

2016 年，快意电梯签订广东揭阳隆江新城。该项目采用最高质量标准电梯要求，携手快意电梯营造出一个完美生活品质、高尚生活情调的居住氛围。快意电梯为此项目打造完美解决方案，为其提供了 74 台小机房乘客电梯，深受客户关注和满意，为乘客提供舒适便捷的搭乘服务。

2016 年，快意电梯成功签约安徽碧水云天项目，助力阜阳最大安居工程。碧水云天为阜阳市政府重点民生安居工程项目，建筑面积为 32 万平方米，位于阜阳重点打造新区的城南新区，也是阜阳市目前最大的民生安居项目。此次快意电梯为其提供 210 台快电梯系列优质产品，与快意电梯的合作，除快意电梯拥有多年的海外市场服务经验外，快意电梯无可挑剔优质的产品品质、一流的安装服务也是促成此次经典融合的重要原因。

2016 年，快意电梯与深圳万悦国际大酒店达成合作。为深圳万悦国际大酒店提供了 METIS-CR 系列小机房电梯，得到客户的广泛认可和高度赞誉。深圳

万悦国际大酒店致力于为客户提供高标准的高质住宿与服务，万悦国际大酒店的这一服务理念恰恰与快意电梯的理念相吻合，快意电梯以精湛的产品和和高效的服务打造完美解决方案，保证了最好的乘坐和视觉体验。

2016年，快意电梯成功中标印度新德里地铁三期自动人行道电梯项目，新德里地铁是印度最有抱负的城市基础设施建设项目，是解决应对其人口流动的快速增长的高效方案，此次三期工程是包括4条共计119公里长的新地铁线，是连接大首都区（德里、古尔冈以及诺伊达）的主要干线。新德里的地铁线路总长将达310公里，227个车站，届时，新德里地铁将成为全世界第7大高运量城市轨道交通地铁系统，日均客流量预期可达400万人次，在亚洲，德里地铁站的数量将仅排在上海、东京和首尔之后。产品以安全为开发设计理念，综合配套性强。至此，快意电梯深耕国际“走出去”战略再结硕果，同时也为中国民族电梯品牌在国际市场再添新彩！

三、开展精益管理，将精益改善进行到底

2016年，我们继续强化管理，提倡“精益管理与改善创新”。

1、焦点课题式管理

为了提升公司效益和管理能力，公司导入管理工具“焦点课题”。以焦点课题的形式来解决各部门遇到的问题。其中研发中心、生产中心、技术中心都通过焦点课题的方式改善了目前工作中的一些困难，提高了零配件的通用化率，提升了生产周期，做到了快速响应前线，快速技术处理。快意电梯要求全体员工，学习焦点课题的管理方式，正确认识精益改善，要保持“空杯”心态，认真学习精益知识，并积极付诸实践，尽快成为推行精益的骨干人才；要坚定信念，务实推进创新经营，按照要求不断将精益的行为融入日常管理，实现创新经营推行的目标。要坚决改善质量、提升效率、提升规模、创造价值的核心战略，以脱胎换骨的精神，铸就快意新的辉煌。

2、全员改善之路

创新经营、全面改善是公司2016年的重点专项工作，我们通过新的理念来实施新产品、新渠道、新的商业模式、管理方式、组织架构、客户、价值、

竞争力、利润。其核心就是改善质量、提升效率、提升规模、创造价值。

公司通过导入“改善提案”的管理办法，鼓励全员参与改善提案之路，2016年各部门人员总共提出1600多条改善提案，公司通过员工的改善方案在经济效益、工作效率、生活环境等多方面，已经取得不错的成果，同时也激发了员工参与改善提案的积极性，相信在改善之路上我们以后会做的更好。

3、企业文化建设

在企业文化建设方面，一是积极组织开展文化活动，丰富员工文化生活；二是通过媒体、微信、网站宣传，及时报送企业经营发展情况，扩大企业影响；三是公司宣传栏和内部刊物为文化阵地，营造和谐多彩的文化氛围。

四、加强人力资源管理，提供人才保障

公司严格按照国家劳动法律法规政策的相关规定进行企业劳动关系管理，注重员工劳动权益保护，并综合考量经营业绩状况等各方面因素逐步提升员工薪酬水平，同时公司努力为员工提供健康、舒适的工作环境，不断改善员工餐饮水准。公司通过加强员工考勤、员工档案及劳动纪律管理，健全用工管理制度，发挥绩效考核激励机制，并加强员工沟通与交流，通过多种奖励途径和企业活动不断增强员工的荣誉感和凝聚力。公司不断健全人力资源管理水平，通过多渠道方式招聘公司发展过程中所需要的具备不同专业技能的员工，加大优秀人才引进力度。

第三部分 2017年工作重点方向

1、建立网络营销服务平台

城市生活中物联网将我们的个人空间与公共设施进行连接。作为城市室内交通的核心要素，电梯将成为智慧城市的重要组成部分。而这其中电梯企业可以做的事情非常多。一方面，电梯物联网平台用电梯物联网技术解决安全问题，全面实现信息的应用、分享和交互。平台可以集成故障数据、状态数据、监控数据等多种信息于一体分类管理。另一方面，通过电梯大数据分析平台可以将电梯运行数据实时进行分析，预知故障产生的先兆，尽可能的及时预防和进行针对性的保养，让电梯具备更长的持续运营时间，使每台电梯保持最强的生命力，减少因电梯检修产生的停梯等待时间。针对前线工作人员和技术、研发、生产融合一体，

建立“营销网络服务平台”，为客户提供快速解决问题的渠道，同时提高公司各部门沟通效率，做到各部门信息共享，实现信息化生产制造。

2、重点开发维保市场

从整个电梯行业来看，电梯维保收入占到整个行业收入的一半，而目前电梯维保市场还处于相对初期的局面，收入占比仍有很大距离。之前维保市场大部分由第三方服务队承包，整合空间较大。截止到目前，国内电梯保有量超过 450 万台，维保后市场有望规范发展。快意电梯具有强大的维保团队，未来目标将原来由第三方维保的电梯转向自己公司维保，朝着这个方向发展，争取做到所有销售的电梯都由公司自主维保，逐步提升维保市场的占有率，它正在成为电梯企业的第二增长点。

3、加强轨道交通市场开发

基础设施与“一带一路”建设增加电梯需求。在城市化建设中需大力发展公共基础设施，轨道交通、机场等建设可形成对电梯的稳定需求，其中轨道交通对电梯的需求较大。“一带一路”沿线国家城镇化率低，有助于带动电梯出口。快意电梯先后中标菲律宾轻轨、印度地铁等多个项目，拥有丰富的项目经验和成熟的优势，在国家政策的支持下可以更好的开拓市场，增加电梯的销量与市场占有率。

4、建设高质量的人才队伍

2017 年，公司将结合实际经营情况，按照高效精干、权责一致的原则，以中心、区域责任制；同时制定与之相适应的绩效考评体系和人才激励制；进一步加强公司团队建设、发挥各职能部门的作用，增强企业凝聚力；做好人员的储备、培养和配置工作，进一步完善以利润考核为核心的市场考核机制；全面提升企业科学管理水平，提升企业核心竞争力。

快意电梯股份有限公司

董事会

2017年4月21日